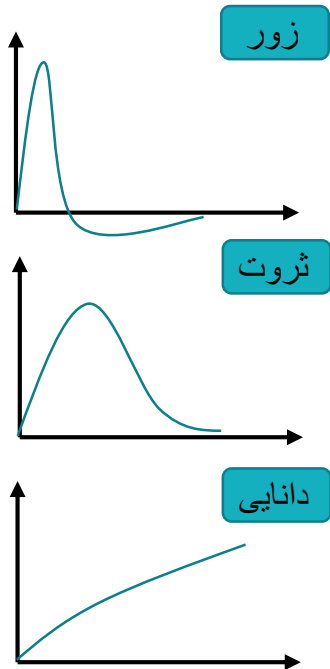




شناخت

کدام تجارت؟

« تئوری امواج به طور مختصر »

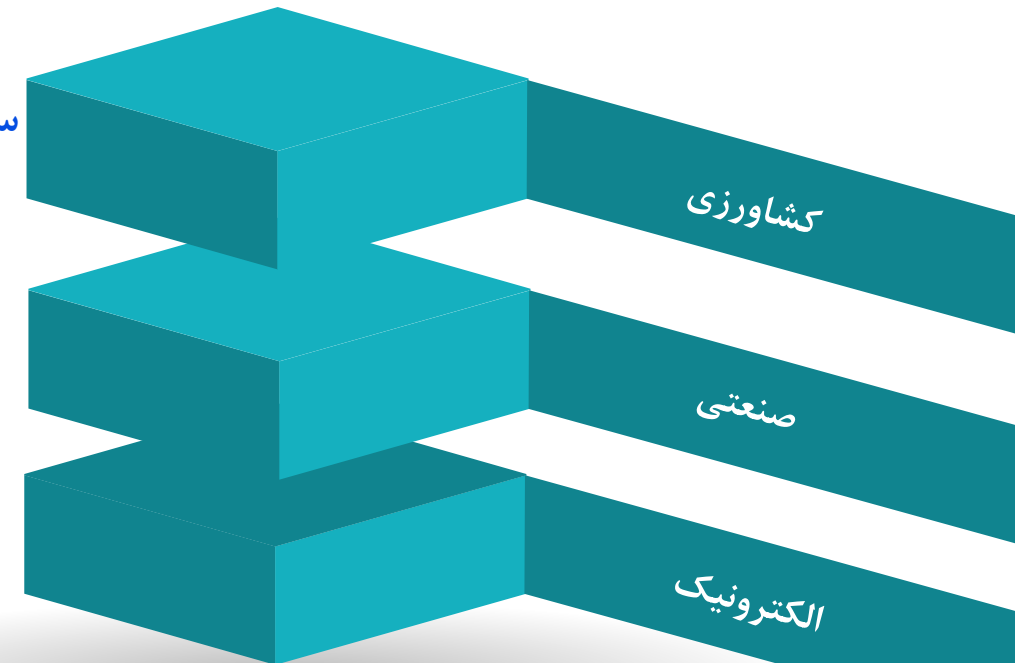


سمبل : زور بازو <<<< امروزه : در انحصار دولت های مرکزی

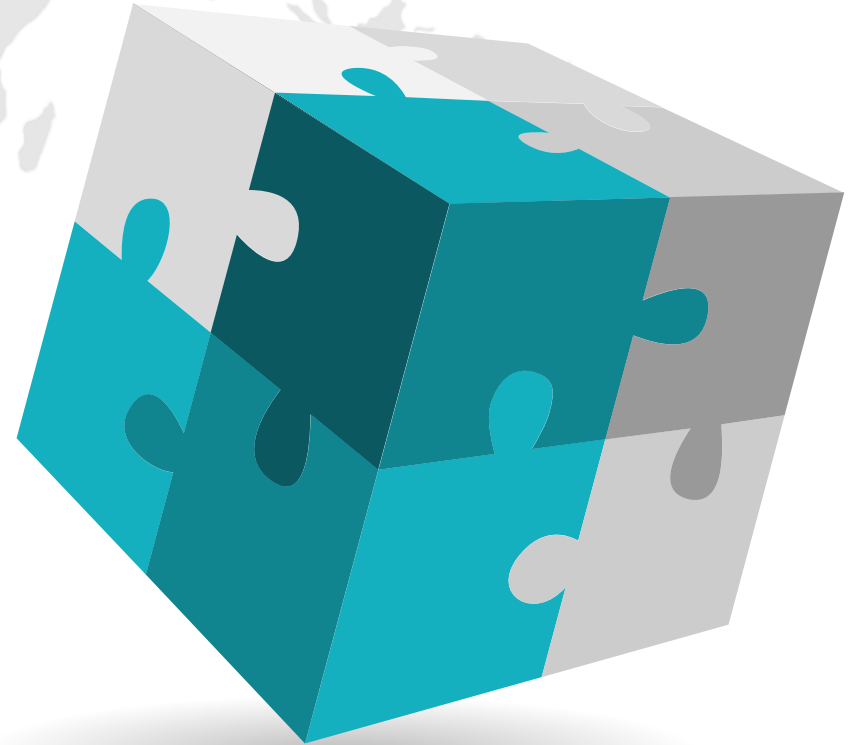
سمبل : ثروت <<<< امروزه: بین دولتها و سرمایه داران

سمبل : دانایی <<<< امروزه: به طور متوازن در اختیار تمامی افراد جامعه

تاثیر دانایی در ابتدا کند و آرام است اما بر خلاف دو عنصر دیگر یک تاثیر صعودی در طول زمان را بر جای میگذارد . (دانایی تنها عنصری است که تداوم آن به صورت مستقیم باعث فرهنگسازی میشود.)



- ✓ قانونی
- ✓ تکنولوژیک
- ❖ وجود بسترهای مناسب
در ایران
- ✓ بانکی
- ✓ آموزشی
- ✓ فرهنگی



چهار ربع نقدینگی رابرت کیوساکی



در نتیجه علل نیاز به بازاریابی شبکه ای به صورت کلی به شرح زیر است:



1 روشی عالی برای کسب ثروت

2 ایجاد روال آموزش کسب ثروت

3 عدم تاثیر موانع خارجی

(مانند: سرمایه ، مدرک تحصیلی، سابقه کار، رانت، سن، جنسیت)

ملاک های تیم و کمپانی خوب :



کدام تاجر؟

بینش تاجرانه

