

الله اعلم
بما نزلنا من
القرآن
وما كنا
بالغافلين



وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری
موسسه آموزش عالی خیردوتی و خیراتناهی خراسان

دانشکده مهندسی گروه برق
گرایش کنترل

عنوان سمینار:

ریسرچ گیت

استاد محترم:

دکتر مصطفی عیدانی

پژوهشگر:

محبوبه قاسمی

آبان ۱۳۹۳

تقدیم به

پدر بزرگوار و مادر مهربانم؛

آن دو فرشته‌ای که از خواسته‌هایشان گذشتند، سختی‌ها را به جان خریدند و خود را سپر بلای مشکلات و ناملایمات کردند تا من به جایگاهی که اکنون در آن ایستاده‌ام برسم.

همسرم؛

که سایه مهربانی‌اش سایه‌سار زندگی‌ام می‌باشد، او که اسوه صبر و تحمل بوده و مشکلات مسیر را برایم تسهیل نمود.

تقدیر و تشکر

بسی شایسته است از استاد فرهیخته جناب آقای دکتر عیدانی که بارانمایی هایشان روشنی بخش راه من بودند، تقدیر و تشکر نمایم.

فهرست مطالب

| صفحه | عنوان |
|------|---|
| و | فهرست شکل‌ها |
| ۱ | چکیده |
| ۲ | فصل اول: کلیات پژوهش |
| ۳ | ۱- مقدمه |
| ۵ | ۱-۱- بیان مسئله |
| ۶ | ۲-۱- اهداف پژوهش |
| ۶ | ۳-۱- تعریف‌های عملیاتی |
| ۸ | فصل دوم: معرفی ریسرچ گیت |
| ۹ | ۲- تاریخچه‌ی ریسرچ گیت |
| ۱۱ | فصل سوم: نحوه ساخت پروفایل |
| ۱۲ | ۳- مراحل ایجاد پروفایل |
| ۱۲ | ۳-۱- گام اول: ورود به سایت ریسرچ گیت |
| ۱۳ | ۳-۲- گام دوم: وارد کردن نام و نام خانوادگی |
| ۱۴ | ۳-۳- گام سوم: وارد کردن اطلاعات دانشگاهی |
| ۱۵ | ۳-۴- گام چهارم: وارد کردن رشته‌ی تحصیلی |
| ۱۶ | ۳-۵- گام پنجم: اضافه نمودن مهارت‌ها و تخصص‌ها |
| ۱۶ | ۳-۶- گام ششم: آپلود عکس پروفایل |
| ۱۹ | فصل چهارم: قابلیت‌های ریسرچ گیت |
| ۲۰ | ۴- معرفی قسمت‌های مختلف پروفایل کاربران |
| ۲۰ | ۴-۱- عضویت در گروه‌ها |
| ۲۰ | ۴-۱-۱- گروه‌های عمومی |
| ۲۱ | ۴-۱-۲- گروه‌های خصوصی |
| ۲۱ | ۴-۲- پرسش و پاسخ‌ها |
| ۲۳ | ۴-۳- تألیفات |
| ۲۸ | ۴-۴- مشاغل |
| ۲۹ | ۴-۵- جستجو در سایت |
| ۲۹ | ۴-۶- اعلان‌ها |
| ۳۰ | ۴-۷- ویرایش اطلاعات شخصی |

| | | |
|----|---------------------------|--------|
| ۳۰ | بررسی اجمالی | ۸-۴ |
| ۳۴ | سهم‌ها | ۹-۴ |
| ۳۴ | اطلاعات | ۱۰-۴ |
| ۳۵ | حالت‌ها | ۱۱-۴ |
| ۳۵ | بازدید تألیفات | ۱-۱۱-۴ |
| ۳۸ | بازدید پروفایل | ۲-۱۱-۴ |
| ۳۸ | بازدید سؤالات | ۳-۱۱-۴ |
| ۳۹ | رتبه آر.جی | ۱۲-۴ |
| ۴۰ | امتیاز تأثیر مقالات | ۱۳-۴ |
| ۴۱ | نتیجه‌گیری | |
| ۴۲ | فهرست مراجع | |

فهرست شکل‌ها

| صفحه | عنوان |
|------|--|
| ۱۲ | شکل ۳-۱: نمایی از صفحه‌ی اصلی سایت ریسرچ گیت |
| ۱۳ | شکل ۳-۲: واردکردن نام و نام خانوادگی |
| ۱۳ | شکل ۳-۳: جستجوی نام شخص در نویسندگان مقالات |
| ۱۴ | شکل ۳-۴: پیدا کردن و اضافه نمودن مقاله کاربر |
| ۱۴ | شکل ۳-۵: اطلاعات دانشگاهی کاربر |
| ۱۵ | شکل ۳-۶: واردکردن رشته تحصیلی |
| ۱۶ | شکل ۳-۷: واردکردن مهارت‌ها و تخصص‌ها |
| ۱۶ | شکل ۳-۸: آپلود عکس پروفایل |
| ۱۷ | شکل ۳-۹: ارسال ایمیل فعال‌سازی |
| ۱۷ | شکل ۳-۱۰: دنبال کردن هم‌دانشگاهیان |
| ۱۸ | شکل ۳-۱۱: نمایی از صفحه اصلی پروفایل |
| ۲۰ | شکل ۴-۱: نمایی از گروه عمومی در ریسرچ گیت |
| ۲۱ | شکل ۴-۲: نمایی از یک گروه خصوصی در ریسرچ گیت |
| ۲۲ | شکل ۴-۳: پرسش‌ها و پاسخ‌ها |
| ۲۳ | شکل ۴-۴: پرسش سؤال |
| ۲۳ | شکل ۴-۵: تألیفات |
| ۲۴ | شکل ۴-۶: اضافه کردن تألیفات |
| ۲۶ | شکل ۴-۷: گزینه ورود به تألیفات کاربر |
| ۲۷ | شکل ۴-۸: تعداد استناد به مقالات یک محقق |
| ۲۷ | شکل ۴-۹: مشخصات استنادات یک مقاله |
| ۲۸ | شکل ۴-۱۰: مشاغل |
| ۲۸ | شکل ۴-۱۱: جستجو در سایت |
| ۲۹ | شکل ۴-۱۲: اعلان‌ها |
| ۳۰ | شکل ۴-۱۳: ویرایش اطلاعات |
| ۳۱ | شکل ۴-۱۴: بررسی اجمالی |
| ۳۲ | شکل ۴-۱۵: سهم‌ها |

- شکل ۴-۱۶: اطلاعات ۳۳
- شکل ۴-۱۷: بازدید تألیفات ۳۵
- شکل ۴-۱۸: کاربرانی که تألیفات را دانلود کرده اند ۳۶
- شکل ۴-۱۹: بازدید پروفایل ۳۷
- شکل ۴-۲۰: بازدید سؤالات ۳۷
- شکل ۴-۲۱: اعلام رضایت یا عدم رضایت از پاسخ کاربران ۳۸
- شکل ۴-۲۲: رتبه آرچی ۳۹
- شکل ۴-۲۳: امتیاز تأثیر مقالات یک کاربر ۴۰

چکیده

امروزه استفاده از اینترنت بسیار رایج گردیده است و بزرگ‌ترین فناوری می‌باشد که به دست انسان به وجود آمده است. یکی از خدمات اینترنت، وب می‌باشد که یکی دانستن این دو اشتباه می‌باشد. در حقیقت وب خدمتی از اینترنت می‌باشد که برای ارتباط از شبکه اینترنت بهره می‌جوید. در قدیم، کاربران در وب تنها امکان دسترسی به اطلاعات موجود و استفاده از آن‌ها را داشتند و توان ایجاد و یا تغییر آن را نداشتند. بروز این مشکل باعث شکل‌گیری وب ۲ شد که در آن کاربران قادرند به ایجاد و خلق محتوا اقدام نمایند. یکی از خدمات وب ۲ شبکه‌های اجتماعی می‌باشد؛ که امروزه شبکه‌های اجتماعی زیادی ظهور پیدا کردند. ریسرچ گیت، یکی از این شبکه‌های اجتماعی می‌باشد. تا به امروز کمتر مطالعه‌ای درباره‌ی شبکه‌های اجتماعی مناسب برای پژوهشگران صورت گرفته است. در این پژوهش ابتدا به تاریخچه‌ی ظهور شبکه اجتماعی ریسرچ گیت، سپس به چگونگی ساخت پروفایل و بررسی قابلیت‌های آن می‌پردازیم.

کلیدواژه: اینترنت، وب ۲، شبکه‌های اجتماعی، ریسرچ گیت

فصل اول:

کلیات پژوهش

۱- مقدمه

اینترنت^۱ بزرگ‌ترین ابزار است که امروزه توسط مهندسين به وجود آمده است. اینترنت دارای شبکه‌های رایانه‌ای به هم پیوسته می‌باشد که برای ارتباط با یکدیگر از پروتکل «مجموعه پروتکل اینترنت» استفاده می‌نمایند. به عبارت دیگر اینترنت، مجموعه‌ای از شبکه‌هاست که از میلیون‌ها شبکه خصوصی، عمومی، دانشگاهی، تجاری و دولتی در ابعاد محلی و کوچک تا جهانی و بسیار بزرگ تشکیل شده که به وسیله فناوری‌های الکترونیکی و نوری به هم متصل گشته‌اند. اینترنت حاوی خدمات گسترده‌ای همچون وب جهان گستر و رایانامه می‌باشند. اکثر افراد واژه‌های «اینترنت» و «وب جهان گستر» (به صورت کوتاه «وب») را باهم اشتباه می‌گیرند، حال آنکه این دو واژه معنای متفاوتی دارند. وب دارای اطلاعاتی همچون اسناد و تصاویر و سایر منابعی که به وسیله ابرپیوندها با یکدیگر ارتباط منطقی دارند و با استفاده از شناسه‌های منبع یکنواخت^۲ مورد مراجعه قرار می‌گیرند می‌باشد. شناسه‌های منبع یکنواخت به ارائه‌دهندگان اجازه می‌دهد که سرویس‌ها و مشتریان را به صورت سمبولیک مشخص نمایند. تا مکان‌یابی و آدرس‌دهی وب سرورها، سرورهای پرونده و سایر پایگاه داده‌هایی که اسناد را ذخیره می‌کنند و همچنین عرضه دسترسی به منابع از طریق پروتکل HTTP، اصلی‌ترین پروتکل حامل وب را ممکن سازند. HTTP تنها یکی از صدها پروتکلی است که روی وب استفاده می‌شود. وب سرویس‌ها نیز می‌توانند از این پروتکل برای ارتباط استفاده کنند. [۱]

وب یک فناوری برای انتشار، به اشتراک‌گذاری، برقراری ارتباط و توزیع اطلاعات است که توسط تیم برنرزی در سرن (سازمان پژوهش هسته‌ای اروپایی) در ژنو (سوئیس) در سال ۱۹۹۸ به وجود آمده است. وب سنتی محیطی را به وجود می‌آورد که کاربران به صورت یک طرفه امکان دسترسی به اطلاعات را داشتند. این مشکل وب سنتی باعث ظهور وب ۲ گردید. [۲]

در وب ۲ هر کاربر می‌تواند مطالب جدید خود را در آن قرار دهند، آن‌ها را ویرایش کند و به دیگران این امکان را بدهد که راجع به مطالبش نظر داده و او را در خلق داده‌های جدید کمک کنند. تعریف دیگری که برای وب ۲ عنوان می‌شود این است که وب ۲ دارای نرم‌افزارهای بی‌شماری است که اشخاص بدون نصب آن‌ها در کامپیوتر خود می‌توانند از آن‌ها استفاده کنند. [۱]

^۱ Interconnected Networks (internet)

^۲ Uniform Resource Identifier (URI)

از جمله خدمات وب^۲، شبکه‌های اجتماعی^۱، بلاگ‌ها^۲، ویکی‌ها^۳، خبرخوان‌ها^۴، پیغام فوری^۵، سایت‌های نشانه‌گذاری اجتماعی^۶ و پاد پخش‌ها^۷ می‌باشد؛ که شبکه‌های اجتماعی یکی از پرطرفدارترین آن‌ها می‌باشد. [۲]

شبکه‌ی اجتماعی، ساختاری اجتماعی است که از گره‌هایی متشکل از افراد یا سازمان‌ها تشکیل شده می‌باشد که توسط یک یا چند نوع خاص از وابستگی؛ مانند ایده‌ها و تبادلات مالی، دوست‌ها، خویشاوندی، لینک‌های وب، سرایت بیماری‌ها (اپیدمولوژی) به هم متصل‌اند. [۱]

از نظر بوید و الیسون شبکه‌های اجتماعی مجازی خدمات مبتنی بر وی هستند که به افراد اجازه می‌دهند:

۱. در چهارچوب یک سیستم معین، پروفایل‌های عمومی و نیمه‌خصوصی ایجاد کنند.

۲. با سایر کاربران حاضر در سیستم به تبادل نظر و اطلاعات بپردازند و ارتباط برقرار کنند.

۳. لیست پیوندهای خود و سایر کسانی که در آن سیستم هستند را مشاهده کنند. [۳]

شبکه‌های اجتماعی انواع مختلفی دارند که در زیر این انواع آورده شده است.

۱. **شبکه‌های اجتماعی عمومی:** اعضای آن اشخاص عادی جامعه می‌باشد و امروزه طرفداران بسیاری دارد. فیس بوک^۸، توئیتر^۹، اورکات^{۱۰} و مای اسپیس^{۱۱} مهم‌ترین شبکه‌های اجتماعی عمومی در دنیای اینترنت هستند.

۲. **شبکه‌های اجتماعی تخصصی:** بیشتر توسط پژوهشگران، محققان و دانشگاهیان و حول رشته‌های گوناگون شکل می‌گیرد. نمونه‌ای از این شبکه‌ها در زیر آورده شده است.

✓ لست اف.ام^{۱۲}: شبکه‌ای برای علاقه‌مندان به موسیقی می‌باشد.

✓ گودریدز^{۱۳}: شبکه‌ای اجتماعی مخصوص علاقه‌مندان به کتاب می‌باشد.

✓ فلیکر^{۱۴}: شبکه‌ای برای علاقه‌مندان به عکاسی می‌باشد.

¹ Social Networks

² Blogs

³ Wikis

⁴ Rich Site Summary (RSS)

⁵ Instant Message (IM)

⁶ Social Book Marking Sites

⁷ Podcasts

⁸ FaceBook

⁹ Twitter

¹⁰ Orkut

¹¹ MySpace

¹² Last.fm

¹³ GoodReads

¹⁴ Flickr

✓ لینکدین^۱ شبکه‌ای برای کاربران تجاری که میانگین درآمد آن‌ها ۸۹ هزار دلار تخمین زده شده است.

✓ ریسرچ گیت^۲: شبکه‌ای برای محققان و دانشمندان می‌باشد.

به دلیل ویژگی‌ها و علاقه‌مندی‌های متفاوت در کاربران این شبکه‌های اجتماعی ظهور پیدا کرده‌اند. تفاوت‌هایی که وبسایت‌های شبکه اجتماعی در اهداف آغازینشان تعریف کرده‌اند و امکانات متفاوتی که در اختیار کاربران قرار می‌دهند، باعث شده افرادی با ویژگی‌های متفاوت به عضویت آن‌ها درآیند. البته کاربرانی وجود دارند که در چند سایت مختلف به دلیل علاقه‌مندی به موضوعات آن‌ها عضو می‌باشند. [۴]

۱-۱- بیان مسئله

با توجه به گسترش اطلاعات الکترونیکی، کاربران عادی به راحتی می‌توانند به منابع علمی دسترسی داشته باشند اما متخصصان از دسترسی به منابع تخصصی‌شان رضایت کافی ندارند و در بسیاری از شرایط از عدم امکان تعامل دوطرفه با پایگاه‌های اطلاعاتی ناراضی هستند. با بروز این مشکل در سال‌های اخیر شبکه‌های اجتماعی به کمک پژوهشگران آمده است تا بتوانند به راحتی با منابع و نویسندگان آن‌ها در تعامل باشند. شبکه‌های اجتماعی قابلیت‌های گسترده‌ای را برای تعامل، به اشتراک‌گذاری و پی‌گیری علاقه‌مندی‌ها نشان داده‌اند.

پس از شبکه‌های عمومی، شبکه‌های تخصصی پا به عرصه ظهور گذاشتند که از طرف متخصصان، محققان و دانشجویان بسیار مورد توجه قرار گرفته است. پونته و سایمون بیان کردند که یک سوم متخصصان از شبکه‌های اجتماعی تخصصی استفاده می‌کنند و میزان استفاده کاربران از وبلاگ‌ها و ویکی‌ها به طور قابل ملاحظه‌ای در حال کاهش است.

با توجه به تعدد این شبکه‌ها، نیاز به شناخت دانشمندان از این شبکه‌ها بسیار مهم است، اما تعداد پژوهش‌ها و تحقیقاتی که در رابطه با شناسایی نگرش‌های دانشمندان و تعاملات آن‌ها در این شبکه‌ها باشد محدود است؛ بنابراین شناخت ما از شبکه‌های اجتماعی تخصصی محدود است و علاوه بر این قابلیت‌های این شبکه‌ها برای بسیاری از کاربران عضو این شبکه‌ها قابل درک نمی‌باشد. گاهی نیز کاربران تفاوت بین شبکه‌های عمومی و تخصصی را به درستی درک نمی‌کنند. این پژوهش قصد دارد تا به بررسی

^۱ LinkedIn

^۲ ResearchGate

انگیزه‌های عضویت دانشمندان و تعامل اطلاعاتی آنان در شبکه اجتماعی تخصصی ریسرچ گیت و قابلیت‌های این شبکه که بیش از ۵ میلیون کاربر دارد، پردازد.

۱-۲- اهداف پژوهش

- ✓ مشخص نمودن انگیزه‌های دانشمندان برای حضور در این شبکه
- ✓ بررسی تعداد مقالات، نمره ریسرچ گیت، دنبال شوندگان، دنبال کنندگان، مشاهده، دانلود، استناد
- ✓ امتیاز تأثیر مقالات در شبکه تخصصی ریسرچ گیت برحسب رشته‌ها
- ✓ عنوان نمودن دیدگاه‌های دانشمندان در رابطه با شبکه علمی ریسرچ گیت
- ✓ شناسایی تعاملات اطلاعاتی و ارتباطات علمی دانشمندان در شبکه علمی ریسرچ گیت

۱-۳- تعریف‌های عملیاتی

تعداد مقالات^۱: مجموع تعداد مقالات بارگذاری شده توسط محقق در پروفایل هر محقق است.

رتبه‌ی ریسرچ گیت^۲: نمره‌ای است که شبکه ریسرچ گیت توسط الگوریتم مخصوص به خود، به هر محقق، دانشگاه یا مؤسسه اختصاص می‌دهد. چهار فاکتور برای تعیین میزان این نمره حائز اهمیت می‌باشد؛ سؤالات، پاسخ‌ها، دنبال کنندگان و تألیفات.

دنبال شوندگان^۳: مجموع تعداد کاربرانی است که کاربر آن‌ها را تأیید می‌کند. منظور از دنبال شدن، پی‌گیری فعالیت‌های سایر محققان توسط کاربر است.

دنبال کنندگان^۴: مجموع تعداد کاربرانی است که کاربر را دنبال می‌کنند. منظور از دنبال کردن، پی‌گیری فعالیت‌ها است.

تعداد مشاهده^۵: مجموع تعداد دفعاتی است که مقالات هر محقق مشاهده می‌شود.

تعداد دانلود^۶: مجموع تعداد دفعاتی است که مقالات هر محقق دانلود می‌شود.

تعداد استناد به مقالات^۷: مجموع تعداد دفعاتی است که به مقالات هر محقق استناد می‌شود.

¹ Publications

² ResearchGate Score(RG Score)

³ Following

⁴ Followers

⁵ Publication Views

⁶ Publication Downloads

⁷ Citations

امتیاز تأثیر مقالات^۱: مجموع ضریب تأثیر مجلاتی است که مقالات محقق در آن به چاپ رسیده است. در واقع عدد اختصاص یافته بر اساس کیفیت و کمیت مجله برآورد می شود. مجموع این ضریب تأثیرهای مقالات، امتیاز تأثیر مقالات برای هر محقق را مشخص می کند. [۲]

تأیید کردن و تأیید شدن^۲: برای تأیید شدن توسط سایر محققان یا تأیید کردن محققان دیگر می باشد.

¹ Impact Points

² Endorsment

فصل دوم:

معرفی ریسرچ گیت

۲- تاریخچه‌ی ریسرچ گیت

ریسرچ گیت توسط دانشمندان برای دانشمندان ساخته شده است. در سال ۲۰۰۸ ریسرچ گیت توسط دو ویروس‌شناس تحت عنوان ایاد مدیش^۱ و سورن هافمیر^۲ و یک متخصص کامپیوتر به نام هاست فیکنشیر^۳، راه‌اندازی شد و در دوره‌ای کوتاه پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای داشته است. مؤسسان این شبکه ابتدا در بوستون شروع به کار کردند، اما مدت کوتاهی پس از آن به برلین نقل مکان می‌کنند.

به گفته نیویورک تایمز این وبسایت با قابلیت‌های بسیار کمی شروع به کار کرده و سپس در طول زمان به خاطر ورود دانشمندان توسعه یافته است. از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱، تعداد کاربران این سایت از ۲۵۰۰۰ کاربر به بیش از ۱ میلیون نفر رسید. این شرکت در سال ۲۰۱۱ دارای ۱۲ کارمند بوده است که تعداد آن‌ها به ۷۰ کارمند در سال ۲۰۱۲ رسیده است.

طبق آخرین گزارش‌های سایت ریسرچ گیت، این شرکت هم‌اکنون دارای ۱۲۰ کارمند می‌باشد. سایت این شبکه اجتماعی دارای بیش از ۵ میلیون کاربر، بیش از ۶۷ میلیون مقاله و بیش از ۱۴ میلیون متن تحقیقاتی^۴ می‌باشد. [6]

نیویورک تایمز این سایت را ترکیبی از فیس‌بوک، توئیتر و لینکدین می‌داند. این سایت دارای قابلیت‌هایی مانند پروفایل‌های کاربر، پیغام‌ها (که می‌توانند به صورت عمومی یا خصوصی باشند) و روش‌هایی برای پیدا کردن سایر محققان با علایق مشابه می‌باشد که در اکثر شبکه‌های اجتماعی این قابلیت‌ها وجود دارد. وجه تمایز این شبکه با سایر شبکه‌ها در این است که برای محققان و دانشمندان طراحی شده است. اکثر ارتباطات بر پایه‌ی تحقیقات و مقالات تمرکز دارد و کاربر علاوه بر دنبال کردن یک فرد می‌تواند یک موضوع پژوهشی را نیز دنبال کند. [7]

این شبکه توسط بنچ مارک کپیتال^۵ (سرمایه‌گذاری که سایت‌های ای‌بی‌ای^۶ و توئیتر^۷ را پشتیبانی می‌کند) پشتیبانی می‌شود. اکتشاف، ارتباط و همکاری هدف‌های اصلی این شبکه اجتماعی می‌باشد. بسیاری از محققان و دانشمندان برای نظر دادن در یک زمینه خاص و تثبیت جایگاه خود در این زمینه، از این شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند.

¹ Dr. Ijad Madisch

² Dr. Sören Hofmayer

³ Horst Fickenscher

⁴ Full Text

⁵ Benchmark capital

⁶ eBay

⁷ Twitter

ماده‌ساده‌ان نشان داد که از میان شبکه‌های اجتماعی عمومی، فیس‌بوک و از میان شبکه‌های اجتماعی تخصصی، ریسرچ گیت بیشترین استفاده را در بین محققان برای انجام فعالیت‌های دانشگاهی داشته‌اند. بولینگر این سایت را به‌عنوان شبکه اجتماعی تحقیقاتی پیشرو در ارائه فن‌آوری همکاری پژوهشی آنلاین معرفی نموده است، به امکاناتی مانند «همکاری مؤثر و کارآمد با یکدیگر، معرفی محقق از طریق پروفایلی دانشگاهی (فراتر از مرزهای مؤسسات محقق)، شبکه‌سازی و برقراری ارتباط، روزآمد ماندن و فعالیت روی پروژه‌های مشترک» اشاره نموده است.

او این سایت را در ردیف سایت‌های آگاهی‌رسانی پژوهشی^۱ دسته‌بندی نموده است. این سایت‌ها، امکاناتی جهت به‌روز ماندن محقق در ارتباط با اخبار شبکه و زمینه پژوهشی وی، اجازه ساخت پروفایل تخصصی، دستیابی به اطلاعاتی در مورد علائق و کارهای جاری محقق و همچنین ردیابی کاربران دیگری که در زمینه فعالیت وی کار می‌کنند را امکان‌پذیر می‌سازد.

در مطالعه دیگری، ریسرچ گیت را سایت شبکه اجتماعی پژوهش محور^۲ معرفی می‌کند که جهت برآوردن نیازهای خاص پژوهشی محققان طراحی شده است.

در تحقیقی که پیرامون تحولات مشارکتی آزاد صورت گرفته است، شبکه‌ی ریسرچ گیت را، نوعی شبکه اجتماعی مشارکتی^۳ معرفی کرده است و کارکرد این نوع شبکه‌ها را در ۵ گروه شناسایی و شبکه، تعاملات و ارتباطات، اطلاعات محتوا، تمرکز موضوعی و درجه آزادی دسته‌بندی نموده است. هارملن نیز در پژوهشی تحت عنوان «تجزیه و تحلیل برای درک پژوهش»، شبکه اجتماعی ریسرچ گیت را به‌عنوان شبکه اجتماعی محققان، معرفی کرده است.

نوکرا و اورسینو، شبکه اجتماعی ریسرچ گیت را شبکه‌ای می‌دانند که برای محققان، امکان تعامل با یکدیگر و اشتراک نتایج را فراهم می‌کند. در مطالعه دیگری که به بررسی نقش رسانه‌های اجتماعی در امور تحقیقاتی می‌پردازد، شبکه اجتماعی ریسرچ گیت را یک شبکه اجتماعی علمی معرفی کرده که در سال‌های اخیر برای دانشگاهیان طراحی شده است. [۵]

¹ Research awareness

² Research Oriented SNSs

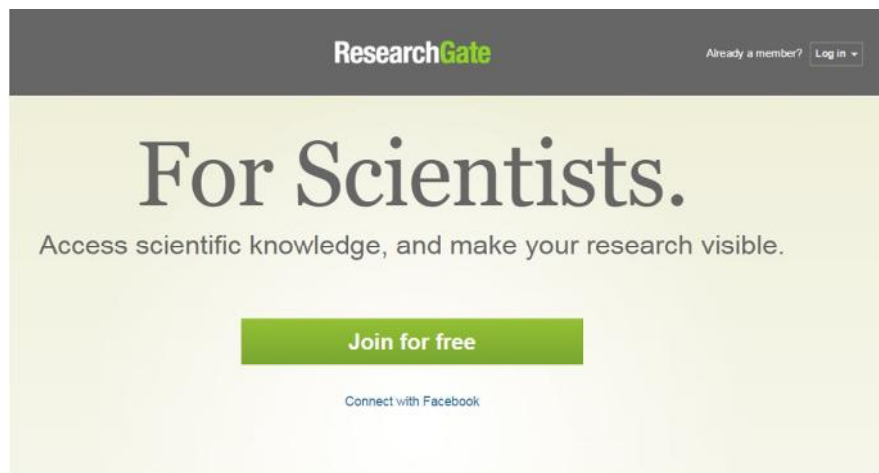
³ Collaborative Social Networking Services

فصل سوم:

نحوه ساخت پروفایل

۳- مراحل ایجاد پروفایل

پروفایل هر شخص حاوی تمامی اطلاعات و مقالات و تجربیات علمی شخص می باشد و کاربر می تواند با دیگران ارتباط برقرار کند، مقالات آن ها را دریافت کرده و با آن ها به تبادل نظر بپردازد. در این فصل سعی بر آن شده است که مراحل ایجاد یک پروفایل در سایت ریسرچ گیت با ساده ترین بیان گام به گام آورده شود.



شکل ۳-۱: نمایی از صفحه اصلی سایت ریسرچ گیت

۳-۱- گام اول: ورود به سایت ریسرچ گیت

آدرس سایت ریسرچ گیت، www.researchgate.net می باشد با وارد کردن آن در مرورگر صفحه ای مشابه شکل ۳-۱ باز می شود. در صورتی که کاربر قبلاً در سایت ثبت نام کرده باشد، می تواند گزینه ورود به سیستم^۱ را زده و وارد پروفایل شخصی خود شود. در صورتی که کاربر در سایت ثبت نام نکرده باشد باید گزینه عضویت رایگان^۲ را انتخاب نماید. با انتخاب این گزینه صفحه ای مانند شکل ۳-۲ برای وارد کردن نام و نام خانوادگی شخص باز می شود. در قسمت اول نام و در قسمت دوم نام خانوادگی باید وارد شود. در هر یک از مراحل اگر کاربر تمایل به پر کردن اطلاعات نداشت می تواند گزینه «رد کردن این گام»^۳ را انتخاب نماید.

^۱ Log in

^۲ join for free

^۳ Skip this step

Join 5 million researchers,
including 30 Nobel Laureates



- Read the latest publications in your field
- Discuss your work with other specialists
- Collaborate with colleagues

First name
Last name
Continue

Please enter a first name
Please enter a last name

شکل ۲-۳: وارد کردن نام و نام خانوادگی

۲-۳-۲-۳-۲: گام دوم: وارد کردن نام و نام خانوادگی

کاربر با وارد کردن نام و نام خانوادگی و انتخاب گزینه ادامه وارد صفحه‌ای مشابه شکل ۲-۳-۳ می‌شود.

Please confirm your authorship – is this you?
Tell us which of these publications are yours to add your research to your profile.

Ghasemi M
Author of 2 publications, including:

I am the author
This is not me >

Article: A Case Report of Infectious Mononucleosis after Curettage
Movahedi M, Sabahi R, Ghasemi M

Invite my co-authors to ResearchGate. Preview
Skip this step Continue

شکل ۳-۳: جستجوی نام شخص در نویسندگان مقالات

در این صفحه سایت ریسرچ گیت نام‌های مشابه فرد را که جزو نویسندگان مقالات می‌باشند پیدا می‌کند و از شخص سؤال می‌کند که آیا این شخص هستید یا خیر. اگر مقاله مربوط به شخص بود باید گزینه «من نویسنده هستم»^۱ را انتخاب نماید در غیر این صورت گزینه دیگر را انتخاب نماید.

^۱ I am the author

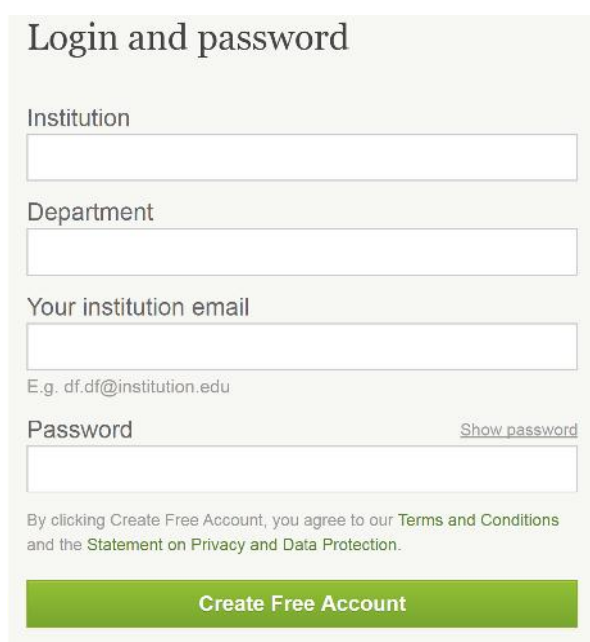
اگر سایت نام شخص را در هیچ مقاله‌ای پیدا نکند صفحه‌ای مشابه شکل ۳-۴ باز می‌شود؛ که از شخص می‌خواهد اگر مقاله‌ای را چاپ کرده عنوان آن را جستجو کند.



شکل ۳-۴: پیدا کردن و اضافه نمودن مقاله کاربر

۳-۳- گام سوم: وارد کردن اطلاعات دانشگاهی

در این گام اطلاعات دانشگاهی فرد و ایمیل و پسونددلخواه او برای عضویت در شبکه وارد می‌شود.



شکل ۳-۵: اطلاعات دانشگاهی کاربر

همان‌طور که در شکل ۳-۵ مشخص است؛ در قسمت اول باید کاربر نام دانشگاه، شرکت و یا سازمانی که به آن وابسته است را وارد نماید. به‌طور مثال اگر شخص دانشجوی مؤسسه خراسان هست باید نام مؤسسه را به‌صورت زیر وارد نماید.
"Khorasan Institute of Higher Education, Mashhad, Iran"

در قسمت دوم دانشکده، مؤسسه و یا مرکز مربوط به قسمت اول را وارد می‌نماید. به‌طور مثال اگر کاربر دانشجوی دانشکده برق مؤسسه می‌باشد باید نام دانشکده خود را به‌صورت زیر وارد نماید.

"Department of Electrical Engineering"

در قسمت سوم ایمیل مربوط به دانشگاه کاربر وارد می‌شود.

در قسمت چهارم پسورد کاربر برای ورود به سایت می‌باشد که حداقل باید دارای شش کاراکتر حروف و عدد باشد.

پس از کامل کردن تمامی این قسمت‌ها، کاربر با انتخاب گزینه «ایجاد حساب کاربری رایگان»^۱ وارد گام بعدی می‌شود.

The image shows a web interface for selecting science disciplines. On the left, there is a list of disciplines: Agricultural Science, Anthropology, Biology, Chemistry, Computer Science, Design, Economics, Education, Engineering (checked), and Environmental and Arts. On the right, there is a 'Selected disciplines' panel showing 'Engineering' (checked) and 'Electrical Engineering' (checked with a green checkmark and a close button 'x'). Below the list, there is a 'Save' button.

شکل ۶-۳: وارد کردن رشته تحصیلی

۳-۴- گام چهارم: وارد کردن رشته تحصیلی

در این گام کاربر رشته‌ی تحصیلی^۲ و رشته‌های فرعی^۳ خود را وارد می‌نماید. به‌طور مثال شکل ۶-۳ مشخصات دانشجوی مهندسی برق هست که می‌تواند شاخه‌ی مهندسی و سپس برای رشته‌ی فرعی خود مهندسی برق را انتخاب نماید.

^۱ Create free account

^۲ Discipline

^۳ Subdisciplines

Add your skills and expertise

We use your skills and expertise to show you the latest research in your field.

| Suggested skills | Your skills |
|---|--|
| Electrical Energy Conservation + | Power Electronics x Power Quality x |
| Power Factor Correction + | Distributed Generation x |
| Power Conversion + | Nonlinear Control x Power Engineering x |
| Power System Reliability + | Nonlinear Systems x |
| Grid Integration + | Power System Protection x |
| Add anything we might have missed | Fuzzy Control x Power System Stability x |
| <input type="text" value="Add skills"/> | Electrical Power Engineering x |
| | DigSILENT x Power System Studies x |
| | Power Systems Simulation x Inverters x |
| | Power Generation x |
| | Electrical & Electronics Engineering x |

شکل ۳-۷: وارد کردن مهارت‌ها و تخصص‌ها

۳-۵- گام پنجم: اضافه نمودن مهارت‌ها و تخصص‌ها

در این گام کاربر مهارت‌ها و تخصص‌های^۱ خود را وارد می‌نماید. کاربر هر مهارتی را که وارد نماید به قسمت سمت راست اضافه می‌شود و در صورت تمایل به حذف آن می‌تواند علامت ضربدر را در بالای آن انتخاب نماید. شکل ۳-۷ نمایی از مهارت‌ها و تخصص‌های یک کاربر عضو سایت می‌باشد. در فصول بعدی گزارش به تشریح بیشتر این قسمت خواهیم پرداخت.

۳-۶- گام ششم: آپلود عکس پروفایل

در این قسمت کاربر عکس پروفایل خود را آپلود می‌نماید و یا عکس پروفایل فیس‌بوک خود را با اتصال به سایت فیس‌بوک وارد می‌نماید.

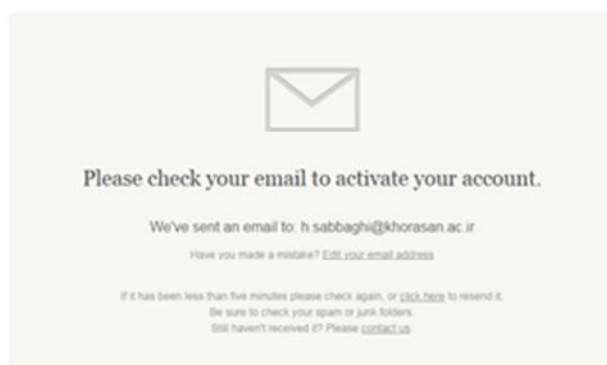
Your profile photo



The image shows a profile photo upload interface. It features a placeholder for a profile photo on the left. To the right of the placeholder are three buttons: a green 'Upload new photo' button, a grey 'Take photo' button, and a blue 'Import Facebook photo' button with a Facebook logo icon.

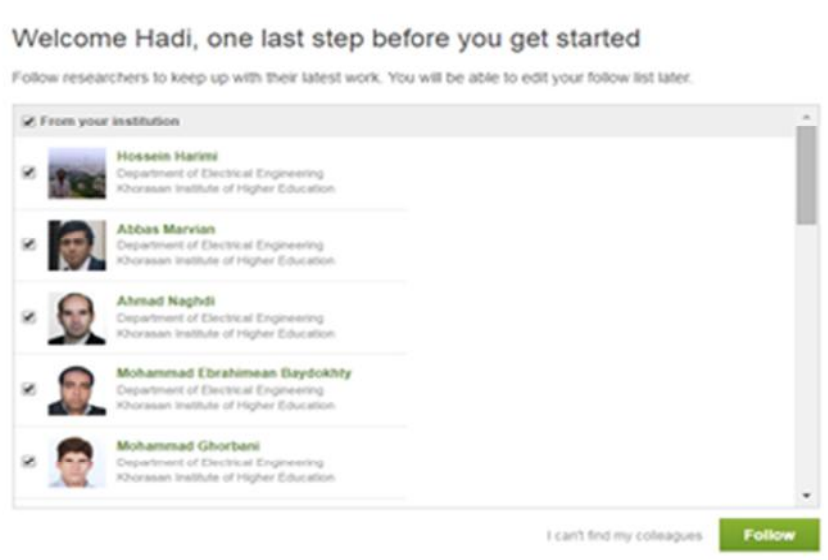
شکل ۳-۸: آپلود عکس پروفایل

¹ Skills and Expertise



شکل ۳-۹: ارسال ایمیل فعال‌سازی

پس از انجام مراحل فوق صفحه‌ای مانند شکل ۳-۹ باز می‌شود که گویای این می‌باشد که ایمیلی از طرف سایت ریسرچ گیت به آدرس ایمیلی که کاربر در قسمت سوم سوم وارد نموده ارسال می‌شود. اگر کاربر ایمیل را از طرف سایت دریافت نکرده باشد در همین صفحه گزینه‌ای می‌باشد که می‌توان با انتخاب آن، ایمیل فعال‌سازی مجدداً ارسال خواهد شد.



شکل ۳-۱۰: دنبال کردن هم‌دانشگاهیان

کاربر با وارد شدن در ایمیل خود و باز نمودن ایمیل ارسالی از طرف سایت ریسرچ گیت و انتخاب گزینه تأیید آدرس ایمیل^۱ به سایت ریسرچ گیت بازگردانده می‌شود و صفحه‌ای مانند شکل ۳-۱۰ نمایان می‌شود که در آن ریسرچ گیت تمامی هم‌دانشگاهیان کاربر را شناسایی می‌کند و از کاربر می‌خواهد در صورت تمایل آن‌ها را دنبال^۲ نماید. در آخر کاربر پس از کامل کردن این گام وارد صفحه‌ی اصلی

¹ Confirm email address

² Follow

پروفایل خود می شود که نمایی مانند شکل ۳-۱۱ می باشد. البته این شکل نمایی از صفحه‌ی شخصی دکتر ایاد مدیش در سایت ریسرچ گیت می باشد.

Ijad Madisch
M.D., Ph.D.
Massachusetts General Hospital - Department of Radiology

RG SCORE: 41.27

Send message

OVERVIEW | CONTRIBUTIONS | INFO | STATS | RG SCORE

38 PUBLICATIONS | 78k Views | 6,562 Downloads | 426 Citations | 77.32 Impact Points | View stats

MASSACHUSETTS GENERAL HOSPITAL
Department of Radiology
MA, United States

FEATURED PUBLICATIONS | View all

Article: **Unique sequence features of the Human adenovirus 31 complete genomic sequence are conserved in clinical isolates.**
Soeren Hofmayer, Ijad Madisch, Sebastian Darr, Fabienne Rehren, Albert Heim
5k Views | 1k Downloads | 4 Citations

Article: **Evidence of molecular evolution driven by recombination events influencing tropism in a novel human adenovirus that causes epidemic keratoconjunctivitis.**
Michael P Walsh, Ashish Chintakuntlawar, Christopher M Robinson, Ijad Madisch, Balázs Harrach, Nolan R Hudson, David Schnurr, Albert Heim, James Chodosh, Donald Seto, Morris S Jones
1k Views | 1k Downloads | 81 Citations

Article: **Phylogenetic analysis of the main neutralization and hemagglutination determinants of all human adenovirus prototypes as a basis for molecular classification and taxonomy.**
Ijad Madisch, Gabi Harste, Heidi Pommer, Albert Heim
26k Views | 359 Downloads | 70 Citations

Article: **Phylogenetic analysis and structural predictions of human adenovirus penton proteins as a basis for tissue-specific adenovirus vector design.**
Ijad Madisch, Soeren Hofmayer, Christian Moritz, Alexander Grintzalis, Jens Hainmueller, Patricia Pring Akerblom, Albert Heim
2k Views | 326 Downloads | 15 Citations

Article: **Human shaped thumb bone tissue engineered by hydrogel-beta-tricalciumphosphate/poly-epsilon-caprolactone scaffolds and magnetically sorted stem cells.**
Christian Weinand, Rajiv Gupta, Eli Weinberg, Ijad Madisch, Jesse B Jupiter, Joseph P Vacanti
766 Views | 282 Downloads | 5 Citations

SKILLS AND EXPERTISE (31) | View all
Social Networks (11) | PCR (10) | Molecular Evolution (9) | Statistical Software (6) | Radiology (6)

TOP CO-AUTHORS | View all
Albert Heim #39.41 | #441.06 (-19) | Hannover Medical School | Follow
Rajiv Gupta #36.65 | #262.4 (12) | Harvard Medical School | Follow
Christian Weinand #28.93 | #50.1 (6) | Follow
Sören Hofmayer #14.79 | #12.6 (6) | Hannover Medical School
Sebastian Darr #27.55 | #19.27 (4) | Hannover Medical School | Follow

531 FOLLOWING | View all

1849 FOLLOWERS | View all

SOCIETY MEMBERSHIPS
ResearchGate Society
Berlin, Germany
Deutsche Gesellschaft für Virologie e.V.
Germany

QUESTIONS (6) | View all
Structure predictions of proteins software | 4

TOPICS (40)
Cell Biology | Methods | Immunology | PCR | Infectious Diseases | Western Blot | Signaling Pathways | Molecular Cloning

AWARDS AND ACHIEVEMENTS (2) | View all
Jan 2005 **RSNA Young Investigator Prize (Medical Student) - High-Resolution CT Im.** Award
Jan 2005 **BMEP Scholarship (Harvard Medical School)** Scholarship

شکل ۳-۱۱: نمایی از صفحه اصلی پروفایل

فصل چهارم:

قابلیت‌های ریسرچ گیت

۴- معرفی قسمت‌های مختلف پروفایل کاربران

ریسرچ گیت دارای ابزارهایی جهت تعامل بین اعضای خود می‌باشد. این شبکه، محدود به یک رشته‌ی خاص نیست و کاربران دارای هرگونه رشته تحصیلی‌ها می‌توانند در این شبکه ثبت‌نام کنند. بعد از ثبت‌نام محقق می‌تواند عناوین تألیفات، زمینه‌های علاقه‌مندی و مهارت خود را از طریق پروفایل تخصصی خود با سایر محققان به اشتراک بگذارد. [۵]

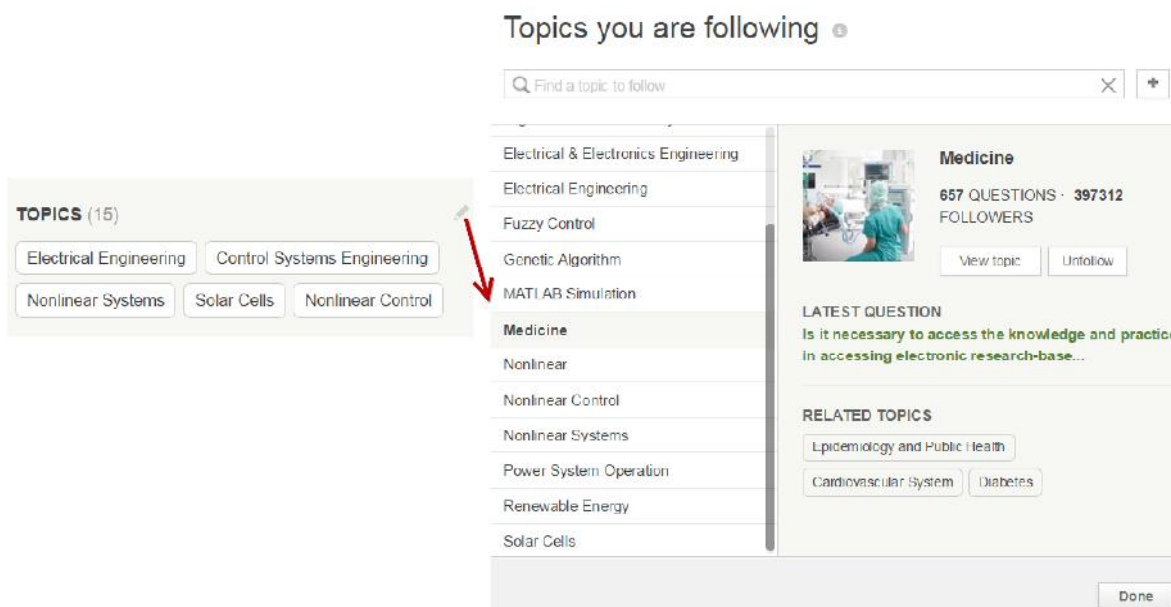
در این فصل به بررسی قسمت‌های مختلف صفحه‌ی شخصی هر فرد در سایت ریسرچ گیت می‌پردازیم.

۴-۱- عضویت در گروه‌ها

هر کاربر می‌تواند در گروه‌های عمومی مختلف عضو شود و یا یک گروه خصوصی ایجاد کند و با سایر کاربران به بحث و تبادل نظر درباره‌ی موضوعات علمی بپردازد.

۴-۱-۱- گروه‌های عمومی

هر کاربر با توجه به رشته تحصیلی و علاقه‌مندی‌های خود، می‌تواند در گروه‌های عمومی عضو شود و با سایر کاربران عضو این گروه‌ها به بحث تبادل نظر بپردازد. هر کاربر می‌تواند در هر تعداد گروه که تمایل دارد بدون هیچ محدودیتی عضو شود. [۵]



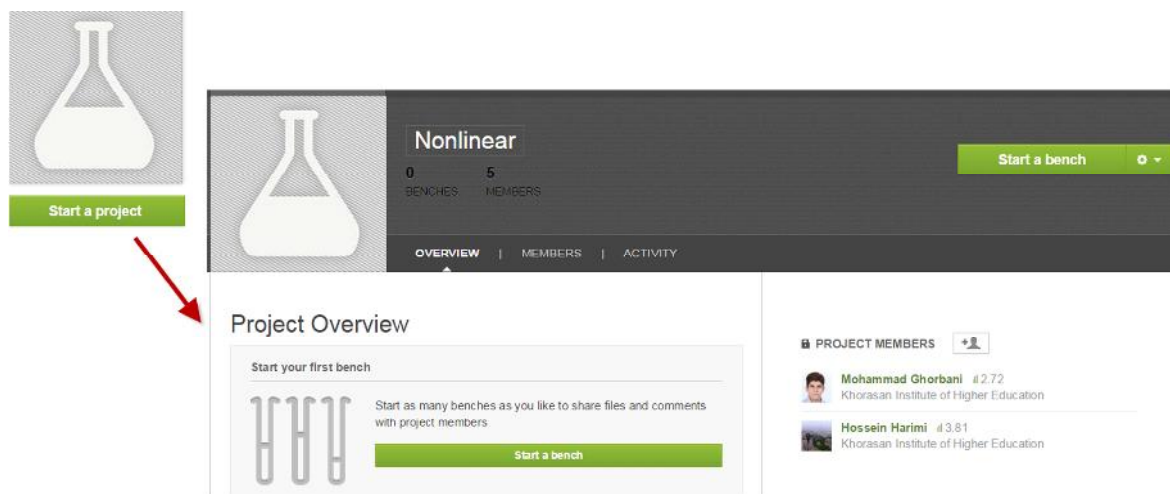
شکل ۴-۱: نمایی از گروه عمومی در ریسرچ گیت

همان‌طور که در شکل ۴-۱ مشخص است کاربر می‌تواند با نوشتن موضوع دلخواه خود، در قسمت جستجو و انتخاب گزینه "دنبال کردن یک موضوع" عضو آن گروه شود و از آن‌پس سؤالات مربوط به افراد آن گروه برای کاربر ارسال خواهد شد.

همچنین کاربر می‌تواند سؤالاتی که کاربران در آن گروه مطرح می‌کنند را با انتخاب آن گروه مشاهده نماید.

۴-۱-۲- گروه‌های خصوصی

کاربران با ایجاد یک گروه خصوصی در شبکه‌ی ریسرچ گیت می‌توانند با یکدیگر روی یک موضوع علمی خاص کار کرده و به بحث و اشتراک نتایج خود پردازند. [۵]



شکل ۴-۲: نمایی از یک گروه خصوصی در ریسرچ گیت

کاربر با ساختن یک گروه جدید می‌تواند سایر افراد را به این گروه دعوت نماید و بدون محدودیت زمانی یا مکانی باهم مشارکت نمایند. [۵] نحوه‌ی ساخت یک گروه تخصصی در شکل ۴-۲ نمایش داده شده است.

۴-۲- پرسش و پاسخ‌ها^۱

در نوار سیاه‌رنگ بالای صفحه‌ی پروفایل شخصی، همان‌طور که در شکل ۴-۳ نشان داده شده گزینه "Q&A" قرار دارد. در این قسمت تمامی سؤالات که به زمینه‌های کاری کاربر، با توجه به گروه‌هایی که در آن عضو می‌باشد و یا مهارت‌ها و تخصص‌هایی که مشخص کرده قرار دارد.

^۱ Q&A

شکل ۴-۳: پرسش‌ها و پاسخ‌ها

همان‌طور که در شکل ۴-۳ مشخص است یکی از سؤالات که توسط فردی به نام پیتر پرسیده شده نشان داده شده است، هر کاربر با توجه به علاقه‌مندی‌اش می‌تواند سؤال را دنبال کند^۱ یا آن را پاسخ دهد؛ که گزینه مربوط به هر کدام از آن‌ها در پایین سؤال مشخص می‌باشد. اگر کاربر گزینه دنبال کردن را انتخاب کند به لیست افرادی که در انتظار پاسخ می‌باشند، اضافه خواهد شد. اگر کاربر بخواهد سؤالی را مطرح کند می‌تواند گزینه پرسش^۲ را انتخاب کند که صفحه‌ی شکل ۴-۴ باز خواهد شد. سؤال اصلی باید در ۱۵۰ حرف در مستطیل اول تایپ شود که برای دیگر کاربران قابل فهم باشد و به رنگ سبز نمایش داده می‌شود. (مانند سؤال پیتر)

در مستطیل دوم قسمت توضیحات که شامل علت عنوان کردن سؤال، توضیحات و فرمول‌های مربوط به سؤال، فایل‌های ضمیمه و لینک‌های مربوط به سؤال می‌تواند قرار گیرد. پس‌از آن با انتخاب گزینه پرسش، سؤال کاربر در لیست سؤالات او قرار خواهد گرفت.

¹ Follow

² Answer

³ Ask

Ask a question

Enter a clear and concise question that others will easily understand. [Learn more](#)

 Enter your question 150

Provide any details researchers may need to answer your question.

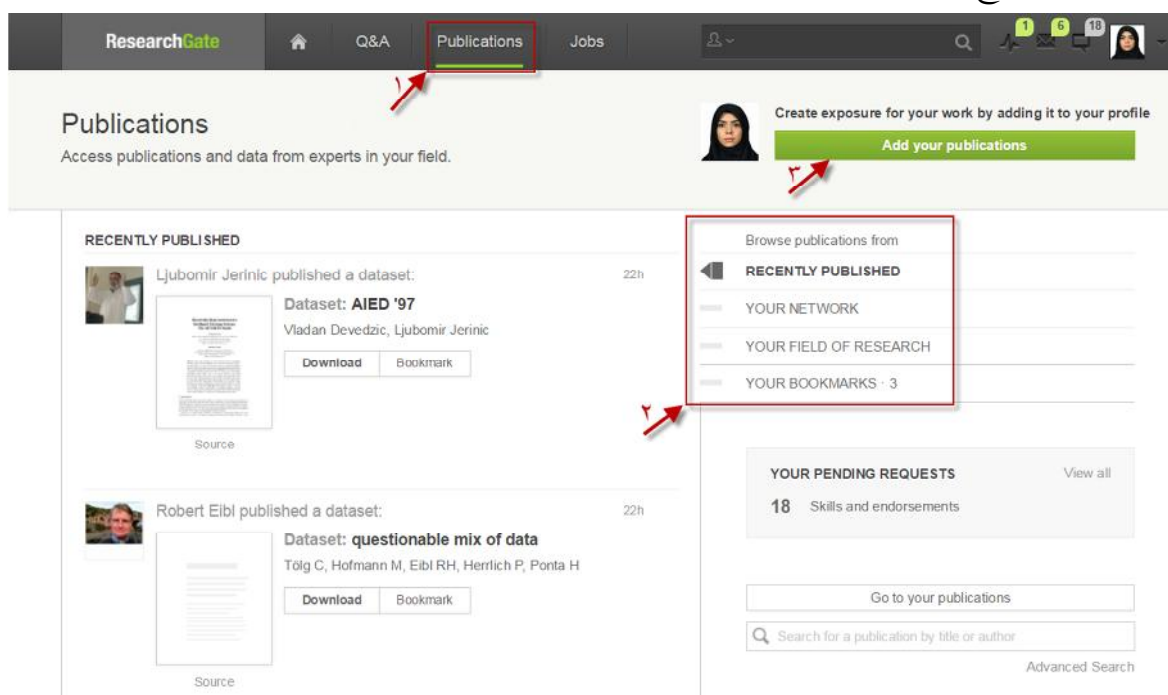
B *I* $\frac{1}{x}$ $\frac{1}{x^2}$ x_2 x^2

Add an explanation

Attach:  File  Link

شکل ۴-۴: پرسش سؤال

هر سؤال به چند موضوع تقسیم می‌شود و برای افرادی که عضو گروه با آن موضوع باشد ارسال می‌شود و می‌توانند به آن پاسخ دهند.



شکل ۴-۵: تألیفات

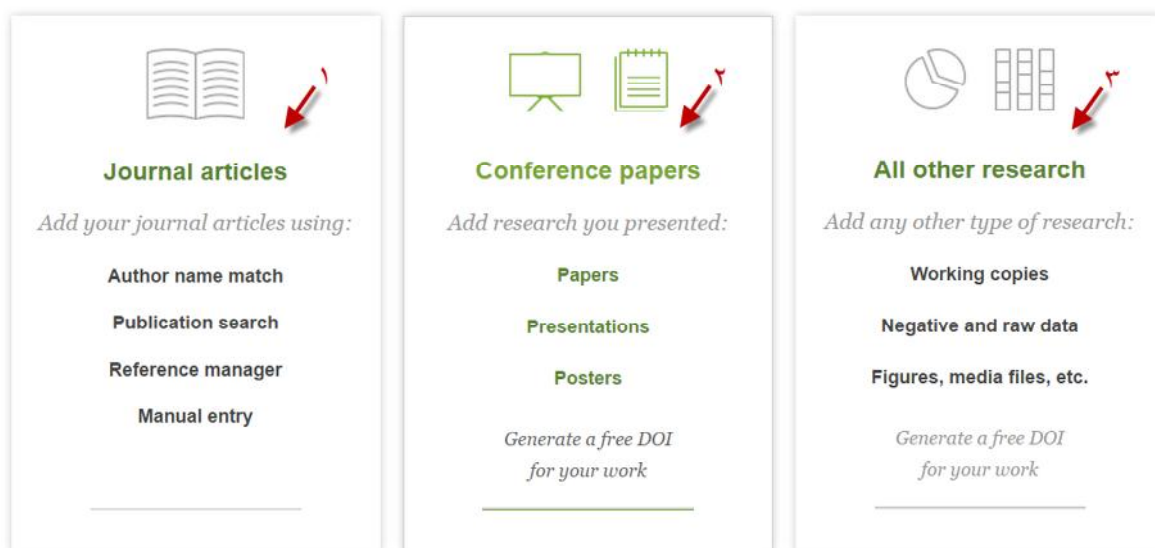
۴-۳- تألیفات

همان‌طور که در شکل ۴-۵ مشخص است دومین گزینه در نوار ابزار بالای صفحه (که با فلش شماره یک در شکل ۴-۵ نشان داده شده) مربوط به تألیفات می‌باشد. با انتخاب این گزینه قسمت‌های نشان داده شده

در فلش دوم در شکل ۴-۵ نمایان می‌شوند؛ که در آن کاربر می‌تواند تألیفات را به تفکیک‌های دلخواه ببیند.

- ✓ گزینه‌ی اول مربوط به تألیفات اخیر قرار داده‌شده توسط سایر کاربران می‌باشد.
- ✓ گزینه دوم مربوط به شبکه‌های مربوط به خود کاربر می‌باشد. به‌طور مثال: تألیفات همکاران کاربر، تألیفات هم‌دانشگاهیان کاربر، تألیفاتی که کاربر به آن استناد کرده است و ...
- ✓ گزینه سوم مربوط به تألیفات در زمینه‌های کاری کاربر می‌باشد.
- ✓ گزینه چهارم تألیفاتی که کاربر آن‌ها را نشانه‌گذاری^۱ نموده می‌باشد. همان‌طور که در شکل ۴-۵ مشخص است، روبروی هر مقاله دو گزینه‌ی دانلود و نشانه‌گذاری می‌باشد که در این قسمت تمامی تألیفات نشانه‌گذاری شده توسط کاربر قرار دارند.

اگر کاربر تمایل به قرار دادن تألیفات خود در پروفایلش را دارد، می‌تواند به قسمت "اضافه کردن تألیفات"^۲ (که با فلش شماره سه در شکل ۴-۵ نشان داده‌شده) برود. با انتخاب این گزینه صفحه‌ای مانند شکل ۴-۶ ظاهر می‌شود که کاربر می‌تواند با انتخاب یکی از قسمت‌های نشان داده‌شده توسط فلش‌ها نوع تألیف خود را تعیین نماید.



شکل ۴-۶: اضافه کردن تألیفات

به‌طور مثال قسمت مربوط به فلش اول مقالات ژورنال می‌باشد که پس از انتخاب آن، کاربر می‌تواند مقالات خود را جستجو نماید و در صورت پیدا نشدن مقاله موضوع آن را نوشته و متن آن را قرار دهد. قسمت مربوط به فلش دوم مقالات کنفرانس می‌باشد که می‌تواند شامل مقاله^۳، ارائه^۱ و یا پوستر^۲ باشد.

¹ Bookmark

² Add your publications

³ Papers

قسمت سوم شامل سایر مطالبی می باشد که کاربر تمایل به قرار دادن آن ها خواهد داشت. انواع مختلفی از اطلاعات می تواند در این قسمت قرار گیرد که مختصراً در ذیل به آن ها اشاره می گردد؛

✓ **مجموعه اطلاعات^۳**: شامل اطلاعات خام و تحقیقاتی که به نتیجه نرسیده اند می باشد. ایجاد مدیش درباره ی این قسمت این طور بیان می کند: "هشتاد درصد یک کار تحقیقاتی شامل آزمایش هایی است که به شکست انجامیده اند. در نهایت تنها نتایجی منتشر می شود که موفق بوده و نتیجه داده اند. پژوهشگران جوان می توانند همه تجربیات خود، حتی گزارش آزمایش های بی نتیجه را نیز در ریسرچ گیت منتشر کنند. در نتیجه، دیگران آن اشتباهات را تکرار نمی کنند و در نهایت این امیدواری وجود دارد که تحقیق علمی آن ها زودتر به نتیجه برسد."

✓ **شکل یا فایل های تصویری^۴**: در این قسمت کاربر منابعی که تألیفاتش را پشتیبانی می کند قرار می دهد.

✓ **مقالات چاپ نشده یا اطلاعاتی که هنوز جمع آوری آن به اتمام نرسیده^۵**: با قرار دادن این اطلاعات قبل از چاپ کردن کاربر می تواند از نظر بقیه درباره ی اطلاعات مقاله استفاده نماید. اگرچه تضمینی به کپی برداری از مقالات کاربر و چاپ آن قبل از کاربر وجود ندارد.

✓ **مقاله^۶**

✓ **کتاب^۷**

✓ **فصل^۸**

✓ **مقاله کنفرانس^۹**

✓ **ثبت اختراع^{۱۰}**

✓ **گزارش های فنی^{۱۱}**

✓ **پایان نامه^{۱۲}**

¹ Presentations

² Posters

³ Datasets

⁴ Figures and media files

⁵ Unpublished articles and working copies

⁶ Article

⁷ Book

⁸ Chapter

⁹ Conference Paper

¹⁰ Patent

¹¹ Technical Report

¹² Thesis

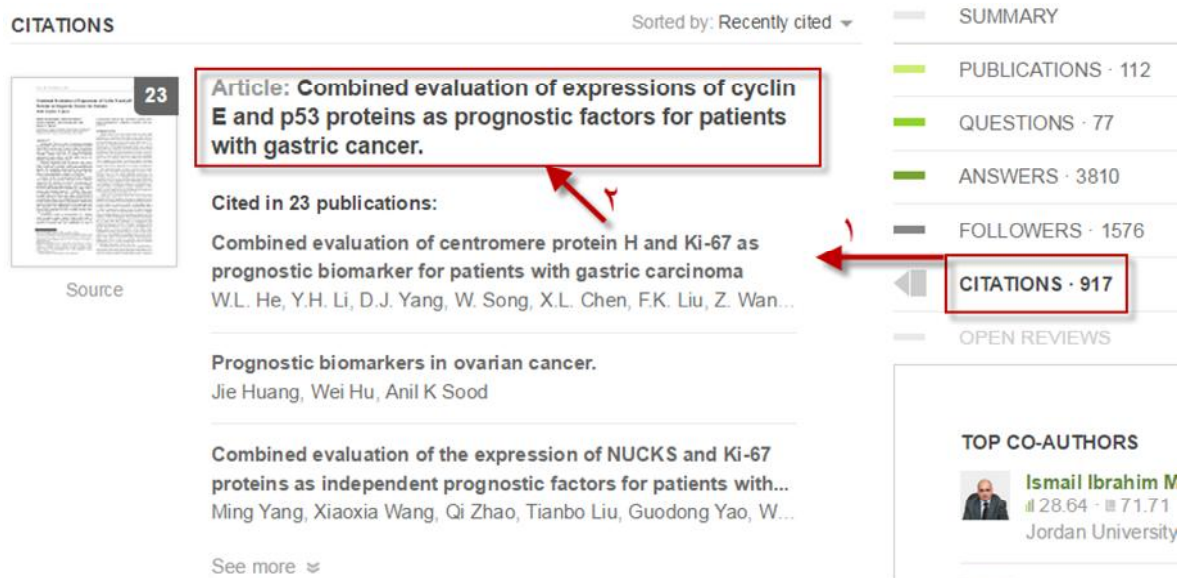


شکل ۴-۷: گزینه ورود به تألیفات کاربر

در شکل ۴-۷ کاربر می‌تواند با انتخاب گزینه "رفتن به تألیفات شما"^۱ وارد تألیفات که قرار داده است بشود.

با انتخاب این گزینه تمامی تألیفات کاربر نمایش داده می‌شود. با انتخاب گزینه تألیفات، انواع تألیفات محقق به تفکیک نوع آن‌ها مشخص می‌باشد و با انتخاب هر کدام از گزینه‌ها مقالات مربوط به آن قسمت نمایش داده می‌شود.

ریسرچ گیت این قابلیت را برای کاربران دارد که بتوانند مقالاتی را محققان به آن‌ها استناد نموده‌اند^۲ و منابعی که مقالات آن‌ها را مورد استناد قرار داده‌اند^۳ را در همین صفحه مشخص کنند.



شکل ۴-۸: تعداد استناد به مقالات یک محقق

^۱ Go to your publications






^۲ Citation in

^۳ Cited in

شکل ۴-۸ مثالی از صفحه‌ی پروفایل یک محقق می‌باشد. در این صفحه با انتخاب گزینه مشخص شده با فلش اول تمامی مقالات محقق که دیگران به آن‌ها استناد نموده‌اند نمایش داده می‌شود. به‌طور مثال مقاله‌ی انتخاب شده در ۲۳ مقاله‌ی دیگر استفاده شده که تمامی آن مقالات را با عناوینشان در زیر مقاله آورده است.

Article

Combined evaluation of expressions of cyclin E and p53 proteins as prognostic factors for patients with gastric cancer.

 Kamal E Bani-Hani  Nidal M Almasri  Yousef S Khader
 Fawzi M Sheyab  Hanan N Karam

Department of Surgery, King Abdullah University Hospital, Faculty of Medicine, Jordan University of Science and Technology, P.O. Box 3030 Irbid, 22110, Jordan.

[Clinical Cancer Research](#) (Impact Factor: 7.84), 03/2005; 11(4):1447-53. DOI: 10.1158/1078-0432.CCR-04-1730

Source: PubMed

ABSTRACT There is a lack of consistency regarding the prognostic value of cyclin E overexpression in gastric cancer (gastric cancer). Our aim was to report on this overexpression and to analyze its correlations with the clinicopathologic variables. Another [more]

| | | | |
|---|---|----------|---|
| Discuss | Share ▾ | Bookmark | 32 BOOKMARKS · 76 VIEWS |
|  |  | |  |
|  | | | |

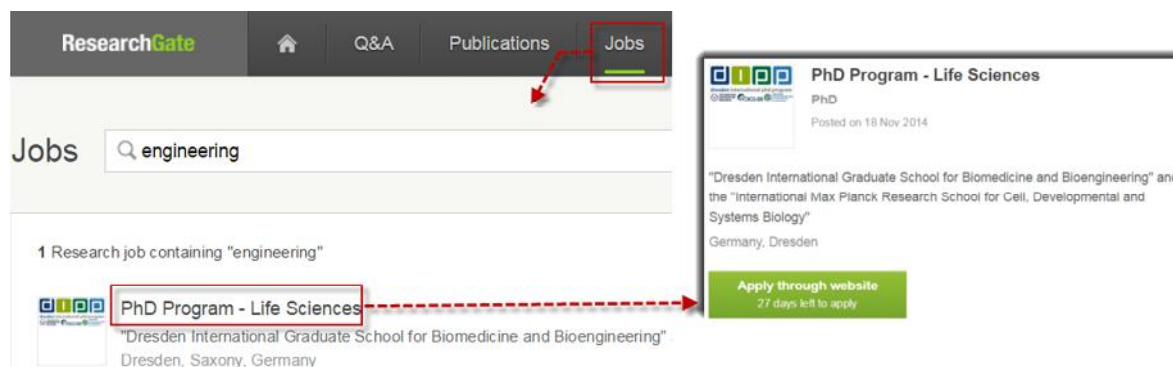
شکل ۴-۹: مشخصات استنادات یک مقاله

پس از آن کاربر با انتخاب عنوان مقاله وارد مشخصات آن مقاله می‌شود که در شکل ۴-۹ نمایش داده شده است.

فلش اول نشان‌دهنده تعداد منابعی که از این مقاله به‌عنوان مرجع استفاده نمودند. فلش دوم نشان‌دهنده تعداد مقالاتی که این محقق در مقاله خود از مقالات دیگر کاربران سایت ریسرچ گیت استفاده نموده است می‌باشد. و با انتخاب گزینه مشخص شده با فلش سوم کاربر می‌تواند مقاله‌ی این محقق را به لیست مراجع مقاله خود اضافه نماید.

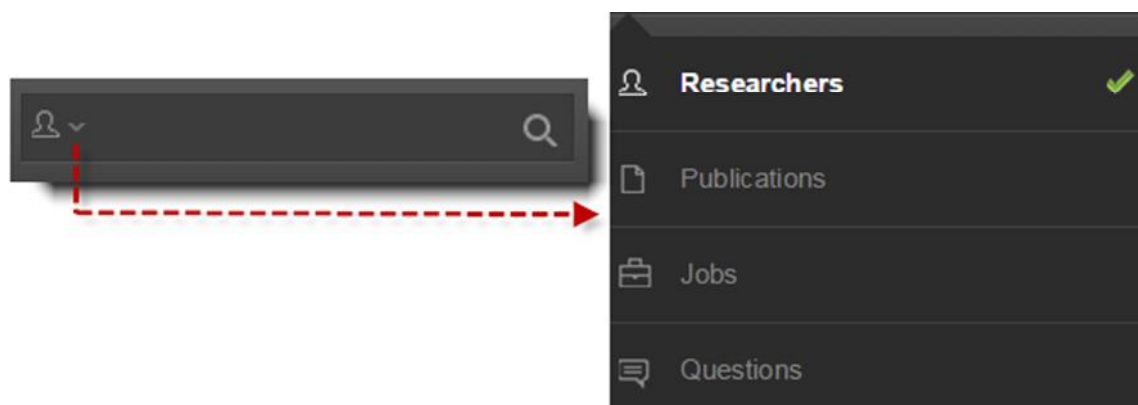
۴-۴- مشاغل

با انتخاب گزینه مشاغل^۱ در نوار ابزار بالای صفحه کاربر صفحه‌ای مانند شکل ۴-۱۰ را مشاهده می‌نماید. ریسرچ گیت مشاغلی را بر اساس اطلاعات پروفایل شخصی کاربر به او توصیه می‌کند و یا کاربر می‌تواند عناوین مشاغل مختلفی که به آن‌ها علاقه‌مند می‌باشد را نیز جستجو کند. برای این منظور بهتر است کاربر تمامی اطلاعات راجع به خود را در پروفایل شخصی‌اش برای دستیابی به مشاغل بهتر قرار دهد.



شکل ۴-۱۰: مشاغل

در شکل ۴-۱۰ با جستجوی عنوان مهندسی یک شغل پیشنهاد شده است که با انتخاب آن کاربر صفحه‌ای مانند شکل نمایش داده شده روبروی فلش را خواهد دید، با انتخاب گزینه سبزرنگ به سایت آن دانشگاه یا موسسه لینک خواهد شد.

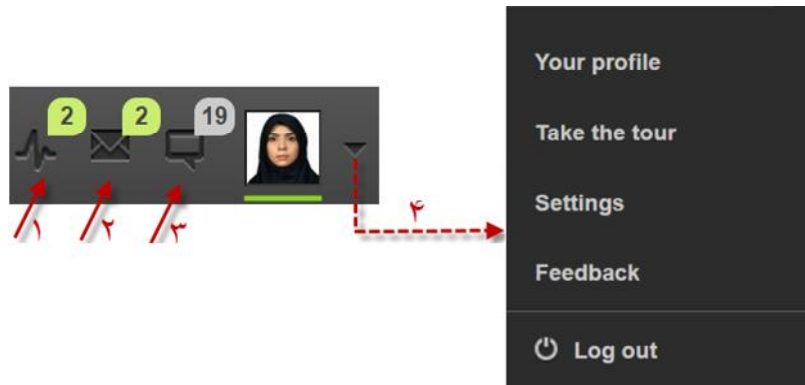


شکل ۴-۱۱: جستجو در سایت

^۱ Jobs

۴-۵- جستجو در سایت

کاربر با انتخاب هریک از گزینه‌های مشخص شده در شکل ۴-۱۱ در نوار ابزار بالای صفحه می‌تواند در سایت ریسرچ گیت به تفکیک محققان، تألیفات، مشاغل و سؤالات جستجو کند.



شکل ۴-۱۲: اعلان‌ها

۴-۶- اعلان‌ها

در شکل ۴-۱۲ تمامی درخواست‌های انتظار^۱ (فلش اول)، پیغام‌ها^۲ (فلش دوم) و به‌روزرسانی‌ها^۳ (فلش سوم) در نوار ابزار بالای صفحه قابل مشاهده می‌باشد. قسمت به‌روزرسانی‌ها شامل اطلاعات مربوط به اینکه چه افرادی کاربر را تأیید کردند می‌باشد. با انتخاب فلش کنار عکس پروفایل کاربر، گزینه‌های نشان داده‌شده با فلش چهارم نمایش داده می‌شود. با انتخاب گزینه اول صفحه‌ی شخصی کاربر نمایش داده می‌شود. با انتخاب گزینه دوم ریسرچ گیت قسمت‌های مختلف سایت را در یک تور کوتاه مدت نمایش می‌دهد. با انتخاب گزینه سوم تنظیمات پروفایل نمایش داده می‌شود. کاربر می‌تواند ایمیل‌هایی که از طرف ریسرچ گیت برای او ارسال می‌شود را سازمان‌دهی کند. گزینه چهارم مربوط به ارتباط با سایت می‌باشد و اگر کاربر نظری راجع به بهبود سایت و یا هرگونه مشکلی درباره پروفایل خود داشت می‌تواند در این قسمت عنوان کند. گزینه پنجم برای خروج از پروفایل شخصی می‌باشد.

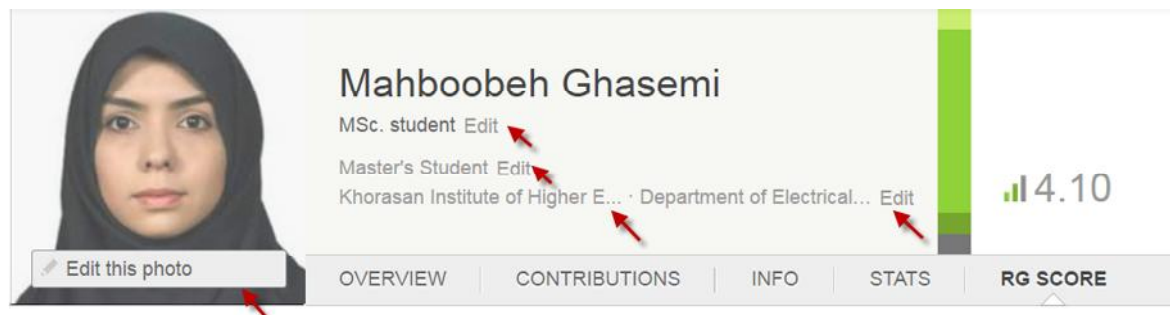
¹ pending requests

² Messages

³ Updates

۴-۷- ویرایش اطلاعات شخصی

کاربر می‌تواند با انتخاب گزینه اول شکل ۴-۱۲ پروفایل خود را مشاهده و اطلاعاتی که در زمان ثبت نام وارد کرده است را تغییر دهد.



شکل ۴-۱۳: ویرایش اطلاعات

با ننگه داشتن نشانگر بر روی عکس، گزینه "ویرایش عکس"^۱ نشان داده می‌شود و با انتخاب آن کاربر می‌تواند عکس خود را تغییر دهد. اطلاعات مربوط به آخرین مدرک تحصیلی، موقعیت، دانشگاه و دانشکده کاربر در کنار عکس پروفایلش آورده شده است و با انتخاب گزینه "ویرایش"^۲ کنار هر یک می‌تواند آن‌ها را اصلاح کند. (شکل ۴-۱۳)

همان‌طور که در شکل ۴-۱۳ مشخص است در نوارابزار طوسی رنگ قرارگرفته در پایین اطلاعات شخصی چند گزینه قرار دارد که در ادامه به توضیح هر یک از آن‌ها می‌پردازیم.

۴-۸- بررسی اجمالی^۳

در این قسمت همان‌طور که از نامش پیداست تقریباً تمامی اطلاعات کاربر را به صورت اجمالی در قسمت‌های مختلف آورده است. اکثر این قسمت‌ها در مراحل ثبت نام یا در قسمت‌های دیگر سایت قابل مشاهده و یا ویرایش می‌باشند.

¹ Edit this photo

² Edit

³ Overview

The screenshot shows a user profile page with the following sections and callouts:

- 1**: Publications summary (3 Publications, 140 Views, 476 Downloads, 0 Citations)
- 2**: Featured Publications (Technical Report: Identification experiment of system conversion function)
- 3**: Questions (33 total, 1 highlighted)
- 4**: Topics (33 total)
- 5**: Awards and Achievements
- 6**: Followers (474)
- 7**: Following (1168)
- 8**: Top Co-authors (Mohammad Ghorbani)
- 9**: Skills and Expertise (44 total)
- 10**: About (MPPT methods for solar cells)
- 11**: Institution (Khorasan Institute of Higher Education)

شکل ۴-۱۴: بررسی اجمالی

شکل ۴-۱۴ این قسمت‌ها را نشان می‌دهد. در ادامه به توضیح مختصر هر قسمت می‌پردازیم. در قسمت اول تعداد مقالات کاربر، تعداد دفعات بازدید آن‌ها توسط سایر کاربران، تعداد دفعات دانلود مقالات کاربر توسط سایر کاربران و تعداد دفعاتی که به مقالات کاربر استناد شده است نمایان می‌باشد. قسمت دوم مقالاتی که کاربر در سایت قرار داده است به تفکیک آورده شده و برای هر یک تعداد دفعات بازدید و دانلود و استناد را جداگانه نمایش داده است. قسمت سوم عناوین سؤالاتی را که کاربر در سایت قرار داده و تعداد پاسخ‌های داده‌شده به آن سؤال توسط سایر کاربران (که در روبروی عنوان هر سؤال آورده شده است) به‌طور خلاصه آورده شده است. قسمت چهارم گروه‌های عمومی که کاربر در آن‌ها عضو می‌باشد را نشان می‌دهد که درباره‌ی نحوه‌ی عضویت در این گروه‌ها در قسمت ۴-۱-۱ کامل توضیح داده شد. قسمت پنجم مربوط به جوایز و دستاوردهای^۱ کاربر می‌باشد.

¹ AWARDS AND ACHIEVEMENTS

قسمت ششم مربوط به تعداد افرادی که کاربر را دنبال و تأیید کردند می باشد.

قسمت هفتم شامل افرادی که کاربر آن ها را دنبال کرده است می باشد. کاربر می تواند با ورود به پروفایل اشخاص با رتبه آر.جی بالا افرادی که آن ها دنبال کردند را ببیند و او نیز آن ها را دنبال کند.

قسمت هشتم همکاران برتر کاربر را نشان می دهد که در تعامل زیادی با هم می باشند.

قسمت نهم مهارت ها و تخصص های کاربر و تعداد آن ها را نشان می دهد. از طرفی در کنار هر مهارت عددی نوشته شده است آن عدد مربوط به تعداد افرادی است که این توانایی شخص را تأیید کرده اند.

کاربر با انتخاب قلم ریز کنار آن می تواند آن ها را ویرایش یا حذف کند. درباره ی چگونگی ویرایش آن در بخش ۳-۵ کامل توضیح داده شد.

در قسمت دهم سرگذشت کاربر یا هرگونه اطلاعاتی که درباره ی کاربر باشد قرار می گیرند.

در قسمت یازدهم دانشگاه کاربر قرار دارد که کاربر با انتخاب آن به صفحه ی مربوط به دانشگاه خود می رود. در این صفحه تمامی افرادی که این دانشگاه را به عنوان محل تحصیل و کار خود قرار داده اند نشان داده می شوند.

The screenshot displays a user profile with the following sections:

- QUESTIONS:** A list of questions asked by Mohammad Malek Mohammadi. The first question is highlighted with a red box and a callout '۱'. The second question is also highlighted with a red box and a callout '۲'.
- SUMMARY:** A sidebar on the right showing statistics: PUBLICATIONS - 3, QUESTIONS - 33 (66% of RG SCORE), ANSWERS - 73, FOLLOWERS - 475, CITATIONS, and OPEN REVIEWS.
- TOP CO-AUTHORS:** A list of co-authors, with Mohammad Ghorbani highlighted.
- YOUR PROJECTS:** A list of projects, with 'Nonlinear' and 'MPPT methods for solar cells' highlighted.
- 1168 FOLLOWING:** A list of users followed by the profile owner.
- 475 FOLLOWERS:** A list of users following the profile owner.
- Import contacts** and **Invite your colleagues** buttons are visible at the bottom.

شکل ۴-۱۵: سهمها

SKILLS AND EXPERTISE (32)

- 78 MATLAB Simulation
- 69 Control Systems Engineering
- 66 Power System Stability
- 65 Power Converters
- 65 Electrical Engineering
- 64 Power Systems Analysis
- 61 Power Electronics
- 61 Power Generation
- 60 Power Quality
- 59 Fuzzy Control

Show more

TOPICS (16)

- Medicine
- Electrical Engineering
- Control Systems Engineering
- Renewable Energy
- Control
- Nonlinear Systems
- Solar Cells
- Nonlinear Control

ADD YOUR RESEARCH EXPERIENCE

ADD YOUR TEACHING EXPERIENCE

ADD DETAILS ABOUT YOUR EDUCATION

ADD AWARDS & ACHIEVEMENTS

CONTACT

| | |
|-------------------|----------------------------|
| Location | Iran |
| Website | Add your Website |
| Phone | Add your Phone |
| Mobile | Add your Mobile |
| Fax | Add your Fax |
| Twitter | Add your Twitter |
| Skype | Add your Skype |
| Instant Messenger | Add your Instant Messenger |
| Birthday | Dec 20, 1990 |

OTHER

| | |
|----------------------|--------------------------|
| Languages | English, Persian |
| Scientific Societies | Add Scientific Societies |
| Journal Referee | Add Journals |
| Other Interests | Add Other Interests |

You have been endorsed for 33 skills. [View all](#)

283 FOLLOWERS [View all](#)

605 FOLLOWING [View all](#)

ADVISORS

DISCIPLINES

- En **Engineering**
Electrical Engineering

SHARE PROFILE

[f](#)
[t](#)
[RS](#)
[in](#)
[3+](#)

[Export your profile as a CV](#)

[Give feedback on this feature](#)

شکل ۴-۱۶: اطلاعات

۳۳

۴-۹-سومها^۱

با انتخاب این گزینه صفحه‌ای مانند شکل ۴-۱۵ ظاهر می‌گردد برخی از قسمت‌ها در همه‌ی قسمت‌ها مشترک هستند و دیگر به توضیح مجدد آن‌ها نمی‌پردازیم. و فقط قسمت‌های جدید را توضیح خواهیم داد.

قسمت اول مربوط به تألیفات، پرسش‌ها، پاسخ‌ها، دنبال‌کنندگان، استنادات و ... کاربر می‌باشد. از طرفی درصدی از آر.جی که به هریک از آن‌ها مربوط می‌شود در مقابلشان نشان داده است. قسمت خلاصه^۲ به صورت کوتاه و مختصر سؤالات کاربر را نشان می‌دهد. قسمت دوم گروه‌های خصوصی که کاربر در آن‌ها عضو می‌باشد را نشان می‌دهد. این گروه‌ها قابل ویرایش هستند و البته فقط برای خود کاربر نمایش داده می‌شود و سایر کاربران قادر به رؤیت آن‌ها نیستند.

۴-۱۰-اطلاعات^۳

در این قسمت بیشتر اطلاعاتی که به سابقه‌ی تحصیلی و شغلی فرد مربوط می‌شود آورده شده است. در شکل ۴-۱۶ به این قسمت‌ها را توضیح خواهیم داد. در قسمت اول کاربر می‌تواند به ترتیب تجربه‌های تحقیقاتی، تجربه‌های تدریس، جزئیات سوابق تحصیلی مقاطع مختلف و جوایز و دستاوردهای خود را اضافه نماید. در قسمت دوم کاربر وب‌سایت شخصی، شماره تلفن (منزل، همراه) و حساب‌های کاربری خود را در سایت‌های مختلفی همچون توئیتر و اسکایپ برای ارتباط بیشتر کاربران با خود می‌تواند قرار دهد. و همچنین ماه تولد خود را نیز در این قسمت می‌تواند وارد نماید. در قسمت سوم سایر مطالبی که کاربر مایل به قرار دادن آن‌ها می‌باشد قرار دارد مانند؛ زبان‌هایی که شخص مسلط می‌باشد، مجلات موردعلاقه شخص و سایر علاقه‌مندی‌هایش در قسمت چهارم شخص می‌تواند نام مشاور خود را وارد نماید. قسمت پنجم مربوط به ویرایش رشته تحصیلی و زیررشته‌های کاربر می‌باشد. در قسمت ششم کاربر می‌تواند پروفایل خود را با سایر شبکه‌های اجتماعی نظیر لینکدین، فیس بوک، گوگل پلاس، توئیتر و ... به اشتراک بگذارد.

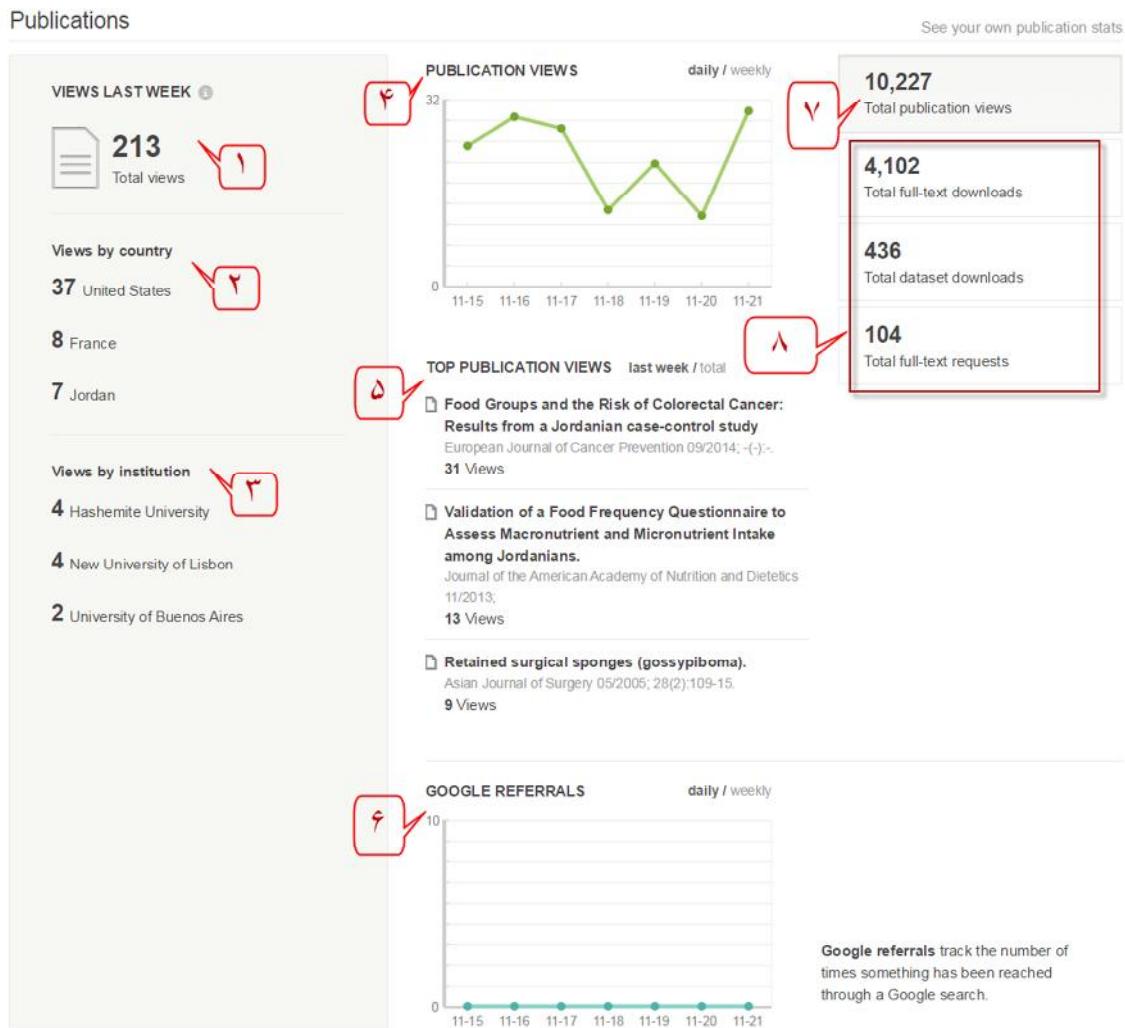
¹ CONTRIBUTIONS

² SUMMARY

³ Info

۴-۱۱-حالت‌ها^۱

این قابلیت در ریسرچ گیت با عنوان داشبورد یاد می‌شود که نمایی از تعداد افرادی که مطالب کاربر را مشاهده و با آن در ارتباط بوده‌اند را نمایش می‌دهد. در این قسمت اطلاعات مربوط به بازدیدهای تألیفات، پروفایل و سؤالات کاربر توسط سایر کاربران می‌باشد. هر یک از آن‌ها را جداگانه توضیح خواهیم داد.



شکل ۴-۱۷: بازدید تألیفات

۴-۱۱-۱- بازدید تألیفات

در شکل ۴-۱۷ نمایی کلی از قسمت تألیفات آورده شده است که در ادامه به تشریح هر قسمت می‌پردازیم. قسمت اول مربوط به تعداد دفعات بازدید تألیفات کاربر از یک هفته پیش به صورت کلی

¹ Stats

می باشد. قسمت دوم تعداد دفعات بازدید تألیفات کاربر به تفکیک شهر افرادی که آن را بازدید نموده اند می باشد و قسمت سوم تعداد دفعات بازدید تألیفات کاربر به تفکیک دانشگاه افرادی که آن را بازدید نموده اند می باشد.

قسمت چهارم تعداد دفعات بازدید مقالات را به صورت روزانه یا هفتگی (با انتخاب هر کدام از این گزینه ها^۱ نمودار مربوط به آن نمایش داده می شود) نشان می دهد.

قسمت پنجم مربوط به مقالاتی می باشد که بیشترین بازدیدها را داشته اند و به تفکیک تعداد بازدید آنها را مشخص نموده است.

قسمت ششم تعداد دفعاتی که تألیفات در گوگل جستجو شده است را نشان می دهد که برای تألیفات این کاربر هیچ گونه جستجویی در گوگل انجام نشده است.

قسمت هفتم تعداد دفعات بازدید مقالات را از ابتدای بارگذاری در سایت نشان می دهد و در قسمت هشتم تعداد دفعات بازدید مقالات را به تفکیک نوع مقالات نشان داده است.

Network This section is only visible to you.

RESEARCHERS WHO DOWNLOADED YOUR FULL-TEXTS View all



E. Arroyo
Helmut-Schmidt University
13 hours ago



Mojgan Aminkhah
Kerman Graduate University of
Technology
1 day ago



Janah Saadi
Ecole Nationale Supérieure d'Electricité
et de Mécanique de Casablanca
2 days ago



Researcher from Iran
Amirkabir University of Technology
7 days ago

Full-text downloads

Full-text requests

Citations

شکل ۴-۱۸: کاربرانی که تألیفات را دانلود کرده اند

اگر کاربر در قسمت اطلاعات پروفایل خود برود، شکل ۴-۱۸ نیز در پایین اطلاعات تألیفاتش نمایش داده می شود که مربوط به نمایش کاربرانی که مقالات کاربر را دانلود کرده اند می باشد. کاربر در قسمت سمت راست می تواند مقالات را به تفکیک نوع آنها مشخص و سپس افراد دانلود کننده هر نوع را مشاهده کند.

¹ daily/weekly

Profile

See your own profile stats

IEWS LAST WEEK 📈

 **345**
Total views

Views by country

- 85** Jordan
- 37** United States
- 31** Croatia

Views by institution

- 31** Applied Science Private Univer...
- 24** Princess Sumaya University for...
- 18** Hashemite University

PROFILE VIEWS daily / weekly



14,272

Total profile views

GOOGLE REFERRALS daily / weekly




Google referrals track the number of times something has been reached through a Google search.

شكل ٤-١٩: بازديد پروفایل

Questions

See your own question stats

IEWS LAST WEEK 📈

 **3,845**
Total views

Views by country

- 856** United States
- 767** Kenya
- 381** India

Views by institution

- 63** Yazd University
- 39** Nicolaus Copernicus University
- 38** University of Coimbra

QUESTION VIEWS daily / weekly



67,489

Total question views

GOOGLE REFERRALS daily / weekly



Google referrals track the number of times something has been reached through a Google search.

شكل ٤-٢٠: بازديد سؤالات

۴-۱۱-۲- بازدید پروفایل

همانند قسمت قبل که درباره‌ی تألیفات کاربر بود این قسمت مربوط به تعداد دفعات بازدید پروفایل کاربر توسط سایر کاربران می‌باشد.

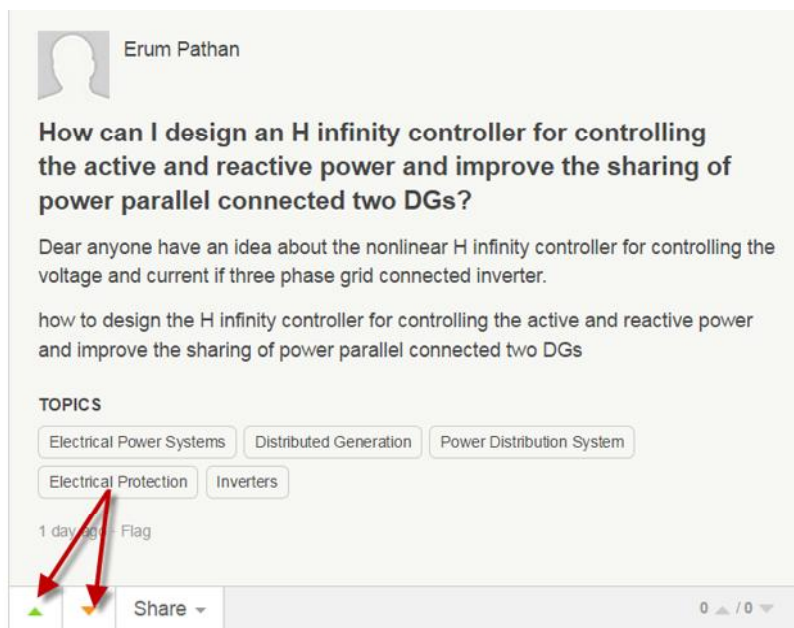
به‌طور مثال برای این کاربر ۳۴۵ بازدید از پروفایلش در هفته پیش صورت گرفته و ۸۵ بار آن از شهر جردن بوده است. در کل این کاربر ۱۴۲۷۲ بازدیدکننده از ابتدای ساخت حساب کاربری‌اش در سایت ریسرچ گیت داشته است.

۴-۱۱-۳- بازدید سؤالات

همان‌طور که در شکل ۴-۲۰ نمایش داده شده است این قسمت مربوط به تعداد دفعات بازدید سؤالات کاربر توسط سایر کاربران می‌باشد.

به‌طور مثال در هفته‌ی پیش ۳۸۵۴ دفعه سؤالات کاربر توسط سایر کاربران مشاهده گردیده است و در کل ۶۷۴۸۹ بار، سؤالات کاربر از ابتدای قرار دادن اولین سؤالش در پروفایل مشاهده شده است.

همان‌طور که در نمودار دوم مشخص است افرادی ۵ بار سؤال شخص را در تاریخ ۲۰۱۴.۱۱.۱۶ در گوگل جستجو نموده است.



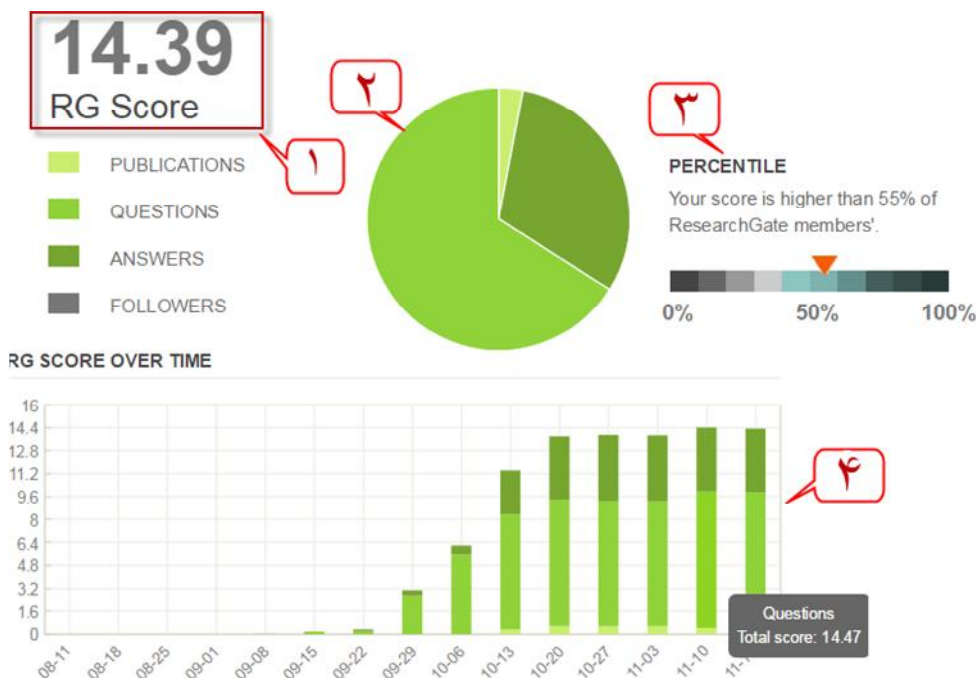
شکل ۴-۲۱: اعلام رضایت یا عدم رضایت از پاسخ کاربران

۴-۱۲-رتبه آر.جی^۱

یکی دیگر از قابلیت‌های این شبکه رتبه‌ای می‌باشد که به اعضای شبکه تعلق می‌گیرد. رتبه آر.جی معیاری است که نشان‌دهنده تعاملات بین محققان می‌باشد. از طرفی معیاری است که کاربران سایت ریسرچ گیت توسط آن مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

این رتبه بستگی به فعالیت‌های کاربر دارد که در زیر به آن‌ها اشاره می‌گردد؛

۱. کاربران با بارگذاری تألیفات خود در این سایت و بازدید هر چه بیشتر سایر کاربران می‌توانند رتبه آر.جی خود را افزایش دهند.
۲. کاربر با عنوان نمودن یک سؤال و دنبال نمودن سؤال سایرین می‌تواند رتبه آر.جی خود را به مقدار قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.
۳. پاسخ به سؤالات دیگر کاربران و رأی مثبت و یا منفی دادن به پاسخ‌های کاربران به وسیله گزینه سبز و یا نارنجی‌رنگ پایین پاسخ‌ها (نشان داده شده در شکل ۴-۲۱) باعث افزایش رتبه آر.جی کاربر می‌گردد.
۴. تعداد افرادی که شخص را دنبال می‌کنند باعث افزایش رتبه آر.جی کاربر می‌شود. همان‌طور که در سایت ریسرچ گیت به آن اشاره شده است هر ۴۰ کاربری که شخص را دنبال کنند درصدی به رتبه آر.جی او افزوده خواهد شد.



شکل ۴-۲۲: رتبه آر.جی

¹ RG Score

اطلاعات مربوط به رتبه آر جی شخص در شکل ۴-۲۲ آورده شده است. قسمت اول مشخص شده در شکل نشان‌دهنده رتبه شخص در حال حاضر می‌باشد.

قسمت دوم نمودار دایره‌ای نشان‌دهنده درصد آر جی مربوط به چهار فاکتور ارزیابی این معیار می‌باشد. قسمت سوم نشان‌دهنده این است که رتبه کاربر از چند درصد رتبه کاربران سایت بالاتر می‌باشد. قسمت چهارم رتبه شخص را در طول دوره زمانی نشان می‌دهد. بدیهی است که اگر کاربر در یک دوره زمانی از فعالیت‌هایش کاسته شود رتبه آر جی او نیز کاهش خواهد یافت به‌طور مثال رتبه آر جی کاربری که در شکل ۴-۲۲ آورده شده در تاریخ ۲۰۱۴/۱۰/۱۱ برابر ۱۴.۴۷ بوده که بیشترین مقدار در طول دوره زمانی می‌باشد.

۴-۱۳- امتیاز تأثیر مقالات

این معیار نیز مانند رتبه آر جی معیار سنجش مجموع ضریب تأثیر مجلاتی است که مقالات محقق در آن به چاپ رسیده است. در واقع این عدد بر اساس کیفیت و کمیت مجله برآورد می‌شود. مجموع این ضریب تأثیرهای مقالات، امتیاز تأثیر مقالات برای هر محقق را مشخص می‌کند. و این عدد ثابت می‌باشد و مانند رتبه آر جی متغیر نیست. به‌طور مثال در شکل ۴-۲۳ پروفایل دکتر عیدانی نشان داده شده است که قسمت مربوط به امتیاز تأثیر مقالات با فلش مشخص شده است. امتیاز تأثیر مقالات این محقق ۱۰.۲۴ می‌باشد.



شکل ۴-۲۳: امتیاز تأثیر مقالات یک کاربر

نتیجه‌گیری

در فصول این مقاله سعی بر آن شده است که مزیت‌های این شبکه را نسبت به سایر شبکه‌های علمی و اجتماعی بیان کرده، تمامی قسمت‌های پروفایل یک کاربر در شبکه اجتماعی ریسرچ گیت را به تفصیل نشان داده و با مثال‌های مختلف از پروفایل سایر محققان سعی بر آشنایی بیشتر کاربر با این شبکه علمی را داشته است. به همین علت این شبکه دارای مزایای بی‌شماری می‌باشد که محققان و دانشمندان روزبه‌روز علاقه‌مندتر به عضویت در این شبکه می‌گردند.

فهرست مراجع

- [۱] سایت ویکی‌پدیا فارسی
- [۲] یعقوبی ملال، ن، انگیزه‌ها و تعاملات اطلاعاتی دانشمندان در شبکه‌ی حرفه‌ای ریسرچ گیت
- [۳] مقتدایی، ز، ۲۸ مهر ۱۳۹۳، اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی در عصر جدید ارتباطات (۲)
- [۴] بخشیان، ۱۳۹۳، شبکه‌های اجتماعی؛ انواع، ظرفیت‌ها و تفاوت‌ها
- [۵] بتولی، ز، ۱۳۹۲، قابلیت‌های شبکه اجتماعی ریسرچ گیت برای پژوهشگران، *گفتمان علم و فناوری*، شماره ۲، ص ۵۸-۵۲

[6] www.researchgate.net

[7] www.en.wikipedia.org