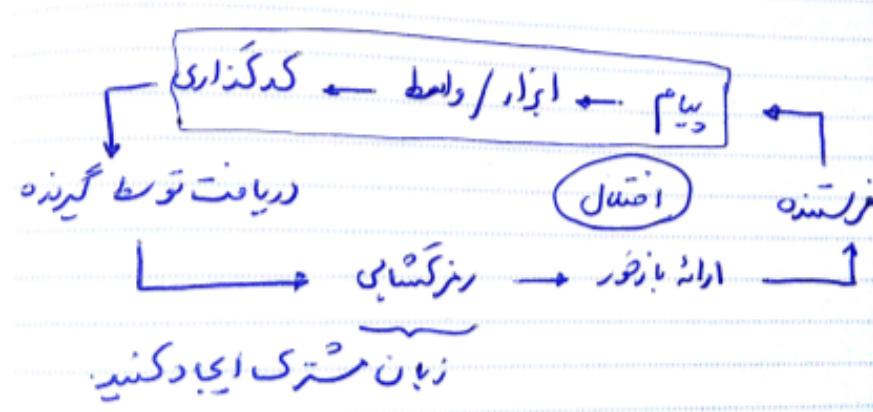


تبادل بین دو نفر به نحوی که طرفین درک مشترکی از پیام مورد مبادله داشته باشند

### تعريف

### الگوی ترسیم ارتباطات



Subtopic

کلمات: ۷٪- پک سری ارتباطاتی داریم که صریح و شفاف است و پک سری ارتباطاتی که صریح نیست، ارتباطات صریح به صورت مکتوب یا شفاهی می‌باشد. در سازمان آن چیزی که مرسوم است صریح مکتوب است و حرفه‌ای ها در ارتباطات خودشان از اصطلاحات خاصی استفاده می‌کنند.

### لحن و عوامل همراه زبان: ۳۸٪

دست رو به بالا نشانه پذیرش

دست و صورت

دست به سینه نشانه مقاومت و قبول نکردن

حالت قرار گرفتن بدن

خصوصی زیر نیم متر

شخصی بین نیم الی ۱۲۰ متر

فاصله

اجتماعی بین ۱۲۰ سانتی متر تا ۶ متر

عمومی بالاتر از ۶ متر

### وسایل انتقال پیام

زبان بدن و شرایط ۵۵٪

زمان و مکان: یک پیام در چه بافتی دارد منتقل می‌شود

### ارتباطات

جایی که خودمان نمی‌شناسیم ولی دیگران می‌شناسند

نقشه‌های کور هستند



عدم شناخت فرد از خود:

Subtopic

ارائه بازخور برای کوچک کردن این نقاط کور

فرستندن پیام هایی را که فکر می‌کند گیرنده به آنها نیاز ندارد یا ضروری نیست که بداند دستکاری می‌کند

از صافی گذراندن

هر چقدر واسطه‌ها بیشتر شود پیام بیشتر دچار تحریف می‌شود

سبک شنو: مثلاً آدم‌های نتیجه گرا می‌خواهند که زود به آخر مطلب برسند

شنود ضعیف

مسائل پیرامونی شنیدن

میل به قضاوت زودهنگام

عدم ارائه‌ی بازخور

تنوع فرهنگی: مثلاً دست فشردن در فرهنگ‌های مختلف معنای متفاوتی دارد

### اختلافات در ارتباطات

تنوع زبانی مثل تفاوت معنای واژگان در گویش‌های متفاوت

تنوع

زنان در ارتباطات به دنبال تفاهم هستند

تنوع جنسیتی

مردان در ارتباطات به دنبال نشان دادن قدرت و توانایی خویش هستند

عدم استفاده از کانال‌های صحیح ارتباطات

نیست