

شیوه نامه اجرایی

دومین کارسوق ملی فراگیر

«آموزش روش پژوهش»

ویژه دانش آموزان دوره اول و دوم متوسطه سراسر کشور
(مدارس سمپاد و غیر سمپاد)

سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان
معاونت هدایت و توانمندسازی فراگیر
اداره کل آموزش و پرورش استان کهگیلویه و بویراحمد

دبیرخانه:

دبیرستان استعدادهای درخشان دخترانه دوره دوم فرزنانگان گچساران

مقدمه

پژوهش و نوآوری در جامعه ای توسعه پیدا می کند که نظام آموزشی و فرهنگی، زمینه و بستر مناسب را برای آن تدارک دیده باشد. بنابراین، تحقیق و پژوهش را می توان در کنار آموزش یکی از اهداف بسیار مهم در نظام تعلیم و تربیت دانست که باید مورد توجه قرار گیرد. توجه به ترویج فرهنگ پژوهش، مجهز کردن دانش آموزان به دانش، نگرش و مهارت های پژوهشی، حمایت و تشویق آنان و همچنین غنی سازی برنامه های آموزشی، زمینه آشنایی و علاقه مندی دانش آموزان به مسائل کشور و موضوعات اولویت دار علمی و فناوری را در سطح ملی فراهم می آورد.

به استناد اسناد بالادستی و تحولی از جمله، نقشه جامع علمی کشور مبنی بر «هدایت نظام آموزش برای تأمین و جذب نیروهای نخبه و متخصص مورد نیاز در حوزه های اولویت دار» و راهکارهای ۷-۵ و ۱-۱۱ و نیز نقشه راه سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، تقویت رویکرد «آموزش پژوهش محور» با هدف شناسایی، پرورش و هدایت دانش آموزان مدارس به سوی «رشته های اولویت دار علم و فناوری در کشور» و بهره مندی از توان، ظرفیت فوق العاده آنان در زمینه های مختلف پژوهشی، از اهمیت بالایی برخوردار است. پیش نیاز رسیدن به این هدف آشنا نمودن دانش آموزان با مفهوم پژوهش و نیز روشهای انجام آن است. دوره آموزش روش پژوهش ویژه تمامی دانش آموزان دوره اول و دوم متوسطه سراسر کشور (مدارس سمپاد و سایر مدارس دوره دوم متوسطه) برگزار می شود.

اهداف

- فراهم نمودن زمینه آشنایی دانش آموزان با دانش اولیه مورد نیاز جهت انجام انواع پروژه های علمی و پژوهشی طرح، کاربرد و حل مسئله
- شناسایی دانش آموزان دارای استعداد های برتر در زمینه پژوهش گری و انجام حمایت های لازم از آنان
- ارتقای توانمندی ها و مهارت های دانش آموزان دوره اول و دوم متوسطه در زمینه پژوهش

جامعه هدف

این کارسوق در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ در کلیه مدارس دوره اول و دوم متوسطه کشور (مدارس سمپاد و غیر سمپاد) ویژه دانش آموزان علاقه مند به حوزه پژوهش که متقاضی شرکت در جشنواره های دانش آموزی هستند طراحی شده است.

شرح برنامه

دوره‌های آموزش پژوهش

در این دوره ۱۰ جلسه‌ای که به صورت برخط برگزار می‌شود، هر جلسه شامل محتوای آموزشی برای دانش‌آموزان است.

❖ با توجه به برگزاری کلاس در فضای مجازی، تمامی تجهیزات موردنیاز دانش‌آموزان به‌گونه‌ای در نظر گرفته شده است تا به راحتی قابل تهیه بوده و اجرای آن در فضای خارج از مدرسه امکان پذیر باشد.

❖ این دوره‌ها در رده سنی دانش‌آموزان دوره اول و دوم متوسطه در قالب ۱۰ جلسه ۱۸۰ دقیقه‌ای به شکل زیر طراحی شده است:

* ذهنیت خلاق و تربیت افراد نوآور

* از ایده تا بازار

* پروپزال نویسی

* انتخاب موضوع

* معیارهای انتخاب عنوان

* نحوه بیان مساله

* نحوه انتخاب روش تحقیق مناسب

* جستجوی مقالات و منابع علمی در پایگاه‌های داده

* تحقیق چیست

* چگونگی شناسایی و تدوین مسأله تحقیق

* بررسی ادبیات پژوهش

* تدوین اهداف

* سوالات تحقیق

* فرضیه‌های تحقیق و پژوهش

* آشنایی با اختراع و ثبت اختراع

* جستجوی اختراعات در پایگاه‌های داده تخصصی

* مرجع، روش های استناد، یادداشت پاورقی، یادداشت پایانی، یادداشت متنی

* قوانین ضد سرقت ادبی

* اخلاق و صداقت تحقیق

* تفاوت بین مقاله/ پایان نامه/گزارش نگارش

*چاپ مقاله پژوهشی در مجله نمایه شده scopus

ارکان

کمیته راهبری

کمیته راهبری کارسوق متشکل از معاون استعدادیابی و توانمندسازی فراگیر سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان و نماینده ستاد علوم شناختی خواهد بود.

وظایف کمیته راهبری:

- تایید محتوای آموزشی
- تعیین حمایت‌های مالی و معنوی

دبیرخانه اجرایی

دبیرخانه اجرایی دومین کارسوق فراگیر آموزش روش پژوهش متشکل از رئیس اداره استعدادهای درخشان استان کهگیلویه و بویراحمد و کمیته اجرایی مدیر دبیرستان استعدادهای درخشان فرزنانگان دوره دوم ناحیه گچساران خواهد بود.

وظایف دبیرخانه اجرایی

- ۱- تدوین و ارسال شیوه‌نامه کارسوق
- ۲- اطلاع‌رسانی برای ثبت‌نام دانش‌آموزان
- ۳- تهیه و طراحی پوستر و کلیپ معرفی برنامه و ارسال به مدارس
- ۴- ثبت‌نام دانش‌آموزان و فرآیندهای مالی مربوطه
- ۵- برگزاری جلسات توجیهی برای دانش‌آموزان و مربیان
- ۶- اطلاع‌رسانی زمان کلاس‌های دوره در سایت به صورت مستمر
- ۷- تشکیل کانال کارسوق توسط دبیرخانه در پیام‌رسان شاد یا بله
- ۸- ارائه گزارش تصویری و مکتوب به معاونت توانمندسازی و استعدادیابی فراگیر
- ۹- همکاری در برگزاری مراسم تجلیل از برگزیدگان
- ۱۰- ثبت و بایگانی همه مستندات کارسوق

پشتیبان

این دبیرخانه در نظر دارد برای پیگیری مستقیم و رفع سوالات احتمالی یک فرد پشتیبان معرفی کند. تا در صورت نیاز با ارتباط مستقیم در اسرع وقت پیگیری‌های لازم صورت پذیرد.

شماره تماس: ۰۹۳۶۰۳۰۵۷۵۸

زمان پاسخگویی: ۸ الی ۱۴

فرآیند اجرا

ثبت نام در کارسوق در یک مرحله انجام خواهد شد. این کارسوق شامل ده جلسه است که هر یک مشتمل بر موضوعات مختلف کارگاهی متفاوت ولی پیوسته است. لازم به ذکر است فرآیند اجرایی این کارسوق به صورت برخط یا آنلاین خواهد بود و برای برگزیدگان دوره، محتوای پیشرفته در دسترس خواهد بود.

زمان بندی اجرا

| | |
|-------------------------------|------------------------------|
| اطلاع رسانی و ثبت نام اولیه | هفته ی سوم بهمن ۱۴۰۱ |
| پرداخت هزینه کارسوق و ثبت نام | هفته چهارم بهمن ۱۴۰۱ |
| برگزاری کلاس های آموزشی | هفته اول تا چهارم اسفند ۱۴۰۱ |

ثبت نام

دانش آموزان برای ثبت نام اولیه به تارنمای <http://rt.sampad.gov.ir> مراجعه کنند. هزینه ثبت نام هر دانش آموز ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل (یکصد هزار تومان) است.

* هزینه ثبت نام به یکی از روش های زیر واریز می شود:

- شماره حساب بانک ملی ۴۱۵۰۱۵۷۹۶۳۰۰۴

- شماره شبا ۲۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۴۱۵۰۱۵۷۹۶۳۰۰۴ IR

- شماره کارت مجازی ۶۰۳۷۹۹۷۵۹۹۶۵۱۱۷۲

بنام دبیرستان فرزنانگان دوره دوم گچساران واریز و رسید پرداخت در سامانه ثبت نام بارگذاری شود.

* به دلیل برگزاری دوره‌ها در بستر فضای مجازی و جهت بهره‌مندی هرچه بیشتر دانش آموزان، لازم است تا تمامی افراد حاضر امکان به اشتراک گذاری صدا و تصویر خود را در مدت زمان برگزاری مجازی داشته باشند.

محتوای علمی و جدول زمانبندی

| جلسه | تاریخ | ساعت | عنوان | استاد |
|-------|----------------------|-----------------|---|---------------------|
| اول | چهارشنبه ۳ اسفند | ۲۰-۱۸ | * ذهنیت خلاق و تربیت افراد نوآور | دکتر حجت ا.. منتظری |
| دوم | پنجشنبه ۴ اسفند | ۱۳-۱۰ | * از ایده تا بازار | دکتر حجت ا.. منتظری |
| سوم | جمعه ۵ اسفند | ۱۱-۸ | * پروپزال نویسی * انتخاب موضوع | دکتر ثریا مهرابی |
| چهارم | چهارشنبه ۱۰ اسفند | ۲۰-۱۸ | * معیارهای انتخاب عنوان * نحوه بیان مساله * نحوه انتخاب روش تحقیق مناسب | دکتر ثریا مهرابی |
| پنجم | پنجشنبه ۱۱ اسفند | ۱۱/۳۰-۹ | * جستجوی مقالات و منابع علمی در پایگاه‌های داده | دکتر ثریا مهرابی |
| ششم | جمعه ۱۲ اسفند | ۱۰-۸ | * تحقیق چیست * چگونگی شناسایی و تدوین مساله تحقیق | دکتر ثریا مهرابی |
| هفتم | پنجشنبه ۱۸ اسفند | ۲۱-۱۸ | * بررسی ادبیات * تدوین اهداف * سوالات تحقیق * فرضیه | دکتر ثریا مهرابی |
| هشتم | جمعه ۱۹ اسفند | ۱۲:۳۰- ۱۴:۳۰ | * آشنایی با اختراع و ثبت اختراع * جستجوی اختراعات در پایگاه‌های داده تخصصی | دکتر محمود براتی |
| نهم | چهارشنبه ۲۴ اسفند | ۱۰-۸ | * مرجع، روش های استناد، یادداشت پاورقی، یادداشت پایانی، یادداشت متنی * قوانین ضد سرقت ادبی | دکتر حامد امان الهی |
| دهم | پنجشنبه ۲۵ اسفند | ۱۳-۱۰ | * اخلاق و صداقت تحقیق * تفاوت بین مقاله/ پایان نامه/گزارش نگارش * چاپ مقاله پژوهشی در مجله نمایه شده scopus | دکتر حامد امان الهی |

ارزشیابی پایان دوره‌ها

دانش‌آموزان در طول برگزاری دوره با ارسال فعالیت‌ها برای مدرس دوره و همچنین در پایان دوره با بررسی فرم‌های ارزیابی شده که در مدت برگزاری دوره در اختیارشان قرار می‌گیرد، مورد سنجش قرار خواهند گرفت. به برگزیدگان این کارسوق گواهی از طرف ستاد علوم شناختی تعلق خواهد گرفت.