

# بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

سر فصل های اولین دوره های آموزشی تبلیغ در فضای مجازی

آموزش مهارت های تبلیغ در فضای مجازی

آموزش مهارت ها و نرم افزارهای پر کاربرد

آموزش فضای مجازی

مقدماتی

تکمیلی

پیشرفته

# آموزش فضای مجازی

## تئوری

اهمیت و ضرورت فعالیت طلاب آگاه و توانمند در فضای مجازی  
پاسخ به مهمترین شبهه‌ها و اشکالات بازدارنده‌ی حضور

فرصت‌ها و قابلیت‌های تبلیغی فضای مجازی ( در حد مقدماتی و ایجاد  
انگیزه - تفصیل آن در مباحث دوره مهارت‌های تبلیغی خواهد آمد)

تهدیدات و ملاحظات امنیتی (تفصیل در مباحث دوره مهارت‌های تبلیغی

آشنایی با شبکه جهانی اینترنت

معرفی و آشنایی اجمالی با محیط‌های فعالیت در فضای مجازی (سایت،  
وبلاگ، انجمن‌ها، مسنجرها، شبکه‌های اجتماعی و...)

آشنایی با روش اتصال به اینترنت (پر سرعت، سیمکارتی، وایمکس و .. و روش  
کانفیگ مودم اینترنت پر سرعت و استفاده از اینترنت سیمکارت (در گوشی  
های اندروید و مودم‌های سیمکارتی)

آشنایی با مرورگرها (روش نصب و آپدیت، کار کردن با مرورگرها، تنظیمات  
مرورگر، افزونه‌های مرورگر خصوصاً فلش پلیئر)

آشنایی با سامانه‌های ارسال و دریافت اطلاعات (پست‌های الکترونیک و  
روش ساخت ایمیل و ارسال و دریافت متن، فیلم، عکس و ....)

آشنایی با ترفند‌های کاربردی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری (بالا نیامدن  
ویندوز، کند شدن سیستم و ...)

آشنایی اجمالی با موتورهای جستجو

## دوره مقدماتی

## عملی

قابلیتهای پژوهشی در اینترنت

قابلیتهای رصدی و آماری فضای سایبری (جهت موضوع شناسی، سوژه یابی،  
فضاهای پر بازدید و.....)

معرفی تکمیلی و تفصیلی محیط های فضای مجازی (سایت، وبلاگ، انجمن  
ها، مسنجرها، پورتال، شبکه های اجتماعی و...) و اقتضانات هر کدام بطور  
مشخص و کاربردی (جهت انتخاب محیط فعالیت (گرایش) و تخصص در آن  
توسط مبلغ در دوره پیشرفته)

نقش گرافیک در فضای مجازی

معرفی هاست و دامین

معرفی موتورهای جستجو و قابلیتهای خاص هر یک از آنها

روش های جستجوی پیشرفته

آشنایی با روش دانلود و اقسام آن و نرم افزارهای مدیریت دانلود

معرفی آپلود سترها و نحوه استفاده

معرفی فضاهای شیرینگ و سرویس های ابری و کارکرد آنها

تئوری

دوره تکمیلی

عملی

آشنائی با محیط های فضای مجازی

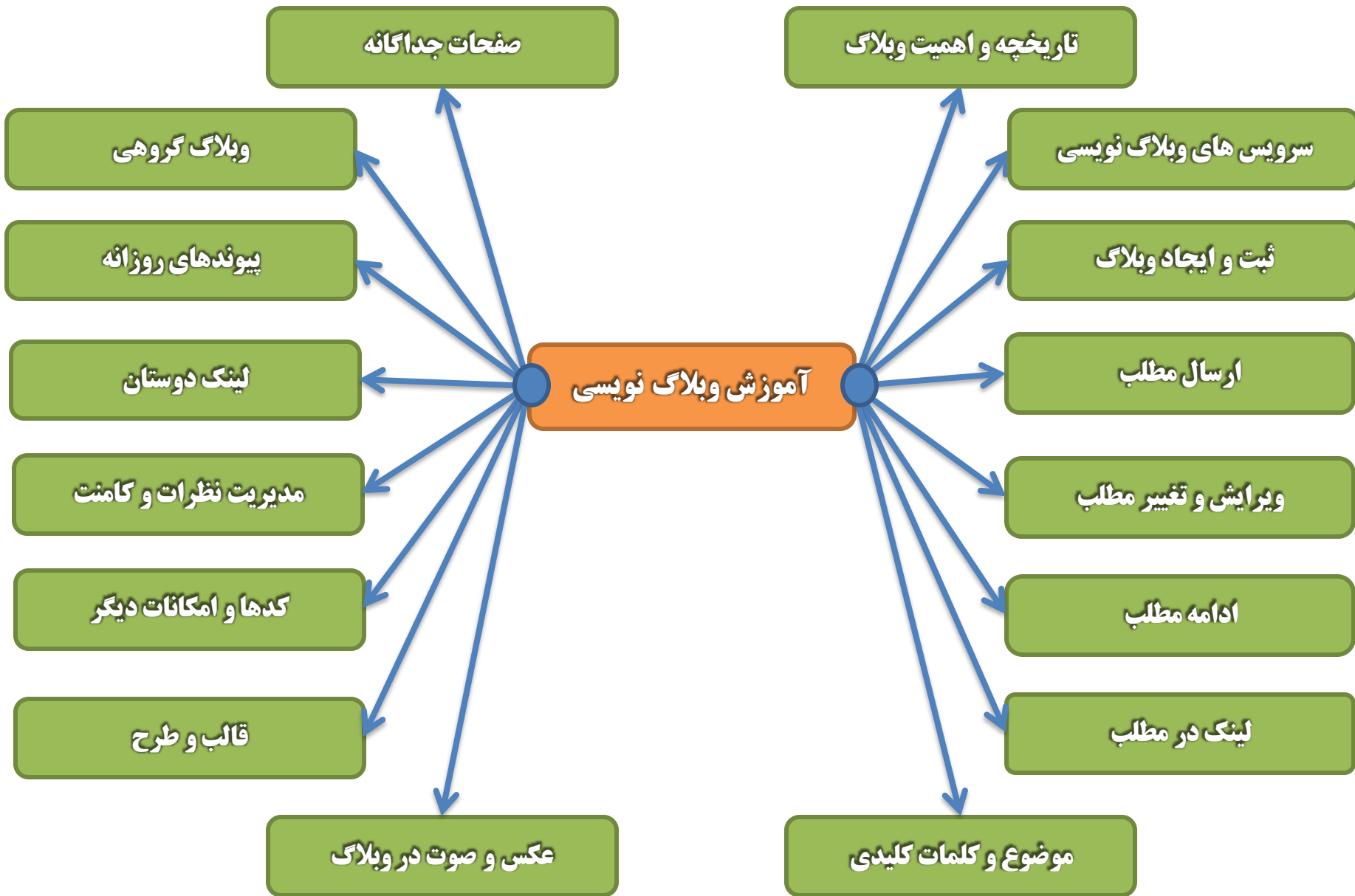
آموزش وبلاگ نویسی

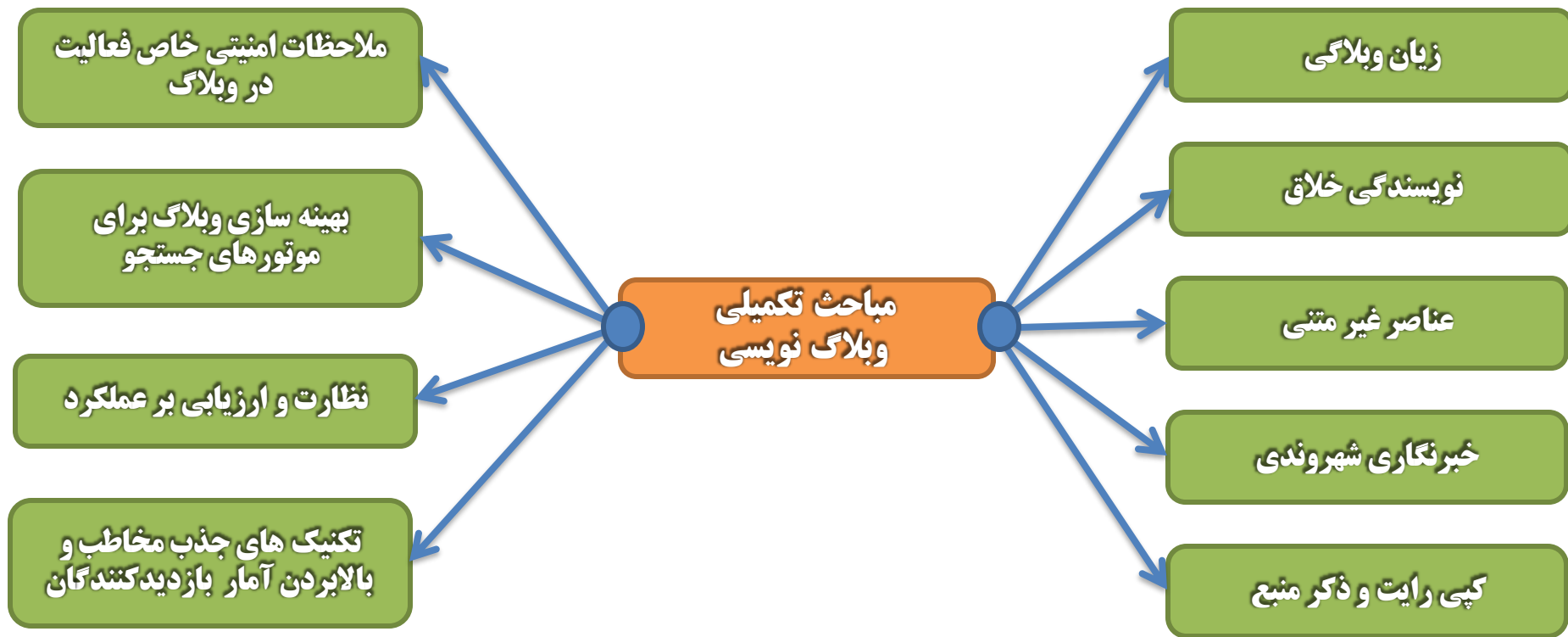
آشنایی تفصیلی با شبکه های اجتماعی

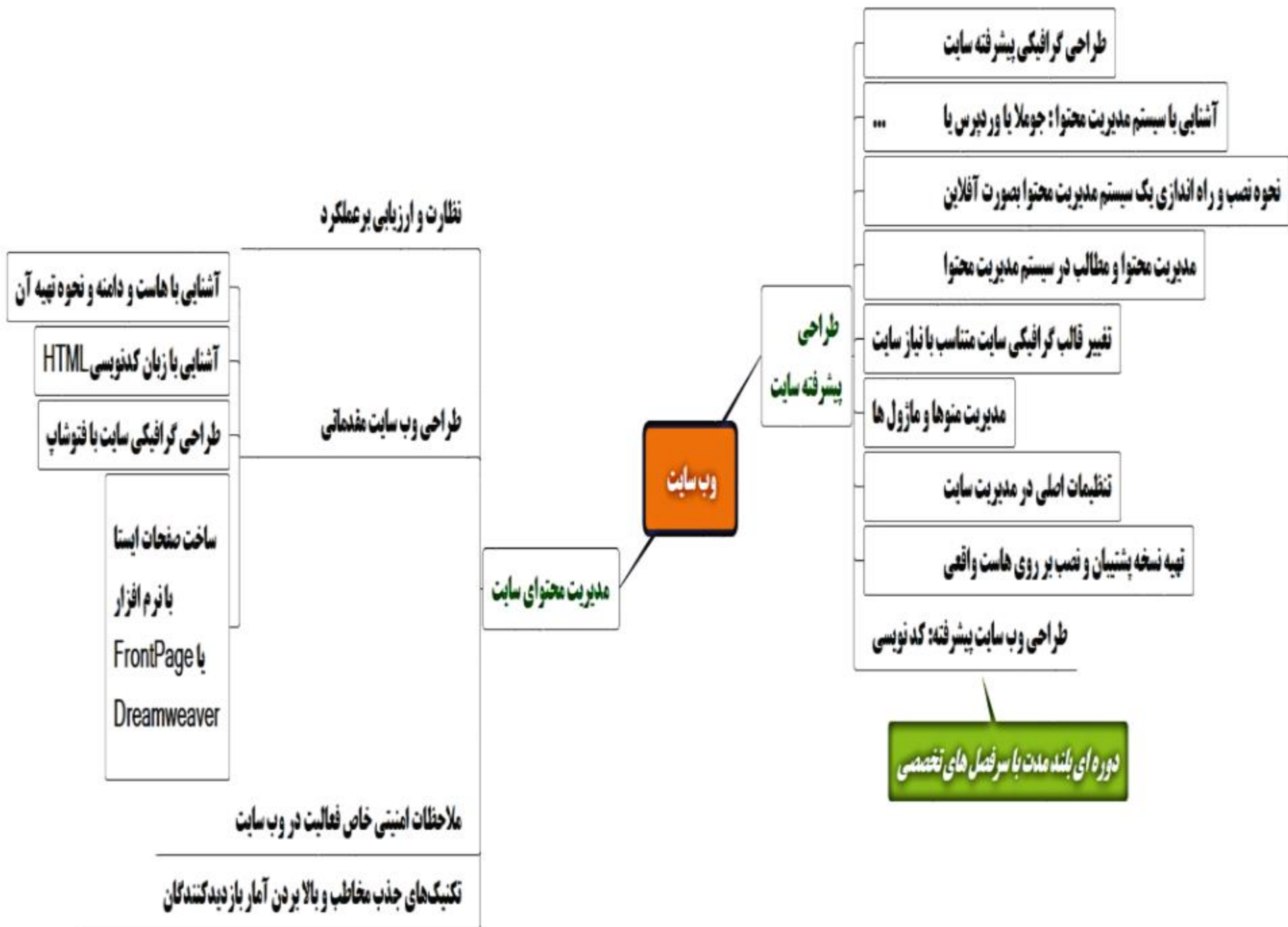
مدیریت و طراحی سایت

دوره پیشرفته

کارآمدسازی و بازخوردگیری فعالیت در فضای مجازی (مبتنی بر تکنیک های بازاریابی و تجارت الکترونیک)







**شبکه های اجتماعی**

تعریف شبکه اجتماعی و تفاوت کارکرد آن با سایر محیط ها:سایت،وبلاگ،انجمن هاو غیره

قابلیتها و امتیازات شبکه های اجتماعی

آسیب شناسی شبکه های اجتماعی - به صورت مختصر و مقدماتی

بایدها و نبایدهای حضور متعهدانه و موثر طلاب در شبکه های اجتماعی به صورت مختصر و مقدماتی

معرفی انواع شبکه های اجتماعی و کاربرد آنها

ملاحظات خاص امنیتی در شبکه های اجتماعی - خصوصا موبایلی

ارائه نمونه آمار و اطلاعات فعالیت طلاب انقلابی در شبکه های اجتماعی: فیس بوک، اینستاگرام، توییتر و غیره

ارائه نمونه آمار و اطلاعات فعالیت دشمن در عرصه شبکه های اجتماعی

معرفی نمونه عملیات های موفق و موثر

ضرورت پشتیبان گیری از محتواهای ایجاد شده

نظارت و ارزیابی بر عملکرد

نويسندگی زورنالیستی

آشنایی با نرم افزارهای شبکه های اجتماعی

مخاطب شناسی، تکنیک های جذب مخاطب و گسترش شبکه مخاطبان

شیوه های جریان سازی در شبکه های اجتماعی

معرفی مهارت های ضروری



## آموزش مهارت ها و نرم افزارهای پرکاربرد

فتوشاپ

پاورپوینت

کلیپ سازی (صوتی- تصویری)

آشنایی با برنامه های کاربردی گوشی های هوشمند

## اصول و مبانی جنگ نرم

### مقدمات

ضرورت فعالیت فرهنگی در فضای مجازی

آسیب شناسی فعالیت فرهنگی در فضای مجازی

شبهات یا اشکالات بازدارنده از فعالیت فرهنگی در فضای مجازی (به صورت تفصیلی)

آشنایی با اصول و مبانی سواد رسانه با تاکید بر فضای مجازی

جریان شناسی جبهه ارزشی و دشمن در فضای مجازی

آشنایی با تکنیک های عملیات روانی و جریان سازی در رسانه ها با تاکید بر فضای مجازی

## اخلاق کاربری فضای مجازی

اصول نویسندگی و خلاصه نویسی در فضای مجازی

مهارت های ارتباطی و انتقال پیام در فضای مجازی

اصول و روش پاسخگویی به سوالات و شبهات در فضای مجازی