

اسفند 1392

**فهرست کتاب‌های تربیت، هنر و رسانه**

حمید درویشی شاهکلایی

[PavaraQi.ir](http://pavaraqi.ir/)

Hdarvishie@Gmail.com

**عنوان سند:**

فهرست کتاب‌شناسی برخی کتاب‌های حوزه تخصصی هنر و رسانه جهت غنای کتاب‌خانه

**فهرست مندرجات:**

[1. مقدمه 3](#_Toc418606109)

[2. فهرست اطلاعات کتاب‌شناختی کتاب‌های تخصصی هنر و رسانه 3](#_Toc418606110)

[1.2- کتاب‌های حوزه ارتباطات و تربیت 4](#_Toc418606111)

[2.2- کتاب‌های حوزه هنر، تربیت و هنر 5](#_Toc418606112)

[3.2- کتاب‌های حوزه ارتباطات (مباحث نظری) 5](#_Toc418606113)

[4.2- کتاب‌های حوزه جامعه‌ 6](#_Toc418606114)

[5.2- کتاب‌های حوزه دین و ارتباطات اجتماعی 8](#_Toc418606115)

[6.2- کتاب‌های حوزه دین و رسانه: اندیشه معاصر ایرانی 9](#_Toc418606116)

[7.2- کتاب‌های حوزه فرهنگ 10](#_Toc418606117)

[8.2- کتاب‌های حوزه عملیات در رسانه‌ 11](#_Toc418606118)

[9.2- کتاب‌های حوزه ارتباطات و فناوری 11](#_Toc418606119)

[10.2- کتاب‌های حوزه ارتباطات: کلیات، پیش‌نیازها 12](#_Toc418606120)

[11.2- کتاب‌های حوزه روش تحقیق در ارتباطات 13](#_Toc418606121)

# مقدمه

«عن أمير المؤمنين (عليه السلام): الكتب بساتين العلماء»

(مستدرك سفينه البحار، جلد: 9، صفحه: 59)

...

بقیه مقدمه، حذف شده است. این جزوه اصولا برای هدفی تهیه شده بود و مقدمه متناسب آن هدف بود.

# فهرست اطلاعات کتاب‌شناختی کتاب‌های تخصصی هنر و رسانه

کتاب‌های فهرست حاضر براساس تقسیم‌بندی به 11 حوزه اصلی دسته‌بندی شده‌اند. در هر حوزه نیز از کتاب‌های بخش‌های مختلف آن حوزه استفاده شده است تا در مجموع حجم گسترده‌تری از منابع فهرست گردد. چندان هم عنوان‌های تقسیم‌بندی را جدی نگیرید، تسامح زیادی در نامگذاری به خرج داده شده!

پس‌زمینه برخی ردیف‌ها به رنگ زرد در آمده است. این بدان معناست که این کتاب‌ها در ویراست جدید این سند اضافه شده‌اند. برخی از این کتاب‌ها جدید هستند ولی برخی از آن‌ها قدیمی‌ترند.

پیش از عنوان برخی کتاب‌ها، علامت ستاره (\*) وجود دارد. این بدان معناست که مطالعه و احیانا خرید این کتاب به دانشجویان سال‌اولی رشته معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام پیشنهاد می‌گردد. این کتاب‌ها کتاب‌هایی هستند که اجمالا مناسب تشخیص داده شده‌اند، نه بیش‌تر.

این فهرست برای بهتر شدن، نیازمند اختصاص وقت بیش‌تری از سوی من و ارسال نظرات و پیشنهادات از سوی شماست.

## کتاب‌های حوزه ارتباطات و تربیت

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | آموزش رسانه‌ای: یادگیری، سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر | دیوید باکینگهام/ حسین سرفراز | دانشگاه امام صادق علیه‌السلام |
|  | \*آموزش مفاهیم دینی همگام با روان‌شناسی رشد | ناصر باهنر | شرکت چاپ و نشر بین‌الملل |
|  | اصول تکنولوژی‌های نوین ارتباطی | سهیلا ذکایی | تایماز |
|  | تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر یادگیری | سیدمسلم موسوی‌پناه | به‌اندیشان |
|  | سواد تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات(ICT) در تعلیم و تربیت | سعيد مرادی‌ركابداركلایی | اشرف البلاد |
|  | فن‍اوری‌ ب‍رای‌ آم‍وزش‌: ق‍اب‍ل‍ی‍ت‌ه‍ا، پ‍ارام‍ت‍ره‍ا و چ‍ش‍م‌ان‍دازه‍ا | وادی‌ دی‌ ح‍داد و ال‍ک‍س‍ان‍درا دراک‍س‍ل‍ر/ م‍ح‍م‍درض‍ا س‍رک‍ارآران‍ی و ع‍ل‍ی‌رض‍ا م‍ق‍دم | نشر نی |
|  | مبانی نظری فناوری‌های نوین آموزشی با رویکرد مهارت‌های زندگی‬‏ | آمنه امان‌زاده | علیم نور |
|  | آموزش سواد رسانه‌ای به فرزندان: یک راهنمای مقدماتی برای والدین‏ | فاطمه قدیانی | تبلور |
|  | خانواده، سواد رسانه‌ای و رسانه‌های دیجیتال | سیدمحسن میربهرسی و محمدصادق افراسیابی | خبرگزاری فارس |
|  | آنچه هر معلم باید درباره‌ی رسانه و تکنولوژی بداند | دوناواکر تایلستون/ محسن خادمی و یاسر دهقان | مشکوه قلم |
|  | \*من دیگر ما (چندجلدی) | محسن عباسی ولدی | جامعه الزهرا |

## کتاب‌های حوزه هنر، تربیت و هنر

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | آموزش هنر (رشته علوم تربیتی) | | مینو واثقی | دانشگاه پیام نور |
|  | نقش هنر و ادبیات در تربیت کودکان و نوجوانان: قابل استفاده برای دانشجویان رشته‌های هنر و ادبیات | | فتح‌الله اخلاقی‌نسب | چوبل |
|  | هنر در مدرسه | | جان لنکستر/ میرمحمد سیدعباس‌زاده | مدرسه |
|  | هنر و تعلیم و تربیت | | سیدصاحب موسوی و اکبر رهنما و محسن فرمهینی‌فراهانی | دارینوش |
|  | هنر و تمدن اسلامی | | غلامعلی حاتم | دانشگاه پیام نور |

## کتاب‌های حوزه ارتباطات (مباحث نظری)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | نظریه‌های رسانه | | سیدمحمد مهدی‌زاده | همشهری |
|  | کاربرد نظریه‌های ارتباطات | | سون ویندال/ علیرضا دهقان | جامعه‌شناسان |
|  | درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی | | دنیس مک‌کوایل/ پرویز اجلالی | دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها |
|  | \*نظریه‌ها و پژوهش‌های ارتباط جمعی | | الکسیس تن/ نعیم بدیعی | همشهری |
|  | درآمدی بر مطالعات ارتباطی | | جان فیسک/ مهدی غبرایی | دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها |
|  | مخاطب‌شناسی | | دنیس مک‌کوایل/ مهدی منتظرقائم | دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها |
|  | ارتباطات بین‌الملل و میان‌فرهنگی | | سیدحمید مولانا | کتاب نشر |
|  | امپریالیسم سایبر | | بوسا ابو/ پرویز علوی | ثانیه |
|  | \*جهانگردی: ارتباطی میان‌فرهنگی | | محمدهادی همایون | دانشگاه امام صادق علیه‌السلام |
|  | کندوکاوی در ماهیت و کارکرد تلویزیون | | جری ماندر/ آیدین میرشکار | کتاب صبح |

## کتاب‌های حوزه جامعه‌

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | رسانه‌ها و نوگرایی: نظریه‌ای اجتماعی درباره رسانه‌ها | | جان بروکشایر تامپسون/ علی ایثاری کسمایی | انتشارات موسسه ایران |
|  | تغییر اجتماعی و توسعه | | آلوین سو/ محمود حبیبی مظاهری | پژوهشکده مطالعات راهبردی غیرانتفاعی |
|  | تئوری توسعه و سه جهان | | بژورن هتنه/ احمد موثقی | قومس |
|  | گذر جامعه سنتی (خاورمیانه) | | دانیل لرنر/ غلامرضا خواجه‌سروی | پژوهشکده مطالعات راهبردی غیرانتفاعی |
|  | \*جهان‌های اجتماعی | | حمید پارسانیا | کتاب فردا |
|  | کنش اجتماعی: مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی عمومی | | گی روشه/ هما زنجانی‌زاده | دانشگاه فردوسی مشهد |
|  | سازمان اجتماعی: مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی عمومی | | گی روشه/ هما زنجانی‌زاده | سمت |
|  | نظریه اجتماعی کلاسیک | | یان کرایب/ مهناز مسمی‌پرست | آگه |
|  | نظریه جامعه‌شناسی معاصر | | جرج ریتزر/ محسن ثلاثی | علمی |
|  | مبانی نظریه جامعه‌شناختی معاصر و ریشه‌های کلاسیک آن | | جرج ریتزر/ مهناز مسمی‌پرست | ثالث |
|  | فرهنگ جامعه‌شناسی انتقادی | | ریمون بودون، فرانسوا بوریکو/ عبدالحسین نیک‌گهر | فرهنگ معاصر |
|  | \*اخلاق پروتستان و روح سرمایه داری | | ماکس وبر/عبدالمعبود انصاری | سمت |
|  | صور بنیانی حیات دینی | | امیل دورکیم/ باقر پرهام | مرکز نشر دانشگاهی |
|  | مبانی تاریخ اجتماعی ایران | | رضا شعبانی | قومس |

## کتاب‌های حوزه دین و ارتباطات اجتماعی

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | جامعه، دولت و شهرنشینی: تفکر جامعه‌شناختی ابن خلدون | | غلامرضا جمشیدیها | دانشگاه تهران |
|  | دین و سبک زندگی | | سعید مهدوی کنی | دانشگاه امام صادق علیه‌السلام |
|  | \*نظامات اجتماعی اسلام | | علی گلزاده غفوری | انتشارات حسینیه ارشاد |
|  | اندیشه اجتماعی متفکران مسلمان | | تقی آزاد ارمکی | سروش |
|  | تاریخ تفکر اجتماعی در اسلام | | محمود رجبی و... | سمت/حوزه و دانشگاه |
|  | \*تعامل دین و ارتباطات | | حسن بشیر | دانشگاه امام صادق علیه‌السلام |
|  | تعامل دین، فرهنگ و ارتباطات | | ابراهیم فیاض | شرکت چاپ و نشر بین‌الملل |
|  | بازاندیشی درباره رسانه، دین و فرهنگ | | استورات ام. هوور و نات لاندبای/ مسعود آریایی‌نیا | سروش |
|  | \*رسانه‌ها و دین | | ناصر باهنر | مركز تحقيقات صدا و سيما |
|  | \*فقه و پیام گمراهی | | احمد قانع | دانشگاه امام صادق علیه‌السلام |
|  | پژوهشي فقهي در خبر و خبرگزاري | | جواد فخارطوسي | پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامي |
|  | \*دین و رسانه های نوین | | مجتبی صمدی و همکاران | نهج |
|  | دعوت اسلامی (مفاهیم بنیادین فرهنگ اسلامی) | | حسن بشیر | دفتر نشر فرهنگ اسلامی |

## کتاب‌های حوزه دین و رسانه: اندیشه معاصر ایرانی

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | \*امام خمینی و رسانه‌های گروهی (مبانی فقهی و حقوقی) | | جواد فخار طوسی | موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (س) |
|  | تبلیغات (هنر و رسانه‌ها) از دیدگاه امام خمینی (س) | | علی‌اصغر صباغ‌پور | موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (س) |
|  | تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های امام خمینی (ره) | | اداره کل پژوهش و آموزش سیما‏ | اداره کل پژوهش و آموزش سیما‏ |
|  | تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های شهید مطهری | | اداره کل پژوهش و آموزش سیما‏ | اداره کل پژوهش و آموزش سیما‏ |
|  | تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از رهنمودهای مقام معظم رهبری | | اداره کل پژوهش و آموزش سیما‏ | اداره کل پژوهش و آموزش سیما‏ |
|  | تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های علامه طباطبایی | | اداره کل پژوهش و آموزش سیما‏ | اداره کل پژوهش و آموزش سیما‏ |
|  | تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های آیت الله جوادی آملی | | اداره کل پژوهش و آموزش سیما‏ | اداره کل پژوهش و آموزش سیما‏ |

## کتاب‌های حوزه فرهنگ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | مفهوم فرهنگ در علوم اجتماعی | | دنی کوش/ فریدون وحیدا | سروش |
|  | درآمدی بر نظریه فرهنگی معاصر | | آندرو میلنر/ جمال محمدی | ققنوس |
|  | \*در گستره فرهنگ: نگرشی مردم‌شناختی | | محمود روح‌الامینی | اطلاعات |
|  | فرهنگ و تمدن | | چنگیز پهلوان | نشر نی |
|  | جنسیت، فرهنگ، ارزش‌ها و نگرش‌ها | | سوسن باستانی | پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات |
|  | \*فرهنگ در مدیریت توسعه اسلامی | | حسن بنیانیان | سوره مهر |
|  | فرهنگ و عرصه فرهنگی: اصول، مبانی، ضرورت‌ها و مسئولیت‌ها از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی | | موسسه فرهنگی قدر ولایت | قدر ولایت |
|  | \*دغدغه‌های فرهنگی | | سیدعلی خامنه‌ای، مرکز صهبا | ایمان جهادی |
|  | فرهنگ در منظر مقام معظم رهبری | | امیر سیاه‌پوش و علی آقاپور | نشر شهر |
|  | \*مقدمه‌ای بر سیاست‌گذاری فرهنگی | | کیومرث اشتریان | جامعه‌شناسان |

## کتاب‌های حوزه عملیات در رسانه‌

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | \*تکنیک‌های عملیات روانی در حوزه رسانه و خبر | | احمد قدیری ابیانه | دانشیاران ایران |
|  | فتوژورنالیسم | | کنت کوبر/ اسماعیل عباسی | دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها |
|  | خوانش صفحه بدون قرائت متن | | احمدرضا دالوند | دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها |
|  | \*روزنامه‌نگاری نوین | | نعیم بدیعی و حسین قندی | دانشگاه علامه طباطبایی |
|  | روش‌های مصاحبه خبری | | مهدی محسنیان‌راد | مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها |
|  | مهارت‌هاي نوشتن براي مطبوعات | | وينفورد هيكس و سالي آدامز/ علي‌اكبر قاضي‌زاده | نويد شيراز |
|  | نگارش رسانه‌اي | | مهدخت بروجردي‌علوي | پژوهشكده مطالعات فرهنگي و اجتماعي |
|  | برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی | | لری دی. کلی/ احمد روستا و فرزاد مقدم | سیته |

## کتاب‌های حوزه ارتباطات و فناوری

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | تحقیق در جامعه اطلاعاتی | | هیو مک کی/ رامین کریمیان | دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها |
|  | جامعه اطلاعاتی | | کاظم معتمدنژاد | مرکز پژوهش‌های ارتباطات |
|  | فرهنگ و رسانه‌های نوین | | محمد حسنی | مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما |
|  | فناوری، فرهنگ و اخلاق | | علی پایا | پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات |
|  | عصر فرهنگ فناورانه: از جامعه‌اطلاعاتي تا زندگي مجازي | | فرانک وبستر/ مهدی داوودی | توسعه |
|  | ارتباطات کامپیوتر-واسط | | آلیس تومیک/ سروناز تربتی | جامعه‌شناسان |
|  | درآمدی بر بازی‌های ویدئویی و رایانه‌ای | | مسعود کوثری | نشر سلمان |
|  | چندرسانه‌ای | | فرانسیس آنه کرانی/ علی‌اصغر کیا | جامعه‌شناسان |
|  | رسانه‌های نوین | | کریستوفر هارپر/ علی اصغر کیا | معین دانش |

## کتاب‌های حوزه ارتباطات: کلیات، پیش‌نیازها

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | شناخت ارتباطات جمعی | | ملوین دفلور و اورت دنیس/ سیروس مرادی | دانشکده صدا و سیما |
|  | مبانی جامعه‌شناسی ارتباطات | | رینر شوتس ایشل/ کرامت‌الله راسخ | نشر نی |
|  | جامعه‌شناسی ارتباطات | | باقر ساروخانی | اطلاعات |
|  | ارتباطات انسانی | | مهدی محسنیان‌راد | سمت |
|  | ارتباطات انسانی: جلد اول: مبانی | | علی‌اکبر فرهنگی | خدمات فرهنگی رسا |
|  | دانش ارتباطات | | سیدحمید مولانا | کتاب نشر |
|  | ارتباط‌شناسی | | مهدی محسنیان‌راد | سروش |
|  | رفتار غیرکلامی در روایط میان‌فردی | | ویرجینیا ریچموند و جیمز مک‌کروسکی/ فاطمه سادات موسوی و ژیلا عبدالله‌پور | نشر دانژه |
|  | ایران در چهار کهکشان ارتباطی | | مهدی محسنیان‌راد | سروش |
|  | \*علم زور (تاریخ ارتباط‌پژوهی و جنگ روانی) | | کریستوفر سیمپسون/ مهدی یوسفی و محسن بدره | آرما |
|  | \*دنیای سوفی | | یوستین گوردر/ مهرداد بازیاری | هرمس |
|  | فرهنگ ترجمه علوم انسانی | | امان‌الله صفوی | ساوالان |

## کتاب‌های حوزه روش تحقیق در ارتباطات

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | | عنوان کتاب | پدیدآور (نویسنده/مترجم) | ناشر |
|  | روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی (جلد 1 و 2) | | ارل ببی/ رضا فاضل | سمت |
|  | کندو کاوها و پنداشته ها | | فرامرز رفیع‌پور | سهامی انتشار |
|  | پژوهش فرهنگی: مردم‌نگاری جوامع پیچیده | | جیمز پ. اسپردلی و دیوید و. مکورد/ بیوک محمدی | انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی |
|  | شیوه‌های پژوهش اجتماعی: رویکردهای کیفی و کمی (جلد 1 و 2) | | ویلیام لاورنس نیومن/ حسن دانایی‌فرد و سیدحسین کاظمی | نشر مهربانان |
|  | روش‌های تحقیق کیفی در علوم ارتباطات | | تامس لیندلف، برایان تیلور/ عبدالله گیویان | همشهری |
|  | تحقیق در رسانه‌های جمعی | | راجر دی. ویمر و جوزف آر. دومینیک/ کاووس سیدامامی | سروش |
|  | تحلیل پیام‌های رسانه‌ای | | دانیل رایف و استفن لیسی و فردریک فیکو/ مهدخت بروجردی علوی | سروش |
|  | مبانی نشانه‌شناسی | | دانیل چندلر/ مهدی پارسا | سوره مهر |
|  | نشانه‌شناسی کاربردی | | فرزان سجودی | نشر علم |
|  | سیر زبان‌شناسی | | مهدی مشکوة‌الدینی | دانشگاه فردوسی مشهد |