خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۲۶ دی ۱۳۹۶ . ۲۸ ربیع الثانی ۱۴۳۹ . شماره ۱۹۷۳۴

ممنوعیت نمایش «پست» اسپیلبرگ در لبنان

خبرآنلاین – نمایش فیلم «پست» به کارگردانی استیون اسپیلبرگ با بازی تام هنکس و مریل استریپ در لبنان ممنوع شد. این فیلم به دلیل کارگردانی استیون اسپیلبرگ در زمینه سیاست تحریم رژیم صهیونیستی در فهرست ممنوعه‌ها قرار گرفته است. نام استیون اسپیلبرگ به دلیل ساخت فیلم «فهرست شیندلر» که برخی صحنه‌های آن در فلسطین اشغالی ضبط شد، در فهرست تحریمی‌ها قرار گرفته است.

دلایلی برای این که تماشای فیلم «محمد رسول ا... (ص)» را از دست ندهید

فیلمی برای همیشه

محمد عنبرسوز – این روزها فیلم سینمایی «محمد رسول ا... (ص)» به کارگردانی مجید مجیدی به عنوان حاصل تلاشی حدوداً هشت ساله برای تولید اثر بیگ پرودا کشنی در سطح جهانی، پس از دو سال انتظار، در قالب نسخه‌ای با کیفیت به شبکه نمایش خانگی آمده است. این فیلم تاریخی که به روایت داستان زندگی پیامبر اسلام (ص) می پردازد، پرهزینه ترین و بزرگ ترین پروژه فیلم‌سازی تاریخ سینمای ایران محسوب می شود و ویژگی های ممتازی دارد. امروز به مهم ترین دلایلی می پردازیم که ما را ترغیب می کند تا این اثر فاخر را برای تماشا انتخاب کنیم.

ورای یارکشی‌های معمول

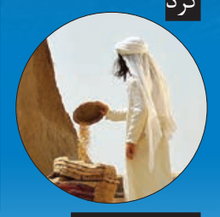
«محمد رسول ا... (ص)» یک اثر ملی محسوب می شود که موضوعش در طبقه‌بندی‌های معمول ژانری سینمای ایران قرار نمی گیرد. این اثر به دلیل محتوای خود، فراتر از آن است که مورد حب و بغض طیف‌های مختلف واقع شود؛ چرا که به طور کلی هر ایرانی درباره موضوع نمایش زندگی پیامبر اسلام (ص)، فارغ از برخی انتقادات معمول هنری و سینمایی، احساس همدلی می کند. همچنین موضوع فیلم که قرار است یک سه‌گانه از زندگی پیامبر اسلام (ص) باشد، نوید دو قسمت به مراتب جذاب‌تر را می دهد؛ چرا که این قسمت، زندگی حضرت محمد (ص) را از سال تولد ایشان تا دوازده سالگی روایت می کند و دو قسمت بعدی قرار است به ترتیب به زندگی ایشان از دوازده سالگی تا بعثت و از بعثت تا زمان وفات، بپردازد. بنابراین این امیدواری وجود دارد که بخش‌های بعدی، براساس سیر تاریخی، حاوی اتفاقات جذاب‌تری از جمله جنگ‌های صدر اسلام، وقایع مربوط به دعوت به دین اسلام، نمایش وحی در غار حرا و... باشد که می‌تواند تا سال‌ها در کارنامه سینمای ملی ایران بدرخشد. همچنین از دیگر نقاط قوت موضوع فیلم که می‌تواند بیننده را به تماشایش ترغیب کند، واقعی بودن قصه است؛ به طوری که فیلم‌نامه پس از پژوهش‌های طولانی و جدی و بر اساس روایات معتبر و مورد تأیید مسلمانان و نه فقط شیعیان، به رشته تحریر درآمده. بنابراین مخاطب می‌تواند علاوه بر لذت بردن از جنبه‌های هنری و سینمایی فیلم، از وجه آگاهی بخشی تاریخی آن نیز بهره‌مند شود.

زبان رنگارنگ تصاویر

ویژگی ممتاز «محمد رسول ا... (ص)» در مقایسه با دیگر آثار مشابه تاریخی این است که مخاطب بین المللی را هم لحاظ کرده و تمام تمرکزش بر دیالوگ‌ها یا تصاویر جنگ‌ها نیست. مجید مجیدی به عنوان یکی از باسابقه‌ترین و شناخته‌شده‌ترین کارگردانان ایرانی در عرصه بین المللی و اولین فیلم‌ساز ایرانی که فیلم‌اش به جمع پنج نامزد نهایی اسکار راه یافته، قبلاً در آثاری مانند «رنگ خدا»، «بچه‌های آسمان» و به‌ویژه «آواز گنجشک‌ها» نشان داده بود که آثارش بیشتر از آن که به دیالوگ‌ها و واژگان شخصیت‌ها مبتنی باشد، در ساختن فیلم‌هایی مبتنی بر زبان تصاویر جذاب و رنگارنگ و موسیقی‌های دلنشین تبحر دارد. این اثر هم با توجه به رسالت‌های بین المللی‌اش، به‌وضوح دیالوگ‌های کمتری نسبت به آثار مشابه دارد و زبان کارگردان چیره‌دست، در واقع تصاویر جذاب هماهنگ با موسیقی هستند، نه صرفاً دیالوگ‌های پرشمار. مجیدی که هشت سال از عمرش را صرف این پروژه کرده، در حالی که شاید می توانست در این سال‌ها چند فیلم در سطح اول سینمای ایران بسازد، به خوبی به زبان تصاویر با مخاطب‌اش سخن می گوید و با استفاده از لوکیشن‌های متنوع، از حرکات فنی دوربین در تصاویر غار حرا گرفته تا لوکیشن‌های خوش‌آب‌ورنگ و جذاب یثرب، پیامش را در قالب تصاویر و موسیقی متناسب عرضه می کند.

همچنین با توجه به محدودیت قابل درک کارگردان در نمایش چهره پیامبر اسلام (ص)، مجیدی به خوبی از پس دکوپاژ و مدیریت حرکت دوربین برآمده است و به تناسب، در مقاطع مختلف فیلم از دوربین استفاده می کند تا روایت قصه برای مخاطب تکراری و ملال‌آور نشود. به نحوی که گاهی پیامبر (ص) را از پشت به تصویر می کشد، گاهی آن حضرت را در شمایلی نورانی و با استفاده از تکنیک‌های نورپردازی به مخاطب عرضه می کند و گاهی هم دوربین در جایگاه چشم آن حضرت قرار می گیرد که مجموع این موارد نشان‌دهنده تسلط کارگردان بر فرم فیلم است.

این اثر به دلیل محتوای خود، فراتر از آن است که مورد حب و بغض طیف‌های مختلف واقع شود و فارغ از برخی انتقادات معمول هنری و سینمایی، می توان با آن احساس همدلی کرد



کامبوزیا پرتوی فیلم‌نامه‌نویس اثر، رکورددار جایزه بهترین فیلم‌نامه جشنواره فجر است که پیشتر برای «کافه ترانزیت»، «من، ترانه ۱۵ سال دارم» و «فراری» سیمرغ بلورین جشنواره را به خانه برده است

جذابیت‌های دراماتیک

با توجه به برهه تاریخی خاصی که فیلم در صدد روایت آن است، یعنی کودکی پیامبر اسلام (ص)، ممکن است بیننده گمان کند که فیلم خالی از جذابیت‌هایی در اماتیک و روایت‌های جذاب و پرکشش است. اما باید بدانید که این اثر اولاً روایتگر جنگ موسوم به اصحاب فیل در سال تولد پیامبر اسلام (ص) با بالاترین کیفیت فنی و جلوه‌های ویژه در سطح جهانی است. همچنین در بقیه فیلم هم موقعیت‌های دراماتیک و تعلیق‌های جذابی وجود دارد که از مهم‌ترین آن‌ها می توان به سکانس مربوط به زنده‌به‌گور کردن دختر توسط عرب جاهل، صحنه‌های مرگ عبدالمطلب و آمنه، روایت ماجرای شعب ابی طالب و نابودی عهدنامه، ضمانت کردن برده در بازار توسط پیامبر (ص)، ورود ایشان به کلیسا، سکانس مربوط به قربانیان دریا و... اشاره کرد. همچنین اگر به دیالوگ‌های تاریخی جذاب علاقه‌مند هستید و قبلاً تحت تاثیر دیالوگ‌های آثاری مانند «امام علی (ع)»، «ولایت عشق» و «مختارنامه» قرار گرفته‌اید، باید بدانید که «محمد رسول ا... (ص)» نیز حاوی دیالوگ‌های جذابی است که به زبانی شیوا نگاشته شده‌اند. کامبوزیا پرتوی فیلم‌نامه‌نویس اثر، رکورددار جایزه بهترین فیلم‌نامه جشنواره فجر است که پیشتر برای «کافه ترانزیت»، «من، ترانه ۱۵ سال دارم» و «فراری» سیمرغ بلورین جشنواره را به خانه برده است.

اولویت اصلی عوامل «محمد رسول ا... (ص)» از بین بردن هرگونه دلالت و یادآوری قبلی از کاراکترهایی بوده است که بازیگران این اثر پیشتر بازی کرده‌اند

ویژگی ممتاز «محمد رسول ا... (ص)» در مقایسه با دیگر آثار مشابه تاریخی این است که مخاطب بین المللی را هم لحاظ کرده و تمام تمرکزش بر دیالوگ‌ها یا تصاویر جنگ‌ها نیست

تولید در بالاترین سطح فنی

در تمام این مدت به کرات از کیفیت فنی بالای فیلم «محمد رسول ا... (ص)» سخن گفته شده است. فیلم‌برداری این اثر را «ویتوریو استورارو» برعهده دارد که با سه جایزه اسکار در کارنامه‌اش برای فیلم‌های «اینک آخر الزمان»، «آخرین امپراتور» و «سرخ‌ها» یکی از مهم‌ترین نقاط قوت فنی این اثر محسوب می‌شود. موسیقی زیبای این کار را هم «ا... راخا رحمان» آهنگ‌ساز نامدار هندی ساخته است که او هم سابقه کسب جایزه اسکار را دارد. طراحی صحنه هم کار «میلژن کرکا»ست که پیش از این جایزه امی را گرفته. طراحی صحنه در سطحی فراتر از سینمای ایران صورت گرفته، به طوری که بخش مهمی از بودجه فیلم صرف ساخت شهرک سینمایی پیامبر اعظم (ص) شده که در آن ماکت بناهای مقدس مکه و مدینه در مقیاس‌های واقعی ساخته شده است.

اگر این اسامی و افتخارآفرینی‌ها برایتان کافی نیست تا به تماشای این اثر بنشینید، بد نیست بدانید که جلوه‌های ویژه بصری یکی از مهم‌ترین نقاط قوت «محمد رسول ا... (ص)» است و تصاویر مربوط به جنگ اصحاب فیل که در آفریقای جنوبی فیلم‌برداری شده، نقطه اوج این ویژگی منحصر به فرد محسوب می‌شود. تصاویر مربوط به مزرعه پنبه نیز از جمله صحنه‌های چشم‌نواز این اثر به شمار می‌رود. نکته دیگر درباره حساسیت و وسواس کم‌نظیر کارگردان در امور فنی و هنری فیلم این است که مجیدی برای انتخاب لوگوی این اثر که مزین به نام پیامبر گرامی اسلام (ص) است، از میان ۲۶۰۰ اثری که در مسابقه سراسری طراحی نام نوشت پیامبر اعظم (ص) شرکت کرده بودند، هیچ کدام را نپسندید تا در نهایت جلیل رسولی این لوگوی زیبا و متناسب را طراحی کند.

بازیگرانی از جهان دیگر

در نگاه ابتدایی شاید فکر کنید که وزن فهرست بازیگران این فیلم تناسب چندانی با عظمت پروژه ندارد؛ اما باید بدانید که اولویت اصلی عوامل «محمد رسول ا... (ص)» از بین بردن هرگونه دلالت و یادآوری قبلی از کاراکترهایی بوده است که بازیگران این اثر پیشتر بازی کرده‌اند؛ موضوعی که قبلاً هم نمونه‌اش در آثار مشابه وجود داشته و باعث شده بود که مثلاً فرج ا... سلحشور از یک بازیگر برای نخستین حضورش در مقابل دوربین، در نقش حضرت یوسف (ع) استفاده کند. مجیدی اما این ریسک را نکرده و از تجربه و تسلط هنری بازیگرانش چشم‌نپوشیده است. او به همین منظور از علیرضا شجاع‌نوری در نقش عبدالمطلب استفاده کرده که تقریباً از زمان فیلم ماندگار «روز واقعه» و ایفای تحسین‌برانگیز آن نقش، نقش اول فیلم مهمی را بر عهده نگرفته بود. صدای مهدی پاکدل هم به همین دلیل توسط دوبلور صداگذاری شده است که بیننده به یاد بازی‌های قبلی او نیفتد. بقیه بازیگران هم چنان در نقش‌هایشان حل شده‌اند که کمتر بیننده‌ای با دیدن تصاویر آن‌ها در «محمد رسول ا... (ص)» به یاد آثار قبلی آن‌ها می افتد؛ گویی این بازیگران، ضمن حفظ قدرت‌های فنی‌شان در بازیگری، برای اولین بار است که مقابل دیدگان مخاطب به ایفای نقش می‌پردازند.

موفقیت ژانر جدیدی در سینما

مخاطبان ایرانی سینما در طی سال‌های اخیر ثابت کرده‌اند که علاقه خاصی به سریال‌های ژانر تاریخی-مذهبی دارند و موفقیت آثاری چون «مختارنامه»، «ولایت عشق»، «تنهاترین سردار»، «یوسف پیامبر» و... نشانگر همین موضوع است. با این حال آثار تاریخی هیچ‌وقت نتوانسته بودند در عرصه سینما مخاطب را به خود جذب کنند. تا پیش از اکران فیلم پیامبر اسلام (ص)، تجربه سینمای ایران نشان داده بود که فیلم‌های تاریخی، از اثر پرخرجی همچون «ملک سلیمان» گرفته تا آثاری مانند «راه آبی ابریشم» با ستاره‌ای مانند رادان و همین اواخر «یتیم خانه ایران» نمی‌توانند چندان با استقبال مردم در گیشه مواجه شوند. عده‌ای هم دلیل استقبال نکردن مردم از ژانر تاریخی در سینما را اطمینان مخاطب به این موضوع که فیلم‌های این سبک دیر یا زود در تلویزیون پخش خواهند شد، می‌دانستند. با این حال «محمد رسول ا... (ص)» معادلات را برهم زد و علاوه بر وجوه اهمیت ملی و بین المللی‌اش، در گیشه هم به فروش خوبی دست یافت. اگر این فیلم را در سینما ندیده‌اید، تماشایش با کیفیت بالا در نمایشگرهای خانگی می‌تواند پیشنهادی جذاب برای خانواده‌های ایرانی باشد.

تلویزیون

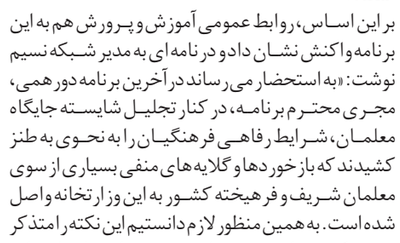
واکنش آموزش و پرورش به شوخی‌های «دورهمی»

روابط عمومی آموزش و پرورش به برنامه دورهمی واکنش نشان داد و در نامه‌ای نوشت: «آموزش و پرورش می‌تواند موضوع نقد و حتی طنز برنامه‌های صدا و سیما باشد اما دستمایه هَجو هرگز».

به گزارش فارس، مهران مدیری در یکی از قسمت‌های «دورهمی» که به تازگی پخش شد به حقوق پایین معلمان اشاره کرد و گفت: «معلمان و خبرنگاران کمترین میزان حقوق را دریافت می کنند و درآمد دو میلیون تومانی یک معلم به اندازه انرژی که وی سر کلاس صرف کرده است، نیست.» مدیری درآمد معلمان را با سیگارفروشان مقایسه کرد و ادامه داد: «اکنون دیگر کسی مایل نیست معلم شود چون ماشین یک معلم هم قیمت ساعت یک سیگار فروش است!»

بر این اساس، روابط عمومی آموزش و پرورش هم به این برنامه واکنش نشان داد و در نامه‌ای به مدیر شبکه نسیم نوشت: «به استحضار می‌رساند در آخرین برنامه دورهمی، مجری محترم برنامه، در کنار تجلیل شایسته جایگاه معلمان، شرایط رفاهی فرهنگیان را به نحوی به طنز کشیدند که باز خوردها و گلایه‌های منفی بسیاری از سوی معلمان شریف و فرهیخته کشور به این وزارتخانه واصل شده است. به همین منظور لازم دانستیم این نکته را متذکر شویم که بهتر است مجریان محترم برنامه‌ها در انتخاب سوژه‌ها برای خنداندن مخاطبان، گزینه‌های دیگری را مد نظر قرار دهند.

از این رو ضمن تشکر از حسن توجه شبکه نسیم به فرهنگ و آموزش کشور، به اطلاع می‌رساند؛ آموزش و پرورش می‌تواند موضوع نقد و حتی طنز برنامه‌های صداوسیما باشد اما دستمایه هَجو هرگز. حسب پیام‌های دریافتی گلایه آمیز متعدد از جامعه معلمان سراسر کشور، یادآوری می کنیم راه حل رفع مسائل معیشتی معلمان و کاستی‌های موجود این نیست که معلم را سوژه هَجو کنیم و البته چنین اقدامی در شأن رسانه ملی نبود. بر همین اساس مستدعی است در برنامه‌های آتی دقت بیشتری در ورود به مسائل حرفه‌ای معلمان داشته باشید.»



احسان علیخانی مجری برنامه تحویل سال شبکه ۳

فارس – قرار است ویژه برنامه تحویل سال شبکه یک سیما را امسال و در نوروز ۹۷ احسان علیخانی مجری برنامه «ماه عسل» تولید کند و اجرای آن را هم برعهده داشته باشد. بنا بر این گزارش، این تصمیم در شبکه سه سیما گرفته شده و هنوز علیخانی کار تولید را آغاز نکرده است.

همچنین برنامه «سه ستاره» که طی سال‌های گذشته برای انتخاب آثار برتر تلویزیون روی آنتن می رفت و اجرای آن را هم علیخانی برعهده داشت، امسال به دلیل برگزار شدن جشنواره جام جم به روی آنتن نخواهد رفت.

طی سال‌های گذشته تولید برنامه‌های تحویل سال شبکه سه برعهده احسان علیخانی بوده و در این مدت توانسته است ویژه برنامه‌های با کیفیتی را روانه آنتن تلویزیون کند.

پخش سریال «نفس» از شبکه تماشا

مهر – سریال «نفس» به نویسندگی و کارگردانی جلیل سامان از شبکه تماشا روی آنتن می‌رود.

این سریال همچون دو سریال گذشته «ارمغان تاریکی» و «پروانه» به داستانی پرحادثه در بستر رویدادهای انقلاب می‌پردازد و پس از پخش همزمان از شبکه‌های سه و افق در ایام ماه مبارک رمضان، این بار از شبکه تماشا روی آنتن می‌رود.

بازیگران اصلی این سریال، ساناز سعیدی، مسعود ایگان، ژاله صامتی، علیرضا کمالی و بهناز جعفری هستند.

«نفس» تولید گروه فیلم و سریال شبکه سوم سیما سومین سریال از سه گانه «جلیل سامان» است و هر شب ساعت ۱۸ از شبکه تماشا روی آنتن می‌رود و ساعت‌های ۲۴، ۶ و ۱۲ روز بعد بازپخش می‌شود.

اتفاق روز

پخش «لیسانسه‌ها» در شب عزای عمومی

در حالی که یک شنبه عصر شبکه‌های تلویزیون با نوار مشکی، زیرنویس و نماهنگ، به حادثه «سانچی» واکنش نشان داده بودند، شبکه سه در اقدامی عجیب، دو سریال کمدی روتین «عمودی‌ها» و «لیسانسه‌ها» را روی آنتن برد؛ اقدامی که با واکنش‌های زیادی هم مواجه شد. جالب آن که نوار مشکی هم در میانه پخش «عمودی‌ها» و در ساعت ۱۸:۴۵ ناگهان گوشه تصویر ظاهر شد! علاوه بر رسانه‌ها، امیر کاظمی (مازیار) و امیرحسین رستمی (مسعود) همان شب در اینستاگرام و امیر قلعه‌نویی صبح دوشنبه در ارتباط تلفنی با «حالا خورشید» به این اتفاق، اعتراض کردند. با این حال مسئولان شبکه به اعتراضات توجه کردند و با حذف بازپخش‌های این دو سریال از کنداکتور، به جای آن‌ها مسابقه فوتبال تکراری روی آنتن بردند.

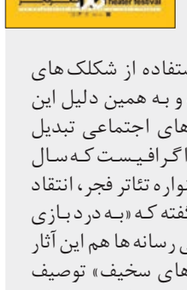
پیشنهاد روز

«رگ خواب» در شبکه نمایش خانگی

فیلم سینمایی «رگ خواب» به کارگردانی حمید نعمت ا... و با بازی لیلا حاتمی و کوروش تهامی از صبح امروز در شبکه نمایش خانگی توزیع شد. «رگ خواب» در سال گذشته، با سه سیمرغ جشنواره فجر، شش جایزه از منتقدان و پنج تندیس خانه سینما، از آثار موفق سینمای ایران بود و با فروشی نزدیک به پنج میلیارد، دومین فیلم غیر کمدی پرفروش امسال بوده است. بازی درخشان لیلا حاتمی، حضور غافلگیر کننده کوروش تهامی و فیلم‌نامه «رگ خواب» محصول همکاری حمید نعمت ا... و معصومه بیات، اصلی‌ترین برگ‌های برنده «رگ خواب» هستند و تحسین منتقدان و مخاطبان سینما را برانگیخته‌اند. همچنین موسیقی فیلم با عنوان «آهای خبردار» با صدای همایون شجریان و آهنگ‌سازی سهراب پوراناظری، از ترانه‌های هیت امسال بوده است.

سوژه روز

پوستر عجیب و غریب جشنواره تئاتر فجر



با برگزاری مراسم رونمایی از پوسترهای جشنواره تئاتر فجر، بلافاصله این پوسترهای عجیب و غریب سوژه رسانه‌ها و بارها در شبکه‌های اجتماعی بازنشر شد. سیامک فیلی‌زاده گرافیست پوسترها، آن‌ها را با استفاده از شکلک‌های تلگرامی طراحی کرده و به همین دلیل این پوسترها به بحث شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده است. قباد شیوا گرافیست که سال گذشته هم به پوستر جشنواره تئاتر فجر، انتقاد داشت، درباره آن‌ها گفته که «به درد بازی آتاری می خورند»! برخی رسانه‌ها هم این آثار را «مضحک» و «شوخی‌های سخیف» توصیف کرده‌اند. پوسترهای جشنواره‌های فجر امسال، کم حاشیه نداشته‌اند و بعد از جنجال کپی بودن یا نبودن پوستر جشنواره فیلم فجر، این پوستر نیز حاشیه‌ساز شده و واکنش‌هایی را در پی داشته است.

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه ۱۵۶۰
شهرداری مشهد
موضوع: خرید کانکس های سرویس بهداشتی سیار ۳ و ۵ چشمه
جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ets.mashhad.ir مراجعه نمائید
و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می گردد.
روابط عمومی و بین الملل شهرداری مشهد
م/۹۶۲۱۴۵۵۵

آگهی مناقصه شهرداری منطقه یازده (نوبت دوم)
شهرداری مشهد
پروژه نگهداری فضای سبز بوستان چهل بازه -پروژه نگهداری فضای سبز پیمان الف ناحیه دو
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت http:ets.mashhad.ir مراجعه شود.
تلفن تماس: امور قراردادها و پیمانهای شهرداری منطقه یازده ۸-۳۸۶۹۴۰۰۵
امور قراردادها و پیمانهای شهرداری منطقه یازده
م/۹۶۲۱۴۵۳۰

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۶/۳۰۷ (یک مرحله ای)
شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان شمالی در نظر دارد کالاهای مازاد بر نیاز خود از قبیل مواد آلومینیومی، آهن آلات و غیره را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرسهای ذیل مراجعه گردد:
۱- بجنورد – انتهای خیابان طالقانی غربی – شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان شمالی – امور تدارکات
شماره تلفن: ۹۳۹ ۳۲۲۱۱ – ۰۵۸
۲- WWW.NKEDC.IR
۳- WWW.TAVANIR.ORG.IRW
۴- WWW.IETS.MPORG.IR
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان شمالی
م/۹۶۲۱۴۳۸۴

آگهی تجدید مناقصه عمومی (نوبت دوم)
شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان در نظر دارد حمل، تخلیه و تحویل شیر خام از شهرستانهای سبزوار- تربت جام- کاشمر- گناباد و فردوس به مقصدهای اعلام شده (عموما شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان) توسط تانکرهای خود را از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید،
لذا شرکت کنندگان در مناقصه می توانند جهت دریافت و تحویل برگ شرایط مناقصه، حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۳۹۶/۱۱/۰۴ به امور قراردادهای شرکت واقع در کیلومتر ۱۳ جاده مشهد- قوچان مراجعه و یا به سایت اینترنتی شرکت به آدرس: www.khorasan.pegah.ir مراجعه نمایند- تلفن تماس: ۳۵۴۲۰۷۲۵-۰۵۱
م/۹۶۲۱۲۰۳۵

آگهی مزایده عمومی شماره ۱-۹۶
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی
سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی
این سازمان در نظردارد تعدادی از محدوده های معدنی شامل اکتشافی و دارای گواهی کشف را به متقاضیان دارای صلاحیت فنی و مالی از طریق برگزاری مزایده عمومی واگذار نماید متقاضیان می توانند جهت آگاهی از لیست و مشخصات محدوده ها، شرایط مزایده و فرم های مربوطه از روز سه شنبه مورخ ۹۶/۱۰/۲۶ به سایت این سازمان www.khrimt.ir بخش پیوندها مراجعه و یا از طریق سایت iets.mporg.ir و یا با دریافت CD مربوطه از طبقه منهای یک سازمان و همچنین با مراجعه به سامانه http://cadastre.mimt.gov.ir نقشه های محدوده های مزایده ای را رویت نموده و بر اساس شرایط اعلام شده پس از بررسی موضوع مزایده ، پیشنهادات خود را به انضمام مدارک مورد نیاز حداکثر تا پایان وقت اداری شنبه ۹۶/۱۱/۲۱ در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه این سازمان واقع در مشهد- بلوار خیام بلوار ارشاد ۹ تسلیم و رسید دریافت نمایند. پاکت نهایی باید شامل پاکت الف محتوی چک بین بانکی در وجه این سازمان بابت سپرده شرکت در مزایده با ضمانت نامه بانکی و پاکت ب محتوی مدارک صلاحیت فنی و مالی و سایر مدارک مندرج در شرایط مزایده و پاکت ج محتوی فرم پیشنهادی قیمت مزایده باشد. پاکت های «الف» راس ساعت ۱۲ روز دو شنبه ۹۶/۱۱/۲۳ در کمیسیون مزایده باز ودرصورت تائید تضمین ارایه شده (پاکت الف)، پاکت تعیین صلاحیت فنی و مالی (پاکت ب) به کمیته فنی ارجاع خواهد شد. وپس از تائید کمیته فنی پاکت پیشنهاد قیمت (پاکت ج) در کمیسیون مزایده باز وبرنده مشخص و اعلام خواهد شد. ضمنا آخرین تغییرات و اطلاعیه های بعدی از طریق سامانه فوق الذکر اطلاع رسانی خواهد گردید و متقاضیان می بایست قبل از تحویل پیشنهادات خود از آخرین تغییرات و اطلاعیه ها در سایت مذکور اطلاع حاصل نمایند. به درخواست های فاقد امضاء، ناقص، ناخوانا، مخدوش، مشروط و بدون چک بانکی، یا ضمانت نامه بانکی و یا چکهایی که به نام خود متقاضی نباشد و همچنین درخواست هایی که بعد از مهلت مقرر ارائه گردند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی
م/۹۶۲۱۴۱۳۶