

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

**عنوان:**

**بررسی تجارت الکترونیک شرکت بامیلو**

**استاد:**

**جناب آقای دکتر ابوذر عرب سرخی**

**استاد راهنما:**

**جناب آقای دکتر محمد زند**

**دانشجو:**

**فرهاد روی دل ۹۶۳۱۳۵۵**

**زمستان ۹۷**



## کوتاه از بامیلو

فروشگاه اینترنتی بامیلو به عنوان اولین بازار اینترنتی (marketplace) کشور، فعالیت خود را در سال ۱۳۹۳ به عنوان بزرگترین عضو گروه اینترنتی ایران آغاز کرد. گروه اینترنتی ایران، مجموعه ای پیشرو در حوزه کسب و کارهای اینترنتی است که از جمله دیگر شرکتهای این گروه می توان به اسنپ، اسنپ فود و اسنپ تریپ اشاره کرد. تلاش تیم بامیلو همواره برای ایجاد بستری متفاوت و کارآمد در حوزه تجارت الکترونیک برای خریداران و فروشندگان بوده است.

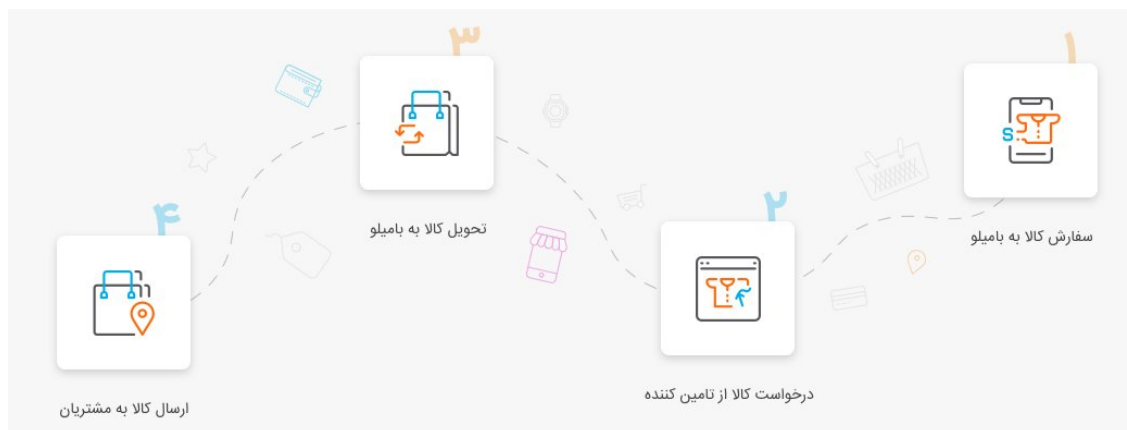
خریداران از سراسر ایران می توانند به سادگی به صدها هزار کالا از برندهای متنوع دسترسی داشته باشند. همچنین تامین کنندگان می توانند از سرتاسر کشور، محصولات خود را جهت عرضه به مشتریان از طریق بامیلو به ایشان معرفی نمایند. بامیلو در مدل کسب و کار بازار اینترنتی (marketplace) اقدام به خرید و انبار کردن حجم زیادی از کالا نمی کند بلکه با ایجاد بستری مناسب برای تامین کنندگان و وارد کنندگان امکان فروش و نمایش محصولات مختلف را فراهم می آورد. در این مسیر کنترل و نظارت بر تامین کنندگان امری بسیار دشوار بوده و نیازمند سیستم نظارتی قدرتمندی است که بامیلو با ایجاد این سیستم نظارتی و کنترلی هر روز در تلاش برای کسب رضایت مشتری و مصرف کننده نهایی است.



### **بخش اول:**

**فرآیندهای خرید، فروش، تبادل محصولات، خدمات، اطلاعات، ابعاد تجارت الکترونیک**

بامیلو به عنوان یک بازار اینترنتی ست که پس از ثبت هر سفارش، کالای مورد نظر را فروشنده تأمین می کند و تیم عملیات آن را به هر نقطه از ایران ارسال می کند. در واقع با ثبت هر سفارش صدها نفر برای رسیدن آن به دست مشتری شبانه روز تلاش میکنند.



#### نحوه فرآیند تبادل محصولات در بامیلو

فروشگاه اینترنتی بامیلو، فرصت انتخاب و خرید از بین هزاران کالا و صدها برند متنوع و معتبر در حوزه‌های مختلف را برای شما فراهم ساخته است. بامیلو با پیاده‌سازی شرایط پرداخت متنوع، امکان خرید را در هر زمان و مکانی امکان‌پذیر کرده است. همچنین تضمین ۳۰ روز بازگشت رایگان کالا به شما اطمینان خاطر خواهد داد تا خرید اینترنتی خود را با آسودگی بیشتر و تجربه‌ی عالی از بامیلو انجام دهید. از کالاهای روزمره گرفته تا هر آن‌چه که نیاز دارید در بامیلو پیدا خواهید کرد. طیف وسیعی از کالاهای دیجیتال شامل انواع موبایل، تبلت، هارد اکسترنال، ساعت هوشمند، پاور بانک، لپ تاپ، هدفون و اسپیکر در طرح و برندهای مختلف ارائه شده است. همچنین ما مجموعه کاملی از لوازم خانگی شامل انواع لوستر، فرش، میز تلویزیون، یخچال، تابلو فرش، پنکه، چرخ خیاطی، پرده و دیگر ملزومات ضروری یک خانه را آماده کرده‌ایم. برای خرید ست کامل لباس یا حتی لباس‌های تکی برای فصل‌ها و مناسبت‌های مختلف سال نیز

پیشنهادهای ویژه بامیلو را از دست ندهید. انواع مانتو، لباس مجلسی، پیراهن، کفش اسپرت و لباس خواب را در دسته‌بندی مد و لباس مشاهده کنید. همچنین انواع تجهیزات اداری، پرینتر و چاپ‌گر و کتاب رمان و لوازم تحریر برای سلیقه‌های مختلف در بامیلو در دسترس است. تمامی کالاها و خدمات حسب مورد دارای مجوزهای لازم از مراجع مربوطه می‌باشند و فعالیت‌های این سایت تابع قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران است.



**بخش دوم:**

**تجارت الکترونیکی محض یا نسبی**



## تجارت الکترونیک چیست؟

تجارت الکترونیکی (Electronic commerce) انجام تمام فعالیت‌های تجاری اعم از فرایند خرید، فروش یا تبادل محصولات، خدمات و اطلاعات از طریق شبکه‌های کامپیوتری و اینترنت تحت عنوان تجارت الکترونیکی شناخته می‌شود. در نگاهی جامع‌تر و از منظر خود مفهوم تجارت، تجارت الکترونیکی نه تنها مواردی را در بر می‌گیرد که در آن از «تبادل الکترونیکی داده» استفاده شده، بلکه فناوری‌های قدیمی‌تر همچون تلکس و تلکپی را هم شامل می‌شود. چرا که تجارت و تبادل اطلاعات و معامله در هر بستری در مفهوم تجارت است و اشاره به تجارت الکترونیکی صرفاً اشاره مستقیم به روش و بستر تبادل اطلاعات و انجام معامله دارد.

از تجارت الکترونیک می‌توان با عنوان «کسب و کار اینترنتی» نیز یاد کرد. در سال‌های اخیر به دلیل رشد روزافزون استفاده از اینترنت، تجارت الکترونیک بیش از پیش کاربرد یافته است که همچون گذشته یک واژه بیگانه و نامأنوس به شمار نمی‌رود.

فروشگاه **بامیلو** نیز در همین راستا به کسب و کار و تجارت الکترونیکی روی آورده است. اما آیا می‌توان

گفت که تجارت در بامیلو کاملاً الکترونیک است یا نسبی؟





برای پاسخ به این سوال باید بگیم که بامیلو در سطح کشور هیچ فروشگاه فیزیکی ای ندارد پس تجارت بامیلو صرفاً به صورت اینترنتی صورت می پذیرد و می توان گفت نوع کسب و کار بامیلو از نوع کاملاً الکترونیکی می باشد.



**بخش سوم:**

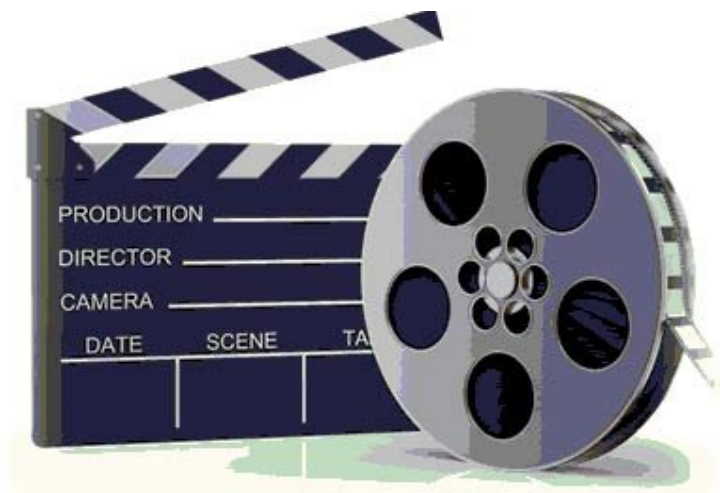
**فرآیند بازاریابی، جستجوی کالا، انتخاب و خرید نهایی به صورت الکترونیکی (روش تحویل)**

**توزیع الکترونیکی و سنتی فروشگاه اینترنتی بامیلو**

برای بازاریابی فروشگاه اینترنتی روش های زیادی وجود دارد. شما می توانید در محیط واقعی یا مجازی تبلیغات کنید. در واقعیت مثلا می توانید تراکت پخش کنید. در روزنامه ها و مجله ها تبلیغ کنید. از بیلبورد های شهرداری استفاده کنید. در تلویزیون تبلیغ کنید و ... اما ما در اینجا راجع به چنین روش هایی صحبت نمی کنیم و تمرکز اصلی ما روی معرفی چند روش معروف در بازاریابی آنلاین است. این روش ها عمدتا پربازده هستند و با هزینه ی بسیار کمتری نسبت به تبلیغات فیزیکی انجام می شود (کافی است بازدهی و هزینه ی تبلیغ 40 میلیون تومانی روی بیلبورد را با بازدهی صرف همین پول روی بهینه سازی سایت (سئو) مقایسه کنید.)

بامیلو نیز بیشتر از روش های زیر برای بازاریابی محصولات خود استفاده می کند و حتی اعتقاد فروشگاه ها و کسب و کارهای آنلاین بر این اساس است که کسانی که از روش های آنلاین برای خرید لوازم مورد نیاز خود استفاده می کنند، کمتر وقت خود را به تماشای تلویزیون یا خواندن روزنامه اختصاص می دهند.

## 1- تولید ویدیو با محتوای جدید و بکر



یکی از روش های فوق العاده عالی برای بازاریابی فروشگاه اینترنتی تولید ویدئو است. با وجود سایت هایی مثل آپارات، یوتیوب و شبکه های اجتماعی یک ویدئو خلاقانه مثل ویروس پخش می شود.

نقالی در بامیلو: داستان مبارزه گردآفرید، پهلوان زن ایرانی با سهراب

## 2- بازاریابی در تلگرام و اینستاگرام



مطمئنا بامیلو به صورت علمی روی کانال تلگرام و اینستاگرام خود کار می کند و می تواند فروش خوبی برای فروشگاه ایجاد کنید.

## 3- بازاریابی محتوا



انتخاب محتوای مناسب به فروشگاه اینترنتی اعتبار خاصی می دهد و بامیلو نیز این نکته را به خوبی رعایت می کند. به عنوان مثال می توان تبلیغات بامیلو را در روز یازدهم بهمن ماه نا برد که به صورت 11.11 در سایت نمایان شده بود و به عنوان روز مجرد نامگذاری شده بود.

#### 4- سئو و sem



#### 5- ایمیل مارکتینگ



