

## سوالات درس سوم

۱- تعریف فرستنده در پنجگانه سواد رسانه ای چیست؟

۲- تعریف پیام در پنجگانه سواد رسانه ای چیست؟

۳- تعریف مجرا/کانال/رسانه در پنجگانه سواد رسانه ای چیست؟

۴- تعریف گیرنده / مخاطب در پنجگانه سواد رسانه ای چیست؟

۵- تعریف بستر / فرهنگ در پنجگانه سواد رسانه ای چیست؟

۶- مخاطب فعال را تعریف کنید؟

مخاطب فعال در برابر پیام دریافتی واکنش نشان می دهد و خود در شکل گیری و هدف دهی به پیام نقش خواهد داشت.

۷- مخاطب منفعل را تعریف کنید؟

مخاطب منفعل از خود اختیاری در مقابل پیامهای رسانه ای ندارد و پذیرای هر نوع پیامی هست و هر تعریفی از -پیام در ذهنش شکل می گیرد.

۸- تفاوت مخاطب فعال و مخاطب منفعل را به همراه تعریف هر یک توضیح دهید .

۹- متن ، زیر متن و فرا متن تصاویر زیر را بنویسید؟

تصویر اول : صفحه ۲۲



متن : تصویری                      زیر متن : پیشواز و استقبال از یک قهرمان

فرا متن: ارج نهادن به ارزشها و باورهای انسانی

فرا متن ۲: در همه فرهنگ ها یک نماد هست . استقبال از اسرا و آزادگان فرهنگ فراملی داره

تصویر دوم : صفحه ۲۲



متن : تصویر ورزشکاران                      زیر متن تصویری از تیم ملی یا ملی پوشان

فرا متن : غرور ملی هر کشوری باشه که با تیم ملی اون کشور شناخته میشه

فرا متن ۲: فخر فروشی و ایجاد نشاط برای تماشاکنندگان

## سوالات درس سوم

### ۱۰- پنج پرسش سواد رسانه ای را در مورد تصاویر زیر بنویسید:

تصویر شماره ۱ صفحه ۲۴



فرستنده : سازمان مبارزه بامواد مخدر

گیرنده : معتادین و افراد در معرض خطر اعتیاد

هدف : هشدار مبنی بر اینکه اعتیاد یا سیگار کشیدن کشنده است

قالب: عکس

پیام: سبک زندگی سلامت محور و تأیید کردن ارزش سلامتی

تصویر شماره ۲ صفحه ۲۴



فرستنده : مدافعان صلح جهانی

مخاطب: افکار عمومی جهان

هدف: آگاه سازی مردم از پشت صحنه کسانی که دم از صلح می زنند ولی در واقع این طور عمل نمی کنند

قالب: تصویر

پیام: نظام جهانی را تعریف می کند که با شعار آزادی در پی فریب افکار عمومی ست

تصویر شماره ۳ صفحه ۲۴



فرستنده : یک شرکت سازنده خمیردندان

گیرنده: نسل جوان

هدف: سود آوری و تبلیغ

قالب: تصویر

پیام: خمیر دندان ما دندانهای شما را مقاوم می کند

تصویر شماره ۴ صفحه ۲۴



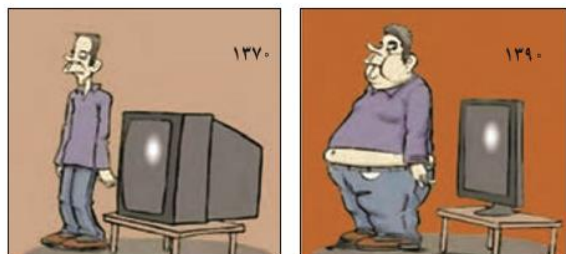
فرستنده : وزارت فرهنگ و ارشاد

گیرنده: خانواده ها

هدف: فرهنگ سازی

قالب: تصویر و پوستر

پیام: توجه به خانواده و اینکه باید طرز درست استفاده از موبایل را یاد بگیریم.



تحلیل خود را از تصویر زیر بنویسید: صفحه ۲۵

هر چه فناوری ها پیشرفته تر می شوند انسان ها چاق تر می شوند به این دلیل که تحرک ها کمتر شده و ..

۱۱- پنج پرسش سواد رسانه ای را در مورد تصاویر زیر بنویسید:

تصویر صفحه ۲۶



فرستنده : طرفداران محیط زیست

مخاطب : همه مردم

هدف : حمایت از محیط زیست

قالب : پوستر

پیام : هشدار در مورد اینکه در اثر فعالیت ما ، زمین در حال گرم شدن است و شباهت تصویر به آب شدن یک بستنی را نشان می دهد.

تصویر صفحه ۲۶



۱۲- فرستنده : حامیان هنرمندان

۱۳- مخاطب : همه مردم

۱۴- هدف : فرهنگ سازی در اهمیت هنر و هنرمند

۱۵- قالب : کاریکاتور

۱۶- پیام : هنر هنرمند از درونش نشات گرفته است و اینکه واقعیت یک

هنرنمایی می باشد.

۱۷- پنج گانه سواد رسانه ای را روبروی کلیدهای زیر بنویسید :



۱۸- با توجه به تصویر زیر به سوالات پاسخ دهید؟ ۵نره

سوالات درس سوم

شکل ( الف )



شکل ( ب )



شکل ( ب )	شکل ( الف )	سوالات
		از چه فنونی برای جلب مخاطب استفاده شده است ؟
		فرستنده‌ی این پیام کیست ؟
		گیرنده‌ی این پیام چه کسانی هستند ؟
		محتوای پیام چیست ؟
		هدف از ارسال این پیام چیست ؟