



« طرح درس »

نام درس : حسابداری مدیریت

ویژه کارشناسی ارشد

تعداد واحد: نظری

اهداف درس

« منطبق بر مصوبه شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری »

مدرس :

دکتر یوسف تقی پوریان

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

گروه حسابداری

E-MAIL

ytaghipouryan@gmail.com

محتوای درس

- بخش اول: مبانی حسابداری مدیریت

۱-۱- آشنایی با حسابداری مدیریت

۲-۱- آشنایی با مفاهیم سیستم مدیریت هزینه

۳-۱- برآورد هزینه

۴-۱- تجزیه و تحلیل هزینه، حجم و سود (C.V.P)

۵-۱- تصمیم گیری بر اساس اطلاعات هزینه های مربوط و با توجه به اطلاعات استراتژیک شرکت

- بخش دوم: برخی از روش ها، ابزارها و تکنیک های نوین حسابداری مدیریت

۱-۲- سیستم های هزینه یابی و کاربرد آن در حسابداری مدیریت

۲-۲- هزینه یابی بر مبنای هدف

۳-۳- تولید بهنگام

۴-۳- تئوری محدودیت

۵-۳- هزینه یابی کایزن

۶-۳- الگو گیری از رقبا (Benchmarking)

۷-۳- کارت ارزیابی متوازن (B.S.C)

۸-۳- هزینه یابی و مدیریت بر مبنای فعالیت

۹-۳- مهندسی مجدد

۱۰-۳- هزینه یابی چرخه عمر

۱۱-۳- مدیریت کیفیت جامع (T.Q.M)

نحوه ارزیابی دوره :

ارزیابی دوره بر اساس بخش های زیر صورت می گیرد :

- ارائه کنفرانس کلاسی
 - حضور و مشارکت در بحث های کلاس
 - نگارش و چاپ مقاله علمی ترویجی
 - امتحان پایان ترم
- ۳/۵ نمره
- ۱/۵ نمره
- ۵ نمره
- ۱۰ نمره
-

➤ ارائه کنفرانس

- ارائه کنفرانس الزامی است و بصورت گروه های دوفترة بر اساس بخش دوم محتوای درس انجام می گیرد.
- خلاصه ی سه صفحه ای از ارائه برای بقیه دانشجویان.

➤ حضور و مشارکت در بحث های کلاسی :

مبتنی بر مطالب درسی و فعالیت کلاسی می باشد.

➤ مقاله علمی ترویجی

- الزامی است.
- بصورت گروه های دو نفره .
- موضوع انتخابی دانشجویان باید به تائید استاد برسد و سپس اقدام به نگارش مقاله کنند.
- دانشجویان باید بر اساس شیوه نگارش مجله "حسابرس" یا "بررسی های بازرگانی" و یا « تدبیر» اقدام به نوشتن مقاله کنند.
- دانشجویان می توانند مقالات خود را در هر مجله ای چه در مجلات داخلی سازمان خود و چه در مجلات علمی کشور و یا در کنفرانس های منطقه ای که برگزار می شود می توانند به چاپ برسانند و در هنگام چاپ باید فقط نام دانشجویان به عنوان نویسنده باشد و از آوردن نام استاد جدا پرهیز شود در غیر این صورت نمره ای به آنها تعلق نخواهد گرفت.
- تمام مراحل باید زیر نظر استاد و با هماهنگی با آن صورت بگیرد.

➤ امتحان پایان ترم :

۱- پنج فصل بخش اول

۲- خلاصه سه صفحه ای ارایه هریک از دانشجویان

منبع:

۱- "مبانی حسابداری مدیریت"، دکتر فریدون رهنمای رودپشتی، انتشارات دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران

۲- "حسابداری مدیریت"، دکتر محمدرضانیکیخت و دکتر زهرا دیانتی، انتشارات موسسه کتاب مهربان نشر

تاریخ ارائه	موضوع	ارائه دهندگان
	سیستم های هزینه یابی و کاربردهای آن	
	هزینه یابی بر مبنای هدف	
	تولید بهنگام	
	تئوری محدودیت	
	هزینه یابی کایزن	
	الگو گیری از رقبا (Benchmarking)	
	کارت ارزیابی متوازن (B.S.C)	
	هزینه یابی و مدیریت بر مبنای فعالیت	
	مهندسی مجدد	
	هزینه یابی چرخه عمر	
	مدیریت کیفیت جامع (T.Q.M)	

پروژه نگارش مقاله علمی ترویجی

برای تحویل پروژه « مقاله علمی ترویجی » دانشجویان گرامی به نکات زیر توجه داشته باشند :

- بصورت گروه های دو نفره .
 - موضوع انتخابی دانشجویان باید به تأیید استاد برسد و سپس اقدام به نگارش مقاله کنند.
 - دانشجویان می توانند مقالات خود را در هر مجله ای چه در مجلات داخلی سازمان خود و چه در مجلات علمی کشور و یا در کنفرانس های منطقه ای که برگزار می شود می توانند به چاپ برسانند.
 - تمام مراحل باید زیر نظر استاد و با هماهنگی با آن صورت بگردد .
- شیوه منبع نویسی در داخل متن و انتهای متن به سبک APA می باشد.
- به منظور یکسان سازی در نگارش مقاله ، تمام دانشجویان باید فرمت زیر را رعایت فرمایند:
- هر مقاله (شامل عنوان - چکیده ،مقدمه،بحث ،نتیجه گیری ،مراجع ، جداول ،اشکال و ضمائم) حداکثر در ۱۵ صفحه در محیط **Word** تنظیم گردد .
- عنوان مقاله (BMitra ۱۶ پر رنگ) ، نام نویسنده (BMitra ۱۴ پر رنگ) ، پست الکترونیک ، محل کار (BMitra ۱۲ پر رنگ) ، چکیده (BMitra ۱۱) ، واژه های کلیدی (BMitra ۱۲ پر رنگ) ،متن مقاله (BMitra ۱۲) و عناوین بخش ها (BMitra ۱۴ پر رنگ) منظور شود .
- فاصله سطرها در تمامی موارد **single** و حاشیه های چپ ، راست ، بالا و پایین ۳ سانتی متر در نظر گرفته شود .
- تمامی جداول و اشکال از شماره یک شماره گذاری شود. عنوان جدول در بالا و عناوین شکل در پایین نوشته شود (نازنین ۱۲ پر رنگ)
- مراجع فارسی (نازنین ۱۱) و انگلیسی (Times New Roman 10) انتخاب شود .
- مقاله باید در محیط **Word2013** و همچنین بصورت فایل **pdf** در یک **CD** در تاریخ مقرر تحویل داده شود.

ساختار مقاله علمی ترویجی

بخش های اساسی یک مقاله علمی به ترتیب عبارتند از: عنوان؛ اسامی نویسندگان؛ چکیده؛ مقدمه، تعاریف، اصل مقاله، نتایج و یافته ها، جمع بندی که شامل بحث و مقایسه، کاربرد نتایج در دنیای واقعی و در آخر منابع.

عنوان:

عنوان مقاله باید متناسب با موضوع، اهداف و نتایج پژوهش باشد و بتواند موضوع پژوهش را به طور خلاصه برای خواننده ارائه کند. شامل کلمات یا عبارات اضافه نباشد و حتی المقدور از ۱۲ حرف بیشتر نباشد

اسامی نویسندگان:

نام و نام خانوادگی نویسنده اول

سمت ، رشته ، گرایش ، دانشگاه ، واحد ، ایمیل

نام و نام خانوادگی نویسنده دوم

سمت ، رشته ، گرایش ، دانشگاه ، واحد ، ایمیل

اسامی نویسندگان معمولاً در زیر عنوان مقاله درج می شود.

چکیده:

در چکیده مقاله، حداکثر ۲۵۰ کلمه قرار بگیرد که در آن باید به مواردی از قبیل هدف مقاله ، ضرورت و اهمیت موضوع و نوآور بودن مقاله و نتیجه مقاله اشاره شود .

واژگان کلیدی:

شامل ۳ تا ۶ کلمه می باشد که نشان دهنده ی مفاهیم اصلی یک مقاله هستند که بیشترین تکرار را دارند و می توانند از عنوان مقاله استخراج شوند

مقدمه:

شامل چهار پاراگراف می باشد:

پاراگراف اول: معرفی موضوع مقاله بمنظور آشنایی و نفوذ در خواننده.

پاراگراف دوم: بیان مساله (هدف از انجام این تحقیق چیست)

پاراگراف سوم: ضرورت و اهمیت موضوع

پاراگراف چهارم: به مطالبی که در ادامه مقاله خواهد آمد با گفتمانی آینده نگر اشاره می شود.

مبانی نظری تحقیق

بر حسب عنوان، محتوای و متغیرهای اصلی مقاله، ممکن است این قسمت بنا به ضرورت شامل قسمت های گوناگون می شود. در حقیقت در این قسمت به تعریف متغیرهای اصلی تحقیق و بررسی ابعاد گوناگون آنها پرداخته می شود.

مدل و کاربردها

در این قسمت به خواننده گفته می شود که چه عواملی بر متغیر اصلی تحقیق تاثیرگذار می باشد و همچنین متغیر تحقیق بر چه عواملی تاثیرگذار می باشد و در این زمینه چه کارهای تحقیقاتی صورت گرفته است که خلاصه ای از آن را جدول، نمودار، شکل د رمتن آورده می شود.

خلاصه و نتیجه گیری (جمع بندی)

در این تیترا به خواننده گفته می شود که نظر و برداشت نویسنده از محتوای مقاله چیست، فواید خواندن این مقاله چیست، عبارت دیگر مشروعیت و موجه بودن زحمات خود در نگارش مقاله را به خواننده میگوید. نتیجه گیری و کاربردهای دنیای واقعی در این تیترا نویسنده به خواننده میگوید که نوآوری او در چه زمان و مکانی میتواند مشکلی را از مشکلات دنیای واقعی حل نماید، و چگونه در دنیای واقعی میتواند مورد استفاده قرار گیرد.

منابع و مأخذ:

فقط منابعی که در متن مقاله مورد استناد قرار گرفته اند در این قسمت طبق الگوی مشخص ذکر می شوند. ابتدا منابع فارسی و بعد منابع انگلیسی ذکر می شوند.

تفاوت مقاله های علمی- پژوهشی با علمی- ترویجی

یک مقاله علمی ترویجی یا مرور ادبیات، اطلاعات منتشر شده در حوزه یک موضوع بخصوص را مورد بحث و بررسی قرار می دهد.

مقاله علمی ترویجی (مرور ادبیات) می تواند خلاصه ای از مقالات و منابع موجود باشد اما معمولاً سازماندهی خاص خود را دارد و خلاصه و استنتاجها را ترکیب می کند و اطلاعات را در ساختاری نو ارائه می دهد. مقاله علمی ترویجی می تواند تفسیری جدید از مقالات و کارهای قبلی ارائه دهد یا اطلاعاتی جدید را با تفسیر قبلی در هم آمیزد، یا سیر جریان پیشرفت فکری حوزه مورد بحث و مباحثات مربوط به آن را ترسیم کند.

مقاله علمی ترویجی بسته به موقعیت ممکن است مقالات و منابع را مورد ارزیابی قرار دهد و مناسب ترین و مربوط ترین منابع را به خواننده پیشنهاد کند. این مقالات بر پایه **جابه جایی، تلفیق و ترکیب دانش** موجود تهیه می شوند و معمولاً به روشن شدن زوایای مساله ای کمک می نمایند، از این گونه مقالات می توان به **مقالات مروری، تحلیلی** اشاره کرد. به لحاظ ارزش علمی در بین مقالات، در این میان مقاله های تحلیلی ارزش و اعتبار بالاتری دارند.

هدف اصلی مقاله علمی پژوهشی ایجاد یک استدلال است. یکی از بخش های چنین مقاله ای مرور ادبیات است. در یک مقاله علمی پژوهشی، ادبیات بعنوان اساس و بنیان کار ارائه می شود و بینش جدیدی را که پژوهشگر به دنبال ایجاد آن است، پشتیبانی می کند. اما هدف یک مقاله علمی ترویجی خلاصه کردن و استنتاج مباحث و ایده های دیگران است، بدون اینکه پژوهشگر چیز جدیدی به آن اضافه کند.

کسی که کاری نمی کند، هیچ اشتباهی نمی کند،

و کسی که هیچ اشتباهی نمی کند، هیچ چیز یاد نمی گیرد.

لوکا پاچولی- پدر علم حسابداری- ۱۴۴۵ میلادی