

## فصل اول:

شناخت ، مطالعات و معرفی بصری اثر

## فصل دوم:

### اصل اول

۱. مطالعه شیوه معرفی اثر توسط سایت های اینترنتی، بروشور و کاتالوگ، کتاب، لوح فشرده، برنامه های تلویزیونی و غیره
۲. مطالعه محتوای مناسب، درست و برپایه علمی موارد ذکر شده در بالا به گردشگران
۳. سطح شناخت عامه مردم از اثر

### اصل دوم

۱. معرفی برنامه حفاظت دراز مدت اثر
۲. معرفی پروژه های پژوهشی و تحقیقاتی موجود
۳. بررسی تاثیرات سوء حضور گردشگر در کالبد، سازه، منظر و اصالت اثر
۴. مطالعه بقای اصالت اثر پس از تجهیز برای گردشگر و بررسی موارد زیر موارد زیر:
  - ✓ وضعیت تاسیسات و تجهیزات (آب، برق، تلفن، گاز، سرویس های بهداشتی، فاضلاب)
  - ✓ وضعیت الحاقات
  - ✓ وضعیت مبلمان
  - ✓ وضعیت علائم و نشانه ها
۵. مطالعه و تحلیل دسترسی محلی به اثر، سیستم حمل و نقل، ایستگاه های حمل و نقل عمومی و پارکینگ بر روی نقشه شهر و محوطه (نقشه محدوده)
۶. مطالعه وجود طرح های مانیتورینگ (آگاه بودن از وضعیت یک اتفاق از طریق بررسی مداوم) تاثیرات مثبت و منفی گردشگر در اثر

### اصل سوم

۱. وجود تابلوها و نشانه های معرفی کننده اثر در بدو ورود گردشگر که اطلاعات درست و موثقی را در اختیار گردشگران قرار می دهد.
۲. مطالعه مسیر چرخش و حرکت گردشگر در اثر بر روی پلان مجموعه و بررسی موارد زیر:
  - ✓ دسترسی مناسب به بخشهای مختلف و عدم سر در گمی گردشگر
  - ✓ محدود شدن دسترسی گردشگر به بخش های دارای ارزش ویژه یا بخش های آسیب پذیر
  - ✓ بررسی تخریب های پدید آمده به دلیل هجوم گردشگر به سایت

## اصل چهارم

۱. مطالعه مشارکت مردم محلی در برنامه حفاظت گردشگری
۲. مطالعه سطح رضایت مردم محلی از حضور گردشگر
۳. مطالعه احترام به آئین ها و سنت های محلی مردم بومی در برنامه های توسعه گردشگر

## اصل پنجم

۱. مطالعه تاثیر گردشگر در بهبود سطح اقتصاد محلی و ایجاد فرصت های شغلی
۲. مطالعه شیوه استفاده از درآمد ناشی از گردشگری در اثر
۳. بررسی وجود راهنمایان و تفسیر کنندگان محوطه ها و درستی اطلاعات ارائه شده توسط آن ها
۴. بررسی وجود راهنمایان محلی محوطه
۵. مطالعه سطح آگاهی مردم محل از ارزش های اثرواحترام به آن

## اصل ششم

۱. بررسی کنترل حجم گردشگردر اثر و جلوگیری از تخریب اثر واغتشاش و هجوم گردشگران
۲. بررسی قابلیت های محوطه اثر در توزیع وسیع تر گردشگر و کاستن فشار بر روی مکان های معرف و ایجاد طرح بازدید از آثار تاریخی دیگر موجود در محوطه با تحلیل بر روی سایت پلان
۳. مطالعه وجود فروشگاه های فروش صنایع محلی و محصولات دیگر و بررسی کیفیت کالبدی و معماری چنین فضایی