

ش سندلی (ش داوطلب):

نام واحد آموزشی: دبیرستان سرای دانش نوبت امتحانی: دوم

نام و نام خانوادگی:

نام پدر:

رشته: دهم ریاضی و تجربی


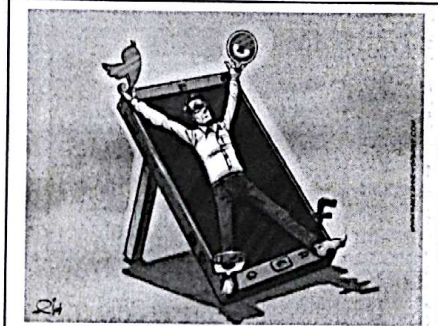
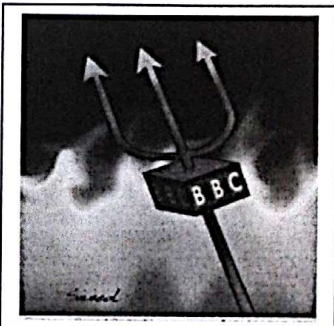
ساعت امتحان: ۸ صبح

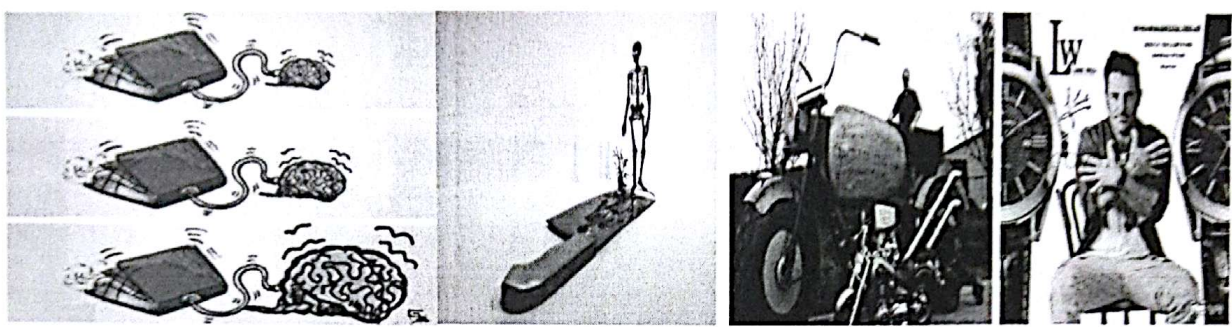


وقت امتحان: ۷۵ دقیقه

تاریخ امتحان: ۹۶/۰۳/۰۳

سنوالم امتحان درس: تفکر و سواد رسانه‌ای نام دبیر: خانم بخارایی

سال تحصیلی: ۹۶ - ۹۵

بارم	صفحه اول	ردیف
۱/۵	<p>در تصاویر زیر، متن و زیر متن را مشخص نمایید.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>۱- متن</p> <p>۲- زیر متن</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>۱- متن</p> <p>۲- زیر متن</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>۱- متن</p> <p>۲- زیر متن</p> </div> </div>	۱
۲/۵	<p>فیلم پخش شده رسانه را با توجه به ۵ پرسش کلیدی سواد رسانه ای بررسی و تحلیل کنید .</p> <p>الف- قالب / چهارچوب</p> <p>ب- مخاطب / گیرنده</p> <p>ج- فرستنده / مؤلف</p> <p>د- هدف / انگیزه</p> <p>و- محتوای پیام</p>	۲
۱	<p>هر یک از مواد زیر در رسانه ها چگونه باز تهابی می شوند؟ (برای هر کدام دو مورد را ذکر کنید)</p> <p>الف- معلمان و جامعه فرهنگیان</p> <p>ب- مردم استان اصفهان</p>	۳
۱	<p>با ذکر کلیشه های زیر چه مفهومی به ذهن شما می رسد؟ (بازنمایی مثبت یا منفی با ذکر ۲ ویژگی برای هر کدام)</p> <p>الف- اعتیاد (معتادان)</p> <p>ب- موبایل اپل (apple)</p>	۴

بارم	صفحه دوم	ردیف
۲	<p>در هر کدام از تصاویر زیر از کدام یک از فنون «اقتناع» استفاده شده است؟</p>  <p>۱-..... ۲-..... ۳-..... ۴-.....</p>	۵
۱	<p>صفحه اول روزنامه زیر را بررسی کرده، سپس به سوالات زیر پاسخ دهید.</p>  <p>الف- اسم روزنامه چیست؟ ب- عنوان با تیر اصلی روزنامه چیست؟ ج- کدام خبر به اخبار سیاسی داخلی کشور پرداخته است؟</p>	۶
۲	<p>تصویر ارائه شده را مشاهده کنید و براساس آن پرسش های زیر را تحلیل کنید.</p>  <p>- چه کسی از این پیام سود می برد؟ عموم مردم؟ سرمایه داران خصوصی؟ مؤسسات؟ دولت ها؟ - چه کسی از این پیام ضرر می کند؟ - در ساختن و فرستادن این پیام، چه کسی تصمیم گیرنده اصلی است؟ - چه تصمیمات سیاسی، اقتصادی، فرهنگی بر ساختار یا انتقال این پیام تأثیر داشته است؟</p>	۷

ردیف	صفحه سوم	بارم												
۸	جدول زیر را کامل کنید.													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ردیف</th> <th>حق مخاطب</th> <th>مفهوم این حق</th> <th>نمونه نقض این حق در رسانه ها</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>احترام به حریم خصوصی</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>۲</td> <td>رعایت بهداشت روانی (پرهیز از خشونت)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ردیف	حق مخاطب	مفهوم این حق	نمونه نقض این حق در رسانه ها	۱	احترام به حریم خصوصی			۲	رعایت بهداشت روانی (پرهیز از خشونت)			۲
ردیف	حق مخاطب	مفهوم این حق	نمونه نقض این حق در رسانه ها											
۱	احترام به حریم خصوصی													
۲	رعایت بهداشت روانی (پرهیز از خشونت)													
۹	شما از کدام امکانات تلفن همراه (موبایل) استفاده می کنید؟ - تأثیرات مثبت و منفی تلفن همراه بر زندگی شما و خانواده را بنویسید. (هر کدام یک مورد)	۲												
۱۰	فرض کنید می خواهید در رابطه با معرفی شهرتان یک فیلمنامه بنویسید. الف- عنوان فیلمتان چیست؟ ب- چه چیزهایی از شهر را معرفی می کنید؟ ج- از چه شخصیت هایی در فیلم استفاده می کنید؟	۱/۵												
۱۱	با ذکر یک مثال تحلیل کنید که آیا خواندن کتاب "تفکر و سواد رسانه ای" توانسته است تغییراتی در فکر و رفتار شما (مثلاً مخاطب فعال شدن شما- تحلیل فیلم ها) ایجاد کند؟ چگونه؟	۱/۵												
۱۲	آیا می توانید مصداق برخی از بی اخلاقی ها را در فضای رسانه ای نام ببرید (با توجه به تجربه خودتان) الف- دروغ ب- توهین	۲												
	موفق باشید.	۲۰												