

# مبانی/اصول/کلیات/آشنایی با علم اقتصاد

نیم سال اول ۹۵-۱۳۹۴

زمان برگزاری کلاس

مدرس دوره محمد جواد رضائی

پست الکترونیکی J.rezaei@isu.ac.ir

## منابع اصلی دوره:

- M<sub>EE</sub>=Gregory Mankiw (2012), Essentials of Economics, 6th ed., South-Western, 0538453087.
- M<sub>PE</sub>=Gregory Mankiw (2012), Principles of Economics, 6th ed., South-Western, 0538453052.
- SW=Joseph Stiglitz and Carl Walsh (2006), Economics, 4<sup>th</sup> ed., W. W. Norton & Company, 0393926222.
- MBF=Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue and Sean M. Flynn (2009), Economics: Principles, Problems, and Policies, 18<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill /Irwin, 9780073375694.

الزامی به تهیه و مطالعه این منابع وجود ندارد. سعی بر آن خواهد بود که مطالب اصلی در طی تدریس پوشش داده شود.

## کلیات:

این دوره مقدمه‌ای بر اصول و چارچوب‌های تحلیل اقتصادی است. این دوره، در کنار توجه به مباحث نظری، بر کاربردی نمودن مباحث، درک رفتار اقتصادی و تحلیل برخی پدیده‌های پیرامونی در دنیای واقعی نیز نظر دارد.

## اهداف:

- درک مبانی تحلیلی علم اقتصاد و استفاده از آن در تحلیل برخی پدیده‌ها و به طور خاص برخورداری تلقی درست از ده اصل اقتصادی مربوطه
- درک چگونگی تعامل عرضه و تقاضا و تعیین قیمت‌ها و مقادیر بازاری (تعادل)
- درک اثر مالیات بر مصرف‌کننده و تولیدکننده
- درک مازاد مصرف‌کننده و مازاد تولیدکننده
- توانایی استدلال راجع به برخی منافع و مضار تجارت براساس اصل مزیت نسبی و سایر ملاحظات
- درک مفهوم آثار خارجی
- آشنایی با شیوه تحلیل اقتصادی در سیاست و کلیاتی از نظریه انتخاب عمومی
- آشنایی با مفهوم استراتژی‌های غالب، تعادل نش و نقطه کانونی شلینگ
- برخورداری تلقی درست از متغیرهای حقیقی و اسمی
- اطلاع از تعریف بیکاری و انواع آن
- آشنایی با رابطه کوتاه مدت و بلندمدت میان تورم و بیکاری
- آشنایی با خلق پول

## ارزیابی:

حل تمرین و آزمون‌های کلاسی	۱۰ درصد نمره نهایی
آزمون میان ترم؛ شامل مطالب تدریس شده تا میان‌ترم	۳۰ درصد نمره نهایی
آزمون پایان‌ترم؛ شامل مطالب تدریس شده در کل دوره	۶۰ درصد نمره نهایی

منبع درسی مربوطه	موضوع	موضوع کلی	
M_EE, Ch. 1/ M_PE, Ch.1	ده اصل اقتصادی	کلیات و معرفی	۱
M_EE, Ch. 2/ M_PE, Ch.2	همچون یک اقتصاددان فکر کنیم		۲
M_EE, Ch. 3/ M_PE, Ch.3	مزایای تجارت		۳
M_EE, Ch. 4/ M_PE, Ch.4	نیروهای عرضه و تقاضا در بازار	بازارها چگونه کار می کنند؟	۴
M_EE, Ch. 5/ M_PE, Ch.5	کشش و کاربردهای آن		۵
M_EE, Ch. 6/ M_PE, Ch.6	عرضه، تقاضا و سیاست های دولت		۶
M_EE, Ch. 7/ M_PE, Ch.7	مصرف کنندگان، تولیدکنندگان و کارایی بازارها	بازارها و رفاه	۷
M_EE, Ch. 8/ M_PE, Ch.8	کاربرد: هزینه های مالیات سانی		۸
M_EE, Ch. 9/ M_PE, Ch.9	کاربرد: تجارت بین الملل		۹
M_EE, Ch. 10/ M_PE, Ch.10	آثار خارجی	اقتصاد بخش عمومی	۱۰
MBF, Ch. 17, pp. 356-363 مقاله مربوط به نظریه انتخاب عمومی سایر منابع مرتبط	تحلیل تصمیم گیری های غیربازاری (نظریه انتخاب عمومی)		۱۱
SW, Ch. 14+ منابع مرتبط	رفتار استراتژیک	بازارهای ناقص	۱۲
M_EE, Ch. 15/ M_PE, Ch.23	اندازه گیری درآمد ملی	داده های اقتصاد کلان	۱۳
M_EE, Ch. 16/ M_PE, Ch.24	اندازه گیری هزینه زندگی		۱۴
M_EE, Ch. 20/ M_PE, Ch. 28	بیکاری	اقتصاد حقیقی در بلندمدت	۱۵
M_EE, Ch. 21/ M_PE, Ch.29 + SW, pp.615-626	نظام پولی	پول و قیمت ها در بلندمدت	۱۶
M_EE, Ch. 22/ M_PE, Ch.30	رشد پول و تورم		۱۷
	موضوعاتی در اقتصاد ایران بحران مالی اخیر گفتارهایی درباره سرمایه داری	موضوعات متفرقه	۱۸

## نکات پایانی

دانشجویان محترم به نکات زیر توجه جدي مبذول دارند:

- با توجه به ماهیت این دوره، حضور در کلاس و نیز حضور مداوم در طول برگزاری جلسه از اهمیت فراوانی برخوردار است؛ از این رو خروج از کلاس پسندیده نبوده چراکه به دلیل تکرار بیان برخی نکات، می تواند موجب ایجاد دشواری برای دیگر دوستان شود.
- در طول برگزاری کلاس سروکار داشتن با ابزارهای اختلال زا همچون گوشی تلفن همراه مجاز نیست.
- دانشجو باید در فرایند آموزش مشارکت داشته و البته با حوصله کافی، اجازه مشارکت دیگر اعضای کلاس را فراهم آورد. با توجه به اینکه احتمال دارد همه دانشجویان در همه زمینه ها به یک اندازه از اطلاعات مورد نیاز برخوردار نباشند، این مسئله اهمیت بیشتری خواهد یافت.