



ستاد برگزاری پرسش مهر



شیوه نامه اجرایی

بیست و یکمین

فراخوان

پرسش مهر

ریاست جمهوری

معاونت پرورشی و فرهنگی فارس

اداره فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی

کارشناسی فرهنگی هنری

سال تحصیلی

1399-1400

ضوابط و شرایط برگزاری :

موضوع : «فرزندانم؛ برای مقابله با ویروس کرونا، چگونه باید به اعضای خانواده خود، همکلاسی

ها، مدرسه و دوستان یاری و کمک کنیم؟»

دانش آموزان و فرهنگیان محترم می توانند با ثبت نام و ارسال اثر از طریق سامانه همگام در قالب

رشته ها و گرایش های مختلف این جشنواره با خلق آثار فرهنگی و هنری به این سوال رئیس جمهور

محترم پاسخ دهند.

مخاطبین :

۱- دانش آموزان دختر و پسر همه دوره های تحصیلی (به جز دانش آموزان دوره اول ابتدایی)؛

۲- معلمان کلیه دوره های تحصیلی شاغل در آموزش و پرورش ؛

تذکر 1- کارکنان و کارشناسان اداری ، مدیران ، معاونین ، مربیان ، مشاوران تربیتی - تحصیلی و شغلی

نیز مشمول بند ۲ می باشند .

تذکر 2- معلمان مدارس غیر دولتی که در سال جاری در مدارس غیر دولتی شاغلند می توانند در این

فراخوان شرکت نمایند .

*** لازم به ذکر است منظور از حضور همکاران مدارس غیر دولتی همکارانی است که تا پایان سال

جاری در « مدارس » غیر دولتی فعالیت دارند و این موضوع شامل سایر مراکز آموزشی غیر دولتی (

آموزشگاه های آزاد و...) نمی شود.

عناوین و رشته‌های مسابقه :

۱- فرهنگی :

ادبی : سخنوری ، شعر ، داستان کوتاه

رسانه و فضای مجازی : وب نوشت، ایده پردازی

۲- هنری :

هنرهای تجسمی : تصویرسازی ، پوستر ، عکاسی ، طراحی ، کاریکاتور، نقاشی (آبرنگ و رنگ روغن)، خوشنویسی (نستعلیق و شکسته نستعلیق) ، هنرمفهومی، حجم ، مجسه، نقاشیخط ، موشن گرافیک ، اینفو گرافی ، داستان مصور (کمیک استریپ)

هنرهای نمایشی و فیلم کوتاه : (فیلم کوتاه مستند ، داستانی ، پویانمایی) ، نمایشنامه‌نویسی ، استند آپ کمدی

هنرهای آوایی : سرود همگانی (در صورتیکه در طی سال تحصیلی و برابر تقویم زمانی جشنواره شرایط منطقه/ شهرستان به حالت سفید تغییر پیدا کند و امکان تشکیل گروه سرود همگانی در مدرسه باشد و مجوزهای لازم از سوی ستاد مبارزه با کرونا برای آن منطقه / شهرستان صادر شود ، مدارس می توانند اقدام به اجرای سرود همگانی نموده و فیلم اثر را برابر ضوابط و مقررات از طریق سامانه همگام به دبیرخانه ارسال نمایند.(بدیهی است با توجه به عدم امکان همه مناطق و شهرستان ها برای حضور در این بخش ، سرودها صرفاً به عنوان « شایسته تقدیر» تجلیل خواهند شد و جشنواره در این بخش به شکل رقابتی و مسابقه نخواهد بود.)

مراحل شرکت در بیست و یکمین دوره فراخوان پرش مهر

- ۱- مطالعه دقیق شیوه نامه ، چگونگی ثبت نام ، ایده پردازی و خلق اثر
- ۲- ورود به سامانه همگام (دریافت نام کاربری و رمز از مدرسه)
- ۳- ثبت نام در سامانه همگام (ورود به ماژول جشنواره ها و مسابقات ، انتخاب پرش مهر ۲۱، انتخاب گرایش و رشته مورد نظر ، تکمیل فرم ثبت نام)
- ۴- بارگذاری و ارسال اثر در سامانه همگام (دانش آموزان و معلمان برابر ضوابط و مقررات شیوه نامه)
- ۵- کلیه آثار این جشنواره (دربخش دانش آموزان و فرهنگیان) می بایست از طریق سامانه همگام بارگذاری و به دبیرخانه ارسال شود و آثاری که خارج از این شیوه ارسال گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۶- در بخش فرهنگیان، کلیه آثار می بایست تا ۱۵ دیماه از طریق سامانه همگام به دبیرخانه کشوری واصل شده باشد و آثاری که پس از این تاریخ ارسال گردد ، داوری نخواهند شد.

• سطوح برگزاری بیست و یکمین فراخوان ملی پرش مهر ریاست محترم جمهوری بر اساس دوره

های تحصیلی

دوره تحصیلی/مرحله	مرحله مدرسه	مرحله منطقه	مرحله استان	مرحله کشور
دوره اول ابتدایی	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد
دوره دوم ابتدایی	ندارد	✓	ندارد(به غیر از نقاشی و طراحی)	ندارد(به غیر از نقاشی و طراحی)
دوره اول متوسطه	ندارد	✓	✓	برابر جدول رشته های جشنواره
دوره دوم متوسطه	ندارد	✓	✓	✓
فرهنگیان	ارسال آثار به صورت مستقیم به دبیرخانه کشوری بدون داوری			✓

تبصره ۱: در رشته های نقاشی و طراحی نیز در سال جاری برای دانش آموزان دوره دوم ابتدایی برای ارسال اثر

به مرحله استانی و کشوری سهمیه در نظر گرفته شده است .

تبصره ۲: در رشته های داستان ، شعر ، سخنوری، وب نوشت ،نقاشی ، طراحی ، عکاسی و خوشنویسی نستعلیق نیز در

سال جاری برای دانش آموزان دوره اول متوسطه سهمیه کشوری در نظر گرفته شده است.

فهرست رشته های جشنواره

توضیحات	سهیمه در مرحله استانی						شرکت کنندگان دانش آموز از مرحله آموزشگاه تا استان			عناوین و رشته ها	ردیف
	متوسطه دوم		متوسطه اول		ابتدایی دوره دوم		دوره دوم متوسطه	دوره اول متوسطه	دوره دوم ابتدایی		
	پسر	دختر	پسر	دختر	پسر	دختر					
بین ۱۰ تا ۷ دقیقه باشد	*	*	*	*			*	*		سخنوری	۱
	*	*	*	*			*	*		شعر	۲
	*	*	*	*			*	*	*	داستان نویسی	۳
	*	*	*	*			*	*	*	وب نوشت	۴
در دوران کرونا	*	*					*			ایده پردازی کسب و کارهای دیجیتال	۵
	*	*	*	*			*	*		فیلم کوتاه (مستند ، داستانی ، پویا نمایی)	۶
موضوعات اجتماعی	*	*					*			استند آپ کمدی	۷
ویژه نمایش دانش آموزی	*	*					*			نمایشنامه نویسی	۸
آبرنگ و رنگ روغن	*	*	*	*	*	*	*	*	*	نقاشی	۹
کلیه گرایش ها	*	*	*	*	*	*	*	*	*	طراحی	۱۰
	*	*	*	*			*	*		خوشنویسی نستعلیق	۱۱
	*	*	*	*			*	*		خوشنویسی شکسته نستعلیق	۱۲
	*	*	*	*			*	*		کاریکاتور	۱۳
	*	*					*			حجم و مجسمه سازی	۱۴
	*	*					*			تصویرسازی	۱۵
	*	*					*			پوستر	۱۶
بین ۳ تا ۵ عکس	*	*	*	*			*	*		عکاسی	۱۷
	*	*	*	*			*			نقاشی خط	۱۸
	*	*					*			موشن گرافیک	۱۹
	*	*					*			اینفو گرافی	۲۰
کمیک استریپ	*	*					*			داستان مصور	۲۱
	*	*	*	*			*	*	*	سرود همگانی (تلفیقی و محلی)	۲۲



• فهرست رشته های بیست و یکمین فراخوان پرسش مهر در بخش فرهنگیان

ردیف	عناوین و رشته ها	توضیحات
۱	شعر	۱- کلیه آثار فرهنگیان در این بخش از طریق درگاه سامانه همگام به صورت مستقیم و بدون داوری در مرحله منطقه و استان به دبیرخانه کشوری ارسال می شود و آثار برگزیده از بین کلیه آثار ارسالی انتخاب خواهند شد، معلمان مدارس غیر دولتی نیز می توانند از طریق سامانه همگام در این جشنواره شرکت نمایند.
۲	داستان نویسی	
۳	وب نوشت	
۴	فیلم کوتاه (مستند ، داستانی ، پویا نمایی)	
۵	نمایشنامه نویسی	
۶	هنرمفهومی	
۷	نقاشی آبرنگ	
۸	نقاشی رنگ روغن (اکرولیک)	
۹	طراحی	۲- تعدادی از آثار برگزیده که به لحاظ کیفی نمره حد قبول داشته ، اما حائز رتبه های کشوری نشده اند ، برای تقدیر به عنوان شایسته گان تقدیر معرفی خواهند شد که از سوی استان تقدیر می شوند.
۱۰	خوشنویسی نستعلیق	
۱۱	خوشنویسی شکسته نستعلیق	
۱۲	کاریکاتور	
۱۳	حجم و مجسمه سازی	۳- همکاران شرکت کننده تنها در یک رشته می توانند شرکت نمایند.
۱۴	تصویرسازی	
۱۵	پوستر	
۱۶	عکاسی	۴- همکاران شرکت کننده در هر رشته (به غیر از رشته عکاسی) تنها یک اثر می توانند ارسال نمایند.
۱۷	نقاشیخط	
	موشن گرافیک	
	اینفو گرافی	
	داستان مصور (کمیک استریپ)	

ضوابط عمومی :

- آغاز ثبت نام در فرایند بیست و یکمین فراخوان پرسش مهر ریاست جمهوری برای دانش آموزان و فرهنگیان در سامانه همگام از تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۱ انجام خواهد شد در صورت آمادگی سیستم سناد یا همگام
- ارزیابی آثار در سه سطح منطقه ، استان و کشور انجام می شود .
- ارزیابی آثار معلمان و همکاران فرهنگی صرفا در مرحله کشوری انجام خواهد شد.
- کلیه دانش آموزان ، آثار خود را به همراه شناسنامه ی اثر از طریق بارگذاری در سامانه همگام، ارسال نمایند.
- آثار مربوط به هنرهای تجسمی ، صرفا از طریق تصویر اثر داوری خواهد شد و نیازی به ارسال اصل اثر نیست . در صورت صلاحدید داوران شرکت کننده باید اصل اثر خود را ارائه نمایند.

- به غیر از فیلم کوتاه بقیه رشته ها انفرادی می باشند. در رشته فیلم کوتاه ، تقدیر نامه و هدیه صرفا به کارگردان داده خواهد شد.
- در صورت استفاده از آثار هنری دیگران، رعایت حقوق مادی و معنوی صاحب اثر و تصویر مجوز کتبی اثر ضرورت دارد. در ضمن مسئولیت آن با شخص خاصی خواهد بود.
- به تشخیص داوران (در هر مرحله) در صورت نیاز به ارسال اصل اثر و اجرای حضوری ، شرکت کننده باید آمادگی لازم در این زمینه را داشته باشد.
- آثاری که متناسب با موضوع پرسش مهر نباشند، از دور رقابت خارج می شوند.

ضوابط اختصاصی :

۱. تصویر آثار برگزیده تجسمی (طراحی ، نقاشی ، خوشنویسی ، نقاشیخط و تصویر سازی) به صورت عکس یا اسکن به تفکیک با وضوح حداقل ۳۰۰ dpi و با فرمت jpg و مد رنگی cmyk در پوشه مربوط ذخیره شود .
۲. در آثار تجسمی که توسط رایانه انجام شده است ، اصل اجرای اثر در هر نرم افزاری که انجام شده است، به صورت لایه باز و قابل دسترسی، در نرم افزار فتوشاپ با فرمت PSD و لایه بسته آن با فرمت JPG و یا TIFF و در نرم افزارهای دیگر مثل کورل دراو، ایلاستراتور و ... همچنین بایدفایل اجرای اصلی و قابل دسترسی با فرمت مخصوص هر نرم افزار و همینطور یک نسخه دیگر با فرمت JPG ذخیره گردد.
۳. آثار تجسمی که توسط رایانه انجام شده است: پوستر اجرای اصلی در رایانه در ابعاد ۵۰*۷۰ یا ۵۰*۵۰ سانتی متر، در رشته عکاسی روی کاغذ عکاسی و در ابعاد ۲۰*۳۰ انجام شده باشد.
۴. قطع آثار تجسمی که به صورت دستی انجام شده است، فقط باید در یکی از اندازه های ذیل اجرا شود:

(نقاشی حداقل یک ضلع ۵۰ و حد اکثر ۷۰ سانتی متر) - (پوستر ۳۵×۵۰) - (تصویر سازی حداقل یک ضلع ۳۰ و حداکثر ۵۰ سانتی متر) - (نقاشیخط و خوشنویسی حد اکثر ۷۰×۵۰) - (طراحی حداکثر ۷۰×۵۰)

۵. در رشته عکاسی ، پوستر ، اینفوگرافی باید فایل اصلی اثر ارسال گردد و از عکاسی روی نسخه چاپی اجتناب گردد.

۶. در بخش هنر مفهومی (ویژه فرهنگیان) ارسال گزارش اجرای اثر به شیوه های مختلف آن (چیدمان ، هنراجرای ، ویدئو و...) مورد نظر می باشد که به صورت بیانیه هنری (استیتمنت) گزارشی مصور همراه با عکس یا فیلم (متناسب با نوع ارائه و موضوع آن) انجام خواهد شد.

۷. در بخش مجسمه سازی و حجم بین ۳ تا ۶ عکس از زوایای مختلف با نورپردازی مناسب اثر تهیه و بارگذاری گردد.

۸. فیلم موشن گرافیک باید با فرمت قابل دیدن و با کیفیت مطلوب باشد. آثار بی کیفیت و کپی شده از دور مسابقات خارج خواهند شد.

۹. وبلاگ (وب نوشت): تصویر صفحه اول وبلاگ به تفکیک با رزولیشن حداقل ۳۰۰ dpi و با فرمت jpg و شناسنامه اثر ذخیره گردد.

۱۰. فیلم کوتاه: فایل فیلم کوتاه (مستند، داستانی و پویا نمایی) با کیفیت تصویر و صدای مناسب ، با فرمت mpeg یا mpeg4 به همراه فیلم نامه و کاربرگ الف و ب مشخصات فیلم کوتاه به صورت فایل word تایپ و بارگذاری گردد.

تذکر : به همراه فیلم فرهنگیان دو قطعه عکس از پشت صحنه فیلم همراه با عکس پرسنلی و حکم کارگزینی ، فیلم نامه و کاربرگ الف و ب مشخصات فیلم کوتاه به صورت فایل word تایپ و برای فیلم دانش آموزان نیز دو عکس از پشت صحنه ، تصویر گواهی اشتغال به تحصیل و عکس پرسنلی مورد به همراه اثر باید بارگذاری گردد.

۱۱. نمایشنامه نویسی: در قالب فایل word تایپ شده و به همراه شناسنامه اثر مربوطه، تصویر گواهی اشتغال به تحصیل (دانش آموزان)، تصویر حکم کارگزینی (فرهنگیان) ، یک قطعه عکس ، تعهد نامه نویسندگان ، ذخیره شود.

۱۲. سرود همگانی : اجرای سرود (کیفیت تصویر و صدای مناسب ، با فرمت mpeg و با mpeg4) ، متن شعر و ترجمه سرود همگانی ، یک یا چند قطعه عکس دیجیتال از اجرای صحنه ایی گروه سرود و فرم مربوط به عوامل اجرایی (با فرمت Word) ذخیره گردد.

ضمناً در فیلم اجرای سرودها ، پلاکاردی مبنی بر اجرای تاریخ امسال سرود مشهود باشد .

۱۳. آثار مکتوب (شعر ، داستان) ، فایل pdf و word آن و شناسنامه اثر در پوشه مربوط ذخیره و ارسال شود. برای همکاران فرهنگی ، حکم کارگزینی نیز ذخیره گردد.

۱۴. در رشته سخنوری علاوه بر فایل تصویری و صوتی سخنرانی دانش آموز در مدت زمان حداکثر ۱۰ دقیقه به صورت لوح فشرده، متن سخنرانی در محیط word تایپ و به همراه شناسنامه اثر در پوشه مربوط ذخیره و ارسال شود .

تذکر : در بخش سخنوری به این نکات دقت شود: سخنرانی در راستای موضوع باشد، وضوح کلمات، گفتار ، مقدمه و جمع بندی مناسب، پرهیز از اغراق و تقلید در بیان و لحن ، استدلال و تفکر در سخنرانی و رعایت زمانبندی مد نظر قرار گیرد.

شیوه ارسال اثر (دانش آموزان و فرهنگیان):

۱- ارسال نسخه چاپی برای هیچ کدام از رشته ها در بخش های مختلف نیاز نیست و تنها

فایل آثار به همراه مستندات خواسته شده در جدول **نمایه خلاصه موارد نیاز برای بارگذاری**

آثار ، در سامانه بارگذاری شود.

۲- برای ارسال آثار در سامانه همگام ، ابتدا در روی میز کار رایانه خود (صفحه دسکتاپ) یک

پوشه جدید (newfolder) ایجاد کنید . پوشه را تغییر نام داده و با نام و نام خانوادگی خود ،

رشته، نام شهر و استان ذخیره نمایید: (احسان عزیزی، سخنوری، کوار، فارس)

۳- کلیه موارد مورد نیاز با توجه به جدول **نمایه خلاصه موارد نیاز برای بارگذاری آثار**، در پوشه

ذخیره نمایید.

۴- پوشه حاوی موارد مطرح شده را با نرم افزار فشرده ساز به صورت فشرده درآورید. (فرمت

zip)، سپس فایل زیپ شده را در بخش ارسال اثر بارگذاری نمایید.

۵- قبل از ارسال اثر اطمینان حاصل گردد که تمام موارد خواسته شده در پوشه ذخیره شده

باشد.

• نمایه خلاصه موارد نیاز برای بارگذاری آثار

ردیف	عناوین و رشته ها	شناسنامه اثر	فایل تصویر اثر	قالب (فرمت) اصلی اثر	تصویر گواهی اشتغال به تحصیل و عکس پرسنلی	فرهنگیان		توضیحات
						حکم	عکس	
۱	سخنوری	✓	فیلم اجرا	mpeg	✓			زمان حداقل ۷ دقیقه و حداکثر ۱۰ دقیقه باضافه فایل سخنرانی در قالب word
۲	شعر	✓	متن شعر	Word& pdf	✓	✓		
۳	داستان نویسی	✓	متن داستان	Word& pdf	✓	✓		
۴	وب نوشت	✓	تصویر صفحه اول	آدرس وبلاگ	✓	✓		
۵	ایده پردازی	✓			✓	✓		
۶	فیلم کوتاه	✓	اصل فیلم	mpeg	✓	✓		۲قطعه عکس از پشت صحنه فیلم و فرم های مربوطه
۷	نمایشنامه نویسی	✓	متن اثر	Word& pdf	✓	✓		تعهدنامه که اثر توسط خود شخص خلق شده، نیز مورد نیاز می باشد.
۸	استند آپ کمدی	✓	فیلم اجرا	mpeg	✓	✓		
۹	نقاشی (آبرنگ ، رنگ روغن)	✓	تصویر اثر	Jpg / tiff	✓	✓		دو گرایش آبرنگ و رنگ روغن (اکرولیک) می باشد.
۱۰	طراحی	✓	تصویر اثر	Jpg / tiff	✓	✓		
۱۱	خوشنویسی نستعلیق	✓	تصویر اثر	Jpg / tiff	✓	✓		آثاری که با رایانه کار شده است علاوه بر Jpg / tiff ، اصل اجرای اثر
۱۲	خوشنویسی شکسته نستعلیق	✓	تصویر اثر	Jpg / tiff	✓	✓		در هر نرم افزاری که انجام شده است، به صورت لایه باز مورد نیاز می باشد.
۱۳	کاریکاتور	✓	تصویر اثر	Jpg / tiff	✓	✓		
۱۴	نقاشی خط	✓	تصویر اثر	Jpg / tiff	✓	✓		
۱۵	تصویرسازی	✓	تصویر اثر	Jpg / tiff	✓	✓		عکس یا اسکن به تفکیک و با وضوح حداقل ۳۰۰dpi
۱۶	پوستر	✓	تصویر اثر	Jpg / tif	✓	✓		
۱۷	عکاسی	✓	تصویر اثر	Jpg / tiff	✓	✓		
۱۸	حجم و مجسمه سازی	✓	تصویر اثر	Jpg / tiff	✓	✓		حداکثر ۶ عکس از زوایای مختلف با نورپردازی مناسب

گزارش و عکس با فیلم اجرای اثر	✓	✓	Jpg / tiff	تصویر اجرا	✓	هنر مفهومی	۱۹
	✓	✓	mpeg	فیلم اجرا	✓	موشن گرافیک	۲۰
	✓	✓	Jpg / tiff	فایل اصل اثر	✓	اینفو گرافی	۲۱
	✓	✓	Jpg / tiff	فایل اصل اثر	✓	داستان مصور	۲۲
مشخصات دو نفر از عوامل اجرایی	✓	✓	mpeg	فیلم اجرا	✓	سرود همگانی (تلفیقی / محلی)	

پیوست :

مسابقه ایده پردازی کسب و کار دیجیتال:

کسب و کار دیجیتالی در واقع همان فعالیت های کسب و کاری است که در فضای دیجیتالی صورت می گیرد. با گسترش فناوری شکل و شمایل کسب و کارها تغییر کرده و رونق اینترنت کسب و کارهای جدید به وجود آورده است. در این کسب و کارهای تمامی مراحل با سرعت و یکپارچگی کامل انجام شده و در عواملی چون برقراری ارتباط با مشتریان، شناختن بازار هدف برای فروش، آگاهی از فعالیت های رقیبان، جذب مشتری و ... با سهولت بیشتری انجام می شود که به این نوع فعالیت ها ف کسب و کارهای دیجیتالی گفته می شود.

در این کسب و کار دیجیتالی شما با معرفی کالاهای خود در اینترنت و استفاده از ابزارهای آن می توانید کالاها و محصولات خود را معرفی کرده و مشتری جذب نمایید.

بازاریابی در کسب و کارهای دیجیتالی یا همان بازاریابی دیجیتالی از نظر هزینه بسیار به صرفه تر بوده و بازگشت سرمایه با سرعت بیشتری امکان پذیر است. کسب و کارهای دیجیتالی بسیار ارزان و بدون احتیاج به مکان فیزیکی است و به سادگی قابل اجرا است و در مدت زمان کوتاهی چند برابر کسب و کارهای سنتی رونق و رشد پیدا می کند. علاقه و انگیزه محور اصلی این نوع کسب و کارها محسوب می شود. ایجاد یک وب سایت شما را به آنچه که برای موفقیت لازم دارید، می رساند، راه اندازی یک وب سایت مساوی با راه اندازی یک کسب و کار دیجیتالی است که حتی در ابتدای کار می توانید از آن صرف نظر کنید و به مراحل بعدی در کسب و کارتان واگذار نمایید.

یکی از ابزارهایی که باعث می شود کسب و کارهای شما کامل گردد، بلاگ ها هستند. در بلاگ ها بدون داشتن کوچکترین نگرانی می توانید در محیطی آرام شروع به نوشتن کنید. این عادت خوبی است که بعدها

بتوانید به راحتی محتوای باکیفیت تولید نمایید. مزیت این بلاگ ها به خاطر ساده ساختن شان و رایگان بودن آن ها می باشد. بدین طریق مشتریان زیادی را به سوی کسب و کارهای دیجیتالی خود می کشانید.

برای بازاریابی از کسب و کار دیجیتالی تان روش های مختلفی وجود دارد مثلاً در شبکه های اجتماعی خود را معرفی کنید. در این شبکه ها افراد دور هم جمع شده و تبادل اطلاعات می کنند. شما در بازاریابی از کسب و کارهای دیجیتالی حتی قادرید هیچ هزینه ای بابت تبلیغات پرداخت نکنید. فقط نوع بازاریابی که انتخاب می کنید مهم است و بازاریابی در شبکه های اجتماعی از این نوع است.

راه دیگر، استفاده از تبلیغات در سایت های دیگر و کمک گرفتن از سایت های به نام است. یعنی می توانید به تولید محتواهای غنی و متفاوت پردازید و در این سایت ها بارگذاری نمایید. تا توجه مخاطبان را به خود جلب نمایید. به وبلاگ و سایت های دیگر سری بزنید و در آنجا نظر خود را درباره آن سایت بگوئید تا لینک پیوست شما به همراه نظرتان ارسال گردد و عده ای زیادی آن را دیده و برای کار شما تبلیغ شود. ارسال تبلیغات بوسیله ایمیل نیز از راهکارهای دیگر است که شما را در کسب و کار یاری می رساند.

روش دیگری نیز برای بازاریابی دیجیتالی وجود دارد که البته ممکن است هزینه بر باشد و آن استفاده از گوگل برای تبلیغات است. با این نکته توجه کنید که صرف هزینه بالا صرفاً شما را در این نوع بازاریابی موفق نمی کند. آنچه مهم است صبر و تحمل بالا است. در ابتدا هزینه کمتری را صرف نمایید و منتظر نتیجه باشید، اگر مشاهده کردید که نتیجه آن بود که شما می خواستید، می توانید این صرف هزینه را دوباره تکرار کنید تا سرانجام با گذشت زمان به نتیجه دلخواه برسید. در راه اندازی کسب و کار دیجیتالی به تخصص هایی از قبیل تولید کننده محتوا، برنامه نویس وب و موبایل، کارشناس شبکه های اجتماعی، بازاریاب محتوایی مورد نیاز است.

ضوابط ایده پردازی کسب و کار دیجیتال:

- ویژه دانش آموزان متوسطه دوم
- اثر می تواند به صورت یک متن مستند در قالب فایل ورد یا پی دی اف و یا فایل تصویری باشد.

نمون برگ امتیاز دهی ایده پردازی و کسب و کار دیجیتال

نام و نام خانوادگی دانش آموز صاحب اثر:

استان: منطقه: مدرسه: دوره تحصیلی: پایه:

ردیف	عنوان	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
۱	پیدا کردن ایده: پیدا کردن یک نیاز یا خلا در بازار موجود-راه حل برای رفع مشکل با نیاز-بهبود انجام فرایندهای یک کار-انتخاب بخش کوچک از بازار هدف بار داشتن قدرت بیشتر در آن	۱۵	
۲	انجام تحقیقات بازار و نوشتن برنامه کسب و کار: تدوین استراتژی یک کسب و کار دیجیتال و هدف کانا گذتری کسب و کار-برنامه ریزی برای بازاریابی اینترنتی، فروش و تبلیغات کب و کار- طراحی مدل کسب و کار اینترنتی و نوشتن بیزینس پلن برای آن- طراحی مدل ارتباط با مشتریان و مخاطبان- بررسی و تحلیل رقبای کسب و کار دیجیتال-شناخت و تحلیل کانال های بازاریابی- شناخت و تحلیل کانال های فروش- تخمین حدود هزینه های راه اندازی کسب و کار اینترنتی	۱۵	
۳	طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی: معماری سایت - ساختار سئو سایت یا بهینه سازی برای موتورهای جستجو-بستر مناسب باری محتوا سازی در سات- داشتن بسترهای لازم برای بازاریابی دیجیتالی-اتصال به ابزارهای امار گیری در سایت-تامین امنیت داده ها در سایت- نمایش داده شدن در دستگاه های موبایل-گرافیک سایت و تجربه کاربری-آسان سازی فرایندهای خرید- داشتن ابزارهای تعامل و فرایندهای ارتباط با مشتریان	۱۵	

۱۵	<p>تحلیل نتایج به صورت مستمر برای جذب مشتری در سایت: توانایی</p> <p>نویسندگی و تولید محتوای هدفمند- توانایی در عنوان نویسی و تبلیغ نویسی- قابلیت جذب رضایت مشتری-قابلیت درگیر کردن مشتری با محصولات و خدمات سایت-قابلیت بالا بردن نرخ کلیک -توانایی برای ارائه پشتیبانی قوی و خدمات پس از فروش عالی- توانایی در ارائه ایجاد نوآوری در خدمات و محصولات-ارائه ضمانت نامه یا هرگونه مدارک برای نشان صلاحیت شما-شرح دقیق محصولات و خدمات</p>	۴
۱۵	<p>مدیریت زمان ، نحوه بیان و ارائه</p>	۵
۱۵	<p>برندینگ و ایجاد شهرت برای کب و کار: این مرحله مهم ترین مرحله در</p> <p>تبدیل کسب و کار اینترنتی شما به یک کسب و کار دیجیتال پول ساز می باشد. در این مرحله شما باید از انواع روش های آنلاین و آفلاین استفاده کنید تا بتوانید به شهرت کسب و کار خود در سطح اینترنت اضافه نمایید.</p>	۶
۱۵	<p>خلاقیت و شناسنامه اثر: کیفیت معرفی صاحبان و خود اثر</p>	۷
۱۰۰	<p>جمع</p>	

ستاد برگزاری استانی

بیست و یکمین فراخوان پرسش مهر