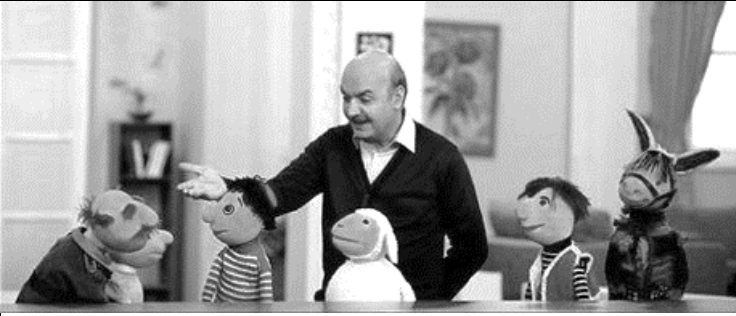


دیرستان فرهنگ

آزمون «تفکر و سواد رسانه‌ای» (درس یکم تا دهم)

۲	<p>با توجه به همه‌ی آن چه از دنیای رسانه‌ای امروز می‌دانید، چه تصویری از مدارس بیست سال آینده ایران دارید؟ به نظر شما حضور رسانه‌های نوین در جامعه، چه تغییراتی را در فرایند یادگیری-یاددهی ایجاد خواهد کرد؟ فرزندان شما در چگونه مدرسه‌ای تحصیل خواهند کرد؟ (حداکثر در پنج خط شرح دهید)</p>	۱
۳	<p>ابتدا مقاله «وطن دوستی زیرزمینی» را به دقت بخوانید. سپس با توجه به اطلاعات ارائه شده در این مقاله، «متن»، «زیر متن» و «فرا متن» را در ویدیو-موزیک «انرژی هسته‌ای» شرح دهید.</p> <p>* متن:</p> <p>* زیر متن:</p> <p>* فرا متن:</p>	۲
۲, ۵	<p>با توجه به اطلاعات ارائه شده در مقاله «وطن دوستی زیرزمینی» و ویدیو-موزیک «انرژی هسته‌ای» را با پنج پرسش کلیدی سواد رسانه‌ای بررسی و تحلیل کنید.</p> <p>* پرسش اول:</p> <p>* پرسش دوم:</p> <p>* پرسش سوم:</p> <p>* پرسش چهارم:</p> <p>* پرسش پنجم:</p>	۳

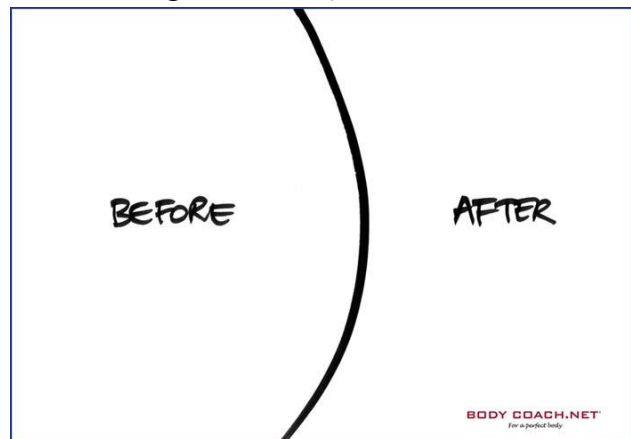
۴ همه‌ی شما با مجموعه‌ی تلویزیونی «کلاه قرمزی» آشنا هستید. بازنمایی چهره‌ی «خانواده» و «مادر» در این مجموعه‌ی عروسکی چگونه است؟



۵ «داعش» در رسانه‌های جهانی چگونه بازنمایی شده‌است؟ به نظر شما آیا بازنمایی چهره‌ی این گروه در رسانه‌ها تناسبی با واقعیت «دولت اسلامی عراق و شام» دارد؟ بازنمایی «داعش» در رسانه‌ها منجر به ساخت و تقویت چه کلیشه‌ای شده‌است؟

۶ در این ابیات مشهور از «وحشی بافقی»، فردی عیب‌جو درباره‌ی عدم زیبایی لیلی به مجنون خرده می‌گیرد:
به مجنون گفت روزی عیب جویی / که پیدا کن به از لیلی نکویی
که لیلی گر چه در چشم تو حوری است / به هر جزوی ز حسن او قصوری است
ز حرف عیب‌جو مجنون برآشفت / در آن آشفتگی خندان شد و گفت:
اگر در دیده‌ی مجنون نشینی / به غیر از خوبی لیلی نبینی
این داستان را با توجه به آن چه درباره‌ی «کلیشه‌ی بدن» می‌دانید تحلیل کنید.

۷ در هر یک از این تصاویر از کدام یک از فنون اقناع استفاده شده‌است؟ به اختصار توضیح دهید.



الف) تبلیغ محصولات لاغری و تناسب اندام



ب) تبلیغ مسواک



ج) تبلیغ اتومبیل



د) تبلیغ پودر رختشویی



ه) تبلیغ ازدیاد نسل

۱، شما برای دعوت از والدین دانش‌آموزان دبیرستان فرهنگ برای کمک به خیریه‌ی کریم اهل بیت علیه‌السلام از چه رسانه‌ای استفاده می‌کنید؟ (فقط یک رسانه را نام ببرید)

۵

۸

پیام خودتان را به چه شکلی در آن رسانه مطرح می‌کنید تا بیشترین اثرگذاری را داشته باشد؟

اگر همین پیام را بخواهید به رانندگان تاکسی زیر پل سیدخندان برسانید از چه رسانه‌ای استفاده می‌کنید؟ چرا؟

وطن دوستی زیرزمینی



امیرحسین مقصودلو (متولد ۱۳۶۶) با نام هنری «امیر تتلو» از خوانندگان زیرزمینی رپ فارسی است. وی در سال ۱۳۸۲ آغاز به کار نمود و اندک اندک نامی در میان خوانندگان جوان آن روزها پیدا کرد. او که تاکنون بیش از صد قطعه موزیک منتشر کرده و از پرطرفدارترین چهره‌های ایرانی اینستاگرام است، به دلیل برخی هنجارشکنی‌های اجتماعی و اخلاقی دو بار در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۵ بازداشت و اکنون به قید وثیقه آزاد است.

دو سال قبل و در حین مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ در وین، ترانه‌ای با موضوع انرژی هسته‌ای از تتلو منتشر شد. در ویدئوی این ترانه، تتلو بر عرشه یک ناو نظامی و در میان سربازان یک پادگان، این جملات را می‌خواند:

«سکوت واسه‌ی مجسمه‌هاست؛ این حق مسلم ماست؛ خلیج مسلم فارس؛ داد بزن و فریاد بزن؛ خلیج مسلح فارس»

انتشار این ویدئو-موزیک در فضای مجازی بازتاب‌های فراوانی در داخل و خارج از کشور داشت. به طوری که این ترانه که با کمک نیروهای مسلح ایران ساخته شده، به‌عنوان پیام ارتش ایران به توافق هسته‌ای قلمداد شد. همچنین روزنامه واشنگتن پست در گزارشی نوشت: «یک خواننده جوان با مدل موهای غیررسمی و گردن‌بند منجوق دوزی شده، هیچ شباهتی به پوستر یک کودک بزرگ شده در ایران ندارد. اما این خواننده که با نام امیر تتلو شناخته می‌شود، دست به انتشار ویدئویی زده که رگه‌های تبلیغات ملی‌گرایانه در آن هویداست.»

سایت المانی‌تور تحلیل جالبی انجام داده و مدعی شده است: «این حقیقت که ارتش ایران با تتلو همکاری کرده، نشان می‌دهد که سیاستمداران ایران برای تهییج نسل جوان شان از ابزارهای جدیدی استفاده می‌کنند. این ویدئو دو هدف داشت: صحبت با جوانان به زبان خودشان و دادن پیام به جهان که ایران از صلح در منطقه دفاع می‌کند.»

با این همه جالب‌ترین واکنش بین‌المللی به کلیپ انرژی هسته‌ای تتلو را می‌توان در روزنامه گاردین خواند. این روزنامه در گزارشی بلندبالا ادعاهای جالبی را از افکار پشت پرده انتشار این کلیپ مطرح کرده است: «ویدئوی اخیر تتلو نشان می‌دهد که چگونه دولت ایران در یک دهه گذشته برای جذب جمعیت جوان کشورش، دست به حمایت و تبلیغ ایران دوستی زده.»

امیر دریادار سیاری، فرماندهی نیروی دریایی ارتش، اخیراً در مصاحبه‌ای با جام جم آنلاین فاش کرد که درخواست ساخت این کلیپ بر روی ناو جنگی دماوند را از موسسه فرهنگی هنری اوج (منتسب به سپاه پاسداران) دریافت کرده و آن زمان شناختی از تتلو نداشته است. او اذعان داشت که بعدها بخاطر دادن مجوز ساخت این کلیپ، مؤاخذه شده است.

فارغ از همه نگاه‌ها به علت ساخت ویدئوکلیپ انرژی هسته‌ای تتلو، به نظر می‌رسد این کلیپ به هدف خود رسیده: هم در بین مردم ایران دیده شده و هم توجه رسانه‌های بین‌المللی را جلب کرده است.

