

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَصَلَّى اللَّهُ عَلَى مُحَمَّدٍ وَآلِهِ الطَّاهِرِينَ

کاربرد اینترنت و رایانه در مدیریت

جلد اول: راهبردهای جستجو در پژوهش

نویسنده‌گان:

رضا بنی‌اسد

مهردی شنائی

انتشارات دانشگاه امام صادق(ع)
تهران: بزرگراه شهید چمران،
پل مدیریت
تلفکس: ۸۸۳۷۰ ۱۴۲:
صندوق پستی ۱۴۶۵۵-۱۵۹
E-mail: isu.press@yahoo.com



همه حقوق، محفوظ و متعلق به ناشر است.

فهرست اجمالی

سخن ناشر.....	۱
بیش گفتار نویسندها.....	۳
سپاس از خالق بی همتا	۳
مقدمه.....	۴
هدف نگارش.....	۷
چارچوب کتاب اینترنت و کاربرد آن در مدیریت.....	۱
سپاس نامه	۱۴
سخنی با خوانندگان.....	۱۶
فصل اول: شناخت منابع پژوهشی مدیریت.....	۱۹
رهایی از اهداف و اهداف یادگیری.....	۲۰
سؤالات کلیدی	۲۰
مقدمه.....	۲۱
۱. وب سایت های دانشکده های معتبر مدیریت و منابع پژوهشی آن ها	۲۲..
۲. ناشران معتبر مدیریت	۲۹
۳. پایگاه های اطلاعاتی کتاب ها	۴۷
۴. کتابخانه های دانشگاهی، عمومی و تخصصی	۵۵

ح □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

۵. سایر روش‌های شناسایی کتاب‌ها	۶۰
۶. راهنمای تخصصی و عمومی وب	۶۴
۷. جستجوی اطلاعات بیشتر درباره کتاب‌ها	۶۵
۸. سایر روش‌های دریافت منابع پژوهشی	۷۱
۹. دانلود صفحات کتاب‌ها از گوگل	۷۵
۱۰. شکل‌های مختلف کتاب‌ها در وب	۷۸
۱۱. طراحی پایگاه اطلاعاتی کتاب‌ها	۸۱
۱۲. بازیابی پاورپوینت‌های دروس مدیریت	۸۲
۱۳. فایل‌های صوتی و تصویری	۹۰
۱۴. کتاب‌های صوتی	۹۲
خلاصه	۹۳
تمرین‌های فصل	۹۴

فصل دوم: جستجوی پیشینه نظری، تجربی و روش‌شناسانه پژوهش.

۹۱. ره‌آوردها و اهداف یادگیری	۹۷
۹۱. سؤالات کلیدی	۹۸
۹۱. مقدمه	۹۸
۱. طرح سؤال در ذهن پژوهشگر و یادگیری پاسخ آن	۱۰۰
۲. مراجعة به کتاب‌ها یا مقالات علمی-پژوهشی	۱۰۱
۳. راهنمایی استادان و پژوهشگران	۱۰۳
۴. پایگاه‌های مرتبط	۱۰۳
۵. پایگاه‌ها و منابع اطلاعاتی	۱۰۴
خلاصه	۱۱۵
تمرین‌های فصل	۱۱۵

فصل سوم : واژگان کلیدی پژوهش

۱۱۷. ره‌آوردها و اهداف یادگیری	۱۱۷
--------------------------------	-----

فهرست □ ط

۱۱۱.....	سؤالات کلیدی
۱۱۱.....	مقدمه
۱۲۳.....	۱. روش‌های شناسایی واژگان کلیدی
۱۴۳.....	۲. نکات مهم استفاده از کلیدواژه‌ها
۱۴۶.....	خلاصه
۱۴۶.....	تمرین‌های فصل
۱۴۹.....	فصل چهارم: ترکیب و جست‌وجوی واژگان پژوهش
۱۵۰.....	رهایی‌ها و اهداف یادگیری
۱۵۰.....	سؤالات کلیدی
۱۵۰.....	مقدمه
۱۵۲.....	۱. عملگرها
۱۷۹.....	۲. محدودگرها و توسعه‌دهنده‌ها
۱۷۰.....	۳. ناویری یا پیگیری پیوند‌ها
۱۷۱.....	۴. عملگرها و دستورالعمل‌های اختصاصی ابزارهای جست‌وجو
۱۷۱.....	۵. هوش و دقت عمل
۱۷۱.....	خلاصه
۱۷۱.....	تمرین‌های فصل
۱۸۱.....	نمایه

فهرست تفصیلی

سخن ناشر	۱
بیش گفتار نویسندهان	۳
سیاست از خالق بی همتا	۳
مقدمه	۴
هدف نگارش	۷
چارچوب کتاب اینترنت و کاربرد آن در مدیریت	۱
جلد اول: راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت	۸
جلد دوم: کاربرد ابزارها و پایگاه‌های اطلاعاتی در پژوهش‌های مدیریت	۱۲
جلد سوم: کاربرد نرم‌افزارها در پژوهش‌های مدیریت	۱۲
سیاست‌نامه	۱۴
سخنی با خوانندگان	۱۶
فصل اول: شناخت منابع پژوهشی مدیریت	۱۹
روه‌وردها و اهداف یادگیری	۲۰
سوالات کلیدی	۲۰
مقدمه	۲۱
۱. وب‌سایت‌های دانشکده‌های معتبر مدیریت و منابع پژوهشی آن‌ها	۲۲

ل □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

۲۲	۱-۱. شناخت دانشکده‌های مدیریت.....
۲۶	۱-۲. شناخت منابع پژوهشی دانشگاهها.....
۲۹	۳. ناشران معتبر مدیریت
۳۰	۲-۱. انتشارات <i>Prentice Hall</i> یا <i>Pearson Higher Education</i>
۳۱	۲-۲. انتشارات <i>McGraw Hill</i>
۳۳	۲-۳. انتشارات <i>Wiley-Blackwell</i>
۳۷	۲-۴. انتشارات <i>SAGE</i>
۳۹	۲-۵. انتشارات <i>Palgrave</i>
۳۹	۲-۶. انتشارات <i>CRC</i>
۴۰	۲-۷. انتشارات دانشگاه <i>Harvard</i>
۴۱	۲-۸. انتشارات دانشگاه <i>Oxford</i>
۴۳	۲-۹. انتشارات <i>Cengage Learning</i>
۴۴	۲-۱۰. انتشارات دانشگاه <i>MIT</i>
۴۴	۲-۱۱. انتشارات <i>Idea Group Publishing</i>
۴۶	۲-۱۲. انتشارات <i>Cambridge University</i>
۴۷	۲-۱۳. سایر روش‌های بهره‌مندی از خدمات ناشران.....
۴۷	۳. پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌ها
۴۸	۳-۱. پایگاه اطلاعاتی <i>Books24x7</i>
۴۹	۳-۲. پایگاه اطلاعاتی <i>Questia</i>
۵۰	۳-۳. پایگاه اطلاعاتی <i>Oxford Scholarship Online</i>
۵۰	۳-۴. پایگاه اطلاعاتی <i>Ebrary</i>
۵۱	۳-۵. پایگاه اطلاعاتی <i>EbscoHost</i>
۵۱	۳-۵-۱. پایگاه اطلاعاتی نمایه کتاب‌ها.....
۵۱	۳-۵-۲. جستجوی کتاب‌ها در پایگاه‌های اطلاعاتی مقالات و مجلات.....
۵۲	۳-۵-۳. پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌های الکترونیکی و کتاب‌های صوتی.....
۵۲	۳-۶. پایگاه اطلاعاتی <i>Blackwell Reference Online</i>
۵۲	۳-۷. پایگاه اطلاعاتی <i>Wiley Online Library</i>
۵۳	۳-۸. پایگاه اطلاعاتی <i>Emerald</i>

فهرست □ م

۵۴	۳. پایگاه اطلاعاتی <i>Science Direct</i>
۵۵	۳-۹-۱. پایگاه اطلاعاتی <i>Scopus</i>
۵۵	۳-۹-۲. کتابخانه‌های دانشگاهی، عمومی و تخصصی
۵۶	۴-۱. پایگاه‌های ویژه فروش کتاب
۵۶	۴-۲. کتابخانه‌های دانشگاه‌های معترض دنیا
۵۸	۴-۳. کتابخانه‌های عمومی و تخصصی
۵۸	۴-۴. کتابخانه ملی ایران
۵۹	۴-۵. سامانه جامع اطلاع‌رسانی سیمرغ
۶۰	۵. سایر روش‌های شناسایی کتاب‌ها
۶۰	۵-۱. استفاده از بخش «مطالعه بیشتر» در انتهای فصول کتاب‌ها
۶۱	۵-۲. استفاده از منابع مروج و نقد کتاب‌ها
۶۱	۵-۳. ارتباط با متخصصان و درخواست فهرست کتاب‌های معترض
۶۲	۵-۴. کتاب‌های فارسی و عربی
۶۲	۵-۴-۱. انتشارات سمت
۶۲	۵-۴-۲. انتشارات دانشگاه امام صادق <small>علیه السلام</small>
۶۳	۵-۴-۳. انتشارات دانشگاه تهران
۶۳	۵-۴-۴. کتابخانه دیجیتالی نور
۶۳	۵-۴-۵. کتابخانه الکترونیکی یعقوب الدین
۶۴	۵-۴-۶. کتابخانه الکترونیکی غدیر
۶۴	۵-۴-۷. کتابهای مرکز پژوهش‌های مجلس
۶۴	۵-۴-۸. کتابخانه الکترونیکی تبیان
۶۴	۶. راهنمای تخصصی و عمومی وب
۶۵	۷. جستجوی اطلاعات بیشتر درباره کتاب‌ها
۶۵	۷-۱. جستجو در پایگاه‌های تخصصی
۶۶	۷-۲. استفاده از جویشگرها
۶۶	۷-۲-۱. جستجوی عنوان کتاب
۶۷	۷-۲-۲. جستجوی شابک و پایگاه‌های میزبانی فایل
۶۷	۷-۲-۳. جستجوی «مجموعه کتاب‌ها»

ن □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

۶۸.....	۷-۲-۴. جستجو در گروه‌ها
۶۸.....	۷-۲-۵. جستجوی مجموعه کتاب‌ها
۶۹.....	۷-۲-۶. جویشگرها
۷۱.....	۱. سایر روش‌های دریافت منابع پژوهشی
۷۱.....	۱-۱. انجمن‌های گفتگو
۷۲.....	۱-۲. جستجو در پرتکل انتقال فایل
۷۳.....	۱-۳. وب‌نوشت‌های تخصصی
۷۴.....	۱-۴. جستجوی فایل‌های تورنت
۷۵.....	۱-۵. جستجو در شبکه‌های P2P
۷۵.....	۱-۶. جستجو در بایگانی وب
۷۵.....	۹. دانلود صفحات کتاب‌ها از گوگل
۷۸.....	۱۰. شکل‌های مختلف کتاب‌ها در وب
۷۸.....	۱۱. طراحی پایگاه اطلاعاتی کتاب‌ها
۸۲.....	۱۲. بازیابی پاورپوینت‌های دروس مدیریت
۸۲.....	۱۲-۱. مراجعه به پایگاه نویسنده‌گان کتاب‌ها و شرکت‌های نشر
۸۳.....	۱۲-۲. جستجوی پیشرفته گوگل
۸۴.....	۱۲-۲-۱. روش جستجو در دامنه منبع
۸۵.....	۱۲-۲-۲. روش حذف از سمت راست در URL
۸۷.....	۱۲-۲-۳. روش حذف شماره فصل و تغییر آن
۸۸.....	۱۲-۳. دسترسی به پاورپوینت‌ها از طریق پایگاه‌های خاص
۸۹.....	۱۲-۴. تشخیص قالب PDF از قالب پاورپوینت کتاب
۹۰.....	۱۳. فایل‌های صوتی و تصویری
۹۰.....	۱۳-۱. استفاده از جویشگرها
۹۰.....	۱۳-۲. استفاده از پایگاه دانشگاه‌های معتبر
۹۱.....	۱۳-۳. شرکت‌های نشر
۹۲.....	۱۳-۴. استفاده از پایگاه‌های آموزش از راه دور
۹۲.....	۱۴. کتاب‌های صوتی
۹۳.....	خلاصه

فهرست □ س

تمرين‌های فصل.....	۹۴
فصل دوم: جست‌وجوی پيشينه نظری، تجربی و روش‌شناسانه پژوهش.....	۹۷
ره‌آوردها و اهداف يادگيري.....	۹۱
سؤالات کلیدی.....	۹۱
مقدمه.....	۹۱
۱. طرح سؤال در ذهن پژوهشگر و پيگيري پاسخ آن.....	۱۰۰
۲. مراجعيه به کتاب‌ها یا مقالات علمی-پژوهشی.....	۱۰۱
۳. راهنمایی استادان و پژوهشگران.....	۱۰۲
۴. پایگاه‌های مرتبط.....	۱۰۳
۵. پایگاه‌ها و منابع اطلاعاتی.....	۱۰۴
۱-۵. پایگاه اطلاعاتی Emerald.....	۱۰۴
۱۰۴-۵. استفاده از فیلد موضوعات در پایگاه اطلاعاتی Proquest.....	۱۰۴
۱۰۵-۵. استفاده از قاموس‌ها و نمایه‌های پایگاه اطلاعاتی Ebscohost.....	۱۰۵
۱۰۵-۵. جست‌وجو در عنوان مقالات.....	۱۰۵
۱۰۷-۵. جست‌وجو در عنوان پایان‌نامه‌ها.....	۱۰۷
خلاصه.....	۱۱۵
تمرين‌های فصل.....	۱۱۵
فصل سوم : واژگان کلیدی پژوهش.....	۱۱۷
ره‌آوردها و اهداف يادگيري.....	۱۱۸
سؤالات کلیدی.....	۱۱۸
مقدمه.....	۱۱۸
۱. روش‌های شناسایی واژگان کلیدی.....	۱۲۳
۱-۱. استفاده مستقیم از منابع.....	۱۲۳
۱-۱-۱. مطالعه متون تخصصی و کاغذی.....	۱۲۳
۱-۱-۲. منابع، مقالات و مراجع پایان‌نامه‌های مرتبط، با روش زنجیره‌ای.....	۱۲۶
۱-۱-۳. استفاده از کتاب‌های راهنمای.....	۱۲۶

ع □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

۱-۱-۴	شناسایی کلیدواژه‌ها در پایگاه کتاب‌ها.....	۱۲۷
۱-۱-۵	۱. فهرست مطالب کتاب‌ها.....	۱۲۷
۶-۱-۶	۱. خلاصه مقالات، فصول کتاب‌ها و پایان‌نامه‌ها.....	۱۲۸
۱-۱-۷	۱. نمونه فصل‌ها.....	۱۲۹
۱-۱-۸	۱. پیشینه تحقیق پایان‌نامه‌ها	۱۲۹
۱-۱-۹	۱. پاورپوینت‌های مرتبط.....	۱۲۹
۱-۱-۱۰	۱. مقالات موجود در پایگاه‌های اطلاعاتی با عنوان مقالات برگزیده ۱۳۰	۱۳۰
۱-۱-۱۱	۱. ارجاعات مقالات.....	۱۳۰
۱-۲	۱. واژه‌نامه‌ها.....	۱۳۱
۱-۲-۱	۱. اصطلاح‌نامه‌ها.....	۱۳۱
۱۳۱	اصطلاح‌نامه‌های کتاب‌ها.....	۱۳۱
۱۳۱	استفاده از جویشگرها.....	۱۳۱
۱۳۲	شرکت‌های نشر.....	۱۳۲
۱-۲-۲	۱. پایگاه‌های مرتبط با فرهنگ‌واژه‌ها.....	۱۳۲
۱۳۳	۱. استفاده از دایرةالمعارف Britannica / Wikipedia.....	۱۳۳
۱-۲-۴	۱. استفاده از نرم‌افزارهای فرهنگ‌واژه.....	۱۳۳
۱-۲-۵	۱. استفاده از افزونه‌های واژه‌نامه‌ای مرورگر موزیلا فایرفاکس	۱۳۴
۱۳۴	۱. جست‌وجوی قاموس‌ها در گوگل.....	۱۳۴
۱-۲-۶	۱. جست‌وجوی فرهنگ‌واژه‌های کسب‌وکار با گوگل.....	۱۳۵
۱۳۵	۱. استفاده از جست‌وجوی اینترنتی.....	۱۳۵
۱-۳-۱	۱. تعریف کلیدواژه در گوگل.....	۱۳۵
۱۳۶	۱. جست‌وجوی موضوع + Keywords	۱۳۶
۱-۳-۳	۱. جست‌وجوی واژگان کلیدی + FAQ	۱۳۶
۱۳۶	۱. استفاده از ظرفیت‌های جست‌وجو.....	۱۳۶
۱۳۷	شناسایی عبارات و واژگان کلیدی جایگزین	۱۳۷
۱۳۷	حالتهای مختلف نوشتاری یک عبارت.....	۱۳۷
۱۳۷	شناسایی علامت‌های اختصاری واژگان کلیدی.....	۱۳۷
۱۳۸	شناسایی واژگان کلیدی هم‌معنی، با املای مختلف.....	۱۳۸

فهرست □ ف

شناسایی حالت‌های جمع کلمه در جست‌وجو.....	۱۳۹
۱-۳-۵. جست‌وجو در اینترنت و بازی با کلیدواژه‌ها (روش گلوله برفی).....	۱۳۹
۱-۳-۶. جویشگرهای تخصصی یا پایگاه‌های اطلاعاتی مقالات.....	۱۴۰
۱-۳-۷. جویشگرهای Google و ASK و.....	۱۴۱
۱-۴. استفاده از سایر پایگاه‌های اینترنتی.....	۱۴۱
۱-۴-۱. پایگاه Google Adwords.....	۱۴۱
۱-۴-۲. استفاده از پایگاه‌های مترجم برای ترجمه واژگان.....	۱۴۱
۱-۴-۳. استفاده از راهنمایی‌های وب.....	۱۴۲
۱-۴-۴. استفاده از پایگاه Word Tracker و پایگاه‌های مشابه.....	۱۴۲
۱-۴-۵. استفاده از پایگاه‌های دانشپژوه.....	۱۴۳
۱-۴-۶. استفاده از منابع جمع‌آوری شده.....	۱۴۳
۲. نکات مهم استفاده از کلیدواژه‌ها	۱۴۳
۱-۴-۷. ظرایف جست‌وجو.....	۱۴۴
خلاصه	۱۴۶
تمرین‌های فصل	۱۴۶
فصل چهارم: ترکیب و جست‌وجوی واژگان پژوهش	۱۴۹
۱-۱-۱. ره‌آوردها و اهداف یادگیری	۱۵۰
۱-۱-۲. سؤالات کلیدی	۱۵۰
۱-۱-۳. مقدمه	۱۵۰
۱. عملگرها	۱۵۲
۱-۱. عملگرها بولی.....	۱۵۳
۱-۱-۱. عملگر بولی AND.....	۱۵۳
۱-۱-۲. عملگر بولی OR.....	۱۵۶
۱-۱-۳. عملگر بولی NOT.....	۱۵۷
۱-۱-۴. پرانترها.....	۱۵۹
۱-۱-۵. جست‌وجوی عبارت.....	۱۶۱
۱-۱-۶. عملگرهای کوتاه‌سازی و جایگزینی.....	۱۶۱

ص □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

۱۶۲.....	۱-۲-۱. کوتاه‌سازی
۱۶۳.....	۱-۲-۲. جایگزین‌ها
۱۶۵.....	۱-۳. عملگرهای اقتضانی
۱۶۶.....	۱-۳-۱. عملگر اقتضانی (W)
۱۶۷.....	۱-۳-۲. عملگر اقتضانی (N)
۱۶۸.....	۱-۳-۳. عملگر اقتضانی pre/#
۱۶۸.....	۱-۳-۴. عملگر اقتضانی در گوگل
۱۷۹.....	۲. محدودگرها و توسعه‌دهنده‌ها
۱۷۰.....	۳. ناوبری یا پیگیری پیوندها
۱۷۰.....	۳-۱. شناسایی پایگاه‌های مشابه و پیگیری پیوندهای آن‌ها
۱۷۱.....	۴. عملگرها و دستورالعمل‌های اختصاصی ابزارهای جستجو
۱۷۱.....	۵. هوش و دقت عمل
۱۷۲.....	۱-۵. طبقه‌بندی اطلاعات و جلوگیری از خطای ادراکی
۱۷۲.....	۲-۵. انتخاب واژگان مناسب
۱۷۳.....	۳-۵. بهره‌برداری توان از جویشگرها و پایگاه‌های اطلاعاتی
۱۷۴.....	۴-۵. استفاده همزمان از چند عملگر و واژگان مختلف
۱۷۴.....	۵-۵. پالایش مستمر یافته‌های جستجو
۱۷۱.....	خلاصه
۱۷۱.....	تمرین‌های فصل
۱۸۱.....	نمایه

فهرست شکل‌ها

شکل ۱) الگوی شبکه‌ای جستجو در منابع آموزشی و پژوهشی مدیریت.....	۱۰
شکل ۲) انواع نمایش محتوای کتاب‌ها در پایگاه کتاب‌های گوگل.....	۷۷
شکل ۳) پیوند ظاهرشده برای دانلود کتاب، پس از نصب افزونه‌ها.....	۷۷
شکل ۴) فیلدهای جستجوی پیشرفته گوگل برای جستجوی پاورپوینت کتاب‌ها.....	۸۳
شکل ۵) جستجوی پاورپوینت‌های همه فصول کتاب با جستجوی پیشرفته گوگل....	۸۵
شکل ۶) نتیجه جستجوی Strategic AND Management.....	۱۵۵
شکل ۷) نتیجه جستجوی Leadership OR Strategic OR Management.....	۱۵۷
شکل ۸) نتیجه جستجوی: "strategic management" NOT operational.....	۱۵۹
شکل ۹) نتیجه جستجوی Management AND (Finance OR Insurance).....	۱۶۰
شکل ۱۰) نتیجه جستجوی Management AND Finance OR Insurance.....	۱۶۱

ر □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

فهرست جداول

جدول ۱) ۲۵ دانشکده برتر مدیریت و کسبوکار ۲۳
جدول ۲) دانشکده‌های معتبر حوزه‌های مختلف مدیریت، بر اساس رتبه‌بندی FT ۲۴
جدول ۳) برخی پایگاه‌های مهم دانشگاهی حاوی منابع غنی پژوهشی ۲۷
جدول ۴) پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌ها ۴۷
جدول ۵) فهرست برخی کتابخانه‌های دانشگاهی معتبر مدیریت و کسبوکار ۵۷
جدول ۶) فهرست برخی از مهم‌ترین کتابخانه‌های عمومی و تخصصی جهان ۵۸
جدول ۷) عنوان سری کتاب‌ها و ناشران آن‌ها ۶۸
جدول ۸) پایگاه برخی دانشکده‌های معتبر کسبوکار ۹۱
جدول ۹) نمونه‌ای از کلیدواژه‌های مستخرج پیرامون محیط خارجی ۱۰۱
جدول ۱۰) برخی پایگاه‌های جستجوی اطلاعات مرتبط با مقالات و اسناد علمی ۱۰۳
جدول ۱۱) روش‌های جستجو در منابع وب، بر اساس اطلاعات پژوهشگر ۱۲۱
جدول ۱۲) کلیدواژه‌های مرتبط با «نیروهای رقابتی پورتر در صنعت» ۱۲۵
جدول ۱۳) بررسی رفتار عملگر AND در عبارت A AND B ۱۵۵
جدول ۱۴) رفتار عملگر OR در عبارت A OR B ۱۵۷
جدول ۱۵) رفتار عملگر NOT در عبارت A NOT B ۱۵۹
جدول ۱۶) پایگاه‌های حاوی اطلاعات جویشگرها ۱۷۷
جدول ۱۷) برخی منابع آموزشی و اطلاعات مربوط به جویشگرها ۱۷۷



تریبیت اسلامی، مرجعیت علمی

«کاری کنید که دانشگاه امام صادق^ع... مرجع تحقیقات مراکز علمی و دانشگاه‌های دنیا بشود»^۱

سخن ناشر

دستیابی به مرجعیت علمی از طریق اشتراک دانش ضمنی و آشکار محققان و عرضه آنها به نشریات، همایش‌ها، گردهمایی‌ها، دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی-دانشگاهی داخلی و خارجی امکان‌پذیر است. بدین منظور، فناوری اینترنت و رایانه، نه تنها ابزاری بسیار قوی برای پژوهش‌های کمی، کیفی و ترکیبی به شمار می‌آید بلکه امکان انتشار کتاب‌ها، مقالات، پایان‌نامه‌ها و سایر منابع را فراهم می‌کند.

بنابراین شناخت یک روش علمی برای جست‌وجو در اینترنت، امکان بهره‌برداری بهتر را از منابع فراهم می‌کند و علاوه بر اینکه در وقت دانشجویان، استادان و پژوهشگران صرفه‌جویی شگرفی می‌شود، منابع با کیفیت، دقیق‌تر و مرتبط با موضوع نیز گردآوری می‌شود.

۱. از بیانات رهبر معظم انقلاب در ملاقات استادان و دانشجویان دانشگاه امام صادق علیه السلام مورخ ۱۳۸۴/۱۰/۲۹

۲ □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه السلام به منظور مرجعیت علمی خویش، علاوه بر انتشار کتاب‌های مرتبط با تولید دانش و نظریه اسلامی-ایرانی، کتاب‌های روش‌شناسی پژوهش را نیز منتشر می‌کند تا تحقیقات بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای، از این روزنه، دقیق‌تر و علمی‌تر انجام شود. در این میان، دوره سه‌جلدی «کاربرد اینترنت و رایانه در مدیریت» از مجموعه کتاب‌های روش‌شناسی پژوهش در مدیریت است که یک الگوی علمی و شبکه‌ای را برای پژوهش عرضه می‌کند. این الگو، علاوه بر آموزش روش‌های شناخت منابع پژوهشی، فنونی را نیز برای گردآوری منابع و مستندات الکترونیکی معرفی می‌کند.

در جلد اول این مجموعه، راهبردهای جستجو بررسی می‌شود. این راهبردها، شامل شناسایی منابع پژوهشی مدیریت، جستجوی پیشینه نظری، واژگان کلیدی و ترکیب واژگان پژوهشی است. نویسنده‌گان، در بخش اول جلد دوم، ابزارهای جستجو را -همچون جویشگرها^۱، راهنمایی وب و آبرجویشگرها^۲- به تفصیل، تحلیل می‌کنند و در بخش دوم به شناسایی و کاربرد پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌ها و مقالات -همچون EbscoHost و ProQuest و Jstor- در پژوهش‌های مدیریت می‌پردازنند. در جلد سوم نیز نرم‌افزارهای کاربردی پژوهش‌های کیفی، کمی و نرم‌افزارهای مدیریت مأخذ و سازماندهی دانش، همچون Citavi Pro و EndNote و نیز Mozilla Firefox و سرانجام راهنمای تدوین و نشر پژوهش‌های مدیریت مبتنی بر یافته‌های قبلی، بررسی می‌شود.

و الله الحمد

□ معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق

۱. معادل فارسی «موتور جستجو»، مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی

۲. معادل فارسی «ابرموتورهای جستجو»، مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی

پیش گفتار نویسنده‌گان

سپاس از خالق بی‌همتا

حمد و سپاس بی‌کران، سزاوار خدایی است که مالک حقیقی هفت آسمان و زمین و آنچه در آن‌ها و بین آن‌ها است و مالک عرش عظیم است؛ و جمع انسان‌های اعصار تاریخ، نعمت‌های بی‌پایانش را نتوانند شمرد؛ و تمامی عالمیان نتوانند سپاس وی را آن طور که شایسته ذات ربویت اوست به جای آورند. سجده بر درگاه خدایی می‌نهیم که اندیشه را آفرید تا شاید قطره‌های اقیانوس بی‌انتهای عظمتش را بشناسیم و با بررسی آیات و نشانه‌هایش، درس خلقت‌شناسی بگیریم؛ و زبان را آفرید تا آنچه در اندیشه‌ها است با همنوعان خود به اشتراک بگذاریم و در برابر عظمت درگاهش تواضع کنیم. سپاس خدایی را که نعمت ولایت نبوی و علوی را - که همانا بالاترین نعمت است - به ما ارزانی کرد تا در کنار کتاب نورانی‌اش، در شب تاریک و ظلمانی دنیای پیچیده و پرتلاطم امروز، چون خورشید نورافشانی کنند و جویندگان راه خود را به سر منزل سعادت برسانند؛ و در برابر عظمت ذات مقدسش خضوع می‌کنیم که ما را از نسل انقلاب قرار داد و نعمت ولایت فقیه را به ما ارزانی داشت تا در پیچ و خم‌های دنیای گذران مادی، راهنمایی برای دستیابی به ذخیره‌های عظیم اخروی داشته باشیم و در

۴ □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

سایه چتر سیاست‌ها و رهنمودهای وی، آسوده سفر کنیم؛ و اما سیری داشته باشیم در آنچه او خود به ما ارزانی کرد:

مقدمه

ایترنوت و رایانه، ابزارهای مهمی در روش‌های کمی، کیفی و ترکیبی پژوهش و نیز اشتراک دانش ضمنی و آشکار هستند. وجود متن کامل مقالات اکثر مجلات معتبر ISI، کتاب‌ها، کتاب‌های صوتی^۱، فیلم‌ها، دروس مدیریت و اطلاعات غنی مورد نیاز برای پژوهش، به علاوه وجود و کارایی نرم‌افزارهایی چون نرم‌افزارهای فیشنبرداری الکترونیکی همچون EndNote، نرم‌افزارهای Microsoft Office، فیشنگار، فیشن تبلیغ و ...، باعث رشد استفاده از این ابزارها در آموزش و پژوهش شده است.

نتایج حاصل از پژوهش‌های مؤلفان و اذعان دانشجویان و پژوهشگران بر این است که کاربرد رایانه و ایترنوت در عرصه‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی ایران، متأسفانه، اغلب بر آزمون و خطاب استوار است و برای شناخت، بازیابی و بهره‌برداری از اطلاعات، کمتر از روش‌های علمی استفاده می‌شود. اما با اطمینان می‌توان گفت که توجه به این امر، باعث رشد بیشتر تحقیقات علمی و تقویت دروس آموزشی در دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌ها می‌شود.

نگارندهای معرفاند که هر زمان، فنون جدیدی پیرامون جستجوی وب به یافته‌هایشان می‌افزود، تأثیر بسزایی در جستجوی منابع و بهره‌برداری از آن‌ها داشت؛ به عنوان مثال برخی افرونهای مرورگر Zotero Scrapbook Plus Down Them All همچون Mozilla Firefox

1. Audio books

Citavi Picker و Clip to EndNote سرعت و دقت بهره‌برداری از منابع وب را برای آنها به طرز شگرفی افزود. همچنین، شناخت نرم‌افزارهای ABBYY، Nvivo، Microsoft Outlook، Microsoft OneNote، EndNote، Citavi Pro و Camtasia Studio، Fine Reader Professional فیش‌برداری الکترونیکی، تحقیقات کیفی، ضبط منابع آموزشی، مدیریت منابع و مأخذ و اشتراک بهتر دانش و یافته‌ها یاری داد.

امروزه، استفاده از اینترنت در حوزه‌های سرگرمی، تجارت و کسب‌وکار، صفحات شخصی و آموزش و پژوهش، معمول است. اهمیت آموزش و پژوهش - و حتی اثرهای آن در سایر حوزه‌های مذکور- بر کسی پوشیده نیست؛ با این حال، اغلب اطلاعات محققان و پژوهشگران در حوزه جست‌وجو در اینترنت بر تجربیات و آزمون و خطاها حاصل از جست‌وجو استوار است. با توجه به اینکه اینترنت با در دسترس قرار دادن منابع الکترونیکی، نقش مهمی را در توسعه حوزه‌های مختلف علوم، ایفا می‌کند لزوم جست‌وجوی تخصصی در منابع و بازیابی اطلاعات صحیح و معتبر را نیز با استفاده از یک روش‌شناسی علمی، ضروری می‌سازد. همچنین انبوه اطلاعاتی که در وب وجود دارد - همچون جویشگرها، راهنمایی‌وب، آبرجویشگرها، پایگاه‌های اطلاعاتی همچون Proquest، Ebsco، Emerald و Science Direct درگاه‌ها، کارنامای^۱ کتابخانه‌ها و غیره- بر اهمیت این امر می‌افزاید. بر اساس این، در این مجموعه سه‌جلدی، روش‌شناسی علمی جست‌وجو در اینترنت با رویکرد علمی و پژوهشی، در حوزه‌های مختلف مدیریت، به گونه‌ای بررسی می‌شود که ثمره آن برای استادان، دانشجویان، محققان و پژوهشگران بخش دولتی، خصوصی و غیرانتفاعی، استفاده شدنی

۱. معادل فارسی کاتالوگ، مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی

۶ □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

باشد. الگوی مذکور علاوه بر بهینه‌سازی جستجو در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی مدیریت، به روش‌های اشتراک دانش از طریق استخراج معتبرترین مقالات، پایان‌نامه‌ها، کتاب‌ها، سخنرانی‌ها و ویدئوها نیز می‌پردازد. امروزه از این روش‌ها، به مثابه روش‌های نوین آموزشی در دانشگاه‌های معتبر دنیا بهره‌برداری می‌شود.

هدف نگارش

ایترنت، منابع عظیمی از اطلاعات را در خود جای داده است که ممکن است صحیح یا غلط، باکیفیت یا بی‌کیفیت، و معتبر یا نامعتبر باشند. اطلاعاتی که در حوزه‌های مختلف مدیریت نیز منتشر شده‌اند از این امر مستثنی نیستند. داده‌های آماری غلط، برداشت‌های نادرست از یک مدل و مطالب کم‌ارزش -که معمولاً با روش‌های ساده جستجو، بازیابی‌شدنی است- پژوهشگران و محققان را در تصمیم‌گیری‌ها و تدوین مقالات و پایان‌نامه‌ها دچار مشکل می‌کند و بهره‌وری پژوهشی آنان را می‌کاهد.

امروزه با جستجوی هر واژه‌ای در اینترنت، اطلاعات زیادی را می‌توان بازیابی کرد؛ این امر باعث شده است که پژوهشگران گاهی اوقات در انبوه اطلاعات سرگردان بمانند یا به علت فقدان تخصص-، از اوّلین نتایج بازیابی شده استفاده کنند که شاید چندان هم دارای اعتبار نباشد. بنابراین، تبیین یک الگوی کاربردی و روش‌شناسی علمی به منظور بازیابی اطلاعات صحیح، باکیفیت و معتبر، در کم‌ترین زمان، ضروری است؛ چرا که زمان، بزرگ‌ترین سرمایه‌ای است که محققان، پژوهشگران و مدیران -که برای تصمیم‌گیری به اطلاعات نیاز دارند- از آن بهره‌مند هستند. از این رو، لازم است منابع اطلاعاتی موجود در وب را با دقت و با روشنی علمی، جستجو و پالایش کرد تا کارایی و اثربخشی جستجو افزایش یابد.

بنابراین، شناخت چگونگی جستجو در اینترنت با استفاده از روشنی

علمی و هدفمند، ضرورت می‌یابد تا بدان وسیله بتوان در حیطه‌های مختلف به اطلاعات کاربردی و مرتبطی از پایگاه‌های اطلاعاتی دست پیدا کرد و با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف به فیش‌برداری، مدیریت مأخذ، طبقه‌بندی و استفاده بهینه از آن‌ها به منظور تدوین و نگارش مقاله، پایان‌نامه، کتاب، اجرای طرح‌ها و تقویت پایه‌های آموزشی-پژوهشی پرداخت.

درخواست مکرر دوستان صمیمی و دانشجویان محترم باعث شد که نگارنده‌گان، به تأليف مجموعه سه‌جلدی «کاربرد اینترنت و رایانه در مدیریت» دست یازند. در واقع، این مجموعه، خود، بخشی از روش کمی، کیفی و ترکیبی پژوهش در مدیریت است. این مجموعه سه‌جلدی برای گردآوری پیشینه نظری، شناخت روش‌شناسی‌های مطلوب اجرای تحقیق و گردآوری داده‌ها مفید است.

تجربیات حاصل از تدریس، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی در دانشگاه‌های امام صادق علیه السلام، تهران، دانشگاه تخصصی علوم اقتصادی و دانشگاه شمال، و بدون اغراق بیش از ۸۰۰۰ ساعت جست‌وجوی تخصصی در اینترنت با رویکرد پژوهشی پیرامون منابع مدیریت در طول ۹ سال پژوهش، در کنار به کارگیری یافته‌های محققان و پژوهشگران، همواره باعث تجدید نظر در الگوهای علمی و کاربردی این دوره‌ها و ویرایش آنها می‌شد تا آنجا که حتی نوشته حاضر، چندین مرتبه ویرایش شده و گاهی اوقات متناسب با شتاب روبرشد اینترنت برخی از بخش‌های آن به کلی تغییر یافته است.

ویژگی بارز این دوره سه‌جلدی، نگرش کاربردی آن و هدف اصلی نگارش آن برای تدریس در درس «کاربرد رایانه در مدیریت» در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد است. مثال‌ها و تمرینات متعدد این کتاب نیز به وضوح، بر غنای آن می‌افزاید.

۸ □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

بر اساس یافته‌های پژوهشی ما، عنوانین دوره سه‌جلدی «کاربرد اینترنت و رایانه در مدیریت» به شرح زیر خواهد بود، اما طبیعی است که شتاب رو به رشد فناوری اینترنت، ممکن است باعث تجدید نظر ما در عنوان جلدی بعدی یا برخی فصول آنها و نیز بازبینی الگوی فعلی شود:

- جلد اول: راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت؛
 - جلد دوم: کاربرد ابزارهای جستجو و پایگاه‌های اطلاعاتی در پژوهش‌های مدیریت؛ و
 - جلد سوم: کاربرد نرم‌افزارها در پژوهش‌های مدیریت.
- گفتنی است که رشد روزافزون اینترنت در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی، تأليف کتاب‌های جدیدی همچون ابزارهای گردآوری داده در فضای الکترونیکی، کاربرد اینترنت در تحلیل صنایع و شرکت‌ها، آموزش انواع نرم‌افزارهای تخصصی مدیریت و مصاحبه‌های الکترونیکی را ضروری می‌کند. امید است پژوهشگران و معلمان عزیز، برای نگارش این موضوعات همت گمارند.

چارچوب کتاب اینترنت و کاربرد آن در مدیریت

چارچوب کلی مجموعه سه‌جلدی «کاربرد اینترنت و رایانه در مدیریت» -که روی هم، اجزای الگوی شبکه‌ای جستجو در پژوهش‌های مدیریت را نشان می‌دهد- در زیر بررسی می‌شود.

جلد اول: راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

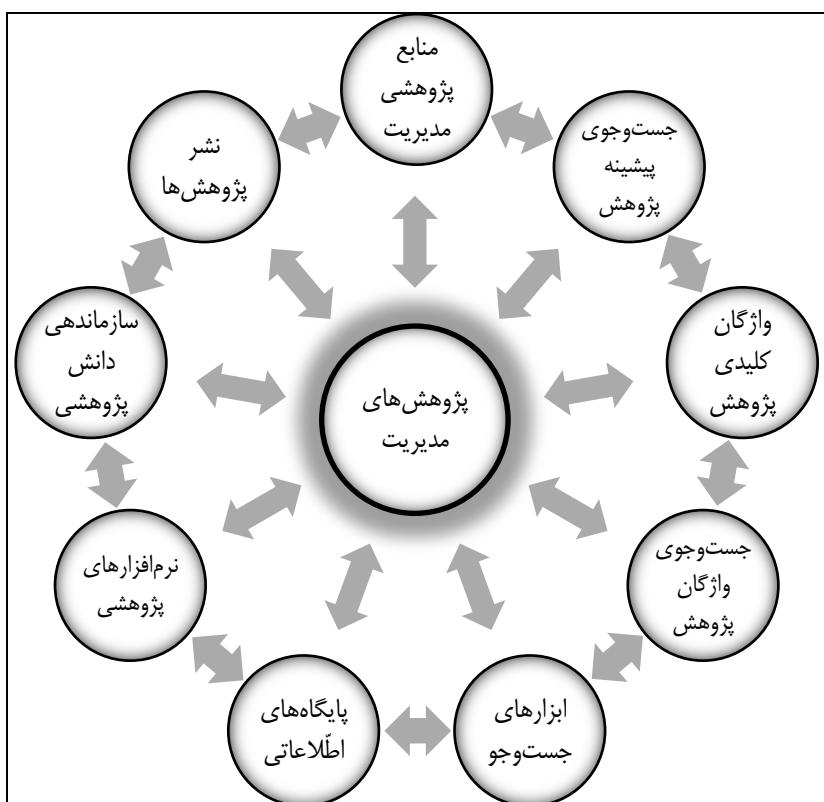
جلد اول، چهار گام اساسی از الگوی علمی و کاربردی مذکور را معرفی، و این امکان را برای کاربران و پژوهشگران فراهم می‌کند تا از قابلیت‌های متنوع وب در حوزه‌های مختلف علوم، استفاده و اطلاعات مورد نیاز خویش را با بهترین کیفیت و در کمترین زمان دریافت کنند. همچنین به آنها کمک

می‌کند تا از اطلاعات جمع‌آوری شده در تدوین مقاله، کتاب، پایان‌نامه و اجرای طرح‌ها به نحو مطلوب بهره ببرند و همواره اطلاعات خویش را متناسب با تولید علم و شتاب فن‌آوری‌های تحت وب، به‌روز و راهبردهای علمی را در پژوهش‌های مدیریت آزمون کنند.

همچنین از آنجا که تلاش شده است این دوره سه‌جلدی، توجه همه‌جانبه‌ای به «فرایند پژوهش» از طریق اینترنت داشته باشد، شایسته است به عنوان بسته‌ای کامل به آن نگاه شود. به عبارت دیگر، مهارت جست‌وجوی پژوهشگران، زمانی تقویت می‌شود که همه اجزای این الگو را مد نظر قرار دهند.

الگوی شبکه‌ای بدین مفهوم است که در اجرای گام‌های آن، هم‌زمانی وجود دارد و تفکیک آن‌ها در سه جلد و فصول مختلف، صرفاً جهت بیان نظری و آموزش است (نه رویکرد پله‌ای و زنجیره‌ای در اجرای آن‌ها). به عبارت دیگر، گام‌های این الگو، کاملاً در هم‌تنیده‌اند و محقق ممکن است در فرایند پژوهش به هر کدام از گام‌ها، جهت تکمیل بسته پژوهشی خود نیازمند باشد. به عنوان مثال، یکی از منابع هر درس، دانلود منابع مرتبط با آن است که مجال توضیح آن در جلد اول وجود ندارد و برای کسب اطلاعات بیشتر پی‌رامون آن، باید به جلد سوم کتاب مراجعه کرد. منطق این مدل برای رشته‌های علوم انسانی، یکسان و با کمی تغییر برای دیگر رشته‌ها نیز استفاده‌شدنی است. الگوی مذکور در شکل ۱ نشان داده شده است. در این جلد، متناسب با چهار گام اول الگوی علمی جست‌وجو در منابع آموزشی و پژوهشی مدیریت، چهار فصل زیر بررسی می‌شوند:

۱۰ □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت



شکل ۱) الگوی شبکه‌ای جستجو در منابع آموزشی و پژوهشی مدیریت

در فصل اوّل، نحوه شناسایی منابع پژوهشی مدیریت در دانشگاه‌های معتبر و روش‌های بازیابی منابع و مأخذ مرتبه با آن‌ها، بررسی می‌شود. شناخت ناشران معتبر در حوزه‌های مختلف مدیریت، راه را برای استفاده بهینه از منابع موجود فراهم می‌کند. نحوه جستجوی تمام‌منابع، از مطالب دیگر این فصل است. فصل دوم، جستجوی پیشینه نظری، تجربی و روش‌شناسانه پژوهش را در بر دارد که راهنمایی برای تکمیل پیشینه تحقیق پژوهش‌های مدیریت است. این فصل، راههای مختلف شناخت

پیشینه بهینه و باکیفیت را بیان می‌کند. فصل سوم، پیرامون واژگان کلیدی پژوهش بحث می‌کند که در این میان، بیش از ۳۰ روش برای جستجو و دستیابی به آنها معرفی می‌شود. گفتنی است که علی‌رغم نزدیکی موضوعات فصل‌های دو و سه، به دلیل تفاوت کارکردی آنها، نهایتاً تصمیم بر آن شد تا این محتوا در قالب دو فصل جداً تدوین شود؛ لذا امید می‌رود که پژوهشگران محترم، به رابطه تنگاتنگ فصول دوم و سوم کتاب، عنایت ویژه‌ای کنند.

و در نهایت، فصل چهارم، بر ترکیب و جستجوی واژگان پژوهش - که در فصل دوم حاصل شده‌اند - تمرکز می‌کند. این فصل پس از دستورالعمل‌ها، عملگرهای بولی، اقترانی، توسعه‌دهنده‌ها و محدودگرهای جستجو را توضیح می‌دهد که بهینه‌سازی نتایج جستجو را به دنبال دارد.

فصل‌های فصل چهارم، راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت را به تفصیل بیان می‌کند؛ اما پژوهشگران پس از شناخت راهبردها، به بانک‌های اطلاعاتی و ابزارهایی نیازمندند تا راهبردها را در آن‌ها اجرا کنند که در جلد دوم بدان پرداخته خواهد شد.

نویسنده‌گان، تلاش کرده‌اند که سیر محتوای فصول نیز بر اساس چارچوبی آموزشی تدوین شود؛ بدین صورت که در ابتدا، «ره‌آوردها و اهداف یادگیری» فصل در قالب چند عبارت کلی مطرح شده است، و آن گاه با طرح «سؤالات کلیدی»، شرح و شفافیت بیشتری می‌یابند. امید است که این دو مقدمه بتوانند در سؤال‌مند کردن و بارور کردن ذهن مخاطب مفید باشند. سپس، بدنه پژوهشی هر فصل، به تفصیل، اهداف مدنظر را تشریح می‌کنند. در نهایت هم، ضمن بیان «خلاصه» مباحث، فصول کتاب با بخش «تمرین‌های فصل» -جهت کسب اطمینان بیشتر از حصول عمق نظری و

۱۲ □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

مهارتی مطلوب - ختم می‌شوند.

جلد دوم: کاربرد ابزارها و پایگاه‌های اطلاعاتی در پژوهش‌های مدیریت
جلد دوم، شامل دو بخش عمده خواهد بود. این جلد در بخش اول خود، کاربرد ابزارهای جستجو را -همچون جویشگرها و ابرجویشگرها- در پژوهش، معرفی و قابلیت‌های آن‌ها را برای شناخت و ترکیب واژگان پژوهش، بازیابی منابع پژوهشی باکیفیت و جستجوی برخی جنبه‌های پیشینه نظری و تجربی، تشریح می‌کند. همچنین کاربرد راهنمایی وب را در پژوهش‌های مدیریت بررسی می‌کند.

بخش دوام جلد دو، پایگاه‌های اطلاعاتی مقالات، پایان‌نامه‌ها و کتاب‌ها را در حوزه‌های مختلف مدیریت معرفی می‌کند. این پایگاه‌ها روزبه‌روز در حال گسترش هستند و برای دستیابی به پیشینه نظری، تجربی و روش‌شناسانه پژوهش، بسیار مفیدند. در این جلد، پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌ها، مقالات و پایان‌نامه‌ها بررسی می‌شود که عمدترين آن‌ها عبارت‌اند از:

EBSCOHost (Business Source Premier)	
ISI Web of Knowledge	ScienceDirect
Oxford Scholarship	Emerald
JStore	Google Scholar
Wiley online Library	Sage Journals
Proquest	SID
Noormags	ScienceCenter

جلد سوم: کاربرد نرم‌افزارها در پژوهش‌های مدیریت
هدف اصلی جلد سوم این مجموعه، بررسی کاربرد سایر گام‌های الگوی شبکه‌ای، همچون تحلیل و بررسی نرم‌افزارهای کاربردی، تخصصی، مدیریتی، و علمی و پژوهشی، مروگرهای وب و همچنین نرم‌افزارهای مدیریت مأخذ و سازماندهی دانش در پژوهش‌های مدیریت است. رئوس

کلی این جلد به صورت زیر است، اما ممکن است شتاب روبه‌رشد فناوری اینترنت و همچنین بازخوردهای حاصل از نظرات شما پژوهشگران عزیز، تغییراتی را در چارچوب آن ایجاد کند:

- بررسی مرورگرهای وب مانند مرورگرهای Mozilla Fire Fox و Google Chrome و افرونهای آن‌ها جهت افزایش بهره‌وری پژوهشگران در ذخیره کردن و بازیابی منابع پژوهشی مدیریت؛
- بررسی روش‌های دانلود منابع پژوهشی؛ با توجه به اینکه یکی از نیازهای اصلی پژوهشگران جهت تسريع در گردآوری و ذخیره منابع مرتبط با پژوهش، بهره‌برداری از روش‌های بازیابی منابع است، برخی از روش‌های آن در این جلد، بررسی و نرم‌افزارهای مرتبط معرفی می‌شوند؛
- مدیریت منابع و مأخذ و سازماندهی دانش پژوهشی (فیش‌ها)؛ یک فعالیت پژوهشی مطلوب، تنها به مهارت در جست‌وجوی اطلاعات و اشتراک آن‌ها در فضای وب احتیاج ندارد، بلکه نیازمند کاربرد نرم‌افزارهای فیش‌برداری و مدیریت مأخذ نیز هست. این ابزارها به سازماندهی بهتر دانش و تسهیل نگارش مقاله، پایان‌نامه، کتاب و اشتراک آن‌ها در فضای وب کمک می‌کند تا پژوهشگر، بیشتر وقت خود را صرف تحلیل و تفکر کند. در این فصل نرم‌افزارهای Citavi Pro و EndNote معرفی نرم‌افزارهای آموزشی و پژوهشی مرتبط؛ این نرم‌افزارها در حوزه‌های مختلف مدیریت روزبه‌روز در حال افزایش‌اند؛
- معرفی اجمالی نرم‌افزارهای تخصصی مدیریت؛ مانند نرم‌افزارهای مدیریت دانش، مدیریت راهبردی و طرح‌ریزی راهبردی؛

۱۴ □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

- بررسی نرم‌افزارهای مدیریت رایانامه مانند Microsoft Outlook 2010 و نرم‌افزارهای کمکی پژوهش در مدیریت، جهت زمانبندی و دسترسی دقیق و سریع‌تر به منابع و فیش‌های تهیه شده؛
- معرفی نرم‌افزارهای پژوهش کمی، کیفی و ترکیبی همچون Nvivo؛
- روش‌های اشتراک دانش پژوهشگران در فضای وب و راهنمای نشر منابع پژوهشی مدیریت.

سپاس‌نامه

تألیف جلد اوّل از این مجموعه سه‌جلدی، از الطاف بی‌پایان خداوند متعال است که در سایه توجهات ائمه معصومین علیهم السلام به پایان رسید. در نگارش این کتاب، عزیزانی ما را یاری دادند که به حق، ذکر نام و خدمات فرد فرد آن‌ها از صفحات این کتاب بسیار فراتر خواهد بود. در واقع، آن‌ها همگی مؤلف این کتاب هستند، هر چند نامشان بر جلد یا در متن آن دیده نمی‌شود. در هر صورت، جای دارد که در وله اوّل از زحمات پدر و مادر زحمتکش و خانواده بزرگوارمان که داشته‌ها و وقت خوبیش را از ما دریغ نکردند تشکر و قدردانی کنیم؛ از ریاست محترم دانشگاه امام صادق علیهم السلام حضرت آیت‌الله مهدوی کنی که پدری مهربان برای ما هستند؛ در ادامه، از استادان بزرگوار دانشگاه امام صادق علیهم السلام به ویژه جناب آقای دکتر باقری که به حق، در دوره‌های مختلف، مشاوری خستگی ناپذیر برایمان بودند و از جناب آقای دکتر صادقی شاهدانی که شرایطی را برای برگزاری دوره‌های «آموزش کاربرد اینترنت و رایانه در پژوهش» در دانشکده علوم اقتصادی فراهم کردند، از مجموعه دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق علیهم السلام به خصوص ریاست آن، جناب آقای دکتر علی رضائیان و از جناب آقایان دکتر پاکتچی و عباس رجبی که دوره‌های اینترنت را برگزار کردند و ما از آن‌ها بهره‌های وافر بردیم، و از مسئولان بخش اطلاع‌رسانی دانشگاه

امام صادق علیه السلام به خصوص آقایان شاهرخ بیگی و غیاثی، مدیران و دست‌اندرکاران محترم بخش اطلاع‌رسانی که زمینه‌های آموختن اینترنت را در دانشگاه برایمان فراهم کردند، از آقای مرتضی سلطانی، رسول خوانساری و مهدی الهی که مشوقمان بودند، و از همه همکاران صمیمی که هر زمان نکته‌ای را درباره اینترنت می‌آموختند از ما دریغ نمی‌کردند و همچنین از آقای مصطفی مؤمنی که تلاش زیادی را در به ثمر رسیدن کتاب انجام دادند، صمیمانه، تشکر و قدردانی می‌کنیم.

همچنین، از همه دانشجویان دانشگاه امام صادق علیه السلام، به ویژه ورودی‌های ۸۰ تا ۸۵، و دوستان عزیزی که با راهنمایی‌های خویش ما را در تألیف این کتاب یاری کردند سپاسگزاری می‌کنیم. در این مقام، لازم است از معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه السلام هم که در انتشار مجموعه‌های روش‌های پژوهش کیفی در مدیریت، مجلدانه تلاش کردند و در انتشار این اثر نیز ما را یاری دادند، صمیمانه تشکر کنیم. در هر صورت، از خدمات دکتر اصغر افتخاری -معاون محترم پژوهشی-، دکتر رضا باقریان، آقای روشنی، آقای عبداللهی، آقای حمیدیا، آقای قاموس و سایر همکاران و داور محترم کتاب، آقای علیشیری -که انتقادهای سازنده و پیشنهادات گره‌گشای وی، ما را در ارتقای این اثر یاری کرد- تشکر می‌کنیم؛ داور محترم که خود از استادان رایانه و اینترنت در مدیریت هستند پس از بررسی، درباره این کتاب چنین اظهار نظر کردند:

«این کتاب به صورت تخصصی، کاربردهای اینترنت در مدیریت را بررسی می‌کند و اطلاعات موجود در آن، راهنمای بسیار خوبی برای استادان و دانشجویان این رشته است. همچنین، با توجه به بررسی‌های این‌جانب، این کتاب، مشابه داخلی و حتی خارجی ندارد و در نوع خود امری بدیع است.

۱۶ □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

از جهت غنای مطالب نیز مقایسه‌ای که این جانب بین این کتاب و دیگر کتاب‌ها از جمله کتاب‌های ناشران معتبری همچون Routledge یا Cengage یا انجام داده است نشان می‌دهد که این کتاب از عمق بسیار بیشتری نسبت به آنها بخوردار است.

ویژگی برجسته این کتاب که در متن آن نیز کاملاً مشهود است، بهره‌برداری فراوان مؤلفان از تجربیات خود در مقام یک پژوهشگر ایرانی است که موجب شده است کتاب با رویکردی بومی نگارش شود». و سرانجام، از شورای پژوهشی دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق علیه السلام که مسیری هموار را برای چاپ کتاب در دانشکده و دانشگاه فراهم کرده‌اند، سپاسگزاری می‌کنیم.

سخنی با خوانندگان

نگارندگان علاقه‌مندند نخست نکاتی را با خوانندگان محترم در میان گذارند. نکته اوّل بر ماهیت دولبه‌ای اینترنت تمرکز دارد، و بر این مسئله تأکید می‌کند که نگارندگان، صرفاً با نگاه بهره‌برداری‌های علمی-پژوهشی، به این کتاب و محتوای آن نظاره کرده و آن را تدوین کرده‌اند؛ لذا ممکن است با ورود به یک پایگاه، هم منابع پژوهشی رایگان و در دسترس عامه را بتوان دانلود کرد، و هم منابع پژوهشی‌ای که ممکن است مشمول قوانین حق کپی برای کشورهای دیگر باشد؛ و یا در برخی پایگاه‌ها، علاوه بر مطالب مفید علمی، محتوای ناسالم و خلاف شئون انسانی نیز وجود داشته باشد؛ لذا طبیعی است که نگارندگان، هیچ‌گونه مسئولیتی را در قبال بهره‌برداری نامناسب از برخی پایگاه‌ها و یا روش‌های مطرح شده بر عهده نخواهند گرفت.

نکته بعدی، ناظر به سیر آموزشی این کتاب است. در اینجا تأکید می‌شود که هر چند نگارش فصول این کتاب مبتنی بر سیری منطقی و عموماً

متناسب با اجرای یک فرایند جامع علمی-پژوهشی است، با این حال، صحیح‌تر آن است از همین سیر لزاماً در آموزش روش‌ها و نکات مطرح شده استفاده نشود؛ چه بسا آشنا کردن مخاطبی ناآشنا با چنین فضای گسترده‌ای، ابهام و سردرگمی او را در پی داشته باشد؛ لذا به اساتید محترمی که قصد تدریس این کتاب را دارند، توصیه می‌شود که متناسب با اهداف آموزشی و نیازهای مخاطب خود، از محتوای این کتاب برچینند و سیر مناسی را برای کار خود در نظر بگیرند. علاوه بر آن، تأکید می‌شود که محتوای این کتاب، بیش از آنکه سیری خطی داشته باشد، ماهیتی پیوسته، درهم‌تنیده و رفت و برگشتی دارد.

در نهایت، از همه پژوهشگران و صاحب‌نظران محترم، در کلیه حوزه‌های مدیریت و نیز حوزه‌های اطلاع‌رسانی و فناوری اطلاعات و علوم کتابداری تقاضا می‌شود که در محورهای زیر، ما را در اصلاح و توسعه این کتاب یاری کنند:

- اشکال‌ها، خطاهای و ابهام‌های موجود در متن؛
 - مثال‌های مختلف در حوزه‌های تخصصی مدیریت، ذیل هر بحث یا روش؛
 - اطلاع‌رسانی پیرامون تغییر نشانی^۱‌های موجود در کتاب، به دلیل تغییر و تحول سریع وب؛
 - موضوع‌ها، محورها، و پایگاه‌های جدید برای معرفی؛
- و به طور کلی، هر نکته‌ای که بتواند ما را در اصلاح، توسعه، غنی‌سازی و بهروزرسانی محتوای این کتاب یاری کند.
- خواهشمند است پیشنهادها، انتقادها، نکته‌ها و نظرات ارزشمند خود را از

۱. معادل فارسی آدرس، مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی

۱۸ □ راهبردهای جستجو در پژوهش‌های مدیریت

طريق پايگاه <http://www.baniasad.ir> يا از طريق رايانامه baniasad@isu.ac.ir با نويسندگان اين كتاب در ميان بگذاري. نکات دوستان بزرگواری که زمينه اصلاح و غني‌تر کردن محتواي اين كتاب را فراهم آورند با ذكر نام ايشان در ويرايشهای بعدی منعکس خواهد شد.

و آخر دعونا ان الحمد لله رب العالمين

رضا بنی‌اسد، مهدی شنائی

پاییز سال جهاد اقتصادی

تهران – دانشگاه امام صادق عليه السلام