

قربانی

عمل قربانی یکی از موضوعات واجب حج تمتع است که بعد از انجام رمی جمره عقبه صورت می پذیرد در گذشته نه چندان دور و در دهه های شصت و هفتاد خود زائرین جهت قربانی اقدام می کردند، به این صورت که دام را خریداری و سپس بعد از رمی جمره عقبه آن را به یک شخص ذابح می سپردند تا ذبح نماید و این امر هم با توجه به کثرت جمعیت و نیز از لحاظ بهداشتی نبودن و آلودگی محیط باعث مشکلات عدیده ای می گشت و باتوجه به افزایش تعداد حجاج در سالهای بعد عملاً دیگر این روش سنتی جوابگو نبود تا اینکه بانک توسعه اسلامی که با همت کشورهای اسلامی تأسیس شده است طرحی را با همکاری تعدادی از این کشورها از جمله جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۷۹ به اجرا درآورده و در سالهای بعد تکمیل کرد که براساس آن بانک نسبت به تأمین گوسفند مورد نیاز و در اختیار قرار دادن آنها اقدام می نماید. در راستای این طرح در منطقه قربانگاه منا ۵ کشتارگاه تأسیس گردیده که عبارتند از کشتارگاه های آبی، قرمز، سبز، زرد و مکانیزه معیصم که قربانی مربوط به حجاج ایرانی در کشتارگاه های آبی، قرمز و معیصم صورت می پذیرد و در روز عید قربان تقریباً ۵۰٪ ظرفیت کشتارگاه ها در اختیار جمهوری اسلامی ایران قرار می گیرد. بانک توسعه در مرحله اجرای طرح در زمان معین از طریق مناقصه نسبت به خرید دام مورد نیاز اقدام و دام های خریداری شده را در مزرعه نگهداری می نماید سپس از طریق بانک کوبین های ویژه ای که رنگ آنها منطبق با رنگ کشتارگاه ها است چاپ و در اختیار مسئولین امور حج کشورهای اسلامی قرار میگیرد تا در زمان قربانی با ارائه این کوبین ها به کشتارگاه ها ذبح انجام پذیرد. سازمان حج و زیارت همه ساله با استفاده از تجربه قبلی و کارشناسی لازم و آزمونهای عملی نسبت به انتخاب ذابحین مورد



قربانگاه مکانیزه جدید منا

نشریه نسیم وحی (شماره پنج)

ویژه کاروانهای حج تمتع ۹۴

استان قزوین

یک نماز در مسجد الحرام از صد هزار نماز و یک نماز در مسجد
النبی از ده هزار نماز در مساجد دیگر برتر است.

امام باقر ع



خرید سوغات

نیاز اقدام و این ذابحین را در موسم حج به عربستان اعزام می کند. در سال جاری برای این امر تعدادی ذابح انتخاب و به عربستان اعزام خواهند شد. عزیزان ذابح قبل از استقرار در قربانگاه و انجام وظیفه اصلی خود در دیگر امور خدمت رسانی به حجاج محترم از جمله امداد و راهنمایی و آشپزخانه های متمرکز نیز بکار گرفته میشوند. در روز عید قربان هر ذابح به طور متوسط می بایست به ذبح ۱۰۰۰ تا ۱۰۵۰ دام را ذبح نماید. بر اساس برنامه ریزیهای صورت گرفته زائرین محترم ایرانی قبل از اعزام به عربستان وجه قربانی را که در سال جاری برابر (متعاقباً اعلام میشود) تومان بوده است به حساب واسط سازمان واریز می کنند و سازمان حج و زیارت نیز با انتقال وجوه ارزی به عربستان آن را به حساب بانک توسعه اسلامی واریز می نماید.

همچنین قبل از اعزام به عربستان زائران از طریق فرمهای تهیه شده نسبت به دادن وکالت در توکیل به مدیر کاروان جهت نظارت بر روند قربانی به نیابت از ایشان اقدام می نمایند. در قراردادهای منعقد شده با بانک توسعه اسلامی این بانک موظف شده است دامهارا منطبق با اصول سلامت و مسائل شرعی مشخص شده توسط هر کشور اسلامی تهیه و در اختیار قرار دهد.

از طرف سازمان حج و زیارت کارتهایی تهیه و در اختیار کاروانها قرار گرفته که طی آن از هر کاروان ۴ نفر (مدیر یا معاون کاروان، روحانی یا معین کاروان، و دو نفر نماینده کاروان و زائرین) در زمان ذبح دام های مربوط به هر کاروان در محل قربانگاه حضور داشته و بر امر قربانی کردن نظارت دارند.

خرید ایرانیان به سود (فروشدگان یا زائران)

اقتصاد مقاومتی در حج

اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که در شرایط فشار، در شرایط تحریم، در شرایط دشمنی ها و خصومت های شدید می تواند تعیین کننده ی رشد و شکوفایی کشور باشد.

زائر گرامی یکی از راههای تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری و پیروزی در مقابل استکبار جهانی و مقابله با تحریم های ظالمانه دشمن به بهانه های واهی توجه به خرید و سوغات در حج است.

ما با مدیریت این موضوع می توانیم در راه شکوفایی اقتصاد و رونق کسب و کار ملی مشارکت نمود و در کارخیر سهمیم باشیم و ثواب حج خود را مضاعف نمائیم . با توجه به اینکه اکثر جنس های موجود در بازار عربستان که ایرانیان خرید می نمایند جنس چینی و از نوع کیفیت پایین می باشد از این رو توصیه می شود تا قبل از سفر حج سوغاتی خود را از بازار ایران تهیه نموده تا هم صرفه جویی در وقت و اقتصاد وهم کمکی ناچیز به هم وطنان نموده باشیم

محاصره اقتصادی پیامبر ص و یاران و خانواده ایشان در شیب ابی طالب که ۳ سال طول کشید هم بخاطر زیاده خواهی های استکبار آن زمان بود و با مقاومت طاقت فرسا ی آنان وعده نصرت خداوند نصیبشان گردید.

داد و ستد با پول ایران نیز در فروشگاههای عربستان به زیان زوار خواهد بود. بررسی های اماری نشان می دهد زائرانی که به جای دادن ریال سعودی و یا دلار آمریکا از پول کشورمان استفاده می کنند، بهای بیشتری بابت کالاها می پردازند و این قطعا مقرون به صرفه نخواهد بود.

بحث خرید سوغاتی توسط حجاج ایرانی از بازارهای عربستان حجاج ایرانی را در موسم حج تبدیل به بزرگترین وارد کنندگان اجناس بی کیفیت از عربستان می کند.

آمار دقیقی درباره مقدار ارزی که هرسال توسط حجاج به سمت عربستان سعودی سرازیر می شود، در دست نیست، اما آمار غیررسمی حاکی از آن است که سالانه بیش از دو میلیارد دلار سود خالص عربستان از حجاج تمتع و عمره گزاران ایرانی است !

لذا به هموطنان ایرانی خرید در عربستان توصیه نمی شود، و در صورت ضرورت بهتر است از پول ایرانی استفاده نکنند.

همچنین باید توجه کنیم که برای تبدیل ارز، حتما در صرافی ها اقدام به تبدیل نمایند تا گرفتار دلالان ارز که در اطراف فروشگاههای شهر مکه و مدینه با نرخ های متغیر و متفاوت، پرسه می زنند، نشوند.

مهارت های مورد نیاز همسفران و زائران
توسعه زندگی، گستردگی روابط اجتماعی و پیچیدگی ارتباطات، نیازمند علومی خاص است. یکی از این دانش ها مهارت زندگی با دیگران است؛ مهارت هایی که زمینه سازگاری و رفتار مثبت و مفید را فراهم می آورند و فرد را قادر می سازند تا مسؤولیت های اجتماعی خود را بپذیرد و بدون آسیب رسانی به خود و دیگران، با خواسته ها، انتظارات و مشکلات روزانه به شکل مؤثری روبه رو شود.

حج، سفر حج، کعبه، حجرالاسود، مستجار، مشعر، منا و عرفات، کلمات و مفاهیمی بسیار فراتر از یک اسم و عنوان اند؛ مفاهیمی که با روح عبودیت و بندگی انسان، گره خورده اند. حقایقی مانند حد فاصل خاک و افلاک، فرش و عرش، از تیرگی خاک و سیاهی سنگ تا پاکی و سپیدی آسمان.

حج یکی از رویدادهای مهم عبادی و معنوی در زندگی هر مسلمان است و برای بسیاری از کسانی که به حج می روند، معمولا تکرار نمی شود و تنها در طول عمرشان یک بار موفق به انجام دادن این مناسک می شوند. پس بسیار شایسته و ضروری است که فرد حاجی، تمام سعی و همت خود را به کار گیرد تا بهترین و بیشترین استفاده ها را از این فرصت ببرد.

منظور از مهارت های عام زندگی، مهارت هایی هستند که هر انسانی باید صرف نظر از موضوع حج، در زندگی روزمره از آنها بهره مند باشد، بدیهی است هر چه میزان این مهارت ها در فردی بالاتر باشد، بهره مندی و تأثیرپذیری او از حج نیز بیشتر خواهد بود.

مهارت خودآگاهی، مهارت گوش دادن، مهارت ارتباط مؤثر، مهارت همدلی، مهارت مدیریت هیجانات، مهارت تصمیم گیری، مهارت های مقابله با مشکلات، مهارت حل مسئله و مهارت مدیریت زمان از جمله مهارتهایی است که انسان در سفر جمعی باید نسبت به آنها اطلاعات داشته و با رعایت آن سفری امن و توفیقات بیشتر و رضایت بخشی نصیبش شود.

«پیش نیاز ایجاد و تقویت تمام مهارت های زندگی، خودشناسی است. خودشناسی دقیق تر و کامل تر، می تواند به مهارت های بیشتر و بهتر بینجامد. پس باید تلاش و تمرین بیشتری در این زمینه انجام بگیرد.»

ادامه باید ها و نبایدهای سفر

۱۲- در صحنه هایی که می خواهند برای شما مزاحمت ایجاد کنند، بهتر است از جدل و ورود به ماجرا بپرهیزید.

۱۳- خروج از حرم هنگام برگزاری نماز جماعت، مبادرت به حرکات خلاف عرف عموم مسلمانان، بردن دوربین و اشیای خریداری شده به داخل حرم، استفاده از مهر نماز ، بوسیدن ضریح، کشیدن پرده خانه خدا، نوشتن یادداشت در قرآن، درگیری، فریاد زدن، گذاشتن کلام... مجید روی زمین، عدم رعایت نظافت حرم، سیکار کشیدن، برداشتن خاک، دخیل بستن، عریضه انداختن، تهیه فیلم، همراه داشتن نشریات و سی دی و کتاب، سجاده های مصور به ضریح ائمه (ع) جملگی مورد طعن و نگرانی سعودی ها است

۱۴- همراه داشتن کارت شناسایی و کارت هتل از اهمیت

ویژه ای برخوردار است.