

## فعالیت کلاسی ۱ صفحه ۴

مدارک و اسناد برای تولید:

1- داشتن پروانه استاندارد واحد تولید کننده

۲- در قرارداد فی مابین عنوان محصول مورد توافق تعداد و مبلغ دقیق آن ذکر شود.

۳- تصویر اساسنامه شرکت تولیدی

## فعالیت کلاسی ۲ صفحه ۵

ابتدا برای جنبه منفی مثالی آورده می شود: شرکت فیسبوک که سایتی با محتوای شبکه اجتماعی است و کاربران زیادی در سرتاسر جهان از آن استفاده می کنند و به این شرکت اعتماد می کنند این شرکت با فروش اطلاعات کاربری مشتریان به کمپانی های تبلیغاتی و شرکت هایی که در کار تبلیغات فعالیت می کنند بدون اینکه به صاحبان اطلاعات اطلاع رسانی شود.

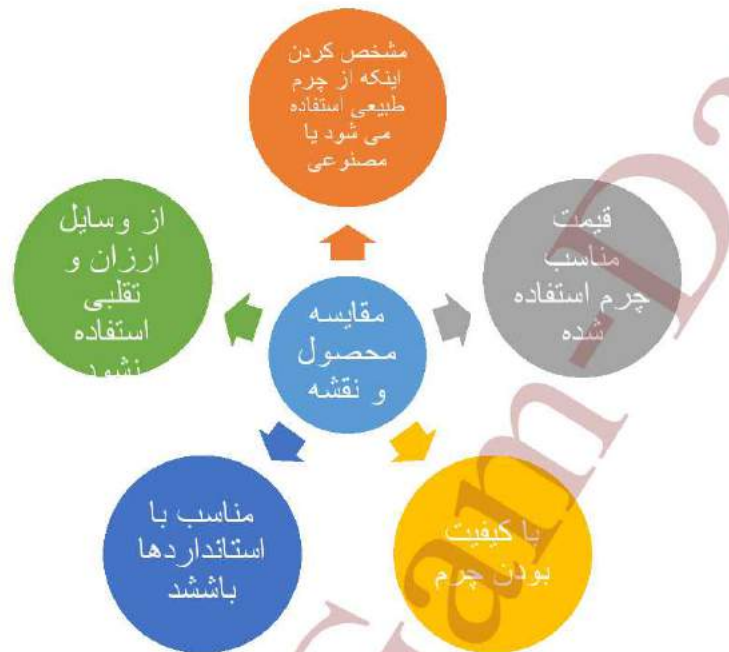
که این کار نوعی خیانت در امانت محسوب می شود. این امر باعث می شود مردم به این شبکه اجتماعی اعتماد نکرده و این شرکت اعتماد مردم را از دست داده و جذب دوباره اعتماد مردم کار سختی است. اما در مقابل این گونه شرکت ها، شرکت هایی وجود دارند که با حمایت از مشتریان زمینه خشنودی را در آنان فراهم می کنند مثلا شرکت تویوتا که پس از مشخص شدن وجود عیبی در خودروهای تولیدی خود همه آن ها را برای تعمیرات مجدد فراخواندند و از این کار هیچ ابایی نداشتند. این نشانه امانت داری و مسئولیت پذیری آن ها است.

خب مشخصا در برخورد بعدی دید اعم مردم و مشتریان و استفاده کنندگان از محصولات شرکت تویوتا نسبت به این شرکت مثبت می شود و اعتماد مردم جلب شده.

شرکت تویوتا با این کار خود اعتماد مردم را خریداری کرده که اعتماد مردم برای این شرکت اعتبار است که این یک جنبه مثبت برای شرکت است.

### فعالیت ۳ پودمان ۱

مثلا محصولات چرم را در نظر می گیریم



### فعالیت ۴ پودمان ۱

وقتی اتفاقاتی درباره ی محصولی می افتد قطعاً این اتفاقات تاثیر زیادی روی این اعتبار این محصول می گذارد به طوری که اگر این اتفاقات مثبت باشد ممکن است به تعداد استفاده کنندگان از این محصولات اضافه شده و اگر هم این اتفاقات منفی باشد تعداد استفاده کنندگان قطع به یقین کمتر شده و از اعتبار آن کاسته می شود که برگرداندن این اعتبار خیلی سخت و گاهی غیرممکن خواهد بود.

اگر اتفاقات مثبت و در جهت پیشرفت باشد هم مردم و استفاده کنندگان راضی خواهند بود و روابط بین مشتریها و تولید کننده بهتر خواهد شد و هم خود تولید کننده با آرامش درونی و به دور از عذاب وجدان به کار تولید خود ادامه خواهد داد و اینکه اگر محصول از همه لحاظ با کیفیت باشد به نفع همه است هم تولید کننده هم مصرف کننده و هم محیط اطرافمان که ممکن است تحت تاثیر آن محصول تولیدی بوده باشد.

## فعالیت ۵

در ابتدا باید توجه شود که نقص کالا حتما در مراحل تولید کالا در شرکت اتفاق افتاده و به طور عمدی یا سهوی پس از فروش، به کالا آسیب نرسیده. همچنین باید مطمئن شویم که شرایط نگهداری و استفاده از کالا به درستی رعایت شده چرا که این خدمت ارائه شده نوعی تضمین است و نه یک بیمه کالا. خدمات بیمه ای متفاوت و باید به صورت جداگانه و اختیاری عرضه شوند.

## فعالیت ۶ پودمان ۱

بزرگنمایی و غلو تولید کننده برای فروش محصولات خود به نوعی خیانت محسوب می شود زیرا فروشنده محصولی را که ارزش زیادی نداشته و معایب زیادی دارد را با قیمت زیادی می فروشد که این اصلا خوب نیست چرا که مشتری علاوه بر این که دیگر از او خرید نمی کند بلکه اعتمادش را به او از دست می دهد و اعتبارش زیر سوال می رود و در نهایت پس از مدتی اعتماد و اعتبار اجتماعی خود را از دست خواهد داد.

## فعالیت ۷ پودمان ۱

### در حالت اول

مشتری اغفال شده و خرید می کند ولی به دلیل کم کیفیت بودن محصول و راضی نبودن مشتری دیگر از آن شخص خرید نکرده و از آن فروشنده بدگویی می کند و در نهایت اعتماد اجتماعی نسبت به این فروشنده در جامعه از بین می رود که این خطر خیلی بزرگی برای تولید کننده است و روز به روز پسرقت خواهد کرد. ولی در حالت دوم که مشتری رضایت مند از تولید کننده است علاوه بر اینکه خودش مشتری دائمی او می شود آن تولید کننده را به آشنایان و دوستان خود معرفی کرده و اعتماد و اعتبار اجتماعی برای آن تولید کننده کسب می شود و به عنوان تولید کننده ی مشتری مدار معرفی خواهد شد و روز به روز پیشرفت خواهد کرد.

## فعالیت ۸

کنترل موارد مختلف الزامی است از جمله جوازها- بیمه نامه ها- بازدید همجواری- بررسی دیواره های مشترک واحدها- کنترل ابعاد زمین- بررسی وضعیت خروجی نخاله های ساختمانی- بررسی وضعیت گود برداری- مراقبت از ساختمان های همجوار خصوصا بررسی مراقبت از ساختمان های همجوار فرسوده و... که باید مورد بازبینی قرار گیرد سپس می توان اجازه شروع کار را داد همچنین در پایان کار نیز باید همه ی موارد مجددا بررسی شوند.





همه موارد بالا ممکن است به نحوی منجر به نشت اطلاعات مشتریان و عدم حفظ و صیانت شان بشود.

#### فعالیت ۱۰ پودمان ۱

در ارتباط با خدا ← امانت داری در تولید سبب جلب رضایت و خشنودی خداوند متعال خواهد شد و خشنودی خداوند مهم ترین مسئله بوده و سعادت دنیوی و اخروی را در پی دارد.

در ارتباط با خود ← امانت داری در تولید سبب جلب رضایت و آرامش درونی خود شخص شده و باعث جلوگیری از عذاب وجدان می شود.

در ارتباط با خلق ← باعث رضایت مندی تمامی مشتریان و افراد می شود.

در ارتباط با خلقت ← باعث ایجاد اعتماد اجتماعی در جامعه می شود.

### فعالیت ۱۱ پودمان ۱

باید کلیه ی مشخصات به صورت واضح و به تفکیک بیان شده باشد. قیمت تمام شده کالاها به تفکیک از مالیات و تخفیف های احتمالی مشخص شده باشد. آدرس و مشخصات به همراه مهر و امضای شرکت در آن درج شده باشد و ترجیحا دارای کد پیگیری خرید نیز باشد.

صورتحساب فروش کالا و خدمات										
مشخصات فروشنده										
شماره سوال:		شماره ثبت / شماره ملی:								
تاریخ:		شماره اقتصادی:			شماره پستی / رتبه:			شماره تلفن / شماره:		نام شخص حقیقی / حقوقی
		شماره ثبت / شماره ملی:			شماره اقتصادی:			شماره پستی / رتبه:		شماره تلفن / شماره:
		شماره ثبت / شماره ملی:			شماره اقتصادی:			شماره پستی / رتبه:		شماره تلفن / شماره:
مشخصات کالا یا خدمات مورد معامله										
ردیف	کد کالا	شرح کالا یا خدمات	تعداد / واحد	نوع واحد	مبلغ کل (ریال)	مبلغ تخفیف	مبلغ کل پس از تخفیف (ریال)	جمع مالیات و عوارض (ریال)	جمع مبلغ کل علاوه	جمع مالیات و عوارض (ریال)
جمع کل										
شرایط و نحوه فروش: <input type="checkbox"/> نقدی <input type="checkbox"/> غیر نقدی										
توضیحات:										
مهر و امضاء فروشنده										
مهر و امضاء خریدار										

### فعالیت ۱۳ پودمان ۱

شرکت ها و فروشگاه ها در صورتی که کالای مرجوعی بر اثر نقص کیفیت را قبول می کنند که کالا از هنگام تولید دارای مشکل بوده و پس از فروش دچار آسیب فیزیکی و استفاده ی ناصحیح نشده باشد که شرکت ها و فروشگاه ها متوجه این نواقص می شود. که متوجه می شویم که اگر کالا دچار نقص کیفیت باشد شرکت ها کالا را برگردانده و سالم آن را به مشتری می دهند و در غیر این صورت شرکت قبول نخواهد کرد.

#### فعالیت ۱۴ پودمان ۱

شرایط ضمانت فروش : عدم آسیب فیزیکی کالا. استفاده ی صحیح از کالا ها وعدم رسیدن مایعات به لوازم برقی  
زمان: معمولا بین ۶ تا ۵ سال بسته به نوع و کیفیت کالا با تضمین برگشت وجه  
مشکلات احتمالی در ضمانت نامه: ورشکستگی شرکت بعد از فروش کالا ها و انبوه تعهدات

#### فعالیت ۱۵ پودمان ۱

امانت داری و راهکارهای ترویج آن در رسانه ملی (مرتضی اسکندری)

خداوند درباره ی ضرورت امانت می فرماید: ان الله یامرکم ان تودوا الأمانات إلی أهلها..خداوند به شما فرمان می دهد که امانت را به صاحبان آن برسانید.

یکی از ویژگی های برجسته هر انسان جوینده تعالی و کمال امانت و امانت داری است که آثار و برکات فراوانی در تعالی شخصیت انسان و زندگی افراد جامعه دارد و در فرهنگ دینی بسیار مورد تاکید است و جزو نخستین مصادیق حقوق اجتماعی است که پیش از اسلام نیز مورد احترام بوده است.

بدین جهت امانت داری ملائم با طبع و سرشت ادمی است. چنانچه پیامبر صل الله علیه و آله خود را متصف به این صفت الهی می داند و می فرماید: انی لکم رسول امین (من برای شما فرستاده ای امین هستم) و از همه مهم تر اینکه امام صادق علیه السلام آن را نشانه ی شیعه می داند و می فرماید :

شیعتنا اهل الوفاء و الامانه (شیعیان ما اهل وفا ی به عهد و امانت داری هستند)

امانت داری در سه حیطة مطرح است :

حفظ اموال و حفظ اسرار و حفظ ناموس و گسترش امنیت و آسایش در جامعه در گرو این فضیلت اخلاقی است. و هر اندازه که میزان اعتماد و اطمینان در فضای جامعه بیشتر باشد بیشتر می توان به سلامت آن جامعه و تکامل آن پی برد و در چنین جامعه ای است که افراد می توانند استعداد های خود را شکوفا سازند.

زمانی که بی اعتمادی بر فضای جامعه ای حاکم باشد میزان زیادی از نیروهای جوامع بر سر پیدا کردن راه یابی برای برون رفت از بی اعتمادی هرز می رود و شاید دیگر همتی برانجام کاری بدیع و نو باقی نماند.



رسانه‌ی ملی وظیفه دارد چنین مفاهیمی را در جامعه اسلامی ترویج دهد و فرهنگ سازی کند. امانت داری یکی از مواردی است که نه تنها باید میان مردم حاکم باشد بلکه باید بین حاکمان حکومتی و کارگزاران اسلامی رواج داشته باشد چرا که مسئولیت پذیری و منصب و مقام نوعی امانت الهی تفسیر شده است و مدیران و کارگزاران نظام باید برای حفظ این امانت نهایت تلاش و کوشش خویش را به کارگیرند تا مبادا از آن سوءاستفاده شود و یا در امانت خیانت شود.

در اسلام ضرورت امانت داری حتی در مورد غیر مسلمان سفارش شده است.

چنانچه امیر المومنین علی علیه السلام می فرماید: هرگاه امانتی به تو سپردند آن را بازگردان و خیانت نکن با کسی که به تو خیانت می کند. حضرت با تاکید بر امانت حتی در صورت خیانت طرف مقابل بر ضرورت و اهمیت امانت داری در میان مردم تاکید می ورزند.

در واقع حضرت خیانت طرف مقابل را دلیلی برای خیانت یک مسلمان نمی داند و تاکید می کند که مسلمان در هر صورت باید امانت دار باشد. بنابراین اسلام نه تنها امانت داری در جامعه‌ی اسلامی را برای تمامی افراد حتی حاکمان را نیز لازم می داند بلکه می خواهد این فضا را در میان غیرمسلمانان نیز گسترش دهد تا آنها از این اعتماد در مناسبات جهانی و بین المللی خود نیز بهره مند شوند و از مسلمانان الگو بگیرند.

رسانه‌ی ملی به عنوان یک دانشگاه عمومی باید روحیه امانت داری را در آحاد جامعه تقویت کند و جامعه‌ای که بی اعتمادی در آن رواج داشته باشد بی ایمانی آن را تهدید میکند.

به فرموده‌ی حضرات کسی که ایمان ندارد امانت دار نیست بنابراین این دورابطه‌ی تنگاتنگی با هم دارند.

پژوهشگر محترم مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا سیما جناب آقای مرتضی اسکندری بر آن است تا امانت را از زوایای مختلف و در موضوعات گوناگون بررسی کند و آثار و پیامدهای ناگوار آن را همراه با عوامل و زمینه‌های امانت داری و خیانت ورزی بیان نماید. امید است با ارائه راهکارها و بیان حکایت‌ها و داستان‌هایی که در این زمینه معرفی شده است مورد استفاده برنامه‌سازان ملی قرار گیرد.

فعالیت ۱۶ پودمان ۱

تحصیلی خود ایده‌های مختلفی ارائه کنید

پاسخ: روش‌های مختلفی وجود دارد. مانند رشته کامپیوتر که در زمینه فروش الکترونیکی به دلیل مهم بودن بررسی جزئیات دقیق کالاها بسیار فراگیر شده است. حتی تا جایی پیش رفته که برخی شرکت‌ها فروش حضوری را متوقف کرده‌اند. دو راه فراگیر شده برای ارائه‌ی مشخصات در این زمینه یکی نقد و بررسی تخصصی و دیگری مقایسه مشخصات فنی کالا با کالاهای مشابه همدیگر است.

## فعالیت ۱۷ پودمان ۱

در ارتباط با خدا : امانت داری در فروش ، سبب جلب رضایت و خشنودی خداوند متعال خواهد شد و خشنودی خداوند سعادت دنیوی و اخروی را در پی دارد

در ارتباط با خود : امانت داری در فروش سبب جلب رضایت و آرامش شخص شده و راحتی وجدان خواهد بود

در ارتباط با خلق : باعث رضایتمندی و اعتماد افراد نسبت به ما خواهد بود

در ارتباط با خلقت : باعث ایجاد فضای امن و مورد اعتماد در جامعه خواهد شد

## پودمان ۲

فعالیت ۱ صفحه ۲۶

نام محصول: محصول تولیدی نمونه ۱

مشخصات	
باید طبق محدوده مشخص هندسی اندازه های تعریف شده برای آن کالا باشد	۱- استانداردهای هندسی و اندازه
رعایت دقیق حالت استفاده برای انسان و اطمینان کامل از راحتی آن	۲- استاندارد های ارگونومی
تهیه جدول مصرف انرژی و طبقه بندی طبق استانداردهای A,B,C	۳- استاندارد های مصرف انرژی
طراحی و تولید محصول طبق استانداردهای ضمن کیفیت آن دسته کالا	۴- استانداردهای ایزو





ردیف	مورد	توضیح در مورد شاخص ها و متغیرها
۱	کاهش مصرف انرژی	کارخانجات می توانند با استفاده از ماشین آلات برقی و کم مصرف، هزینه تولید را کم کنند
۲	کاهش استفاده از موارد مصرفی	اشاره به بازیافت پذیر بودن مواد مصرفی دارد بدین صورت که در تأمین آن دچار مشکل نشویم
۳	استفاده از مواد دوستدار طبیعت	مواد به نحوی باشند که هم بازیافت شوند و هم در روند بازیافت به طبیعت آسیبی نرساند
۴	کاهش مصرف انرژی در هنگام استفاده کالا	هر کالایی شاخص برای مصرف دارد مثلا برای خودروها میزان مصرف سوخت در مقایسه با میزان پیمایش است.
۵	ارزیابی اثرات زیست محیطی	فرایندی جهت بررسی اثرات استفاده

چرخ گوشت : شرکت پارس شید

مدت ضمانت : ۲ ماه گارانتی تعویض و ۲۵ ماه گارانتی تعمیر و ۱۰ سال پشتیبانی قطعات

موارد ضمانت و شرایط: کلیه محصولات و قطعاتی که خرابی آن ها ناشی از تولید باشد در چهارچوب زمان های فوق الذکر تعمیر و تعویض می شود.

نوع ضمانت ← در قسمت نوشته شده.

اطلاعات تماس: ۰۲۱۴۷۰۶

در تمام ساعات شبانه روز از طریق شماره تلفن های گویا شرکت می توانید اطلاعات مورد نیاز خود را کسب کنید و هرگونه انتقاد و پیشنهاد رابه اطلاع شرکت برسانید.

گارانتی ← تعمیر محصول (که در این محصول ۲۵ ماه)

وارانتی ← تعویض محصول به شرط نقص فنی (در این محصول ۲ماه)

و شایان ذکر است از ۲۶ ماه تا ۱۰ سال تعمیر و تهیه قطعات یدکی با مراجعه به مراکز خدمات پس از فروش در سراسر کشور با صرف هزینه اجرا می شود.

معرفی خدمات پس از فروش

شرکت پارس شید مدیریت خدمات پس از فروش پارس خزر و سایا

شرکت بازرگانی پارس شید با بیش از ۴۵۰ نماینده مرکز خدمات پس از فروش در بیش از ۲۵۲ شهر و ۳۱ استان استان ارائه دهنده خدمات به مصرف کنندگان محصولات پارس خزر و سایا می باشد. تمامی محصولات پارس خزر و سایا دارای ۲ماه وارانتی (تعویض محصول به شرط نقص فنی) و ۲۵ ماه گارانتی (تعمیر محصول) و ۱۰ سال پشتیبانی قطعات می باشند.

کلیه محصولات و قطعاتی که خرابی آنها ناشی از تولید باشد در چارچوب زمان های فوق الذکر تعمیر و تعویض میشود. مشتریان محترم در تمام ساعات شبانه روز از طریق شماره تلفن های گویا شرکت می توانید اطلاعات مورد نیاز خود را کسب کنید و هرگونه انتقاد و پیشنهاد رابه اطلاع شرکت برسانید.

شرایط گارانتی محصول

مدت زمان گارانتی کلیه محصولات شرکت صنعتی پارس خزر به مدت ۲۵ ماه نیز میباشد. در طی این مدت مصرف کنندگان محترم می توانند با مراجعه به مراکز خدمات پس از فروش در سراسر کشور که ادرس آنان در قسمت خدمات پشتیبانی درج شده است مراجعه نمایند. شروع تاریخ گارانتی و همچنین ارائه هرگونه خدمات گارانتی صرفا منوط به درج امضاء تاریخ خرید و مهر فروشگاه بر روی ضمانت نامه و یا سرویس کارت میباشد. بنابراین حتما از فروشنده بخواهید برگه ضمانت نامه و یا سرویس کارت پارس خزر را با درج تاریخ خرید مهمور

به مهر فروشگاه نماید. ارائه ضمانت نامه و یا سرویس کارت پارس خزر هنگام مراجعه به مراکز خدمات پس از فروش الزامی است.

هم چنین برای فعال کردن گارانتی محصول می توانید حداکثر تا یک هفته پس از تاریخ خرید سریال شناسایی محصول را به سامانه ۰۲۱۴۷۰۶ پیامک نمایید و یا حداکثر تا یک هفته پس از خرید با مراجعه به ادرس [Club.psarskhazar.com](http://Club.psarskhazar.com) به عضویت باشگاه در بیایید.

موارد زیر مشمول شرایط ضمانت نامه نخواهد شد:

- هرگونه ضرب دیدگی و شکستگی ناشی از سقوط و یا حمل نقل نادرست
- استفاده نادرست از محصول (عدم توجه به نکات درج شده در دفترچه راهنمای محصول)
- لوازم جانبی و قطعاتی که بر اثر کار فرسوده شده باشند.
- استفاده از قطعات غیر متفرقه (غیر اصلی)
- باز کردن و دستکاری دستگاه توسط افراد غیرمجاز

## فعالیت ۵ پودمان ۲

کیفیت: چنین برداشت می شود که کیفیت همیشه حرف اول را میزند، یعنی هرچه قدر کیفیت بالاتر به همان اندازه مشتری و درخواست کننده بیشتر خواهد شد. زیرا درخواست کنندگان و مردم در قبال پولی که می دهند انتظار کیفیت خوب را دارند و سبب پیدا شدن مشتریان دائمی برای تولید کنندگان و کسب اعتبار و اعتماد اجتماعی خواهد شد.

قیمت رقابتی: تولید کنندگان شعاری دارند که می گویند قیمت پایین مشتری زیاد. بنابراین قیمت پایین همیشه به جذب مشتری کمک می کند. یعنی وقتی جنسی ارزان تر از مشابهات آن در بازار به فروش برسانی مشتریان زیادی جذب خواهی کرد که باعث پیشرفت خواهد شد.

## فعالیت ۶ پودمان ۲

تولید کنندگان و کارآفرینان افراد بسیار سخت کوش و پرتلاشی هستند که از زمین خوردن و شکست نمیترسند و واهمه ای ندارند و ممکن است بارها شکست بخورند و ناامید شوند اما باز هم از نو به پا می خیزند. راز موفقیت این گونه افراد کوشا بودن و امیدوار بودن آنها است.



اینگونه افراد برای به نتیجه رسیدن کارهایشان سعی و تلاش بی وقفه می کنند و ممکن است بارها و بارها راه و روش خود را عوض کنند تا به روش ایده آل و استاندارد دسترسی پیدا کنند و موفقیت را از آن خود کنند.

فعالیت ۷ صفحه ۳۱

گاهی در خرید برخی از کالاها مانند مواد اولیه کارخانجات و کالای استراتژیک و سرمایه ای تحقیق در مورد وضعیت فنی و مالی و بازدید از محل کارخانه فروشنده کالا به منظور بررسی روش های کنترل کیفیت و تکنولوژی مورد استفاده در تولید کالای خریداری شده ضرورت دارد.

در مواقعی که امکان تحقیق و بررسی در مورد توانایی تولیدی و فنی و وضعیت مالی فروشندگان و بازدید از محل کارخانه و فروشنده کالا وجود ندارد به منظور حسن اجرای تعهدات فروشنده و یا تضمین کیفیت کالای مورد معامله هنگام عقد قرارداد ضمانت نامه حسن انجام کار (PBG) Performance Bank Guarantce از فروشنده دریافت می شود تاریخ و نحوه آزاد شدن این ضمانت نامه در قرار داد قید می گردد.

دستگاه های اجرائی با در نظر گرفتن نوع و کیفیت کالا و کار، مبلغ قرارداد را تعیین و در قرارداد ذکر می نمایند. توضیح حداقل میزان حسن انجام کار در آئین نامه معادلات دولتی مشخص شده است.

انواع دیگری از موضوع حسن انجام کار در قراردادهای کارگری و دریافت آن به صورت سفته- چک و ... نیز وجود دارد. در این گونه موارد باید دقت بسیار نمود تا کارفرما امکان سوء استفاده احتمالی از آن را نداشته باشد.

فعالیت ۸ پودمان ۲

به نظرمی رسد تفاوت کار آفرینی و کار آفرین اجتماعی " ارزش پیشنهادی " است. برای کارآفرین گزاره های ارزش پیشنهادی طوری پیش بینی و سازماندهی میشود که یا محصول یا سرویس جدید در استطاعت بازار باشد. در نتیجه باید طوری طراحی شود که منفعت تجاری داشته باشد.

کارآفرین اجتماعی اساس طرحش را طوری پیش بینی یا سازمان دهی نمی کند تا برای سرمایه گذارش و سازمان های خیریه و... منفعت های مالی ایجاد کند. بلکه کار آفرین اجتماعی هدفش را ایجاد ارزش از تولید انبوه قرار می دهد که مزایای آن عمدتاً به بخش هایی از جامعه می رسد. و در یک کلمه وجه تمایز کارآفرین اجتماعی مقدم بودن بحث منافع اجتماعی بر منافع شخص است. مثال بسیار واضح از شکل مقابل می توان دریافت.

همانگونه که می دانید قیمت لامپ کم مصرف به مراتب بالاتر از لامپ های رشته ای است. در عوض مصرف برق کم و نرمال و عمر بالای این لامپ ها در مقایسه با لامپ های رشته ای است. که این باعث تشویق مصرف کنندگان به استفاده از این لامپ هاست. از آنجا که نور دهی یک لامپ ۲۰ وات کم مصرف معادل یک لامپ ۱۰۰ وات رشته ای است و در صورت تعویض یک لامپ رشته ای با یک لامپ کم مصرف که به طورمتوسط ۵ ساعت در شبانه روز روشن است طی یک سال حدود ۱۴۰ کیلو وات ساعت صرفه جویی انرژی خواهیم داشت. و از چندین بار تعویض لامپ رشته ای نیز جلوگیری می شود.

#### فعالیت ۹ پودمان ۲

می توان دریافت که تقوا و تعهد لازمه ی هرکاری است و در هرکاری باید مسئولیت پذیر بود و اینکه وقتی شخصی می تواند مسئولیت کاری را بپذیرد صد درصد آن و همه چیز آن را بلد باشد و مهارت و تخصص کافی در آن زمینه را داشته باشد. در غیر این صورت اگر کاری را بپذیرد بی مسئولیت و بی تقوا تلقی می شود.

#### فعالیت ۱۰ پودمان ۲

اگر تولید کننده ای مسئولیت پذیر باشد خودش را در قبال محصولی که تولید میکند مسئول دانسته و با تولید محصولات با کیفیت رضایت و خشنودی خداوند را جلب می کند. همچنین با تولید محصول با کیفیت بالا مانع عذاب وجدان خود خواهد شد و به آرامش درونی می رسد.

و در مقابل مردم و خلق خدا نیز سرافکننده نخواهد شد و تولید کالای خوب موفقیت وی را در پیش خواهد داشت چرا که موفقیت او در رضایت مردم است.

تولید کننده با تولید کالای خوب به جامعه سود می رساند و مانع ضرر و زیان به جامعه و مردم آن خواهد شد.

#### فعالیت ۱۱ صفحه ۳۶

نام حرفه	روش های پاسخ گویی سریع به درخواست مشتریان
پشتیبانی رایانه	راه اندازی مرکز تماس پاسخ گویی به مشتریان

شرکت خدمات ارتباطی	استفاده از سایت با مرکز پشتیبانی آنلاین (چت)
بانکداری نوین	استقرار بانه های شبانه روزی برای خدمات بانکی هوشمند

فعالیت ۱۲ صفحه ۳۷

مثلا پرداخت اینترنتی هزینه مان و دریافت ساعت تحویل از سایت و یا حتی ارسال با پیک، همچنین هماهنگی تلفنی و رزرو نوبت نیز از روش های معمول برای ساماندهی این کار است.

فعالیت ۱۳ صفحه ۳۷

معمولا در سایت شرکت عدادی سوال متداول و راهنمای استفاده گذاشته می شود که تماس های تلفنی کاهش یابد. سپس از طریق اپراتور پاسخ گویی به مشکل بطور فوری رسیدگی می کنند یا از طریق چت آنلاین یا نرم افزار مخصوص چت می توانند رسیدگی سریع تری نیز داشته باشند.

فعالیت ۱۴ پودمان ۲

سازمان سنجش	درخواست از داوطلبان آزمون تا نسبت به نظرسنجی سایت سنجش شرکت کنند.
خدمات ارتباطی ایرانسل	پس از هر مکالمه با مشتریان درخواست ثبت تلفنی میزان رضایت می کند.
سفارش غذای چیلیوری	برقراری تماس با مشتریان یک روز پس از دریافت غذا و جویا شدن میزان رضایت

فعالیت ۱۵ پودمان ۲

نام حرفه: پشتیبانی نرم افزار شرکتی (بعنوان نمونه)

روش های کنترل و صحت خدمات: درخواست امتیاز دهی به برنامه و ارسال داده های استفاده برای ارزیابی به مرکز و...



## فعالیت ۱۶ پودمان ۲

می توان برای تعریف شایستگی مسئولیت پذیری اجتماعی از عبارت توانایی بروز خود به عنوان یک عضو دارای حس همکاری موثر و سازنده در گروه استفاده کرد.

هدف از استاندارد مسئولیت پذیری اجتماعی : در عکس

اصول به کار گرفته شده در کار: در عکس

کاربرد: در عکس (البته با در نظر گرفتن یک سازمان)

پیشنهاد: وقتی مدیر و معلمان که نقش الگویی برای هنرجویان در هنرستان را دارند با استاندارد مسئولیت پذیری اجتماعی آشنا بشوند و طبق آن رفتار کنند مسلماً هنرجویان و سایر افراد نیز آموزش یافته و همانگونه رفتار می کنند و دست در دست هم می دهند.

## فعالیت ۱۷ پودمان ۲

عدم شایستگی و صلاحیت حرفه ای برای مشتریان هزینه های غیر ضروری را ایجاد می کنند به سبب اینکه دوباره کاری شده و باید متخصص دیگری رفع خرابکاری ها و انجام واحدی کار مشغول شود که این باعث هزینه های غیر ضروری برای مشتری خواهد شد.

ردیف	عنوان فعالیت هایی که هنرآموزان در کارگاه انجام می دهند
۱	ایجاد تمرکز هنر جویان روی سکوت و توجه به هنرآموز
۲	سعی در برقراری ارتباط متقابل و روزانه با هنرجویان
۳	انجام حضور و غیاب و معرفی؟ معمول
۴	جویا شدن از وضعیت انجام تکالیف قبلی در صورت وجود
۵	محک زدن هنرجویان خصوصا غایب یا چند پرسش از جلسات قبلی (در صورت وجود)
۶	درخواست از هنرجویان برای راه اندازی تجهیزات کارگاه و بازنمودن کتب درسی
۷	شروع فرآیند تدریس
۸	پرسش و محک زدن هنرجویان حین تدریس

فعالیت ۲۰ پودمان ۲

مسئولیت پذیری ارائه خدمات

اگر شخص نسبت به ارائه مسئولیت پذیر باشد به گونه ای که مطمئن باشد تمام خدمات را ارائه داده است رضایت خداوند را به دست خواهد آورد و از عذاب وجدان خود در امان خواهد ماند و با این کار خود به مردم و خلق خدا نیز کمک کرده و گام مثبتی در جهت جامعه برداشته و باعث سود به جامعه خواهد شد.

پودمان ۳- شایستگی ۱

فعالیت ۱ صفحه ۴۹

ردیف	کم توجهی یا بی توجهی	راه حل پیشنهادی
۱	انبار کردن مایحتاج مردم	کالاهای تولیدی خود را به موقع در اختیار مردم قرار می دهیم
۲	زیاده روی در مصرف سوخت، انرژی ، آب	از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده می کنیم- موقع وضو- استحمام - مسواک زدن و... شیر آب بی دلیل باز نگه نداریم
۳	ریختن زباله در محل	سطح تفکیک زباله در محل قرار می دهیم
۴	ایجاد آلودگی صوتی	تابلو یا اعلامیه ای برای تذکر می گذارم
۵	عدم رسیدگی به امور ایمنی ساختمان	واریسی دوره ای تجهیزات ساختمان از لحاظ ایمنی

فعالیت ۲ صفحه ۵۰

مشاغلی مانند مشاور املاک، پیمانکار ساختمانی و تعمیرکاری بنا نهاده شده بر تعهد و وفاداری هستند توجه به زمان معاهده و عدم بروز تأخیر تکمیل کامل عهدها و عدم نقص آن بوسیله نهانه های مختلف و توج به جلب رضایت کامل طرفین از ملاک های مهم اینگونه مشاغل است.



### فعالیت ۳ پودمان ۳

وقتی که متخصصی کاری را بدون توجه به تخصص می پذیرد عواقب سنگینی دارد و در پی خواهد داشت چرا که نه تنها باعث پیشرفت آن کار نخواهد شد بلکه باعث خرابی و پسرفت کار هم خواهد شد. بنابراین هم باعث ضرر و زیان اقتصادی خواهد شد و هم اعتبار اجتماعی شخص و دستیار و به خصوص کارفرما خواهد شد. چرا که کار فرما باید کار را به متخصصش می سپرد. ضرب المثل کارو باید به کاردون سپرد هم نیز این مفهوم را دارد.

### فعالیت ۵ صفحه ۵۲

مثلا تولید فولاد و آهن محصولات کشاورزی و صنایع چوبی در بازارهای داخلی ایران به صورت کامل بومی سازی شده اما در صنایعی مانند خودرو سازی، لوازم برقی و تولید کاغذ یا بصورت مونتاژ و یا کاملا وارد کننده صرف هستیم. نمونه کالاها مانند پژو ۲۰۶ (خارجی)- ورق های فولاد مبارکه (داخلی) آیفون SE (خارجی)

### فعالیت ۶ صفحه ۵۲

متن زیر نمونه ای از یک بررسی است

برندسازی ایران در وضعیت مناسبی قرار ندارد و تا زمانی که اجناس وارداتی، مخصوصا محصولات چینی به صورت قاچاق یا قانونی وارد کشور شوند بدون این که از تولیدکنندگان داخلی حمایتی به عمل آید، تولید کنندگان حتی نمی توانند روی پای خود بایستند.

از سوی دیگر در برند سازی در ایران اسم برند باید ایرانی باشد. همین مسئله مانع از تبدیل شدن یک نام تجاری به یک برند معروف می شود. ایتالیا که صاحب برترین کارخانه جات پوشاک است نیز از اسامی انگلیسی برای برندهایش استفاده می کند اما در ایران فروشگاه های لباس نیز نمی توانند اسامی انگلیسی داشته باشند در حالی که برندسازی مسئله ای ورای مرزهای جغرافیایی است.

## شایستگی ۲ پرهیز از ربا و رشوه

فعالیت ۸ پودمان ۳

راست گویی در حرفه

راست گویی در حرفه و دروغ نگفتن به مشتریان و تقاضا کنندگان باعث رضایت و خشنودی خدا و مانع از عذاب وجدان خود فرد خواهد شد. و اعتبار اجتماعی در جامعه را برای شخص به ارمغان دارد و باعث اعتماد اجتماعی در جامعه خواهد شد. و در این صورت مردم می توانند راحت تر به هم اعتماد کنند و باعث سود و منفعت برای جامعه خواهد شد.

فعالیت ۹ صفحه ۵۶

هیچ کسی در جایگاه اصلی خود نخواهد بود در هر جایی این روابط بوده است که تخصیص منابع، استخدام افراد، استفاده از امکانات و... را تعیین کرده. پیامد چنین سیستمی تخصیص نامطلوب تابع و انحراف اقتصاد از توان واقعی خود خواهد بود. در این میان رفاه مردم نیز به شدت متأثر شده و منافع اشخاص محدودی به قیمت از دست رفتن رفاه مردم جامعه تأمین می شود.

فساد از عوارض جانبی سیستم رانتهی است. وقتی فردی به صورت رابطه ای در جایگاهی قرار می گیرد بدون شک ناگزیر است در مقابل رابطه ها سر تسلیم فرود آورد و منافع ملی و مردمی را فدای رابطه و مکانیزم رانتهی کند. منظور از مکانیزم رانتهی ایجاد سازوکاری است که در آن افراد و منابع نه بر اساس شایستگی و نیاز، بلکه بنا به مصلحت و برآوردن نسبت های بین افراد تخصیص داده شوند.

فعالیت ۱۰ صفحه ۵۶

تذکر این نکته لازم است که پیامدهای فردی رشوه خواری همان آثاری است که در روایات برای مطلق برای حرام خواری ذکر گردیده و از آن جا که ما رشوه را بیان کردیم، پیامد مذکور در این روایات شامل فرد رشوه خوار

نیز می شود. افزودن بر مفاسد فردی رشوه، این پدیده شوم در عرصه اجتماع نیز زیان ها و مفاسد فراوانی دارد مانند ممانعت از اجرای عدالت، فساد مالی و اداری.

### فعالیت ۱۱ پودمان ۳

هر کسی که در هر حرفه ای استعداد داشته باشد و در آن زمینه ن سعی و تلاش کرده و به یادگیری کامل آن تخصص یپردازد و در زمینه ی استعداد خود متخصص شود به موفقیت دست یافته است. مثلا کسی که در زمینه آشپزی استعداد و علاقه دارد اگر به پرورش این استعداد و یادگیری کامل آن بپردازد در این شغل و حرفه موفق خواهد شد چنین فردی هیچ گاه در زمینه مکانیکی موفق نخواهد بود. چون هیچ استعداد و علاقه ای در این زمینه ندارد. پس نتیجه می گیریم که تلاش و کوشش در زمینه استعداد ها باعث موفقیت و دستیابی به موفقیت خواهد شد.

### فعالیت ۱۲ پودمان ۳

رشوه به جای نوآوری و کار افرینی شیوه درستی برای پیشرفت نیست و علاوه بر اینکه شغل ناپایدار خواهد بود به سلامت جامعه نیز لطمه وارد می کند. مثلا اگر در معاینه فنی ها که قسمت های مختلف خودرو مورد بررسی قرار می گیرد، فرض می کنیم که کارمند آنجا بدون بررسی خودرو از لحاظ فنی به این خودرو معاینه فنی بدهد یعنی بدون نظر گرفتن خرابی ها و معایب خودرو به این خودرو معاینه فنی تعلق گیرد باعث می شود که خودروهای فرسوده در سطح شهر زیاد شده که این سبب اتفاقات ناخوشایند از جمله آلودگی هوا در شهر های بزرگ خواهد شد. علاوه بر این مسئله مسئله ی دیگری هم وجود دارد و آن ناپایداری این گونه مشاغل است. چون خلاف قانون محسوب می شود و با قانون رو به روهستند.

### فعالیت ۱۳ صفحه ۵۸

ربا چندین بار در قرآن در سوره بقره و آل عمران و نساء و روم به شدت مورد انتقاد قرار گرفته است و تنها گناهی است که از آن به عنوان «جنگ با خدا» نام برده شده و گناه کبیره است.



بر کسی که رباخواری کند بهشت حرام خواهد شد البته با این که مسلمانان همه متفق هستند که ورای؟ اسلام حرام است. تعریف دقیق ربا در بین مسلمانان مورد اتفاق نیست. در گذشته بیشتر دانشمندان اسلامی مانند مسیحیان سود بر روی پول را معادل ربا می دانستند و لیکن بیشتر علمای اسلامی امروزه آن را معادل سود ظالمانه و نه هر نوع سودی می دانند.

فعالیت ۱۴ صفحه ۵۹

چین: در کتاب نوشته شده	آمریکای لاتین: در کتاب نوشته شده
جهان عرب: در کتاب نوشته شده	اروپا: در کتاب نوشته شده

در کشور ما: ایران  
در ایران بهتر است که پول هدیه ندهید مگر در عید سال نو و چند عید دیگر؛ چرا که بیشتر بیانگر وقت نگذاشتن برای پیدا کردن یک هدیه مناسب است.

فعالیت ۱۵ پودمان ۳

- ۱- همه این کارها را می کنند.
- ۲- به روی خودت نیار
- ۳- فقط همین یکبار
- ۴- بین خودمان بماند.
- ۵- کاریه که شده
- ۶- زیر چشمی رد کن
- ۷- توجه نکن
- ۸- همه این کارو میکنن مام یکیشون



فعالیت ۱۶ پودمان ۳

پرهیز از ربا و رشوه

پرهیز از ربا و رشوه بر هر انسانی ضروری است. خداوند در قرآن کریم رباخوار را دشمن خود نامیده است. بنابراین دوری از ربا و رشوه سبب نزدیکی به خدا و رضایت و خشنودی خداوند خواهد شد.

رباخوار دشمن خدا معرفی شده و کسی که ربا و رشوه می دهد دشمن خداست که زندگی خود را بر پایه ی ربا و بهره و پول حرام پایه ریزی می کند و این کار باعث بدبختی مردم جامعه خواهد شد که در نتیجه باعث بدبختی و پسرفت جامعه خواهد شد و به جامعه زیان می رساند.

@GambBeGambDarsi

## پودمان ۴ رعایت انصاف

### شایستگی ۱- پرهیز از کم فروشی و گران فروشی

فعالیت ۱ صفحه ۶۶

نان فروشی که وزن چانه نانش را کمتر از میزان متعارف باشد به نحوی که مردم متوجه نشوند، مصداق کم فروشی و قیمت های بالای خودرو در بازار آزاد مثلی از گران فروشی است.

فعالیت ۲ صفحه ۶۷

بهرتر است قیمت مصرف کننده نهایی بر روی کالا به صورت غیرقابل تغییر مشخص شود. فاکتور خرید همراه با مهر و امضا فروشنده تحویل خریدار شود و ترجیحا لیست قیمت ها در سایت فروشنده یا تولید کننده نیز وجود دارد.

فعالیت ۳ صفحه ۶۸

کالاهایی که این ویژگی را نداشته باشند اغلب قاچاق و تقلبی هستند و باید از خریدشان جدا خودداری نمود.

۱	اعتبار محل خرید کالا و نوع فروشنده در سایت تولید کننده
۲	کیفیت ظاهری کالا و نداشتن نکات ریز و عیوب جزئی
۳	بسته بندی کامل و مشخصات درج شده روی بسته بندی
۴	دارا بودن برچسب محصول اصالت و واردات کالا



#### فعالیت ۵ پودمان ۴

روشهای شبه قانونی و نشان دادن گران فروشی یا کم فروشی :

مثلا میوه فروشی که میوه های ریز و به درد نخور را در پایین جعبه ی میوه و میوه های درشت و خوب را بالای جعبه قرار می دهد و به قیمت میوه های خوب می فروشد و گران فروشی می کند و یا مثلا فروشنده ای که جنس تقلبی را با قیمت جنس اصل می فروشد به نوعی کم فروشی محسوب می شود. چنین افرادی علاوه بر اینکه به مردم ظلم و ستم می کنند در واقع مالشان را از راه دزدی به دست می آورند.

#### فعالیت ۶ صفحه ۷۱

سود متعارف برای فروش در خرده فروشی ها حدود ۱۰ درصد است که البته با توجه به شرایطی آن را افزایش می دهند. در مورد بازرگانان و وارد کنندگان نیز سود بازرگانی برای هر کالا متفاوت است و معمولا از ۱۰ درصد به بالا می باشد. دولت نیز ۹ درصد مالیات ارزش افزوده را از اغلب کالاها اخذ می کند. همچنین هزینه حمل و نقل و گمرک نیز که با توجه به مبدأ و مقصد متفاوت است، به آن اضافه می شود. در ادامه ریز هزینه های یک گوشی موبایل را به طور نمونه بررسی می کنیم:

۱. هزینه خود کالا: ۶۰۰ هزار تومان
۲. سود بازرگانی: ۳۰ هزار تومان
۳. مالیات بر ارزش افزوده: ۵۴ هزار تومان
۴. عوارض گمرکی: ۳۰ هزار تومان
۵. حمل به کشور: ۵۰ هزار تومان
۶. حمل به فروشگاه: ۱۰ هزار تومان
۷. سود خرده فروشی: ۶۰ هزار تومان
۸. مبلغ قابل پرداخت: ۸۳۴ هزار تومان

## فعالیت ۷ پودمان ۴

شخصی که برای خود و خدای خود و مردم مسئول می داند دست به گناه و تخلف نمی زند. به خصوص تلفاتی مانند کم فروشی و گران فروشی که خداوند به شدت مرتکبین به آن را سرزنش و تهدید کرده است .

چنین افرادی علاوه بر اینکه به مردم ظلم و ستم می کنند در واقع مالشان را از راه دزدی به دست می آورند. اطمینان و شوق مردم را نیز از خود سلب نموده و به تدریج مشتریان و سرانجام سرمایه مادی و اجتماعی خود را از دست می دهند و در نهایت روابط اجتماعی بین مردم را تیره و تار می کنند.

## فعالیت کلاسی ۸ صفحه ۷۴

تبعیض بسیار مخرب است مثل فروشگاه هایی که کارت و بن تخفیف را به عده خاصی از مشتریان خود می دهند. چنین اعمالی باعث ایجاد حس نفرت- کم توجهی و عصبانیت در میان مشتریان شده و قطعا از چنین عرضه کنندگانی دوری خواهند کرد. این کار ممکن از به اندازه تبعیض گذاشتن میان فرزندان بد باشد.

## فعالیت کلاسی ۹ صفحه ۷۴

عدم ارائه خدمات ویژه مثلا ارائه هدیه بدون دلیل موجه به عده ای محدود	پارتی بازی ممنوع
عدم رسیدگی سریع تر به مشتریان خاص و کم توجهی به بقیه	تبعیض ممنوع
عدم عرضه کالا با سود قابل قبول	بی عدالتی ممنوع

فعالیت ۱۰ صفحه ۷۵

پاسخ ۱ همیشه اولویت با قولی است که داده شده و ابتدا باید وضعیت آن مشخص شود.

پاسخ ۲ رزومه کاری فرد را رو به نابودی برده و باعث ایجاد بی اعتمادی خواهد شد.

پاسخ ۳ ضمن بیان علت با وضوح کامل و پرهیز از هر نوع دروغ گویی هدیه ای برای جلب رضایت وی ضمیمه محصول بشود.

پاسخ ۴ باعث ایجاد بی اعتمادی مشتری شده و تقریباً غیر قابل ترمیم است.

فعالیت ۱۱ صفحه ۷۶


بازخورد، توصیف دقیق اطلاعات مفید و یا انتقاد در مورد عمل یا رفتار یک فرد، مرتبط به فرد دیگر (گروه) است که می تواند باعث تنظیم، بهبود اعمال و رفتار فعلی و آینده می شود. بازخورد تأثیر گذار، خواه مثبت یا منفی، بسیار کمک کننده است. بازخورد حاوی اطلاعات ارزشمندی است که در تصمیم گیری های مهم از آن ها استفاده می شود. بازخورد همیشه وجود دارد پس گوش به آن سازنده است، باعث ایجاد انگیزه می شود. عملکرد را بهبود، یادگیری را ارتقا و سبب پیشرفت کسب و کار هم می شود.

فعالیت ۱۲ صفحه ۷۷

درخواست های متفاوت مشتریان بسته به نوع محصول و توانایی عرضه کننده متفاوت است. ممکن است محصولی با هزینه بیشتر در زمان کمتر قابل عرضه باشد اما محصول دیگری این طور نباشد. برای برخورد متمرکز با این گونه درخواست ها شرکت ها اغلب مشتریان خود را ۲ یا چند دسته می کنند مثلاً مشتریان سازمانی و حقیقی که بسته به نیاز آن ها بتوانند پاسخ گوی خدمات و امکانات درخواستی آنان باشند.

دسته بندی مشتری یعنی بازار به گروه های مجزا از مشتریان تقسیم می شوند که هر گروه دارای ویژگی ها و خصوصیات مشترکی هستند. دسته بندی مشتری نه تنها به یافتن راه های بهتر- پاسخ گویی به نیازهای





مشتریان فعلی کمک می کند بلکه رویکردی مطلوب برای شناسایی نیازهای برآورده نشده مشتری نیز هست. در شرکت هایی که محصولات و خدمات نوعی را به بازار عرضه می کنند دسته بندی مشتری اثربخش ترین راهکار برای سفارشی سازی محصولات و خدمات بر اساس نیازهای مشتری و ایجاد مزیتی رقابتی و سودآوری است.

#### فعالیت ۱۳ پودمان ۴

از منشور اخلاقی نیروی کار ماهر در شغل و حرفه این نتیجه می شود که مام افرادی که در شغل یا حرفه ای شروع به کار می کنند باید به تعهداتی پایبند باشند و در قبال تمام دستورالعمل هایی که نسبت به آن ها تعهد داده اند مسئول باشند. تمام بندها و موارد را انجام داده و به هیچ قیمت کم کاری نکنند.

#### فعالیت ۱۴ پودمان ۴

##### رعایت حقوق دیگران

رعایت حقوق دیگران وظیفه ی هر شخصی است و رعایت نکردن حقوق دیگران باعث نارضایتی خداوند و عذاب وجدان خود شخص خواهد شد که آرامش شخص را سلب خواهد کرد.

رعایت نکردن حقوق مردم در واقع ظلم بر آن ها محسوب می شود و اگر کسی این حقوق را رعایت نکند در جامعه رواج پیدا کرده و آثار زیان باری را به ارمغان خواهد داشت که این برای جامعه مخرب است

بودمان ۵ بهره وری

شایستگی ۱: مدیریت منابع

فعالیت ۱ صفحه ۸۳

عوامل زیادی مانند موارد زیر وجود دارد:



فعالیت ۲ صفحه ۸۳

ممکن است برداشت همه ی افراد از این تصویر یکسان نباشد. ما باید از موارد بسیاری که در اطرافمان وجود دارد، هدف درستی را انتخاب کنیم چرا که تنها هدف است که به کارها معنا می بخشد و امید ادامه دادن راه را می دهد.

### فعالیت ۳ صفحه ۸۴

بسته به جزئیات در هر مورد ممکن است اولویت بندی تغییر کند.

هزینه رفتن به هنرستان ← بدهی به هم کلاس ← خرید اقلام خوراکی شخصی ← لوازم تحریر

### فعالیت ۴ صفحه ۸۴

پس از کاشت و دروی گندم لازم، به مرحله آماده سازی آرد با دستگاه می رسیم، سپس مخلوط کردن و آماده سازی خمیر و پوک کردن خمیر و تخمیر اولیه و میانی و نهایی انجام خواهد شد. در پایان هم پخت و بسته بندی انجام می شود. شاید یکی از راه های کاهش مصرف را می توان استفاده از نان های سبوس توصیف کرد که علاوه بر سالمتر بودن مصرف آرد مضر را نیز کاهش می دهد.

### فعالیت ۵ پودمان ۵

گروه کامپوتر را مورد بررسی قرار می دهیم. هنرجویان گروه کامپیوتر تا ادامه درس خود و تحصیلات تکمیلی می توانند در زمینه های شغلی برنامه نویسی کامپیوتر - طراح وب - کارشناس پایگاه - کارشناس شبکه و تحلیلگر و طراح نرم افزار و مهندسی سخت افزار و بسیاری مشاغل و حرفه های دیگر مشغول به کار شوند. هنرجویان می توانند با در نظر گرفتن استعدادشان، مطالعه ی کتاب و کمک گرفتن معلمان و افراد قابل اعتماد برای پیدا کردن علاقه مندی خود در این زمینه بهره جویند.

### فعالیت ۶ صفحه ۸۶

روش آبیاری بارانی در کشاورزی را نشان می دهد که علاوه بر کاهش مصرف آب نسبت به روش های سنتی مزایای فراوانی مانند تهویه خاک، مبارزه با آفات، کاهش هزینه کاگری، آبیاری در زمین های شیبدار و... را به همراه دارد.



## فعالیت ۷ صفحه ۸۸

زمان طلاست پس تأخیر پزشک علاوه بر ضرر مادی نوعی توهین به بیمار است همچنین ممکن است باعث ایجاد استرس و بلا تکلیفی در بیمار شده و وضع وی را بدتر هم بکند.

## فعالیت ۸ پودمان ۵

رشته کشاورزی را در نظر می گیریم. همانطور که همه ی ما این روزها شاهد آن هستیم پیشرفت های فناوری تاثیرات بسیار زیادی روی همه ی حرفه ها و مشاغل و صنایع داشته از جمله در صنعت کشاورزی شاهد این پیشرفت هستیم. امروزه ماشین های صنعتی گوناگونی در مزارع و زمین های کشاورزی مشغول به کار هستند که نمونه ای از این پیشرفت فناوری است. در زمینه های کاشت و داشت و برداشت ماشین ها و وسایل مکانیکی زیادی برای راحتی کار و کاهش هزینه های کارگری پدید آمده اند ، روش آبیاری بارانی به جای آبیاری دستی که مزایای بسیار زیادی در پی دارد از جمله تهویه خاک - مبارزه با آفات و آبیاری در زمینهای شیب دار و.. را به همراه دارد. در نهایت باید گفت مکانیزه شدن سیستم کشاورزی فواید و مزایای زیادی را در پی خواهد داشت. بنابراین نتیجه می گیریم با پیشرفت فناوری گام مثبتی در جهت همه ی صنایع برداشته می شود که سود آن هم برای صنعت مورد نظر و هم برای مردم چشم گیر است.

## فعالیت ۹ پودمان ۵

موردی که اکثرا این روزها در مطب های پزشکی شاهد آن هستیم تأخیر پزشک و معطل شدن در مطب است. که این نشانه ی عدم تخمین درست زمان و عدم مدیریت زمان و نظم شخصی پزشک که نوعی بی احترامی پزشک به بیماران و بی مسئولیتی شخص پزشک نیز تلقی می شود.

که کاری بسیار زشت و ناپسندیده بوده چراکه باعث اذیت و آزار بیماران و همراهان و تلف شدن حق آنهاست. اگر پزشک شخصی وظیفه شناس باشد کارهای خود را در زمان هایی طوری تنظیم می کند به موقع در مطب خود حاضر شود و سبب رنج و اذیت بیماران و همراهان آن ها و تلف کردن حق آن ها نشود. چرا که ممکن است بیماری حال وخیمی داشته باشد یا بیماری کار مهمی داشته باشد که با دیر کردن پزشک به کار خود نرسد که این نوعی خسارت به بیمار محسوب می شود.

#### فعالیت ۱۰ پودمان ۵

از عوامل مهم تخمین درست زمان انجام کارها مهارت و تخصص می باشد.

عوامل بسیاری در تخمین درست زمان تاثیر دارند. از جمله :

- واقع بینی برای وقت گذاشتن روی انجام کاری و تخمین زمان انجام کارها به صورت استاندارد.
- شناخت تخمین از نوع کارهای روزمره ی خود
- قابلیت انجام کار توسط شخص در وقت معین شده
- در نظر گرفتن رفت و آمد و استراحت و تماسهای تلفنی و اینگونه کارهای غیر قابل پیش بینی در بین کارهای اصلی
- کنار گذاشتن برخی عادت های غلط زیرا شبانه روز فقط ۲۴ ساعت است و وقت برای تلف کردن نداریم.
- جست و جو راه هایی برای جلوگیری از اتلاف زمان و به کارگیری تدریجی آن.
- و در یک کلام توانایی و مهارت در برنامه ریزی و سازمان دهی و رهبری و کنترل.

#### فعالیت ۱۱ پودمان ۵

آثار و نتایج مدیریت منابع

همانطور که می دانیم منابعی که در اختیار ماست محدود می باشد و اگر نتوانیم استفاده صحیح کنیم روزی به پایان خواهد رسید. این منابع گستردگی فراوان دارند. لذا برای حفظ منابع انسانی، منابع مالی و منابع طبیعی ضرورت دارد در فرایندهای برداشت و مصرف تغییراتی صورت گیرد تا استفاده مناسبی از منابع داشته باشیم.

بدین صورت نسل های آینده سهم بیشتری از آن ها خواهند داشت. برای این کار بایستی به دنبال جایگزین کردن منابع غیر تجدید پذیر یا منابع تجدید پذیر باشیم.

بنابراین مدیریت صحیح منابع هم باعث رضایت خداوند می شود و هم یک قدم مثبت در راستای حیات و زندگی خود و هم نوعانمان بر می داریم که باعث خشنودی خود و دیگر هم نوعانمان خواهیم شد که این حرکت برای جامعه نیز اثرات مفیدی خواهد داشت.

شایستگی ۲ محکم کاری

فعالیت ۱۲ صفحه ۹۱



فعالیت ۱۳ صفحه ۹۱

۱. استفاده از بیمه های مختلف
۲. دریافت چک های تضمینی
۳. بکارگیری وکیل در قراردادها



بسته به نوع فروشگاه اقدامات دیگری نیز لازم باشد اما موارد زیر کلی است.

اقدامات پیشگیرانه و بلند مدت	اقدامات کوتاه مدت
بررسی دوباره تاریخ انقضای هر گروه کالایی پس از ورود به فروشگاه و عدم قبول کالاهای تاریخ گذشته یا نزدیک آن	بررسی مجدد همه ی گروه های کالای خریداری شده از جهت تاریخ تولید آنها چه از روی خود کالا یا جعبه مجموعه کالا

مثلا در یک کارخانه تولید هارد دیسک مرتبط با رشته کامپیوتر

۴	۳	۲	۱
کنترل نیروی کارگری	تعمیر و تنظیم مجدد	تست های آزمایشگاهی	بازرسی و کنترل مواد ورودی

علاوه بر تحمیل هزینه های کلان به جامعه باعث کند شدن رشد خواهد شد لذا باید در توزیع و آرایش نیروی انسانی در مراکز بزرگ چنین موردی وجود نداشته باشد.

استاندارد کارخانه ای	استاندارد شرکتی	استاندارد ملی	استاندارد های منطقه ای	استانداردهای بین المللی
HIS شرکت ستاک	IEEE در شبکه	ISIRI در ایران	CE در اروپا	ISO

فعالیت ۱۸ پودمان ۵

- ۱- بسته بندی و حمل نقل بر اساس دستورالعمل های استاندارد با نشان دادن برچسب
- ۲- نگهداری کالاها به شیوه ی درست و استاندارد در بسته بندی ها و مکان های مناسب
- ۳- حمل نقل و جابه جایی کالاها در هنگام ارسال به صورت استاندارد و ایمنی کامل
- ۴- تحویل کالاها به مشتریان با توجه به استاندارد ها و با اطمینان از سالم بودن آنها

فعالیت ۲۰ صفحه ۹۵

خدمات	کالا
قابلی لمس نیست	ملموس است
باید در زمان تولید عرضه شود	قابل انباشت و ذخیره سازی است
بین تولید و عرضه هیچ فاصله زمانی نیست	بین تولید و عرضه فاصله زمانی وجود دارد

فعالیت ۲۱

توجه به جزئیات در انجام کارها براساس استاندارد ها بسیار مهم و ضروری است و به خوب انجام دادن کارها کمک خواهد کرد. جزئیات کار هر طوری که باشد در نهایت کل کار نیز همانطور خواهد بود. باید تک تک جزئیات کار را درست و طبق استاندارد ها انجام دهیم تا در نهایت کاری موفق داشته باشیم. ضرب المثل قطره قطره جمع گردد وانگهی دریا شود.

جزئیات خوب + جزئیات خوب + ... ← کار خوب

یک کار خوب نتیجه ی همکاری چندین کار خوب است.

فعالیت ۲۲ صفحه ۹۷

مثلا در یک دیسک سخت باید سالم بودن خانه های ذخیره و سرعت نوشتن و خواندن اطلاعات و ... کنترل شود.

فعالیت ۲۳ صفحه ۹۸

حتی المقدور از کیسه های کاغذی یا پارچه ای استفاده کنیم. از هر کیسه پلاستیکی چندبار استفاده کنیم و در صورت کهنگی یا پاره شدن آن ها را هرگز در طبیعت رها نکنیم و فقط به مراکز بازیافت تحویل دهیم.

فعالیت ۲۴ صفحه ۹۸

با همکاری گروهی و تیمی و همگانی می توان چرخ تولید و اقتصاد را چرخاند.

فعالیت ۲۵ صفحه ۹۹

۵۰ درصد / چرا که نیمی از نیروی کاران در حال استراحت است. مصداق بی تفاوتی و عدم مسئولیت پذیری در جامعه است.

فعالیت ۲۶ صفحه ۹۹


بی کفایتی کارکنان آن اداره و ارزش نگذاشتن برای ارباب رجوع در میان آن ها

فعالیت ۲۷ صفحه ۱۰۰

کم مصرف بودن

پس انداز انرژی ← زیر تصاویر مناسب خود بنویس هر کدام را





همکاری با دیگران

فعالیت ۲۸ پودمان ۵

تصویر زیر گویای این مطلب است که زمانی یک کار خوب نتیجه می شود که جزئیات این کار به بهترین شکل انجام شده باشد. بنابراین یک کار خوب نتیجه همکاری چندین کار کوچکی است که درست و بر اساس استانداردها انجام شده اند.

فعالیت ۳۰ پودمان ۵

آثار و نتایج محکم کاری

انجام دادن بی عیب کارها توسط صاحب کار هم باعث رضایت و خشنودی خداوند خواهد شد و هم رضایت درونی را در فرد ایجاد خواهد کرد و فرد به آرامش دست می یابد. و همچنین اگر کاری بی عیب و محکم را انجام دهد هم برای صاحب کار خوب است چون به عنوان فرد مشتری مدار و مسئولیت پذیر معرفی خواهد شد و هم برای مردم جامعه که به دنبال کار بی عیب هستند مفید خواهد بود.

و اگر تمام افراد جامعه کارهای خود را بی عیب و نقص انجام دهند این امر برای پیشرفت جامعه بسیار مفید خواهد بود.

تهیه و تنظیم توسط : کانال تلگرامی گام به گام درسی

@GamBeGam-Darsi