

فهرست مطالب

۱۲	مقدمه
۱۴	فصل اول: مقدمه ای درباره جوملا
۱۵	۱-۱-مقدمه ای بر سیستم های مدیریت محتوا
۱۶	۲-۱-امکانات جوملا
۱۷	۳-۱-جوملا چگونه کار میکند
۱۸	۴-۱-تفاوت های جوملا ۱.۰ و ۱.۵
.....	۵-۱-نمونه سایت های جوملا
.....	۱-۵-۱. یورتال ایران(iran.ir/cms)
۱۹	۲-۵-۱. شبکه سه سیما
.....	۳-۵-۱. سایت Porsche برزیل(porsche.com.br)
۲۰	۴-۵-۱. Urth.tv
.....	۵-۵-۱. سایت رسمی جوملا(joomla.org)
۲۱	۶-۵-۱. تیم توسعه جوملا فارسی http://www.forum.tcjoomla.com
۲۲	۶-۱-نتیجه گیری
۲۳	فصل دوم:نصب و بیکربندی جوملا
۲۴	۱-۲-دانلود جوملا
۲۵	۲-۲-نصب جوملا بر روی هاست
.....	۳-۲-نصب جوملا بر روی کامپیوتر
۲۷	۱-۳-۲. مراحل نصب wampserver
۳۱	۲-۳-۲. ایجاد پایگاه داده
۳۲	۴-۲-یوشه ها و فایا, های جوملا
.....	۵-۲-نصب جوملا
۳۳	۱-۵-۲. انتخاب زبان
۳۴	۲-۵-۲. کنترل مراحل نصب

۳۴ مجوز استفاده..... ۳-۵-۲
۳۵ تنظیمات پایگاه داده..... ۴-۵-۲
..... تنظیمات FTP..... ۵-۵-۲
۳۶ تنظیمات اصلی..... ۶-۵-۲
۳۷ پایان نصب..... ۷-۵-۲
۳۹ بخش کاربری جوملا..... ۶-۲
۴۰ نتیجه گیری..... ۷-۲
۴۱ فصل سوم: ایجاد محتوا
..... ۱-۳-سازماندهی محتوا.....
۴۲ ۲-۳-بخش و مجموعه های جوملا.....
۴۳ ۳-۳-ایجاد بخش.....
۴۶ ۴-۳-ایجاد مجموعه.....
۴۹ ۵-۳-ایجاد محتوا.....
..... ۱-۵-۳-پارامترهای مطلب.....
۵۳ ۲-۵-۳-پارامترهای پیشرفته.....
۵۵ ۳-۵-۳-اطلاعات مربوطه.....
..... ۶-۳-محتوای بدون مجموعه.....
..... ۷-۳-بایگانی، و عدم بایگانی، مطالب.....
۵۷ ۸-۳-نمایش، یک مطلب توسط ایتم منو.....
۶۰ ۹-۳-نمایش، یک بخش، توسط ایتم منو.....
۶۲ ۱۰-۳-نمایش، یک مجموعه توسط ایتم منو.....
۶۳ ۱۱-۳-نمایش، لینک ارسال مطلب توسط ایتم منو.....
۶۵ ۱۲-۳-نمایش، لینک مطالب بایگانی، شده توسط ایتم منو.....
۶۶ ۱۳-۳-نمایش لینک صفحه اصلی توسط منو.....
..... ۱۴-۳-سطر، زباله مطالب.....
۶۷ ۱۵-۳-مدیریت صفحه اصلی.....

۶۸نتیجه گیری ۱۶-۳

..... فصل چهارم : مدیریت جوملا .

..... ۱-۴-۱- کنترل بنا

۶۹ ۱-۴-۱-۱- منوها

۷۰ ۱-۴-۲-۱- نوار ابزار

..... ۱-۴-۳-۱- زیر منوها

۷۱ ۱-۴-۴- فیلترها

۷۱ ۱-۴-۵- لیست ها

..... ۱-۴-۶- سایر موارد

..... ۱-۴-۷- آیکون راهنما

۷۲ ۲-۴- تنظیمات کلی

۷۳ ۱-۲-۴- سایت

۷۵ ۲-۲-۴- سیستم

۷۸ ۳-۲-۴- سرور

۸۱ ۳-۴- مدیریت کاربران

۸۲ ۱-۳-۴- ایجاد کاربر جدید

۸۴ ۴-۴- مدیریت رسانه ها

..... ۱-۴-۴- ایجاد یو شه

..... ۲-۴-۴- آپلود فایل

۸۵ ۵-۴- مدیریت قالب ها

..... ۱-۵-۴- ویرایش قالب ها

۸۶ ۲-۵-۴- موقعیت های قالب

۸۷ ۳-۵-۴- نصب قالب جدید

..... ۶-۴- مدیریت زبان ها

۸۸ ۷-۴- مدیریت الحاقات

۸۹ ۱-۷-۴- نصب الحاقات

.....حذف الحاقات ۲-۷-۴
۸۹مدیریت مازول ها ۸-۴
۹۰مدیریت یلاگین ها ۹-۴
.....پیغام خصوصی ۱۰-۴
۹۱تنظیمات ۱-۱۰-۴
.....ارسال پیغام خصوصی ۲-۱۰-۴
۹۲ایمیل، همگانی ۱۱-۴
۹۳چک کلی ۱۲-۴
.....یابک سازی ذخیره ساز ۱۳-۴
۹۴اطلاعات سیستم ۱۴-۴
۹۵مدیریت منوها ۱۵-۴
.....ایجاد ایتیم منو ۱۶-۴
.....لینک اور ۱-۱۶-۴
۹۷آدرس وب ۲-۱۶-۴
۹۷فاصله انداز ۳-۱۶-۴
.....نام مستعار ۴-۱۶-۴
۹۸تنظیمات ایتیم منوی صفحه اصلی ۵-۱۶-۴
.....سطل، زباله منوها ۶-۱۶-۴
۹۹نتیجه گیری ۱۷-۴
۱۰۱ فصل پنجم: الحاقات جوملا
.....تفاوت میان یلاگین، مازول و کامیوننت ۱-۵
۱۰۲یلاگین ها ۲-۵
۱۰۳انواع یلاگین ها ۱-۲-۵
۱۰۵مازول ها و کامیوننت ها ۳-۵
۱۰۶انواع مازول ها ۴-۵
۱۰۷مازول های بخش کاربری جوملا ۱-۴-۵

۱۱۲۲-۴-۵-۵ مازول های بخش مدیریت جوملا
.....۵-۵-۵ کامیوننت ها
۱۱۳۱-۵-۵ کامیوننت تبلیغات
۱۱۷۲-۵-۵ کامیوننت تماس ها
۱۱۹۳-۵-۵ ایجاد منو برای تماس ها
۱۲۲۴-۵-۵ کامیوننت خبرخوان ها
۱۲۳۵-۵-۵ ایجاد ایتم منو برای خبرخوان ها
۱۲۶۶-۵-۵ کامیوننت نظرسنجی ها
۱۲۷۷-۵-۵ کامیوننت جستجو
۱۲۸۸-۵-۵ ایجاد ایتم منو برای کامیوننت جستجو
۱۲۹۹-۵-۵ کامیوننت وب لینک ها
۱۳۰۱۰-۵-۵ ایجاد ایتم منو برای وب لینک ها
۱۳۳۶-۵-۶ نتیجه گیری
۱۳۴ فصل ششم ساخت قالب دلخواه شما
.....۱-۶-۱ اصول اولیه
.....۱-۶-۱-۱ معرفی شرکت
۱۳۵۲-۶-۱ XML و CSS HTML/XHTML
.....۲-۶-۲ ایجاد قالب شما
۱۳۶۱-۶-۲-۱ خط مشی کلی
.....۲-۶-۲-۲ ساختار
۱۳۷۳-۶-۲ کار با HTML
۱۳۹۴-۶-۲ ساختار یوشه قالب
۱۴۰۵-۶-۲ استفاده از مازول های جوملا
.....۶-۶-۲ تغییر در خروجی HTML بدون تغییر در هسته جوملا
۱۴۲۳-۶-۳ نتیجه گیری
۱۴۳ فصل هفتم: امنیت جوملا

۱۴۴	۱-۷-انواع حملات
۱۴۵	۱-۱-۷-حمله به رمز عبور
۱۴۷	۲-۱-۷-SQL Injection
..... Cross-Site Scripting (XSS) ۳-۱-۷
..... ۴-۱-۷-بیمایش، یوشه
۱۴۷ Denial of Service (DoS) حمله ۵-۱-۷
۱۴۸ HTTP ۶-۱-۷-استراق صمم
۱۵۰ ۲-۷-انواع حملات
۱۵۰ Apache ۱-۲-۷-امنیت
۱۵۱ PHP ۲-۲-۷-امنیت
۱۵۲ ۳-۷-امنیت جو ملا
..... Installation ۱-۳-۷-حذف پوشه
۱۵۳ HTML ۲-۳-۷-ویرایشگر جو ملا
۱۵۳ ۳-۳-۷-امنیت الحاقات
۱۵۴ ۴-۷-نتیجه گیری
۱۵۵ فصل هشتم: نکات پیشرفته
۱۵۵ ۱-۸-بهبود سازی سایت برای موتورهای جستجو
۱۵۶ ۱-۱-۸-تنظیمات جو ملا
..... ۲-۱-۸-متادیتا
۱۵۷ ۳-۱-۸-نقشه سایت
..... ۴-۱-۸-نقشه سایت گوگل
۱۵۸ ۲-۸-بشتیبان گیری از جو ملا
۱۵۸ phpMyAdmin ۲-۲-۸-بشتیبان گیری از طریق
۱۵۹ ۲-۲-۸-بازیابی بشتیبان پایگاه داده
۱۶۰ ۳-۲-۸-بشتیبان گیری از فایل ها
۱۶۱ ۳-۸-مهاجرت از جو ملا ۱.۰ به جو ملا ۱.۵

.....نیاز ۱-۳-۸-پیش
.....ان ۱:دانلود کامیوننت مهاجرت و نصب ۲-۳-۸-مرحله
..... Migrator های نصب یلاگین ۲: ۳-۳-۸-مرحله
۱۶۱۱.۵ نصب جوملا ۳: ۴-۳-۸-مرحله
۱۶۲ ۴-۸-نتیجه گیری

مقدمه

امروزه برای راه اندازی یک وب سایت ، دیگر نیازی به برنامه نویسی و داشتن اطلاعات در مورد HTML نیست. با استفاده از یک سیستم مدیریت محتوا می توان یک سایت را سریعاً راه اندازی نمود. جوملا در سراسر دنیا برای راه اندازی یک صفحه شخصی ساده تا برنامه

های تحت وب شرکت های عظیم استفاده می شود. چند مورد از موارد استفاده جوملا به شرح زیر می باشد:

- پورتال ها و یا وب سایت های شرکت های عظیم
- تجارت آنلاین
- وب سایت های تجاری در مقیاس کوچک
- وب سایت های سازمانی و رایگان
- کاربرد های دولتی
- اینترنت و اینترنت های شرکت های عظیم
- سایت های مذهبی و مرتبط با آموزش
- صفحات شخصی و خانوادگی
- پورتال های مبتنی بر گروه ها و اصناف
- مجلات و روزنامه ها

جوملا می تواند به سادگی در کنترل تمامی قسمت های وب سایت شما از اضافه کردن محتوا و تصویر تا بروز رسانی کاتالوگ محصولات و یا رزرواسیون آنلاین استفاده شود. بسته نرم افزاری جوملا طوری طراحی شده که حتی کاربران عادی می توانند آن را به سادگی نصب کنند. اکثر کاربران در نصب و استفاده از نرم افزار جوملا به مشکلی برخوردند و کاربران مبتدی از پشتیبانی فراوان برخوردارند. تیم جوملا از جمعی فعال و علاقه مند، بیش از چندین هزار نفر کاربر و برنامه نویس در انجمن های خود برخوردار است که این تعداد همواره در حال افزایش است.

هنگامی که جوملا نصب و آماده به کار شد، حتی کاربران مبتدی می توانند به سادگی محتوا را اضافه و یا ویرایش، عکس ها را بروز رسانی و اطلاعاتی را که جریان حیاتی سایت شماست کنترل نمایند. هر شخصی با دانش مقدماتی پردازش متن می تواند یک سایت مبتنی بر جوملا را مدیریت کند. توسط یک واسطه مبتنی بر مرورگر اینترنتی شما قادر خواهید بود تا به راحتی مطالب یا اخبار جدید را

فصل اول : مقدمه ای درباره جوملا

جوملا نرم افزاری است که در سال های اخیر تعداد زیادی از طراحان و توسعه دهندگان وب را به سمت خود کشیده است و در زمانی بسیار کوتاه به عنوان یکی از محبوب ترین و کاراترین نرم افزارهای مورد استفاده طراحان وب قرار گرفته است. اولین نسخه جوملا در سال ۲۰۰۵ با جدا شدن از پروژه مامبو آغاز شد. پروژه مامبو با انتشار یک سیستم مدیریت محتوا متن باز به نام مامبو در سال ۲۰۰۱ توسط شرکت Miro کار خود را آغاز نمود. در سال ۲۰۰۵ به علت عدم توافق مابین توسعه دهندگان مامبو، عده ای از توسعه دهندگان در اگست ۲۰۰۵ از این مجموعه جدا شده و تیم جوملا را تشکیل دادند. اولین نسخه جوملا کاملاً مشابه با مامبو بود و هیچ تفاوت خاصی با این نرم افزار نداشت.

در مدت زمان کوتاهی از تولد جوملا این نرم افزار توسط ۲.۵ میلیون نفر از سایت رسمی جوملا دانلود شد و ۶۵ هزار توسعه دهنده آمادگی خود را برای توسعه این نرم افزار اعلام کردند و هم اکنون که در حال نوشتن این کتاب هستیم بیش از ۴۰۰۰ الحاقات برای این نرم افزار در اختیار می باشد.

۱-۱- مقدمه ای بر سیستم های مدیریت محتوا

پس از متولد شدن اینترنت، صفحات وب به صورت خیلی ساده توسط HTML و صفحات پیشرفته تر با استفاده از Adobe Dreamweaver و Microsoft FrontPage طراحی می شدند. با رشد و توسعه دنیای وب و نیاز به بروز رسانی بیشتر سایت های اینترنتی، این نیاز احساس شد که باید یک نرم افزار برای بروز رسانی ساده تر وجود داشته باشد تا دیگر برای هر صفحه نیاز به ایجاد یک صفحه HTML نباشد. به همین منظور سیستم های مدیریت محتوا ابداع شدند که اجازه میدادند که به سادگی مطالب سایت را ایجاد و به روز رسانی نمایند در دهه ۸۰ شمسی برای راه اندازی سیستم مدیریت محتوا برای شرکت های بزرگ هزینه ای معادل چندین میلیون تومان مورد نیاز بود که در اغلب موارد این سیستم های مدیریت محتوا پاسخگو نیازهای شرکت ها و ارگان های دولتی نبود.

با ورود جوملا به دنیای سیستم های مدیریت محتوا این نرم افزار در کنار رایگان بودنش به سادگی قابل استفاده بود و هر کاربری بدون نیاز به دانش فنی و اطلاعات خاص در زمینه کامپیوتر می توانست جوملا را مدیریت نماید. با پیشرفته تر شدن سیستم مدیریت محتوای جوملا، این نرم افزار امکانات دیگری را نیز به خود افزود تا دیگر یک سیستم مدیریت محتوا ساده نباشد و بتواند به صورت یک پورتال حرفه ای به ارائه خدمت بپردازد.

۱- امکانات جوملا

اگر شما از سیستم مدیریت محتوای دیگر استفاده و آنها را با جوملا مقایسه کرده باشید به این موضوع پی خواهید برد که جوملا دارای

امکانات بسیار زیاد و مدیریت بسیار ساده می باشد. در زیر لیست امکانات سیستم مدیریت محتوا جوملا آمده است:

- مدیریت کامل از طریق وب
- مدیریت تحت وب فایل ها ، تصاویر و قالب ها
- مدیریت کاربران سلسله مراتبی
- مدیریت منوهای پیشرفته
- امکان انتشار مطالب به صورت زمان بندی از قبل مشخص شده

و امکانات پیشرفته تر که برخی از آنها را نام برده ایم:

- استفاده از ویرایشگرهای WYSIWYG
- امکان جستجو در مطالب سایت
- امکان پشتیبانی از RSS
- نظرسنجی
- مدیریت تبلیغات
- سیستم چند زبانه

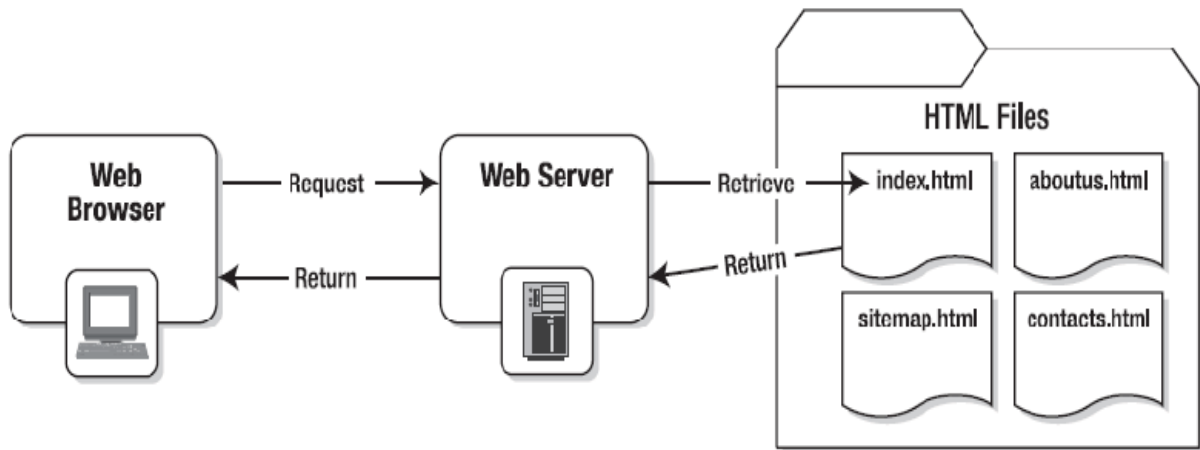
و در نهایت امکاناتی که به محبوبیت آن افزوده اند:

- متن باز بودن
- قابل استفاده در تمامی سیستم عامل ها
- استفاده از سیستم ذخیره سازی صفحات برای افزایش سرعت

۳-۱- جوملا چگونه کار میکند

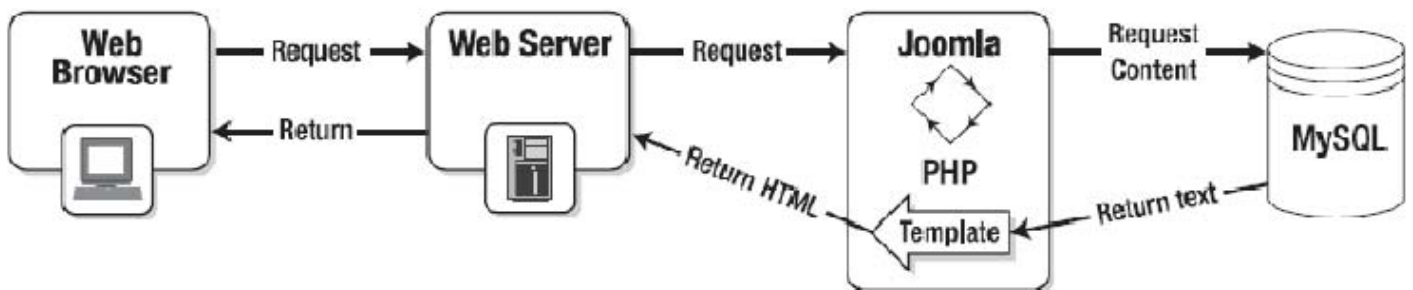
همانطور که در تصویر ۱-۱ مشاهده میکنید، یک وب سرور که در آن صفحات HTML قرار دارد با درخواست یک صفحه (مثلا <http://www.example.com/index.html>)، این صفحه توسط وب سرور فراخوانی شده و در مرورگر کاربر نمایش داده می

شود



تصویر ۱-۴: نحوه عملکرد یک سایت راه اندازی شده با HTML

اما در یک سیستم مدیریت محتوا همانطور که تصویر ۲-۱ مشاهده میکنید با فراخوانی یک صفحه (مثلا <http://www.example.com/index.php>) درخواست از وب سرور به جوملا منتقل می شود و جوملا نسبت به صفحه درخواست شده مطلب را از پایگاه داده فراخوانی کرده و در قالب از پیش تعریف شده قرار میدهد و پردازش لازم را بر روی صفحه درخواستی انجام داده و یک صفحه HTML را در نهایت برای وب سرور ارسال می نماید که همان صفحه در مرورگر به کاربر نمایش داده می شود.



تصویر ۲-۴: نحوه عملکرد یک سایت راه اندازی شده با جوملا

به علت اینکه بتوان به سادگی یک مطلب را در سیستم مدیریت محتوا قرار داد لازم است که این محتواها در پایگاه داده ذخیره شوند تا به راحتی قابل دستیابی و ویرایش باشند.

۱-۴- تفاوت های جوملا ۱.۰ و ۱.۵

در جوملا ۱.۵ نسبت به نسخه ۱.۰ یک انقلاب بسیار وسیع رخ داده است و بسیاری از کدها مجدداً بازنویسی شده اند که در زیر برخی از این تغییرات آمده است:

- محیط مدیریت قوی تر
- اضافه شدن مدیریت بلاگها
- امکان ویرایش چندین CSS برای یک قالب
- پشتیبانی کامل از Atom 1.0 و RSS 2.0
- بهبود سطح دسترسی ها
- پشتیبانی کامل از UTF-8 و زبان های راست به چپ نظیر زبان فارسی
- پشتیبانی از LDAP
- پشتیبانی از XML-RPC
- سهولت در نوشتن الحاقات
- پشتیبانی از OpenID
- پشتیبانی از FTP
- SEO قوی تر
- نصب ساده الحاقات
- ترجمه خودکار عبارات به زبان دلخواه

کسانی که قبلاً از نسخه ۱.۰ استفاده کرده اند با استفاده از این کتاب می توانند به تفاوت های ایجاد شده پی ببرند.

۵-۱- نمونه سایت های جوملا

در این قسمت به معرفی چند سایت که توسط جوملا راه اندازی شده اند خواهیم پرداخت.

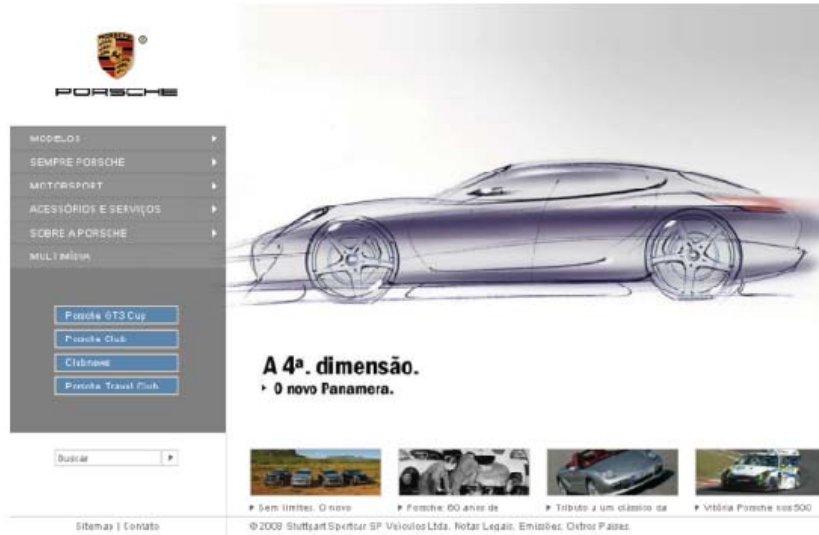
۵-۱-۱. پورتال ایران (iran.ir/cms)



تصویر ۳-۴: پورتال ایرن

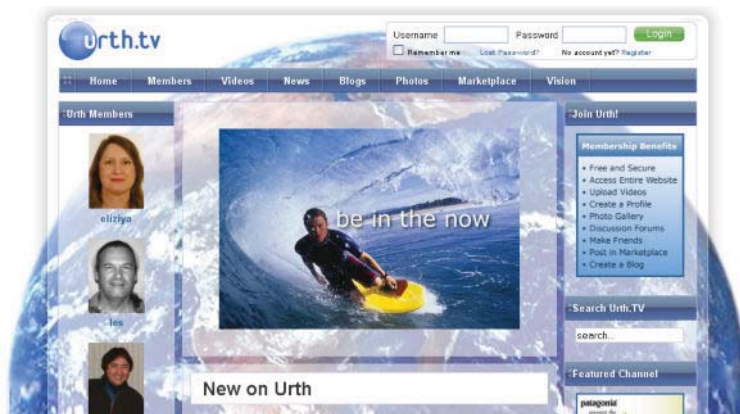


٣-٥-١. سایت Porsche برزیل (porsche.com.br)



تصویر ٥-٤: سایت Porsche برزیل

٤-٥-١. Urth.tv



تصویر ٦-٤: یورتال تفریحی Urth.tv

۱-۵-۵. سایت رسمی جوملا (joomla.org)



تصویر ۷۴: سایت رسمی جوملا

۱-۵-۶. تیم توسعه جوملا فارسی <http://www.forum.tcjoomla.com> تی سی شاپ سابق



تصویر ۸۴: تیم توسعه جوملا فارسی

۶-۱- نتیجه گیری

در این فصل به این واقعت دست یافتیم که داده، داشته. یک سایت و مدد بت ان بهتر است از یک سیستم مدد بت محتوا به جای صفحات HTML استفاده نماییم و دیگر لازم نیست که وقت زیادی را برای ایجاد این صفحات هدر دهیم در فصل های بعدی با نحوه نصب و مدیریت جوملا آشنا خواهیم شد.

فصل دوم: نصب و پیکربندی جوملا

در هنگام تهیه فضای میزبان، وب باید دقت نمایید که فضای میزبان، شما از جو ملاً یشتیبان، نماید. ما در این فصل به پیش نیازهای نصب جو ملاً و نحوه نصب جو ملاً بر روی کامپیوتری با Windows XP و سرور هاست خواهیم پرداخت.

قبل از نصب جو ملاً شما باید نیازهای اولیه زیر را برای نصب جو ملاً محیا نمایید:

Apache 1.13 یا بالاتر

PHP 4.2 یا بالاتر

MySQL 3.23 یا بالاتر

دانلود جو ملاً

برای استفاده از مدیریت محتوای جو ملاً باید آن را از سایت تی سی شاپ دانلود نمایید توجه کنید نسخه جدید بهتر است دانلود و استفاده کنید

فایل دانلود شده یک فایل فشرده شده خواهد بود:



Joomla_1.5.8-Stable-Full_Package-Farsi.zip

تصویر ۲-۳: فایله فشرده شده

۲-۲- نصب جوملا بر روی هاست

اگر بخواهید که جوملا را بر روی هاست نصب نمایید باید محتویات این فایل را استخراج نموده و بر روی هاست خود از طریق FTP ایلود نمایید.

در مرحله بعد باید برای جوملا یک پایگاه داده ایجاد نمایید. به این منظور در هاست وارد کنترل پنل (Cpanel) شده و بر روی MySQL Databases کلیک نمایید.



تصویر ۳-۲: ورود به مدیریت پایگاه داده ها

بعد از کلیک بر روی این گزینه صفحه مدیریت پایگاه داده ها نمایش داده می شود و از قسمت Create New Database نام پایگاه داده خود را وارد نماید:

Create New Database

New Database:

تصویر ۴-۲: ایجاد پایگاه داده جدید

بعد از ساخت پایگاه داده از قسمت MySQL Users یک کاربر جدید ایجاد نمایید:

MySQL Users

Add New User

Username: *Seven characters max

Password:

Password Strength:

Very Weak (0/100)

Password (Again):

تصویر ۵-۲: ایجاد کاربر جدید

سیس، در قسمت **Add User To Database** به کاربر اجازه می‌دهید تا به پایگاه داده دسترسی داشته باشد:

Add User To Database

User:

Database:

تصویر ۶-۲: انتصاب کاربر به پایگاه داده

با زدن دکمه **Add** صفحه ای مانند تصویر زیر باز خواهد شد:

MySQL Account Maintenance

Manage User Privileges

User:
Database:

<input checked="" type="checkbox"/> ALL PRIVILEGES	
<input checked="" type="checkbox"/> SELECT	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE
<input checked="" type="checkbox"/> INSERT	<input checked="" type="checkbox"/> ALTER
<input checked="" type="checkbox"/> UPDATE	<input checked="" type="checkbox"/> DROP
<input checked="" type="checkbox"/> DELETE	<input checked="" type="checkbox"/> LOCK TABLES
<input checked="" type="checkbox"/> INDEX	<input checked="" type="checkbox"/> REFERENCES
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE ROUTINE

تصویر ۷-۲: دادن دسترسی های لازم به کاربر

در این صفحه باید تمام گزینه ها را انتخاب نمایید به این منظور بر روی ALL PRIVILEGES کلیک و سپس بر روی دکمه Make Changes کلیک نمایید. اکنون شما باید در قسمت Current Databases صفحه ای مشابه تصویر زیر مشاهده نمائید تا کاربر و پایگاه داده هر دو به درستی ایجاد و کاربر به پایگاه داده متصل شده باشد.

Current Databases

DATABASE	SIZE	USERS	ACTIONS
joomla	0.02 MB	joomla	Delete Database

تصویر ۸-۲: کاربری که با موفقیت به پایگاه داده متصل شده است

۳-۲- نصب جوملا به روش کامپوزر

برای نصب جوملا بر روی کامپیوتر شخصی، باید PHP، MySQL و Apache را نصب نمایید. به این منظور از سایت wampserver.com آخرین نسخه wampserver را دانلود نمایید:

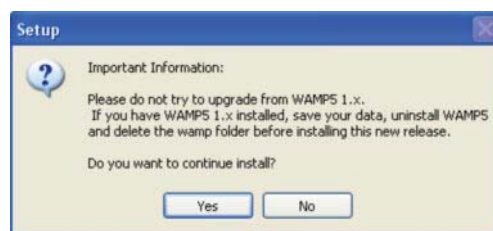


تصویر ۹-۲: فایل اجرایی Wampserver

و بر روی کامپیوتر خود نصب می نمایید با این کار PHP، MySQL و Apache به صورت پیش فرض بر روی کامپیوتر شما نصب خواهد شد.

۳-۲-۱. مراحل نصب wampserver

بعد از اجرا کردن فایل اجرایی wampserver تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:



تصویر ۱۰-۲: هشدار به نصب نبودن نسخه های قدیمی

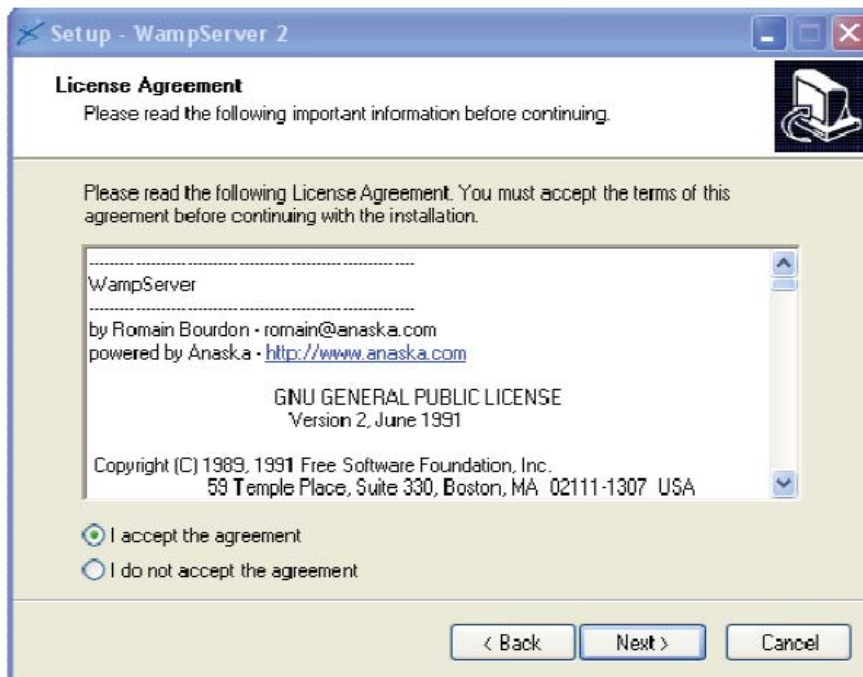
در این صفحه از شما خواسته می شود نسخه های قبلی بر روی کامپیوتر شما نصب نباشد. بر روی دکمه **Yes** کلیک نموده و به صفحه

بعد بروید:



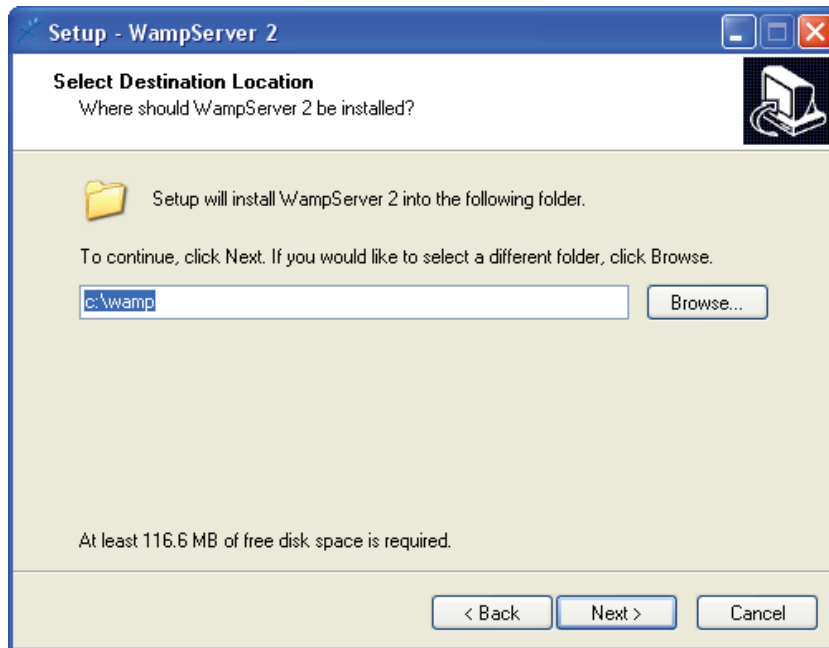
تصویر ۱۱-۲: خوش آمدگویی

در این صفحه بر روی دکمه **Next** کلیک کرده تا به صفحه بعد بروید:



تصویر ۱۲-۲: تایید مجوز

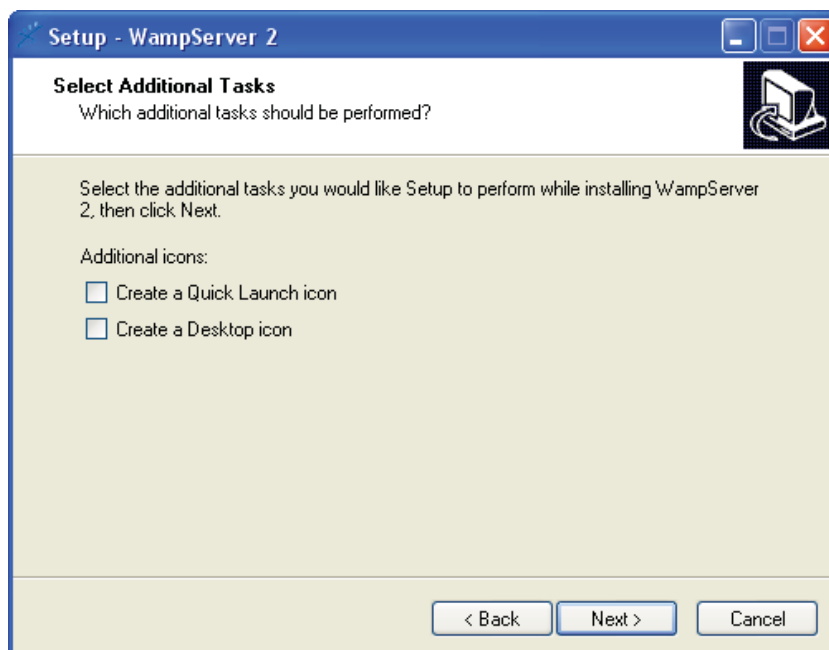
در این صفحه گزینه **I accept the agreement** را انتخاب و بر روی دکمه **Next** کلیک کرده تا به صفحه بعد بروید:



تصویر ۱۳-۲: انتخاب مسیر

در این صفحه مسیر نصب نرم افزار را که معمولا `c:\wamp` می باشد را انتخاب و بر روی دکمه **Next** کلیک کرده تا به صفحه بعد

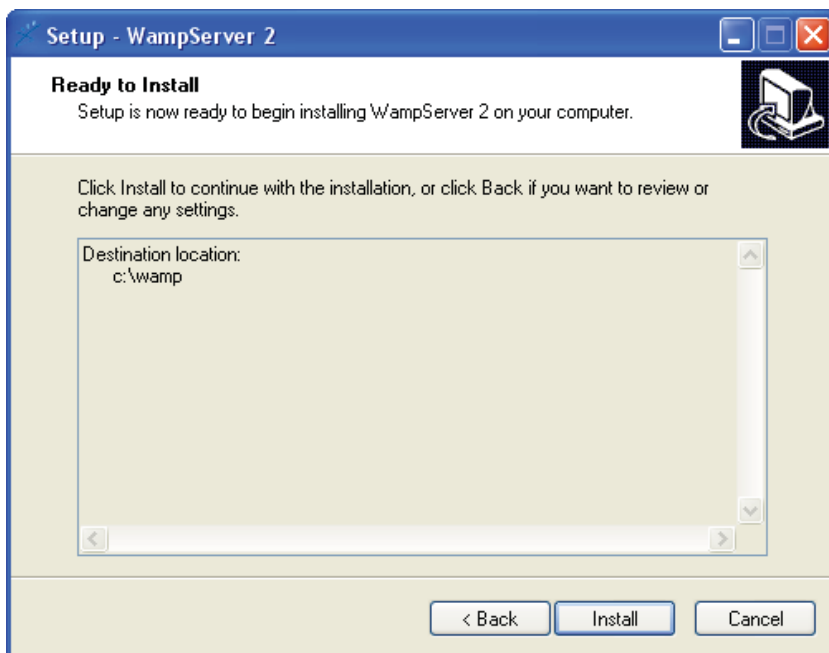
بروید:



تصویر ۱۴-۲: تعیین محل ایجاد آیکون های برنامه

در این صفحه می توانید مشخص نمایید که آیکون نرم افزار در کدام قسمت های کامپیوتر شما ایجاد شود بر روی دکمه **Next** کلیک

کرده تا به صفحه بعد برود:



تصویر ۱۵-۲: آغاز نصب

اکنون بر روی دکمه **Install** کلیک نمایید تا عملیات نصب آغاز شود. و بعد از نصب بر روی دکمه **Finish** کلیک نمایید تا نصب به

پایان برسد.

بعد از اجرای **wampserver** یک آیکون در کنار ساعت ویندوز قرار خواهد گرفت که اگر سفید رنگ باشد همه امکانات

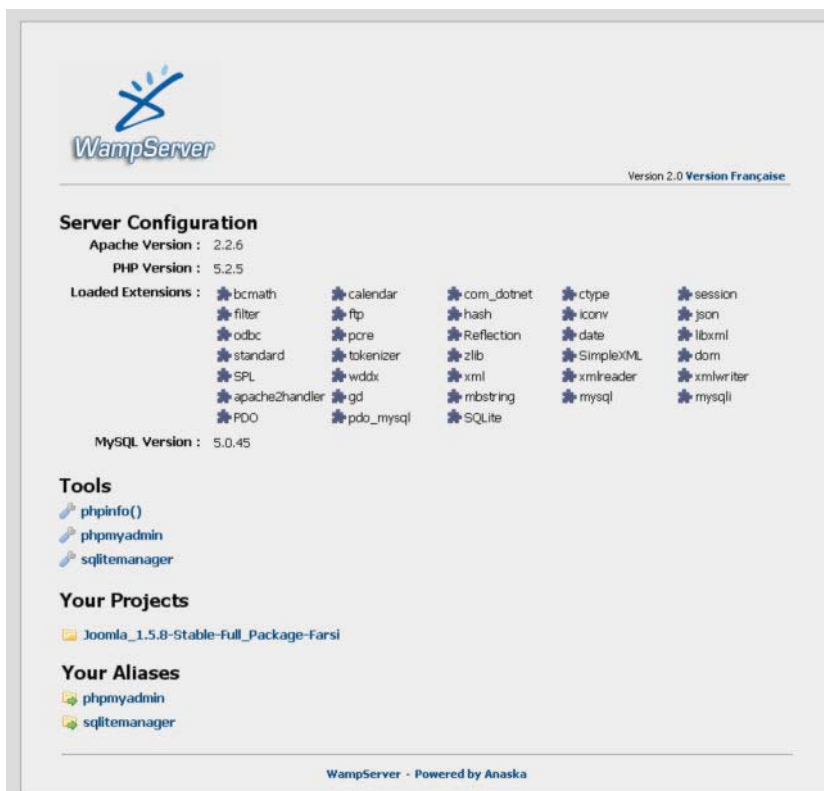
wampserver به خوبی بر روی کامپیوتر شما کار میکنند.



تصویر ۱۶-۲: آیکون نرم افزار **wampserver**

در پوشه c:\wamp\www\Joomla_1.5.8-Stable-Full_Package-Farsi فایل های جوملا را استخراج نمایید و با وارد کردن

کلمه localhost در مرورگر خود صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:



تصویر ۱۷-۲: صفحه آغازین localhost

۲-۳-۲. ایجاد پایگاه داده

برای ایجاد پایگاه داده در کامپیوتر شخصی بر روی آیکون wampserver در کنار ساعت کلیک نموده و گزینه phpMyAdmin

کلیک نماید تا یک صفحه در مرورگر شما نمایش داده شود. در قسمت Create new database نام پایگاه داده را وارد نموده و بر

روی دکمه Create کلیک نماید:



تصویر ۱۸-۲: ایجاد پایگاه داده جدید

اکنون که پایگاه داده های شما ایجاد شده است و همه امکانات محیا است با کلیک بر روی نام Joomla_1.5.8-Stable-Farsi در قسمت Your Projects نصب جوملا آغاز خواهد شد. باید یادآوری نمود اطلاعات زیر در مورد پایگاه داده در هنگام نصب جوملا در کامپیوتر شخصی مورد نیاز می باشد:

- نام هاست: localhost

- نام کاربری پایگاه داده: root

- رمزعبور پایگاه داده: ندارد

۲-۴ پوشه ها و فایل های جوملا

بعد از استخراج فایل فشرده جوملا شما تعدادی فایل و پوشه مشاهده خواهید نمود که به شرح زیر می باشند:

- ریشه جوملا: در ریشه جوملا فایل **index.php** در میان سایر فایل ها وجود دارد که جوملا با این فایل فراخوانی می شود.
- **administrator**: در این پوشه فایل های مربوط به بخش مدیریت جوملا قرار دارد.
- **cache**: صفحات به صورت HTML که توسط جوملا ایجاد شده و دیگر نیاز نیست اطلاعات از پایگاه داده فراخوانی شوند و باعث افزایش سرعت بارگزاری صفحات می گردد.
- **components**: در این پوشه کامپوننت های جوملا قرار دارد.
- **images**: در این پوشه تصاویر جوملا قرار می گیرد.
- **includes**: در این پوشه یک سری فایل **PHP** وجود دارد که برای اجرای الحاقات نسخه های قدیمی استفاده می شود.
- **installation**: در این پوشه فایل های نصب جوملا قرار دارد.
- **language**: در این پوشه فایل های زبان جوملا قرار دارد.
- **libraries**: در این پوشه امکانات و کتابخانه های اصلی جوملا قرار دارد.
- **media**: در این پوشه فایل های رسانه ای سایت قرار دارد.
- **modules**: در این پوشه ماژول های جوملا قرار دارد.
- **plugins**: در این پوشه پلاگین های جوملا قرار دارد.

- **templates:** در این پوشه قالب های جوملا قرار دارد.
- **tmp:** در این پوشه فایل هایی که به صورت موقت ایجاد می شود قرار دارد.

۲-۵- نصب جوملا

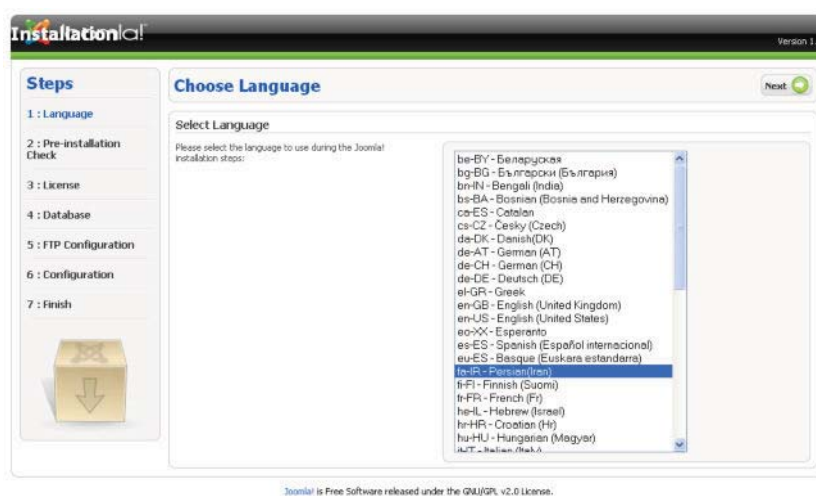
برای اینکه نصب جوملا آسان باشد. جوملا یک نصب کننده تحت وب آماده کرده است تا شما نیازی به پیکربندی جوملا به صورت دستی نداشته باشید.

برای شروع نصب شما باید مسیری را که فایل های جوملا در آن استخراج شده اند را وارد نمایید که احتمالاً آدرس آن به صورت یکی از موارد زیر می باشد:

- اگر در کامپیوتر خود هستید معمولاً به صورت <http://localhost/joomla> یا اگر در هاست هستید به صورت <http://www.yourdomain.com> به جوملا سایت خود دسترسی پیدا می کنید.
- اگر شما جوملا را بر روی یک پوشه نصب کنید آدرس به صورت های <http://localhost/joomla/test> یا <http://www.yourdomain.com/joomla> می شود.
- اگر در هاست جوملا را بر روی زیر دامنه نصب کنید ، آدرس دسترسی به آن به صورت <http://www.joomla.yourdomain.com> خواهد بود

۲-۵-۱. انتخاب زبان

بعد از وارد کردن آدرس جوملا در مرورگر صفحه ای مانند تصویر زیر را که اولین مرحله نصب جوملا می باشد را مشاهده خواهید نمود:



تصویر ۱۹۲: انتخاب زبان برای نصب جوملا

با انتخاب گزینه fa-IR– Persian زبان فارسی، که مخصوص ایران می باشد را انتخاب نموده و بر روی دکمه ادامه کلیک نماید تا به مرحله بعد برسد.

۲-۵-۲. کنترل مراحل نصب

در این مرحله اطلاعاتی با اساس **phpinfo** که ضروری می باشد به شما نمایش داده می شود که باید همگی سبز رنگ باشند اگر یکی از این موارد قرمز باشد ممکن است در کار کرد جو بلا مشکلاتی بوجود آید.



تصویر ۲-۲۰: کنترل مراحل نصب

پس از برطرف کردن مشکلات، بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید

۲-۵-۳. مجوز استفاده

در این مرحله مجوز استفاده از جو بلا نمایش داده می شود:



تصویر ۲-۲۱: مجوز استفاده از جو بلا

مجوز استفاده از جو مولا ، مجوز GNU GPL v2 می باشد که جو مولا براساس آن منتشر شده است. بهتر است که این مجوز را مطالعه نمایید و سپس بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

۲-۵-۴. تنظیمات پایگاه داده

در این مرحله شما باید با پایگاه داده ایجاد شده از تباط ب ق ا ر نماید ندب: منظور شما ناید اطلاعات مربوط به پایگاه داده را وارد نمایید:



تصویر ۲-۲۲: تنظیمات پایگاه داده

در قسمت نوع پایگاه داده شما باید مشخص نمایید که پایگاه داده شما کدام یک از پایگاه داده های **mysql** یا **mysqli** می باشد. در ادامه باید نام کاربری و رمز عبور پایگاه داده را وارد نمایید.



تصویر ۲-۲۳: تنظیمات پیشرفته پایگاه داده

در قسمت تنظیمات پیشرفته م، توانید انتخاب کنید که اطلاعات پایگاه داده شما حذف شود یا از اطلاعات آن پشتیبان گیری شود. همچنین م، توانید بسوند پایگاه داده را تغم دهد که به صورت نش، ف ض، **jos** می باشد. بعد از وارد کردن اطلاعات بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید.

۲-۵-۵. تنظیمات FTP

در این مرحله شما می توانید انتخاب کنید که از FTP استفاده می کنید یا خیر، این امکان را به شما می دهد تا دیگر نیازی به تغییر دسترسی فایل ها و پوشه ها نداشته باشید. اگر شما FTP را فعال کنید باید در تنظیمات PHP شما خاموش باشد.

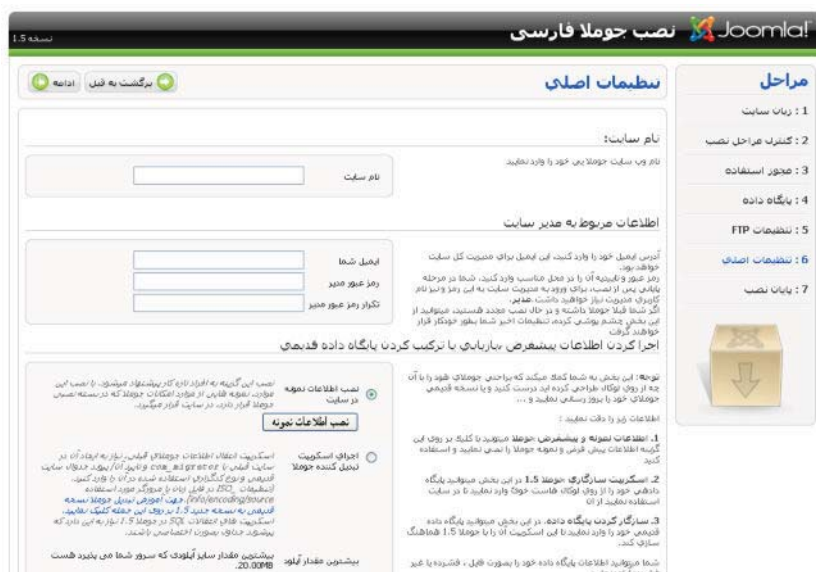


تصویر ۲-۴: تنظیمات FTP

پس از وارد کردن اطلاعات FTP بر روی دکمه **تایید تنظیمات FTP** کلیک نمایید تا مشخص بشود که اطلاعات صحیح وارد شده است یا خیر پس از آن بر روی دکمه **پیدا کردن خودکار آدرس دیسک** کلیک کرده تا آدرس جوملا برای شما به صورت خودکار وارد شود. سپس بر روی دکمه **ادامه** کلیک نمایید.

۲-۵-۶. تنظیمات اصلی

در این مرحله شما باید اطلاعات مهمی از نظیر رمز عبور مدیر، ایمیل و نام سایت خود را وارد نمایید.



تصویر ۲-۵: تنظیمات اصلی

پس از وارد کردن اطلاعاتی که در تصویر فوق نمایش داده شده است. شما می توانید مشخص نمایید که کدام یک از مراحل زیر را انجام دهید.

۲-۵-۶.۱ نصب اطلاعات نمونه

با زدن این دکمه اطلاعات نمونه بر روی سایت شما نصب خواهد شد، این اطلاعات نمونه به شما کمک می کند تا بهتر با ساختار جوملا آشنا شوید و پس از درک ساختار می توانید تمامی اطلاعات را به سادگی حذف نمایید.

۲-۵-۶.۲ اجرای اسکریپت تبدیل کننده جوملا

این گزینه امکان را فراهم می کند تا حدود ۱.۰ مایلا را به حدود ۱.۵ مایلا ارتقا دهد که در فصل هشتم به این بحث پرداخته شده است.

پس از انجام عملیات این قسمت بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله پایانی برسید.

۲-۵-۷. پایان نصب

نسخه 1.5

نصب جوملا فارسی Joomla!

مدیر سایت

پایان نصب

نصب سیستم کامل را اینجا جوملا به پایان رسید.

جهت ورود به سایت بر روی دکمه "سایت" کلیک نمایید و جهت ورود به بخش مدیریت بر روی دکمه "مدیریت" کلیک نمایید.

شما در ویسایت راهنمای جوملا، میتوانید آموزش نصب گام به گام جوملا را به زبان خود ببینید.

شما در اینجا لیست بسته های رایانه مورد نظر را میبینید. بر روی دکمه سمت راست کلیک کرده تا سایت راهنما در پنجره جدید باز شود.

لطفا دقت داشته باشید که پوشه Installation را حذف کنید

شما نمیتوانید تا زمانی که پوشه Installation را حذف کنید از این مرحله جلوتر بروید. این یک عمل امنیتی برای جوملا است.

اطلاعات ورود مدیر

نام کاربری: admin

جوملا در زبان شما
بازدید از ویسایت راهنمای جوملا برای دانلود و کسب اطلاعات بیشتر.

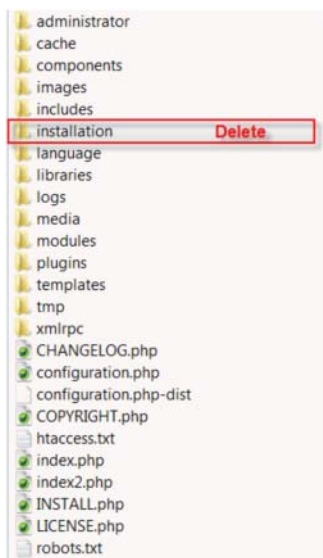
مراحل

- 1: زبان سایت
- 2: کنترل مراحل نصب
- 3: صورت استفاده
- 4: بایگانه داده
- 5: تنظیمات FTP
- 6: تنظیمات اصلی
- 7: پایان نصب

Joomla! نرم افزار رایگان و تحت امتیاز GNU/GPL میباشد.

تصویر ۲-۶۲: پایان نصب

به شما تبریک میگوئیم شما موفق شدید که جوملا ۱.۵ را با موفقیت نصب نمایید. قبل از استفاده از جوملا شما باید پوشه installation را در جوملا حذف نمایید که در تصویر زیر مشخص شده است:



تصه ۲-۲۷: حذف پوشه installation

پس از حذف پوشه installation شما می‌توانید با وارد کردن عبارت administrator در انتهای آدرس وب سایت خود بخش مدیریت را مشاهده نمایید.



تصه ۲-۲۸: صفحه ورود به مدیریت جوملا

نام کاربری **admin** و رمز عبوری را که در مرحله ۶ انتخاب نموده اید را وارد نموده و سپس بر روی دکمه ورود کلیک نمایید.

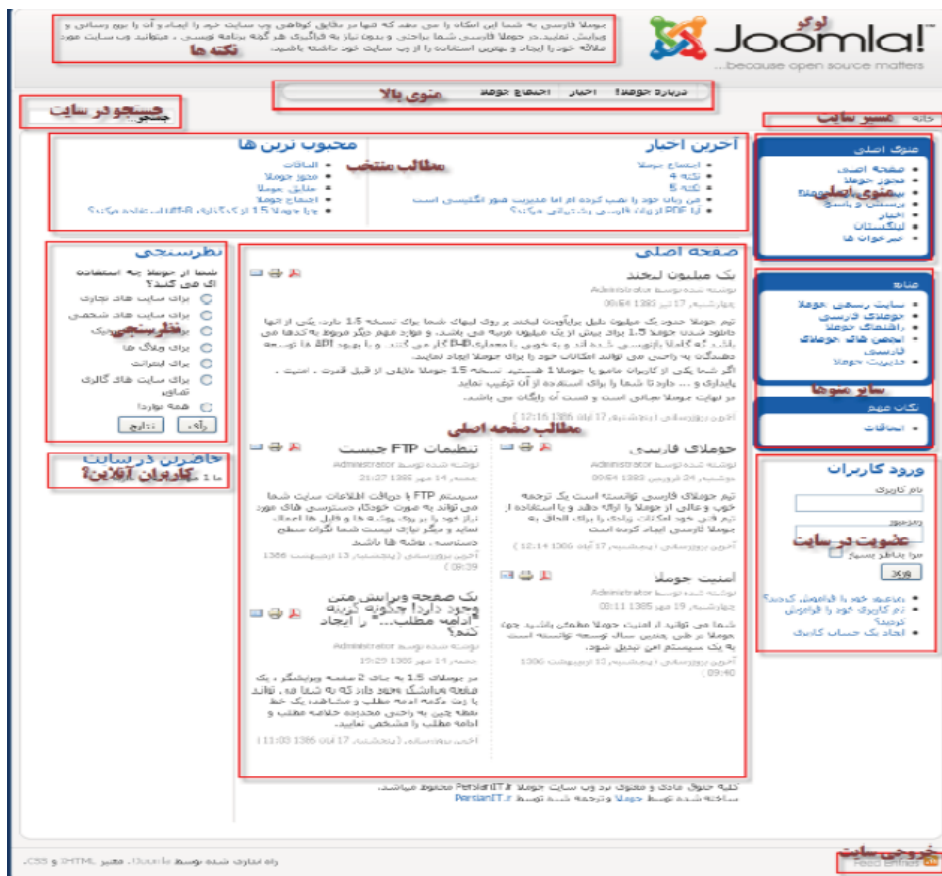
پس از ورود شما باید صفحه ای مانند تصویر ۲-۲۹ را مشاهده نمایید.



تصویر ۲-۲۹: صفحه اول مدیریت جوملا

۲-۶- بخش کار به جوملا

وقتی شما برای اولین بار جوملا را نصب کرده اید می بینید باید شبیه جوملا تصویر زیر باشد:



تصویر ۲-۳۰: سایت راه اندازی شده با اطلاعات نمونه جوملا

هر کدام از قسمت های سایت که در تصویر مشخص شده است به شرح زیر می باشد:

- نکته ها: چندین محتوا به صورت تصادفی نمایش داده می شود.
- منوی اصلی: این منو، منوی اصلی سایت است و به صورت پیش فرض به نام mainmenu موجود است.
- منوی بالا: این یک منو است که در بالای سایت قرار گرفته است.
- مطالب صفحه اصلی: مطالبی که در صفحه اول منتشر شده اند در این قسمت قرار میگیرند
- لوگو: لوگو این قالب
- خروجی سایت: خروجی سایت به صورت RSS
- سایر منوها: سایر منوهای ایجاد شده در سایت
- عضویت در سایت: قسمتی برای عضویت و ورود کاربران به سایت
- مطالب منتخب: مطالب منتخب از نظیر آخرین مطالب و محبوبترین مطالب
- مسیر سایت: مسیری که در آن قرار دارید نمایش داده می شود
- نظرسنجی: در این قسمت یک نظرسنجی قرار گرفته است
- کاربران آنلاین: در این قسمت تعداد کاربران آنلاین در سایت نمایش داده می شود.

این قسمت ها در سایت قابل تغییر می باشد و مدیر می تواند موقعیت آنها را تغییر دهد یا نصب قالب ها، مختلف را. تا اندک ظاهر سایت را نیز به دلخواه خود تغییر دهید.

۲-۷- نتیجه گیری

در این فصل موفق شدیم که جوملا ۱.۵ را با استفاده از نصب کننده تحت وب نصب نماییم و اکنون می توانیم از سیستم مدیریت محتوای جوملا نصب شده استفاده نماییم.

فصل سوم: ایجاد محتوا

راهنمای استفاده از جوملا

محتوا قلب هر وب سایت اینترنتی می باشد. هر سیستم مدیریت محتوا امکاناتی را در اختیار شما قرار میدهد تا بتوانید محتوای سایت را به سادگی مدیریت نمایید. جوملا این امکان را به شما میدهد تا برخلاف سایر سیستم های مدیریت محتوا، محتوا را به صورت دلخواه خود سازماندهی نمایید.

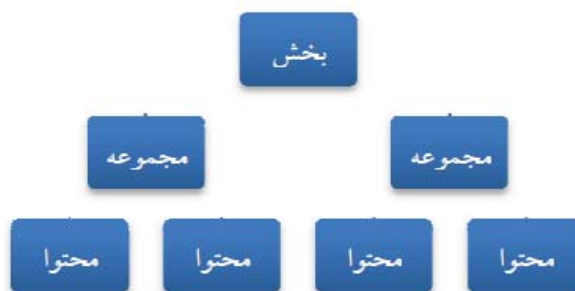
جوملا به، که محتوای آن سازماندهی نشده است، مانند یک کامپیوتر می باشد که فقط یک درایو دارد و همه فایلها در یک پوشه قرار دارند. پیدا کردن یک فایل در چنین کامپیوتری تقریباً غیرممکن خواهد بود.

۳-۱- سازماندهی محتوا

قبلاً از آغاز به سازماندهی محتوا شما باید با ساختار محتوا آشنا شده بود. برخلاف سیستم های مدیریت محتوا ساختار از قبیل تعریف شده است و شما اجازه تغییر در آن را ندارید مثلاً یک قسمت اخبار وجود دارد که شما فقط میتونید در آن خبر ایجاد نمایید و امکان تعریف نوع دیگر محتوا وجود ندارد. اما در جوملا شما می توانید با توجه به نیاز خود هر گونه ساختاری را بوجود آورید. محتوا را جوملا به دو قسمت محتوای بدون مجموعه و محتوای سلسله مراتبی تقسیم بندی می شود

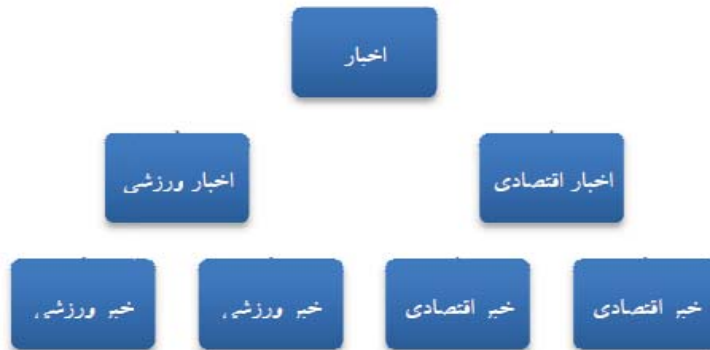
۳-۲- بخش و مجموعه های جوملا

حالا یک سیستم مدیریت محتوا را در نظر بگیرید. فرض کنید که تمام محتوای آن یک پوشه قرار بگیرد بلکه محتوای آن به صورت تفکیک شده در پایگاه داده ذخیره می شوند. همه محتواهای جوملا باید در دو سطح سلسله مراتبی قرار بگیرند. بالاترین سطح بخش می باشد و در داخل آن مجموعه ها و داخل مجموعه ها محتوا قرار می گیرد. برای کاربران تازه کار این سازماندهی اندک مشکلی ایجاد نمی کند. در زیر ساختار کلی محتوا در جوملا نمایش داده شده است:



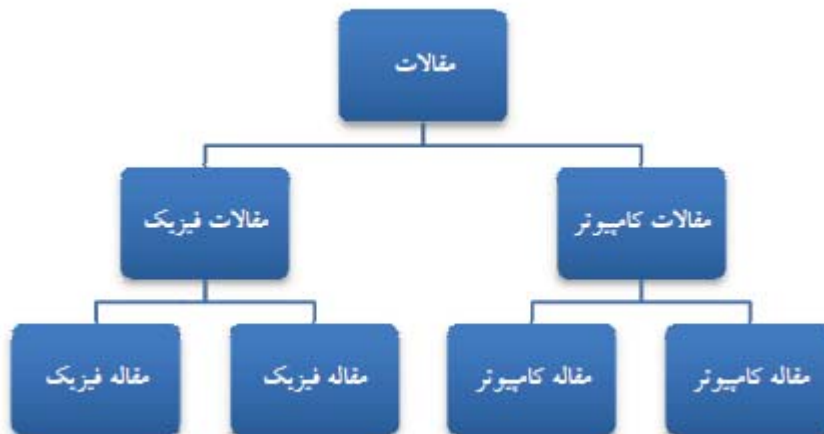
تصویر ۳-۱: ساختار محتوا سلسله مراتبی در جوملا

برای درک بهتر بخش، و مجموعه چند مثال به صورت شماتیک، برای شما مطرح می‌کنیم. به عنوان مثال شما یک سایت خبری دارید و می‌خواهید اخبار خود را سازماندهی نمایید به این منظور مانند تصویر ۳-۳ ابتدا بخش اخبار را ایجاد نموده و داخل بخش اخبار مجموعه های اخبار اقتصادی و اخبار ورزشی را ایجاد نموده و داخل مجموعه ها اخبار مربوط به هر قسمت را قرار می‌گیرد:



تصویر ۳-۳: نمونه ای از ساختار محتوا در جو بلا

و در ادامه قصد ایجاد یک قسمت برای مقالات داریم مانند تصویر ۳-۳ ابتدا بخش مقالات را ایجاد نموده و سپس مجموعه های مقالات کامپیوتر و مقالات فزیک را ایجاد و مقالات را در داخل مجموعه های مربوطه قرار می‌دهیم.



تصویر ۳-۳: نمونه ای از ساختار محتوا در جو بلا

با این دو مثال شما متوجه شدید که به راحتی می‌توان در جو بلا ساختار محتوایی مورد نظر را ایجاد نمایید.

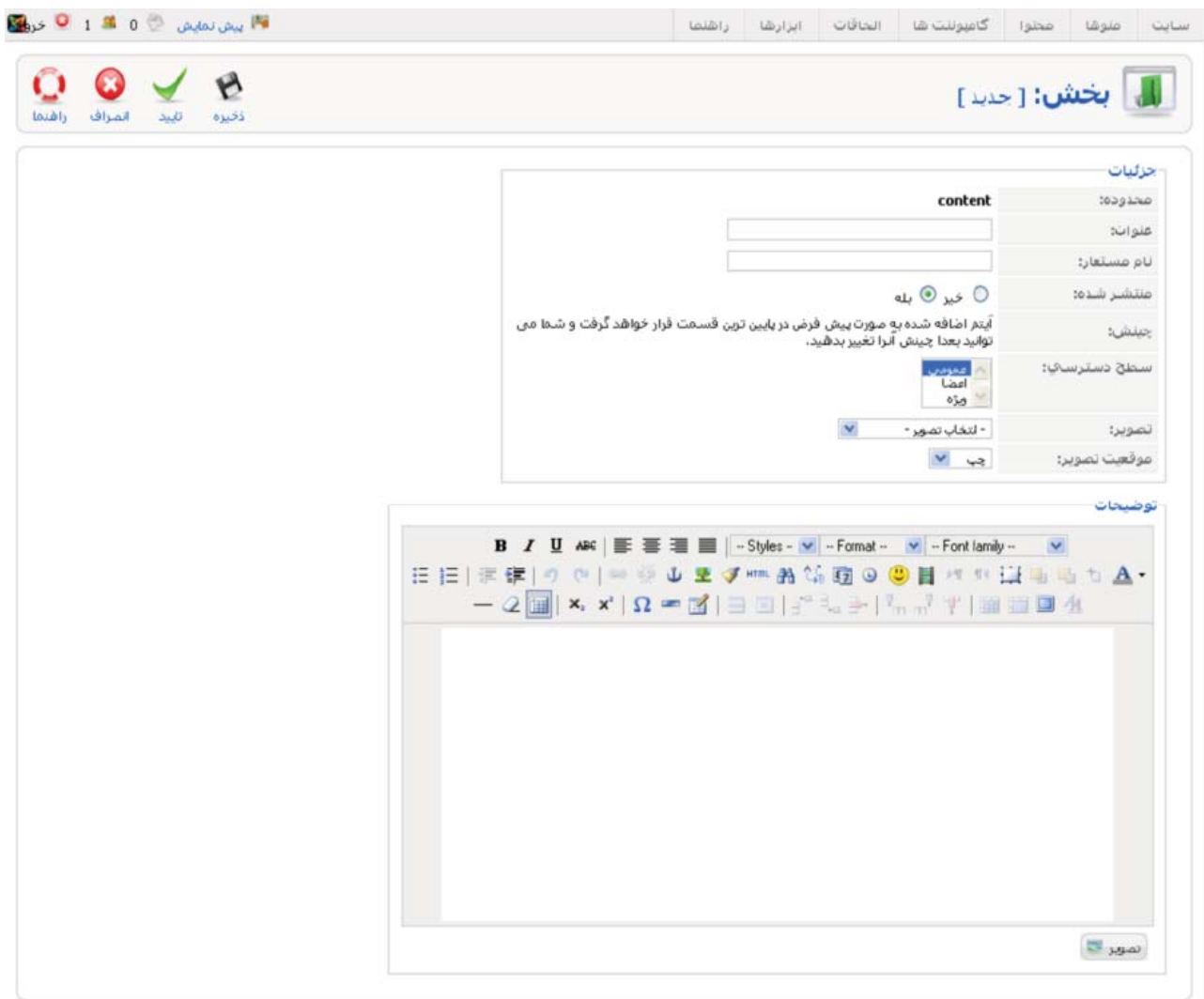
۳-۳- ایجاد بخش

برای ایجاد، ویرایش و حذف بخش های از منوی محتوا گزینه مدیریت بخش ها را انتخاب نمایید تا مانند تصویر ۳-۴ وارد مدیریت بخش ها شوید.



تصه ۳-۴: مدیریت بخش ها

اکنون بر روی آیکون جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را برای ایجاد یک بخش جدید مشاهده نمایید:



تصویر ۳-۵: ایجاد یک بخش جدید

در تصویر ۳-۵ چندین فیلد مشاهده میکنید که به شرح زیر می باشد:

- **عنوان:** نام بخشی را وارد نمایید.
 - **نام مستعار:** نام بخش را به صورت انگلیسی وارد نمایید.
 - **منتشر شده:** در اینجا شما می توانید وضعیت انتشار را مشخص نمایید. این امکان بسیار مفید است و به شما اجازه می دهد که بخش ایجاد شده تا زمانی که منتشر نشده است قابل نمایش نباشد.
 - **چینش:** در این قسمت شما امکان انتخاب ندارید و بخش ایجاد شده در انتهای بخش ها قرار می گیرد.
 - **سطح دسترسی:** شما می توانید در این قسمت سطح دسترسی به بخش را به صورت **عمومی** ، **اعضا** و **ویژه** تعیین نمایید. این سطوح دسترسی بعدا توضیح داده خواهند شد.
 - **تصویر:** در این قسمت می توانید از لیست کشویی یک تصویر برای بخش از پوشه **\stories** انتخاب نمایید. معمولا این قسمت را تکمیل نمی کنند.
 - **موقعیت تصویر:** در این قسمت می توانید موقعیت تصویر را تعیین نمایید. معمولا این قسمت را تکمیل نمی کنند.
 - **توضیحات:** در این قسمت می توانید یک سری توضیحات مربوط به بخش را وارد نمایید.
- بعد از ورود اطلاعات شما می توانید با کلیک بر روی **ایکون ذخیره بخش** را با موفقیت ایجاد نمایید.

نکته: تفاوت **ایکون ذخیره** و **تایید** در نوار ابزار در این است که بعد از کلیک بر روی **ایکون ذخیره** بخش ذخیره شده و به مدیریت بخش ها باز میگردیم ولی با کلیک بر روی **ایکون تایید** بخش ذخیره شده و مجددا به همین صفحه باز خواهیم گشت.

۳-۶ اکنون در تصویر در مدیریت بخش ها ، بخش ایجاد شده را مشاهده می کنید.



تصویر ۶۳: مدیریت بخش ها

در نوار ابزار بالا تعدادی آیکون ها وجود دارند که وقتی یک یا چند بخش را انتخاب کنید می توانید عملیات زیر را بر روی بخش انجام دهید:

- انتشار می توانید یک یا چند بخش را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید
- عدم انتشار می توانید یک یا چند بخش را که انتخاب کرده اید را از حالت انتشار خارج نمایید
- کپی می توانید محتویات یک یا چند بخش را که انتخاب کرده اید را کپی نمایید
- حذف می توانید یک یا چند بخش را که انتخاب کرده اید را حذف نمایید
- ویرایش می توانید یک بخش را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید
- جدید می توانید یک بخش جدید ایجاد نمایید که قبلا توضیح داده شد.
- راهنما: یک راهنمای آنلاین از سایت جو ملا برای شما نمایش داده خواهد شد.

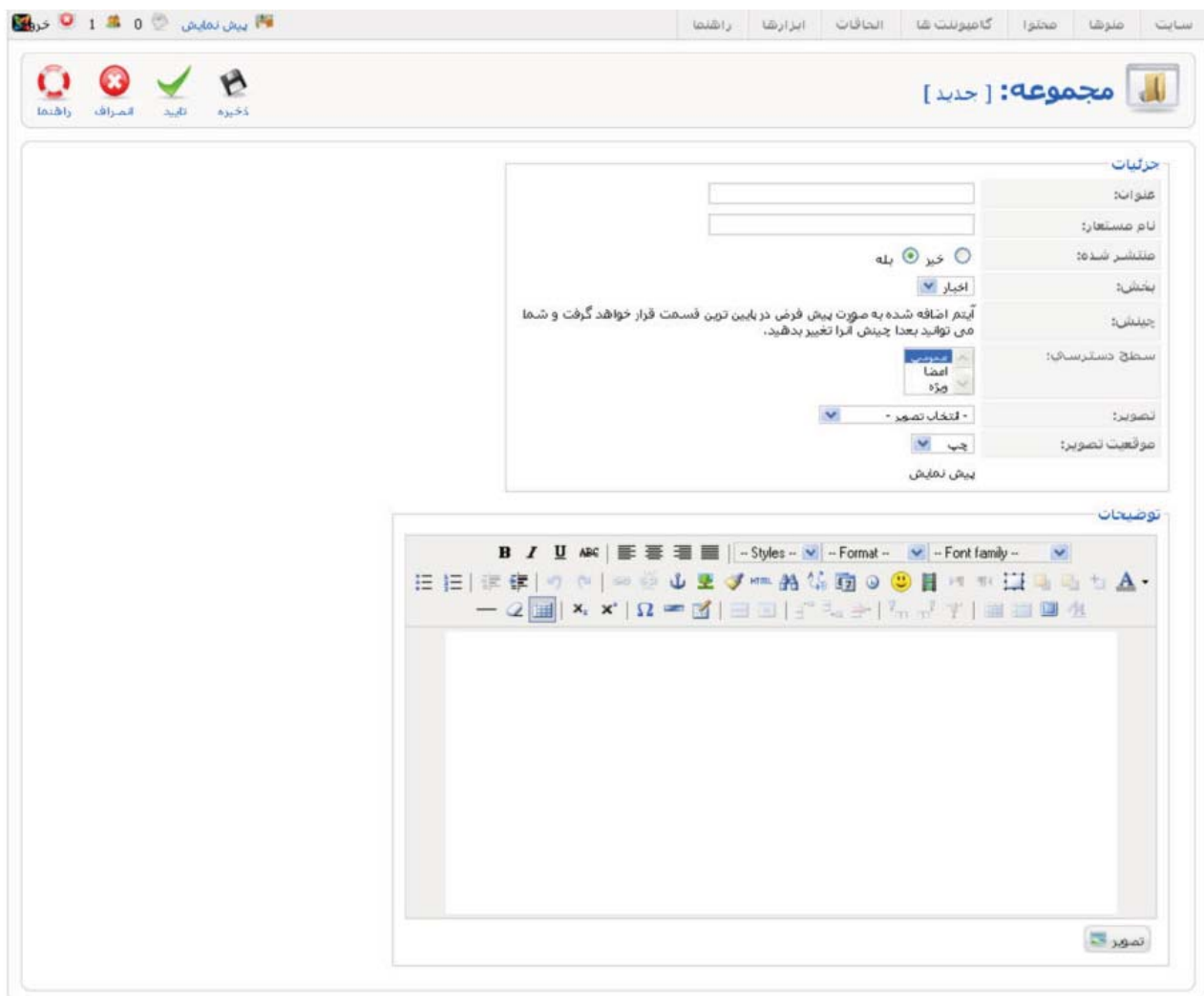
۳-۴- ایجاد مجموعه

اکنون باید داخل بخش ایجاد شده مجموعه های مورد نظر را ایجاد نمایید به این منظور از منوی محتوا گزینه مدیریت مجموعه ها را انتخاب کرده تا مانند تصویر ۳-۷ وارد مدیریت مجموعه ها شوید.



تصویر ۳-۷: مدیریت مجموعه ها

اکنون بر روی آیکون جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را برای ایجاد یک مجموعه جدید مشاهده نمایید:



تصویر ۳-۸: ایجاد مجموعه جدید

در تصویر بالا چندین فیلد مشاهده میکنید که به شرح زیر می باشد:

- **عنوان:** نام مجموعه ای را که میخواهید ایجاد نمایید را وارد نمایید
 - **نام مستعار:** نام مجموعه را به صورت انگلیسی وارد نمایید
 - **منتشر شده:** در اینجا شما می توانید وضعیت انتشار مجموعه را مشخص نمایید. این امکان بسیار مفید است و به شما اجازه میدهد که مجموعه ایجاد شده تا زمانی که منتشر نشده است قابل نمایش نباشد.
 - **بخش:** بخشی که مجموعه باید در آن قرار بگیرد را انتخاب نمایید.
 - **حنا:** در این قسمت شما امکان انتخاب ندارید و مجموعه ایجاد شده در انتهای مجموعه ها قرار می گیرد.
 - **سطح دسترسی:** شما می توانید در این قسمت سطح دسترسی به مجموعه را به صورت عمومی، اعضا و ویژه تعیین نمایید. این سطوح دسترسی بعداً توضیح داده خواهند شد.
 - **تصویر:** در این قسمت می توانید از لیست کشویی یک تصویر برای مجموعه از پوشه `\stories` انتخاب نمایید. معمولاً این قسمت را تکمیل نمی کنند.
 - **موقعیت تصویر:** در این قسمت می توان موقعیت تصویر را تعیین نمود. معمولاً این قسمت را تکمیل نمی کنند.
 - **توضیحات:** در این قسمت می توانید یک سری توضیحات مربوط به مجموعه را وارد نمایید.
- بعد از ورود اطلاعات شما می توانید با کلیک بر روی دکمه **ذخیره** مجموعه را با موفقیت ایجاد نمایید.

نکته: تفاوت آیکون **ذخیره** و **تایید** در نوار ابزار در این است که بعد از کلیک بر روی آیکون **ذخیره** مجموعه ذخیره شده و به مدیریت مجموعه ها باز میگردیم ولی با کلیک بر روی آیکون **تایید** مجموعه ذخیره شده و مجدداً به همین صفحه باز خواهیم گشت.

اکنون در تصویر ۳-۹ در مدیریت مجموعه ها، مجموعه ای را که ایجاد کرده اید را مشاهده می کنید.



تصه ۳-۹: مدیریت مجموعه ها

در نوار ابزار بالا تعدادی آیکون ها وجود دارند که وقتی یک یا چند مجموعه را انتخاب کنید می توانید عملیات زیر را بر روی بخش انجام دهید:

- انتشار می توانید یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید.
- عدم انتشار می توانید یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید را از حالت انتشار خارج نمایید.
- انتقال: می توانید یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید از یک بخش به بخش دیگر انتقال دهید.
- کپی می توانید محتویات یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید را کپی نمایید.
- حذف می توانید یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید را حذف نمایید.
- ویرایش می توانید یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید.
- جدید می توانید یک مجموعه جدید ایجاد نمایید که قبلا توضیح داده شد.
- راهنما: یک راهنمای آنلاین از سایت جو ملا برای شما نمایش داده خواهد شد.

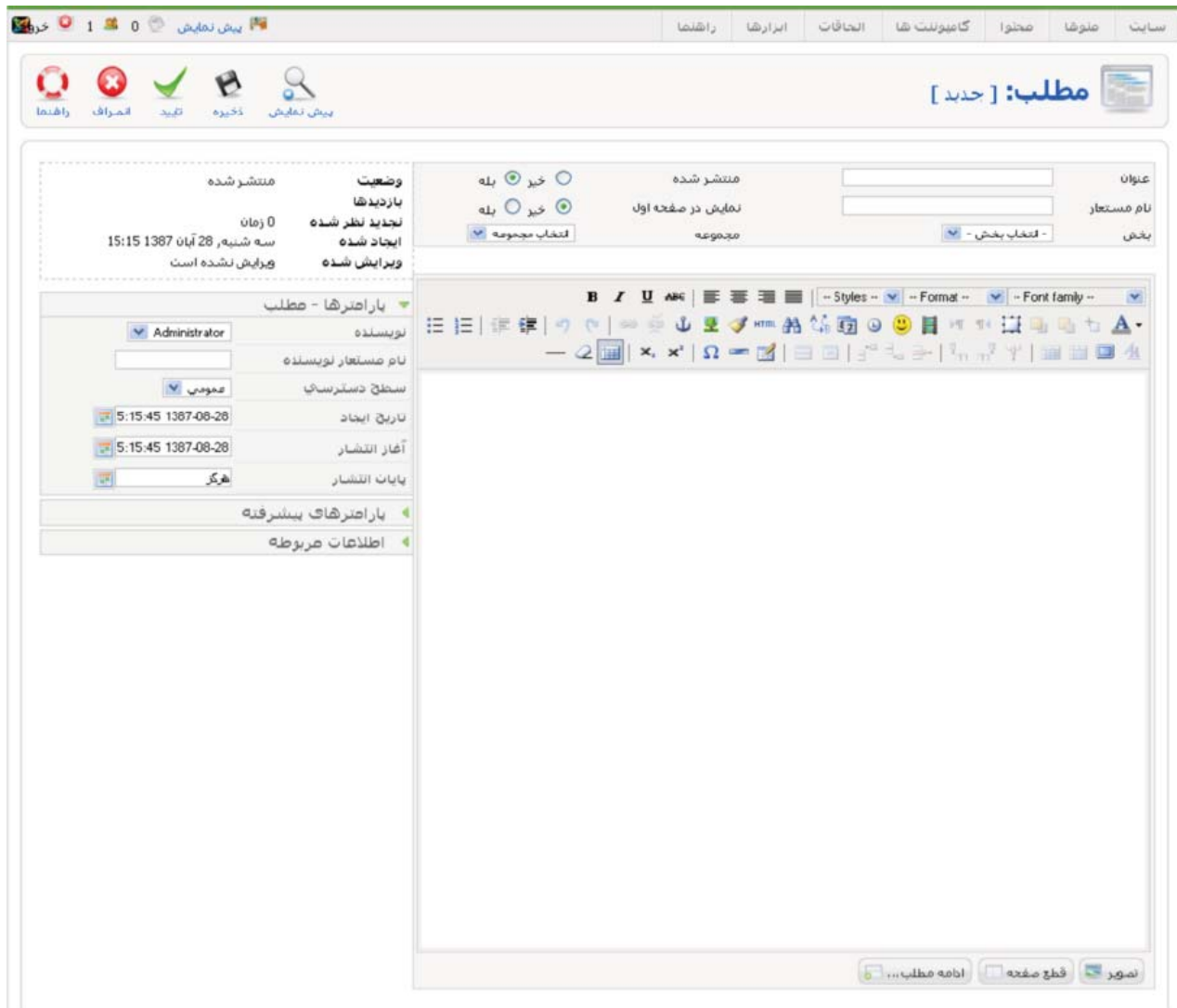
۳-۵- ایجاد محتوا

اکنون باید داخل مجموعه ایجاد شده محتوای مورد نظر را ایجاد نمایید به این منظور از منوی محتوا گزینه مدیریت مطالب را انتخاب نمایید تا مانند تصویر ۳-۱۰ وارد مدیریت مطالب شوید.



تصه ۱۰۳: مدیریت مطلب

اکنون بر روی آیکن جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را برای ایجاد یک محتوای جدید مشاهده نمایید:




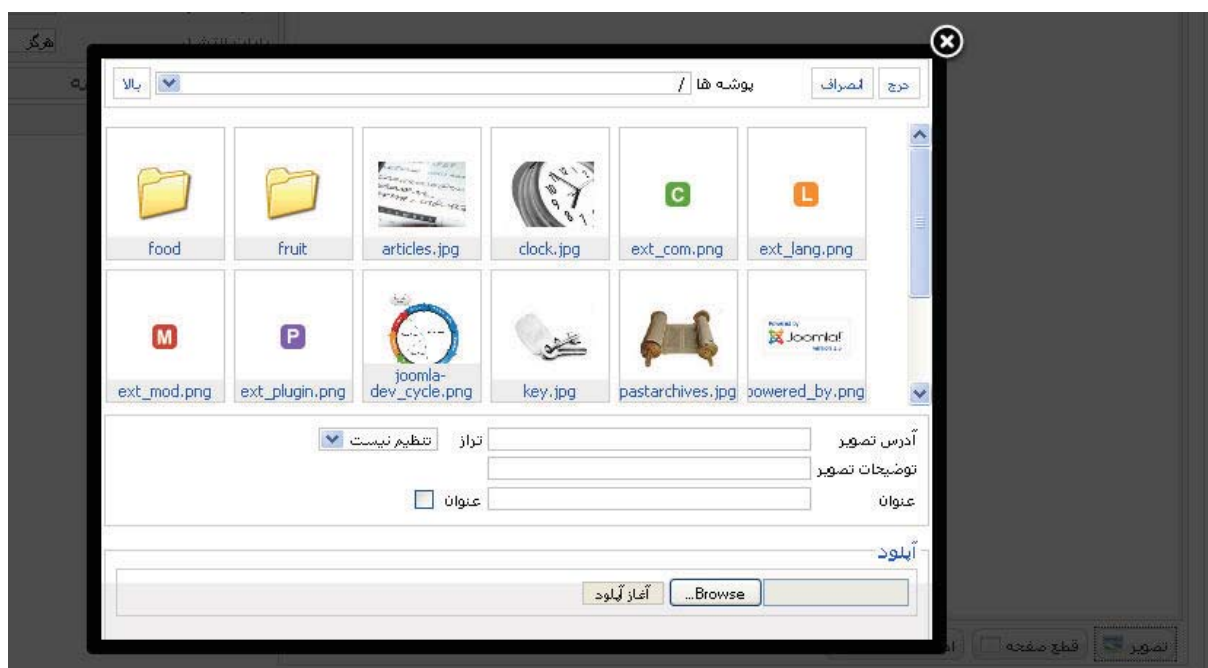
تصویر ۱۱۳: ایجاد مطلب جدید

در تصویر بالا چندین فیلد مشاهده میکنید که به شرح زیر می باشد:

- عنوان: نام محتوا را که میخواهید ایجاد نمایید را وارد نمایید.
- نام مستعار: نام محتوا را به صورت انگلیسی وارد نمایید.
- منتشر شده: در اینجا شما می توانید وضعیت انتشار محتوا را مشخص نمایید این امکان بسیار مفید است و به شما اجازه میدهد که محتوا ایجاد شده تا زمانی که منتشر نشده است قابل نمایش نباشد
- نمایش در صفحه اول: در اینجا می توانید مشخص نمایید که مطلب در صفحه اول سایت نمایش داده شود یا خیر
- بخش: بخشی که محتوا باید در آن قرار بگیرد.
- مجموعه: مجموعه ای که محتوا باید در آن قرار بگیرد.

بعد از وارد نمودن فیلدهای فوق یک جعبه متن وجود دارد که متن محتوای خود را در آن وارد نموده و با استفاده از ابزارهای که ویرایشگر جعبه متن در اختیار شما قرار میدهد می توانید متن مورد نظر خود را به صورت دلخواه وارد نمایید . پس از ورود متن شما

ممکن است بخواهید در محتوای خود تصویر قرار دهید به این منظور بر روی دکمه  کلیک نمایید تا یک پنجره در وسط صفحه شما مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۱۲-۳: اضافه نمودن تصویر به محتوا

در پنجره باز شده تصاویر سایت شما در پوشه `/images/stories/` نمایش داده می شود و اگر تصویر مورد نظر در کامپیوتر شما باشد می توانید با زدن دکمه **Browse** و انتخاب فایل بر روی دکمه **آغاز آپلود** کلیک نمایید تا تصویر از کامپیوتر شما بر روی سرور آپلود شود. سپس تصویر را انتخاب نموده و در قسمت **تراز موقعیت تصویر** را تعیین کرده و بر روی دکمه **درج** کلیک نمایید تا تصویر در متن شما قرار بگردد.

ادامه مطلب...

برای اینکه در یک محتوا قسمتی را در خلاصه مطلب و مابقی متن را در ادامه مطلب قرار دهید با استفاده از دکمه

یک نوار قرمز رنگ در متن شما قرار میگیرد که می تواند آن را با ماوس جابجا نماید، قسمتی از متن که در بالای خط قرمز قرار دارد به عنوان خلاصه مطلب می باشد. در سایت کاربر با زدن دکمه **ادامه مطلب** کل متن را مشاهده می کند.

برای اینکه در یک محتوا طولانی، محتوا را به چند صفحه تقسیم کنیم می توانید با زدن دکمه **قطع صفحه** یک صفحه مانند تصویر زیر باز میشود:



تصویر ۳-۱۳: صفحه بندی محتوا

بعد از وارد کردن عنوان صفحه و جدول نام های مستعار یک نوار خاکستری در متن شما قرار میگیرد که محدوده صفحات را مشخص میکند که می توانید این نوار را با ماوس جابجا نمایید در سمت چپ قسمتی که متن را وارد کردید پارامترهایی وجود دارد که آن ها را توضیح میدهیم.

۳-۵-۱. پارامترهای مطلب

پارامترها - مطلب	
نویسنده	Administrator
نام مستعار نویسنده	
سطح دسترسی	عمومی
تاریخ ایجاد	5:15:45 1387-08-28
آغاز انتشار	5:15:45 1387-08-28
پایان انتشار	هرگز

تصویر ۳-۱۴: پارامترهای مطلب

- نویسنده: شما می توانید از لیست کاربران سایت نویسنده مطلب را انتخاب نمایید.
- نام مستعار نویسنده: شما می توانید یک نام مستعار برای نویسنده وارد نمایید.
- سطح دسترسی: شما می توانید در این قسمت سطح دسترسی به محتوا را به صورت عمومی، اعضا و ویژه تعیین نمایید. این سطوح دسترسی بعداً توضیح داده خواهند شد.
- تاریخ ایجاد: شما می توانید زمان ایجاد محتوا را وارد نمایید.
- آغاز انتشار: شما می توانید زمان آغاز انتشار مطلب را وارد نمایید.
- پایان انتشار: شما می توانید زمان پایان انتشار مطلب را وارد نمایید و در صورت لزوم زمان پایان انتشار را هرگز انتخاب نمایید تا هرگز از حالت انتشار خارج نشود.

۳-۵-۲. پارامترهای پیشرفته

تصویر ۳-۱۵: پارامترهای پیشرفته

- نمایش عنوان: نمایش/عدم نمایش، عنوان مطلب
- عنوان بصورت لینک: با فعال بودن این گزینه عنوان مطالب به صورت لینک است و با کلیک بر روی عنوان مطلب، کل مطلب نمایش داده خواهد شد.
- خلاصه متن: نمایش/عدم نمایش خلاصه مطلب
- نام بخش: نمایش/عدم نمایش، بخش، مطلب
- عنوان بخش بصورت لینک: با فعال بودن این گزینه عنوان بخش به صورت لینک خواهد بود و با کلیک بر روی آن به بخش منتقل خواهد شد.
- عنوان مجموعه: نمایش/عدم نمایش مجموعه مطلب
- عنوان مجموعه بصورت لینک: با فعال بودن این گزینه عنوان مجموعه به صورت لینک خواهد بود و با کلیک بر روی آن به مجموعه منتقل خواهد شد.
- امتیاز به مطلب: نمایش/عدم نمایش امکان امتیاز دادن به مطلب
- نام نویسنده: نمایش/عدم نمایش، نام نویسنده مطلب
- تاریخ و زمان ایجاد: نمایش/عدم نمایش ایجاد مطلب
- تاریخ و زمان ویرایش: نمایش/عدم نمایش تاریخ و زمان آخرین ویرایش مطلب
- ایکن PDF: نمایش/عدم نمایش، ایکن PDF مطلب
- ایکن چاپ: نمایش/عدم نمایش ایکن چاپ مطلب
- ایکن ایمیل: نمایش/عدم نمایش ایکن ایمیل مطلب
- زبان محتوا: انتخاب زبان مطلب
- کلد، اء، بک متن کلیدی که میتوان به مطلب مراجعه نمود (به عنوان مثال متن راهنما)

۳-۵-۳. اطلاعات مربوطه

اطلاعات مربوطه ▼

	توضیحات
	کلیدواژه ها
	ربات ها
	نویسنده

تصویر ۱۶۳: اطلاعات مربوطه

- توضیحات تک توضیح مختصر در مورد مطلب وارد شده که موتور جستجو آن را به عنوان توضیح مطلب شناسایی میکند
- کلیدواژه ها: کلیدواژه های مربوط به مطلب که موتور جستجو آنها را شناسایی میکند ، کلیدواژه ها را به کاما انگلیسی از یکدیگر جدا نمایید.

بعد از ورود اطلاعات به روی، اکنون ذخیره کلیک نمایید تا محتوا با موفقیت ایجاد شود.

در مدیریت مطالب ، مطلب ایجاد شده را مشاهده:

تصویر ۱۷۳: مدیریت مطالب

در نوار ابزار تعدادی آیکون ها وجود دارند که وقتی یک یا چند محتوا را انتخاب کنید می توانید عملیات زیر را بر روی بخش انجام

دهد:

- **بایگانی نمی توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را بایگانی نمایید.**
- **غیربایگانی می توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را از حالت بایگانی خارج نمایید.**
- **انتشار نمی توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید.**
- **عدم انتشار می توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را از حالت انتشار خارج نمایید.**
- **انتقال: می توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اند از یک مجموعه به مجموعه ای دیگر انتقال دهید.**
- **کپی می توانید محتویات یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را کپی نمایید.**
- **سطل زباله: می توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را به سطل زباله منتقل نمایید. (مطلب منتقل شده به سطل زباله حذف میشوند و قابل بازیابی می باشند)**
- **ویرایش می توانید یک چند محتوا را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید.**
- **جدید می توانید یک محتوا جدید ایجاد نمایید که قبلا توضیح داده شد.**
- **دهنما: یک راهنمای آنلاین از ساعت جو ملا برای شما نمایش داده خواهد شد.**
- **پارامترها: در پارامترهای مطلب در هر قسمت یک گزینه به نام استفاده از تنظیمات کلی وجود داشت. این تنظیمات به شما این امکان را میدهند تا یک سری از تنظیمات را به صورت پیش فرض برای تمامی مطالب اعمال کنید:**



تصویر ۳-۱۸: پارامترهای مطلب

۳-۶- محتوای بدون مجموعه

برخی مطالب وجود دارند که در هیچ بخش و مجموعه ای قرار نمیگیرند و مستقل هستند به این مطالب اصطلاحاً محتوای استاتیک یا محتوای ثابت گفته میشود. به این محتوا، محتوای بدون مجموعه گفته می شود. برای ایجاد این محتواها در هنگام انتخاب بخش و مجموعه محتوای جدید گزینه بدون مجموعه را انتخاب نمایید:



تصویر ۱۹۳: ایجاد محتوای بدون مجموعه

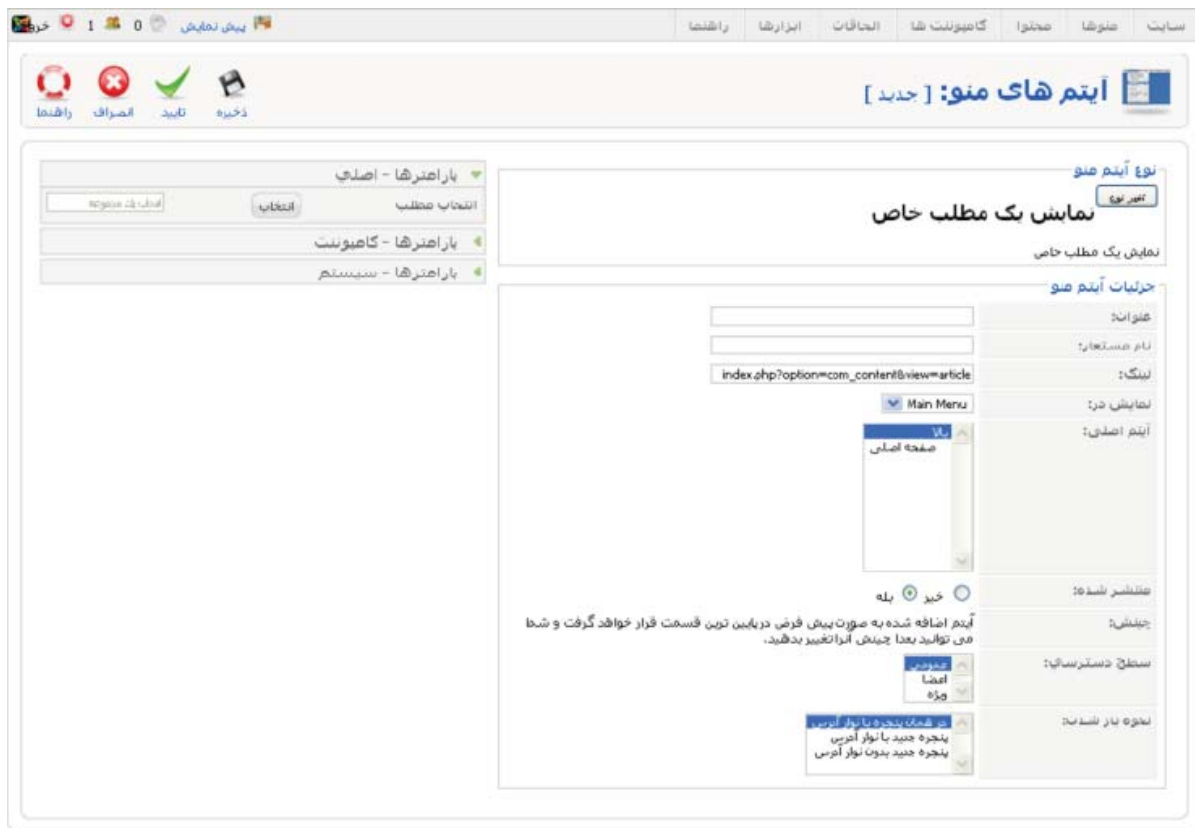
۳-۷- بایگانی و عدم بایگانی مطالب

در قسمت مدیریت مطالب توضیح داده شد که با کلیک بر روی **ایکون بایگانی و عدم بایگانی** می توان یک مطلب را بایگانی و یا آن را از حالت بایگانی خارج نمود. با بایگانی نمودن یک مطلب آن مطلب در میان سایر مطالب نمایش داده نمی شود و برای نمایش آن باید یک آیتم منو ایجاد نمود یا از ماژول بایگانی استفاده نمود که در ادامه به آنها پرداخته خواهد شد.

۳-۸- نمایش یک مطلب توسط آیتم منو

بعد از ایجاد محتوای ها، ما به طه وقت آن است که لنک ها، آدرس مطالب را توسط اتم ها، منو ایجاد و در سات نمایش دهد. به این منظور از منوی **منوها** وارد منو مورد نظر خود (به عنوان مثال mainmenu) بشوید. و بر روی **ایکون جدید** کلیک نمایید. تا صفحه ای مانند تصویر ۲۰۳-۲۰ را مشاهده نمایید.

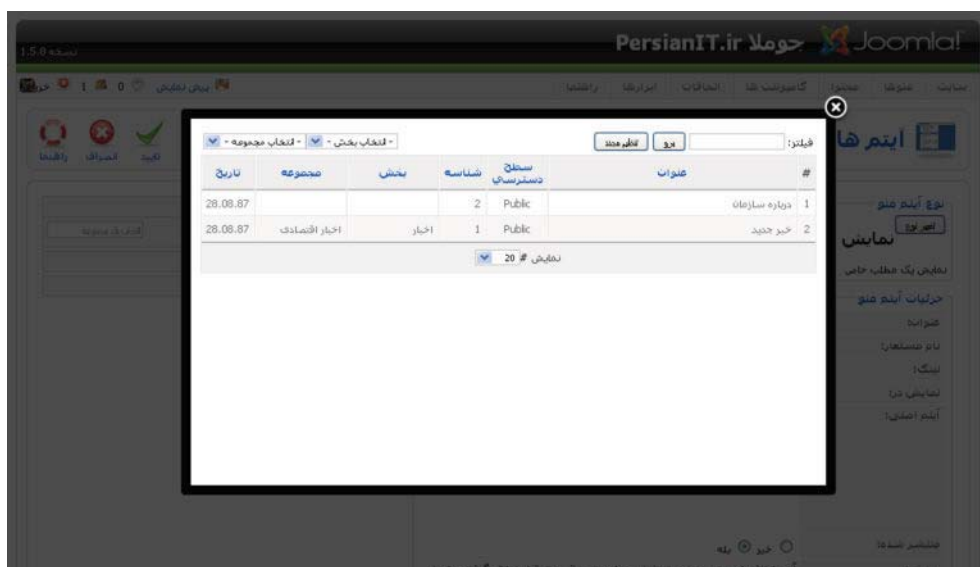
از قسمت مطالب ← مطلب ← نمایش یک مطلب خاص را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۳-۲۲: ایجاد ایتم منوی نمایش یک مطلب خاص

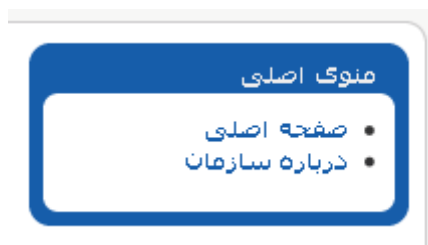
عنوان ایتم منو را وارد نموده و از قسمت **پارامترها** - اصلی در سمت چپ تصویر بالا بر روی دکمه **انتخاب** کلیک نمایید تا یک پنجره

مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۳-۲۳: انتخاب مطلب برای ایجاد ایتم منو

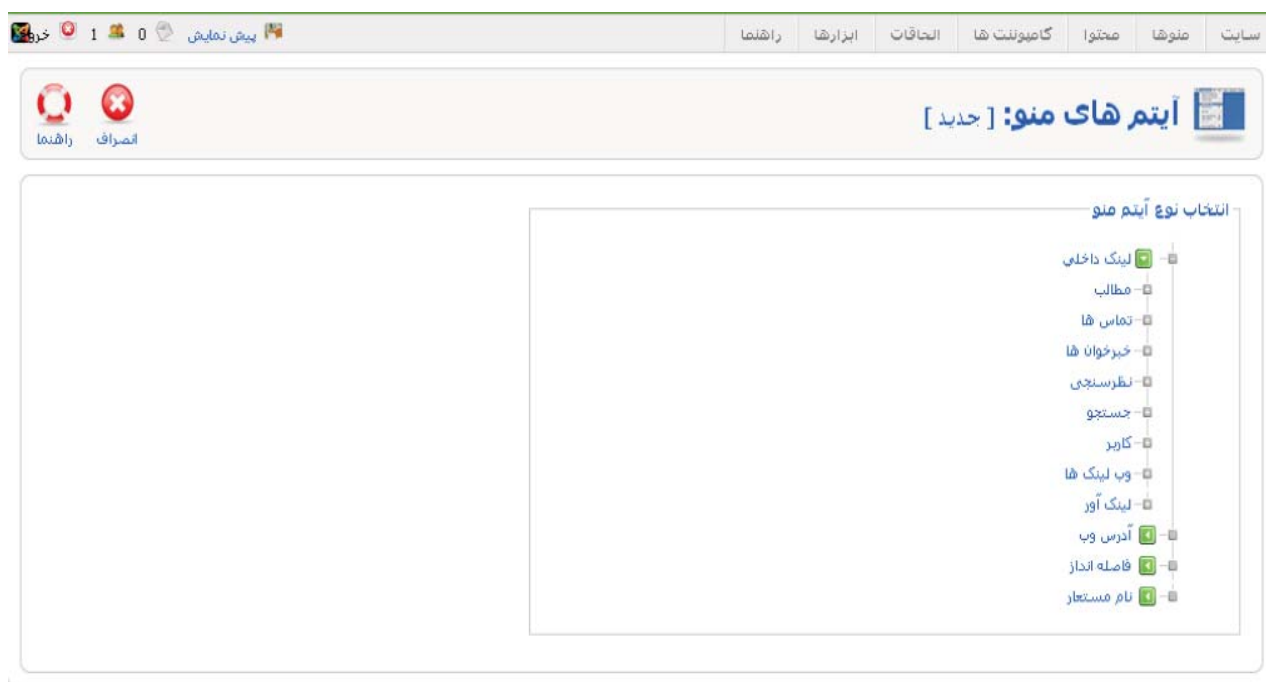
از پنجره باز شده محتوای مورد نظر را انتخاب کرده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا منوی مورد نظر ما مانند تصویر زیر در سایت ایجاد شود:



تصویر ۳-۲۴: ایتم منوی ایجاد شده

۳-۹- نمایش یک بخش به سطر اتم منو

برای ایجاد یک ایتم منو برای نمایش بخش از منوی منوها وارد منو مورد نظر خود (به عنوان مثال mainmenu) شده و بر روی آیکن جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



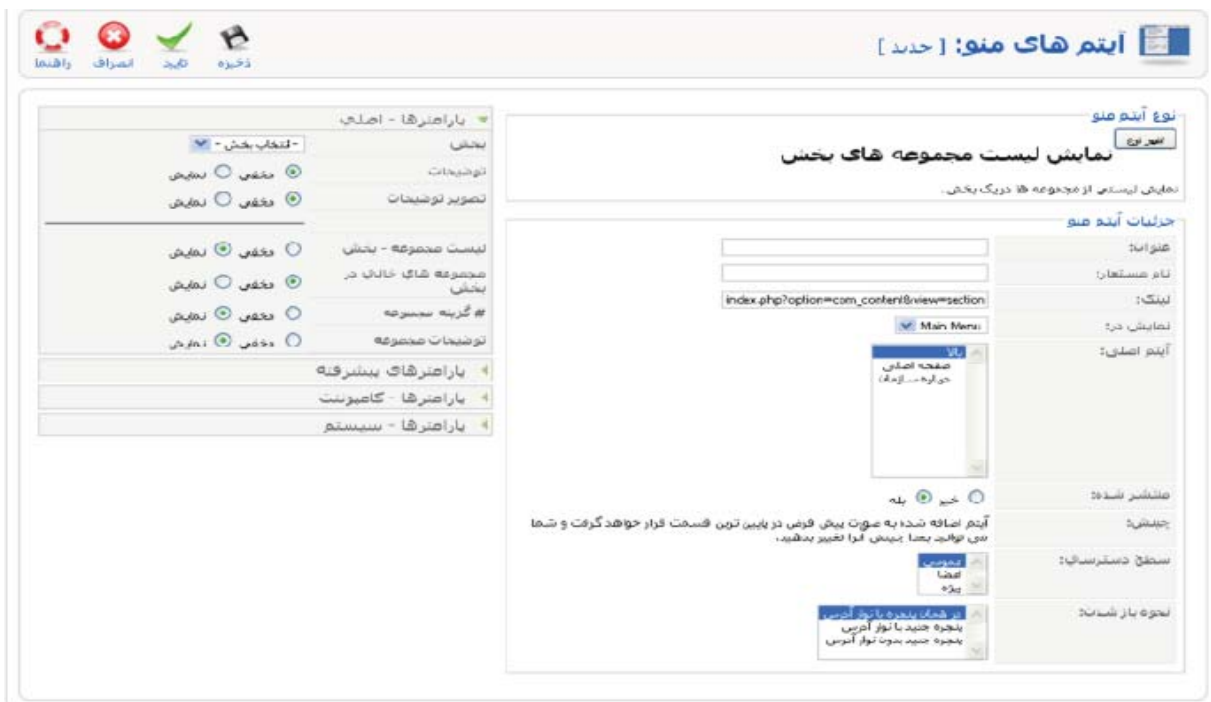
تصویر ۳-۲۵: ایجاد ایتم منوی جدید

سیس، بر روی لینک مطالب کلیک نمایید تا به صورت ابشاری مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۲۶۳: ایجاد آیتم منو از نوع مطالب

از قسمت مطالب ← بخش ← نمایش لیست مجموعه های بخش را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۲۷۳: ایجاد آیتم منوی نمایش لیست مجموعه های بخش

از قسمت مطالب ← مجموعه ← نمایش لیست تمام مطالب مجموعه را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

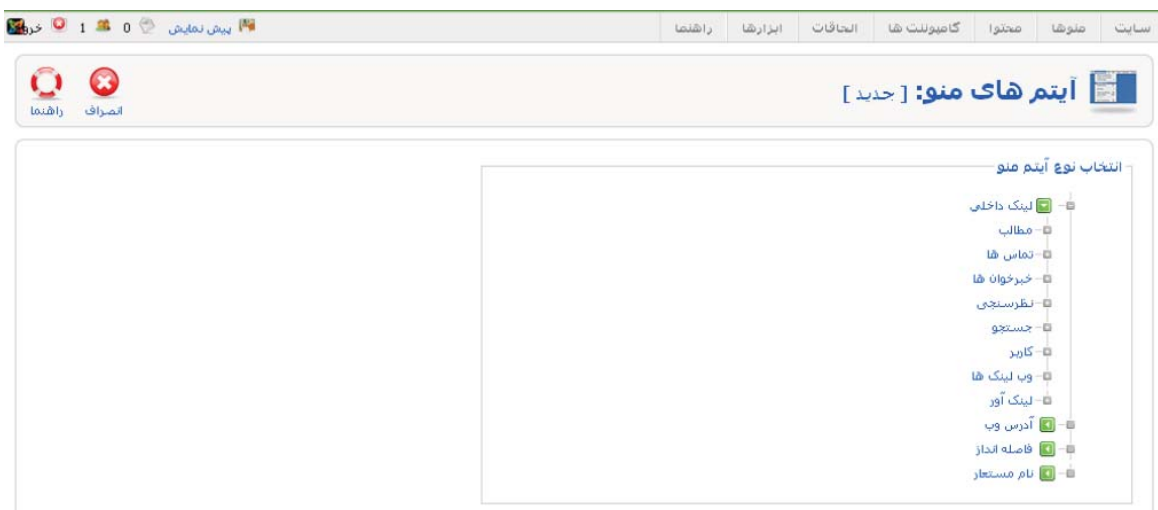


تصویر ۳-۳۰: ایجاد ایتم منوی نمایش لیست مطالب مجموعه

عنوان ایتم منو را وارد نمایید و از قسمت پارمترها - اصلی در سمت چپ صفحه ، مجموعه مورد نظر را انتخاب نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید.

۳-۱۱- نمایش لینک ارسال مطلب توسط ایتم منو

شما می‌توانید به کاربران و نه‌کاربران و نه در مدت کار با آن توضیح داده می‌شود) این امکان را بدهید تا برای شما مطلب ارسال نمایند. برای ایجاد یک ایتم منو برای نمایش مجموعه از منوی منوها وارد منو مورد نظر خود (به عنوان مثال mainmenu) شده و بر روی آیکن جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۳-۳۱: ایجاد ایتم منوی جدید

سیس، بر روی لینک مطالب کلیک نمایید تا به صورت ابشاری مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۳-۳۳: ایجاد ایتم منو از نوع مطلب

از قسمت **مطلب** \leftarrow **مجموعه** \leftarrow **ارسال مطلب** را انتخاب نمایید و از صفحه باز شده عنوان آیتم منو را وارد نموده و سپس بر روی **ذخیره** کلیک نموده تا ایتم منوی مورد نظر ایجاد شود.

پس از ساخت این چند ایتم منو شما صفحه ای مانند تصویر زیر مشاهده خواهید نمود که در قسمت چینش شما می توانید با استفاده از **چینش** \leftarrow ایتم های منو را جابجا نمایید:

مدیریت آیتم های منو: [mainmenu]
سپورتا پیش فرض ابشار مدیر انتشار انتقال کپی سطل زباله ویرایش جدید راهنما

ذخیره آیتم منو

فیلتر: حداکثر سطوح: 10 - انتخاب وضعیت:

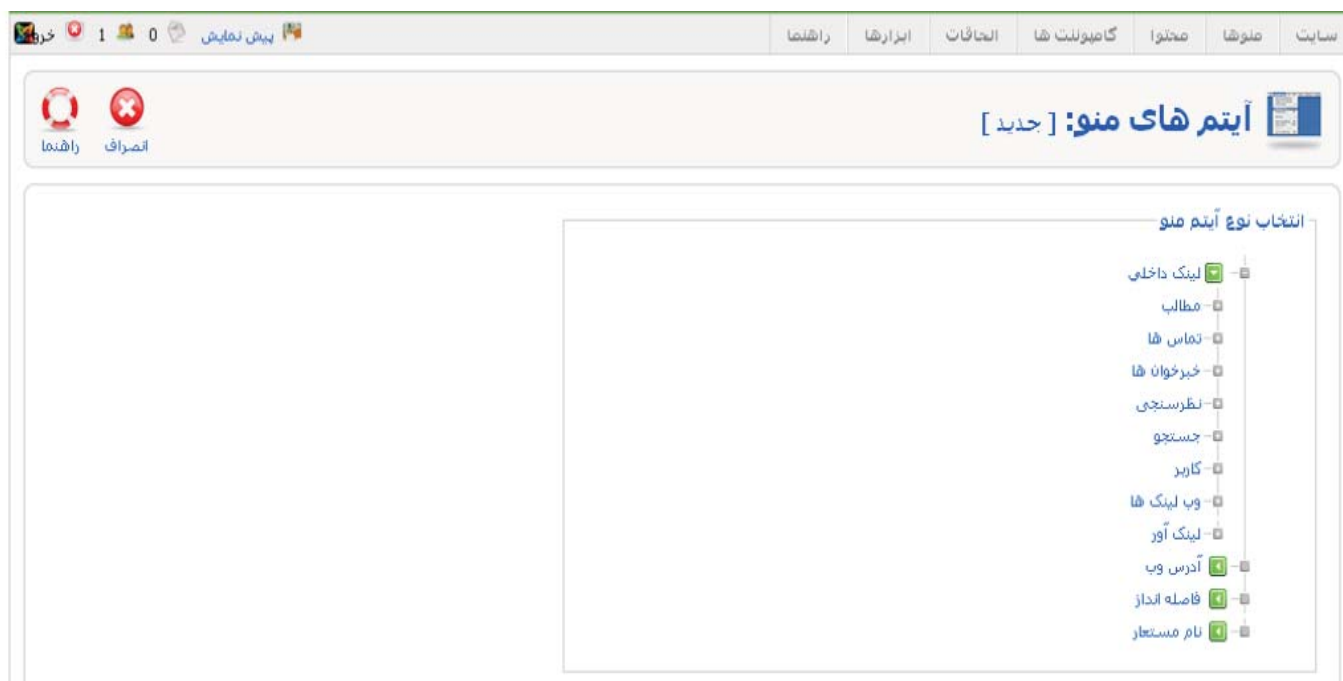
#	آیتم های منو	پیش فرض	منتشر شده	چینش	سطح دسترسی	نوع	شناسه گزینه
1	صفحه اصلی	★	✓	1	عمومی	Articles « صفحه اصلی	1
2	دوره ... از ...		✓	2	عمومی	Articles « مطلب	2
3	اخبار		✓	3	عمومی	Articles « بخش	3
4	اخبار اقتصادی		✓	4	عمومی	Articles « مجموعه	4

نمایش # 20

تصویر ۳-۳۴: مدیریت ایتم های منو

۱۲-۳- نمایش لینک مطالب بایگانی شده توسط آیتم منو

برای ایجاد یک آیتم منو برای نمایش مطالب بایگانی شده از منوی **منوها** وارد منو مورد نظر خود (به عنوان مثال mainmenu) شده و بر روی **ایکون جدید** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۳-۳۴: ایجاد آیتم منوی جدید

سپس بر روی لینک **مطالب** کلیک نمایید تا به صورت ایشاری مانند تصویر زیر باز شود:

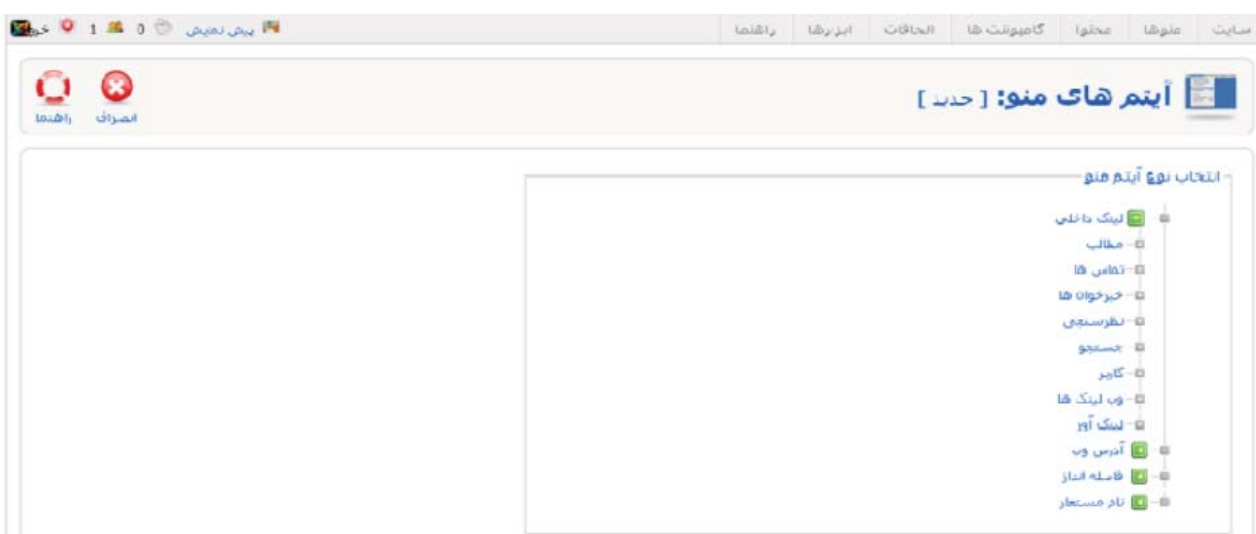


تصویر ۳-۳۵: ایجاد آیتم منو از نوع مطالب

از قسمت مطالب \leftarrow بایگانی \leftarrow لیست مطالب بایگانی شده را انتخاب نمایید. در صفحه باز شده عنوان آیتم منو را وارد نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید. اگر کسی بر روی این ایتم منو کلیک نماید می تواند مطالب بایگانی شده را مشاهده نماید.

۳-۱۳- نمایش لینک صفحه اصلی توسط منو

ایتم منوی صفحه اصلی به صورت پیش فرض در جوملا وجود دارد و اگر به صورت تصادفی پاک شد می توانید مجدداً آن را ایجاد نمایید برای اینکار از منوی **منوها** وارد منو مورد نظر خود (به عنوان مثال mainmenu) شده و بر روی آیکن **جدید** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:





تصویر ۳-۳۶: ایجاد آیتم منوی جدید

سپس بر روی لینک **مطالب** کلیک نمایید تا به صورت ایشاری به شکل زیر باز شود:



تصویر ۳-۳۷: ایجاد ایتم منو از نوع مطالب

از قسمت مطالب  نمایش در صفحه اول  صفحه اصلی را انتخاب نمایید. در صفحه باز شده عنوان آیتم منو را وارد نموده و بر روی آیکون ذخیره کلیک نمایید. اگر کسی بر روی این ایت منو کلیک نماید صفحه اول سایت را مشاهده خواهد نمود.

۳-۱۴- سطل زباله مطالب

همانطور که توضیح دادیم با انتقال یک مطلب به سطل زباله ، مطلب از پایگاه داده حذف نمی شود و فقط به سطل زباله منتقل می شود. برای رفتن به سطل زباله مطالب از منوی محتوا گزینه سطل زباله محتوا را انتخاب نمایید تا وارد مدیریت سطل زباله شوید:




#	عنوان	شناسه	بخش	تاریخ
1	اخبار اقتصادی	3	اخبار	

تصویر ۳-۳۸: مدیریت سطل زباله مطالب

در این قسمت می توانید با کلیک بر روی آیکون حذف ، هر مطلب انتخاب شده را برای همیشه از سایت حذف نمایید و برای بازیابی آنها کافی است بر روی آیکون بازگرداندن کلیک نمایید تا مطلب به مکان اصلی خود بازگردد.

نکته: مطالب بازیابی شده به صورت پیش فرض از حالت انتشار خارج می شوند و باید شما در صورت لزوم آنها را منتشر نمایید.

۳-۱۵- مدیریت صفحه اصلی

وقتی مطالب موجود در سایت افزایش یابد برای اینکه بدانید کدام مطالب در صفحه اول منتشر شده اند از منوی محتوا گزینه مدیریت را  انتخاب کنید تا محتوای موجود در صفحه اول را مانند تصویر ۳-۳۹ مشاهده نمایید :

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there are navigation tabs: "سایت", "منوها", "محتوا", "گامیوننت ها", "التاقات", "ابزارها", and "راهنما". Below these is a toolbar with icons for "بازگشت", "انتشار", "عدم انتشار", "حذف", and "راهنما". The main heading is "مدیریت صفحه اول".

Below the heading is a filter section with dropdown menus for "انتخاب بخش", "انتخاب مجموعه", "انتخاب نویسنده", and "انتخاب وضعیت". There are also buttons for "تغییر منقذ" and "برو".

#	عنوان	منتشر شده	چینش	سطح دسترسی	شناسه	بخش	مجموعه	نویسنده
1	یک میلیون لیختد		1	عمومی	9	اخبار	آخرین ها	Administrator
2	جوملاى فارسى		2	عمومی	8	اخبار	آخرین ها	Administrator
3	امنیت جوملا		3	عمومی	29	پرسش و پاسخ	زبان ها	Administrator
4	تنظیمات FTP چیست		7	عمومی	14	پرسش و پاسخ	اصلی	Administrator
5	یک صفحه ویرایش متن وجود دارد! چگونه گزینه "ادامه مطلب..." را ایجاد کنم؟		8	عمومی	16	پرسش و پاسخ	کاربران سابق	Administrator

Below the table, there is a "نمایش # 20" dropdown and a status bar with icons and text: "در زمان مشخص منتشر خواهد شد", "در حال انتشار", "قبلا منتشر شده بود اما انتشار به پایان رسیده", "عدم انتشار", and "بازگشتی شده".

تصویر ۳-۳۹: مدیریت مطالب صفحه اول

در این صفحه می توان آیتم ها را ویرایش ، حذف یا از حالت انتشار خارج نمود

۳-۱۶- نتیجه گیری

در این فصل توانستیم به سادگی محتواهای خود را ایجاد و سازماندهی نماییم و در انتها آیتم های منوی لازم برای نمایش این محتواها در سایت ایجاد شد.

فصل چهارم: مدیریت جوملا

راهنمای استفاده از جوملا

ع-۱- کنترل پنل

برای ورود به کنترل پنل جوملا باید در انتهای آدرس جوملا نصب شده کلمه **administrator** را وارد نموده و پس از وارد نمودن نام کاربری و رمز عبور وارد بخش مدیریت جوملا شوید.



تصویر ۴-۱: صفحه اصلی مدیریت جوملا

بخش مدیریت جوملا براساس تکنولوژی Ajax راه اندازی شده است تا استفاده از آن آسان باشد. در اینجا قسمت های مختلف مدد ت جوملا را معرفی میکنیم. توصیه می شود برای مدیریت جوملا از مرورگر Firefox استفاده نمایید.

ع-۱-۱- منوها

منوهای بخش مدیریت جوملا در بالاترین قسمت بخش مدیریت قرار گرفته اند. با استفاده از این منوها می توان به بخش های مختلف جوملا دست سدا ک د.



تصویر ۴-۲: منوی مدیریت جوملا

همچنین در منوها اکنون پیش نمایش وجود دارد که با کلیک بر روی آن می توانید یک پیش نمایش از جوملا را مشاهده نمایید. با کلیک بر روی آیکون خروج هم می توانید از مدیریت جوملا خارج شوید.

در اکثر صفحات یک نوار ابزار وجود دارد. با این نمونه در تصویر زیر نوار ابزار قسمت mainmenu نمایش داده شده است:



تصویر ۳-۴: نوار ابزار در جوملا

در سمت راست تصویر بالا نام قسمتی که در آن قرار دارید نوشته شده است و در سمت راست آیکون های نوار ابزار قرار دارند که به شرح زیر می باشد:

نام منو	توضیح منو
ذخیره	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر ذخیره می شود.
فعال	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما فعال می شود.
تایید	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر ذخیره شده و در همان صفحه باقی خواهید ماند.
ویرایش	با کلیک بر روی این آیکون می توانید یک آیتم را ویرایش نمایید.
غیرفعال	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما غیرفعال می شود.
راهنما	با کلیک بر روی این آیکون یک راهنمای آنلاین برای شما نمایش داده می شود.
آپلود	با کلیک بر روی این آیکون می توانید یک تصویر را منتقل نمایید.
کپی	با کلیک بر روی این آیکون می توانید یک آیتم را کپی نمایید.
حذف	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما برای همیشه حذف می شود.
سطل زباله	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما به جای حذف به سطل زباله منتقل میشود.
پیش فرض	با کلیک بر روی این آیکون یک آیتم به عنوان پیش فرض انتخاب میشود.
انتقال	با کلیک بر روی این آیکون می توانید یک آیتم را منتقل نمایید.
پیش نمایش	با کلیک بر روی این آیکون یک پیش نمایش از آیتم نمایش داده می شود.
انتشار	با کلیک بر روی این آیکون مورد نظر شما منتشر می شود.
عدم انتشار	با کلیک بر روی این آیکون مورد نظر شما از حالت انتشار خارج می شود.
بازگرداندن	با کلیک بر روی این آیکون آیتم انتخاب شده در سطل زباله به محل اصلی خود باز میگردد.
بستن	با کلیک بر روی این آیکون کلیه تغییرات بر روی آیتم لغو شده و به صفحه قبلی باز می گردید.
بایگانی	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما بایگانی می شود.
عدم بایگانی	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما از حالت بایگانی خارج می شود.

۴-۱-۳- زیرمنوها

در زیر نوار ابزار در برخی از صفحه های سایت تعداد زیرمنو مانند تصویر زیر وجود دارد:

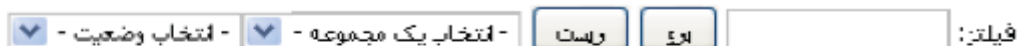


تصویر ۴-۳: زیرمنوها در جوملا

این زیرمنوها شما را به قسمت های مختلف هدایت می کند.

۴-۱-۴- فیلترها

با استفاده از فیلترها شما می توانید آنها را به قسمت های مختلف مانند عنوان مثال شما می توانید آنها را که منتشر نشده اند را مشاهده نمایید یا اینکه ایتمی که دارای یک متن خاص می باشند نمایش داده شوند.



تصویر ۴-۵: فیلترها در جوملا

۴-۱-۵- لیست ها

در این لیست ایتمی که موجود در قسمت مورد نظر شما نمایش داده می شوند:

#	عنوان	منتشر شده	صفحه اصلی	چینش	سطح دسترسی	بخش	مجموعه	نویسنده	تاریخ	بازدیدها	شناسه
1	دبارة سازمان			1	عمومی			Administrator	28.08.87	0	2
2	خبر جدید			2	عمومی	اخبار	اخبار اقتصادی	Administrator	28.08.87	0	1

نمایش # 2

تصویر ۴-۶: ایتمی که لیست شده در جوملا

در کنار هر ایتمی که جعبه وجود دارد که می توانید با استفاده از آن یک یا چند ایتمی را انتخاب نمایید و عملیات خاصی را بر روی آنها انجام دهید. همچنین در قسمت چینش می توانید با وارد کردن اعداد در جعبه ها مقایسه ایتمی که در آنها به دلخواه تعریف شده و با کلیک بر روی آیکون چینش را ذخیره نمایید.

۴-۱-۶- سایر موارد

در صفحه اصلی مدیریت جوملا آیکون هایی بر روی صفحه اصلی وجود دارند که اجازه می دهند به صورت سریع به قسمت های مختلف دست رس داشته باشد.



تصویر ۷-۴: آیکون صفحه اول مدیریت جوملا

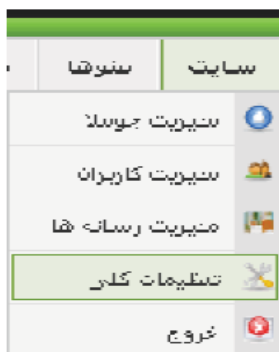
همچنین در سمت راست قسمت مدیریت ، تب هایی وجود دارد که یک سری اطلاعات مدیریت را در اختیار شما قرار میدهد.

۴-۱-۷- آیکون راهنما

در بالای تمام صفحات آیکون راهنما وجود دارد که با کلیک بر روی آن از سایت اصلی جوملا یک راهنمای آنلاین از آن قسمت برای شما نمایش داده خواهد شد.

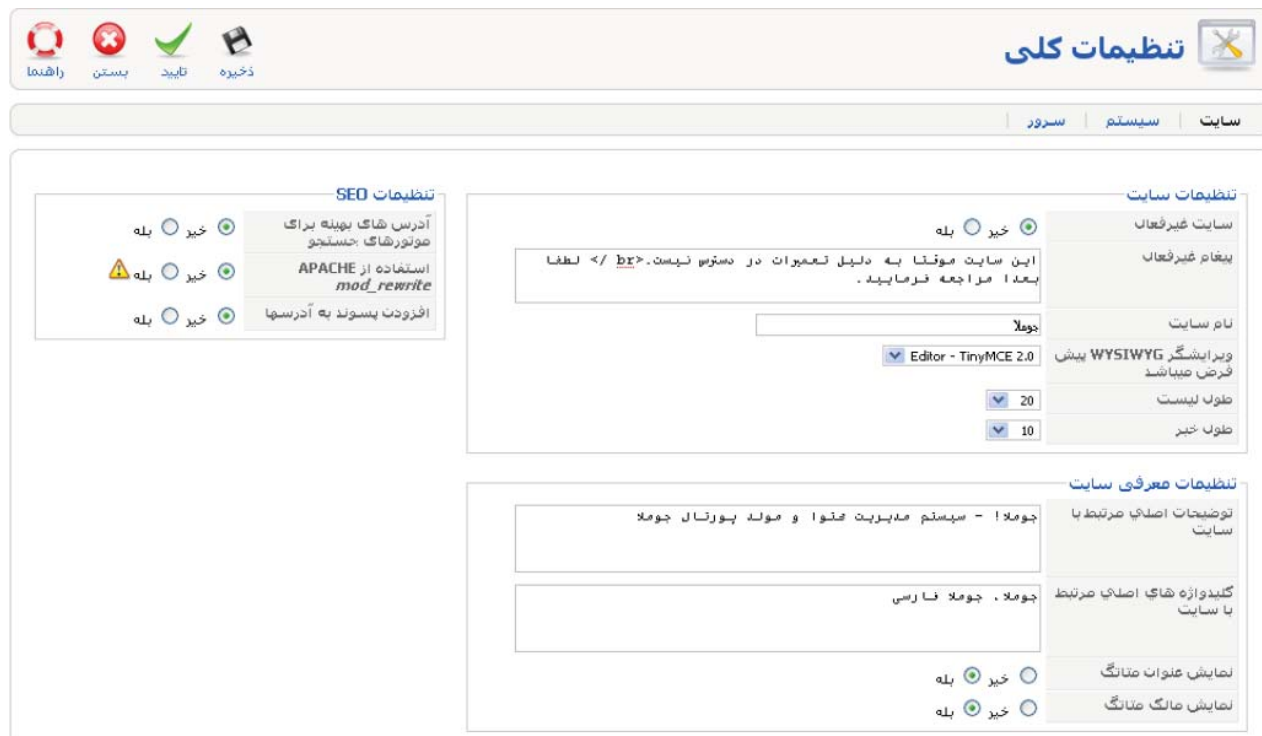
۴-۲- تنظیمات کلی

برای ورود به مدیریت کاربران از منوی سایت گزینه تنظیمات کلی را انتخاب نمایید:



تصویر ۸-۴: منوی تنظیمات کلی

بخش تنظیمات کلی از ۳ بخش سایت، سیستم و سرور تشکیل شده است که هر قسمت را توضیح داده خواهد شد. تنظیمات انجام شده در تنظیمات کلی در درون فایل configuration.php ذخیره می شود.



تصویر ۹-۴: تنظیمات کلی جوملا

۱-۲-۴- سایت

در قسمت سایت گزینه های مرتبط با تنظیمات اصلی سایت قرار دارد.

۱-۱-۲-۴. تنظیمات سایت

- سایت غیرفعال با این گزینه می توانید سایت را به صورت موقت غیرفعال نمایید. با غیرفعال نمودن سایت، کاربران صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهند نمود:



تصویر ۱۰-۴: جوملا غیرفعال

فقط مدیر می تواند با نام کاربری و رمز عبور خود در این صفحه ، صفحه اصلی سایت را مشاهده نماید.

- پیغام غیرفعال پیغامی که هنگام غیرفعال شدن سایت نمایش داده می شود را می توانید در این قسمت وارد نمایید.
- نام سایت: نام سایت خود را می توانید در این قسمت وارد نمایید.
- ویرایشگر: در این قسمت می توانید ویرایشگر متن های داخل سایت را انتخاب نمایید.
- طول لیست نمایش تعداد مطالبی که در مجموعه ها به صورت نمایش داده می شود را مشخص می نماید.

۲-۱-۲-۴ تنظیمات معرفی سایت

این تنظیمات برای معرفی بهتر سایت شما برای موتورهای جستجو می باشد.

- توضیحات اصلی مرتبط با سایت: توضیحاتی درباره سایت برای موتورهای جستجو
- کلیدواژه های اصلی مرتبط با سایت: کلیدواژه هایی برای سایت که موتورهای جستجو سایت شما را با این کلیدواژه ها شناسند.
- نمایش عنوان متاتگ با فعال بودن این گزینه تگ زیر در کد صفحه نمایش داده می شود:

```
<meta name="title" content="Welcome to Joomla!" />
```

- نام مالک متاتگ با فعال بودن این گزینه تگ نام نویسنده زیر در کد صفحه نمایش داده می شود:

```
<meta name="author" content="Administrator" />
```

۳-۱-۲-۴ تنظیمات SEO

این تنظیمات در فصل نکات پیشرفته بررسی خواهند شد

۲-۲-۴ سیستم

در قسمت سایت گزینه های مرتبط با تنظیمات سیستمی سایت قرار دارد.

تصویر ۱۱-۴: تنظیمات سیستم در تنظیمات کلی

- کلمه امنیتی: در زمان نصب جوملا یک کد امنیتی به صورت تصادفی ایجاد می شود. این کد امنیتی باید از تداخل نام افزار های مختلف با جوملا با استفاده از تکنولوژی XML/RPCM می باشد.
- مسیر پوشه وقایع (log) اگر ثبت وقایع در جوملا فعال باشد، وقایع رخ داده در این پوشه ذخیره می شود.
- فعال بودن خدمات وب: با فعال بودن این گزینه امکان اتصال وب سرویس ها از طریق xmpRPC میسر می شود.
- راهنمای سرور در اینجا شما می توانید سرور راهنما را برای نمایش راهنمای آنلاین انتخاب نمایید.

در قسمت نحوه عضویت کاربران تعیین می شود

تصویر ۱۲-۴: تنظیمات کاربری در تنظیمات کلی

- اجازه ثبت نام کاربری: فعال بودن این گزینه کاربران می توانند از بخش کاربری در وب سایت عضو شوند.

- نوع ثبت کاربر جدید: در این قسمت می توان مشخص نمود که کاربرانی که عضو می شوند به صورت پیش فرض چه نوع دست سز داشته باشند.
- فعال سازی حساب کاربری جدید: با فعال کردن این گزینه به هر کاربر عضو شده یک ایمیل ارسال می شود که در آن یک لینک فعال سازی وجود دارد که کاربر باید از طریق آن لینک حساب کاربری خود را فعال سازد.
- پارامترهای کاربر بخش کاربری: با فعال کردن این گزینه کاربران می توانند از بخش کاربری زبان و زمان مورد نظر خود را انتخاب نمایند.

۴-۲-۳ تنظیمات رسانه

در این قسمت شما می توانید مسیر رسانه های سایت ، پسوندهای مجاز برای آپلود ، حجم فایل های آپلود شده و موارد وابسته به رسانه ها را تعین نماید.

تنظیمات رسانه	
<input type="text" value="P,ODS,ODT,PDF,PNG,PPT,SWF,TXT,XCF,XLS"/>	پسوندهای مجاز (نوع فایلها)
<input type="text" value="10000000"/>	حداکثر اندازه (برحسب بایت)
<input type="text" value="images"/>	مسیر پوشه فایلها
<input type="text" value="images/stories"/>	مسیر پوشه تصاویر (image)
<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله	محدودیت های آپلود
<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله	بررسی انواع MIME
<input type="text" value="bmp,gif,jpg,png"/>	پسوندهای تصاویر مجاز (نوع فایلها)
<input type="text"/>	بخش پوشه های از پسوندها
<input type="text" value="application/powerpoint,text/plain,application/x-zip"/>	انواع مجاز MIME
<input type="text" value="text/html"/>	انواع غیر مجاز MIME
<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله	فعال بودن آپلود کننده Flash

تصویر ۱۳-۴ تنظیمات رسانه در تنظیمات کلی

۴-۲-۴ تنظیمات زبان

برنامه های خطایابی برنامه های هستند که به شما این امکان را می دهند تا خطاهای رخ داده در سایت را کشف نمایید.

تنظیمات زبان	
<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله	خطایابی سیستم
<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله	خطایابی زبان

تصویر ۱۴-۴: تنظیمات زبان

خطایابی سیستم با فعال کردن این گزینه در هر صفحه پرس و جوهای پایگاه داده در انتهای صفحه نمایش داده می شود.



تصویر ۴-۱۵: نحوه خطایابی سیستم در جوملا

خطایابی زبان: با فعال کردن این گزینه رشته های که ترجمه شده اند مشخص می شوند. این رشته ها همانند تصاویر مشخص می شوند:



تصویر ۴-۱۶: نحوه خطایابی زبان در جوملا

۴-۲-۵. تنظیمات ذخیره ساز

ذخیره ساز این امکان را به شما می دهد تا صفحات ایجاد شده توسط PHP در پوشه ای ذخیره شود تا دیگر نیازی به بارگذاری مجدد نداشته باشند و سریع از همان پوشه فراخوانی شوند. این امکان سرعت بارگزاری صفحات سایت را افزایش می دهد:

تنظیمات ذخیره ساز

ذخیره ساز	<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله
زمان ذخیره ساز	15 دقیقه
نحوه ذخیره ساز	فایل

تصویر ۴-۱۷: تنظیمات ذخیره ساز در تنظیمات کلی

- ذخیره سازبنا فعال کردن این گزینه امکان ذخیره سازی صفحات در سایت شما فعال می شود.
- زمان ذخیره ساز: در اینجا شما می توانید طول عمر صفحات ذخیره شده را مشخص نمایید تا پس از این مدت مشخص شده صفحه ها دوباره ایجاد شوند.
- نحوه ذخیره سازی: شما می توانید نحوه ذخیره سازی صفحات را مشخص نمایید که فایل یا پایگاه داده باشد. (گزینه فایل فقط سرعت بارگذاری صفحات را افزایش می دهد)

۶-۲-۲-۴ تنظیمات جلسه

وقتی شما وارد وب سایت می شوید یک جلسه ایجاد میشود که اگر در طول مدت زمان جلسه شما هیچ کاری در سایت انجام ندهید به صورت خودکار از سایت خارج میشود.

تنظیمات جلسه

طول عمر جلسه	15 دقیقه
ناظر جلسه	پایگاه داده

تصویر ۱۸-۴ تنظیمات جلسه در تنظیمات کلی

- طول عمر جلسه: در این گزینه می توانید طول عمر جلسه کاربران را تعیین نمایید.
- ناظر جلسه: می توانید مشخص نمایید اطلاعات جلسه در کجا ذخیره شود.

۳-۲-۴ سرور

این گزینه ها برای تنظیمات سرور جوملا می باشد

۱-۳-۲-۴ تنظیمات سرور

تنظیمات کلی

سایت | سیستم | سرور

تنظیمات سرور

مسیر پوشه فایل های موقتی (temp)	\Joomla_1.5.8-Stable-Full_Package-Farsi\tmp
فشرده سازی صفحه با تکنیک GZIP	<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله
گزارش خطا	پیش فرض سیستم

تصویر ۱۹-۴ تنظیمات سرور در تنظیمات کلی

- مسیر پوشه فایل‌های موقتی (**temp**): جوملا برخی اوقات یک سری فایل‌های موقت ایجاد میکند. به همین منظور نیاز دارد که محلی برای این فایل‌ها داشته باشد. این پوشه محل این فایل‌ها را مشخص می‌نماید.
- فشرده سازی صفحه با تکنیک **GZIP**: اگر مرورگر و وب سرور هر دو این امکان را پشتیبانی کنند صفحات توسط جوملا ذخیره شده و در مرورگر از حالت فشرده خارج و نمایش داده می‌شود.
- گزارش خطا: تعیین اینکه ایراداتی که توسط **PHP** رخ می‌دهد به چه صورت نمایش داده شود.

نام گزیده	ته صفحات
بیش، فرض سیستم	ایرادات براساس تنظیمات php.ini گزارش میشود
هیچ	هیچ ایرادی گزارش نمی‌شود
ساده	ایرادات به صورت (error_reporting (E_ERROR E_WARNING E_PARSE)) گزارش می‌شود.
حداکثر	ایرادات به صورت (error_reporting (E_ALL)) گزارش می‌شود.

۲-۳-۲-۴ تنظیمات محلی

تنظیمات محلی

تنظیم زمان

تصویر ۲۰-۴ تنظیمات محلی در تنظیمات کلی

- تنظیمات زمان‌بنا این گزینه می‌توانید اختلاف زمانی سایت را با زمان سرور تعیین نمایید.

۳-۳-۲-۴ تنظیمات FTP

در این قسمت شما باید تنظیمات **FTP** را وارد نمایید و مشخص کنید که آیا از **FTP** استفاده بشود.


تنظیمات FTP

خیر بله

تصویر ۲۱-۴ تنظیمات **FTP** در تنظیمات کلی

تنظیمات FTP این امکان را به شما می دهند تا برای نصب و آپلود فایل ها دیگر نیازی به تغییر دسترسی پوشه ها نباشد و مشخصات FTP به صورت خودکار این عمل را انجام می دهد.

۴-۲-۳-۴. تنظیمات پایگاه داده

تنظیمات پایگاه داده	
mysql	نوع پایگاه داده
localhost	نام هاست
root	نام کاربری
158	پایگاه داده
 jos	پیشوند پایگاه داده

تصویر ۲۲-۴ تنظیمات پایگاه داده در تنظیمات کلی

تنظیمات مربوط به پایگاه داده در این قسمت قرار دارد. در صورت تغییر نادرست این تنظیمات سایت از کار خواهد افتاد.

۴-۲-۳-۵. تنظیمات ایمیل

این تنظیمات مربوط به ارسال ایمیل ها از طرف جوملا می باشد.

تنظیمات ایمیل	
تلیج ایمیل PHP	سرویس ایمیل
Havasiporonline@Gmail.com	فرستنده
جوملا	از نام
usr/sbin/sendmail/	مسیر فرستادن نامه
<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله	استفاده از SMTP
	نام کاربری SMTP
	رمز عبور SMTP
localhost	هاست SMTP

تصویر ۲۳-۴ تنظیمات ایمیل در تنظیمات کلی

- سرویس ایمیل: انتخاب اینکه از کدام سرویس ایمیل استفاده شود.
- فرستنده: ایمیل، فرستنده ایمیل،
- از نام: نام فرستنده ایمیل،
- مسیر فرستادن نامه: اگر سرور لینوکس باشد باید مسیر فرستادن ایمیل را مشخص نمایید.

- استفاده از SMTP: انتخاب اینکه از سرورهای ایمیل، خارجی، مانند Yahoo و Gmail استفاده بشود.
- نام کاربری SMTP: نام کاربری کاربر SMTP
- رمز عبور SMTP: رمز عبور کاربر SMTP
- هاست SMTP: مسیر سرور SMTP

۳-۴- مدیریت کاربران

برای ورود به مدیریت کاربران از منوی سایت گزینه مدیریت کاربران را انتخاب نمایید:



تصویر ۴-۲۴: منوی مدیریت کاربران

پس از ورود به مدیریت کاربران صفحه ای مشابه تصویر زیر مشاهده خواهید نمود:



تصویر ۴-۲۵: مدیریت کاربران

در این صفحه مشخصاتی نظیر نام، نام کاربری، آیا کاربر در سایت وارد شده است، آیا کاربر فعال است، گروه کاربری، ایمیل و آخرین بازدید کاربر نمایش داده می شود.

۴-۳-۱- ایجاد کاربر جدید

برای ایجاد یک کاربر جدید باید بر روی آیکون **جدید**؛ نوار ابزار کلیک نمود تا صفحه ای، مانند تصویر زیر را مشاهده نماید:

تصویر ۴-۲۶: ایجاد کاربر جدید

۴-۳-۱- مشخصات کاربر

- نام: نام کاربری که می خواهید ایجاد نماید.
- نام کاربری: نام کاربری که می خواهید ایجاد نمایید. این نام کاربری باید یکتا باشد.
- ایمیل: آدرس ایمیل کاربری که می خواهید ایجاد نمایید.
- رمز عبور جدید و تایید رمز عبور: رمز عبور و تایید رمز عبور کاربر
- گروه: شما می توانید گروه های کاربری زیر را ایجاد نمایید. گروه ها به دو دسته کلی **بخش کاربری** و **بخش مدیریت** تقسیم می شود. کاربران بخش کاربری که در زیر معرفی شده اند فقط اجازه ورود از بخش کاربری در سایت را دارند. کاربران گروه های نویسنده، ویرایشگر و ناشر دارای دسترسی ویژه می باشند.

نام گروه	دسترسی های گروه
اعضا	تمامی کاربران عضو شده در سایت دارای این سطح عضویت می باشد
نویسنده	کاربری که می تواند برای سایت مطلب ارسال نماید اما اجازه انتشار آن را ندارد.
ویرایشگر	کاربری که می تواند برای سایت مطلب ارسال نماید و مطالب سایت را ویرایش نماید اما اجازه انتشار آن را ندارد.
ناشر	کاربری که می تواند برای سایت مطلب ارسال نماید و مطالب سایت را ویرایش نماید و اجازه انتشار را نیز دارد.

کاربران بخش مدیریت برای ورود باید در انتهای وب سایت آدرس administrator را تایپ نموده و سپس وارد سایت شوند که در زیر معرفی شده اند:

نام گروه	دسترسی ها، گروه
مدیر	این کاربر تمام دسترسی های مدیر کل، به جز وارد زیر را دارد: - مدیریت کاربران - نصب ماژول و کامپوننت - تنظیمات کلی - تعریف حساب کاربری مدیرکل - ارسال ایمیل همگانی - دسترسی به آیتم منو صفحه اصلی - تغییر یا ایجاد زبان ها و قالب ها
مدیر	این کاربر تمام دسترسی های مدیر کل، به جز وارد زیر را دارد: - تنظیمات کلی - تعریف حساب کاربری مدیرکل - ارسال ایمیل همگانی - دسترسی به آیتم منو صفحه اصلی - تغییر یا ایجاد زبان ها و قالب ها
مدیر کل	کاربری که به تمامی قسمت های سیستم دسترسی کامل داشته و می تواند هر تغییری را در سیستم اعمال نماید

- غیرفعال کردن کاربر: انتخاب اینکه آیا کاربر فعال باشد یا خیر
- دریافت ایمیل از سیستم: انتخاب اینکه کاربر ایمیل های مربوط به سیستم ارسال شود یا خیر


۴-۳-۱-۲. پارامترها

در قسمت پارامترها تعدادی تنظیمات شخصی سازی نظیر زبان بخش کاربری و مدیریت، زمان کاربر و راهنما سایت وجود دارد.

۴-۳-۱-۳. اطلاعات تماس

اگر برای کاربر یک فرم تماس تعریف شده باشد در اینجا نمایش داده خواهد شد.

۴-۴- مدیریت رسانه ها

شما از طریق مدیریت رسانه ها از منوی سایت  مدیریت رسانه ها می توانید پسوند های bmp, csv, doc, epg, gif, ico, jpg, odg, odp, ods, odt, pdf, png, ppt, swf, txt, xcf, xls, BMP, CSV, DOC, EPG, GIF, ICO, JPG, ODG, ODP, ODS, ODT, PDF, PNG, PPT, SWF, TXT, XCF را ایلود و مدیریت نمایید:



تصویر ۴-۲۷: مدیریت رسانه ها

شما در این صفحه ۲ سرصفحه به نام های **نمایش بصورت لیستی از تصاویر کوچک** و **مشاهده جزئیات** را مشاهده نمایید. در قسمت **نمایش بصورت لیستی از تصاویر کوچک** یک پیش نمایش کوچک از تصویرها نمایش داده می شود و در قسمت **مشاهده جزئیات** یک سری جزئیات در مورد تصاویر نمایش داده می شود.

۴-۴-۱- ایجاد پوشه

در تصویر زیر در مدیریت رسانه ها می توانید با وارد نمودن نام پوشه و زدن دکمه **ایجاد پوشه**، پوشه مورد نظر خود را ایجاد نمایید.



تصویر ۴-۲۸: ایجاد پوشه

۴-۴-۲- ایلود فایل

برای ایلود نمودن فایل، از پایین صفحه مدیریت رسانه بر روی دکمه **Browse** کلیک نموده و فایل مورد نظر خود را انتخاب و پس از زدن دکمه **ایلود فایل**، فایل انتخابی را ایلود نمایید.

۴-۵- مدیریت قالب ها

برای ورود به مدیریت قالب ها از منوی **الحاقات** گزینه **مدیریت قالب ها** را انتخاب نمایید.



تصویر ۴-۲۹: منوی مدیریت قالب ها

با ورود به مدیریت قالب ها لیست تمام قالب های موجود در جوملا را مشاهده خواهید نمود:



تصویر ۴-۳۰: مدیریت قالب ها

مدیریت قالب ها از دو قسمت سایت و مدیر تشکیلاتی شده است که می تواند در هر قسمت قالب های مربوطه را تغییر دهد در ستون پیش فرض هر قالب که انتخاب شده باشد قالب پیش فرض سایت شما می باشد برای اینکه بتوانید قالب مورد نظر خود را به عنوان قالب پیش فرض تعیین نمایید دکمه رادیویی کنار قالب مورد نظر را انتخاب نموده و از نوار ابزار بر روی آیکون پیش فرض کلیک نمایید.

۴-۵-۱- ویرایش قالب ها

برای ویرایش قالب ها می توانید بر روی نام آنها کلیک نمایید تا بتوانید صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۴-۳۱: تنظیمات قالب پیش فرض جوملا

در این قسمت می توانید از آیکون های ویرایش HTML و ویرایش CSS در نوار ابزار برای ویرایش فایل index.php قالب و فایل های CSS قالب بهره ببرید.

۴-۵-۲- موقعیت های قالب

هر قالب با توجه به طراحی خاص خود توسط سازنده قالب دارای موقعیت هایی است. این موقعیت ها این امکان را به شما می دهند تا ماژول ها، های مختلف را در این موقعیت ها نمایش دهد به عنوان مثال شما می توانید نظرسنجی را در هر کدام از این موقعیت ها قرار دهید. برای مشاهده این موقعیت ها در نوار ابزار تصویر ۴-۳۱ بر روی آیکون پیش نمایش کلیک نمایید تا تصویر موقعیت های قالب خود را مشاهده نمایید. پیش نمایش موقعیت های قالب rhuk_milkyway مانند تصویر ۴-۳۲ می باشد.



تصویر ۴-۳۳: موقعیت های مازول در قالب پیش فرض جوملا

۴-۵-۳- نصب قالب جدید

برای نصب قالب جدید فایل فشرده قالب مورد نظر را دانلود و بر روی کامپیوتر خود ذخیره نموده و از منوی **الحاقات** گزینه **نصب/حذف** را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر مشاهده نمایید:



تصویر ۴-۳۳: نصب قالب جدید

در قسمت **اپلود بسته فایل** با زدن دکمه **Browse** فایل فشرده قالب را انتخاب نموده و با کلیک بر روی دکمه **اپلود و نصب** ، قالب مورد نظر خود را نصب نمایید. بعد از نصب ، اسم قالب در لیست قالب ها در مدیریت قالب ها وجود دارد و می توانید آن را به پیش فرض سایت درآورید.

۴-۶- مدیریت زبان ها

در قسمت مدیریت زبان ها می توانید زبان قسمت مدیریت و کاربری سایت را تغییر دهید. به این منظور از منوی **الحاقات** گزینه **مدیریت زبان** را انتخاب نمایید. با کلیک بر روی این گزینه صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:

#	نام زبان	پیش فرض	نسخه	تاریخ	نویسنده	ایمیل نویسنده
1	English(UK)		1.5.8	2008-03-15	Joomla Project	admin@joomla.org
2	Persian/Farsi Language		1.5.7	2008-11-11	Navid Zeraati	navidz@gmail.com

تصویر ۴-۳: مدیریت زبان ها

مدیریت زبان ها از دو قسمت **سایت** و **مدیر** تشکیل شده است که می توانید در هر قسمت زبان سایت را تغییر دهید. برای تغیر زبان دکمه **رادیویی** کنار زبان مورد نظر خود را انتخاب نمایید و سپس بر روی آیکون **پیش فرض** کلیک نمایید تا زبان پیش فرض اعمال شود.

۴-۷- مدیریت الحاقات

در قسمت مدیریت الحاقات می توانید الحاقات مختلف را نصب و در صورت لزوم حذف نمایید برای دسترسی به این قسمت از منوی **الحاقات** گزینه **نصب/حذف** را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

The screenshot shows the Joomla! Extension Manager interface with the 'Install' section selected. It contains three main sections for installing extensions:

- آپلود بسته فایل:** A section for uploading a file, with a 'Browse' button and a text input field for the file path.
- نصب از پوشه:** A section for installing from a directory, with a 'نصب' (Install) button and a text input field containing the path 'C:\wamp\www\Joomla_1.5.8-Stable-Full_Package-Farsi\tmp'.
- نصب از آدرس:** A section for installing from a URL, with a 'نصب' (Install) button and a text input field containing 'http://'.

تصویر ۴-۵: مدیریت الحاقات

ع-۷-۱- نصب الحاقات

در این قسمت شما مته‌اند از ۳ طبقه الحاقات را به دست خود نصب نماسد:

- ایلود بسته فایل‌شما می‌توانید الحاقات مورد نظر را که در کامپیوتر خود ذخیره کرده‌اید نصب نمایید.
- نصب از پوشه‌شما می‌توانید الحاقات مورد نظر را از پوشه انتخاب شده نصب نمایید.
- نصب از ادرس‌شما می‌توانید الحاقات مورد نظر را از ادرس انتخاب شده نصب نمایید.

ع-۷-۲- حذف الحاقات

با حذف الحاقات در تصویر ۴-۳۵ می‌توانید به هر یک از قسمت‌های کامپوننت‌ها، ماژول‌ها، قالب‌ها، زبان‌ها و بلاگ:ها، دفته و با انتخاب الحاقات مورد نظر بر روی آیکن حذف‌افز ادرس بار کلیک نمایید تا الحاقات مورد نظر شما حذف شود.

ع-۸-۱- مدیریت ماژول‌ها

ماژول‌ها الحاقاتی هستند که در موقعیت‌های مختلف قالب قرار می‌گیرند مانند ماژول نظرسنجی که یک نظرسنجی را نمایش می‌دهد. در قسمت مدیریت ماژول‌ها می‌توان این ماژول‌ها را اضافه، حذف، ویرایش و مدیریت نمود. برای ورود به مدیریت ماژول از منوی الحاقات گزینه مدیریت ماژول‌ها را انتخاب نموده تا صفحه‌ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

#	نام ماژول	فعال شده	چینش	سطح دسترسی	موقعیت	صفحات	نوع	شناسه
1	مسیر سایت	✓	1	عمومی	breadcrumb	همه	mod_breadcrumbs	35
2	تبلیغات	✓	1	عمومی	footer	همه	mod_banners	30
3	کپی رایت	✓	2	عمومی	footer	همه	mod_footer	33
4	منوی اصلی	✓	1	عمومی	left	همه	mod_mainmenu	1
5	منابج	✓	2	عمومی	left	انتخابی	mod_mainmenu	31
6	نکات مهم	✓	3	عمومی	left	همه	mod_mainmenu	40
7	منوی کاربری	✓	4	اعضا	left	همه	mod_mainmenu	17
8	صفحات آزمایشی	✓	5	عمومی	left	انتخابی	mod_mainmenu	39
9	آمار سایت	✗	6	عمومی	left	هیچ	mod_stats	20
10	ورود کاربران	✓	8	عمومی	left	انتخابی	mod_login	18
11	آرشیو	✗	9	عمومی	left	هیچ	mod_archive	23

تصویر ۴-۳۶: مدیریت ماژول‌ها

در مدیریت ماژول ها دو قسمت سایت و مدیر قرار دارد که ماژول های بخش مدیریت و کاربری را نمایش می دهد. در این قسمت نام هر ماژول ، موقعیت در قالب ، سطح دسترسی ، چیش و وضعیت انتشار نمایش داده می شود.

۴-۹- مدد بت بلاگن ها

پلاگین ها الحاقاتی هستند که در به صورت پایه ای در جوملا به کار می روند مانند پلاگین ویرایشگر که امکان ویرایش تمام متون سایت را به شما می دهد. در قسمت مدد بت بلاگن ها ما می توانیم بلاگن ها را اضافه ، حذف ، و بازش و مدد بت نموده و به مدیریت پلاگین از منوی الحاقات گزینه مدیریت پلاگین هارا انتخاب می کنیم تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نماییم:

#	نام پلاگین	فعال	چیش	سطح دسترسی	نوع	فایل	شناسه
1	Authentication - Joomla	✓	1	عمومی	authentication	joomla	1
2	Authentication - LDAP	✗	2	عمومی	authentication	ldap	2
3	Authentication - OpenID	✗	3	عمومی	authentication	openid	4
4	Authentication - GMail	✗	4	عمومی	authentication	gmail	3
5	Content - Page Navigation	✓	2	عمومی	content	pagenavigation	17
6	Content - Rating	✓	4	عمومی	content	vote	13
7	Content - Email Cloaking	✓	5	عمومی	content	emailcloak	14
8	Content - Code Highlighter (GeSHi)	✗	5	عمومی	content	geshi	15
9	Content - Load Module	✓	6	عمومی	content	loadmodule	16
10	Content - Pagebreak	✓	10000	عمومی	content	pagebreak	12
11	Editor - No Editor	✓	0	عمومی	editors	none	18
12	Editor - TinyMCE 2.0	✓	0	عمومی	editors	tinymce	19
13	Editor - XStandard Lite 2.0	✗	0	عمومی	editors	xstandard	20
14	Editor Button - Image	✓	0	عمومی	editors-xtd	image	21
15	Editor Button - Pagebreak	✓	0	عمومی	editors-xtd	pagebreak	22
16	Editor Button - Readmore	✓	0	عمومی	editors-xtd	readmore	23
17	Search - Content	✓	1	عمومی	search	content	6
18	Search - Weblinks	✓	2	عمومی	search	weblinks	11
19	Search - Contacts	✓	3	عمومی	search	contacts	7
20	Search - Categories	✓	4	عمومی	search	categories	8

تصویر ۴-۳۷: مدیریت پلاگین ها

در مدیریت پلاگین ها نام هر پلاگین ، نوع ، سطح دسترسی ، چیش و وضعیت فعال بودن نمایش داده می شود.

۴-۱۰-۱- پیغام خصوصی

جوملا یک سیستم پیغام خصوصی کوچک در بخش مدیریت دارد در قسمت پیغام خصوصی شما می توانید برای مدیران سایت پیغام خصوصی ارسال و پیغام های ارسال شده آنها را دریافت کنید. برای مشاهده پیغام های خصوصی دریافت از منوی ابزارها گزینه خواندن پیغام هارا انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

The screenshot shows the Joomla! Private Messages interface. At the top, there are navigation tabs: "سایت", "منوها", "محتوا", "گامیوننت ها", "الحاقات", "ابزارها", and "راهنما". Below the tabs, there are icons for "راهشما", "تنظیمات", "جدید", and "حذف". The main content area has a search bar and a table of messages. The table has columns for "#", "موضوع", "خواندن", "از", and "تاریخ". There is one message listed with ID 1, subject "تعمیر در سایت", from "Administrator", and dated "پنجشنبه, 30 آبان 1387 07:00". A "نمایش # 20" button is at the bottom of the table.

تصویر ۴-۳۸: پیغام خصوصی

در تصویر بالا لیست پیغام های خصوصی دریافت شده از کاربران مختلف نمایش داده شده است که با کلیک بر روی هر کدام از موضوع پیغام ها می توان آن را مطالعه و در صورت نیاز پاسخ مربوطه را نیز ارسال نمایید.

۴-۱۰-۱- تنظیمات

با کلیک بر روی آیکون تنظیمات از نوار ابزار صفحه ای مانند تصویر زیر مشاهده خواهید نمود:

The screenshot shows the Joomla! Private Messages settings interface. At the top, there are navigation tabs: "سایت", "منوها", "محتوا", "گامیوننت ها", "الحاقات", "ابزارها", and "راهنما". Below the tabs, there are icons for "راهشما", "انصراف", and "ذخیره". The main content area has a heading "بیکربندی پیغام خصوصی" and a form with the following fields: "فصل کردن جعبه ایمیل:" with radio buttons for "بله" and "خیر"; "در صورتی که پیغام جدید آمد با ارسال به من اطلاع بده:" with radio buttons for "بله" and "خیر"; and "هائکسازي خونكار پيغام ها:" with a text input field containing "7" and the label "روزهاي گذشته".

تصویر ۴-۳۹: بیکربندی پیغام خصوصی

در این قسمت می توانید تنظیمات مربوط به پیغام های خصوصی را تغییر دهید.

۴-۱۰-۲- ارسال پیغام خصوصی

برای ارسال پیغام خصوصی، جدید از نوار ابزار بر روی آیکون **جدید** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید.

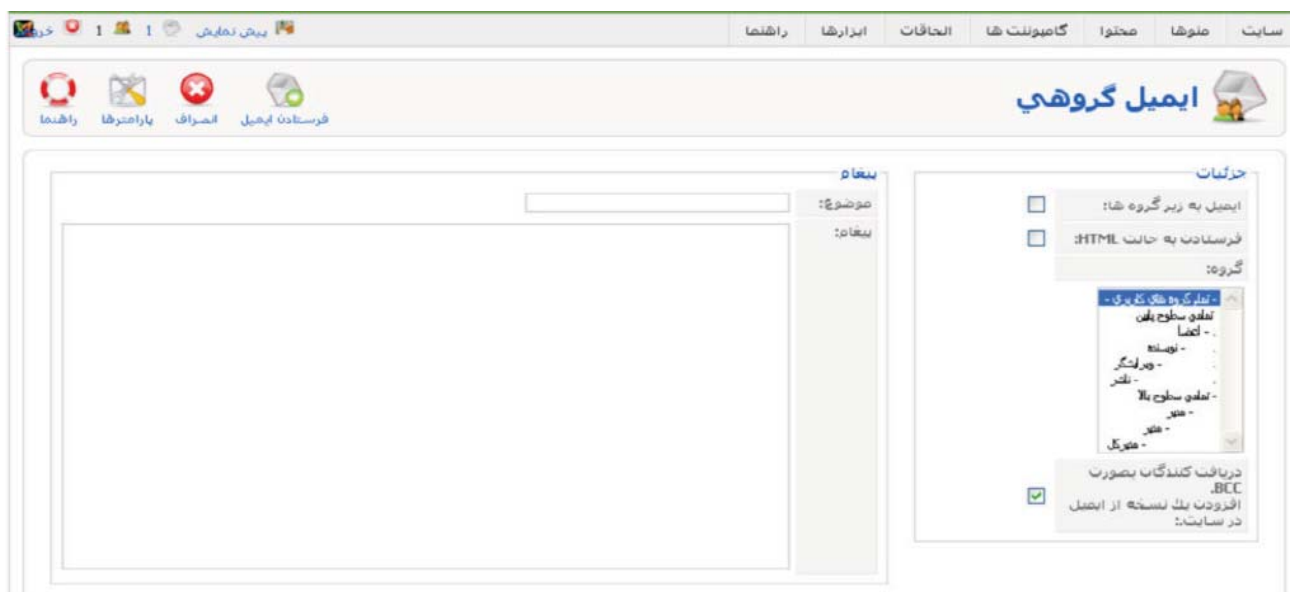


تصویر ۴-۱۰-۲: نوشتن پیغام خصوصی

با انتخاب دریافت کننده پیغام و وارد کردن موضوع و متن پیغام بر روی آیکون فرستادن از نوار ابزار کلیک نمایید تا پیغام خصوصی مورد نظر شما ارسال شود.

۴-۱۱- ایمیل همگانی

حالا یک سیستم اطلاع رسانی همگانی داد که به شما اجازه می دهد که با همه گروه ها، کارکنان، ناگروه ها، کارکنان، مدیران، شما یک ایمیل ارسال نمایید. این امکان برای ارسال یک اطلاعیه فوری مفید است. برای دسترسی به این قسمت از منوی ابزارها گزینه **ایمیل همگانی** را انتخاب نمایید تا به صفحه ای مانند تصویر ۴-۱۱ را مشاهده نمایید.



تصویر ۴-۱۶: ایمیل گروهی

در این صفحه می‌توانید گروه‌های مورد نظر را انتخاب نمود و با وارد نمودن موضوع و متن ایمیل و با کلیک بر روی آیکون **فرستادن ایمیل**، ایمیل را برای گروه‌های انتخاب شده ارسال نمایید.

۴-۱۲- چک کلی

هفته در مدت سه ماهه حال و باشکوه است. یک اتمه هستند یک علامت قفل در کنار آن اتمه به نمایش در می‌آید تا سادگان قادر به ویرایش آن نباشند. و اگر شما برای آن اتمه **ایکون ذخیره یا بستن** را کلیک نکرده باشید و پنجره مرورگر را ببندید این قفل برای آن اتمه باقی خواهد ماند برای برداشتن این قفل در کل سیستم از منوی **ابزارها** گزینه **چک کلی** را انتخاب نمایید تا این عمل مانند تصویر زیر انجام شده و کلیه قفل‌های آیت‌ها باز شود:



تصویر ۴-۲۳: چک کلی

۴-۱۳- پاک سازی ذخیره ساز

برای اینکه صفحات ایجاد شده توسط ذخیره ساز را حذف نمایید از منوی ابزارها گزینه پاک سازی ذخیره ساز را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۴-۱۳: مدیریت ذخیره ساز

در این قسمت می توانید با انتخاب صفحات ذخیره شده و کلیک بر روی آیکن حذف آنها را حذف نمایید.

۴-۱۴- اطلاعات سیستم

برای کسب اطلاعات در مورد هاست خود، مشخصات PHP، دسترسی پوشه ها و سایر اطلاعات اضافی در مورد جوملا می توانید از منوی راهنما گزینه اطلاعات سیستم را انتخاب نمایید تا اطلاعاتی کلی در موارد مختلف را دریافت نمایید.



تصویر ۴-۱۴: اطلاعات سیستم

این اطلاعات برای رفع مشکلاتی که از سمت تنظیمات نادرست PHP و سیستم عامل موثر می باشد.

۴-۱۵- مدیریت منوها

مدیریت منوها یکی از امکانات اصلی هسته جوملا می باشد که اجازه می دهد منوهای مورد نیاز خود را ایجاد نمایید. فضا قبل اندک در باره ساخت انتم هاء، منو ها، مطالب ته ضح داده شد. اکنون در باره ساخت منوها ته ضح داده خواهد شد. با این دفترچه مدیریت منوها از منوی منوها گزینه مدیریت منورا انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

#	عنوان	نوع	آیتم منو	# منتشر شده	# منتشر نشده	# سطح زباله	# ماژول	شناسه
1	Main Menu	mainmenu		4	-	-	1	1


نمایش # 20

تصویر ۴-۱۵: مدیریت منوها

منوی main menu به صورت پیش فرض در جوملا وجود دارد که در تصویر بالا مشاهده می شود تعدادی آیکون در نوار ابزار وجود دارد که به شرح زیر می باشند:

- جدید: ایجاد منو جدید
- ویرایش: ویرایش منو انتخاب شده
- حذف: حذف منوی انتخاب شده
- کپی: کپی منوی انتخاب شده
- راهنما: راهنمایی آنلاین درباره مدیریت منوها

نکته: هر منو دارای یک ماژول می باشد که آن ماژول منو را در سایت نمایش میدهد که نام ماژول منوی main menu منوی اصلی می باشد.

اکنون از ستون آیتم منو بر روی  منوی main menu کلیک نمایید تا بتوانید ایت‌های منوی اصلی را مشاهده نمایید که ممکن است صفحه‌ای مانند تصویر زیر باشد:



#	آیتم‌های منو	پیش‌فرض	منتشر شده	چینش	سطح دسترسی	نوع	شناسه گزینه
1	صفحه اصلی			1	عمومی	Articles « صفحه اصلی »	1
2	مجوز جوملا			4	عمومی	Articles « مطلب »	2
3	بیشتر درباره جوملا!			5	عمومی	Articles « بخش »	37
4	پرسش و پاسخ			6	عمومی	Articles « بخش »	41
5	اخبار			7	عمومی	Articles « مجموعه / بلاگ »	50
6	لینکستان			8	عمومی	Web Links « مجموعه‌ها »	48
7	خبرخوان‌ها			9	عمومی	News Feeds « مجموعه‌ها »	49

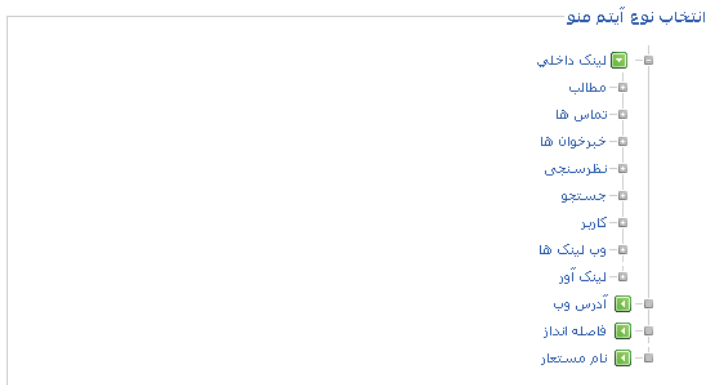
تصویر ۴-۶: مدیریت ایت‌های منو

در این صفحه ایت‌های منو را مشاهده می‌کنید و می‌توانید عملیات زیر را بر روی آنها انجام دهید:

- منوها: با کلیک بر روی این آیکن به صفحه مدیریت منوها باز می‌گردید
- پیش‌فرض: با کلیک بر روی این آیکن منوی انتخاب به عنوان منوی پیش‌فرض سایت انتخاب می‌شود.
- انتشار: با کلیک بر روی این آیکن منوی انتخابی منتشر می‌شود.
- عدم انتشار: با کلیک بر روی این آیکن منوی انتخابی از حالت انتشار خارج می‌شود.
- انتقال: با کلیک بر روی این آیکن می‌توانید یک ایت‌منو را از منویی به منوی دیگر منتقل نمایید.
- کپی: با کلیک بر روی این آیکن می‌توانید یک ایت‌منو را از منویی به منوی دیگر کپی نمایید.
- سطح زباله: با کلیک بر روی این آیکن ایت‌های منوی انتخاب شده به سطح زباله منتقل می‌شوند.
- ویرایش: با کلیک بر روی این آیکن می‌توانیم یک ایت‌منو را که انتخاب کرده‌اید را ویرایش نمایید.
- جدید: با کلیک بر روی این آیکن می‌توانید یک ایت‌منوی جدید ایجاد نمایید.
- راهنما: با کلیک بر روی این آیکن می‌توانید از راهنمای آنلاین در این قسمت استفاده نمایید.

۴-۱۶- ایجاد ایتِم منو

در قسمت های مختلف این کتاب ایتِم های منو را ایجاد کردیم اما در این بخش قصد داریم ایتِم های منویی را ایجاد کنیم که به هیچ قسمتی وابسته نیستند. به این منظور از مدیریت منوها بر روی گزینه جدید کلیک نمایید



تصویر ۴-۱۷: ایجاد ایتِم منو

در صفحه باز شده ۴ ایتِم لینک آور ، آدرس وب ، فاصله انداز و نام مستعار وجود دارد که هر یک را توضیح می دهیم

۴-۱۶-۱- لینک اور

لینک اور این امکان را برای شما محیا می سازد تا یک **Frame** از یک سایت دیگر را درون وب سایت خود نمایش دهید. به عنوان مثال شما می خواهید با کلیک بر روی ایتِم منوی گوگل، سایت گوگل، درون سایت شما نمایش داده شود به این منظور بر روی گزینه لینک اور کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. عنوان ایتِم منو و آدرس لینک آور را وارد نموده و با کلیک بر روی آیکن ذخیره ایتِم منو را ذخیره نمایید.

۴-۱۶-۲- آدرس وب

آدرس وب یک ایتِم منو ایجاد می کند که با کلیک بر روی آن می توان به یک آدرس وب دیگر منتقل شد. به این منظور بر روی گزینه آدرس وب کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. عنوان ایتِم منو و لینک را وارد نموده و با کلیک بر روی آیکن ذخیره ایتِم منو را ذخیره نمایید.

۴-۱۶-۳- فاصله انداز

فاصله انداز یک منو جدا کننده در میان ساد ایتِم های منو ایجاد می کند تا در صورتی که ایتِم های منو زیاد باشند بتوان میان آنها فاصله انداخت. به این منظور بر روی گزینه فاصله انداز کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. عنوان ایتِم منو که یک فاصله انداز است را وارد نمایید و با کلیک بر روی آیکن ذخیره ایتِم منو را ذخیره نمایید.

۴-۱۶-۴ نام مستعار

نام مستعار یک ایتم منو ایجاد میکند که به یک ایتم منوی دیگر مرتبط می باشد به عنوان مثال شما یک ایتم منو دارید و می خواهید با کلیک بر روی آن به یک ایتم منوی دیگر منتقل شوید. به این منظور بر روی گزینه نام مستعار کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. عنوان ایتم منو را وارد نموده و از قسمت پارامترها در گزینه ایتم های منو ، ایتم منویی که قصد ارتباط با آن را دارید را انتخاب نموده و با کلیک بر روی آیکون ذخیره ایتم منو را ذخیره نمایید.

۴-۱۶-۵ تنظیمات ایتم منوی صفحه اصلی

با کلیک بر روی عنوان منوی اصلی در main menu صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:



تصویر ۴-۱۸: تنظیمات ایتم منوی صفحه اصلی

در سمت چپ در قسمت پارامترها اصلی ۳ گزینه وجود دارد که آنها را توضیح می دهیم:

- مطالب بلند: تعداد مطالبی که تمامی عرض صفحه را می گیرند.
- مختصر: تعداد مطالبی که در ستون ها قرار می گیرد.
- ستون ها: تعداد ستون هایی که مطالب مختصر در آن قرار می گیرد.
- لینک ها: تعداد مطالبی که فقط عنوان آنها در انتهای صفحه قرار می گیرد.

بعد از انجام تنظیمات بر روی آیکون ذخیره کلیک نمایید تا ایتم منو ذخیره شود.

ع-۱۶-۶- سطل زباله منوها

با انتقال یک ایتِم منو به سطل زباله، ایتِم منو از ناگاه داده حذف نمیشود و فقط به سطل زباله منتقل میشود. برای رفتن به سطل زباله منوها از منوی منوها گزینه سطل زباله منوها را انتخاب نمایید تا وارد مدیریت سطل زباله شوید:

#	نام	شناسه	منوع	نوع
1	اخبار	50	mainmenu	component
2	لینکستان	48	mainmenu	component

تصویر ع-۱۶-۶: مدیریت سطل زباله ایتِم های منو

در این قسمت می‌توانید با کلیک بر روی آیکون حذف، هر ایتِم منو انتخاب شده را برای همیشه از سایت حذف نمایید و برای بازیابی آنها کافی است بر روی آیکون بازگرداندن کلیک نمایید تا ایتِم منو به مکان اصلی خود بازگردد.

ع-۱۷-۴- نتیجه گیری

در این فصل با کلیه امکانات مدیریت جوملا آشنا شدیم و توانستیم سایت را به دلخواه خود مدیریت نماییم در فصل بعد با الحاقات جوملا آشنا خواهیم شد که امکانات بیشتری را به سایت ما خواهند افزود.

YDK TEAN

آموزش تصویری طراحی سایت با جوملا

طراحان جوان کرمانشاه

پنجم: الحاقات جوملا

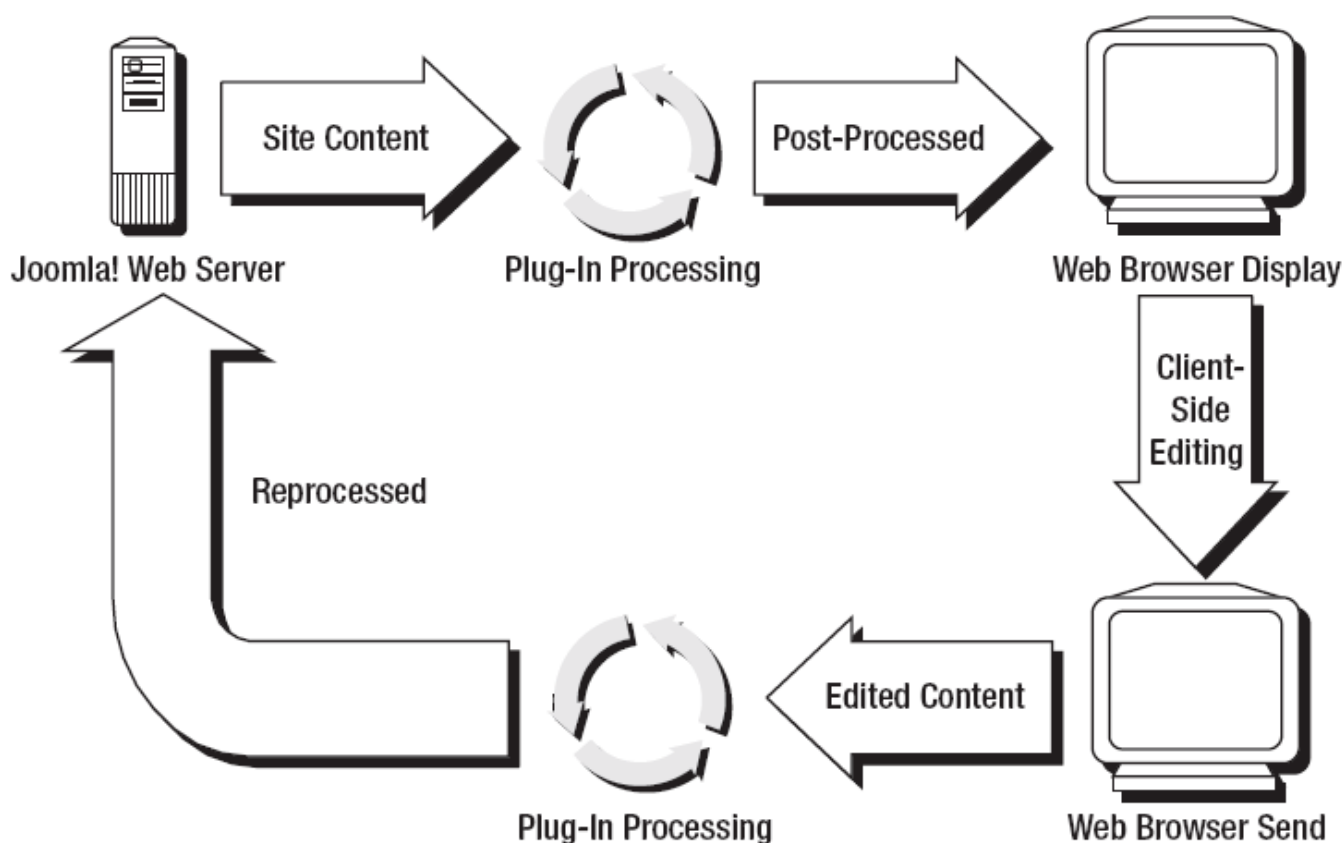
از جمله خصوصیتی که جوملا را به عنوان یکی از محبوب ترین سیستم های مدیریت محتوا قرار داده است این است که دارای الحاقات بسیاری است که امکانات زیادی را در اختیار توسعه دهندگان وب قرار می دهد. هم اکنون بیش از ۴۰۰۰ الحاقات برای جوملا وجود دارد که بیش از ۸۰ درصد آنها رایگان می باشد. برای دریافت الحاقات فارسی می توانید به سایت PersianIT.ir مراجعه نمایید.

۱-۵- تفاوت میان پلاگین ، ماژول و کامپوننت

در ابتدا شما باید تفاوت میان الحاقات مختلف را بدانید. برخی از الحاقات از یک نوع بوده مانند ماژول حاضرین در سایت که کاربران آنلاین در وب سایت را نمایش می دهد ولی برخی از این الحاقات از دو نوع بوده مانند نظرسنجی که کامپوننت نظرسنجی برای تنظیمات و پیکربندی می باشد و ماژول نظرسنجی برای نمایش نظرسنجی می باشد.

۲-۵- بلاگ ها

پلاگین ها الحاقاتی پیشرفته هستند که با پایین ترین سطح جوملا ارتباط دارند. پلاگین ها می توانند خروجی جوملا را قبل از ارسال به مرورگر تغییر دهند.



تصویر ۱-۵: عملکرد پلاگین مابین وب سرور و بازدیدکننده

از پلاگین های قابل درک جوملا می توان به ویرایشگر ها اشاره نمود که شما اطلاعات ر به راحتی با استفاده ویرایشگر در جوملا وارد می کنید اما این اطلاعات به صورت HTML در پایگاه داده ذخیره شده و وقتی می خواهید مجددا اطلاعات را ویرایش نمایید اطلاعات HTML پایگاه داده توسط پلاگین تبدیل به اطلاعاتی می شود که توسط ویرایشگر به دلخواه شما می باشد.

۵-۲-۱- انواع پلاگین ها

اکنون که با پلاگین ها آشنا شدید به معرفی پلاگین های موجود در جوملا می پردازیم

سایت | صلوها | محتوا | کامپولیت ها | ایجاقت | ابرارها | راهنما

پیش نمایش | 0 | 1 | خروجی

فعال | عدم انتشار | ویرایش | راهنما

مدیریت پلاگین ها

فیلتر: پرو - انتخاب نوع - انتخاب وضعیت -

شناسه	فایل	نوع	سطح دسترسی	چینش	فعال	نام پلاگین	#
1	joomla	authentication	عمومی	1	✓	Authentication - Joomla	1
2	ldap	authentication	عمومی	2	✗	Authentication - LDAP	2
4	openid	authentication	عمومی	3	✗	Authentication - OpenID	3
3	gmail	authentication	عمومی	4	✗	Authentication - GMail	4
17	pagenavigation	content	عمومی	2	✓	Content - Page Navigation	5
13	vote	content	عمومی	4	✓	Content - Rating	6
14	emailcloak	content	عمومی	5	✓	Content - Email Cloaking	7
15	geshi	content	عمومی	5	✗	(Content - Code Highlighter (GeSHi	8
16	loadmodule	content	عمومی	6	✓	Content - Load Module	9
12	pagebreak	content	عمومی	10000	✓	Content - Pagebreak	10
18	none	editors	عمومی	0	✓	Editor - No Editor	11
19	tinymce	editors	عمومی	0	✓	Editor - TinyMCE 2.0	12
20	xstandard	editors	عمومی	0	✗	Editor - XStandard Lite 2.0	13
21	image	editors-xtb	عمومی	0	✓	Editor Button - Image	14
22	pagebreak	editors-xtb	عمومی	0	✓	Editor Button - Pagebreak	15
23	readmore	editors-xtb	عمومی	0	✓	Editor Button - Readmore	16
6	content	search	عمومی	1	✓	Search - Content	17
11	weblinks	search	عمومی	2	✓	Search - Weblinks	18
7	contacts	search	عمومی	3	✓	Search - Contacts	19
8	categories	search	عمومی	4	✓	Search - Categories	20

نمایش # 20 | شروع | قبلی | 1 | بعدی | انتها | صفحه 1 از 2

تصویر ۳۵: مدیریت پلاگین ها

Authentication های پلاگین های ۱-۲-۵

این پلاگین ها این امکان را به کاربران می دهد تا کاربران شیوه هی متفاوتی برای ورود به سایت داشته باشند که به معرفی هر یک از آنها می رسد:

- **Joomla**: سیستم عضویت و ورود کاربران پیش فرض، حوما
- **LDAP**: یک پروتوکل است که امکان عضویت و تشخیص هویت را از طریق دایرکتوری امکان پذیر می سازد. این امکان برای شبکه های داخلی اینترنت مناسب می باشد تا کاربران خود را از طریق اکتیو دایرکتوری تشخیص هویت نمایند.
- **OpenID**: این امکان را میدهد تا کاربران بدون نیاز به عضویت در حوما از نام کاربری و رمز عبور خود در سرور OpenID استفاده نمایند.
- **Gmail**: با استفاده از این پلاگین کاربران می توانند با استفاده از ایمیل، گوگل، و رمز عبور خود وارد سایت شوند.

Content های پلاگین های ۲-۱-۲-۵

- **Page Navigation**: این پلاگین در زیر مطالب لینک بعدی و قبلی را نمایش می دهد.
- **Rating**: با این پلاگین کاربران امکان امتیاز دادن به مطالب را خواهند داشت.
- **GeSHi**: این پلاگین این امکان را به شما می دهد تا کدهای مورد نیازتان را در تگ های HTML وارد نمایید. به این منظور باید کدهای خود را در تگ `<pre>` /`</pre>` قرار دهید، مثال:

```
<pre>
if ($number > 0){ echo $number;} else{ $number++;
}
</pre>
```

- **Load Module**: این پلاگین به شما اجازه می دهد تا یک ماژول را در محتوا به صورت زیر فراخوانی نمایید:
- ```
{loadposition user1}
```

- **Pagebreak**: این پلاگین امکان چندین صفحه شدن یک محتوا را به شما می دهد.

## Editors های پلاگین های ۳-۱-۲-۵

- **No Editor**: یک ویرایشگر خیلی ساده که فقط یک جعبه متن ساده را در اختیار شما قرار می دهد.
- **TinyMCE 2.0**: ویرایشگر TinyMCE 2.0 که امکان ویرایش متن های سایت را به صورت پیشرفته می دهد.

## ۴-۱-۲-۵. بلاگین های Editors-xtd

این بلاگین این اجازه را به ویرایشگرها می دهد تا در ویرایشگر از امکانات قراردادادن تصویر و ادامه مطلب استفاده نمود.

## ۵-۱-۲-۵. بلاگین های Search

این بلاگین ها امکان جستجو در قسمت های مختلف سایت را برای شما بوجود می اورند.

## ۶-۱-۲-۵. بلاگین های System

- **Log**: این بلاگین اگر فعال باشد وقایع سیستم را ثبت میکند.
- **Debug**: این بلاگین امکان خطایابی در سایت را میدهد.
- **Legacy**: این بلاگین این امکان را به شما میدهد تا امکانات جوملا سری ۱ را در جوملا ۱.۵ اجرا نمایید.
- **Cache**: این بلاگین امکان ذخیره سازی اطلاعات سایت را ممکن میکند.
- **Remember Me**: این بلاگین امکان وقتی گزینه مرا به یاد داشته باش را در بخش کاربری انتخاب میکنید را ممکن می کند.
- **Backlink**: این بلاگین امکان نمایش لینک های قدیمی جوملا را در جوملا ۱.۵ ممکن میکند.

## ۷-۱-۲-۵. بلاگین های User

این بلاگین کاربر را در یایگاه داده بعد از اولین تشخیص هویت موفق ایجاد میکند.

## ۸-۱-۲-۵. بلاگین های XML-RPC

این بلاگین ها امکان دسترسی به صورت از راه دور را به جوملا را میسر می نماید

## ۳-۵- مازول ها و کامپوننت ها

خط جداکننده تفاوت میان مازول و کامپوننت مانند خط جدا کننده رنگ سیاه و سفید نیست. الحاقات از نوع کامپوننت بسیار پیشرفته تر از مازول ها می باشند. در تفاوت های میان مازول ها و کامپوننت ها آمده است:

- مازول ها بیشتر برای نمایش می باشد و امکانات زیادی ندارد به عنوان مثال مازول نظرسنجی فقط برای نمایش نظرسنجی می باشد و امکان ایجاد آن را ندارد اما کامپوننت دارای امکانات بسیار زیادی بوده و می تواند نظرسنجی را ایجاد نماید.
- مازول ها برای نمایش در یکی از موقعیت های قالب نمایش داده می شوند اما کامپوننت ها اغلب برای نمایش نیاز به یک صفحه مستقل دارند مانند کامپوننت گالری تصاویر

- در بخش مدیریت ماژول پارامترهای کمی وجود دارد اما در کامپوننت پارامترهای زیادی وجود دارد.

اکنون که با تفاوت های میان ماژول و کامپوننت آشنا شدید به معرفی هر یک از این موارد می پردازیم

## ۴-۵- انواع ماژول ها

ماژول ها، چه مالا به ده بخش کار کنند و مدت تقسیم مر شده. در آن، مشاهده ماژول ها همانطوری که قبلا توضیح داده باید وارد بخش مدیریت ماژول ها شوید. برای ورود به مدیریت ماژول ها از منوی **الحاقات** گزینه **مدیریت ماژول ها** را انتخاب نموده تا تصویر زیر را مشاهده نمایید:

| #  | نام ماژول      | فعال شده | چینش | سطح دسترسی | موقعیت     | صفحات   | نوع               | شناسه |
|----|----------------|----------|------|------------|------------|---------|-------------------|-------|
| 1  | مسیر سایت      | ✓        | 1    | عمومی      | breadcrumb | همه     | mod_breadcrumbs   | 35    |
| 2  | تبلیغات        | ✓        | 1    | عمومی      | footer     | همه     | mod_banners       | 30    |
| 3  | کمی رایت       | ✓        | 2    | عمومی      | footer     | همه     | mod_footer        | 33    |
| 4  | منوی اصلی      | ✓        | 1    | عمومی      | left       | همه     | mod_mainmenu      | 1     |
| 5  | منابع          | ✓        | 2    | عمومی      | left       | انتخابی | mod_mainmenu      | 31    |
| 6  | نکات مهم       | ✓        | 3    | عمومی      | left       | همه     | mod_mainmenu      | 40    |
| 7  | منوی کاربری    | ✓        | 4    | اعضا       | left       | همه     | mod_mainmenu      | 17    |
| 8  | صفحات آزمایشی  | ✓        | 5    | عمومی      | left       | انتخابی | mod_mainmenu      | 39    |
| 9  | آمار سایت      | ✗        | 6    | عمومی      | left       | شیخ     | mod_stats         | 20    |
| 10 | ورود کاربران   | ✓        | 8    | عمومی      | left       | انتخابی | mod_login         | 18    |
| 11 | آرشیو          | ✗        | 9    | عمومی      | left       | شیخ     | mod_archive       | 23    |
| 12 | بخش ها         | ✗        | 10   | عمومی      | left       | شیخ     | mod_sections      | 24    |
| 13 | آیتم های مرتبط | ✗        | 11   | عمومی      | left       | شیخ     | mod_related_items | 26    |
| 14 | لینک آور       | ✗        | 12   | عمومی      | left       | همه     | mod_wrapper       | 32    |
| 15 | خبرخوان        | ✗        | 13   | عمومی      | left       | همه     | mod_feed          | 34    |
| 16 | نظرسنجی        | ✓        | 1    | عمومی      | right      | انتخابی | mod_poll          | 16    |
| 17 | حاضرین در سایت | ✓        | 1    | عمومی      | right      | انتخابی | mod_whosonline    | 21    |
| 18 | تصویر تصادفی   | ✓        | 9    | عمومی      | right      | شیخ     | mod_random_image  | 28    |
| 19 | خروجی سایت     | ✓        | 3    | عمومی      | syndicate  | همه     | mod_syndicate     | 36    |
| 20 | نکته ها        | ✓        | 1    | عمومی      | top        | همه     | mod_newsflash     | 25    |

تصویر ۳-۵: مدیریت ماژول ها

برای ایجاد ماژول جدید باید بر روی آیکون **جدید** کلیک نمود تا تصویر زیر را مشاهده نمایید:



#### تصویر ۴-۵

در این قسمت می توانید انواع ماژول های مورد نیاز خود را ایجاد نمایید.

هر ماژول دارای گزیننه های به شرح زیر می باشد:

- **عنوان:** عنوان ماژول که در سایت نمایش داده می شود.
- **نمایش عنوان:** تعیین نمایش عنوان ماژول
- **فعال شده:** تعیین وضعیت فعال بودن ماژول
- **موقعیت:** موقعیت ماژول در قالب که قصد دارید ماژول در کجای قالب قرار بگیرد.
- **چینش:** چینش ماژول در میان سایر ماژول ها
- **سطح دسترسی:** سطح دسترسی چه کسانی به ماژول دسترسی داشته باشند.
- **شناسه:** شناسه ماژول
- **توضیحات:** توضیحات مربوط به ماژول
- **تخصیص منو:** شما می توانید مشخص نمایید که ماژول در کدام منوها نمایش داده بشود یا نشود.

#### ۴-۵-۱- ماژول های بخش کاربری جوملا

حال به معرفی انواع ماژول های بخش کاربری می پردازیم:

- ماژول مسیر سایت: این ماژول مسیری در سایت را که در آن هستیم را نمایش می‌دهد:



تصویر ۵-۵: ماژول مسیر سایت

- این ماژول دارای پارامترهای زیر است:



تصویر ۶-۵: پارامترهای مسیر سایت

در قسمت نمایش صفحه اصلی در تنظیمات بالا شما می‌توانید نمایش عبارت خانه را در مسیر سایت فعال یا غیرفعال نمایید.

- ماژول کیب رایت: این ماژول کیب رایت جوملا را موقعیت مشخص شده نمایش می‌دهد.
- ماژول تبلیغات: این ماژول تبلیغات ایجاد شده توسط کامپوننت تبلیغات را در سایت نمایش می‌دهد.
- ماژول منو: این ماژول یک منو را در ماژول نمایش می‌دهد و دارای پارامترهای زیر است:



تصویر ۷-۵: پارامترهای منو

- نام منو: نام منوی، که قصد نمایش آن را دارید.
- نحوه نمایش منو: نحوه نمایش منو به صورت درختی یا مسطح
- سطح شروع: سطحی که می‌خواهید نمایش منو از آن آغاز شود.
- سطح آخر: سطحی که می‌خواهید نمایش منو از آن به پایان برسد.
- نمایش دائمی زیرمنوها: تعیین اینکه زیرمنوها همیشه نمایش داده شوند.
- موقعیت هدف: تعیین موقعیت پنجره جدیدی که باز می‌شود به عنوان مثال، `top=10, left =10, width=200, height=300`

- ماژول آمار: این ماژول اما، بازدیدکنندگان و اطلاعات در مورد سایت و سهولت نمایش می‌دهد و دارای پارامترهای زیر است:

- اطلاعات سرور: اطلاعات سرور را نمایش می‌دهد.
- اطلاعات سایت: اطلاعات سایت را نمایش می‌دهد.
- شمارنده بازدیدها: تعداد بازدیدها را نمایش می‌دهد.
- افزایش بازدیدهای می‌توانید با وارد کردن یک عدد آن را به تعداد بازدیدها اضافه نمایید.

- ماژول ورود: این ماژول فرم ورود کاربران به سایت را نمایش می‌دهد:

## ورود کاربران

نام کاربری

رمز عبور

مرا بخاطر بسپار

- رمز عبور خود را فراموش کردید؟
- نام کاربری خود را فراموش کردید؟
- ایجاد یک حساب کاربری

تصویر ۸-۵: ورود کاربران



و دارای پارامترهای زیر می باشد:

**پارامترها**

▼ پارامترهای ماژول

ذخیره ساز

پسوندها کلاس ماژول

متن ابتدایی

متن انتهایی

آدرسی که بعد از ورود به آن هدایت میشود

آدرسی که بعد از خروج به آن هدایت میشود

خوش آمدگویی  خیر  بله

نام/نام کاربری

گذاشتن فرم ورود  خیر  بله

تصویر ۹-۵: پارامترهای ماژول ورود

- ذخیره ساز با فعال کردن این گزینه خروجی ماژول توسط ذخیره ساز ایجاد می شود.
- پسوند کلاس ماژول: پسوند کلاس CSS برای نمایش ماژول
- متن ابتدایی: متنی که در ابتدای ماژول ورود قرار بگیرد
- متن انتهایی: متنی که در انتهای ماژول ورود قرار بگیرد.
- آدرسی که بعد از ورود به آن هدایت می شود: آدرسی که کاربر بعد از ورود به سایت به آنجا منتقل می شوید.
- آدرسی که بعد از خروج به آن هدایت می شود: آدرسی که کاربر بعد از خروج از سایت به آنجا منتقل می شوید.
- خوش آمدگویی: متن خوش آمدگویی بعد از ورود کاربر که نمایش داده می شود.
- ماژول بایگانی: این ماژول ایتیم های بایگانی شده را بر اساس تاریخ نمایش میدهد.
- ماژول بخش ها: این ماژول بخش های مختلف را نمایش می دهد.
- ماژول ایتیم های مرتبط: این ماژول ایتیم های مرتبط با مطلب جاری را بر اساس کلیدواژه ها نمایش می دهد.
- ماژول لینک اور: این ماژول یک صفحه خارجی را در موقعیت ماژول نمایش می دهد.

- ماژول خروجی سایت: این ماژول خروجی RSS سایت را نمایش می دهد
- ماژول خبرخوان: این ماژول RSS از سایت های دیگر خوانده و نمایش می دهد و دارای پارامترهای زیر می باشد:

The screenshot shows the 'Parameters' configuration window for the 'RSS Feeds' module. The fields and options are as follows:

- پسوندها گلاس ماژول:** An empty text input field.
- آدرس خبرخوان:** An empty text input field.
- عنوان خبرخوان:** Radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No). 'بله' is selected.
- توضیحات خبرخوان:** Radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No). 'بله' is selected.
- تصویر خبرخوان:** Radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No). 'بله' is selected.
- آیتم ها:** A text input field containing the number '3'.
- توضیحات آیتم:** Radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No). 'بله' is selected.
- تعداد حروف:** A text input field containing the Greek letter pi (π).

تصویر ۱۰-۵: پارامترهای ماژول بایگانی

- **آدرس خبرخوان:** آدرس صفحه RSS که اخبار باید از آن خوانده شود.
- **عنوان خبرخوان:** عنوان صفحه RSS
- **توضیحات خبرخوان:** توضیحات صفحه RSS
- **تصویر خبرخوان:** تصویر صفحه RSS
- **ایتم ها:** تعداد ایتم های نمایش داده شده از صفحه RSS
- **توضیحات ایتم:** نمایش توضیحات ایتم ها از صفحه RSS
- **تعداد حروف:** تعداد حروف ایتم های صفحه RSS
- ماژول حاضرین در سایت: این ماژول کاربران آنلاین در سایت را نمایش می دهد.
- ماژول نظرسنجی: این ماژول یک نظرسنجی ایجاد شده توسط کامیوننت نظرسنجی را نمایش می دهد
- ماژول تصویر تصادفی: این ماژول تصاویر پوشه `images/stories` را نمایش می دهد
- ماژول خروجی سایت: این ماژول اخبار سایت را به صورت RSS نمایش می دهد:

تصویر ۱۱-۵: ماژول خروجی سایت

- ماژول نکته ها: این ماژول مطالب یک بخش و مجموعه خاص را در موقعیت ماژول نمایش می دهد.
- ماژول آخرین اخبار: این ماژول آخرین اخبار سایت را نمایش می دهد.

- ماژول مطالب پربازدید: این ماژول مطالب پربازدید را نمایش می دهد.
- ماژول HTML بصورت دستی: این ماژول یک ویرایشگر در اختیار شما قرار می دهد و شما میتوانید محتوای دلخواه خود را در آن وارد نمایید.
- ماژول جستجو: این ماژول یک جعبه جستجو در سایت نمایش می دهد.

## ۵-۴-۲- ماژول های بخش مدیریت جوملا

در قالب بخش مدیریت ماژول ها، ماژول ها قرار دارد که در این موقعیت ماژول ها، بخش مدیریت قرار میگیرد. با مشاهده ماژول های بخش مدیریت از منوی الحاقات گزینه مدیریت ماژول ها را انتخاب نموده و با کلیک بر روی زیر منوی مدیر صفحه ای مانند تصویر زیر مشاهده خواهید نمود.

| #  | نام ماژول             | فعال شده | چینش | موقعیت | صفحات   | نوع | شناسه         |
|----|-----------------------|----------|------|--------|---------|-----|---------------|
| 1  | کاربران حاضر          | ✓        | 2    | ✓      | cpanel  | هیچ | mod_logged    |
| 2  | محبوب ترین ها         | ✓        | 3    | ✓      | cpanel  | هیچ | mod_popular   |
| 3  | آخرین مطالب           | ✓        | 4    | ✓      | cpanel  | هیچ | mod_latest    |
| 4  | وضعیت منوها           | ✓        | 5    | ✓      | cpanel  | هیچ | mod_stats     |
| 5  | کپی رایب              | ✓        | 0    | ✓      | footer  | هیچ | mod_footer    |
| 6  | پیغام های خوانده نشده | ✓        | 1    | ✓      | header  | هیچ | mod_unread    |
| 7  | کاربران آنلاین        | ✓        | 2    | ✓      | header  | هیچ | mod_online    |
| 8  | آیکون های سریع        | ✓        | 1    | ✓      | icon    | هیچ | mod_quickicon |
| 9  | ورود                  | ✓        | 1    | ✓      | login   | هیچ | mod_login     |
| 10 | منوی مدیریت           | ✓        | 1    | ✓      | menu    | هیچ | mod_menu      |
| 11 | وضعیت کاربران         | ✓        | 1    | ✓      | status  | هیچ | mod_status    |
| 12 | زیرمنوهای مدیریت      | ✓        | 1    | ✓      | submenu | هیچ | mod_submenu   |
| 13 | عنوان                 | ✓        | 1    | ✓      | title   | هیچ | mod_title     |
| 14 | نوار ابزار            | ✓        | 1    | ✓      | toolbar | هیچ | mod_toolbar   |

تصویر ۱۳۵: بخش مدیر مدیریت ماژول ها

اکنون به معرفی هر یک از این ماژول ها می پردازیم:

- ماژول کاربران حاضر: این ماژول در صفحه اصلی مدیریت لیست کاربران حاضر در سایت را نمایش می دهد.
- ماژول محبوب ترین ها: این ماژول در صفحه اصلی مدیریت لیست پربازدیدترین مطالب را نمایش می دهد.

- ماژول آخرین مطالب: این ماژول در صفحه اصلی مدیریت سایت لیست آخرین مطالب را نمایش می دهد
- ماژول وضعیت منوها: این ماژول در صفحه اصلی مدیریت سایت لیست منوها و تعداد آیتم های آنها را نمایش می دهد.
- ماژول کیب رای: این ماژول کیب رایت جو ملا را نمایش میدهد.
- ماژول پیغام های خواننده نشده: این ماژول تعداد پیغام های مخصوص خواننده نشده را نمایش می دهد.
- ماژول کاربران آنلاین: این ماژول تعداد کاربران آنلاین را در کنار لینک خروجی نمایش می دهد .
- ماژول ایکون های سریع: این ماژول ایکون سریع را که در صفحه اصلی مدیریت قرار دارند را نمایش می دهد.
- ماژول ورود: این ماژول فرم ورود به بخش مدیریت را نمایش می دهد.
- ماژول منوی مدیریت: این ماژول منوی مدیریت را نمایش می دهد.
- ماژول وضعیت کاربران: این ماژول اطلاعات بیشتری از کاربران را در قسمت کاربران آنلاین نمایش می دهد.
- ماژول زیرمنوهای مدیریت: این ماژول زیرمنوهای مدیریتی قسمت های مختلف را نمایش می دهد.
- ماژول عنوان: این ماژول عنوان قسمت های مختلف را نمایش می دهد.
- ماژول نوار ابزار: این ماژول نوار ابزار را در قسمت های مختلف مدیریت نمایش می دهد.

این ماژول ها به صورت پیش فرض در جو ملا نصب شده اند و با غیرفعال کردن برخی از این ماژول سایت شما دچار مشکل خواهد شد

#### 5-5- کامپوننت ها

کامپوننت ها الحاقاتی هستند که بر خلاف ماژول دارای امکانات بسیار زیادی هستند. به علت اهمیت کامپوننت ها برای آنها منویی در مدیریت جو ملا در نظر گرفته شده است در جو ملا 5 کامپوننت به صورت پیش فرض وجود دارد که به معرفی آنها پرداخته خواهد شد.

#### 5-5-1- کامپوننت تبلیغات

این کامپوننت برای ایجاد و مدیریت تبلیغات و مشتری های تبلیغات در سایت می باشد. در مدیریت تبلیغات کسانی که تبلیغ می دهند جزو مشتریان هستند و تبلیغات آنها را باید در مجموعه های مرتبط قرار داد. تبلیغات ایجاد شده توسط ماژول تبلیغات نمایش داده می شوند.

#### 5-5-1- مشتری ها

قبل از هر چیز شما باید یک مشتری ایجاد نمایید به این منظور از منوی کامپوننت ها گزینه تبلیغات و سپس گزینه مشتری ها کلیک نموده و از صفحه باز شده بر روی ایکون جدید کلیک نمایید:



تصویر ۱۳-۵: ایجاد مشتری جدید

مشخصات مشتری را وارد نموده و سپس بر روی آیکون **ذخیره** کلیک نمایید. در صفحه باز شده شما لیست مشتریان را مشاهده خواهید نمود.

#### ۲-۱-۵-۰ مجموعه ها

بعد از ایجاد مشتری، باید یک مجموعه جدید ایجاد نموده. به این منظور از منوی **کامیوننت ها** گزینه **تبلغات** و سپس گزینه **مجموعه ها** کلیک نموده و از صفحه باز شده بر روی آیکون **جدید** کلیک نمایید و یک مجموعه جدید ایجاد نمایید.

#### ۳-۱-۵-۰ تبلغات

اکنون شما می توانید **تبلغات** متن و گرافیک را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی **کامیوننت ها** گزینه **تبلغات** و سپس گزینه **تبلغات** کلیک نموده تا به صفحه مدیریت **تبلغات** هدایت شوید.



تصویر ۱۴-۵: مدیریت تبلغات

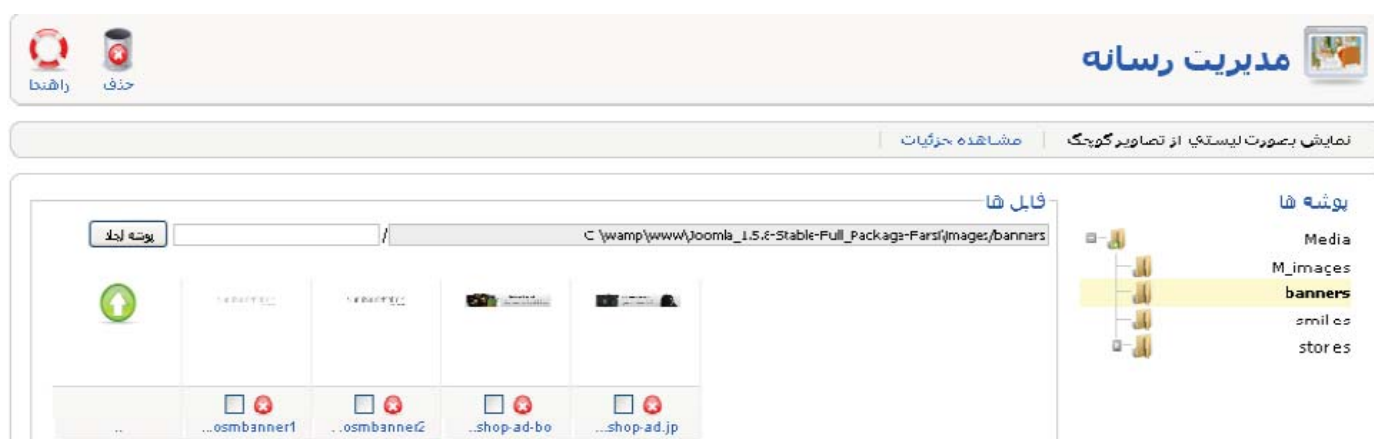
## راهنمای استفاده از جوملا

در این صفحه ستون های متفاوتی وجود دارد که به معرفی هر یک می پردازیم:

- نام: نام تبلیغ
- مشتری: مشتری تبلیغ
- مجموعه: مجموعه تبلیغ
- منتشر شده: وضعیت انتشار تبلیغ
- چینش: چینش تبلیغ
- مهم: وضعیت مهم بودن تبلیغ
- نمایش ها: تعداد نمایش های تبلیغ
- کلیک ها: تعداد کلیک ها بر روی تبلیغ
- تگ ها: تگ های مرتبط با تبلیغ
- شناسه: شناسه منحصر به فرد تبلیغ

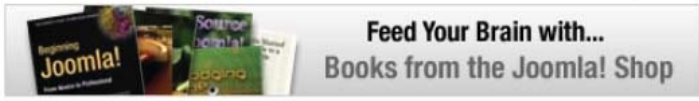
### ۴-۱-۵-۵. تبلیغات گرافیکی

برای تبلیغات گرافیکی باید ابتدا تصاویر مربوط به تبلیغات را آپلود نمایید به این منظور از مدیریت رسانه ها در پوشه `images/banner/` تصاویر تبلیغات خود را آپلود نمایید.



تصویر ۱۵-۵: مدیریت رسانه ها

بعد از ایلود تبلیغ مورد نظر از منوی کامیوننت ها گزینه تبلیغات و سپس گزینه تبلیغات کلیک نموده و از صفحه باز شده بر روی آیکون جدیدکلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

| جزئیات                    |                                                                                      |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| نام:                      | تبلیغ آزمایشی                                                                        |
| نام مستعار:               |                                                                                      |
| نمایش تبلیغ:              | <input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله                       |
| مهم:                      | <input type="radio"/> خیر <input checked="" type="radio"/> بله                       |
| چینش:                     |                                                                                      |
| مجموعه:                   | جوملا                                                                                |
| نام مشتری:                | تیم جوملا                                                                            |
| تعداد نمایش:              | <input type="checkbox"/> نامحدود <input type="text" value="1000"/>                   |
| کلیک بر روی آدرس:         | <a href="http://www.ydk.ir">http://www.ydk.ir</a>                                    |
| کلیک ها:                  | 0 <input type="button" value="رست کردن کلیک ها"/>                                    |
| گذر اختصاصی تبلیغ:        |                                                                                      |
| توضیحات/تذکرات:           |                                                                                      |
| انتخاب کننده تصویر تبلیغ: | shop-ad-books.jpg                                                                    |
| عرض:                      |                                                                                      |
| ارتفاع:                   |                                                                                      |
| تصویر تبلیغ:              |  |
| تگ ها:                    |                                                                                      |

تصویر ۱۶-۵: ایجاد تبلیغ جدید

- نام: نام تبلیغ
- نام مستعار: نام تبلیغ به انگلیسی برای آدرس وب
- نمایش تبلیغ: آیا تبلیغ نمایش داده بشود
- مهم: آیا تبلیغ مهم باشد
- چینش: تعیین چینش تبلیغ
- مجموعه: نام مجموعه تبلیغ

- نام مشتری: نام مشتری تبلیغ
- تعداد نمایش: تعداد دفعات نمایش تبلیغ
- کلیک بر روی ادرس: ادرسی که کاربر بعد از کلیک بر روی تبلیغ به آن آدرس می رود.
- کلیک ها: تعداد کلیک های، که روی تبلیغ شده است.
- کد اختصاصی تبلیغ می توانید کد مربوط به تبلیغ یک سایت دیگر را در اینجا وارد نمایید.
- توضیحات/تذکرات: توضیحات مربوط به تبلیغ
- انتخاب کننده تصویر تبلیغ: تصویر تبلیغ
- عرض: عرض تبلیغ
- ارتفاع: ارتفاع تبلیغ
- تگ ها: تگ های مربوط به تبلیغ

بعد از وارد کردن اطلاعات مربوط به تبلیغ بر روی آیكون ذخیره کلیک نمایید تا تبلیغ ذخیره شود.

#### ۵-۱-۵-۰ تبلیغات متن،

برای ایجاد تبلیغات متنی باید در هنگام ایجاد تبلیغ جدید در فیلد کد اختصاصی تبلیغ متن تبلیغ خود را به صورت HTML وارد نمایید.

#### ۵-۲-۵-۰ کامپوننت تماس، ها

جوملا دارای یک سیستم تماس مجهز می باشد. شما با این کامپوننت می توانید برای هر یک از کاربران سایت فرم های تماس مجزا ایجاد نمایید و آنها را در مجموعه های مختلف قرار دهید. این مجموعه ها می تواند دپارتمان های مختلف سازمان شما باشد.

#### ۵-۲-۵-۱ مجموعه ها

در ابتدا شما باید مجموعه های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی کامپوننت ها گزینه تماس ها و سپس گزینه مجموعه ها را انتخاب نمایید و با کلیک بر روی آیكون جدید مجموعه جدید را ایجاد نمایید.

#### ۵-۲-۵-۲ تماس، ها

بعد از ایجاد مجموعه شما می توانید تماس، های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی کامپوننت ها گزینه تماس ها و سپس گزینه تماس ها را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر ۵-۱۷ را مشاهده نمایید:





تصویر ۱۷-۵: مدیریت تماس‌ها

اکنون بر روی آیکون جدید کلیک نمایید تا بتوانید یک تماس جدید ایجاد نمایید:



تصویر ۱۸-۵: ایجاد یک تماس جدید



در تصویر ۵-۱۹ دو گزینه برای انتخاب وجود دارد.

### ۵-۳-۱. نمایش یک مجموعه تماس

با کلیک بر روی نمایش یک مجموعه تماس صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for configuring a contact category. The page title is "نمایش یک مجموعه تماس" (Display one contact category). The sidebar on the left contains several configuration options: "انتخاب مجموعه" (Select category) set to "- انتخاب مجموعه -", "# لینک ها" (Number of links) set to 20, "تصویر تماس" (Contact image) set to "- انتخاب نشده -", "موقعیت تصویر" (Image position) with radio buttons for "چپ" (Left) and "راست" (Right), "حیثیت محدودیت" (Limit status) with radio buttons for "مخفی" (Hidden) and "نمایش" (Display), and "نمایش لینک خبر" (Display news link) with radio buttons for "بله" (Yes) and "خیر" (No). The main content area has a title "نمایش یک مجموعه تماس" and a description: "طرح بندی مجموعه تماس در تمامی تماس های منتشر شده در مجموعه تعیین شده نمایش داده خواهد شد." (The contact category layout will be displayed in all published contacts in the selected category). Below this, there are configuration options: "عنوان:" (Title), "نام مستعار:" (Alias), "لینک:" (Link) with the value "index.php?option=com\_contact&view=category", "نمایش در:" (Display in:) with a dropdown menu set to "Main Menu", "آیتم اصلی:" (Default item) with a dropdown menu showing "صفحه اصلی" (Home), "درباره سازمان" (About), "اخبار" (News), and "اخبار اقتصادی" (Economic news). There are also radio buttons for "منتشر شده:" (Published) set to "بله" (Yes) and "چینش:" (Ordering) with a dropdown menu set to "عمومی" (General). At the bottom, there are options for "نحوه باز شدن:" (Open style) with a dropdown menu showing "در همان پنجره با نوار آدرس" (In the same window with address bar), "پنجره جدید با نوار آدرس" (New window with address bar), and "پنجره جدید بدون نوار آدرس" (New window without address bar).

تصویر ۵-۲۰: ایجاد ایتم منوی نمایش یک مجموعه تماس

در تصویر بالا نام ایتم منوی خود را وارد نموده و سپس از پارمترها - اصلی مجموعه تماس مورد نظر خود را انتخاب نموده و بر روی **ذخیره** کلیک نمایید تا ایتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. با کلیک بر روی این ایتم منو تماس های داخل مجموعه تماس به نمایش در می آیند که با کلیک بر روی هر تماس یک فرم تماس مشاهده خواهید نمود.

### ۵-۳-۲. نمایش یک تماس خاص

با کلیک بر روی نمایش یک تماس خاص صفحه ای مانند تصویر ۵-۲۱ را مشاهده خواهید نمود.

پارامترها - اصلی

انتخاب تماس: نوید زراعتی -

پایین انداختن: مخفی  نمایش

نمایش مجموعه در بخش موارد جزئی: مخفی  نمایش

پارامترها - کابینت

پارامترها - سیستم

نوع آیتم منو:

### نمایش یک تماس خاص

طرح بندی استاندارد تماس، یک جزئیات تماس را نمایش میدهد.

**جزئیات آیتم منو**

|               |                                                                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان:        | تماس با من                                                                                                    |
| نام مستعار:   |                                                                                                               |
| لینک:         | index.php?option=com_contact&view=contact                                                                     |
| نمایش در:     | Main Menu                                                                                                     |
| آیتم اصلی:    | بالا<br>صفحه اصلی<br>درباره سازمان<br>اخبار<br>اخبار اقتصادی                                                  |
| منتشر شده:    | <input checked="" type="radio"/> بله <input type="radio"/> خیر                                                |
| چینش:         | آیتم اضافه شده به صورت پیش فرض در پایین ترین قسمت قرار خواهد گرفت و شما می توانید بعدا چینش آنرا تغییر بدهید. |
| سطح دسترسی:   | عمومی<br>اعضا<br>ویژه                                                                                         |
| نحوه باز شدن: | در همان پنجره با نوار آدرس<br>پنجره جدید با نوار آدرس<br>پنجره جدید بدون نوار آدرس                            |

تصویر ۲۱-۵: ایجاد آیتم منوی نمایش یک تماس خاص

در تصویر بالا نام آیتم منوی خود را وارد نموده و سپس از پارامترها - اصلی تماس مورد نظر خود را انتخاب نموده و بر روی آیکون ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. در بخش کاربری با کلیک بر روی این آیتم منو یک فرم تماس با ما مانند تصویر زیر مشاهده خواهید نمود:

نام خود را وارد کنید:

آدرس ایمیل:

موضوع پیغام:

پیغام خود را وارد کنید:

فرستادن یک کپی از همین پیغام به ایمیل خود شما

**منوگ اصلی**

- صفحه اصلی
- درباره سازمان
- اخبار
- اخبار اقتصادی
- تماس با من

تصویر ۲۲-۵: فرم تماس

## ۵-۵-۴- کامپوننت خبرخوان ها

این کامپوننت این امکان را به شما می دهد تا بتوانید خبرهای سایر سایت ها را از طریق RSS در وب سایت خود در مجموعه های تعریف شده نمایش دهید.

### ۵-۵-۱. مجموعه ها

در ابتدا شما باید مجموعه های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی کامپوننت ها گزینه خبرخوان ها و سپس گزینه مجموعه ها را انتخاب نمایید و با کلیک بر روی آیکن جدید مجموعه جدید را ایجاد نمایید.

### ۵-۵-۲. خبرخوان ها

بعد از ایجاد مجموعه شما می توانید خبرخوان ها، مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی کامپوننت ها گزینه خبرخوان ها و سپس گزینه خبرخوان ها را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

### تصویر ۲۳-۵: مدیریت خبرخوان ها

اکنون بر روی آیکن جدید کلیک نمایید تا بتوانید یک خبرخوان جدید ایجاد نمایید:

### تصویر ۲۴-۵: ایجاد خبرخوان جدید

در این صفحه تعدادی گزینه وجود دارد که به معرفی هر یک میپردازیم:

#### - جزئیات

- نام: نام خبرخوان
- نام مستعار: نام انگلیسی برای بهبود آدرس های وب
- منتشر شده: انتخاب وضعیت انتشار
- مجموعه: مجموعه خبرخوان
- لینک: لینک آدرس خبرخوان
- تعداد مطالب: تعداد مطالبی را که قصد دارید که نمایش داده شود.
- زمان ذخیره سازی: زمانیکه طول می کشد خبرخوان ذخیره شود.
- چینش: چینش خبرخوان
- خبرها از راست به چپ: اگر شما خبرخوانتان فارسی باشد این گزینه را انتخاب نمایید.

#### ۵-۵-۵ ایجاد آیتم منو برای خبرخوان ها

اکنون که محمعه و خبرخوان مورد نظر خود را ایجاد کرده اند باید بدانند که در سایت یک آیتم منو ایجاد نمایند تا به آن کار بدان قابلا دسترس باشد. به این منظور از منوی **منوها** گزینه **mainmenu** را انتخاب نمایید و از صفحه باز شده بر روی آیکن جدید کلیک نمایید. سپس بر روی لینک **خبرخوان ها** کلیک نمایید تا به صورت ابشاری مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۵-۵-۲۵: ایجاد آیتم منو برای کامپوننت خبرخوان



در تصویر ۲۸-۵ نام آیتم منو را وارد نموده و سپس از پارامترها - اصلی مجموعه خبرخوان مورد نظر خود را انتخاب نموده و بر روی آیکون ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. با کلیک بر روی این آیتم منو خبرخوان های داخل مجموعه تماس به نمایش در می آیند که با کلیک بر روی هر خبرخوان خبرهای داخل آن نمایش داده می شود.

### ۳-۵-۵-۵. نمایش یک خبرخوان

با کلیک بر روی نمایش یک خبرخوان صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده می کنید:

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for configuring a menu item. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'پارامترها - اصلی' (Parameters - Main), 'جوملا-اخبار جوملا' (Joomla-News Joomla), 'پارامترها - کابوننت' (Parameters - Content), and 'پارامترها - سیستم' (Parameters - System). The main area is titled 'نوع آیتم منو' (Menu Item Type) and 'طرح بندی خبرخوان' (News Feed Layout). Below this, there are fields for 'عنوان:' (Title), 'نام مستعار:' (Alias), and 'لینک:' (Link) with the value 'x.php?option=com\_newsfeeds&view=newsfeed'. The 'نمایش در:' (Display in) field is set to 'Main Menu'. The 'آیتم اصلی:' (Parent Item) dropdown is open, showing options like 'بالا' (Up), 'صفحه اصلی' (Home), 'درباره سازمان' (About Us), 'اخبار' (News), 'اخبار اقتصادی' (Economic News), and 'تماس با من' (Contact Me). The 'منتشر شده:' (Published) field has radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No), with 'بله' selected. The 'چینش:' (Ordering) field has a note: 'آیتم اضافه شده به صورت پیش فرض در پایین ترین قسمت قرار خواهد گرفت و شما می توانید بعدا چینش آنرا تغییر بدهید.' (The item will be added in the lowest position by default and you can change its order later). The 'سطح دسترسی:' (Access Level) dropdown is set to 'عمومی' (Public). The 'نحوه باز شدن:' (Open as) dropdown is set to 'در همان پنجره یا نوار آدرس' (In the same window or address bar). There are also dropdowns for 'اعضا' (Members) and 'ویژه' (Special).

تصویر ۲۸-۵: ایجاد آیتم منوی یک خبرخوان خاص

در تصویر بالا نام آیتم منو را وارد نموده و سپس از پارامترها - اصلی خبرخوان مورد نظر خود را انتخاب نموده و بر روی آیکون ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. در بخش کاربری با کلیک بر روی این آیتم منو خبرهای خبرخوان نمایش داده می شود.



## 5-6- کامپوننت نظرسنجی ها

این کامپوننت برای ایجاد و مدیریت نظرسنجی ها در سایت می باشد. برای ایجاد یک نظرسنجی جدید از منو کامپوننت ها بر روی گزینه نظرسنجی ها کلیک نمایید تا بتوانید وارد مدیریت نظرسنجی ها شوید. از صفحه باز شده می توانید با کلیک بر روی آیکن جدید صفحه را، مانند تصاویر زیر مشاهده خواهید نمود:

تصویر 5-6: ایجاد یک نظرسنجی جدید

- عنوان: عنوان نظرسنجی
  - نام مستعار: نام انگلیسی نظرسنجی برای لینک ها
  - تأخیر: مدت زمانی که شخص می تواند مجددا در این نظرسنجی شرکت نماید
  - منتشر شده: انتخاب وضعیت انتشار این نظرسنجی
- بعد از ورود اطلاعات با کلیک بر روی آیکن **پیش نمایش** می توانید پیش نمایش نظرسنجی را در صورتی که در سایت منتشر شده باشد را مشاهده نمایید و با کلیک بر روی آیکن **ذخیره** نظرسنجی ذخیره می شود بعد از ذخیره شدن نظرسنجی می توانید با مازول نظرسنجی ، نظرسنجی خود را در سایت مشاهده نمایید:

تصویر 5-7: نظرسنجی ایجاد شدخ در سایت

و پس از شرکت در نظر سنجی، نتایج نظر سنجی، به صورت مشده می شود:

### شما از جوملا چه استفاده ای می کنید؟

انتخاب نظرسنجی شما از جوملا چه استفاده ای می کنید

شما از جوملا چه استفاده ای می کنید؟

همه موارد!

33.3% 4

برای سایت های شخصی

25% 3

برای سایت های تجاری

16.7% 2

برای سایت های گالری تصاویر

16.7% 2

برای تجارت الکترونیک

8.3% 1

برای وبلاگ ها

0% 0

برای اینترنت

0% 0

تعداد آرا : 12

اولین رای : دوشنبه، 17 مهر 1385 13:01

آخرین رای : جمعه، 01 آذر 1387 13:50

### تصویر ۳۱-۵: نتایج نظرسنجی

در صفحه نتایج نظرسنجی امکان مشاهده نتایج سایر نظرسنجی ها هم وجود دارد

### ۷-۵-۵ کامپوننت جستجو

این کامپوننت امکان جستجو در سایت را به شما می دهد و شما می توانید با این کامپوننت جستجوهای انجام شده را ثبت نمایید. برای

دسترسی به این کامپوننت از منوی کامپوننت ها بر روی گزینه جستجو کلیک نمایید تا صفحه ای مانند پنجره زیر مشاهده نمایید:



### تصویر ۳۲-۵: کامپوننت جستجو

با وارد شدن به این صفحه لیست کلمات جستجو شده در صورت فعال بودن ثبت جستجوها را مشاهده خواهید نمود. با کلیک بر روی آیکون پارامترهای می توانید تنظیمات مربوط به کامیوننت جستجوها را انجام دهید:



تصویر ۳۳-۵: پارامترهای کامیوننت جستجو

### ۵-۵-۸- ایجاد آیتم منو برای کامیوننت جستجو

ایتم منو، ایجاد شده است، کامیوننت جستجو امکان جستجوی پیشرفته را به شما میدهد. به این منظور از منوی **منوها** گزینه **mainmenu** را انتخاب نمایید و از صفحه باز شده بر روی آیکون جدید کلیک نمایید. سپس بر روی لینک **جستجو** کلیک نمایید تا به صورت آشنایی مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۳۴-۵: ایجاد ایتم منو برای کامیوننت جستجو

با انتخاب گزینه جستجو به صفحه ای جدید منتقل می شوید در صفحه جدید عنوان ایتم منو را وارد نموده و با کلیک بر روی آیکون **ذخیره منو** را ذخیره نمایید. در بخش کاربری با کلیک بر روی این ایتم منو صفحه ای مانند زیر را مشاهده خواهید نمود.



تصویر ۳۵-۵: جستجوی پیشرفته در سایت

در صفحه باز شده شما می توانید نحوه جستجو را تعیین نمایید.

۹-۵-۵- کامیوننت وب لینک ها

این کامیوننت برای ایجاد یک لینکستان برای شما کاربرد دارد و شما می توانید به کاربران این اجازه را بدهید که برای شما وب لینک ارسال نمایند

۹-۵-۵-۱. مجموعه ها

در ابتدا شما باید مجموعه های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی **کامیوننت ها** گزینه **وب لینک ها** و سپس **گزینه مجموعه ها** را انتخاب نمایید و با کلیک بر روی **آیکون جدید** مجموعه جدید را ایجاد نمایید.

۹-۵-۵-۲. وب لینک ها

بعد از ایجاد مجموعه شما می توانید وب لینک های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی **کامیوننت ها** گزینه **لینک ها** و سپس **گزینه وب لینک ها** را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۳۶-۵: مدیریت وب لینک ها

اکنون بر روی **آیکون جدید** کلیک نمایید تا بتوانید یک وب لینک جدید ایجاد نمایید:



تصویر ۳۷-۵: ایجاد یک وب لینک جدید

در این صفحه تعدادی گزینه وجود دارد که به معرفی هر یک میپردازیم:

#### - جزئیات

- نام: نام وب لینک
- نام مستعار: نام انگلیسی برای بهبود آدرس های وب
- منتشر شده: انتخاب وضعیت انتشار
- مجموعه: مجموعه وب لینک
- آدرس سایت: لینک آدرس، وب لینک
- چینش: چینش خبرخوان
- نحوه باز شدن: انتخاب اینکه وقتی بر روی لینک کلیک کردید این پنجره به چه صورت باز شود
- توضیحات: توضیحات مربوط به وب لینک

#### ۵-۱۰-۵- ایجاد آیتم منو برای وب لینک ها

اکنون که مجموعه وب لینک های مورد نظر خود را ایجاد کرده اند باید بدانند که در سایت یک آیتم منو ایجاد نمایند تا بتوان کار به آن قابل دسترسی باشد. به این منظور از منوی **منوها** گزینه **mainmenu** را انتخاب نمایید و از صفحه باز شده بر روی **آیکون جدید** کلیک نمایید. سپس بر روی لینک **وب لینک ها** کلیک نمایید تا به صورت ابشاری مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۵-۳۸: ایجاد آیتم منو برای وب لینک ها

در تصویر ۳۹-۵ گزینه برای انتخاب دارید:

۵-۱۰-۱. نمایش لیست تمام مجموعه وب لینک ها

با کلیک بر روی نمایش نمایش لیست تمام مجموعه وب لینک ها صفحه ای مانند تصویر ۳۹-۵ را مشاهده می کنید:



تصویر ۳۹-۵: ایجاد آیتم منوی نمایش لیست تمام مجموعه وب لینک ها

در تصویر بالا نام آیتم منو را وارد نموده و بر روی آیکون ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. در بخش کاربری با کلیک بر روی این آیتم منو لیست تمام مجموعه های وب لینک نمایش داده می شود.

۵-۱۰-۲. نمایش یک مجموعه خاص

با کلیک بر روی نمایش یک مجموعه خاص صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده می کنید:



تصویر ۴۰-۵: ایجاد آیتم منوی نمایش یک مجموعه تماس خاص

## راهنمای استفاده از جوملا

در تصویر ۵-۱۱ نام ایتم منوی خود را وارد نموده و سپس از پارامترها - اصلی مجموعه وب لینک مورد نظر خود را انتخاب نموده و بر روی ایکون ذخیره کلیک نمایید تا ایتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. با کلیک بر روی این ایتم منو وب لینک های داخل مجموعه تماس به نمایش در می آیند که با کلیک بر روی هر مجموعه ، لینک های داخل آن نمایش داده می شود.

### ۵-۱۰-۳. ارسال وب لینک

با کلیک بر روی ارسال وب لینک صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده می کنید:

تصویر ۵-۱۱: ایجاد ایتم منوی ارسال وب لینک

در تصویر بالا نام ایتم منو را وارد نموده و بر روی ایکون ذخیره کلیک نمایید تا ایتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. در بخش کاربری با کلیک بر روی این ایتم منو کاربر می تواند از بخش کاربری مانند تصویر زیر یک وب لینک جدید برای سایت ارسال نماید:

تصویر ۵-۱۲: ارسال وب لینک

## راهنمای استفاده از جوملا

کاربران عضو شده در سایت با کلیک بر روی این آیتم منو و تکمیل فرم ارسال وب لینک می توانند وب لینک خود را ارسال نمایند این وب لینک ها بعد از تایید مدیر در وب سایت منتشر می شوند.

با پایان یافتن این فصل شما با انواع کامپوننت ها ، ماژول ها و پلاگین ها به صورت کامل آشنا شدید و اکنون می توانید جوملا را به طور کامل مدیریت نمایید.



## فصل ششم: ساخت قالب دلخواه شما

شما برای سایت خود نیاز به یک قالب با طراحی دلخواه دارید. در این فصل به اصول ایجاد قالب در جوملا خواهیم پرداخت. قالب طراحی شده توسط ما انگلیسی خواهد بود.

## ۱-۶- اصول اولیه

برای طراحی یک قالب شما باید با یک سری از پیش نیازها آشنا باشید در زیر به توضیح مختصری درباره آنها پرداخته ایم

### ۱-۱-۶ معرفی شرکت

بازدیدکنندگان وب سایت باید بتوانند در اولین بازدید از وب سایت به ماهیت آن پی ببرند. به این منظور باید لوگوها و تصاویر مربوط به سایت را آماده استفاده در قالب آماده نماید

## ۲-۱-۶ XML و CSS، HTML/XHTML

XML و CSS، HTML/XHTML در جوملا بر پایه تکنولوژی اینترنت کار می کنند که به معرفی هر یک از آنها خواهیم پرداخت.

### ۱-۲-۱-۶ HTML/XHTML

شبکه جهانی وب بر پایه HTML می باشد. HTML یک زبان برنامه نویسی نیست و فقط زبان توصیفی است. HTML اصطلاحاً با تگ ها کار می کند. به عنوان مثال تگ زیر یک سرفصل است:

```
<h1>این یک سرفصل است</h1>
```

این تگ ها باعث می شوند که متن به صورت دلخواه در مرورگر نمایش داده شود

### ۲-۲-۱-۶ CSS

Cascading Style Sheets یکی از الحاقات HTML می باشد. CSS یک زبان برنامه نویسی نیست و فقط یک سری دستورات را برای اجزا HTML را نگهداری می کند. ارتباط CSS و HTML به صورت یکی از ۳ روش زیر است:

- در فایل اصلی HTML

در این روش دستورات CSS مانند مثال زیر در فایل اصلی HTML قرار میگیرند

```
<head>
<title>عنوان فایل</title>
<style type="text/css"> ... */
<!--
/* ... CSS دستورات
```



شما باید در ساختار قالب موقعیت محتوا و قسمت های مختلف را مشخص نمایید. در تصویر زیر ما یک ساختار یک قالب نمونه آمده است:

بخش اول		قسمت اول
قسمت دوم		قسمت سوم
بخش دوم	قسمت پنجم	قسمت چهارم
قسمت ششم		
بخش سوم		قسمت هفتم

تصویر ۱-۶: ساختار قالب نمونه

#### بخش اول

- قسمت اول: محل قرار گرفتن لوگو قالب
- قسمت دوم: محل قرار گرفتن فیلد جستجو
- قسمت سوم: محل قرار گرفتن مسدسات

#### بخش دوم

- قسمت چهارم: محل قرار گرفتن منوها
- قسمت پنجم: محل قرار گرفتن محتوا
- قسمت ششم: محل قرار گرفتن منوها

#### بخش سوم

- قسمت هفتم: محل قرار گرفتن کپی رایت

در این مرحله باید با استفاده از ویرایشگرهایی مانند Dreamweaver (<http://www.adobe.com/products/dreamweaver>) یا یک نرم افزار رایگان وبساز مانند HTML editors (<http://www.thefreecountry.com/webmaster/htmleditors.shtml>) استفاده نمایید. کد HTML قالب های جوملا در

فایلی، به نام index.php قرار میگیرد. در قالب های جوملا توصیه می شود از Div به جای جدول استفاده نمایید چون Div با اکثر مرورگرها سازگار بوده و با CSS ها به خوبی کار میکند. ساختار HTML فایلی، index.php/ قالب نمونه به صورت زیر است:

```
<html>
<head>
<link href="/joomla15/templates/joomla15/css/template.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
</head>
<body>
<div id="part1">header / header

<div id="section1">section1</div>
<div id="section2">section2</div>
</div>
<div id="part2">main display area / main

<div id="section3">breadcrumbs</div>
<div id="section6">right side</div>
<div id="section4">left side</div>
<div id="section5">content</div>
</div>
<div id="part3">footer / footer

<div id="section7">section7</div>
</div>
</body>
</html>
```

و فایلی css/template.css به صورت زیر می باشد:

```
body{
font-size: 12px;
font-family: Helvetica,Arial,sans-serif; }
#Part1 { /*header*/
float: left;
border: 2px dotted green; }
#Part2 { /*main*/
float: left;
border: 2px dotted yellow; }
#Part3 { /*footer*/
clear:all;
border: 2px dotted red; }
#Section1 { /*top right*/
float: left; width: 18em;
margin: 0 0 1.2em;
border: 1px dashed silver; background-color: #eee; }
#Section2 { /*top left*/
float: right; width: 12em;
margin: 0 0 1.1em;
background-color: #eee; border: 1px dashed silver; }
```

```
#Section3 { /*breadcrumbs*/
border: 1px dashed silver;
background-color: #eee; }
#Section4 { /*left side*/
float: left; width: 15em;
margin: 0 0 1.2em;
border: 1px dashed silver; }
#Section5 { /*content*/
margin: 0 12em 1em 16em;
padding: 0 1em;
border: 1px dashed silver; }
#Section6 { /*right side*/
float: right; width: 12em;
margin: 0 0 1.1em;
background-color: #eee; border: 1px dashed silver; }
#Section7 { /*footer*/
margin: 0 0 1.1em;
background-color: #eee; border: 1px dashed silver; }
```

بعد از ایجاد این فایل ها ، فایل HTML خود را در مسیر [PathtoJoomla]/templates/joomla15/directory با نام index.php و فایل CSS را در مسیر [PathtoJoomla]/templates/joomla15/css/ با نام template.css ذخیره نمایید

## ۶-۲-۴ ساختار پوشه قالب

اکنون زمان آن است که با ساختار دقیق به شه ها، یک قالب آشنا شده بد. به صورت استاندارد به شه ها، زب در یک قالب وجود دارد:

```
[PathtoJoomla]/templates/[نام قالب]/
[PathtoJoomla]/templates/[نام قالب]/CSS/
[PathtoJoomla]/templates/[نام قالب]/images/
```

نام قالب نباید شامل فاصله یا کارکترهای خاص باشد. گر از کارکترهای خاص استفاده نمایید چونکه در هنگام نصب قالب سیستم عامل قادر به ایجاد این پوشه نخواهد بود در مثال این فصل پوشه قالب ما به نام joomla15 می باشد. فایل های متفاوتی در قالب می باشد که هر یک را بررسی خواهیم نمود:

- فایل ساختار: فایل ساختار HTML قالب در پوشه [PathtoJoomla]/templates/joomla15/index.php قرار دارد. علت اینکه پسوند این فایل php می باشد این است که بتوان در صورت لزوم کدهای php را در قالب بکار برد.
- تصویر پیش نمایش: فایل [PathtoJoomla]/templates/joomla15/template\_thumbnail.png شامل یک تصویر بندانگشتی از قالب می باشد که معمولا ابعاد آن ۲۰۰ در ۱۵۰ پیکسل می باشد. این تصویر بندانگشتی در مدیریت قالب ها قابل رویت می باشد و وجود آن الزامی نیست.

- متادیتا های قالب: فایل `/templates/joomla15 /templateDetails.xml` شامل اطلاعات متادیتا در مورد قالب می باشد. این اطلاعات در معرفی و نصب قالب استفاده می باشد. ساختار این فایل معمولاً به صورت زیر است:

```
templateDetails.xml:
<install version="1.5" type="template">
<name>joomla15</name>
<version>1.0</version>
<creationDate>11.11.2007</creationDate>
<author>Navid Zeraati</author>
<copyright>GNU/GPL</copyright>
<authorEmail>navidz@gmail.com</authorEmail>
<authorUrl>http://www.PersianIT.ir</authorUrl>
<version>0.1</version>
<description>... description</description>
<files>
<filename>index.php</filename>
<filename>templateDetails.xml</filename>
<filename>template_thumbnail.png</filename>
<filename>css/template.css</filename>
</files>
</install>
```

تگ `filename` در کد بالا فایل های که باید کمی شوند را مشخص می کند.

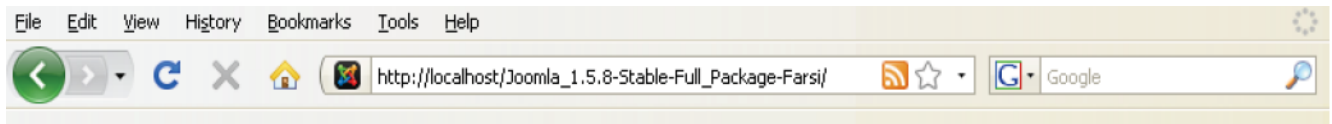
- فایل **CSS**: قالب شما می تواند شامل چندین فایل **CSS** باشد. نام فایل **CSS** استاندارد قالب به نام `/templates/joomla15 /css/template.css` می باشد.

- تصاویر و گرافیک ها: تصاویر و فایل های گرافیکی که در قالب در به شه `/templates/joomla15 /images/` قرار دارند.

## ۶-۲-۵ استفاده از ماژول های جوملا

با استفاده از تگ `jdoc` می توانید ماژول های جوملا را در فایل **HTML** خود قرار دهید. این ماژول ها بسیار کاربردی می باشند و قالب شما را پویا می نمایند. به عنوان مثال با بکار بردن عبارت زیر در قالب خود، عنوان سایت از تنظیمات کلی جوملا فراخوانی می شود:

```
<head>
<jdoc:include type="head" />
</head>
```



تصویر ۶-۲: نمایش عنوان سایت

اگر سورس صفحه خود را اکنون مشاهده نمایید عبارات زیر را خواهید دید که نتیجه استفاده از ماژول بالا بوده است:

```
<head>
<base href="http://localhost/joomla15/" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=utf-8" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
<meta name="keywords" content="joomla, joomla!, Joomla,
Joomla!, J!" />
<meta name="description" content="Joomla! - dynamic portal-engine and Content-Management-
System" />
<meta name="generator" content="Joomla! 1.5 - Open Source Content Management" />
<title>جوملا PersianIT.ir</title>
<link href="/joomla15/index.php?format=feed&type=rss" rel="alternate"
type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" />
<link href="/joomla150/index.php?format=feed&type=atom" rel="alternate"
type="application/atom+xml" title="Atom 1.0" />
<script type="text/javascript" src="/joomla15/media/system/js/mootools.js"></script>
<script type="text/javascript" src="/joomla15/media/system/js/caption.js"></script>
...
```

اکنون به قرار دادن موقعیت مختلف ماژول در قالب می پردازیم این موقعیت ها به ما اجازه می دهند تا ماژول های خود را در مکان های مختلف قالب قرار دهیم. به عنوان مثال دستور `<jdoc:include type="modules" name="top" style="none" />` موقعیت `top` را در قالب ایجاد میکند. `style` در دستور بالا می تواند امکانات جدول زیر را به شما بدهد:

پارامتر	خروجی
<code>table</code>	خروجی ماژول در جدول نمایش داده می شود
<code>horz</code>	خروجی ماژول به صورت عمود نمایش داده می شود.
<code>xhtml</code>	خروجی ماژول براساس XHTML نمایش داده می شود.
<code>rounded</code>	خروجی ماژول دارای گوشه های گرد می شود و کلاس <code>module_module</code> به تغییر میکند.
<code>beezDivision</code>	عنوان ماژول فقط در قالب <code>Beez</code> قابل تغییر می باشد.
<code>none</code>	خروجی ماژول به صورت ساده نمایش داده می شود.

به عنوان مثال در فایل `index.php` زیر با استفاده از `jdoc` موقعیت های ماژول متفاوتی ایجاد شده است:

```
<html><head>
<jdoc:include type="head" />
<link href="/joomla15/templates/joomla15/css/template.css"
```



```

rel="stylesheet"
type="text/css" />
</head>
<body>
<div id="Part1">header / header
<div id="Section1">Section1 <jdoc:include type="modules"
name="user3" style="xhtml" />
</div>
<div id="Section2">Section2 <jdoc:include type="modules"
name="top" style="xhtml" />
</div>
</div>
<div id="Part2">main display area / main
<div id="Section3">breadcrumbs <jdoc:include type="modules"
name="breadcrumb"
style="xhtml" /></div>
<div id="Section6">right side <jdoc:include type="modules"
name="right"
style="xhtml" /></div>
<div id="Section4">left side <jdoc:include type="modules" name="left"
style="xhtml" /></div>
<div id="section5">content <jdoc:include type="component" style="xhtml" /></div>
</div>
<div id="Part3">footer / footer
<div id="Section7">Section7<jdoc:include type="modules" name="footer" style="xhtml" />
</div>
</div>
</body></html>

```

اکنون قالب جدید شما دارای موقعیت های ماژول بسیاری است و می توان در این موقعیت ها ماژول های دلخواه را قرار داد.

### ۶-۲-۶ تغییر در خروجی HTML بدون تغییر در هسته جوملا

در جوملاهای نسخه قبل برای تغییر در خروجی قالب در برخی از فایل ها هسته مانند کامپوننت ها باید تغییراتی را اعمال می نمود اما در جوملا ۱.۵ یک راه حل ارائه شده است که دیگر نیاز به تغییر کامپوننت ها نخواهد بود به این منظور به شه کامپوننت که قصد تغییر آن را دارید مانند `[PathtoJoomla]/components/com_content/view/article/tmpl/*.*` کیی و قسمت های مورد تغییر را در قالب خود به صورت `[PathtoJoomla]/templates/[yourtemplate]/html/com_content/article` قرار دهید تا بتوانید با تغییر در این فایل ها تغییرات خاص قالب خود را مشاهده نمایید.

### ۶-۳- نتیجه گیری

در این فصل با اصول طراحی یک قالب آشنا شدید. هر چند که در کنار این آموزش ها باید دانست که تئوری ها را فقط مطالعه نکنیم، بلکه با استفاده از CSS و HTML بتوانید یک قالب منحصر به فرد و زیبا ایجاد نمایید.

## فصل هفتم: امنیت جوملا

## راهنمای استفاده از جوملا

به علت اینکه جوملا به سادگی نصب و پیکربندی می شود. بسیاری از مدیران وب سایت ها نسبت به امنیت آن بی تفاوت هستند. جوملا نیز همانند سایر نرم افزار های کامپیوتری نیاز به حفاظت در برابر نفوذگران را دارد. هر مدیر سایت باید اصول اولیه ای برای حفاظت از جوملا را بداند.

جوملا از ۴ تکنولوژی `PHP` `Apache` `MySQL` و `Joomla` تشکیل شده است شما باید امنیت هر قسمت را برای جوملا تامین نمایید به عنوان مثال اگر موارد امنیتی در `PHP` در نظر گرفته نشود هر چقدر هم سایر موارد امن باشد. سایت شما می تواند مورد حمله قرار بگیرد. در این فصل به نکاتی در مورد امن کردن سرور جوملا در شبکه جهانی اینترنت که برخی آن را `Wild Wild West` می نامند خواهیم پرداخت.

### ۷-۱- انواع حملات

در این کتاب به انواع روش های، که به سایت حمله می شود خواهیم پرداخت. روش های رایج حمله معمولا `SQL` `password` `Injection` `cross-site scripting` و مشابه می باشد. هر مدیر وب سایتی باید با این نوع حملات آشنا باشد تا بتواند با آنها مقابله نماید. در ادامه این فصل به بررسی راهکارها و روش های هکرها برای حمله به وب سایت خواهیم پرداخت و همچنین خواهیم آموخت تا چگونه یک سرور را برای جلوگیری از حملات امن نماییم.

### ۷-۱-۱- حمله به رمزعبور

نرم افزارها زیادی هستند که می توانند رمزهای عبور متعددی را با الگوریتم های خاص برای ورود به مدیریت سایت چک کنند. بسیاری از کاربرها دارای رمزهای عبور ساده ای نظیر "۱۲۳۴۵۶" یا "password" می باشند که به راحتی توسط این نرم افزارها قابل حدس می باشد.

راه کارهای جلوگیری از این حملات بسیار ساده است و باید رمزعبور امن انتخاب نمود به این منظور موارد زیر را در انتخاب رمزعبور در نظر نگه بد:

■ رمزعبورتان بیش از هفت کاراکتر باشد.

■ از حروف کوچک و بزرگ استفاده نمایید.

■ کاراکترهای عددی استفاده نمایید.

معمول ترین نوع حملات از نوع SQL Injection می باشد. در این نوع حمله نفوذگر تلاش می کند تا یک دستور SQL غم مخاز را در ادامه یک پرس و جو SQL وارد نماید تا بتواند تغییرات لازم را در سایت اعمال نماید.

### ۱-۲-۱-۷. فیلدهای متن فیلتر نشده

به عنوان مثال یک فرم HTML دارید که برای دریافت نام کاربر می باشد. به صورت عادی کاربر نام خود را در این فیلد وارد می کند ولی نفوذگر عبارت SQL خود را وارد می نماید. در کدهای PHP نام وارد شده در متغیر \$name ذخیره می شود مانند کد زیر:

```
$sql = "Select * From jos_users Where name = " . $name . "";
```

نفوذگر نام خانوادگی خود را اینگونه وارد می نماید:

```
dummytext' or 'a' = 'a'
```

کد SQL ایجاد شده به صورت زیر خواهد بود:

```
Select * From jos_users Where name = 'dummytext' or 'a' = 'a';
```

وقتی این پرس و جو انجام شود 'a' = 'a' بوده و عبارت True را بر می گرداند. پس نفوذگر به تمام کاربران در این جدول دسترسی دارد و می تواند عبارات SQL ای مانند

```
dummytext'; Drop Table jos_users; Select * From jos_polls Where title = '
```

را اجرا نماید که باعث حذف جدول کاربران می شود. پس متوجه شدید که با یک متن ساده می توان خسارات زیادی را وارد نمود.

### ۲-۲-۱-۷. اصلاح فیلدها در جوملا و PHP

جوملا دارای ساختاری است که هر نوع کاراکتری را در پایگاه داده خود ذخیره نمی کند. به عنوان مثال در جوملا یک (') در پایگاه داده به صورت عادی ذخیره نمی شود بلکه یک (') قبل آن قرار گرفته و سپس به صورت (') ذخیره می شود. با این کار دیگر نفوذگران نمی توانند با این روش به سایت شما حمله بکنند.

برای اینکه این کاراکتر اضافه را برای همه کاراکترها اعمال شود نیاز به کدنویسی های اضافه می باشد اما PHP و MySQL با تابعی جدید به نام `mysql_real_escape_string()` این کاراکتر را به صورت خودکار به کارکترها اضافه می کند و به این صورت به کار می رود:

```
$name = mysql_real_escape_string($name);
```

جوملا با استفاده از تابع `getEscaped()` کاراکترهای اضافی اطلاعات خوانده شده از پایگاه داده را حذف می کند و در جوملا به صورت زیر به کار می رود

```
$db =& JFactory::getDBO();
$name = $db->getEscaped($name);
```

در مثال اول در مورد حمله از نوع SQL Insertion رشته بی خطر می شود:

```
dummytext or 'a' = 'a'
```

و در مثال دوم نیز به صورت زیر می شود:

```
dummytext\'; Drop Table jos_users; Select * From jos_polls Where title = \'
```

یس، با تابع `mysql_real_escape_string()` توانستیم جلوی این نوع حمله را بگیریم برای استفاده از این تابع در PHP باید `magic quotes` فعال باشد. در PHP6 نیازی به فعال بودن این گزینه نیست چون این گزینه به صورت پیش فرض در هسته PHP قرار گرفته است.

### ۳-۲-۱-۷. فیلدهای بدون نوع

نوع دیگر حملات، حمله ای است که براساس فیلدهای بدون نوع انجام می شود. این نوع فیلدها مستقیم در پرس و جو SQL استفاده می شوند به عنوان مثال، در سش و حمله زب:

```
$sql = "Select * From jos_users Where id = " . $id . ";;";
```

می توان با عبارت زیر مانند زیر:

```
1; Drop Table jos_users;
```

به سایت حمله نمود. ولی اگر نوع متغیر `$id` را از نوع عددی مانند زیر:

```
$id = intval($id);
```

تعریف کنیم. با این عمل امکان قرار دادن کدهای SQL مخرب از بین می رود.

**Cross-Site Scripting (XSS)** -۳-۱-۷

XSS یک روش حمله می باشد که با اجرای کدهایی نظیر JavaScript در کدهای HTML همراه است. این نوع حمله معمولا با قرار دادن کدهای `<script>` , `<object>` در فیلدهای HTML که کاربر به آن دسترسی دارد صورت می پذیرد.

PHP در اینجا با تابع `strip_tags()` به شما کمک می کند. این تابع کدهای HTML را به رشته ای بی تاثیر تبدیل می کند و با تابع `htmlspecialchars()` اطلاعات را از رشته بی تاثیر به کد HTML تبدیل می نماید. در مورد فیلدهایی نظیر نام و نام خانوادگی با استفاده از دستور زیر می توانید ورود اطلاعات را به حروف الفبا و اعداد محدود نمایید:

```
$myString = preg_replace("/[^\a-z 0-9]/i", "", $myString);
```

## -۴-۱-۷ سمانش به شه

برخی مرورگرها به کاربر این اجازه را می دهند که پوشه ها را پیمایش نمایند. یک کاربر می تواند به سادگی تمامی فایل های موجود در پوشه هایی که شامل `default.htm` , `default.asp` , `index.html` یا `index.php` نمی باشند را مشاهده نماید. پیمایش پوشه ها از نفوذگران دعوت می کند تا به اطلاعات زیادی در مورد نرم افزار شما دست پیدا نمایند. گاهی اوقات امکان پیمایش در وب سرور ها فعال است که باید غیر فعال شده. اگر وب سرور ضعیف باشد امکان فعال کردن سمانش به شه ها ممکن است. حمله در تمام به شه ها یک فایل خالی `index.html` قرار داده است تا امکان مشاهده فایل های داخل پوشه ها امکان پذیر نباشد.

**Denial of Service (DoS)** حمله -۵-۱-۷

DoS مخفف عبارت Denial-of-Service یا عدم پذیرش سرویس است. این نوع حمله باعث از کارافتادن یا مشغول شدن بیش از اندازه کامپیوتر می شود تا حدی که غیرقابل استفاده می شود. پشت مدار، حفره ها، امنیت محاسباتی حملات است و لذا نصب آنها وصله ها، امنیت از حمله حله گد، خواهند کرد. شانان گفت: است که علاوه بر اینکه کامس ت شما هدف یک حمله DoS قرار می گیرد، ممکن است که در حمله DoS علیه یک سیستم دیگر نیز شرکت داده شود. نفوذگران با ایجاد ترافیک بی مورد و بی استفاده باعث می شوند که حجم زیادی از منابع سرویس دهنده و پهنای باند شبکه مصرف یا به نوعی درگیر رسیدگی به این تقاضاهای بی مورد شود و این تقاضا تا جایی که دستگاه سرویس دهنده را به زانو در آورد ادامه پیدا می کند. نیت اولیه و تاثیر حملات DoS جلوگیری از استفاده صحیح از منابع کامپیوتری و شبکه ای و از بین بردن این منابع است.

علیرغم تلاش و منابعی که برای ایمن سازی علیه نفوذ و خرابکاری مصرف گشته است، سیستم های متصل به اینترنت با تهدیدی واقعی و مداوم به نام حملات DoS مواجه هستند.

زیرساختار سیستم ها و شبکه های بهم متصل، که اینترنت را می سازند، کاملاً از منابع محدود تشکیل شده است. پهنای باند، قدرت پردازش و ظرفیت های ذخیره سازی، همگی محدود و هدف های معمول حملات DoS هستند. مهاجمان با انجام این حملات سعی می کنند با مصرف کردن مقدار قابل توجهی از منابع در دسترس، باعث قطع میزبانی از سرویس ها شوند. هدف منابعی که دسترس طاحره استفاده شده اند ممکن است عاملی برای کاهش میزان تاثیر یک حمله DoS باشد، اما شیوه ها و ابزار امروزی حمله حتی در کارکرد فراوان ترین منابع نیز اختلال ایجاد می کند.

حملات DoS معمولاً از یک یا چند نقطه که از دید سیستم یا شبکه قربانی عامل بیرونی هستند، صورت می گیرند. در بسیاری موارد، نقطه آغاز حمله شامل یک یا چند سیستم است که از طریق سوءاستفاده های امنیتی در اختیار یک نفوذگر قرار گرفته اند و لذا حملات از سیستم یا سیستم های خود نفوذگر صورت نمی گیرد. بنابراین، دفاع بر علیه نفوذ نه تنها به حفاظت از اموال مرتبط با اینترنت کمک می کند، بلکه به حمله کننده از استفاده از این اموال برای حمله به سایر شبکه ها و سیستم ها نیز کمک می کند. بدون توجه به اینکه سیستم هایتان به چه میزان محافظت می شوند، قرار گرفتن در معرض بسیاری از انواع حمله و شخصاً DoS، به وضعیت امنیتی در سایر قسمت های اینترنت بستگی زیادی دارد.

مقابله با حملات DoS تنها یک بحث عملی نیست. محدود کردن میزان تقاضا، فیلتر کردن بسته ها و دستکاری پارامترهای نرم افزاری در بعضی موارد می تواند به محدود کردن اثر حملات DoS کمک کند، اما بشرطی که حمله DoS در حال مصرف کردن تمام منابع موجود نباشد. در بسیاری موارد، تنها می توان یک دفاع واکنشی داشت و این در صورتی است که منبع یا منابع حمله مشخص شوند. استفاده از جعل آدرس IP در طول حمله و ظهور روش های حمله توزیع شده و ابزارهای موجود یک چالش همیشگی را در مقابل کسانی که باید به حملات DoS پاسخ دهند، قرار داده است.

تکنولوژی حملات DoS اولیه شامل ابزار ساده ای بود که بسته ها را تولید و از «یک منبع به یک مقصد» ارسال می کرد. با گذشت زمان، ابزارها تا حد اجرای حملات از «یک منبع به چندین هدف»، «از چندین منبع به هدف های تنها» و «چندین منبع به چندین هدف»، پیشرفت کرده اند.

امروزه بیشترین حملات گزارش شده به CERT/CC مبنی بر ارسال تعداد بسیار زیادی بسته به یک مقصد است که باعث ایجاد نقاط انتهایی بسیار زیاد و مصرف پهنای باند شبکه می شود. از چنین حملاتی معمولاً به عنوان حملات طغیان بسته (Packet flooding) یاد می شود. اما در مورد «حمله به چندین هدف» گزارش کمیتری دریافت شده است.

### ۷-۱-۶ - استراق صم HTTP

در اینترنت اطلاعات به صورت بسته ارسال و دریافت می شوند. بسته ها در طول مسافت از کامپیوترهای متعددی عبور میکنند در میان این کامپیوترها یک نفوذگر می تواند با استراق صم اطلاعات مهم شما را بخواند.

بسته ها در وب با استفاده از پروتوکل HTTP ارسال و دریافت می شوند و نرم افزارهایی نظیر EffeTech و HTTP Sniffer می تواند اطلاعات را استراق صمم نمایند.

در جوملا نیز نظیر سایر سایت ها برای دریافت و ارسال اطلاعات از پروتوکل HTTP استفاده می شود. قسمتی از اطلاعات که بسیار حساس هستند نام کاربری، شماره تماس، کابردان، حمله است.

برای جلوگیری از این نوع مشکلات باید از سرویس SSL استفاده نمود که اطلاعات شما را کدگذاری می نماید تا امکان استراق صمم ممکن نباشد. جوملا نیز می تواند با استفاده از SSL اطلاعات کاربری را کدگذاری نماید. به این ترتیب صفحات به صورت https:// فراخوانی می شوند. برای فعال کردن گزینه SSL ورود کاربران جوملا در قسمت ایجاد یک ایتیم منوی مانند تصویر زیر:



تصویر ۱۶۷: ایجاد آیتیم منو جدید

از قسمت کاربر ← ورود ← ورود کاربران را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر ۱۶۷-۲ را مشاهده نمایید.





تصویر ۲-۷: ایجاد ایتِم منو برای ورود امن. کاربرد آن

در این صفحه از قسمت **SSL فعال است** گزینه روشن را انتخاب نموده و بر روی گزینه **ذخیره** کلیک نمایید. با کلیک بر روی ایتِم منوی ایجاد شده در سایت یک صفحه ورود امن با استفاده از **SSL** ایجاد می شود.

## ۲-۷- انواع حملات

نامشروع ترین سطح حمله، حمله به وب سرور می باشد. معمولاً وب سایت های اینترنتی با استفاده از دو وب سرور معروف **Apache** و **Web server** و **Microsoft IIS** میزبانی می شوند. **Apache** از لحاظ امنیت و قدرت دارای توانمندی بیشتری بوده و توصیه می شود که از این وب سرور استفاده شود.

## ۲-۷-۱- امنیت Apache

وب سرور **Apache** یکی از امن ترین وب سرورهای دنیا می باشد و نصب ساده آن امنیت را تا حد زیادی تامین می کند اما ما می توانیم با اعمال یک سری تنظیمات امنیت آن را به صورت زیادی افزایش دهیم.

## ۲-۷-۱-۱. بیکربندی **.htaccess**

**Apache** با استفاده از **htaccess** این امکان را محیا می کند تا بر روی پوشه ها دسترسی خاصی ایجاد نمود یا بر روی یک پوشه رمزعبور قرار داد. پس می توان با گذاشتن رمزعبور بر روی پوشه **administrator** جوملا از ورود افراد متفرقه جلوگیری نمود.

## ۲-۷-۱-۲. دستور **ServerSignature**

یکی از روش هایی که نفوذگران با استفاده از آن می توانند بهتر حمله کنند این است که بدانند بر روی سرور چه سیستم عامل و نسخه ای نصب است. برای جلوگیری از استخراج این اطلاعات دستور زیر را در فایل **httpd.conf** قرار دهید:

**ServerSignature Off**

این دستور این امکان را می‌دهد تا مشخص نمایید چه مقدار اطلاعات از یک صفحه درخواست شود که دارای ۶ بایت است، OS,Full، Major، Minor، Minimal و Prod می‌باشد. و توصیه می‌شود که شما از دستور زیر استفاده نمایید:

## ServerTokens Prod

۴-۱-۲-۷. عدم دسترسی به برخی فایل‌ها

یک راه امن: کردن سایت امن: است که امکان مشاهده برخی سندها توسط مرورگر قابل نمایش نباشد. به عنوان مثال شما می‌توانید تعیین کنید تا پسوند فایل‌هایی با log در مرورگر نمایش داده نشود.

به صورت پیش فرض، در httpd.conf امکان دسترسی به htaccess توسط مرورگر وجود ندارد. شما اگر در تنظیمات دقت کنید می‌توانید عبارت زیر را مشاهده نمایید:

```
<FilesMatch “^\.ht”>
Order allow,deny
Deny from all
</FilesMatch>
```

اکنون با دستور زیر می‌توان دسترسی به فایل‌ها با پسوند log را محدود نمود:

```
<FilesMatch ~ “\log$”>
```

و با دستور زیر دسترسی به یک پوشه محدود می‌شود:

```
<Directory ~ “C:/Program Files/Apache Software
Foundation/Apache2.2/htdocs/libraries”>
Order allow,deny
Deny from all
</Directory >
```

با وارد کردن آدرس پوشه libraries در مرورگر، کاربر پیغام 403 Forbidden را مشاهده خواهد نمود.

## ۲-۲-۷- امنیت PHP

امنیت PHP یکی از قسمت‌های مهم امنیت می‌باشد. زیرا اگر در جوملا مشکل امنیتی رخ دهد و تنظیمات PHP صحیح باشد جلوی حملات گرفته خواهد شد.

زمانی که **safe mode** فعال باشد هر کاربر فقط به فایل‌هایی دسترسی دارد که فقط خود ایجاد نموده است و به سایر فایل‌ها دسترسی ندارد این گزینه در هنگام نصب بسته باید فعال باشد

#### PHP disable\_functions ۲-۲-۲-۷

**disable\_functions** این امکان را می‌دهد تا تعدادی از توابع را در جوملا کاربرد ندارند و ممکن است برای حمله استفاده شوند را غیر فعال نمایید. برای مثال با کد زیر می‌توان چند تابع را غیرفعال نمود:

```
disable_functions = file,fopen,popen,unlink,system,passthru,exec,popen,proc_close,proc_get_status,proc_nice,proc_open,proc_terminate,shell_exec
```

#### PHP disable\_classes ۳-۲-۲-۷

این دستور مانند **disable\_functions** است که به جای غیرفعال کردن توابع می‌تواند کلاس‌های شی‌گرایی را غیرفعال نماید به عنوان مثال دستور زیر کلاس **Directory** را غیرفعال می‌کند.

```
disable_classes=Directory
```

#### PHP display\_errors ۴-۲-۲-۷

با استفاده **display\_errors** می‌توان ایراد رخ داده در سیستم را مشاهده نمود. این ابرادات مشاهده شده برای رفع مشکلات سیستم مفید است اما وقتی یک نفوذگر این اطلاعات را ببیند می‌تواند به اطلاعات بسیاری دست پیدا کند پس در **PHP.ini** زیر را قرار دهید:

```
display_errors = Off
```

#### PHP expose\_php ۵-۲-۲-۷

**expose\_php** به صورت پیش فرض فعال می‌باشد و یک سری اطلاعات در مورد سرور را در اختیاران قرار می‌دهد و بهتر است که غیرفعال باشد.

### ۳-۷- امنیت جوملا

سیستم مدیریت محتوای جوملا دارای امنیت بالایی می‌باشد و امکان نفوذ به آن بسیار اندک است و راه‌های نفوذ کشف شده سریعاً برطرف شده و امکان نفوذ اگر تنظیمات سرور صحیح باشد به شدت کم است. با مواردی که مطرح می‌کنیم امنیت جوملا شما افزایش می‌یابد.

### ۱-۳-۷ حذف پوشه Installation

بعد از نصب حتما پوشه Installation را حذف نمایید چون یک منبع بسیار عالی برای حمله نفوذگران می باشد. برخی از کاربران این پوشه را تغییر نام میدهند که باید حتما آن را حذف نمایند.

### ۲-۳-۷ ویرایشگر HTML جوملا

همانطور که گفتیم امکان حمله از نوع XSS توسط ویرایشگر وجود دارد. با تنظیماتی در ویرایشگر جوملا می توانید جلوی حملات XSS را بگیرید. در مدیریت پلاگین ها بر روی پلاگین **Editor - TinyMCE 2.0** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید.



تصویر ۳۷: پارامترهای پلاگین ویرایشگر

با این امنیت در این وبسایت گزینه پاکسازی کد هنگام بالا آمدن را روشن نمایید و در فیلد المان های ممنوعه که فقط applet تعریف شده است عبارت object, applet, iframe را وارد نمایید تا در برابر اکثر حملات XSS سایت شما امن شود.

### ۳-۳-۷ امنیت الحاقات

موضوع دیگر در امنیت جوملا امنیت الحاقات است که باید در صفحات PHP الحاقات جدیدی که ایجاد می کنید عبارت زیر قرار بگیرد تا امکان دسترسی به غیر از جوملا به آنها میسر نباشد:

defined( '\_JEXEC' ) or die( 'Restricted access' );

#### ۷-۴- نتیجه گیری

در این فصل یاد گرفتیم که با استفاده از ترفندهایی ساده می توان امنیت جوملا را به طور زیادی افزایش داد تا دیگر نگران حمله هایی که در ابتدای فصل گفتیم نباشیم.

## فصل هشتم: نکات پیشرفته

در فصل های گذشته با کلیه امکانات جوملا آشنا شدیم اکنون زمان آن فرا رسیده است که مباحث پیشرفته تری را در زمینه جوملا دنبال نماییم از این مباحث پیشرفته می توان به بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو و پشتیبان گیری از جوملا اشاره نمود.

## ۱-۸- بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو

مهمترین موضوع در بحث توسعه وب پیدا کردن وب سایت شما توسط کاربران است. اگر شما بهترین وب سایت را داشته باشد ولی کاربران نتوانند آن را پیدا کنند کار زیادی از شما نمانده اند. در اینجا شما باید به خودتان بگویید که چگونه صفحات سایت خود را برای موتورهای جستجو بهینه (SEO) نمایید و کاری کنید که در موتورهای جستجو بهتر شناخته شوند.

### ۱-۱-۸- تنظیمات جوملا

توسعه دهندگانی که از جوملا در طراحی وب خود استفاده کرده اند باید خوشحال باشند که جوملا تنظیماتی برای SEO دارد و می تواند در زمان که تا هر هفته یا کمتر وقت در زمان ارسال مطالب، سایت را به روز رسانی، مستحضر بهینه سازی، نمایند.

### ۱-۱-۱-۸- بهینه سازی لینک ها برای موتورهای جستجو (SEO)

تمام صفحات ایجاد شده در جوملا همگی با `index.php` و پارامترهای آن ایجاد می شوند به عنوان مثال لینک زیر یک مطلب در جوملا را نشان می دهد:

`http://www.example.com/index.php?Itemid=21&option=com_content`

این آدرس صفحه برای موتورهای جستجو زیاد جالب نیست و به این گونه صفحات امتیاز کمی را می دهند. ولی اگر شما امکانات SEO جوملا را فعال نمائید لینک صفحه به صورت زیر در می آید:

`http://www.example.com/joomla-overview.html`

این نوع صفحات که توسط جوملا ۱.۵ در وب سرور `apache` ایجاد می شوند برای موتورهای جستجو بسیار عالی بوده و امتیاز خوبی را دریافت می کنند. برای فعال کردن تنظیمات SEO جوملا در تنظیمات کلی در قسمت تنظیمات SEO:



تصویر ۱-۸: تنظیمات SEO

۳ گزینه آدرس های بهینه برای موتورهای جستجو، استفاده از `APACHE mod_rewrite`، افزودن پسوند به آدرسها را برابر بله قرار داده و بر روی آیکون ذخیره کلیک نمایید. سپس در ریشه جوملا فایل `htaccess.txt` را به `htaccess` تغییر نام دهید. با این کار





#### ۸-۱-۴- نقشه سایت گوگل

کامپوننت های، نقشه سایت یک نقشه سایت به صورت XML ایجاد می کنند که می توانید با معرفی این نقشه به موتورهای جستجو، صفحات سایت خود را در موتورهای جستجو بروز نگه دارید به این منظور می توانید در موتور جستجو گوگل توسط لینک زیر نقشه سایت خود را ثبت نمایید:

[www.google.com/webmasters/tools/sitemaps](http://www.google.com/webmasters/tools/sitemaps)

#### ۸-۲- پشتیبان گیری از جوملا

در جوملا کلیه محتواها و اطلاعات در پایگاه داده ذخیره می شود. الحاقات نصب شده بر روی جوملا در فایل های هسته تغییری اعمال کرده و فقط فایل های خود را اضافه می نمایند که در ادامه به نحوه پشتیبان گیری از جوملا خواهیم پرداخت.

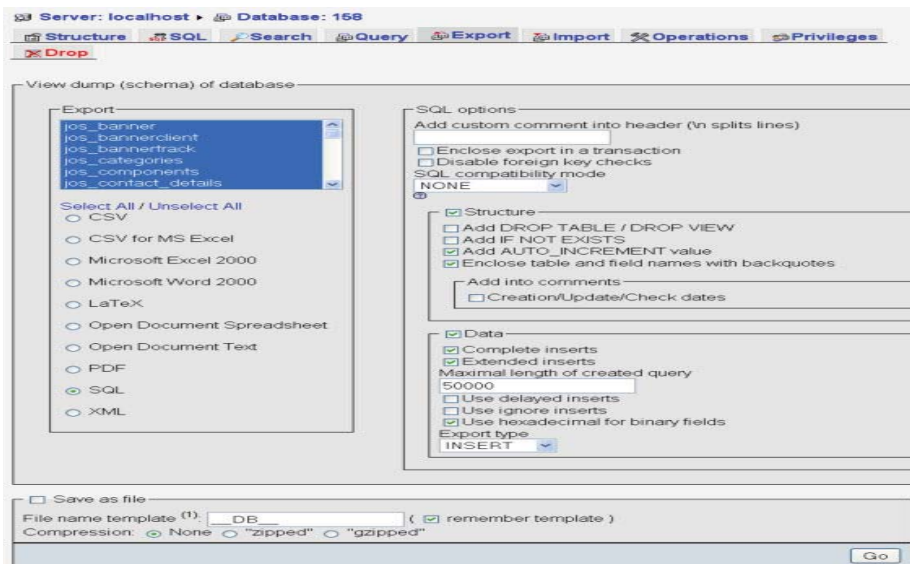
#### ۸-۲-۱- پشتیبان گیری از طریق phpMyAdmin

جوملا به صورت پیش فرض دارای جدول های زیر در پایگاه داده می باشد:

jos_banner	MyISAM	5
jos_bannerclient	MyISAM	1
jos_bannertrack	MyISAM	0
jos_categories	MyISAM	15
jos_components	MyISAM	33
jos_contact_details	MyISAM	1
jos_content	MyISAM	6
jos_content_frontpage	MyISAM	4
jos_content_rating	MyISAM	0
jos_core_ad_aro	MyISAM	2
jos_core_ad_aro_groups	MyISAM	11
jos_core_ad_aro_sections	MyISAM	1
jos_core_ad_groups_aro_map	MyISAM	2
jos_core_log_items	MyISAM	0
jos_core_log_searches	MyISAM	3
jos_groups	MyISAM	3
jos_menu	MyISAM	33
jos_menu_types	MyISAM	8
jos_messages	MyISAM	2
jos_messages_cfg	MyISAM	0
jos_modules	MyISAM	43
jos_modules_menu	MyISAM	26
jos_newsfeeds	MyISAM	9
jos_plugins	MyISAM	27
jos_polls	MyISAM	1
jos_poll_data	MyISAM	12
jos_poll_date	MyISAM	8
jos_poll_menu	MyISAM	1
jos_sections	MyISAM	1
jos_session	MyISAM	1
jos_stats_agents	MyISAM	0
jos_templates_menu	MyISAM	2
jos_template_positions	MyISAM	34
jos_users	MyISAM	2
jos_weblinks	MyISAM	5

تصویر ۸-۴: جدول های پایگاه داده جوملا

برای پشتیبان گیری از پایگاه داده وارد phpMyAdmin هاست یا کامپیوتر خود شده و وارد پایگاه داده جوملا شده و سپس بر روی دکمه **Export** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

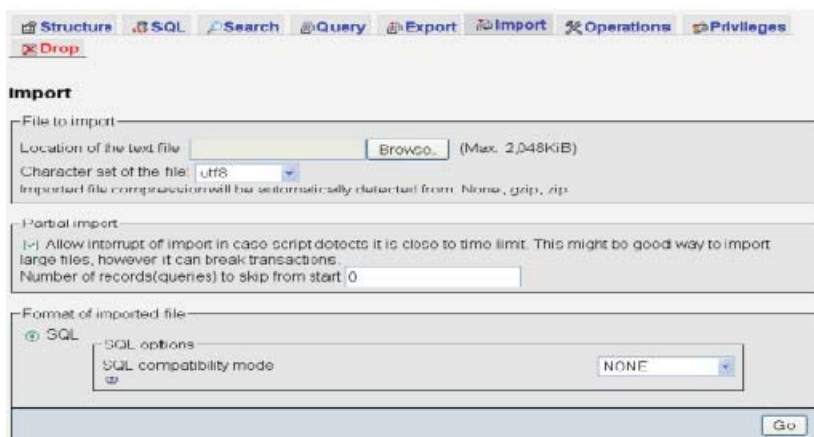


تصویر ۵-۸: پایگاه داده Export

در قسمت **Save as file** گزینه **zipped** را انتخاب نمایید و با کلیک بر روی دکمه **Go** پایگاه داده شما به صورت یک فایل فشرده ذخیره می شود.

## ۲-۲-۸ - بازیابی پشتیبان پایگاه داده

بعد از عملی شدن گام ۷، در صورت لزوم می تواند پشتیبان مانگاه داده را باز بار نماید. همانند به این منظره در phpMyAdmin وارد پایگاه داده خود شده و سپس بر روی گزینه **import** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۶-۸: پایگاه داده import

راهنمای استفاده از جوملا

با کلیک بر روی دکمه **Browse** فایل، پایگاه داده را انتخاب نمود و بر روی دکمه **Go** کلیک نمایید تا پایگاه داده بازیابی شود.

### ۸-۲-۳- پشتیبان گیری از فایل ها

ته صه مر. شمد در زمان های معین از فایل ها، جوملا شتسان تهه نماسد با، انکار مر. تماند تمام فایل ها، سرور را فشه و در سرور نگه داری نماید یا اینکه با استفاده از نرم افزارهایی نظیر **bueasy** از فایل های خود از طریق **FTP** پشتیبان تهیه نماید.

اگر شما نمی خواهید از تمام فایل ها همیشه پشتیبان تهیه نمایید و فقط نیاز به یک پشتیبان گیری جمع و جور دارید پس از نصب جوملا یکبار از تمام فایل هایتان یک پشتیبان تهیه نموده و در آینده فقط از فایل ها و پوشه های زیر نسبت به نیازتان که توضیح می دهیم شتسان تهه نماسد:

- فایل **configuration.php**: در این فایل تنظیمات هنگام نصب جوملا نظیر اطلاعات پایگاه داده، تنظیمات **FTP**، نام سایت و... قرار دارد از این فایل، حتما پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **templates**: اگر قالب جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **administration/templates**: اگر قالب جدیدی در بخش مدیریت نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **modules**: اگر ماژول جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **components**: اگر کامپوننت جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **administration/components**: اگر کامپوننت جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **language**: اگر زبان جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **plugins**: اگر پلاگین جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

برای بازگرداندن این پشتیبان کافی است که این فایل ها و پوشه ها را بر روی پشتیبانی که بعد از نصب جوملا گرفتید جایگزین نمایید.

۳-۸- مهاجرت از جوملا ۱.۰ به جوملا ۱.۵

مهاجرت از جوملا ۱.۰ به جوملا ۱.۵، ده مرحله به صورت خردکار انجام می‌شود. مرحله اول استخراج اطلاعات از جوملا ۱.۰ توسط کامپوننت مهاجرت می‌باشد و مرحله دوم ورود اطلاعات در هنگام نصب جوملا ۱.۵ می‌باشد. این کار به این علت است که جوملا ۱.۰ نسبت به جوملا ۱.۵ دارای تغییرات بسیار زیادی بوده و نیاز است که این تغییرات با جوملا ۱.۵ سازگار گردد.

۱-۳-۸- پیش نیاز

شما به یک جوملا ۱.۰.۱۲، ۱.۰.۱۳، ۱.۰.۱۴ یا ۱.۰.۱۵ نصب شده نیاز دارید و قبل از آغاز مهاجرت یک پشتیبان کامل از فایل‌ها و پایگاه داده خود تهیه نمایید. پس از این کار مراحل زیر را برای مهاجرت کامل انجام دهید:

۲-۳-۸- مرحله ۱: دانلود کامپوننت مهاجرت و نصب آن

آخرین نسخه کامپوننت مهاجرت (Migrator) را از مسیر (<http://joomlancode.org/gf/project/pasamioprojects/frs>) دانلود نموده و به جوملا ۱.۰ خود نصب نمایید. پس از پایان نصب از منو کامپوننت‌ها وارد کامپوننت Migrator شوید.

۳-۳-۸- مرحله ۲: نصب پلاگین‌های Migrator

این کامپوننت فقط اطلاعات مربوط به هسته جوملا را منتقل می‌کند و انتقال ساده اطلاعات مانند گالری، غده شما ناند بلاگ، ها، مهاجرت مربوطه را از قسمت Add Third Party Migrators به کامپوننت اضافه نمایید. شما در قسمت List Plugins می‌توانید لیست پلاگین‌های نصب شده را مشاهده نمایید. با کلیک بر روی Create Migration SQL File فایل مهاجرت را ایجاد نمایید و در قسمت Download Files فایل مهاجرت SQL را دانلود نمایید.

۴-۳-۸- مرحله ۳: نصب جوملا ۱.۵



تصویر ۷-۸: مرحله ۵ ام نصب جوملا

در آخرین مرحله شما باید جوتملا ۱.۵ را نصب نمایید. در هنگام نصب جوتملا ۱.۵ در مرحله ۵ (تنظیمات اصلی) فایل SQL، نوع کد گذاری پایگاه داده و پیشوند جدول قبلی را انتخاب نموده و بر روی دکمه ایلود و اجرا کلیک نمایید تا عملیات مهاجرت با موفقیت به پایان برسد.

#### ۸-۴- نتیجه گیری

در این فصل آموختیم که چگونه سایت خود را برای موتور های جستجو بهینه نماییم، چگونه در صورت نیاز از سایتمان پشتیبان تهیه و ان را بازیابی نماییم و یا اینکه چگونه جوتملا قدیمی ۱.۰ خود ر به جوتملا ۱.۵ ارتقا دهیم.