

# آرکسترا

نشریه گردشگری، میراث فرهنگی،  
صنایع دستی و اقتصاد شهری استان زنجان

شماره هشتم • دی ۱۳۹۷ • قیمت: ۳۰۰۰ تومان



رستوران و تالار پذیرایی صدف ۱

آدرس: زنجان، خیابان خرمشهر، روبروی شهرداری

تلفن تماس: ۳۳۷۷۲۶۲۸ - ۰۲۴ و ۳۳۷۷۴۶۶۸ - ۰۲۴

# SADAF





دارنده اولین نمایندگی های تخصصی صنایع دستی استان  
آلاچیق و سفره خانه های سنتی - کافی شاپ - تالار پذیرایی



## مجتمع پذیرایی و گردشگری

واحد نمونه گردشگری و تفریحی کشور ۱۳۹۵  
با فضای ۵۰۰۰ متری و ظرفیت ۱۲۰۰ نفر



تحت نظارت ایزو، سرآشپز بین المللی  
زنجان، کیلومتر ۲ جاده تهران، نرسیده به ایران ترانسکو  
تلفن تماس: (پنج خط) ۱۰ ۱۰ ۳۳۷۹ - ۵۲۴ - ۰۹۱۲ ۱۴۱ ۸۱۲۱

# شرکت سپنتا روی



Sepanta Zinc

شرکت سپنتا روی موفق ترین شرکت بخش خصوصی  
در صنعت روی و پیشتیبان صنعت گردشگری  
مقدم گردشگران خارجی و داخلی را  
در دیار کهن زنجان پاس می دارد

آدرس: زنجان - جاده بیجار - کیلومتر ۶ - شهرک صنعتی تخصصی روی - نبش خیابان بهره وی ۹

تلفن: ۹۵ - ۳۲۳۸۳۳۹۳ - ۰۲۴

[www.sepantazinc.com](http://www.sepantazinc.com)



## اداره مالیات بیشترین فشار را به واحدهای تولیدی وارد می‌کند

گفت: با وجود پول شویی و قوانین اداره مالیاتی که بیشترین فشار را به واحدهای تولیدی وارد می‌کند، کسانی که از گذشته از دادن مالیات شانه خالی کرده اند امروز نیز از زیر بار مالیات فرار می‌کنند.

### جنس تقلبی به وفور یافت می‌شود

وی با اشاره به فعالیت واحدهای تولیدی زیر پله ای گفت: متأسفانه ما دنبال مصرف جنس ارزان هستیم در حالی که برندی که با کیفیت است به جنس ارزان ارجحیت دارد.

مدیرعامل صبا لوله اضافه کرد: متأسفانه در کشور ما جنس تقلبی به وفور یافت می‌شود ولی برندهای با کیفیت مغفول مانده اند

وی ادامه داد خوشبختانه در جنس های پی وی سی برند صبا لوله زنجان امروز صاحب نام و نشان است و محصولات ما از اجناس تقلبی و ارزان در بازار پیشی گرفته اند.

این فعال اقتصادی در پایان اذعان داشت: اشتغال در سایه حمایت از واحدهای کوچک استان محقق خواهد شد و هیچ فرمولی جز حمایت از این واحدهای کوچک تولیدی نمی‌تواند برای بیکاری تجویز شود.

شیرچی اظهار داشت: ما امروزه تنها با ۳۰ الی ۴۰ درصد ظرفیت کار می‌کنیم و اگر با ۱۰۰ درصد ظرفیت کار بکنیم میزان اشتغال شرکت به ۱۵۰ نفر خواهد رسید.

یافت. شیرچی با اشاره به تفاوت نمایشگاه های ساختمان و کشاورزی گفت: خوشبختانه حضور در این نمایشگاه برای واحد تولید ما بسیار خوب است چرا که استقبال بسیار خوبی از این نمایشگاه شده است.

وی با اشاره به اینکه با کامل شدن پک و تولیدات لوله و اتصالات در آینده صادرات به کشورهای مختلف را خواهند داشت، یاد آور شد: بازار هدف ما کشور عراق است که امیدواریم در آینده نزدیک به کشور سوریه نیز صادرات داشته باشیم.

### تعدیل نیرو نداشتیم

رکود اقتصادی حاکم بر جامعه از دیگر موضوعاتی بود که این صنعتگر به آن اشاره کرد و اذعان داشت: در ابتدای سال ۹۵ تعداد نیروهای ما ۳۰ نفر بود که در سال گذشته به ۶۰ نفر افزایش یافت و خوشبختانه سال جاری تعدیل نیرو نداشته‌ایم.

وی با بیان اینکه در سال آینده طرح توسعه را در پیش خواهیم گرفت، اضافه کرد: در جهت عمل به دستورات مقام معظم رهبری کلیه مواد اولیه خود را از تولیدات پتروشیمی داخلی تهیه می‌کنیم و این اقدام گامی در جهت پیشرفت و ترقی واحدهای تولیدی کشور است.

شیرچی با اشاره به اینکه ثبات قیمت مواد اولیه کمک زیادی به واحدهای تولیدی خواهد کرد

زنجان- اقتصاد زنجان، اشتغال در سایه حمایت از واحدهای کوچک استان محقق خواهد شد. دکتر جلال شیرچی مدیرعامل گروه تولیدی صنعتی صبا لوله زنجان در حاشیه برگزاری نمایشگاه کشاورزی در تهران به خبرنگار ما گفت: در سال ۱۳۸۴ به همراه پسر عموی خود سعید شیرچی در شهرک صنعتی شماره یک زنجان اقدام به احداث شرکت صبا لوله کردیم. شیرچی می‌افزاید: بعد از ۱۲ سال فعالیت فاز دوم شرکت را به نام سپید گوهر زنجان) اتصالات پی وی سی و پلی پروپیلن و لوله های پلی اتیلن از سایز ۱۶ تا ۴۰۰ و لوله پی وی سی ۳۱۵ را اضافه کردیم.

وی که شغل پدرش را در این صنعت ادامه می‌دهد اضافه کرد: از قدیم چون فروشنده این لوله ها پدرانمان بودند توانستیم با تولید این لوله ها بازار خوبی را در سطح استان و به تبع آن در کشور جذب کنیم.

وی با اذعان به اینکه برای اولین بار است که در نمایشگاه کشاورزی شرکت کرده است گفت: در گذشته در نمایشگاه های متعدد ساختمان شرکت کرده ایم.

مدیرعامل صبا لوله با اشاره به اینکه کشور عراق (بغداد) بازار خوبی برای تولیدات این شرکت به شمار می‌آید، اظهار داشت: در آینده در نمایشگاه های متعددی در کشور عراق حضور خواهیم



مدیرعامل یاشیل قطره:

## متاسفانه در ایران استاندارد نوار آبیاری قطره‌ای اجباری نیست

اینکار وجود ندارد. وی با اشاره به اینکه استان زنجان پاتوق فروش نهاده های غیر استاندارد آبیاری شده است می افزاید: به عقیده من باید تمام تولیدکنندگان مکلف به رعایت استانداردهای روز دنیا در تولیدات خود باشند تا مصرف کننده راغب به استفاده از تولید ملی باشد. شاهرمدی غفلت کشاورزان و عدم آگاهی آنان در استفاده از نوارهای آبیاری قطره ای غیر استاندارد را عامل اصلی در عدم صرفه جویی آب عنوان می کند و ابراز می کند: کشاورزان شناخت درستی از نهاده‌های آبیاری به ویژه نوار آبیاری قطره ای ندارند و این وظیفه سازمان ملی استاندارد است که از رواج تولیدات غیر استاندارد جلوگیری نماید.

وی می گوید: ما با افتخار می گوئیم که الگوی تمام تولید کنندگان نوار آبیاری قطره ای کشور بوده ایم و برای اثبات این ادعا نیز اکثر شرکتهای ما الگو برداری کرده اند.

**دریافت ستاره طلایی کیفیت از انگلستان**  
وی در ادامه استاندارد ملی ۶۷۷۵ برای تولیدات نوار آبیاری و استاندارد ۱۴۴۲۷ برای تولیدات لوله پلی اتیلن را از موفقیت‌های این شرکت بر می شمارد و اظهار می دارد: تا پایان امسال، تولید لوله های تاشوپی وی سی (لوله هایی با قابلیت تاشوندگی و قابلیت رول کردن) رابه سبد تولیداتمان اضافه خواهیم کرد. این صنعتگر زنجانی اضافه می کند: ما افتخار داشتیم که در فستیوال گزینش برترین تولید کننده نوار آبیاری در انگلستان ستاره طلایی کیفیت را دریافت کنیم و طی سالیان متمادی به عنوان تولید کننده برتر ملی و استانی شناخته شده‌ایم.

وی در ادامه با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری به مصرف کالاهای ایرانی می گوید: یکی دیگر از افتخارات این واحد تولیدی ترویج استفاده از مواد اولیه ایرانی است و در هیچ محصولی از مواد اولیه خارجی استفاده نمی کنیم، این در حالی است که در گذشته مواد اولیه واحد های تولیدی ما از کشور عربستان و کره جنوبی وارد می شد.

**نمایشگاه یا فروشگاه**  
مدیرعامل یاشیل قطره با اشاره به حضور فعال این شرکت در اکثر نمایشگاه‌های کشاورزی داخلی و بین المللی می گوید: امروز ۱۷۳ امین حضور ما در نمایشگاه های داخلی و بین المللی است.

شاهرمدی می افزاید: متاسفانه برگزاری نمایشگاه در ایران جای خود را به فروشگاه تغییر داده است. وی اذعان می دارد: طبق قانون ، نمایشگاه ها جایی برای معرفی نوآوری‌ها، تولیدات شرکت های داخلی و خارجی است ولی در استان زنجان

اینکار وجود ندارد. وی با اشاره به اینکه استان زنجان پاتوق فروش کالاهای غیر بومی شده است. وی ادامه می دهد: این انصاف نیست که کاسب زنجانی اجاره مغازه بدهد و در نهایت با برگزاری نمایشگاه شب عید شرکت های غیر بومی با فروش محصولات بی کیفیت سود کنند و بازار شب عید زنجان را در دست بگیرند.

**تعهد ارزی سیاستی است که اقتصاد ایران را فلج خواهد کرد**  
این فعال اقتصادی در خصوص بازارهای هدف تولیدات این شرکت می افزاید: به کشورهای چون عراق، افغانستان، آذربایجان و رومانی صادرات داریم و با کشور ترکیه تبادل کالا داریم و ترکیه تولیدات نوار آبیاری ما را به کشور لیبی و مصر ترانزیت می کند. شاهرمدی از ورود کشورهایی چون گرجستان و ارمنستان به چرخه صادراتی این شرکت خبر می دهد. وی با اشاره به اینکه تعهد ارزی در دراز مدت اقتصاد ایران را فلج خواهد کرد یاد آور می شود: کشور عراق یکی از بزرگترین بازارهای هدف ما بود ولی متاسفانه به دلیل تعهد ارزی صادرات ما در پاییز سال جاری به این کشور به صفر رسیده است. گرچه برخی از تولید کنندگان غیر مجاز این قانون را دور میزنند ولی در نهایت دود آن به چشم تولید کنندگان مجاز خواهد رفت.

شاهرمدی اضافه می کند: با توجه به وضعیت اقتصادی کنونی ما تعدیل نیرو نداشته‌ایم ولی جذب نیرو داشته‌ایم و امیدواریم در جهت اشتغال پایدار قدم‌های خوبی را برداریم. وی اشاره کردند که برای تامین ارز از طریق نیما ثبت نام کرده و بخش دیگر آن نیز به صورت واردات در قبال صادرات تامین شده است.

شاهرمدی در خاتمه به انتقاد از تخصیص وام ۱۳ میلیونی بلاعوض به صورت اوراق قرضه به کشاورزان در خصوص تغییر آبیاری سنتی به آبیاری قطره ای و بارانی می گوید: متاسفانه آموزش استفاده از روش های آبیاری هیچ جایگاهی در کشور ما ندارد و سازمان های جهاد کشاورزی به تکنولوژی دهها سال پیش اکتفا می کنند، این در حالی است که تنها تغییر روش آبیاری به سیستم های نوین آبیاری کافی نیست بلکه باید مدیریت جدید آبیاری مثل روش پاره خشکیدگی ریشه و روش کاهش آبیاری تنظیمی را به بهره برداران آموزش دهند و این دو روش مدیریت آبیاری تنها راه خروج از بحران آب می باشد که متاسفانه هر روز فقط به آرزو تمام شدن پروژه های آبیاری تمرکز می شود و اعتقاد دارد یک هکتار اجرای درست بهتر از چند هکتار اجرای نادرست می باشد.



دکتر علی شاهرمدی مدیرعامل شرکت یاشیل قطره اولین تولید کننده نوار آبیاری قطره ای در ایران است، وی فعالیتش را از سال ۱۳۸۵ با تولید انواع نوار آبیاری قطره ای شروع کرد. علی شاهرمدی در سال ۱۳۹۱ نوار آبیاری پلاک دار را برای اولین بار به سبد تولیدات شرکت تحت مدیریتش اضافه کرد.

این فعال اقتصادی را در نمایشگاه کشاورزی در تهران ملاقات می کنم، وی در توضیح فعالیت این شرکت می گوید: یاشیل قطره در سال ۱۳۹۲ با تولید لوله های پلی اتیلن شاخه ای آسان بست (به شکلی سریع و بدون نیاز به هیچ پیچ و ابزاری) تکنولوژی این محصول را برای اولین بار از ترکیه وارد ایران کرد. شاهرمدی می افزاید: یاشیل قطره جزء شرکت‌هایی است که برند معتبر تولید آن معروف است و در تولید نوار آبیاری از گرانترین برند ها است و جزء ۱۰ شرکتی است که نوار آبیاری را به صورت استاندارد تولید می کند.

تولیدات زیرپله ای به علت نبود اهرم بازدارنده موجب افزایش مصرف آب در کشاورزی شده است. وی می گوید: متاسفانه در ایران استاندارد نوار آبیاری قطره ای اجباری نیست و این امر موجب رونق تولیدات غیر مجاز و زیرپله ای شده است که در این خصوص از مسئولین امر قول گرفته ایم تا پایان سال این استاندارد اجباری گردد و امیدواریم که بقول خود عمل نموده و این صنعت را سامان بخشند. این فعال اقتصادی از فعالیت بیش از ۱۰۰۰ واحد غیر مجاز این صنعت خبر می دهد و می افزاید: استان زنجان بعد از استان اصفهان دومین استانی است که واحدهای غیر مجاز و زیر پله ای در آن مشغول کارند و بارها با مسئولین این موضوع را در میان گذاشتیم ولی متاسفانه اهرم بازدارنده ای برای

### ◆ نشریه اقتصاد زنجان

◆ اولین نشریه گردشگری، میراث فرهنگی، صنایع دستی و اقتصاد شهری استان زنجان

◆ صاحب امتیاز و مدیر مسوول: سید کریم حری

◆ سردبیر: ابوالفضل اجلی

◆ باسپاس از همراهی های مهربانانه مهندس یحیی رحمتی، دکتر مسیح اله معصومی و سجاد خدایی

◆ مدیر اجرایی: اکبر خدایی

◆ تحریریه: مهندس یحیی رحمتی، ابوالفضل اجلی، سید محمد حسن حسینی، رقیه محرمی، الناز خدایی فر، لاله عبدی کیا، حسین

خمسه‌ای، غلامرضا نجف‌لو، محمد خانی، حسن حسینعلی، منیره فیروزه ولیداصمیمی مقدم

◆ فنی، هنری: سارا رستمی

◆ عکس: غلامرضا نجف‌لو، مجتبی جعفرلو

◆ لیتوگرافی و چاپ: گل آذین

◆ نشانی: زنجان، دروازه ارک، ابتدای خیابان طالقانی، ساختمان ستاره شهر، طبقه اول، واحد ۱۰۱

◆ تلفن: ۳۳۳۳۲۱۸۳ - ۰۲۴ و ۰۹۱۰۴۷۵۴۹۷۹

◆ آدرس ایمیل: horri.n8000@gmail.com

### فهرست

- |    |  |
|----|--|
| ۸  | ◆ خبر  |
|    | - استاندارد ملی چاروق در زنجان تدوین شد  |
|    | - پرواز دوباره زنجانی‌ها به مشهد   |
|    | - بازدیدهای دوره ای تیم بازرسی از تاسیسات گردشگری ادامه دارد                         |
| ۹  | ◆ اولویت ما توسعه حمل و نقل عمومی در شهر است   |
| ۱۰ | ◆ واردات از چین واجب است!  |
| ۱۱ | ◆ نگاهی به چک لیست استاندارد بین‌المللی اقامتگاه مطابق با محیط زیست پایدار کشور ژاپن |
| ۱۲ | ◆ شیوه نامه اجرایی ذخیره اتاق و ابطال آن در واحدهای اقامتی                           |
| ۱۵ | ◆ مدخلی بر موزه‌های استان زنجان  |
| ۱۸ | ◆ ۱۰ دلیل که گردشگران خارجی می‌توانند ایران را برای مسافرت انتخاب کنند               |
| ۱۸ | ◆ فرهنگ بزرگترین نیاز جامعه بشری   |
| ۱۹ | ◆ نمد مالی صنایع دستی در حال احیا  |



ابوالفضل اجلی

سرمدیر

## باقیمانده

اجرای پروژه های بزرگ عمرانی همچون ساخت کارخانجات، تاسیسات بزرگ اقامتی، مجموعه های تفریحی و سرگرمی و بسیاری دیگر از پروژه ها بدون شک بر اساس مطالعه و بررسی علمی صورت می گیرد. یکی از مهمترین مسائلی که در سرمایه گذاری های بزرگ مورد توجه قرار می گیرد ارزیابی آثار و تبعات مثبت و منفی سرمایه گذاری و اجرای پروژه های مورد نظر در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و... است. برخی از پروژه ها چنان هستند که با وجود بررسی های انجام شده و ارزیابی های صورت گرفته نیازمند اراده ای قوی هستند تا به مرحله اجرا در آیند. چرا که اجرای چنین پروژه هایی با عنایت به قرارگیری شان در نقطه ای حساس از شهر بدون شک با مقاومت هایی مواجه خواهد شد و مقابله با مقاومت های مذکور علاوه بر صرف انرژی بسیار گاه تبعات جبران ناپذیری به همراه داشته و شاید به برچیده شدن پروژه در آغازین مراحل اجرا منجر شود. لذا اجرای پروژه های خاص شهری باید با حساسیت به اجرا درآمده و از حد اقل ریسک برخوردار باشد.

یکی از مهمترین پروژه های شهری اجرا شده در شهر زنجان که بدون شک بزرگ ترین پروژه شهری در استان زنجان می باشد همانا پروژه بزرگ پیاده راه سبز میدان است که اقدامی آغازگرانه برای اجرای پروژه مهمتر سبز میدان است. این پروژه با همت شهرداری زنجان و با تلاش شانه روزی کارکنان شهرداری و کارگران هنرمند شاغل در پروژه در زمانی کمتر از سه ماه در مرکز تجاری و قلب بافت تاریخی شهر زنجان به اجرا درآمد و به نوبه خود مورد تعریف و تمجید و البته انتقاد مستقیم نیز قرار گرفته است. بدون شک تمجید کنندگان از این پروژه با تاکید بر وجوهی همچون زیبایی، امکان پیاده روی در مرکز شهر، باز شدن افق دید بیشتر، امنیت تردد کودکان، اضافه شدن جاذبه های شهری و گردشگری از این پروژه تمجید می کنند و منتقدین پروژه البته از گروه های مختلف بیشتر بر مسایل ترافیکی و اختلال پیش آمده در حمل و نقل کالا و نفر تاکید دارند. شنیده ها حاکی از اعتراض گاه به گاه کسبه های کوچک های منتهی به پیاده راه است که معتقدند به موجب عدم امکان جایجایی کالاهای خریداری شده توسط مشتریان، افت قابل توجهی در میزان فروش آنها رخ داده است. علاوه بر این وضعیت، صرف پیاده راه به تنهایی لزوماً برای مردم، مسافران و گردشگران جذاب نبوده و به نظر می رسد شهرداری بایستی اقدامات دیگری برای تکمیل پروژه انجام دهد که علاوه بر رفع نارضایتی های پیش آمده بر جذابیت مسیر نیز به عنوان یک جاذبه گردشگری ویژه شهری افزوده شود. مهمترین اقدامات را می توان به ترتیب ذیل فهرست کرد:

۱. ساماندهی تابلوهای سردر مغازه ها، بانکها و تمامی پلاک های ثبتی مسیر
۲. ساماندهی کوچه های منتهی به پیاده راه
۳. استقرار وسایل نقلیه پاک (برقی) در مسیر برای مسافران و افراد کهنسال و معلول (ترجیحاً رایگان برای افراد کهنسال و معلول)
۴. اقدام برای بدنه سازی محور با رعایت قوانین و مقررات میراث فرهنگی
۵. استقرار لوازم تفریحی از جمله کالسکه برای افزایش میزان جذابیت پیاده راه
۶. جلوگیری از تعرض مغازه داران به حریم پیاده رو
۷. جلوگیری از پارک اتومبیل در کوچه های منتهی به پیاده راه برپایه در جانب بازار
۸. جلوگیری از پارک اتومبیل در فضای پیرامونی ارگ شهرداری با توجه به وجود پارکینگ در سبز میدان و ...
۹. جلوگیری از ورود موتور با وضعیت ناهنجار به پیاده راه
۱۰. در صورت امکان تعریف مشاغل خاص و جلوگیری از استقرار برخی مشاغل در مسیر پیاده راه
۱۱. استقرار مرکز اطلاع رسانی در سبز میدان
۱۲. ساماندهی سبز میدان به لحاظ تردد متکدیان و ارادل و اوباش
۱۳. تعریف محل های خاص برای استقرار گروه های هنری
۱۴. پیگیری اجرای پروژه پردیس سینمایی در محل سینما قدس سابق
۱۵. بررسی امکان حضور برخی حیوانات از جمله پرندگان در مسیر پیاده راه (نصب لانه پرنده در تیرهای برق)
۱۶. مراقبت از درختان مسیر و زیباسازی مستمر آنها

## استاندارد ملی چاروق در زنجان تدوین شد

شهر محسوب می‌شود. داود کارگزراده، مدیرکل استاندارد استان زنجان در مورد تدوین استاندارد ملی برای صنعت چاروق دوزی در زنجان اظهار کرد: در راستای تدوین استاندارد ملی چاروق، اعضای کمیسیون فنی تدوین استاندارد چاروق، به منظور آشنایی با مراحل ساخت چاروق به رختشویخانه زنجان مراجعه و در نشست با استاد مردعلی حیدری، استاد با سابقه و مشهور چاروق دوز زنجان، همه مراحل ساخت چاروق بطور عملی برای اعضای کمیسیون فنی تشریح شد. ایشان همه لوازم و تجهیزات اولیه مورد نیاز را برای اعضای کمیسیون فنی تدوین نام برد و افزود: از مواد اولیه برای صنعت چاروق دوزی می‌توان به چرم، مقداری تکسون، پارچه مخمل، میخ و انواع نخ ابریشم و پنبه زری، پاشنه و زیگزاگ و از تجهیزات مورد نیاز برای دوخت چاروق می‌توان به قالب، چکش، سوزن، قلاب، قیچی و غیره اشاره کرد. بر اساس این گزارش، اعضای کمیسیون فنی تدوین استاندارد چاروق، برای آشنایی هرچه بیشتر با تاریخچه ساخت چاروق به موزه مردان نمکی مراجعه کردند که قدمت مردان نمکی موجود در موزه، به بیش از ۲۵۰۰ سال قبل از میلادی می‌رسد و وجود کفش چرمی و چاقو همراه با مردان نمکی حاکی از آن است که صنایع دستی در استان زنجان، قدمتی دیرینه دارد.



به این فن حکایت از رونق آن در ادوار گذشته دارد. به علت ورود کفش‌های کارخانه‌ای و علل دیگر، کفشی بومی از رونق افتاده و اساتید آن به چاروق دوزی روی آورده‌اند. این چاروق‌ها به طور مشخص زنانه بوده و استفاده از آن جنبه تشریفاتی و تفننی دارد. چاروق‌ها از دو قسمت کف و رو تشکیل شده است کف آن از چرم ظریف و رویه آن از نخ‌های نازک رنگی با تزئین‌های چشم نواز براق کاری، گل گذاری و نخ کشی ابریشمی با نخ‌های طلایی و نقره‌ای ساخته و بافته می‌شود، چنان که مصنوعات آن باب طبع ایرانی و خارجی است و مناسبترین سوغات

مدیرکل استاندارد استان زنجان چاروق دوزی را یکی از هنرهای دستی زنجان عنوان کرد و گفت: در راستای تقویت این هنر استاندارد ملی چاروق در زنجان تدوین شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان به نقل از موج رسا، دست‌های ظریف هنرمندان چاروق دوز زنجان در تولید آن مهارت ویژه‌ای دارند. اصولاً صنعت کفشی از قرن یازدهم هجری در شهر رونق فراوانی داشته است. تمرکز کفشان در دو بازار بالا و پائین و اختصاص یافتن راسته‌های گوناگون

## پرواز دوباره زنجان‌ها به مشهد

قیمت آن بر حسب تقاضا و نیاز تعیین می‌شود. او با اشاره به اینکه آژانس‌های هواپیمایی می‌توانند نسبت به معرفی و فروش بلیت این پرواز اقدام کنند، تصریح کرد: سازمان هواپیمایی کشور و فرودگاه بر خدمات و قیمت‌ها نظارت دارند. قاسمی خاطر نشان کرد: برقراری پروازهای عتبات، ترکیه و تهران نیز در دستور کار قرار دارد و با بازدید که استاندار زنجان در هفته گذشته از فرودگاه داشت، مقرر شد، جلسه‌ای با مسئولان حوزه‌های زیارتی و تفریحی برای توسعه پروازهای فرودگاه زنجان تشکیل شود.

می‌نشینند. او زمان پرواز این هواپیما از زنجان به مقصد مشهد را امروز ساعت ۱۷:۳۰ اعلام کرد و افزود: ظرفیت این هواپیما ۱۶۰ نفر است که با پیگیری نماینده زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی و همکاری سازمان هواپیمایی به صورت پروازهای برنامه‌ای انجام می‌شود. مدیر فرودگاه زنجان به وقفه حدود ۹ ماهه در پروازهای مشهد از این فرودگاه اشاره کرد و گفت: مشکلاتی از جمله عدم استقبال بخش خصوصی سبب این وقفه شده بود که با پیگیری‌های فراوان این پرواز مجدداً برقرار و

پروازهای زنجان - مشهد از روز چهارشنبه، بیست و ششم دیماه برقرار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان پرواز زنجان مشهد - ساعت ۱۶:۳۰ دقیقه روز چهارشنبه در زنجان بر زمین نشست. به گزارش ایسنا روز گذشته، ۲۶ دیماه، مدیر فرودگاه زنجان اظهار کرد: پرواز زنجان - مشهد از امروز از سر گرفته می‌شود و هواپیمای شرکت هواپیمایی ایرتور در ساعت ۱۵:۰۵ از مشهد حرکت می‌کند و در ساعت ۱۶:۳۰ در باند فرودگاه زنجان بر زمین

مجموعه گردشگری،  
تالار و رستوران  
مدف ۲

آدرس:  
خیابان خرمشهر،  
روبروی شهر بازی،

تلفن:  
۰۲۴-۳۳۷۴۰۵۰۵

## بازدیدهای دوره ای تیم بازرسی از تاسیسات گردشگری ادامه دارد

واحدها و مناسب سازی امکانات و بسترها برای جانبازان و معلولین است. معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان زنجان با اشاره به هماهنگی صورت گرفته با ارگان‌های نظارتی در حوزه گردشگری، تعداد بازدیدهای نیمه اول دی ماه را ۱۵ مورد و به صورت بازدید از مجتمع‌های خدماتی - رفاهی و اقامتی استان اعلام نمود.

از نمایندگان استانداری، اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، مرکز بهداشت، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، دامپزشکی و ستاد اقامه نماز استان از تاسیسات گردشگری و پذیرایی بین راهی به ویژه مجتمع‌های خدماتی - رفاهی بین راهی آغاز شده و همچنان ادامه دارد. او افزود: تأکید ما بر مطلوب بودن وضعیت بهداشتی

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان زنجان خبر داد: بازدیدهای دوره ای تیم بازرسی از تاسیسات گردشگری از ابتدای دیماه سالجاری آغاز و همچنان ادامه دارد. به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان، مرتضی نظری، گفتند: این بازدیدها از ابتدای دی ماه سال جاری، در قالب گروهی متشکل



شهردار زنجان در آیین رونمایی از اولین اتوبوس ویژه معلولین، گردشگری و رونمایی از ۱۵ دستگاه اتوبوس بازسازی شده

## اولویت ما توسعه حمل و نقل عمومی در شهر است

شخصی در مرکز شهر باید محدود شود و محورهای شخصی تنگ‌تر شده و بیشتر فضا به تردد اتوبوس و تاکسی اختصاص یابد، گفت: البته در جاهایی که لازم است، برای سهولت تردد خودروی شخصی نیز باید برنامه داشته باشیم. وی ادامه داد: با یک نسخه نمی‌شود در همه شهر مدیریت کرد، بلکه باید با توجه به همه ابعاد مدیریت کنیم و معتقدیم با سیستم قبلی نمی‌توان بر عملکرد نظارت کرد، بلکه باید به سمت شهر الکترونیک پیش رویم.



به ترافیک حائز اهمیت است و به این موضوع تاکید داریم که در این بخش باید خدمات به نحو مطلوب به شهروندان ارائه شود.

وی تصریح کرد: ترافیک موضوع تخصصی و عمومی است و باید با این دیدگاه به این موضوع توجه داشت و همه به نوعی با این موضوع درگیر هستند و هر تضمینی در این حوزه اثرش را در شهر می‌گذارد.

شهردار زنجان با اشاره به اینکه سیاست ما در شهرداری، ریسک‌پذیری برای تغییر دیدگاه به مقوله ترافیک در شهر است، گفت: ما مخالف نگاه حاکمیت خودرو بر حاکمیت انسان در موضوع ترافیک شهری است.

وی با بیان اینکه نمونه نگاه انسان‌محوری ما افتتاح طرح پیاده‌راه بود، افزود: اولویت ما توسعه حمل و نقل عمومی در شهر است تا هسته مرکزی شهر وضعیت ترافیک بهتری داشته باشد. معصومی با تاکید بر اینکه حمل و نقل



شهردار زنجان تاکید کرد: کار کردن در شرایط اقتصادی فعلی بسیار سخت است اما این وضعیت نباید مانع کار و خدمت‌رسانی به شهروندان شود.

مسیح‌اله معصومی در مراسم رونمایی از اولین اتوبوس ویژه معلولان، گردشگری و ۱۵ اتوبوس بازسازی شده و نیز اولین جایگاه سوخت گازوئیل شهری، با بیان اینکه ترافیک یکی از ضروری‌ترین تخصص‌ها و یکی از ارکان مهم در شهرهای بزرگ است، گفت: به همین خاطر حوزه ترافیک را در شهرداری مستقل کرده‌ایم؛ چراکه در شهرهای در حال توسعه، توجه

رستوران بلوار

آدرس:

زنجان، بلوار  
آزادی، روبروی  
شهرداری مرکزی

تلفن:

۳۳۳۶۴۲۸۰ - ۱

نشریه گردشگری، میراث  
فرهنگی و صنایع دستی و  
اقتصاد شهری استان زنجان





## واردات از چین واجب است!

تا دل هرزه گرد من رفت به چین زلف او  
زان سفر دراز خود عزم وطن نمی کند

- حافظ -

از کشورش خرج می کند. برای داشتن شاخص مقایسه به میانگین جهانی و چند کشور شناخته شده اشاره می شود. **سرانه هزینه کرد جهانی گردشگران در سال ۲۰۱۶ معادل ۹۸۸ دلار است.** این رقم برای گردشگران ایالات متحده ۱۵۵۰ دلار، بریتانیا ۹۱۶ دلار، کانادا ۵۴۹ دلار، آلمان ۹۵۳ دلار و کره جنوبی ۱۱۸۸ دلار بوده است. اما **چینی ها در سال ۲۰۱۶ به طور میانگین ۱۹۳۴ دلار در خارج از کشورشان در امر گردشگری هزینه کرده اند** که جمع هزینه های آنان نیز از بعد اقتصادی رقمی سرسام آور و معادل ۱/۲۶۱ میلیارد دلار بوده است. چینی ها با اختلاف معناداری در صدر کشورهای پرخرج در حوزه گردشگری هستند. من باب مقایسه باید متذکر شد که رتبه دوم رنکینگ با ۶۱۲۳ میلیارد دلار در اختیار آمریکایی ها و رتبه سوم نیز با ۸۷۹ میلیارد دلار در اختیار آلمانی هاست.



گردشگران چینی دو برابر میانگین جهانی در سایر کشورها هزینه می کنند. این امر نشانگر آن است که گردشگر چینی در مقایسه با سایر کشورها از کیفیت مطلوبی برخوردار است. برای اینکه بدانیم این کیفیت در طول زمان نیز بهبود یافته، کافی است سرانه هزینه کرد چینی ها در طول زمان را مقایسه کنیم. این رقم در سال ۲۰۰۰ تنها ۱۲۵۰ دلار بوده است که با افزایش ۵۵ درصدی به رقم ۱۹۳۴ دلار در سال ۲۰۱۶ رسیده است.

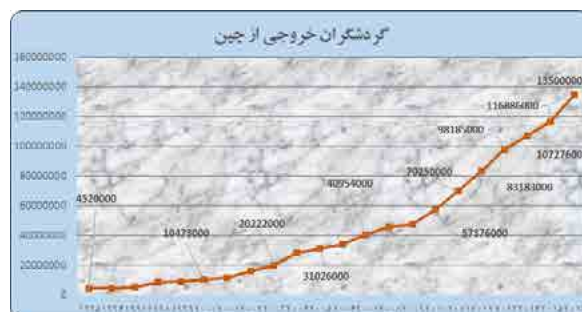
در اینجا یک فرض محال مطرح می کنیم که البته محال نیست. می خواهیم ساده انگارانه فرض کنیم که کشوری همانند ایران قصد دارد در یک بازه زمانی سه تا پنج ساله دو درصد از گردشگران و هزینه کرد چینی ها را به سوی خود جلب و جذب کند. باید خاطر نشان کرد که بازی با اعداد به معنای آنچه در واقعیت اتفاق می افتد نیست و تنها از بعد مقایسه و نشان دادن جایگاه، اهمیت دارد و از بعد بازار و بازاریابی تنها تلنگری است به دست اندرکارانی که در پی هدف گذاری و یافتن بازارهای هدف هستند. تعداد کل گردشگران خارجی وارد شده به ایران با فرض درست بودن آمارها هیچگاه بیش از ۳/۵ میلیون نفر نبوده است. **اگر ایران کشوری واردکننده در حوزه گردشگری باشد و تنها بخشی دو درصدی از گردشگران چینی را طلب کند، بدون در نظر گرفتن افزایش هر ساله گردشگران چینی می بایست به رقمی در حدود ۷/۲ میلیون نفر برسیم.** درآمد ایران از ورود گردشگران خارجی نیز هیچگاه بیش از ۹۳ میلیارد دلار نبوده است. با محاسبه میانگین هزینه کرد گردشگران ورودی به ایران به رقم ۷۳۹ دلار می رسیم که البته رقم درستی نمی تواند باشد.

برای رد این مدعا دو دلیل اقامه می کنیم. بنا بر پیمایش مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی سرانه هزینه کرد گردشگران در ایران رقمی در حدود ۳۰۰ دلار است (این پژوهش در زمان دلار ۴۰۰۰ تومانی انجام شده است). دلیل دیگر مقایسه با سرانه هزینه کرد گردشگران در چند کشور دیگر است. فرانسه ۷۱۷ دلار، اسپانیا ۶۶۰ دلار، ترکیه ۶۷۴ دلار. با پیش فرض نرخ برابری ریال در مقابل دلار و سایر ارزهای خارجی و نیز رنکینگ یک ایران در بحث قیمت در دنیای گردشگری در سنوات گذشته، پذیرش اینکه گردشگران خارجی ورودی به ایران بیش از فرانسه و اسپانیا هزینه می کنند برای نگارنده نقیض است. اگر هدف گذاری کسب دو درصد از مخارج چینی ها باشد نیز به عدد ۲/۵ میلیارد دلار می رسیم که قابل توجه و تأمل است. مجموع موارد بالا بیانگر آن است که **محصولی به نام "گردشگر چینی" بسیار ارزشمند است و واردات آن نه تنها جایز که شاید واجب باشد.**

چین همواره در ذهن خواننده ایرانی - البته از بعد محصول و مصرف - صرفاً با کیفیت پایین و قیمت ارزان شناخته می شود و تصویر ذهنی این کشور در اذهان ما ایرانی ها تصویر قشنگی نیست. این مهم علاوه بر مسائل اقتصادی و تجاری به خود ما ایرانی ها و فرهنگ وارداتی ما نیز ارتباط مستقیم دارد. آنچه در نوشتار حاضر به آن پرداخته می شود نیز مرتبط با محصول چینی و واردات آن است. ولی این محصول "گردشگر چینی" است که به اعتقاد نویسنده نه تنها از بعد گردشگری بی کیفیت نیست که با دلایل محکمه پسند، هم با کیفیت است و هم واردات آن بسیار سودمند خواهد بود. تراز گردشگری چین در بحث مقایسه گردشگران ورودی و گردشگران خروجی از چین همواره به زیان چین منفی بوده و این منفی ادامه دار در طول زمان بزرگتر شده است. تعداد گردشگران ورودی به چین در سال ۲۰۰۰ میلادی ۲/۳۱ میلیون نفر بوده که در سال ۲۰۱۶ به رقم ۳/۵۹ میلیون نفر رسیده است. در مقایسه با گردشگران سایر کشورها این رقم بالا بلکه بسیار بالاست. اما در اینجا صرفاً به مقایسه زمانی ارقام در داخل کشور چین پرداخته می شود. مقایسه سال ۲۰۰۰ تا سال ۲۰۱۶ نشانگر رشدی بیش از ۹۰ درصد در تعداد گردشگران ورودی به چین است.



حال به گردشگران چینی که از کشور خارج و به گردشگری در سایر کشورها پرداخته اند نیز می پردازیم. آمارها نشان می دهد ۵/۱۰ میلیون چینی در سال ۲۰۰۰ به سایر کشورها سفر کرده اند که این رقم در سال ۲۰۱۶ به عدد ۱۳۵ میلیون نفر رسیده است. محاسبه درصد رشد با شما!



سؤال مهمتر این است که آیا گردشگر چینی نیز همانند اجناس چینی وارداتی به ایران بی کیفیت است؟ از دید اقتصادی، گردشگری سودمند است که بیشتر بماند و بیشتر خرج کند. برای پرداختن به پاسخ سؤال بالا به "سرانه هزینه کرد" گردشگران چینی می پردازیم. سرانه هزینه کرد، میانگین دلاری است که یک گردشگر در خارج

مجموعه گردشگری،  
تالار و رستوران  
مدف ۲

آدرس:  
خیابان خرمشهر،  
روبروی شهر بازی،

تلفن:  
۰۲۴-۳۳۲۱۷۴۷-۰۵۰۵



حسین خمسه ای  
کارشناس گردشگری

## نگاهی به چک لیست استاندارد بین المللی اقامتگاه مطابق با محیط زیست پایدار کشور ژاپن

### (بخش پایانی)

- ۲- مواد شیمیایی، سبز  
۱-۲ - آیا استفاده از حشره کش ها، علف کش ها، کودهای شیمیایی را برای استفاده از جایگزین های صحیح تر محیط زیست محدود می کنید؟  
۲-۲ - آیا استفاده از مواد پاک کننده، تمیز کردن مواد شیمیایی، رنگ ها و ضد عفونی کننده های استخر شنا را محدود می کنید و یا به محصولات سازگار با محیط زیست تبدیل می شوند؟  
۳-۲ - آیا از پاک کننده ها بدون ترکیبات آلی فرار در اتاق ها استفاده می کنید؟  
۴-۲ - آیا برنامه های حفاظت از محیط زیست محلی (تمیز کردن و / یا حفاظت از طبیعت) یا شرکت فعال (شامل کارکنان) در برنامه های ارائه شده توسط دولت و سازمان های محلی، در برنامه های خود پیشنهاد داده اید؟
- ح) حفاظت از محیط زیست**  
۱- اکتوبر  
۱-۱ - آیا شما یک طبیعت گرای ساکن / راهنمای طبیعت دارید که در طبیعت اطراف یا در دسترس با اطلاع قبلی باشند؟  
۲-۱ - آیا شما فعالیت هایی را برای یادگیری در مورد طبیعت محلی، فرهنگ، تاریخ، و غیره ارائه می دهید یا مستقیماً به شخص ثالث مراجعه می کنید؟  
۳-۱ - آیا برنامه های اکتوبر را به صورت منظم یا فقط گاهی (به عنوان مثال در صورت درخواست) ارائه می دهید؟
- سطح تلاش**  
گاهی اوقات برنامه ها پیشنهاد می شوند. برنامه ها به طور منظم انجام می شوند.  
۴-۱ - آیا مکانیزمی برای بهبود کیفیت برنامه تفسیر دارید؟  
۵-۱ - آیا جعبه ناهار چند منظوره را استفاده می کنید؟
- ۲- مراقبت محیط**  
۱-۲ - آیا سیستم نورپردازی که برای حیوانات شب پریشانی و مزاحمت نکند، دارید؟  
۲-۲ - آیا محوطه سازی با پوشش گیاهی در ساختمان شما شامل گیاهان بومی است و گونه های عجیب و غریب و نهاجمی کنترل می شود؟  
۳-۲ - آیا دستورالعمل ها و قوانین مربوط به تغذیه حیوانات وحشی را به خوبی تعریف کرده اید؟  
۴-۲ - آیا شما قوانین خوبی در مورد حیوانات خانگی همراه دارید؟  
۵-۲ - آیا اطمینان حاصل می کنید که هیچ گونه حیات وحش در بند نیست، به جز فعالیت هایی که به درستی تنظیم شده، و نمونه های زنده از گونه های حفاظت شده حیات وحش تنها که توسط افراد مجاز مجهز به محل نگهداری و مراقبت از آنها هستند؟  
۶-۲ - آیا به دنبال کم کردن تأثیر بازدید کنندگان و به حداکثر رساندن لذت بردن از دستورالعمل های تعیین شده یا کد رفتاری برای بازدید از سایت های حساس فرهنگی یا تاریخی هستید؟  
۷-۲ - آیا شما در حفاظت از محل های تاریخی، باستان شناسی، فرهنگی و معنوی محلی مهم مشارکت می کنید و دسترسی به آنها را برای ساکنین محلی محدود نمی کنید؟  
۸-۲ - آیا شما به حمایت از حفاظت از تنوع زیستی کمک می کنید؟  
۹-۲ - آیا شما از مناطق حفاظت شده طبیعی و مناطق دارای ارزش تنوع زیستی حمایت می کنید؟  
۱۰-۲ - آیا اطمینان دارید که تعاملات با حیات وحش منجر به اثرات نامطلوب بر پایداری جمعیت وحش نمی شود؟  
۱۱-۲ - آیا مطمئن هستید که هر گونه اختلال در اکوسیستم های طبیعی به حداقل می رسد؟  
۱۲-۲ - آیا شما در تجدید حیات اکوسیستم های طبیعی اختلال ایجاد می کنید؟  
۱۳-۲ - آیا سهمی در جبران، مدیریت و حفاظت منابع طبیعی دارید؟
- ۳- مشارکت اجتماعی محلی**  
۱-۳ - آیا کارکنان محلی را استخدام می کنید؟  
۲-۳ - آیا بعضی از مزایای را به جامعه محلی یا ابتکارات زیست محیطی می دهید؟  
۳-۳ - کدام کد رفتاری برای فعالیت در جامعه محلی است؟  
۴-۳ - آیا کد رفتار با رضایت و در همکاری با جامعه ایجاد شده است؟
- ۴- انرژی**  
۱-۴ - آیا تمام تجهیزاتی را که در تاسیسات انرژی مصرف می کنند می دانید؟  
۲-۴ - آیا می دانید چند انرژی های در لوازم مختلف استفاده می شود؟  
۳-۴ - آیا شما یک برنامه عملیاتی صرفه جویی در انرژی هدفمند دارید و آن را اجرا می کنید؟  
۴-۴ - آیا شما سوابق و اندازه گیری مصرف انرژی در تاسیسات خود را نگه دارید؟  
۵-۴ - آیا قطعاً مصرف انرژی را با توجه به برنامه عملیاتی کاهش می دهید؟  
۶-۴ - آیا شما با نظارت و بررسی صرفه جویی در انرژی به اجرای طرح عملی بدست آورید؟
- ۵- طراحی، ساخت و کارکرد**  
۱-۵ - آیا استفاده از زمین مطابق با قوانین و مقررات منطقه ای، مناطق یا میراث حفاظت شده است؟  
۲-۵ - آیا طراحی و ساخت مطابق با قوانین و مقررات منطقه ای، مناطق یا میراث فرهنگی حفاظت شده است؟
- ۳-۵ - آیا کلبه شما به محیط اطراف، میراث طبیعی و فرهنگی احترام می گذارد؟  
۴-۵ - آیا طراحی کلبه شما به محیط اطراف میراث طبیعی و فرهنگی احترام می گذارد؟  
۵-۵ - آیا طرح کلبه شما بر پایه اصول محلی پایدار مناسب است؟  
۶-۵ - آیا ساخت و ساز کلبه شما بر پایه اصول محلی پایدار مناسب است؟  
۷-۵ - آیا کلبه شما قابل دسترس برای افراد با نیازهای ویژه است؟  
۸-۵ - آیا در کلبه شما از عناصر هنر محلی، معماری یا میراث فرهنگی، در مدیریت عملیات، طراحی، دکوراسیون، غذا یا مغازه ها استفاده می کنید؟
- ۶- موارد اقدامی دیگر**  
۱-۶ - آیا شما در اتاق مهمان / فضای مشترک یا اطلاع از ورود مهمان، ماهیت و فرهنگ محلی، مسائل ایمنی، بازیافت، حفاظت از انرژی و غیره نمایش داده می شود؟  
۲-۶ - آیا شما در اتاق مهمان / فضای مشترک یا اطلاع از ورود مهمان، رفتار مناسب در هنگام بازدید از مناطق طبیعی، فرهنگ های زندگی و سایت های میراث فرهنگی نمایش داده می شود؟  
۳-۶ - آیا برای تهیه دستورالعملی برای تهیه غذای محلی / تشویق و بها دادن به آشپزی محلی تلاش می کنید؟  
۴-۶ - آیا خوراکی محلی و صنایع دستی، را در یک فروشگاه تولید و فروخته اید؟  
۵-۶ - آیا دارای یک موافقت نامه مطابق دستورالعمل انجمن اکولوژی ژاپن در وبسایت یا بروشور هستید؟  
۶-۶ - آیا می توانید غذاهایی با رژیم هایی برای افراد مبتلا به آلرژی، گیاه خواری و یا به دلایل مذهبی، زمانی که از قبل مطلع هستید، آماده کنید؟
- د) سازگاری با معیارهای جهانی گردشگری پایدار (معیارهای GSTC)**  
- آیا شما می توانید قوانین و سیاست های کار، بهداشت و ایمنی، که در تاسیسات شما اعمال می شود را به روز نگه دارید؟  
- آیا کارکنان خود را به صورت دوره ای در مورد شیوه های اجتماعی-فرهنگی، بهداشت و ایمنی آموزش می دهید؟  
- آیا شما در استخدام زنان و اقلیت های محلی منصف هستید؟  
- آیا شما در استخدام زنان و اقلیت های محلی در موقعیت های مدیریتی منصف هستید؟  
- آیا شما اقداماتی را برای کاهش آلودگی از سر و صدا، نور، روان آب، فرسایش، ترکیبات تخلیه و آلودگی هوا و خاک انجام می دهید؟

رستوران بلوار

آدرس:  
زنجان، بلوار  
آزادی، روبروی  
شهرداری مرکزی

تلفن:  
۰۳۳۳۶۴۲۸۰ - ۱

نشریه گردشگری، میراث  
فرهنگی و صنایع دستی و  
اقتصاد شهری استان زنجان



شرکت مبالوله زنجان واحد پلی اتیلن سبک و سنگین و لوله و اتصالات

پلی پروپیلن و نوار تیپ:

تلفن «۶۲ - ۳۲۲۲۱۷۶۰ - ۰۲۴»



## شیوه نامه اجرایی ذخیره اتاق و ابطال آن در واحدهای اقامتی

و نظارت بر آنها مصوب ۰۴/۰۶/۱۳۹۴ هیئت محترم وزیران و با عنایت به لزوم هماهنگی و حفظ وحدت رویه در ذخیره و ابطال واحدهای اقامتی و به منظور قانونمند نمودن و صیانت از حقوق مسافران و بهره برداران واحدهای اقامتی که نقش قابل توجهی در افزایش رضایتمندی مردم، حمایت از سرمایه گذاران و نهایتاً توسعه صنعت گردشگری خواهد داشت، شیوه نامه اجرایی ذخیره اتاق و ابطال آن در واحدهای اقامتی در قالب ۳۰ ماده و ۵ تبصره به شرح ذیل جهت اجرا و اعمال در کلیه مراکز اقامتی کشور اعلام میگردد.

### بخش اول) شرایط عمومی

ماده (۱) پس از ارائه درخواست اولیه و اعلام مبلغ پیش پرداخت توسط واحد اقامتی، متقاضی باید در مهلت زمانی تعیین شده نسبت به واریز وجه به صندوق یا به حساب بانکی اعلام شده اقدام و مستندات پرداخت را به نحو مقتضی در اختیار واحد اقامتی قرار دهد.

ماده (۲) واحدهای اقامتی موظفند تأییدیه و یا عدم تأییدیه درخواست رزرو را حداکثر ظرف مدت ۴۸ ساعت پس از وصول درخواست، با ملحوظ نمودن شرایط ماده ۳ به متقاضی اعلام نمایند.

ماده (۳) قطعی بودن رزرو و شرایط رزرو شده صرفاً به تأییدیه رزرو مستند خواهد بود و کلیه شرایط و اطلاعات ضروری شامل اطلاعات هویتی میهمان، زمان صدور و تاریخ پذیرش، نام مسئول صدور تأییدیه علی الخصوص نرخ تمام شده با احتساب تمام عوارض قانونی باید در برگه تأییدیه منظور گردد.

ماده (۴) ذخیره اتاق بنا بر درخواست متقاضی و یا دفتر خدمات سیاحتی و جهانگردی و بنام میهمان استفاده کننده صادر و غیر قابل انتقال می باشد.

ماده (۵) رزروهایی بدون پیش پرداخت و یا بدون مکاتبه رسمی و کسب تأییدیه واحد اقامتی فاقد اعتبار می باشند و واحد اقامتی مسئولیتی در قبال آنها نخواهد داشت.

ماده (۶) افراد زیر ۲ سال از پرداخت هرگونه هزینه اقامت معاف بوده و افراد بین ۲ الی ۱۲ سال در صورت عدم استفاده از سرویس اضافه نیم بهاء و برای افراد بالای ۱۲ سال نرخ به طور کامل محاسبه خواهد شد.

ماده (۷) ساعت رسمی تخلیه اتاق حداکثر ساعت ۱۲ ظهر و تحویل اتاق ساعت ۱۴ می باشد.

ماده (۸) میهمان باید در هنگام ورود به واحد



چرا گریه می کنی؟ زن گفت: این خرمافروش به من یک درهم خرما فروخته، ولی اربابم آن را نمی خواهد. این مرد هم خرماها را پس نمی گیرد « امام به خرمافروش فرمود: « خرماها را بگیر و پول او را پس بده. این زن خدمتکار است و از خود اختیاری ندارد، ولی خرما فروش که امام را نمی شناخت، نپذیرفت. شخصی به خرما فروش گفت: « تو نمی دانی این شخص، امیرالمؤمنین علی بن ابی طالب است؟» خرما فروش تا این را شنید، خرماها را از خدمتکار گرفت، پولش را پس داد و به امام گفت: « دوست دارم از من راضی شوی.» حضرت فرمود: « اگر حقوق مردم و مشتریان را رعایت کنی، همین مایه خرسندی من از توست. آنگاه امام همان طور که از کنار خرما فروشان می گذشت، فرمود: « ای خرما فروشان، به مستمندان خرما ببخشید تا کسب شما سود کند» منبع: بحارالانوار، ج ۴۰، ص ۳۳۲

### مقدمه:

به استناد ماده ۲۵ آیین نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه بندی و نرخ گذاری تأسیسات گردشگری

امروزه رفع نیازهای زندگی در فضاهای شهری با ایجاد تعامل متقابل با یکدیگر به وقوع می پیوندد و به منظور جلوگیری از بروز هرگونه تنش، هرج و مرج و بی ثباتی در جامعه آنچه که مهم و ضروری است، قانونمند ساختن روابط اجتماعی می باشد.

حق شهروندی را می توان قوانین حاکم بر روابط شخصی و انفرادی در جامعه اطلاق نمود و حقوق شهروندی جزء حقوق ذاتی انسان بوده و غیر قابل انتقال می باشد به این شکل که عناصر آن لازم و ملزوم هم هستند. و آگاهی از حقوق قانونی هر یک از شهروندان حق مسلم و ذاتی تک تک آحاد مردم می باشد. یک از حقوقی که آگاهی زیادی از آن وجود ندارد، شیوه ذخیره و ابطال آن در مراکز اقامتی است. توصیه امام علی علیه السلام به رعایت حقوق مشتری

حضرت امیرالمؤمنین علی علیه السلام روزی وارد بازار خرما فروش ها شد و دید زن خدمتکاری در حال گریه است. از او پرسید: «

مجموعه گردشگری،  
تالار و رستوران  
مدف ۲

آدرس:  
خیابان خرمشهر،  
روبروی شهر بازی،

تلفن:  
۰۲۴-۳۳۷۴۰۵۰۵

رزروهای انفرادی، هزینه اقامت یک شب به ازاء هر اتاق می باشد.

ماده (۲۰) چنانچه میهمان در زمان مقرر به واحد اقامتی مراجعه ننموده و یا تا موعد مقرر بصورت مکتوب علت عدم حضور خود را به واحد اعلام ننماید، مکان ذخیره شده فقط به مدت یک شب خالی نگه داشته شده و تأییدیه ذخیره جا از روز بعد باطل می گردد. در این حالت، خسارت وارده بر اساس هزینه یک شب اقامت به ازاء هر اتاق محاسبه و از مبلغ پیش

واحد اقامتی مجاز به نگهداری مدارک هویتی میهمانان نیست. بویژه ضبط گذرنامه‌ی گردشگران خارجی به بهانه عدم تسویه حساب مسافر غیر قانونی بوده و واحد اقامتی باید تسویه حساب کرده و یا اسناد مالی دیگری از مسافر دریافت کند

پرداخت کسر خواهد شد، بجز موارد خاص که مشمول توافق قبلی طرفین باشد.

**بخش سوم) شرایط اختصاصی رزروهای گروهی از طریق دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی**

ماده (۲۱) دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی باید در برگیرنده درخواست رزرو ارسالی به واحد اقامتی، تاریخ دقیق ورود و خروج، تعداد میهمانان، اسامی و مشخصات کامل آنها، تعداد و نوع اتاق ها، نوع پذیرایی و هزینه های قابل پرداخت توسط رزرو کننده را به تفکیک معلوم و مشخص نمایند.

ماده (۲۲) معرفی کلیه میهمانان به واحد اقامتی باید با معرفی نامه مهرشده و امضاء دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی (اصل و یا نامبر) باشد.

ماده (۲۳) در صورت تقاضای اتاق بیشتر از حد توافق شده از سوی دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی، باید هماهنگی های لازم بصورت کتبی و اخذ تأییدیه با واحد اقامتی بعمل آمده، در غیر این صورت واحد اقامتی مسئولیتی در این زمینه نخواهد داشت.

ماده (۲۴) دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی به منظور انجام هماهنگی های اقامت و ارائه خدمات برای گروه های بیش از ۱۰ نفر، باید راهنما و یا نماینده ای را کتبا به واحد اقامتی معرفی نمایند.

ماده (۲۵) در صورت عدم انجام هماهنگی های قبلی، واحدهای اقامتی هیچگونه

موظف است با موافقت میهمان نسبت به تامین واحد اقامتی دیگری با شرایط و قیمت مشابه برای میهمان اقدام نموده و در غیر این صورت، ضمن استرداد کل وجه دریافتی، باید جریمه ای معادل ۱۰۰٪ هزینه یک شب اقامت به ازاء هر اتاق را به میهمان پرداخت نماید.

ماده (۱۴) میهمانانی که به هر دلیل از انجام سفر منصرف و یا تمایل به تغییر رزرو دارند، باید مراتب را کتبا به واحد اقامتی اطلاع داده و تأییدیه واحد را دریافت نمایند. تغییر تاریخ در صورت امکان و خالی بودن اتاق تا ۱۵ روز قبل از ورود بدون هزینه خواهد بود. در غیر اینصورت ابطال رزرو قبلی و انجام رزرو در تاریخ جدید هر دو تابع مقررات مندرج در بندهای مرتبط همین شیوه نامه می باشد.

ماده (۱۵) در صورت رزرو در قالب تور دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی، مقررات رزرو گروهی اعمال خواهد شد.

ماده (۱۶) خسارات وارده به اموال و اثاثیه واحد اقامتی برعهده میهمان است، مگر اینکه دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی پرداخت خسارات مزبور را تعهد نماید.

**بخش دوم) شرایط اختصاصی رزروهای انفرادی**  
ماده (۱۷) اقامت میهمانان در واحد اقامتی مطابق تاریخ مندرج در تأییدیه رزرو بوده و تمدید اقامت منوط به موافقت واحد اقامتی است.

ماده (۱۸) ورود میهمان تا قبل از ساعت ۶ صبح، یک شب اقامت کامل و پس از آن حداکثر تا ۵۰٪ هزینه کامل اقامت یک شب محاسبه خواهد شد. همچنین، در صورت درخواست میهمان جهت افزایش زمان اقامت تا ساعت ۱۸ حداکثر تا ۵۰٪ و پس از آن هزینه کامل یک شب اقامت از میهمان دریافت می گردد.

تبصره: در صورت توافق طرفین و به منظور رعایت اصول مشتری مداری، حذف و یا تعدیل هزینه های مندرج در این ماده امکان پذیر می باشد.

به منظور جبران خسارات احتمالی وارده از سوی میهمان و یا ارائه خدمات اضافی، باید ضمانت های مالی لازم از سوی دفتر خدمات سیاحتی و جهانگردی مربوطه به واحد اقامتی ارائه گردد

ماده (۱۹) حداقل مبلغ پیش پرداخت جهت

اقامتی برگ تأییدیه رزرو را به پذیرش ارائه نمایند.

ماده (۹) در هنگام ورود به واحد اقامتی، میهمانی که اتاق به نام ایشان رزرو شده باید شناسنامه، کارت ملی و یا گذرنامه معتبر خود و سایر همراهان را برای دریافت اتاق به پذیرش نشان دهند.

تبصره: در صورت ارائه هرگونه مدارک هویتی و اطلاعات نادرست، عواقب ناشی از آن برعهده میهمان می باشد.

در هنگام ورود به واحد اقامتی، میهمانی که اتاق به نام ایشان رزرو شده باید شناسنامه، کارت ملی و یا گذرنامه معتبر خود و سایر همراهان را برای دریافت اتاق به پذیرش نشان دهند.

ماده (۱۰) در صورت پرداخت وجه الضمان کافی جهت تسویه حساب از جانب میهمان، واحدهای اقامتی حق نگهداری مدارک هویتی ارائه شده را نداشته و پس از رویت و احراز هویت میهمان، باید مدارک را به صاحب آن مسترد نمایند.

تبصره: در خصوص میهمانان داخلی و یا خارجی که در قالب تور و از طریق دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی در واحدهای اقامتی پذیرش می شوند، به منظور جبران خسارات احتمالی وارده از سوی میهمان و یا ارائه خدمات اضافی، باید ضمانت های مالی لازم از سوی دفتر خدمات سیاحتی و جهانگردی مربوطه به واحد اقامتی ارائه گردد. در هر صورت، واحد اقامتی مجاز به نگهداری مدارک هویتی میهمانان تور نمی باشد.

ماده (۱۱) واحد اقامتی در خصوص جماندن، تاخیر و یا لغو برنامه حرکت وسیله سفر میهمانان هیچگونه مسئولیتی نداشته و در صورت عدم مراجعه میهمانان در روز مقرر، مشمول شرایط ابطال رزرو خواهند بود.

ماده (۱۲) چنانچه به علل خاص، رخداد بلایای طبیعی، دلایل امنیتی و حوادثی که خارج از کنترل و اراده دو طرف باشد رزرو انجام شده لغو گردد، وجوه دریافتی باید عیناً مسترد شود.

ماده (۱۳) چنانچه پس از واریز مبلغ رزرو و دریافت برگ تأییدیه، واحد اقامتی به دلیلی غیر از موارد ماده ۲ نتواند نسبت به ارائه مکان بر اساس تأییدیه صادره اقدام کند، مدیر واحد

## رستوران بلوار

آدرس:  
زنجان، بلوار  
آزادی، روبروی  
شهرداری مرکزی

تلفن:  
۳۳۳۶۴۲۸۰ - ۱

نشریه گردشگری، میراث  
فرهنگی و صنایع دستی و  
اقتصاد شهری استان زنجان



در صورت عدم انجام هماهنگی های قبلی، واحدهای اقامتی هیچگونه

تعهدی نسبت به همجواری اتاق های رزرو شده، قرارگیری در یک طبقه، رنگ و شکل خاص و طبقه اتاق ندارند. شماره اتاق هنگام ورود میهمان به واحد اقامتی تعیین می گردد. ماده (۲۶) مبلغ پیش پرداخت و شرایط پرداخت جهت رزرو جا تورهای مسافرتی که از طریق دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی صورت می پذیرد، مطابق توافق مکتوب طرفین مشخص خواهد شد. در غیر اینصورت دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی باید ۵۰٪ هزینه اقامت یک شب به ازاء تعداد اتاق های درخواستی را در هنگام رزرو و الباقی هزینه اقامت یک شب به ازاء تعداد اتاق های درخواستی را ۴۸ ساعت قبل از ورود میهمانان پرداخت نمایند. بدیهی است عدم پرداخت مبلغ قرارداد و تسویه حساب به منزله انصراف از رزرو محسوب گردیده و واحد اقامتی مجاز است برابر شرایط ابطال رزرو اقدام نماید.

#### بخش چهارم (شرایط ابطال رزرو در واحدهای اقامتی)

ماده (۲۷) چنانچه اتاق های واحد اقامتی در قالب تور مسافرتی و از طریق دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی رزرو شده باشد، هزینه ابطال آن،

مشروط به توافق مکتوب طرفین و ثبت در برگه تأییدیه و یا قرارداد منعقد، مشمول مفاد این شیوه نامه نمی باشد.

ماده (۲۸) در صورت عدم توافق مکتوب قبلی، چنانچه پس از واریز مبلغ رزرو و دریافت برگ تأییدیه به هر دلیل رزرو توسط متقاضی لغو شود، میزان خسارتی که باید پرداخت گردد (از مبلغ پیش پرداخت کسر گردد) به شرح زیر محاسبه خواهد شد.

(الف) اگر متقاضی تا ۲۰ روز قبل از زمان رزرو شده برای استفاده، نسبت به لغو آن اقدام نماید، هیچگونه جریمه ای تعلق نخواهد گرفت.

(ب) از ۲۰ روز تا ۱۱ روز قبل از ورود میهمان به واحد اقامتی، مبلغ ۲۰ درصد هزینه اقامت یک شب به ازاء هر اتاق

(ج) از ۱۰ روز تا ۶ روز قبل از ورود میهمان به واحد اقامتی، مبلغ ۳۰ درصد هزینه اقامت یک شب به ازاء هر اتاق

(د) از ۵ روز تا ۴۸ ساعت قبل از ورود میهمان به واحد اقامتی، مبلغ ۵۰ درصد هزینه اقامت یک شب به ازاء هر اتاق از (هـ) ۴۸ ساعت قبل تا زمان ورود میهمان، مبلغ ۷۰ درصد هزینه اقامت یک شب به ازاء هر اتاق.

**تبصره ۱:** چنانچه میهمان پس از رزرو و اقامت در هتل، بنا به هر دلیلی از ادامه اقامت در هتل منصرف گردد، هزینه یک شب اقامت به ازاء هر اتاق محاسبه و از مبلغ پیش پرداخت کسر خواهد شد، بجز موارد خاص با توافق طرفین. تبصره ۲: کاهش تعداد اتاق های رزرو شده توسط دفاتر خدمات سیاحتی و جهانگردی تا ۴۸ ساعت قبل از ورود و تا سقف ۱۰٪ قابل قبول بوده و مشمول جریمه نمی گردد.

#### بخش پنجم (سایر مقررات)

ماده (۲۹) در سایر موارد خاص که شرح آن در این شیوه نامه گنجانده نشده است، نظر کارشناسی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اعمال خواهد شد. در صورت اعتراض هر یک از طرفین، موضوع در کمیته ای متشکل از نمایندگان تشکل های حرفه ای مرتبط و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان بررسی و ابلاغ رای خواهد شد.

ماده (۳۰) از تاریخ ابلاغ این شیوه نامه، کلیه بخشنامه ها و ضوابط قبلی در این خصوص ملغی اعلام می گردد.



رستوران بلوار

آدرس:  
زنجان، بلوار  
آزادی، روبروی  
شهرداری مرکزی

تلفن:  
۰۳۳۳۶۴۲۸۰ - ۱



علی کارگریشه، کارشناس گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان  
Alikar.mahdi@gmail.com

## مدخلی بر موزه‌های استان زنجان

### ۵ موزه تحت مدیریت اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان

اصلی رختشویخانه و فاضلاب.

محل شستشوی رخت به طور قرینه از چهار واحد حوضچه و مجاری آب در حد فاصل حوضچه‌ها تشکیل یافته بود. آنچه که از این مقوله حائز اهمیت است، موضوع نظم اجتماعی حاکم بر این مجموعه است که از نظر رعایت موازین بهداشتی امری لازم و ضروری می‌باشد. بطوریکه محل شستشوی رخت نیز به چهار قسمت تقسیم شده، ابتدای شستشو که از انتهای جریان آب بود، حوضچه مخصوص لباس‌های بسیار آلوده و لباسهای مربوط به افراد مریض بود و مجرای آب واقع در حد فاصل حوضچه دوم مخصوص لباسهای نسبتاً تمیز و محل آبکشی و حوضچه سوم مخصوص شستشوی ظروف آشپزخانه و بالاخره حوضچه آخری (اولین حوض در مسیر حرکت آب) محل آب تمیز و خوراکی بوده است، بدین‌سان امر شستشو با رعایت کامل موازین بهداشتی انجام می‌گرفته است (مهندسان مشاور ابنیه نواندیش، بی‌تا، ۶۶-۶۰ و دریایی، ۱۳۹۳، ۷۳-۶۹).

این بنا در نوع خود منحصر به فرد بوده از سال ۱۳۷۷ش. بعنوان موزه مردم‌شناسی استان به نشانی زنجان، خیابان سعدی وسط، کوچه رختشویخانه مورد بازدید گردشگران و علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. آثار نمایشی این موزه، بنای تاریخی رختشویخانه بعلاوه هیأت و تمثال کودکان و زنان با پوشش سنتی بصورت ایستاده و نشسته در حال شستن لباس و گلیم با وسایلی از قبیل تشت و لگن مسی و یا افرادی که در حال حمل آب با کوزه روی سر می‌باشد که اطلاعاتی پیرامون شرایط اجتماعی-فرهنگی حاکم بر شیوه زندگی مردم، نحوه تأمین آب شرب و شستشو، نوع پوشش در دوران گذشته‌ی نچندان دور به بازدیدکنندگان بدست می‌دهد.



قبل از ورود به بخش اصلی رختشویخانه، آثار دست‌ساز رجبعلی مقدم یکی از صنعتگران زنجان در حوزه مس و چاقو به نمایش گذاشته شده است اگرچه سختی با ماهیت این موزه ندارد ولی بخشی از موزه را به خود اختصاص داده صنایع دستی استان را معرفی است.



موزه‌ها جزو اماکن فرهنگی هر کشور و شهر هستند که در خدمت جامعه و توسعه آن، با هدف مطالعه، آموزش و بهره‌وری معنوی برپا می‌شوند. موزه را بنیادی مکانی دانست که صرفاً آثار تاریخی و باستانی به نمایش درمی‌آید بلکه تمامی آثار نمایشی و بناهای تاریخی جزو موزه است. هر اثر نمایشی در موزه زبان حالی دارد و با بیننده‌اش ارتباط برقرار می‌کند. با تعمق و تفکر می‌توان زبان حال این آثار - زبان اشیاء واقعی - را دریافت و از دیدگاه‌های مختلف آن را مورد بررسی قرارداد. یکی از مهمترین وظایف موزه برقرار کردن ارتباط فرهنگی بازدیدکننده با اشیاء به نمایش درآمده است. درحقیقت باید کوشید تا همان ارتباط و حسی را که بین خالق یک اثر و خود اثر وجود داشته به نوعی دیگر به بازدیدکنندگان منتقل کرد (یاوری، ۱۳۸۹، ۱۶). پس موزه‌ها در عین حال که در خدمت یک جامعه هستند، معرف آن جامعه نیز می‌باشند. براساس تعریف شورای بین‌المللی موزه‌ها، «موزه یک نهاد دائمی با اهداف غیرانتفاعی در خدمت جامعه و توسعه آن است که به روی همگان گشوده است و پژوهش‌هایی مربوط به شواهد مادی بشر و محیط زیست او انجام می‌دهد، این شواهد را گرد هم می‌آورد، نگهداری می‌کند، منتشر می‌سازد و به ویژه به منظور مطالعه، آموزش و التذاذ به نمایش می‌گذارد» و فاقد هرگونه محدودیت ناشی از طبیعت مرجع قیمومیت، وضعیت ارضی، نظام کارورزی یا جهت‌گیری مجموعه‌های موسسه مورد نظر می‌بایست به کار بسته شود. یعنی محوطه‌ها و بناهای طبیعی و تاریخی باستان‌شناختی - موسساتی که مجموعه‌هایی از نمونه‌های زنده گیاهی و جانوری نگاه می‌دارند - مراکز علمی - پارک‌های طبیعی دارای طبیعت موزه هستند (غنمی، ۱۳۸۸، ۵۱۹) می‌توانند کارکرد موزه را ایفا نمایند. در این مدخل با رویکرد مذکور به معرفی موزه‌های استان زنجان به عنوان یکی از جاذبه‌های استان می‌پردازیم.

در استان زنجان هفت موزه‌ی فعال وجود دارد که یکی در شهر اهر (موزه باستانشناسی پیراحمد زهرنوش)، یک مورد در شهر سلطانیه (موزه باستانشناسی سلطانیه) و بقیه در شهر زنجان دایر می‌باشند. از مجموع موزه‌ها براساس طبقه‌بندی موضوعی و آثار نمایشی، سه موزه در حوزه باستانشناسی؛ موزه تاریخ طبیعی با محتوای نمایشی جانورشناسی و گیاه‌شناسی و زمین‌شناسی؛ رختشویخانه در زمینه مردم‌شناسی؛ موزه عمارت دارایی در حوزه صنایع دستی و یکی از موزه‌ها در حیطه آثار شهدا فعال می‌باشد.

**موزه رختشویخانه**، همچنانکه از نامش پیداست، محلی برای شست و شوی ظروف آشپزخانه، رخت و لباس بود. اما در گذر زمان و با تغییرات اساسی در شیوه زندگی مردم، کارکرد خود را از دست داد، ولی به همت شهروندان دلسوز و مسئولان محترم بصورت موزه با ماهیت سابق درآمده است. بنای رختشویخانه در قلب بافت تاریخی شهر در منطقه پرتراکم مسکونی موسوم به عباسقلی‌خان و محله‌ی معروف به باباجمال چوقوری (گودال باباجمال) احداث شده است. مجموعه تاریخی رختشویخانه توسط علی‌اکبر توفیقی رئیس بلدیة (شهرداری) در سال ۱۳۰۷ش. ساخته شد و در سال ۱۳۱۹ش. در دفتر اندیکاتور اداره ثبت اسناد و املاک زنجان به ثبت رسید.

آب مجموعه از قنات قلعه‌جی حاجی میربه‌الدین تاهین می‌گردید. متولی رختشویخانه توسط رئیس بلدیة گمارده می‌شد و سالیان متمادی شخصی به نام معصومه خانم مدیریت آن را برعهده داشت.

رختشویخانه برای احاد شهروندان شبانه روز دایر و استفاده از آن برای اهالی شهر رایگان بود. این مجموعه از دو قسمت تشکیل شده: قسمت اول مربوط به سرایداری و محل مدیریت و بخش دیگر آن فضا‌های مربوط به امر شستشوی رخت بوده که دارای چهار قسمت است؛ خزینة، شاه‌نشین/قسمت مدیریت مجموعه، فضای

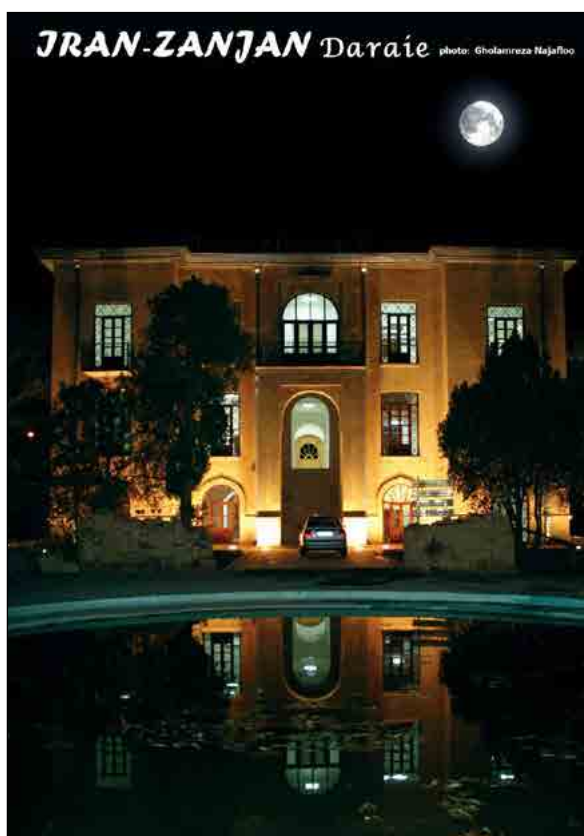
مجموعه گردشگری  
تالار و رستوران  
صدف ۲

آدرس:  
خیابان خرمشهر،  
روبروی شهربازی،

تلفن:  
۰۵۰۵-۳۳۷۴-۰۲۴

نشریه گردشگری، میراث  
فرهنگی و صنایع دستی و  
اقتصاد شهری استان زنجان

توسلیان، جلیل مرادی؛ مس با طرحهای هندسی، گیاهی، حیوانی و انسانی با اشعاری از سعدی و حافظ متعلق به دوره‌ی قاجار و انواع چاروق کفی، تمام پوست، توری و پرده‌بند با آثار هنرمندان برجسته‌ای چون مردعلی حیدری، غلامعلی رضایی و فاطمه عاطفی می‌باشد. متأسفانه از سال ۱۳۹۴ با تبدیل شدن دو طبقه‌ی اول و دوم این ساختمان به واحدهای اداری، آثار نمایشی فرش و ملیله از این عمارت جمع شد و صرفاً طبقه اول کارکرد موزه‌ای دارد. نشانی موزه خیابان امام خمینی - ضلع شمالی سبزه میدان - عمارت دارایی که روزهای غیر تعطیلات رسمی بصورت اداری برای گردشگران باز می‌باشد.



**موزه باستانشناسی و مردان نمکی**، در یکی از بناهای تاریخی زنجان در بافت قدیمی شهر معروف به «دالان آلتی» با نگرش تاریخی - باستانشناختی دایر شده است. این عمارت، ساختمان بیرونی عمارت حسینی‌خان اسعدالدوله و محمودخان ذوالفقاری بود (دریایی، ۱۳۹۳، ۸۶-۷۱) که در سال ۱۳۷۵ ش. در فهرست آثار ملی کشور به شماره ۱۸۵۲ به ثبت رسید و سال ۱۳۸۷ ش. با تغییر کاربری به موزه تبدیل شد (قاسمی اندرود، ۱۳۹۳، ۱۵۳-۱۵۱). موزه باستانشناسی و مردان نمکی دارای بخش‌های مختلفی می‌باشد که از قرار ذیل است: در طبقه همکف دوره‌ی پیش از تاریخ شامل اشیای سفالی، ابزارهای سنگی و استخوانی، پیکرک‌های حیوانی، ژتون‌های گلی است، طبقه همکف با تالار عصر آهن شروع و با سیر در بخش تاریخی ادامه می‌یابد و وارد طبقه بالا و بخش اسلامی می‌شود. اهم آثار نمایشی این بخش شامل تصاویر اسناد و فرامین، مصالحه‌نامه، وقف‌نامه و وصیت‌نامه از دوران قاجار؛ کتاب‌های خطی کتیبه‌دار؛ انواع قلمدان‌ها؛ انواع سکه‌های دوران تاریخی مختلف از جنس طلا، نقره و مس، مدالهای مرصع طلایی و انواع تنگه‌ها در اندازه‌های کوچک، متوسط و بزرگ می‌باشد. در انتهای بخش، با ورود به تالار مردان نمکی که شاخص‌ترین آثار موزه می‌باشد، دوباره بازگشتی به دوران باستان روی می‌دهد. آنچه غنای موزه را دوچندان کرده مومیایی‌های همین مردان نمکی است که از معدن نمک چهارآباد پیدا شده، قدمت تاریخ و انسانشناسی استان را تا ۲۴۰۰ سال پیشتر می‌برد. از شش مومیایی نمکی کشف شده باستانشناسی مومیایی شماره یک که در موزه ملی کشور نگهداری می‌شود بقیه مومیایی‌ها طبیعی در این موزه، تحت نظارت کارشناسان نگهداری می‌گردند.

موزه باستانشناسی و مردان نمکی معروف به عمارت ذوالفقاری در شهر زنجان، خیابان امام خمینی، تقاطع خیابان طالقانی و خیابان زینبیه غربی واقع است که همه روزه از ساعت نه صبح تا هیجده عصر با کمی تغییر ساعات در نیمه اول سال پذیرای گردشگران و بازدیدکنندگان می‌باشد.



**موزه باستانشناسی سلطانیه**، داخل محوطه ارگ، گنبد سلطانیه بعنوان بزرگترین گنبد آجری جهان در نوع خود بعنوان موزه‌ای کامل، خودنمایی می‌کند. نخستین بنایی است که تحول معماری دوران سلجوقی به معماری دوره‌ی ایلخانی را به وضوح نشان می‌دهد. به عنوان یکی از بناهای عظیم اسلامی و شاید با شکوه‌ترین آنها، همچون نگینی سربرافراشته در دشت سلطانیه خودنمایی می‌کند. درباره‌ی فلسفه وجودی این بنا دو فرضیه‌ی غالب وجود دارد: نظریه نخست، به مورخان و جغرافیدانان متقدم مربوط است که بنای گنبد را آرامگاه سلطان محمد خدابنده معرفی کرده‌اند. نظریه دوم، انتساب و اختصاص بنا از طرف ایلخان به آرامگاه علی بن ابیطالب (ع) و حسین بن علی (ع) است. کارشناسان با بررسی‌های باستانشناسی و مطالعه‌ی عناصر معماری، انتساب و اختصاص بنای گنبد به آرامگاه ائمه اطهار (ع) را مردود دانسته‌اند. این بنا در دوران حکومت سلطان محمد خدابنده (اولجایتو) احداث شده است (ثبوتی، ۱۳۷۰، ۱۱۵-۱۲۰).

ملاط استفاده شده در بنا، مخلوطی از گچ و مقدار اندکی آهک است. گنبد سلطانیه با احتساب طبقه همکف، سه طبقه‌ی مشخص دارد: طبقه‌ی همکف ایوان‌های هشتگانه را در خود جای داده است و شامل ایوان‌های

**موزه عمارت دارایی**، در بافت تاریخی شهر ضلع شمالی سبزه‌میدان واقع شده است. بنای ساختمان دارایی طبق اسناد اداری و کتیبه‌های سر در ورودی جبهه شمالی و جنوبی به سال ۱۳۱۶ خ. باز می‌گردد که از همان ابتدا به امور مالیه اختصاص یافته بود.

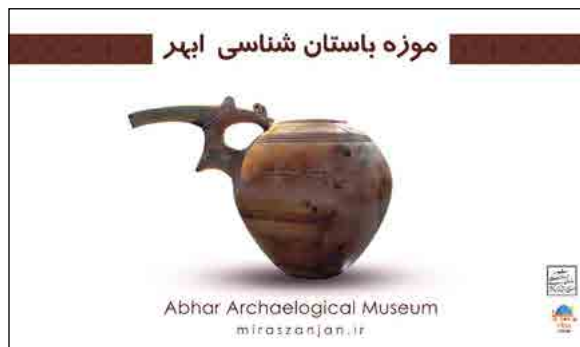
عمارت دارایی حاصل فعالیت و نوآوری معمارانی چون وارطان هوان سیان، پل آبکار و گابریل گورکیان است که در دهه‌های نخست سده قرن بیستم تاثیر بسیار مثبت و مهمی را بر روی معماری نوین ایران داشتند. براساس اسناد و مدارک موجود عمارت زیبایی دارایی یکی از آثار ارزنده‌ای است که در این رهگذر ساخته شده و میرزا محمدعلی مستوفی پیشکار خمسه نخستین رئیس مالیه آن بود (الهی، ۱۳۷۵، ۵-۳). این اثر به شماره ۲۳۳۵ در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است. آثار نمایشی موزه بطور اختصاصی در حوزه صنایع دستی استان شامل انواع چاقو، قلمتراش، کارد و شمشیر با آثار هنرمندان برجسته‌ای چون حسین فرجیان، جواد

**نمایشگاه و فروشگاه دائمی صنایع دستی ایران، واقع در زنجان میدان آزادی خیابان کشاورز جنب هلال احمر ساختمان معاونت صنایع دستی**



تیموری تا قاجار؛ انواع تفنگهای دوره قاجار؛ انواع سکه‌های دوره سلجوقی، ایلخانی، صفوی و قاجار؛ ظروف لعابدار سرخروس مربوط به دوره ایلخانی؛ انواع ظروف سفالی از قرن چهارم ه.ق. تا دوره قاجار قرار دارد. تعدادی از ظروف مسی قلمزنی، صندوقچه‌های چوبی دوره قاجار ساخت زنجان نیز در ویتترین‌ها در معرض نمایش است. همچنین اشیاء مکشوفه از سلطانیه شامل پی سوز ساده و بشقابی و ظروف لعابدار نیز در این موزه وجود دارد.

بخش سنگ نوشته‌ها شامل یک نمونه سنگ مزار دوره تیموری مکشوفه از صائین‌قلعه‌ی ابهر؛ تعدادی از سنگ‌مزارهای مکشوفه از روستای دره‌سجین و روستای ازنا ب اهر متعلق به دوره قاجار می‌باشد. علاوه بر موزه‌های ذکر شده موزه‌هایی نیز در حال تجهیز در سطح استان می‌باشد، از جمله موزه بزرگ زنجان، موزه تعزیه (حسینیه اعظم زنجان)، موزه سنگ‌نوشته‌ها در سجاس و مقبره میرزایی‌های زنجان، موزه صنعت در محل کارخانه کبریت و موزه غله در ساختمان قدیم بوجاری را می‌توان نام برد.



شمال غربی، شمال شرقی، ورودی و ایوان جنوبی مشرف به تربت‌خانه است. ورودی سردابه در ایوان ضلع جنوبی قرار گرفته است. این روش مقبره‌سازی با هیچکدام از مقبره‌های شناخته شده کنونی ایران قابل مقایسه نیست. گنبد سلطانیه که از نظر تزئینات نمایشگر مرحله‌ی کمال معماری گذشته‌ی ایران است، خلاقیت طراحان، معماران و مهندسان زمان خود را به نمایش و داوری گذاشته است. عمده‌ترین عنصرهای تزئیناتی در گنبد عبارتند از: تزئینات آجری، گچ‌بری، کتیبه‌نویسی و کاشیکاری که همگی با هم و با هماهنگی جالب توجهی سامان یافته‌اند. در سطح قوس، در طبقه دوم ایوان شرقی، کتیبه‌ای از آجرهای پیش‌بر در زمینه‌ی کاشی‌کاری معرق به رنگ سبز و آبی کار شده است. در سطح جرز ایوانهای جنوب شرقی و جنوب غربی، طرحهای تزئینی به شکل ترنج با رنگ آبی طراحی گردیده و خط‌های کلی این نقش‌ها اسلیمی است (ثبوتی، ۱۳۷۰، ۲۰۶-۱۶۷).

ضلع غربی قسمت ورودی محوطه ارگ، تالار کوچکی برای اشیای نمایشی موزه باستانشناسی سلطانیه در نظر گرفته شده که شامل انواع پی‌سوز سفالی و بشقاب ساده، انواع کاشی‌های مینایی، صلیبی، ساده و معرق؛ انواع سکه‌های مسی و نقره‌ای؛ انواع سفالینه‌ها، مهره‌های تزئینی و اشیای مکشوفه از سلطانیه خاصه محوطه گنبد مربوط به دوره ایلخانی و صفوی در معرض نمایش است. نشانی موزه، شهر سلطانیه، ارگ سلطانیه می‌باشد.



**موزه باستان‌شناسی ابهر**، بنای معروف به پیر احمد زهرنوش امروزه در متهمی‌الیه جنوب شهر ابهر، انتهای خیابان ۱۷ شهریور و در وسط میدان پیر قرار دارد. این بنا در واقع بقایای مجموعه‌ای است که از دو بخش اصلی متصل و مرتبط بهم تشکیل شده است. بخش اول گنبدخانه‌ای مرتفع که به دلیل وجود سردابه‌ای در آن، محل دفن یک یا چند شخصیت مهم بوده و بخش دوم فضاهای غرب و شمال غرب گنبدخانه که به گفته برخی پژوهشگران محل خانقاه و عبادتگاه بوده است. طبق نقشه بنا و متون تاریخی، این مجموعه دارای دو کارکرد متفاوت بوده است. وجود سردابه در داخل گنبدخانه نشانگر استفاده از این بخش به عنوان یک مکان تدفینی است. از سوی دیگر، براساس حکایات برخی متون تاریخی و تحقیقات پژوهشگران معاصر بنای الحاقی گنبدخانه بعنوان خانقاه مرکز عبادت مشایخ و صوفیان بود (بهرامی، بی تا، ۳۲ و ۵۸-۵۷). این مکان از سال ۱۳۹۰ بعنوان موزه باستانشناسی استفاده می‌شود. اشیاء نمایشی موزه در سه بخش تاریخی، اسلامی و سنگ نوشته در معرض نمایش قرار دارند.

بخش تاریخی، اشیاء مکشوفه از هیدج و ابهر شامل ظروف سفالی ساده، آبریز سفالی، کوزه سفالی، خنجر و تبرهای مفرغی مربوط به عصر آهن و هزاره اول ق.م؛ انواع بازوبند مفرغی، حلقه مفرغی و ظروف سفالی دوره اشکانی در ویتترین‌ها دیده می‌شود. در بخش اسلامی، انواع کتب خطی با موضوع مذهبی و نجوم از دوره

#### منابع و مأخذ:

۱. الهی، امیر، شناسنامه بنای تاریخی توفیقی، مدیریت میراث فرهنگی استان زنجان، ۱۳۷۸.
۲. الهی، امیر، شناسنامه بنای تاریخی دارایی، مدیریت میراث فرهنگی استان زنجان، ۱۳۷۵.
۳. بهرامی (تهیه و تنظیم)، گزارش مرمت بقعه پیراحمد زهرنوش، مجری شرکت شالوده سازان ماکو، کارفرما مدیریت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان معاونت حفظ و احیاء، بی تا.
۴. ثبوتی، هوشنگ، بررسی آثار تاریخی سلطانیه، زنجان، چاپ ستاره، ۱۳۷۰.
۵. دریایی، مهدی، پروژه مطالعه موزه مردم‌شناسی عمارت رختشویخانه، زنجان، تابستان ۱۳۹۳.
۶. دریایی، مهدی، پروژه مطالعه موزه باستان‌شناسی و مردان نمکی (عمارت ذوالفقاری)، زنجان، تابستان ۱۳۹۳.
۷. غنمی، امید(گردآورنده)، مجموعه قوانین و مقررات میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، تهران، قلمرو فرهنگ، ۱۳۸۸.
۸. قاسمی اندرود، پرستو، (زمستان ۱۳۹۳)، معرفی اماکن فرهنگی شهر زنجان موزه باستان‌شناسی و مردان نمکی، فصلنامه فرهنگ زنجان، نیکان کتاب، ش ۴۳.
۹. مهندسان مشاور ابنیه نواندیش، طرح محتوایی و مطالعات اولیه موزه مردم‌شناسی رختشویخانه، کارفرما اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان، بی تا.
۱۰. یاور، حسین و رجیبی، زینب، آشنایی با موزه‌های ایران، تهران، مهکامه، ۱۳۸۹.

**عرضه کننده انواع چاروق ، چاقو ، گلیم، خاتمکاری ، میناکاری شیشه گری و انواع ظروف مس اصیل زنجان**

نشریه گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی و اقتصاد شهری استان زنجان

**شرکت مبالوله زنجان واحد پلی اتیلن سبک و سنگین و لوله و اتصالات**

**پلی پروپیلن و نوار تیپ:**

**تلفن «۶۲ - ۳۲۲۲۱۷۶۰ - ۰۲۴»**

## ۱۰ دلیل که گردشگران خارجی می توانند ایران را برای مسافرت انتخاب کنند

قرار داده است. و این امر باعث شده است که جهانگردها و گردشگران خارجی برای انتخاب مقصد خود همیشه مسافرت به ایران را در نظر بگیرند که این امر پتانسیل خوبی برای جذب توریستها می باشد.

۵) ایران از نظر تعداد نمودها و تجلیات فرهنگی شفاهی و ناملموس در رتبه دوازدهم قرار دارد که این مورد پتانسیل عظیمی در توسعه صنعت گردشگری می باشد که با تبلیغات و اطلاع رسانی های مختلف در فضای مجازی و حقیقی می توان گردشگران خارجی بیشتری را جذب کرد.

۶) مالیات بر بلیط و عوارض فرودگاهی ایران را در جایگاه سیزدهم در دنیا قرار داده است و این امر مشوق خوبی برای انتخاب گردشگران برای سفر به ایران است.

۷) فاکتور دیگر انتخاب ایران برای مسافرت ظرفیت خطوط هوایی داخلی آن می باشد که موجب شده است در رتبه ۳۲ جهان باشیم و بوسیله این امر مهم می توان گردشگران را با تورهای ترکیبی با جاهای دیدنی مختلف اکثر استانها آشنا کرد و موجب ارزش افزوده بیش تری شد.

۸) از نظر تعداد استادایوم های ورزشی بزرگ ایران در رتبه ۳۳ دنیا قرار دارد که بدینوسیله می توانیم با میزبانی مسابقات بزرگ جهانی در رشته های مختلف ورزشی در زمینه توریسم ورزشی گام بزرگی را برداریم.

۹) زمان مورد نیاز برای گرفتن مجوز ساخت و ساز ایران را در رتبه ۳۱ جهان گنجانده است که این عامل برای سرمایه گذاران خارجی که در زمینه ساخت و سازهای مراکز و مجتمع ها و تاسیسات گردشگری فعالیت می کنند انگیزه ای بسیار بالا ایجاد میکند.

که این امر موجب تقویت زیرساختهای گردشگری و اشتغال می باشد.

۱۰) ایران در "نیازمندی های ویزا" در رتبه ۳۷ جای گرفته است که این فاکتور سبب انتخاب راحت تر گردشگران خارجی برای مسافرت به ایران می شود.

حسن محبی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی  
و پژوهشگر گردشگری  
<http://tourism-mohebi.blogfa.com/>



مجمع جهانی اقتصاد در سال ۲۰۱۷ گزارشی مبنی بر رقابت پذیری سفر و گردشگری ارائه داده است. **The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017** (2017) که بر این اساس گردشگران خارجی می توانند به ۱۰ دلیل ایران را برای مسافرت و گردش انتخاب کنند که آن دلایل عبارت ذیل می باشد:

۱) در این گزارش کشور عزیزمان ایران از لحاظ رقابت پذیری قیمت در سفر و گردشگری در رتبه نخست می باشد به همین دلیل گردشگران خارجی می توانند با ورود به ایران با هزینه های بسیار کمتر نسبت به کشورهای دیگر از مناطق گردشگری و مراکز طبیعت گردی دیدن بکنند و در ضمن هزینه های خوردن و آشامیدن نیز بسیار کمتر است.

۲) دلیل دیگر اینکه ایران از لحاظ قیمت سوخت در رتبه ۵ قرار دارد که با استفاده از این امتیاز ملی می توان گردشگران خارجی و بخصوص گردشگرانی که با وسیله شخصی شروع به جهانگردی می کنند را ترغیب به انتخاب ایران برای مقصدشان کرد.

۳) عامل بعدی برابری قدرت خرید است که ایران در رتبه دهم قرار دارد که خیلی از گردشگرانی که علاقه به خرید از مراکز تجاری دارند را برای خریدهای رویایی و ارزان و با کیفیت ترغیب کرد.

۴) تعداد سایتهای ثبت شده جهانی میراث فرهنگی خوشبختانه ایران را در رتبه نهم

## فرهنگ بزرگترین نیاز جامعه بشری

نمود و همچنان این جد و جهد را ادامه داد تا آنجا که بلندترین نقطه در یک سازه معماری همچون طبقه پنجم معبد جغزانبیل را به نام معبد اعلی نامید با کاشی کاری سبز رنگ و برخی دیگر تزئینات. در دوره های متاخر نیز فضاهایی دیگر و گاه پیچیده تر به منظور ایجاد فضایی برای التجاء و ارضای تنهایی انسان و نیاز روحی او به بقاء و خلوت نمودن با معبود و خالق خویش ساخت. مجموعه این فعالیت ها را باید در کنار فعالیت های دیگری نظیر ایجاد ارزش ها، باورها، اندیشه ها، سنت ها، هنرها و ... در زمره فرهنگ معنوی انسان به حساب آوریم. در نتیجه وجه مشترک همه فعالیت های فرهنگی انسان؛ آموختن بودن، اکتسابی بودن، قابل انعطاف بودن و تدریجی بودن آنهاست. در صورتی که فرهنگ را نرم افزار ذهن و حافظه جامعه بدانیم، فرهنگ شامل همه سازمانهای مادی و معنوی زندگی اجتماعی بشر است که انسان در درون آن متولد شده و پرورش می یابد و بالاخره چیزی به اسم شخصیت برای شخص بوجود آمده و بدین سان هویت فرهنگی او را شکل میدهد. وجود فرهنگ ریشه دار، متقن، ارزشمند و جذاب که با پذیرش درونی مردم زندگی اجتماعی را با هماهنگی به سوی هدف پیش می برد؛ فرهنگی است پویا، بالنده، نو، زنده و رو به رشد. و عکس آن یعنی فرهنگ های تهی از ارزش، هنجار، جاذبه و مقبولیت؛ فرهنگ هایی هستند ناکارآمد و البته در درازمدت رو به زوال. شایان ذکر است برخی فرهنگ های مقبول اما ناباور و ناپویا در دنیای امروز یعنی دنیای سیطره امپراتوری رسانه ای بخصوص غرب، بشدت در معرض اضمحلال زود هنگام قرار می گیرد. زیرا ابزارهای رسانه ای آنها می تواند بسیار زودتر از زمان طبیعی تکنیک ها، ارزش ها و باورهای یک جامعه را با استفاده از بحران های درونی و رخنه در دل باورهای آنها به نابودی بکشاند. فردوسی فرهنگ اشرف سانسائی را دبیری، شکار و جنگاوری قلمداد می کند و در جایی دیگر همانند تعبیر به کار برده شده در برهان قاطع، فرهنگ را نوعی کمال و فزون تر از گوهر قلمداد کرده و می گوید:

ز دانا بپرسید پس دادگر  
چنین داد پاسخ بدو رهنمون  
که فرهنگ آرایش جان بود  
گوهر بی هنر زار و خار است و سست  
که فرهنگ بهتر بود یا گوهر  
که فرهنگ باشد زگوهر فزون  
زگوهر سخن گفتن آسان بود  
به فرهنگ باشد روان تندرست

جواد بهرامی  
کارشناس گردشگری



فرهنگ بزرگترین نیاز جامعه بشری است و عامل اصلی پویایی، نشاط و تداوم حیات جوامع به شمار می رود. امروزه مباحث فرهنگ به عنوان مهمترین عامل در توسعه اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و انسانی و اخلاقی کشور در کانون توجه صاحب نظران، اندیشمندان و نخبگان قرار گرفته است. فرهنگ، روح همبستگی و تداوم حیات معنوی و وجدان عمومی یک ملت، یک قوم و سرزمین است. در عصر جهانی شدن که همه مرزهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی درنوردیده شده است، مباحث فرهنگی همچنان با حفظ جایگاه برجسته خود در کانون مباحث اندیشمندان و صاحب نظران قرار دارد. البته ارائه تعریفی جامع از فرهنگ به دلیل تنوع فرهنگی در اقصی نقاط دنیا غیر ممکن است، ضمن اینکه رابرت بارفسکی معتقد است تلاشهای معطف به فرهنگ "شبیبه تلاش برای به چنگ آوردن باد" است. بی گمان، فرهنگ فصل انسان از حیوان است؛ چرا که انسان با فرهنگ از ابتدای خلقت توانست با کشاورزی و دامپروری غلبه خود را بر طبیعت نشان داده و روز به روز بر قدرت خود بیافزاید و مرحله به مرحله مراحل تکاملی فرهنگ خود را به پیش ببرد. به عبارت دیگر آن روز که انسان توانست با استفاده از لبه تیز سنگ، اشیای برنده ای برای گوشت و با کنار هم چیدن سنگ های کوچک شبیه دندانه های اره، ابزاری نظیر داس برای درو کردن جو و گندم بسازد، و بعدها با استفاده از فلز، ظریف ترین و برنده ترین اشیاء از شمشیر و داس تا چاقوی جراحی را طراحی کند. این قبیل تولیدات و دیگر تولیدات ساخته شده با استفاده از مواد طبیعی و به طور کلی همه دست ساخته های بشر را باید در زمره تولیدات فرهنگی مادی قرار داد. انسان سرگشته و ناتوان همچنین از قدیمی ترین ازمه معابدی را برای پرستش قدرت ماورائی ساخت و با گل اندود نمودن سطح جانبی دیوار به رنگ قرمز احرایی این معابد را از خانه های عادی متمایز

رستوران بلوار

آدرس:  
زنجان، بلوار  
آزادی، روبروی  
شهرداری مرکزی

تلفن:  
۰۱۱ - ۳۳۳۶۴۲۸۰

## نمد مالی صنایع دستی در حال احیا



محمدی در خصوص حمایت های دولتی از این هنر و صنایع دستی افزود دولت برای احیای صنایع دستی و همچنین ایجاد اشتغال روستایی تسهیلات قابل قبولی با بهره چهار درصد در نظر گرفته است. نمد از یک سو نماد کار و هنر دست انسان و از سوی دیگر بیانگر پیوندی اصولی و پایه‌ای بین انسان و طبیعت است که نه تنها از لحاظ زیست محیطی هیچ گونه اثر مخربی بر طبیعت نداشته که خواص اعجاب انگیزی نیز دارد.

نمد به سبب ویژگی های خاص خود در تابستان خنک و در زمستان گرم است و در صورتی که به عنوان زیر انداز استفاده شود در درمان درد کمر و مفاصل موثر است.

بارها شده برخی نیز برای درمان خار پاشنه به دکتر مراجعه کرده‌اند و نتیجه‌ای نگرفته‌اند اما با استفاده از نمد در کف کفش‌هایشان درمان شده‌اند، ماده اصلی نمد پشم گوسفند به رنگ‌های طبیعی مانند سفید و سیاه و قهوه‌ای و برای نقش اندازی آن از پشم‌های رنگ شده گیاهی بهره می‌جویند.

شهرستان طارم با ۴۷ هزار نفر جمعیت (حدود پنج درصد جمعیت و ۱۰ درصد گستره استان زنجان) در شمال شرقی زنجان واقع شده و با استان‌های قزوین، اردبیل و گیلان همسایه است

از نمد به عنوان: زیر انداز نمدی، کلاه نمدی، کفک، چوگا لباسی برای چوپانان در سرما مورد استفاده است.

در گذشته از نمد به عنوان روکش یا چادر در ایلات عشایر استفاده می‌شده که این نمد آنها را در زمستان از سرما و در تابستان از گرما محافظت می‌کرد.

نمد به خاطر ویژگی‌های خاص خود در تابستان خنک و در زمستان گرم است و در صورتی که به عنوان زیر انداز استفاده شود در درمان درد کمر و مفاصل و رماتیسم بدن موثر است. بارها شده برخی نیز برای درمان خار پاشنه به دکتر مراجعه کرده‌اند و نتیجه‌ای نگرفته‌اند اما با استفاده از نمد در کف کفش‌هایشان درمان شده‌اند، ماده اصلی نمد پشم گوسفندی ویا بز پاییزه و بهار به رنگ‌های طبیعی مانند سفید و سیاه و قهوه‌ای و برای نقش اندازی آن از پشم‌های رنگ شده گیاهی عبارتند از: پوست گردو، انار، بهره می‌جویند.

تا پشم‌ها تبدیل به نمد شوند و در پایان برای بهتر شدن کیفیت کار و نشان دادن نظم در کار آن را بار دیگر با صابون ورز می‌دهیم.

این هنرمند قدیمی شهرستان طارم می‌گوید: برای تولید نمد با کیفیت عالی به طور معمول از پشم پاییزی گوسفندان استفاده می‌کنیم، چرا که پشم پاییزی چسبندگی بیشتری دارد و مقاوم است.

تنها تولید کننده نمد استان زنجان در مورد رونق این صنعت در شهرستان طارم و استان زنجان می‌گوید: زمانی در چندین روستای شهرستان طارم این هنر زیبا رونق داشت و منبع درآمد مردم روستاها بود، ولی متأسفانه اکنون این صنعت کهن بنا به دلایل مختلف رو به فراموشی است.

کربلایی رحمانعلی در خصوص احیای این هنر با ارزش، برای زنده نگه داشتن این میراث کهن خانوادگی، شیوه تولید نمد را به فرزندان و نوادگانم آموزش داده است تا در آینده همچنان زیبایی این صنعت که میراث گذشتگان است، پابرجا بماند.

با اعمال بازنشتستگی و بیمه در این حرفه، نمد مالی با حمایت مسئولان و ارائه تسهیلات می‌تواند زمینه اشتغال و کمک اقتصادی برای خانواده‌ها را فراهم کند و همچنین با جذب جوانان به سمت این شغل در نهایت موجب رونق و پویایی این هنر و صنایع دستی کهن و با ارزش باشد.

این هنرمند معتقد است ما برای فروش مشکل داریم، اگر مسئولان برای صنایع دستی بازار فروش و نمایشگاه برپا کنند درآمد ما هم بالاتر خواهد رفت و دیگر این هنر فراموش نخواهد شد.

رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان طارم نیز در این خصوص اظهار داشت: نمد مالی یکی از کهن‌ترین هنرهای سنتی شهرستان طارم است که پیشینه‌ای طولانی دارد و زمانی بسیاری از روستاهای شهرستان در تولید نمد فعالیت داشتند.

«ابراهیم محمدی» افزود: با توجه به اینکه تولید آن راحت و مواد اولیه آن نیز در دسترس عشایر منطقه بوده، زمانی از جمله هنرهای شاخص طارم محسوب می‌شد و متأسفانه با توجه به فاصله گرفتن مردم از زندگی عشایری و مدرن شدن جوامع این هنر اکنون رونق چندانی ندارد.

وی ضمن اشاره به خواص درمانی نمد، بیان کرد: طرح‌های موسوم که در نمد استفاده می‌شود برگرفته از طبیعت و فرهنگ زندگی مردم منطقه است و استفاده از این محصول نساجی سنتی می‌تواند در جلوگیری از درد مفاصل، درد کمر و رماتیسم موثر باشد.

این مقام مسئول در اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان طارم اظهار داشت: درصدد هستیم که با همکاری هنرمندان و با ارایه خلاقیت‌هایی در طراحی آن، هنر نمد مالی را احیا و رونق بخشیم.

نمد مالی یکی از صنایع منحصر به فرد و با پیشینه بالایی طارم است که زمانی به علت زندگی عشایری و وجود دامداران، رونق فراوانی در روستاهای این شهرستان داشت و شغل عده زیادی از ساکنان محسوب می‌شد، ولی متأسفانه به تدریج با فروکش کردن زندگی عشایری و افزایش زندگی ماشینی، این صنعت رو به افول گذاشت و اکنون فقط یک کارگاه فعال در روستای «ده بهار»، این هنر - صنعت دیرینه را همچنان زنده نگه داشته است.

شاید بسیاری از مردم نام روستای ده بهار شهرستان طارم را با کوه «خرمنه سر» و غار شگفت انگیزش یا باغ‌های زیتون قدیمی و زیبایش بشناسند، اما کمتر کسی است که در میان این همه زیبایی و مناظر بکر، تنها هنر و صنایع دستی نمد مالی استان زنجان در این روستا را دیده باشد.

در دامنه کوه صخره‌ای و سر به فلک کشیده خرمنه سر، زن و مردی زندگی می‌کنند که هنرشان بیانگر تاریخ و فرهنگ غنی مردمان این دیار و نشان دهنده شغلی به جامانده از رنج و زحمت است که مزد زحمات دستان این نمدمالان از بین نرفتن این هنر به شمار می‌آید.

کربلایی رحمانعلی تنها تولید کننده نمد شهرستان طارم و استان زنجان است که با وجود سن بالا همچنان با رنج و مشقت فراوان در پاسداشت این هنر کهن و زیبا تلاش می‌کند.

این پیرمرد ۶۷ ساله هنر نمد مالی را از پدر زن خود به ارث برده و در کنار همسرش ۴۵ سال است که دستانش را در میان تار و پود نمد و پشم‌های حلاجی شده می‌چرخاند و با نقش و نگار و دستان توانمند و هنرمندانه خود به آن روح تازه‌ای می‌بخشد.

از کارهای نیک پیرمرد، انتقال این هنر به فرزندان و نوه هایش است که پا به پای استادشان در تهیه و تولید نمد کوشش می‌کنند.

با تمام این تفاسیر هنری که به تدریج رو به فراموشی می‌رود را اکنون می‌توان با خلاقیت و نوآوری هنرمندان و همچنین با حمایت‌های مسئولان در ردیف کارهای فاخر جهانی قرار داد.

رحمانعلی حنیفی هنرمند نمونه کشوری نمد مالی در این خصوص و چگونگی تولید می‌گوید: ابتدا پشم را حلاجی می‌کنیم، پشم حلاجی شده را در پارچه مخصوص و ضخیم نمد زنی، با طرح مورد نظر پهن کرده و روی آن با جارو آب به نسبت گرمی می‌ریزیم.

وی ادامه می‌دهد: پس از پاشیدن آب پارچه ضخیم را که پشم روی آن قرار داشت، رول کرده و با کلافی آن را می‌بندیم و سپس بسته به ابعاد کار به کمک چند نفر آن را ورز می‌دهیم تا پشمها به هم بچسبند و آن را تا شب استراحت می‌دهیم.

در مرحله بعد رول را باز کرده و پارچه را بر می‌داریم و دوباره پشم‌ها را با دست ورز می‌دهیم

مجموعه گردشگری،  
تالار و رستوران  
صدف ۲

آدرس:  
خیابان خرمشهر،  
روبروی شهر بازی،

تلفن:  
۰۲۴-۳۳۷۴۰۵۰۵

نشریه گردشگری، میراث  
فرهنگی و صنایع دستی و  
اقتصاد شهری استان زنجان





مجموعه گردشگری،  
تالار ورستوران  
مدف ۲

آدرس:  
خیابان خرمشهر،  
روبروی شهربازی،

تلفن:  
۰۲۴-۳۳۷۴۰۵۰۵



مجموعه گردشگری صدف یک از اولین مجموعه‌های پذیرایی در شهر زنجان است که پس از جنگ تحمیلی در شهر زنجان برای خدمات رسانی به مردم راه اندازی شد. با توجه به قرار گیری در شرایط صلح و لزوم ایجاد مکانی برای مردم فهیم زنجان برای برگزاری مراسمات از جمله مراسم عروسی، سرمایه‌گذاران مجموعه به تاریخ چهاردهم تیرماه ۱۳۷۸ تالار صدف را افتتاح کرده و در طول سالیان متمادی تا به امروز تلاش نموده است که در بالاترین سطح خدمت رسانی به مردم شریف استان قرار داشته باشد. با گذشت زمان و حرکت استان به سوی توسعه گردشگری و با توجه به قرارگیری مجموعه در مسیر گردشگران و مسافران برآن شدیم تا با ارائه انواع غذاهای ایرانی و فرنگی و با تکیه بر هنر و مهارت نیروهای بکارگرفته شده که از بهترین آشپزها و فعالان بخش غذا هستند، در خدمت رسانی به گردشگران و مسافران در کنار شهروندان زنجانی نیز نمونه و برجسته باشیم. اکنون پس از بیست سال که از آغاز فعالیت این مجموعه می‌گذرد به یاری خدا، و به اذعان مردم شریف و گردشگران ورودی به استان که از خدمات این مجموعه استفاده کرده اند با افتخار اعلام میکنیم که بالاترین نمره را از مشتریان خود گرفته‌ایم و در سال بیستم خدمت، نمره بیست را از مردم گرفته‌ایم و رونق این مجموعه به حول قوه الهی گواه بر این مدعا است. شعار ما حفظ حرمت و احترام مشتری است که همانا با ارائه بهترین و با کیفیت‌ترین خدمات محقق می‌شود.



برای پیش فروش تورهای نوروزی و استفاده از تخفیفات ویژه از هم اکنون اقدام فرمایید

دفتر خدمات مسافرت هوایی

# جهانگردی آهوان دشت

مجری تورهای سیاحتی در استان زنجان

- ✓ نمایندگی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی (صدور گواهینامه بین‌المللی و اسناد مالکیت)
- ✓ نمایندگی فروش بلیط قطارهای راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران
- ✓ نمایندگی فروش بلیط هوایی کلیه خطوط داخلی و خارجی
- ✓ نمایندگی فروش بلیط اتوبوس داخل و خارج از کشور



آغاز برقراری پرواز  
زنجان - مشهد - زنجان  
فروش تور و بلیط هوایی  
زنجان - مشهد - زنجان

- ✓ مجری کلیه تورهای خارجی، تورهای اروپایی و نمایشگاهی
- ✓ مجری کلیه تورهای داخلی (مشهد - کیش - قشم و ...)
- ✓ مجری کلیه تورهای طبیعت‌گردی داخل کشور
- ✓ اخذ ویزا و رزرو هتل در سرتاسر دنیا

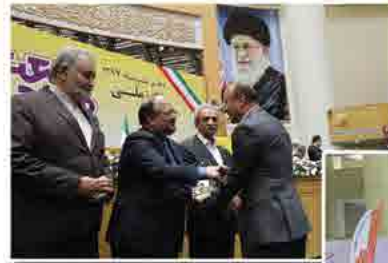
قبل از نهایی کردن تور، قیمت‌ها را با ما مقایسه کنید

آدرس: زنجان، خیابان امام، سبزه میدان، روبروی بانک ملی مرکزی، شماره ۲۱۹  
تلفن: ۳۳۳۳۸۸۸۳ - ۳۳۳۳۸۰۸۸ - تلفکس: ۳۳۳۳۸۰۱۰ - همراه: ۰۹۱۹۸۸۰۴۰۸۸  
ما را در اینستاگرام، تلگرام و واتساپ دنبال کنید: @Ahovaandashtagency

**A.H.A  
Mahyar**

تولید کننده انواع جوراب، دستکش، زیرپوش  
و جوراب آنتی باکتریال و ضد بو

**پوشاک نانو مهیار**



کار آفرین برتر ملی در سال ۱۳۹۵  
و دریافت تندیس از ریاست محترم جمهور  
صنعتگر و صادر کننده برتر استان در سال ۱۳۹۵

**شرکت پوشاک نانو مهیار**  
**حامی بزرگ صنعت گردشگری استان زنجان**

**ما را با مصرف محصولات مان بیشتر خواهید شناخت**

[www.mahyarco.com](http://www.mahyarco.com)  
[info@mahyarco.com](mailto:info@mahyarco.com)



آدرس: زنجان شهرک صنعتی اشراق، سایت نساجی، شقایق ۲ پلاک ۲۸۲



ستاره شدن سخت است  
اما نه به سختی درخشیدن و جاودان ماندن در یادها

## تالار و رستوران صدف ۲



دنیای امروز پر از مردمانی است که بر حسب کار، حرفه و هنر خود ستاره هستند اما بسیاری از این ستارگان دیری نمی‌پایند که افول می‌کنند و تمام می‌شوند و دیگر هیچ گویی که هرگز درخشان نبوده‌اند اما در این میان هستند کسانی که همواره می‌مانند حتی اگر روزگاری چند، گذشته باشد و در جایگاه پیشین خود نباشند.

- رفتن به رستوران علاوه بر صرف غذا میتواند عاملی برای ایجاد تنوع باشد.
- یک رستوران خوب و غذای عالی خاطره خوبی از ما در ذهن مهمانانمان باقی می‌گذارد.
- رفتن به رستوران میتواند فرصتی برای در کنار یکدیگر قرار گرفتن و با هم گپ زدن باشد.

- رستورانی با محیط دنج و موسیقی مناسب آرامش را به ما هدیه میدهد.
- یک رستوران زیبا و پر جنب و جوش، انرژی ما و فرزندمانمان را بالا می‌برد و شب شادی را برای ما فراهم میکند.

و چه ما بگوییم، چه نگوییم صرف غذا در خارج از منزل اصلی ترین تفریح ما ایرانیهاست و حتی بخش قابل توجهی از سبد هزینه خود را برای این منظور اختصاص می‌دهیم. پس طبیعتاً که بخواهیم بهترین‌ها را انتخاب کنیم چه بسا این انتخاب رستوران و تالار صدف دو باشد.

رستوران و تالار پذیرایی صدف ۲ در قسمت ورودی شهر زنجان روبروی پارک ملت با زیربنایی معادل ۲۸۰۰ متر مربع بنا شده است. لازم به توضیح است مجموعه رستوران و تالار پذیرایی صدف ۲ در سال ۱۳۷۸ به بهره برداری رسید. و پس از گذشت ۱۵ سال زحمت فراوان جزو بهترین رستوران و تالار سطح شهر شناخته شد. و پس از کسب تجربه ۱۵ ساله نیاز را بر آن دیدیم که برای خدمت به شهر و هم شهروندانمان مجموعه ای کامل تر و مطابق میل عموم بنا کرده و در خدمت مردم عزیز قرار دهیم. که به یاری خداوند رستوران و تالار پذیرایی صدف ۲ در تاریخ ۱۳۹۲/۲/۸ افتتاح و در ۳ طبقه مجزا مشغول به کار گردید.

در طی مدت کارکرد ۴ ساله خود توانستیم با رأی گیری اداره محترم امتناف و اتحادیه محترم رستوران و هتل داران استان زنجان جایگاه نخست در رده بندی رستوران و تالار‌ها را از آن خود کنیم. و این انتخاب را مدیون شما مردم عزیز هستیم. باشد که در یادها جاودان بمانیم. سالن مراسم صدف ۲ آماده پذیرایی از جشنها مهمانی‌های شما با تمامی امکانات می‌باشد.

آدرس: خیابان خرمشهر روبروی شهر بازی

تلفن: ۰۲۴-۳۳۷۴۰۵۵۵