

هیاهوی سکوت

نگاهی بر رویکرد حوزه فرهنگی و اجتماعی

دانشگاه تهران در دوران کرونا

همراه با آثار و گفتاری از: دکتر مجید سرسنگی،

دکتر مهدی حسنلو، دکتر سید محمد مهدی مرتضویان،

سحر خرمی، احسان محمدی محلاتی، معین شاکری،

فرنود سمیع یوسفی

شماره نخست

سال نخست

مهر ۱۳۹۹

نشریه تحلیلی خبری اداره کل
فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران





ماه فروماند از
جمال محمد
(صلی الله علیه و آله وسلم)

بانگ فرهنگ

بانگ فرهنگ

نشریه تحلیلی خبری اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران

شماره نخست، دوره نخست، مهر ۱۳۹۹

صاحب امتیاز: اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران

مدیر مسئول: محمدعلی زارع چاهوکی

شورای سردبیری: علیرضا صبا، سید بهزاد رضوی آل هاشم

گرافیک و صفحه‌آرایی: مجید مظفری

عکاس: حسن ملکی، کیمیا دری نوکورانی

دارای مجوز از کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه تهران

به شماره: ۷۵۴۸۷۷۹

با تشکر از:
دکتر مجید سرسنگی، معاون فرهنگی و
اجتماعی دانشگاه تهران و سمانه عیوضی،
مسئول امور ارتباطات و روابط عمومی معاونت
فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران



نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، باشگاه
دانشجویان دانشگاه تهران
ارتباط با تحریریه: cultural@ut.ac.ir



سازمان فرهنگی و اجتماعی
اداره کل فرهنگی و اجتماعی

شرح عکس روی جلد:

دانشکده ادبیات و علوم انسانی (آذر ۱۳۹۸)

فرناز عسکری

دانشجوی مترجمی زبان عربی دانشکده ادبیات و علوم انسانی



هیاهوی سکوت

کووید-۱۹ و حق بر فرهنگ

ضرورت رونق بخشی فعالیت های فرهنگی با استفاده از ظرفیت فضای مجازی و فناوری اطلاعات در کرونا و پسا کرونا

پس بالاخره کی باسواد میشوم!؟

ویروس کرونا، فرصتها و چالشها برای الکترونیکی کردن امور مختلف فرهنگی و دانشجویی در دانشگاه تهران

گزارش عملکرد حوزه فرهنگی و اجتماعی در ایام شیوع ویروس کرونا

۸

۱۰

۱۲

۱۴

۱۸

تشکل های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه تهران

نشریات دانشجویی؛ ایستاده در خزان

طوفان انجمنهای علمی دانشجویی در جشنواره حرکت

ضرورت انتخاب رویکردی متمایز در انجمن های علمی دانشجویی متناسب با مأموریت های جدید دانشگاه

UTED تعطیلی ناپذیر!

دست خیر کانونیها

آشنایی با نشریات حرفهای دانشگاه تهران

۳۹

۴۵

۴۸

۵۱

۵۴

۵۸

ضمیمه ها

قاب خاطرات

حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران در آیین رسانه

نگاه گذر گنجینه چند رسانه ای اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران

فراخوان جشنواره ها و برنامه های اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران

۶۰

۶۸

۷۰

۷۲

به نام داناترین دانایان

بار دیگر فصل روشن مهر از راه می‌رسد، صحیفه نورانی معرفت با سرانگشت تکاپو و تلاش دانشجویان و صاحبان علم و معرفت ورق می‌خورد و دروازه‌های آسمانی بینش و دانایی به روی هزاران دانش‌پژوی عاشق کمال آغوش می‌گشایند. با آمدن ماه مهر و با شروع سال تحصیلی جدید، جوشش دوباره‌ای در مسیر پیشرفت علمی و تعالی فردی و اجتماعی بخش قابل توجهی از نخبگان و فرهیختگان کشور آغاز می‌شود.

با اینکه در این سال تحصیلی، به دلیل سایه‌ی شوم یک ویروس تاریک اندیش، گرمای حضور و شور جوانی دانشجویان کمتر از پیش در دانشگاه دیده می‌شود و دانشگاه عطر همیشگی خود را ندارد؛ اما اطمینان داریم که چراغ یادگیری و پژوهش و گرمای فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان هرگز خاموش شدنی نیست. شیوع ویروس کرونا در ایران هر چند با تهدید سلامت مردم عزیزمان و از دست دادن تعدادی از آن‌ها همراه بود؛ اما دستاوردهای تربیتی، فرهنگی و اجتماعی بزرگی داشت. مردم عزیز ایران باز هم نشان دادند که در شرایط سخت در کنار یکدیگر هستند. در این بین حضور و مشارکت حداکثری دانشگاهیان اعم از اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان در پویش‌های فرهنگی و اجتماعی نشان از درک والای دانشگاهیان و حساسیت آن‌ها نسبت به انجام مسئولیت اجتماعی خود در قبال کشور و مردم خوب این میهن سرافراز بود.

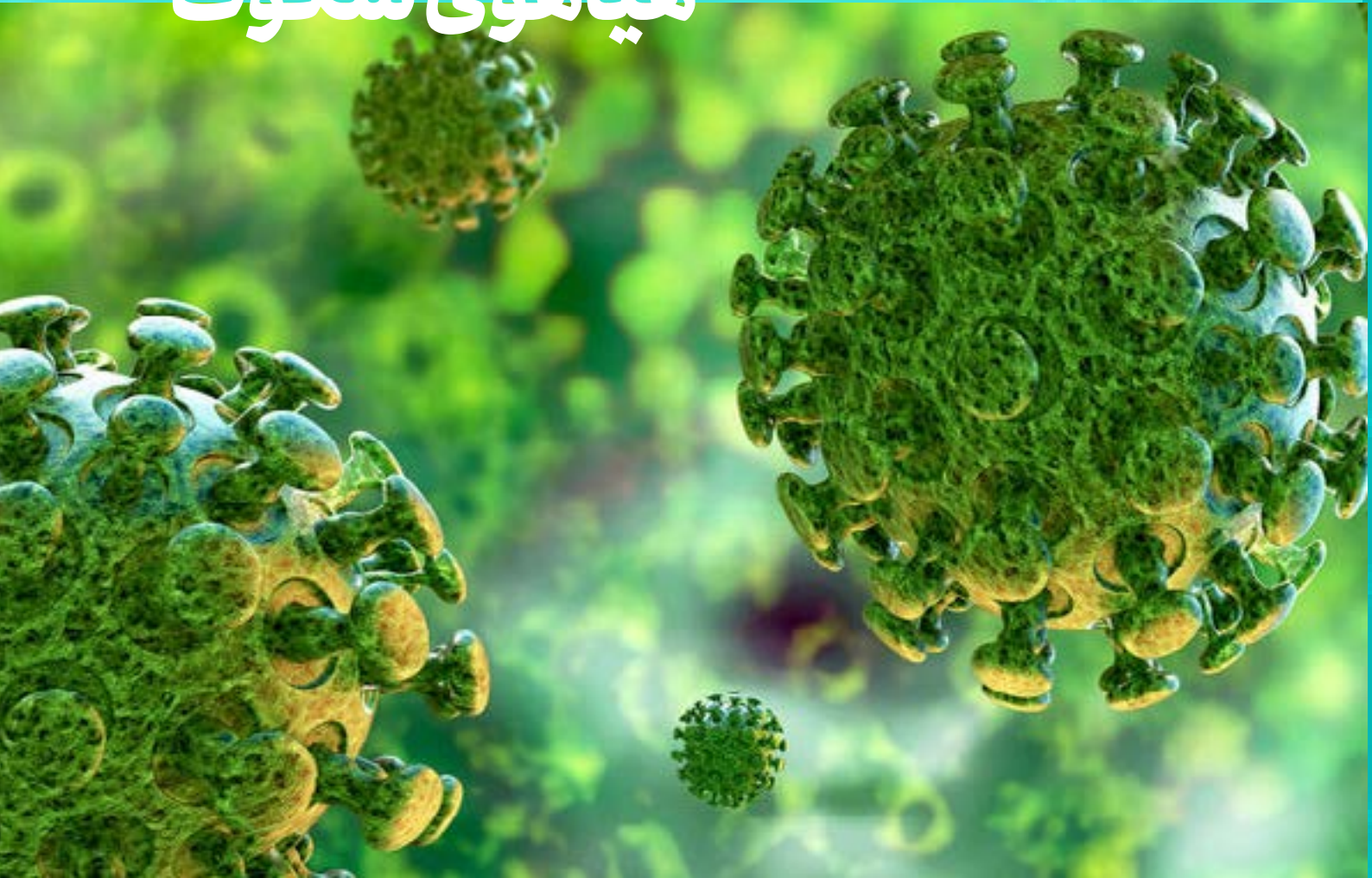
امسال شروع فصل شکوفایی دانش، مقارن با چهلمین سالگشت هفته دفاع مقدس است. چهل سال از بزرگ‌ترین حماسه قرن می‌گذرد. حماسه‌ای که تمام جهانیان را وادار کرد در مقابل بزرگی دلاورمردان و شیرزنان ایران اسلامی سر تعظیم فرود آورند و بر حقانیت انقلاب و جمهوری اسلامی ایران مهر تأیید زنند. شکی نیست که دانشگاه‌ها و دانشگاهیان در به ثمر رسیدن پیروزی‌های شیرین در این حماسه جاودانه نقشی بسزا و تأثیرگذار داشتند. امروزه نیز، دانشگاه‌ها، با همان انگیزه و تلاش برای سربلندی هرچه بیشتر این کشور می‌کوشند و از این طریق بر پاسداری خود از خون شهیدان و ایثارگری جانبازان و آزادگان و خانواده‌های معظم ایشان پافشاری می‌کنند.

اینجانب ضمن پاسداشت هفته شکوهمند «دفاع مقدس»، آغاز سال تحصیلی و شروع دلنشین فصل تعلیم و تربیت را به جامعه دانشگاهی و به‌ویژه دانشجویان، اعضای هیئت علمی، کارکنان و مدیران دانشگاه تهران صمیمانه تبریک گفته و برای همگان از درگاه خداوند متعال، دستیابی به مدارج عالی علمی و اخلاقی توأم با موفقیت، بهروزی، سعادت و سلامت را خواهانم.

دکتر مجید سرسنگی

معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران

هیاهوی سکوت



کویید-۱۹ و حق بر فرهنگ

ضرورت رونق بخشی فعالیت های فرهنگی با استفاده از ظرفیت فضای مجازی و فناوری اطلاعات در کرونا و پسا کرونا

پس بالاخره کی باسواد می شوم!؟

ویروس کرونا، فرصت ها و چالش ها برای الکترونیکی کردن امور مختلف فرهنگی و دانشجویی در دانشگاه تهران

گزارش عملکرد حوزه ی فرهنگی و اجتماعی در ایام شیوع ویروس کرونا

هیاهوی سکوت

علیرضا صبا

سردبیر نشریه بانگ فرهنگ

Alireza.saba@ut.ac.ir



انرژی را نابود می‌کرد! فضای پردیس علوم بدون حضور دانشمندان جوان چه غمناک بود. امان از غروب‌های پاییزی که بخواهد بیاید و دانشجویان در دانشگاه نباشند!

هر چند فضای دانشگاه از حضور دانشجویان خالی بود اما در فضای مجازی بودند و هستند؛ دانشجویان فعال و خستگی ناپذیری که رسالت فرهنگی و اجتماعی خود را حفظ کرده‌اند. انجمن‌های علمی مسابقه‌ها و نشست‌های خود را با تعداد و کیفیت بیشتری ادامه دادند. نشریات دانشجویی در فضای مجازی شماره‌های جدید نشریات خود را منتشر کردند و کانونی‌ها که دوازدهای جامعه‌اند؛ مشتاقانه به سوی کارهای خیر و نیکوکارانه شتافتند تا امید و نشاط و پویایی از یادها نرود. تا در دوران سکوت دانشگاه، هیاهویی بر پا باشد. هیاهوی سکوت! ما هم دست به کار شدیم. دست به کار شدیم تا این شور و شوق و نشاط را همانطور که هست روایت کنیم. روایت کنیم تا برای نسل‌های بعدی بماند. بماند که دانشجویان حتی اگر در دانشگاه نباشند؛ دغدغه‌هایشان را نگه خواهند داشت و در راه آن‌ها تلاش می‌کنند. تلاش می‌کنند تا نقش خود را به عنوان دانشجو که مؤذن جامعه است حفظ کنند.

البته تنها به روایت تلاش بی‌وقفه عاشقان فرهنگ بسنده نکردیم و سعی کردیم فراخور توان از نظرات اندیشمندان و متخصصان و افراد باتجربه در این حوزه استفاده کنیم. با این وصف منتظر نظرات گرم، نقدها و پیشنهادات شما عزیزان هستیم.

نمی‌دانم آیا تا به حال شده است که تابستان‌ها گذرتان به دانشگاه بیافتد؟ حضور دانشجویان کم رنگ است ولی بی‌رنگ نیست! باز هم می‌توانید در کتابخانه مرکزی یا در چهارراه‌ها یا درون آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها دانشجویانی را پیدا کنید که برای پروژه یا کارورزی و یا حتی امور پژوهشی و اداری به دانشگاه آمده باشند. تابستان‌ها برای ما فعالان فرهنگی بهترین فرصت است که بیایم و با هم برنامه‌های سال بعد را بچینیم.

اما امسال چه تابستان، چه بهار و چه پایان زمستان فرصتی شد که برای انجام برخی امور اداری به دانشگاه بروم. عجب سکوت مطلق! هیچ کس نبود. چهارراه معروف فنی مسجد را هر بار طی می‌کردم چهره دوستان و آشنایانی را به یاد می‌آوردم که در جایای آن دیده بودم. اما چه غمناک بود که هیچ کدام از آن چهره‌های پر شور و شوق حاضر نبودند. در گذشته حتی در تابستان‌ها، هر ساعتی از روز، کنار تندیس فردوسی دانشکده ادبیات که می‌نشستیم؛ همیشه بودند کسانی که می‌نشستند و از تاریخ و ادبیات و فلسفه صحبت می‌کردند. زیبایی هنرهای زیبا به حضور دانشجویان هنرمندش بود. دیگر دیوارهای دانشکده حقوق و علوم سیاسی چطور می‌خواستند شاهد تحلیل‌های جوانان خوش فکر و آینده‌نگر کشور باشند؟ در ترمودینامیک معتقدند انرژی به وجود نمی‌آید و نابود نمی‌شود؛ اما هوای سرد و خشک و بی‌روح و بی‌دانشجوی دانشکده فنی هر





احسان محمدی محلاتی

پژوهشگر دکتری حقوق بین الملل
دانشگاه تهران و دبیر اسبق شورای
هماهنگی کانون‌های فرهنگی، هنری،
دینی و اجتماعی دانشجویان

mohammadiehsa@gmail.com

کووید-۱۹ و حق بر فرهنگ

کووید ۱۹ یا کرونا و شیوع آن پدیده‌ای است با ابعاد، وجوه، سطوح، زمینه‌ها و ریشه‌ها و آثار فوق العاده مهم در حوزه‌های سلامت، بهداشت، سیاست، اقتصاد، امنیت و فرهنگ جامعه؛ در این میان، یکی از حوزه‌های فوق العاده مهمی که شاید به دلیل اولویت‌های

سلامتی‌بهداشتی، اقتصادی و

امنیتی جوامع از طرفی، و

ماهیت پیچیده و خاص

آن با ابعادی عمده‌تر

ناملموس از طرفی

دیگر، با اولویت

پایین‌تر مورد

توجه بوده است،

حوزه فرهنگ

است، که هم در

حوزه تأثیرگذاری

و هم در حوزه

تأثیرپذیری، در ارتباط با

(شیوع) کرونا از اهمیت بسیار

مهمی برخوردار است. حوزه‌ای که

در اسناد متعدد و متنوع بین المللی در چارچوب

مفهوم حق فبر فرهنگ و سایر مفاهیم مرتبط،

مورد تأمل، مطالعه، تأکید و حمایت واقع

شده است. با تأملی بر مفهوم فرهنگ، به

عنوان «مجموعه علائم شاخص معنوی و مادی،

عقلانی و احساسی که معرف یک جامعه یا

یک گروه جامعه است و علاوه بر هنر و ادبیات

شامل شیوه‌های زیست، اشکال زندگی جمعی،

نظام‌های ارزشی، آداب و رسوم و باورها و

لحاظ اسناد بین‌المللی مختلف

از حیث مفهوم حق بر فرهنگ

و ابعاد و انواع و اشکال

آن، تأثیرگذاری شیوع

ویروس کووید ۱۹

و بیماری کرونا

بر فرهنگ و

حق بر فرهنگ

و نقش و جایگاه

فرهنگ در

این دوران، قابل

ملاحظه و اعتنا

ارزیابی می‌شود. در

این ارتباط، با شیوع

ویروس و همه‌گیری آن، و

تعطیلی، لغو و محدودیت بخش قابل

توجهی از حوزه‌های فرهنگ، در ابعاد، وجوه،

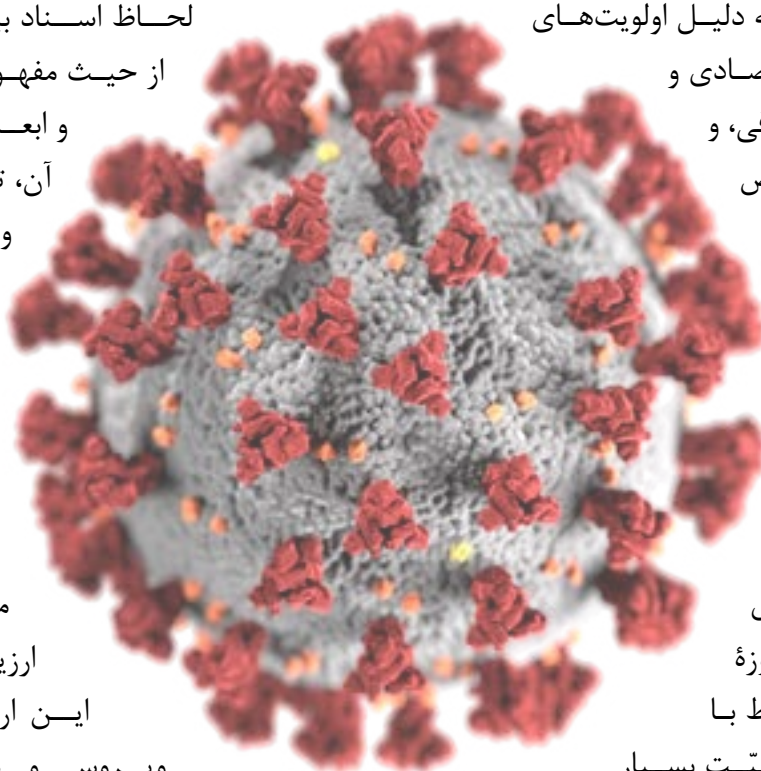
سطوح و رشته‌های مختلف از جمله تعطیلی

موزها، سینماها، تئاترها، نمایشگاه‌ها، منع

یا محدودیت در گردشگری ملی و بین‌المللی،

رویدادهای فرهنگی و هنری ملی، بین‌المللی و

جهانی، محدودیت فعالیت هنرمندان، محدودیت



هم‌آیی‌ها، وینارها، گفت‌وگوهای زنده (لایو)، انتشار، توزیع و هم‌رسانی محتواها در قالب عکس، پوستر، اینفوگرافی، تور مجازی، واقعیت مجازی، نمایشگاه مجازی، پادکست، مقالات، یادداشت‌ها، مصاحبه‌ها، فیلم‌ها، کلیپ‌ها و ... ضمن این که خود مروج دسترسی آزاد به اطلاعات و آزادی بیان است، می‌تواند تلاش و بستری برای آفرینش‌ها و بیان‌های مادی و معنوی فرهنگی باشد، تا در چارچوب مشارکت و همکاری جوامع، گروه‌ها و افراد، از رهگذر آگاهی بخشی، آموزش و گفت‌وگو، آفرینش و بیان با ترویج ارزش‌هایی چون تفاهم، احترام، خلاقیت، تساهل، مدارا، آزادی، اخلاق، امید، منزلت و کرامت انسانی، احترام به همه فرهنگ‌ها و ... در قالب‌های متنوع هنر، زبان، ارتباطات، هویت، میراث ملموس و ناملموس و ... ضمن پاسخ به برخی آثار منفی کرونا چون ترس، ناامیدی، انزوا، افسردگی و ... به حمایت از حق بر فرهنگ، به عنوان یک حق و در عین حال یک وظیفه، و جنبه‌های آن در سطح فردی، سطح گروهی و سطح اجتماعی بپردازد.

بهره‌مندی افراد جامعه و سایر محدودیت‌ها و موانع، مستقیم یا غیرمستقیم همه یا برخی از ابعاد و الزامات حق بر فرهنگ در سطوح فردی، گروهی و اجتماعی از جمله زندگی فرهنگی، حمایت و حفاظت علایق مادی و معنوی، خلاقیت، آزادی بیان، آموزش و ... را با تهدید، خدشه یا محدودیت مواجه کرده است. در همین ارتباط، از حیث کاهش تأثیرات منفی شیوع ویروس کرونا بر حوزه حق بر فرهنگ و اهتمام به آن از طرفی، و همچنین بکارگیری ظرفیت‌های حوزه فرهنگ و حق بر آن در ارتباط رفع آثار منفی کرونا بر ابعاد فرهنگی اجتماعی و همچنین تقویت زندگی فرهنگی افراد و گروه‌های جامعه، در چارچوب محوریت الزامات و پروتکل‌های بهداشت و سلامت در جوامع برای همگان، مشخصاً محدودیت‌ها و موانعی که در ارتباط با منع حضور و تجمع فیزیکی و منع و محدودیت رفت و آمد که به تعطیلی و لغو بسیاری از فعالیت‌های فرهنگی منجر شده است، فضای مجازی، با تمام محدودیت‌ها و ضمن تأکید بر این که به هیچ عنوان شیوه، بستر و ظرفیت جایگزینی برای تحقق حق بر فرهنگ، که از حیث اشکال، انواع، روش‌ها هم متنوع، آزاد و خلاقانه است، نیست و نمی‌تواند باشد، به عنوان یکی از معدود مسیرهای ممکن، لازم، خلاقانه، سازنده، ارزشمند و تحسین برانگیز قابل ارزیابی است.

فضای مجازی، با تمامی اشکال آن، از جمله شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها در قالب



ضرورت رونق بخشی فعالیت های فرهنگی با استفاده از ظرفیت فضای مجازی و فناوری اطلاعات در کرونا و پساکرونا

یادداشت



دکتر سید محمد مهدی مرتضویان

معاون فرهنگی و دانشجویی و عضو هیأت علمی پردیس ابوریحان دانشگاه تهران

mortazavian@ut.ac.ir

یونانی ارسطو ارتباط را جستجو برای دست یافتن به وسایل و امکانات موجود برای ترغیب و اقناع دیگران می‌داند. امروزه مهمترین وسیله ارتباط جمعی، اینترنت و فضای مجازی است. دولت‌های مختلف با درک اهمیت این مسأله، سرمایه‌گذاری‌های کلانی به این حوزه معطوف داشته‌اند. خاورمیانه از میانه قرن بیستم، مرکز توجه جهانی و شاید حساس‌ترین منطقه جهان از نظر استراتژیکی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی بوده‌است. ظهور نخله‌های فکری و جنبش‌های مختلف در این محدوده جغرافیایی با شتاب و شدت بیشتری نسبت به دیگر نقاط جهان به وقوع می‌پیوندد.

بیماری نوظهور کووید ۱۹ که سراسر جهان را درگیر خود کرده است؛ جوامع را با شیوه دیگری از زندگی و پیامدهای آن روبرو ساخته است. اهمیت بیماری تا حدی است که تحلیل‌های بسیاری آن را معیاری برای تقسیم‌بندی زمانی جهان می‌دانند. تهدیدی که امروزه با آن روبرو هستیم؛ فرصت بازبینی و ترسیم نقشه راه برای تقویت زیرساخت‌های ارتباطی و اثربخشی در دوران پساکرونا را می‌تواند به ارمغان بیاورد. از سوی دیگر، غفلت از فضای مجازی و ظرفیت‌های آن و عدم ارائه راهکار مناسب در دورانی که به نام این بیماری همه‌گیر موسوم شده عواقب جبران ناپذیری می‌تواند در پی داشته باشد.

پیشرفت جوامع از ابعاد مختلف مرهون بهره‌مندی از فرصت‌ها و ظرفیت‌های موجود در جامعه است. جوامعی با ساختار متنوع فکری فرهنگی مستعد ظهور و بروز استعدادهای بی‌بدیلی هستند که تجلی آن‌ها نیازمند فراهم آوردن شرایط و امکان برای آن است. تاریخ کهن ایران نشان می‌دهد که ساکنان این سرزمین همواره با دارا بودن چنین ظرفیت بزرگی از تنوع خرده فرهنگ‌ها و تعامل سازنده در سخت‌ترین شرایط تاریخی از تهدیدهای بوجود آمده در جهت بهره‌مندی و تبدیل آن به فرصت‌ها بهره جسته‌اند. بزرگان عرصه فرهنگ و ادب همچون مولوی، حافظ و سعدی در دورانی از تاریخ ایران می‌زیستند که هجوم ویرانگر و غارت و کشتار مردم در اثر حمله مغول‌ها به ایران عرصه را بر مردم تنگ کرده بود.

سالهاست که وارد عصر تکنولوژی و ارتباطات شده‌ایم و کشورهایی که از ظرفیت‌های بی‌نظیر آن بیشتر بهره‌مند بوده‌اند؛ اثربخشی بیشتری بر نگرش ملت‌ها و حکومت‌ها و تغییر ارزش‌ها و باورها داشته‌اند. از نیمه‌های دوم قرن بیستم با ورود کامپیوتر و پس از آن اتصال تکنولوژی‌های پرتوان به یکدیگر از طریق سیستم‌های ارتباطی، اینترنت، یکی از بزرگ‌ترین دست‌ساخته‌های انسان با سرعت و قدرت زیادی همه ابعاد زندگی را دچار تغییر کرده است. فیلسوف بزرگ



لازم و ضروری و منطبق با رسالت دانشگاه‌ها در مسئولیت پذیری اجتماعی و فرهنگی است. با توجه به اینکه بیشترین آسیب به مراکز فرهنگی از جمله صنعت نشر، رسانه‌های مکتوب و دیجیتال، تئاتر، موسیقی و نظایر آن وارد آمده است، به اعتقاد نگارنده آنچه در دولت‌ها و به تبع آن در دانشگاه‌ها نیازمند توجه جدی است تشکیل اتاق‌های فکر برای ارائه راهکارهای مدّون و کارشناسی در عرصه تدوین برنامه‌های فرهنگی در فضای مجازی، تخصیص زیرساخت مناسب و توجه بیشتر به این مقوله است. در دوران پسا کرونا جوامعی با توفیق بیشتری همراه خواهند بود که با توجه عالمانه به داشته‌های فرهنگی و پشتوانه‌های تاریخی خود سریع‌تر با روش‌های جدید زندگی همراه شده و آینده خود را تضمین نمایند.

چنانچه جامعه روحیّه نشاط، مبارزه و امید خود را ازدست دهد با کوچکترین آسیب بیرونی از درون تهی و از هم گسسته خواهد شد. حفظ و یادآوری تاریخ، فرهنگ، ارزش‌ها و باورهای جامعه در کنار دانایی و تدبّر می‌تواند به همبستگی، ایجاد محیط آرام، توأم با نشاط و امید کمک کند و این امر با بهره‌مندی از فضای مجازی تاحدودی قابل دستیابی است. دانشگاه‌ها به عنوان مهمترین مبادی تولید علم، خلاقیت و نظریه‌پردازی می‌توانند سهم به سزایی در جریان فرهنگی جامعه داشته باشد. هرچند توجه به مسائل آموزشی و پژوهشی در دانشگاه‌ها و تخصیص زیرساخت‌های فضای مجازی به آن امری اجتناب ناپذیر است اما اولویت دادن به مسائل فرهنگی و فراهم آوردن بستر مجازی برای تضارب آراء و تأثیرگذاری اجتماعی نهاد دانشگاه بر جامعه نیز امری





فرنود سمیع یوسفی

مدیر مسئول نشریه سیمرغ فنی و
دانشجوی رشته علوم مهندسی پردیس
دانشکده‌های فنی

f.samieyousefi@ut.ac.ir

پس بالاخره کی باسواد می‌شوم؟!

به یاد دارم از زمان‌های بسیار دور، وقتی که احتمالاً چهار یا پنج سال بیشتر نداشتیم، سخت به دنبال خواندن و نوشتن بودم و مدام از مادرم می‌پرسیدم که چه موقع باسواد می‌شوم؟ (گمان می‌کنم این علاقه به نوشتن نیز از همان موقع و به این شکل در من بروز پیدا می‌کرد!) هر بار نیز با پاسخی روبرو می‌شدم به این مضمون که «وقتی کلاس اول بروی آنجا خواندن و نوشتن یادت می‌دهند و باسواد می‌شوی». من نیز در رویای باسواد شدن و یادگیری خواندن، روزها و ماه‌ها را می‌گذراندم تا زودتر به خواسته خود برسم (به جان شما که اگر فکر کنید از آن بچه‌هایی بودم که روزهای اول مدرسه را به پهنای صورت اشک بهاری می‌ریختم از شما دلگیر می‌شوم!).

خلاصه که روزهای کودکی یک به یک از پس هم گذشتند و من نیز پشت نیمکت‌های کلاس اول ابتدایی نشستم. ماه‌ها یکی بعد از دیگری سر می‌رسیدند و من همچنان به دنبال خواندن روزنامه و متون مختلف بودم اما هنوز نمی‌توانستم به توفیقی دست پیدا کنم. باز هم از مادرم همان سوال همیشگی را می‌پرسیدم و او این بار مرا به انتهای سال تحصیلی حواله می‌داد که «وقتی کلاس اول را تمام کنی خواندن و نوشتن را یاد خواهی گرفت». من نیز در همان عالم کودکی دیگر اینطور گمان می‌کردم که فردای آخرین

روز مدرسه و پس از جشن الفبا، می‌توانم «آناکارنینا» و «هملت» بخوانم، اما امان از این دل غافل که مدرسه تمام شد و با یک معدل ۲۰ به خانه آمدم اما هنوز خبری از مهارت خواندن و نوشتن نبود. از قضا ظاهراً معلم کلاس اولمان چندان تبحری در آموزش این پایه نداشت و این امر مزید بر علتی شده بود تا من نیز به موفقیتی دست پیدا نکنم. خلاصه که پدر و مادرم با یکدیگر جلسه تشکیل دادند و تصمیم گرفتند تا در مدت ۳ ماه تابستان، مادرم همه روزه از متون مختلف به من املا بگویند تا بلکه بختی برایم باز شود...

آن روزها گذشتند و سال‌های بعد از آن نیز. منی که مدام به دنبال روزی بودم که پس از آن خود را «باسواد» بنامم، هیچ‌گاه نفهمیدم چه روزی به این قابلیت رسیدم! می‌دانید چرا؟ چون این موضوع یک فرایند «تدریجی» بود.

در این روزهای قرنطینه، شاید دوری از دوستانم که نفس‌هایم به جانشان وصل است، سخت‌ترین چیزی بود که می‌توانست بر سرم بیاید؛ اما آمد و زندگی را سخت و تیره کرد. ولیکن امید دیدار مجدد و لمس مجدد آغوششان، احتمالاً تنها راهی است که

روزهای این دوران هجران را شب می‌کند و شب‌هایش را روز. با این حال اما اوایل روزهایی که گمان می‌بردیم خودمان را در قرنطینه گذاشته‌ایم، یک چیززی ته دلم به فردای پایان محدودیت فکر می‌کرد. به روزی که بگویند حالا می‌توانید راحت همدیگر را ببینید و عزیزانتان را بغل کنید. بدون هیچ نگرانی به اجتماع بروید و توی جمعیت چگال مردم دست و پا بزنید. چه سود که دیری نگذشت که فهمیدم نه! از این خبرها نیست و اصلاً فردایی برای آن وجود ندارد! احتمالاً مدت‌ها خواهد گذشت و یک روزی به خودمان می‌آییم و خواهیم دید که همه چیز مثل گذشته شده، اما هیچ‌موقع مشخص نخواهد شد که از چه روزی به بعد همه چیز «عادی» شده است. چون بالاخره این هم یک فرایند «تدریجی» است...

و من چقدر از ندانستن زمان دقیق به وقوع پیوستن امور بدم می‌آید...!



ویروس کرونا، فرصت‌ها و چالش‌ها برای الکترونیکی کردن امور مختلف فرهنگی و دانشجویی در دانشگاه تهران



دکتر مهدی حسنلو

معاون دانشجویی و فرهنگی و عضو هیأت علمی پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران
hasanlou@ut.ac.ir

اما با طولانی شدن این قرنطینه و عدم آمادگی بسیاری از کشورها از جمله کشورمان در زمینه‌های مختلف مانند اقتصادی، ارتباطی، فرهنگی و ... دیگر مسکوت گذاشتن امور و نپرداختن به آن نمی‌تواند رویکرد مناسبی باشد. لذا بسیاری از مدیران و مسئولین درصد برآمدند تا با تغییر رویه‌های مختلف بتوانند در دوران شیوع ویروس کرونا امور مختلف را پیگیری و انجام دهند و اصطلاحاً از قرنطینه صددرصدی خارج و به حالتی که بتوان با تأکید بر عدم حضور افراد در محل کار و هر امور دیگر، به رتق و فتق امور پرداخت. محیط‌های دانشگاهی از سه رکن دانشجو، کارمند و هیأت علمی تشکیل شده است، هر کدام نباشد و یا کمرنگ شود، به دیگر رکن‌ها خدشه وارد می‌نماید. هم اکنون با شیوع ویروس کرونا در محیط‌های دانشگاهی رکن دانشجو بسیار کمرنگ شده است و باعث تأثیر در دو رکن دیگر شده است. برای کمرنگ کردن این تأثیر لازم است با رویه‌های مختلف شامل: استفاده از روش‌های نوین ارتباطی، روش‌های مجازی، روش‌های اینترنتی و فضای مجازی آشنا شد و آنها را بکار گرفت.

در این مقاله سعی شده است تجربه‌ای موفق که با بهره‌گیری از تجربیات گذشته و دوران شیوع ویروس کرونا است، تشریح شود و به

از ابتدای اسفند ۱۳۹۸ با شیوع ویروس کرونا در ایران و جهان، استفاده و نگرش تمامی جامعه به‌خصوص جامعه دانشگاهی از فن‌آوری‌های نوین به معنای واقعی‌اش متحول شده است. بسیاری از دانشجویان، کارکنان و اساتید دانشگاه خود را نیازمندتر به فن‌آوری‌های نوین دیده‌اند، چرا که تنها گزینه پیش روی سامانه آموزشی در کشور، آموزش غیرحضوری و از راه دور و در بر بستر اینترنت بوده است. در این بین از خیل عظیم خانواده بزرگ دانشگاه تهران که برای نمونه می‌توان به پردیس دانشکده‌های فنی شامل حدود ۹۵۰۰ نفر دانشجو، ۴۵۰ نفر کارمند و ۴۵۰ نفر هیأت علمی اشاره کرد، گروهی که از قبل خود را با فن‌آوری‌های نوین وفق داده یا با آن آشنا شده بودند، هزینه تطابق کمتری پرداخت نموده و باعث ائتلاف وقت، هزینه و چه بسا به خطر انداختن سلامتی خود و دیگران نشدند. شاید در ابتدا تصور بین دانشجویان، کارکنان و اساتید بر این بود که با گذشتن زمان و شروع فصل گرما، شیوع این ویروس کاهش یابد و بتوان به طور معمول به امور مختلف همانند وقتی که شیوع ویروس کرونا نباشد، پرداخت. لذا رویکرد انتخابی بیشتر مدیران، مسکوت گذاشتن تمامی امور، همزمان با دوران قرنطینه عمومی بود. البته با توجه اینکه شیوع این نوع ویروس برای جهان و ایران بسیار غیرقابل انتظار بوده است و هیچ تجربه‌ای در این وسعت در هیچ کشوری وجود نداشته است، رویکرد مناسبی باشد.

جوابگوی ۹۵۰۰ دانشجو در مقاطع مختلف تحصیلی در پردیس دانشکده‌های فنی می‌بودیم، اولاً این موضوع با رجوع دانشجویان برای امور مختلف خود شامل تسویه، تغذیه، وام، امورشاهد، فرهنگی، مشاوره، خوابگاه، ورزشی و درخواست معمول ایشان به این همکاران غیرممکن و دشوار بود و ثانیاً نیاز به پیشخوانی بسیار فعال با صف‌های بسیار طویل و بروکراسی غیرمعمول برای ارائه درخواست به ایشان بود.

به حمدالله این رویه طی سال‌های گذشته تغییرات بسیار زیادی کرده است و می‌توان به جرأت گفت که تمامی درخواست‌های دانشجویان از طریق سامانه‌های اینترنتی و بدون نیاز به حضور فیزیکی ایشان برآورده می‌شود و مابین همکاران در بخش‌های مختلف این معاونت تقسیم می‌گردد. لذا همانطور که قبلاً هم گفته شد، چه ویروس کرونا باشد و چه نباشد نیاز به مراجعه حضوری و ارائه درخواست به هیچ وجه نمی‌باشد. این رویه به دفعات برای دانشجویان جدیدالورود با تهیه بروشور و معرفی نامه‌هایی بیان شده است و تمامی دانشجویان این نوع درخواست را جزء لاینفک و طبق رویه معمول و مرسوم در پردیس دانشکده‌های فنی می‌دانند و غیر آن را هم متصور نیستند. دلیل این مدعی این بود که طی اسفندماه گذشته که کلاس‌های

درس حضوری تعطیل و قسمت آموزشی به صورت غیرحضوری برای دانشجویان ارائه گردیده و دانشجویان حضوری در دانشگاه نداشتند، در نوع درخواست دانشجویان برای امور مختلف در

عنوان الگو برای دیگر دانشکده‌ها و پردیس‌های دانشگاهی استفاده شود. لذا در بخش‌های بعدی به تک تک این عناصر با تاکید بر مسئولیت اجتماعی مدیران دانشگاهی در حفظ ارتباط با دانشجویان و دیگر رکن‌های دانشگاه پرداخته می‌شود.

تجربه پردیس دانشکده‌های فنی در دوران کرونا

گرچه شاید در اجرای طرح آموزش مجازی در دانشگاه‌ها، همه چیز ایده‌آل نبوده است، اما شیوع این ویروس فرصتی را به تمام خانواده بزرگ دانشگاهی داده است که مقاومت در مقابل فن‌آوری‌های مختلف را کنار بگذارد و از آن برای پیشبرد بهتر و سریعتر امور هریک از بخش‌ها و همچنین توسعه خدمات الکترونیک در بستر اینترنت بهره بگیرد. همچنین، امور خدمات الکترونیکی نیز این فرصت را پیدا کرده است، تا نواقص احتمالی را بهتر و سریعتر رفع نماید. تجربه موفق استفاده از فن‌آوری‌های نوین در پردیس دانشکده‌های فنی، به خصوص در معاونت دانشجویی و فرهنگی آن از قبل مرسوم بوده است. بیایید فرض کنیم شرایط در حالت ایده‌آل است و شیوع هیچ گونه ویروسی گزارش نشده است. هم‌اکنون

تعداد همکاران شاغل در بخش اداری معاونت دانشجویی و فرهنگی پردیس دانشکده‌های فنی حدود هشت نفر است. اگر قرار بر این بود که با این تعداد از همکاران



معاونت دانشجویی و فرهنگی خللی حاصل نشده است و تعداد درخواست‌ها به سامانه این معاونت کما فی السابق با تعداد بسیار زیاد و به صورت غیرحضوری برای دانشجویان و بالطبع برای کارکنان فراهم بوده است. حتی این رویه باعث شده است که در این شرایط بسیاری از همکاران امکان دسترسی به سامانه‌های مرتبط با خود را در بستر اینترنت و در منزل داشته باشند و اصطلاحاً به دورکاری بپردازند و از حجم ارجاعات و درخواست‌های ایشان کاسته نشده است.

لذا به طور اکید برای واحدهای مختلف دانشگاه مانند معاونت آموزشی، معاونت پژوهشی و امور اداری کارکنان و ... انتشار این رویه را توصیه می‌نمایم. هرچند بی‌تردید این نوع برنامه‌ریزی و سامانه‌سازی نیاز به ممارست، آموزش، اراده مدیران و کارکنان بخش‌های مختلف دارد. همچنین، لازم است واحدهای مختلف زیرساخت‌ها مورد نیاز خود شامل کارشناس خبره، وبسایت مجهز، دسترسی کارکنان و دانشجویان و محیا بودن تمامی امکانات برای این منظور را مد نظر خود قرار دهند.

در خصوص استفاده از سامانه‌های نوین در ارتباط با اشخاص مختلف خانواده دانشگاهی شامل دانشجویان، کارکنان و اساتید دانشگاه ممکن است مقاومت‌هایی نیز وجود داشته باشد، مثلاً بعضی‌ها متصور هستند که درخواست رودرو، صحبت حضوری، یادگیری حضوری و ... تاثیر بیشتر یا احتمال بیشتری برای برآورده شدن درخواست‌ها می‌باشد، که باور اشتباهی است، چرا که اگر درخواستی طبق روال و رویه‌ها باشد چه حضوری و چه غیرحضوری به اجابت خواهد رسید.

حتی رویه سامانه‌سازی باعث شده است که

بسیاری از افراد ناخواسته و وابسته به شرایط و مقتضیات زمان آموزش معکوس را سرلوحه کار خود قرار دهند. تعدادی از استادان در چند سال گذشته از روش آموزش معکوس و با استفاده از امکانات فضای مجازی سعی در نوآوری در کلاس‌های خود داشتند که با توجه به تجربه فعلی دیگر استادان نیز در آینده می‌توانند از این روش بهره ببرند. همچنین این نوع نگرش باعث شده است، بسیاری از اساتید، خلاقیت در آموزش و استفاده از رویه‌های جدید آموزش را مد نظر قرار دهند، که باز هم از فرصت‌هایی است که شیوع کرونا برای جامعه دانشگاهی فراهم آورده است.

اطلاع‌رسانی به مخاطبات از اموری بسیار مهم هرگونه سامانه الکترونیکی و جزء لاینفک سامانه‌سازی برای این منظور می‌باشد. برای اطلاع‌رسانی می‌توان از روش‌های بسیار سریع مانند ایمیل گروهی، پیامک گروهی، درج خبر و اطلاع‌رسانی در وبسایت و دیگر روش‌های مناسب بهره برد.

یکی از اموری که به خصوص در زمان شیوع ویروس کرونا، بسیار تحت تاثیر قرار گرفته است، امور فرهنگی و فوق برنامه می‌باشد. همزمان با شیوع این ویروس و شرایط خاص آن، ستاد ملی کرونا تجمعات را به حداقل رسانده است و تاکید داشته است که این امور انجام نشود یا با رویه‌ای دیگر انجام شود. تا به حال تصور عموم و دانش‌آموزان، دانشجویان و فارغ التحصیلان پردیس دانشکده‌های فنی، بدین صورت بوده است که «انجام امور فرهنگی و فوق برنامه» جزء نقاط قوت این پردیس بوده است و همیشه فعالیت دانشجویان در امور فرهنگی علاوه بر امور علمی در پردیس دانشکده‌های فنی تاکید شده است. در زمان شیوع این ویروس و نبود دانشجویان

دانشگاه نیستند، از اخبار و وقایع مختلف و مرتبط با ایشان اطلاع کامل داشته باشند و باز خورد خوبی در مدت حدود یک سال گذشته داشته است.



کالاهای مختلف با آرم و نشان خاص یک سازمان همیشه باعث انگیزه مخاطبین و دوستاران آن سازمان می‌باشد. حال اگر این سازمان با ابهت و عظمت پردیس دانشکده‌های فنی باشد، این جذابیت، بیشتر می‌شود. در این رستا وجود فروشگاه‌هایی که بتواند نیازهای تبلیغاتی، تزئینی و هدیه‌ای مجموعه‌ای مانند پردیس دانشکده‌های فنی را فراهم نماید، همیشه جزء آرزوها و برنامه‌های تحقق نیافته پردیس دانشکده‌های فنی بوده است. با یاری خداوند و همراهی هیات رئیسه محترم پردیس دانشکده‌های فنی، «فروشگاه یاردارگار فنی» از ابتدای شهریورماه ۱۳۹۹ شروع به فعالیت خواهد کرد. این فروشگاه به داشتن دو ویتترین در پردیس مرکزی فنی و پردیس شماره دو فنی، کالاهای مختلفی را به معرض دید و فروش گذاشته است و با انتخاب مخاطبین می‌توانند به صورت آنلاین از این فروشگاه سفارش دهند و از پردیس دانشکده‌های فنی تحویل بگیرند. این اقدام باز با ظرفیت فضای مجازی و به صورت اینترنتی تدارک دیده شده است که می‌تواند از مصادیق انجام امور فرهنگی در دوران شیوع ویروس کرونا باشد.



در محیط دانشگاه، باعث خلل در انجام این امور شده است. با تمهیدات و زیرساخت‌های تدارک دیده شده، امور فوق برنامه آموزشی در پردیس دانشکده‌های فنی با رویه مجازی و غیرحضوری از طریق سامانه فرهنگی معاونت برای کانون‌ها، انجمن‌های علمی و تشکلهای مختلف در حال انجام می‌باشد. این خدمات شامل: کسب مجوز، سامانه ثبت نام، پرداخت، صدور گواهی و برگزاری کلاس می‌باشد.

همچنین، با برنامه‌ریزی انجام شده برنامه‌ای به صورت دو صفحه‌ای از وقایع مختلف دانشجویی و فرهنگی به صورت الکترونیکی و به صورت ماهنامه در معاونت دانشجویی و فرهنگی پردیس دانشکده‌های فنی، آماده می‌گردد و برای تمامی دانشجویان در مقاطع مختلف ایمیل گروهی می‌شود. این رویه باعث شده است که

دانشجویان که به صورت حضوری در

خبرنامه
معاونت دانشجویی و فرهنگی
پردیس دانشکده‌های فنی

• شماره ۱ - دوره ۱ - مهر ۱۳۹۹

گزارش عملکرد حوزه فرهنگی و اجتماعی در ایام شیوع ویروس کرونا

نظر به شیوع ویروس کرونا و عدم حضور دانشجویان در محیط دانشگاه از اسفندماه ۱۳۹۸ تاکنون و لزوم رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی، تلاش شد تا از طریق سامانه‌های مجازی و استفاده از ظرفیت‌های متعدد دانشگاه در این حوزه، امور فرهنگی و اجتماعی انجام شود که خوشبختانه تجربیات خوبی در این حوزه کسب شد و زمینه استفاده هر چه بیشتر از سامانه‌ها فراهم شد. عناوین برخی از اقدامات حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه از اول اسفندماه ۱۳۹۸ تا آخر شهریور ماه ۱۳۹۹ شامل موارد زیر است:

- ۱- برگزاری بیش از ۴۵ رویداد توسط کانون‌های فرهنگی دانشجویان مانند کمپین در خانه بمانیم، تولید محتوی در شبکه‌های اجتماعی، جمع‌آوری کمک برای افراد بی‌بضاعت، برنامه‌های ادبی، قرآنی و هنری؛
- ۲- انتشار الکترونیک بیش از ۶۵ نشریه از نشریات دانشجویی؛
- ۳- برگزاری بیش از ۷۵ رویداد توسط انجمن‌های علمی دانشجویی به‌صورت مجازی؛
- ۴- پیگیری راه‌اندازی سامانه جامع فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران؛
- ۵- راه‌اندازی شبکه اجتماعی فرهنگی، هنری دوران کرونا و پساکرونا؛
- ۶- فراهم‌ساختن امکان ارسال درخواست‌ها توسط تشکلهای دانشجویی به ایمیل و تسهیل هر چه بیشتر امور؛
- ۷- فراهم کردن امکان برگزاری برنامه و رویدادها برای تشکلهای دانشجویی در سامانه mooc.ut.ac.ir؛
- ۸- برنامه‌ریزی در خصوص مرکز مدیریت مهارت‌آموزی و مشاوره شغلی دانشجویان دانشگاه تهران؛
- ۹- برگزاری مرحله دانشگاهی سی و پنجمین دوره مسابقات قرآن و عترت (علیهم‌السلام) دانشگاه تهران به‌صورت مجازی؛
- ۱۰- برنامه‌ریزی و برگزاری سلسله مسابقات کتابخوانی هشت بهشت؛
- ۱۱- راه‌اندازی سامانه‌ای چندرسانه‌ای تولیدات فرهنگی و هنری، جشنواره‌ها، همایش‌ها و مسابقات فرهنگی و اجتماعی؛
- ۱۲- برنامه‌ریزی و اعلام فراخوان اولین همایش ملی دانشگاه اخلاق‌مدار؛



آزمون اشاره کرد؛

۲- امکان ضبط و آرشیو برنامه در این سامانه وجود دارد؛

۳- امکان تشکیل کلاس آنلاین از طریق اپلیکیشن آدوب کانکت وجود دارد؛

۴- امکان نظرسنجی یا پرسشنامه برای ارزیابی دوره وجود دارد؛

۵- امکان ایجاد تالار گفتگو برای تعامل بین شرکت کنندگان در دوره و مدرس وجود دارد؛

۶- امکان ارزیابی فعالیت شرکت کنندگان در دوره، ارائه نمره به آنها و صدور گواهینامه هنگام پایان دوره وجود دارد.



۱۳- برنامه‌ریزی و اعلام فراخوان چهارمین دوره ملی و اولین دوره بین‌الملل جشنواره کتاب سال فرهنگی دانشجویان؛

۱۴- برنامه‌ریزی و اعلام فراخوان اولین جشنواره مسئولیت‌پذیری اجتماعی.

تلاش شد در این ایام با استفاده حداکثری از ظرفیت فضای مجازی و سایر بخش‌ها در راستای اهداف و اولویت‌ها، فعالیت‌ها و اقداماتی موثر در حوزه فرهنگی و اجتماعی انجام شود.

در ادامه برخی **فعالیت‌های مهم اداره کل فرهنگی و اجتماعی** تشریح می‌شود:

۱- برگزاری رویدادها توسط تشکلهای فرهنگی و اجتماعی دانشجویان در فضای مجازی

با پیگیری انجام شده و مساعدت مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی دانشگاه، تشکلهای فرهنگی و اجتماعی بعد از تایید برنامه توسط واحد مربوط می‌توانند برنامه خود را در سامانه mooc.ut.ac.ir به صورت آنلاین برگزار کنند. در کمترین زمان ممکن بعد از ارسال درخواست، فعال‌سازی صورت می‌گیرد. مهمترین قابلیت‌های این سامانه عبارت است از:

۱- برای دوره آموزشی به تعداد لازم می‌توان جلسه تعریف و فعالیت‌های اختصاصی را برای هر جلسه مشخص کرد. از جمله فعالیت‌های اختصاصی هر جلسه می‌توان به ارائه تکلیف و طراحی



المعراج

مهلت ارسال آثار: ۲۱ فروردین ۱۳۹۹

utcanquran@yahoo.com

@utcanquran

@QE admin

به اطلاع اترم برقر هتائاسی برای ملاکامی هتائاسی هتائاسی



«از سالمندان مراقبت کنیم»



«فقط موارد جدی»



تاسیس علم و دانش در ایران و توسعه کشاورزی
در این کشور و به وسیله دانش و توانمندی های علمی و فناوری
و آموزش کشاورزی و دانشکده های کشاورزی و مراکز تحقیقاتی
و مراکز آموزشی و پژوهشی و مراکز علمی و پژوهشی

مسابقه کتابخوانی

تحتوي على ١٠٠ سؤال

۱۸. فروردین از طریق لینک ارسال شده به شرکت کنندگی. سوالات
مبتنی بر پرسشنامه می شود و امکان پاسخگویی فراهم خواهد شد.

نحوہ ثبت نام :-

ارمیل مشخصات به شماره واتساب

تاریخ اعلام برندگان:

۲۱ فروردین ماه ۱۳۹۹ مصادف با جشن نیمه شعبان



جامعہ شمسی خودمائی
تالیف: دکنر احسن نراقی

پنجمین فرمان
تالیف بیت سنی





حلقه مجازی مطالعه و تحلیل کتاب انقلاب اجتماعی

با همکاری دکتر سعیدی و ارتباط اسکایپ با نویسنده کتاب در پند جمع بندی

توجه: جلسات این حلقه بصورت مجازی در تلگرام و اسکایپ برگزار میشود
برای کسب اطلاعات بیشتر به گروه تلگرام این حلقه مراجعه نمایید



انقلاب اجتماعی
سیاست و دولت رفاه در ایران
آوان فریس
محمدرضا اسلامی




انجمن علمی مدیریت کسب و کار و کارآفرینی دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران برگزار می کند

دغدغه های پرسنلی کسب و کارها در دوران کرونا و استراتژی های مدیریت آنها

اولین رویداد تخصصی دهه های پرسنلی کسب و کارها در تهران گروه تر دانشگاه تهران



دکتر جواد آسغری
رئیس هیئت علمی دانشکده تهران

عزیزین نوره :

- تحلیل و بررسی مدیران کارآفرین و مدیران کسب و کار در دهه های آینده
- استراتژی های کارآفرینی جدید: چگونگی ایجاد ارزش و مدیریت منابع انسانی کسب و کارها
- استراتژی های کسب و کار در شرایط بحران: مدیریت بحران و تابایی
- استراتژی های کسب و کار در شرایط بحران: مدیریت بحران و تابایی
- استراتژی های کسب و کار در شرایط بحران: مدیریت بحران و تابایی
- استراتژی های کسب و کار در شرایط بحران: مدیریت بحران و تابایی
- استراتژی های کسب و کار در شرایط بحران: مدیریت بحران و تابایی
- استراتژی های کسب و کار در شرایط بحران: مدیریت بحران و تابایی

 ۱۳۹۹/۱/۲۲
 ۱۶ الی ۱۷
 Esminar.tv

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس تلگرامی @utmbusiness مراجعه فرمایید



دوره مقدماتی برنامه نویسی R

مدرس دوره: دکتر محی الدین چمپری
محقق ارشد دانشگاه Helsinki فنلاند



```

1 "A programming class"
2 "A programming class"
3 Date
4 "Fridays for 8 weeks , starts at 1399/1/22"
5 Time
6 "19:30 to 21:30"
7 10 -online @for the university of tabriz students,400 for other
8
9
10
    
```

کلاس ها به صورت آنلاین و پروژه محور برگزار می شوند.
مترقبیت دوره: ۱۰ نفر
برای ثبت نام به آیدی @Rprogram99 در تلگرام پیام دهید.
اطلاعات بیشتر: @UTbiologyassociation



پوریای بنی آدم
کارشناس مهندسی معماری
کارشناسی ارشد معماری دریلینگ

موضوع گفتار
معرفی تریبش معماری دیجیتال و
مدلینگ کوتاه مدت معماری آینده و
جهان های مجازی

تاریخ و زمان آیدو
شنبه ۲۳ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۹



آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۹



انجمن علمی مدیریت کسب و کار دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران برگزار می کند

باز تعریف مدل ذهنی مناسب با کار و زندگی در زیست بوم جدید (دوران کرونا و پسا کرونا)



دکتر اصغر کریمی
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران



دکتر امین حکیم
مدرس دانشگاه تهران



دکتر بهزاد محمدیان
مدرس دانشگاه تهران

 ۱۳۹۹/۲/۳
 ۱۱ الی ۱۲
 Esminar.tv

روز جهانی زمین پاک

رویداد هفته سفیران زمین

در دو بخش :
 کودک و نوجوان
 دانشجویان و جوانان

EarthDay

۲ الی ۹ اردیبهشت ماه ۹۹



محوها :
 ۱- مدیریت پسماند
 ۲- آب و خاک
 ۳- آلودگی هوا
 ۴- تغییرات اقلیمی
 ۵- تنوع زیستی

جهت اطلاع از شرایط شرکت در رویداد و دریافت تابلوی سفیری
 به آدرس سایت زیر مراجعه نمایید.
 @PinkSciences_Alzahra 0922-4299498
 @Mandehy_EB 0991-4812290

دوره آموزشی آنلاین نرم افزار Microsoft Power BI

به همراه داشبوردهای مدیریتی

دستاوردهای دوره :

- آشنایی با Power BI
- استخراج دادهها از منابع اطلاعاتی مختلف
Folder, Access, Text, Web, Excel, ...
- پالایش، پاکسازی و ترکیب دادهها
Power Query
- بصری سازی اطلاعات با استفاده از انواع نمودارها به صورت یکپارچه به همراه نقشه درخت، جغرافیای مکانی و ...
- انتشار داشبوردها به صورت تحت وب و به اشتراک گذاری آنها

مدرس :
 مهندس علیرضا حکیمی

پنجشنبه ها و جمعه ها
 از ۲۸ فروردین
 ۸.۳۰ - ۱۲.۳۰

۱۶ ساعت
 چهار جلسه ۴ ساعته
 (به مدت ۲ هفته)

۳۱۰ هزار تومان
 ۲۵ درصد تخفیف، ثبت نام
 ۲۳ فروردین ماه

۵۰ درصد تخفیف، دانشجویان در هر دو پانه نهائی

ظرفیت محدود : ۳۰ نفر

اعطای مدرک معتبر و رسمی

انجمن علمی مهندسی معماری و شهرسازی
 @PinkSciences_Alzahra 0922-4299498
 @Mandehy_EB 0991-4812290

پشتیبانی : @UT_IE_Info
 @ut_ie
 @ut_ie

Photography workshop



آشنایی با مفاهیم نورسنجی و ترکیب بندی در عکاسی
 مدرس : فاطمه احمدی
 سه شنبه ۲۰ خرداد ۱۳۹۹ ساعت ۵-۷

<http://mooc.ut.ac.ir/enroll/index.php?id=612>

جلسه دوم آنلاین پرسه به همراه : امیر خراسانی - علیرضا آقاشریف

پنجشنبه ۱۴ فروردین ساعت ۱۹

موضوع :
 نقش جاسم دانشگاهی در حرکت اجتماعی کتاب

@parseh_ut

انجمن علمی دانشجویی دانشکده زیست شناسی دانشگاه تهران برگزار می کند:

وبینار آشنایی با RNA Sequencing

ارائه گواهی معتبر انگلیسی

موضوعات:

- 1) RNASeq و NGS
- 2) چگونگی کار با پایگاه اطلاعاتی NCBI
- 3) آشنایی با برنامه های trimming و quality trimming
- 4) چگونگی توانایی های مختلف
- 5) چگونگی بررسی و تحلیل بیان ژن در حوزه RNASeq

مدرس: آقای علی حکیم زاده

جمعه ۱۶ خرداد

روماین مجازی از شماره ی ششم به بعد: ناسافتن

با مجوز ۱۵۰ در صفحه ایستادگرم علمی دانشگاه تهران

با عضویت در این مجله و عضویت در انجمن علمی دانشجویی دانشگاه تهران، به شما امکان می دهیم تا به صورت مجازی به این مجله دسترسی داشته باشید.

20h Online

An Introduction to Python for Data Science

AmirReza Tajally

With Course Exam!

Certificate from: University of Tehran
Register on Telegram: @Amir_Tajally

طرح همشبینی حقیقی با سوره قرآن کریم در فضای مجازی

در محض سوره مبارکه بلد، فجر، جمعه، فلق، حج و نصر

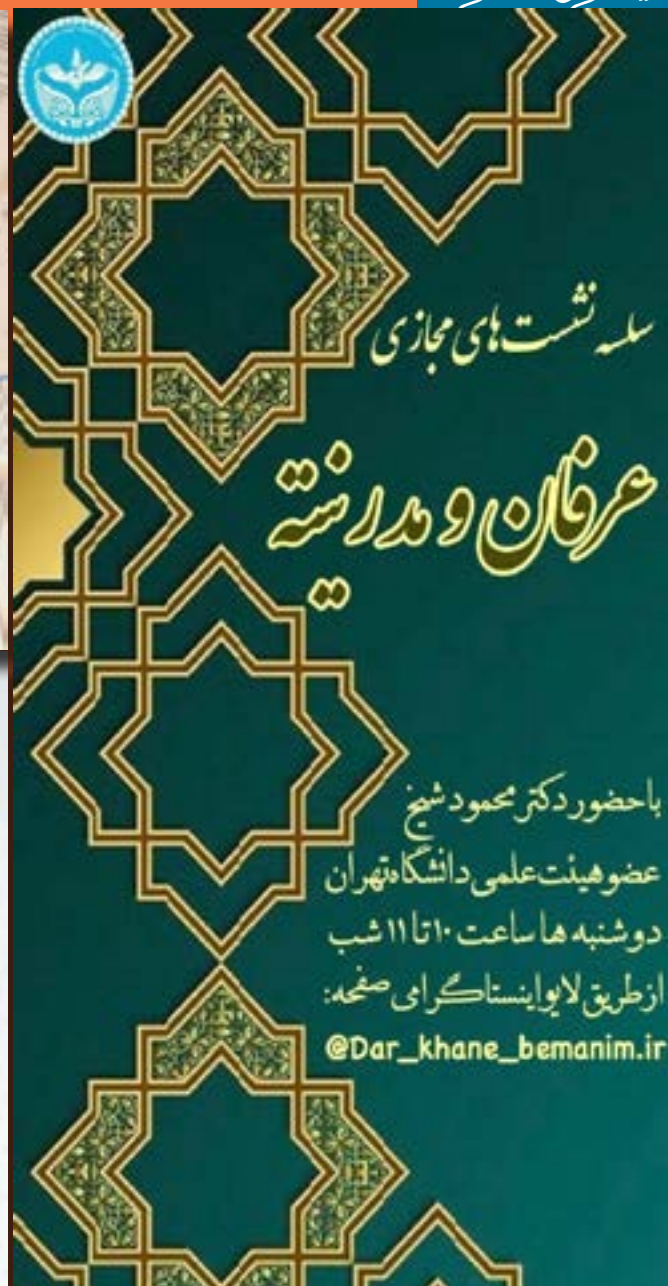
مکان: منازل مومنین و مومنات به صورت پخش زنده

زمان: سه شنبه و چهارشنبه ۲۰ و ۲۱ اسفند ماه

مهدت ثبت نام: ۱۹ اسفند

ویژه دانشجویان دانشگاه ها

نشانی ثبت نام در پیوند





کانون ادبی دانشگاه تهران برگزار می کند

کارگاه مجازی شعر کلاسیک (رایگان)

مدرس: عمار کلرینی

مدت دوره: ۵ هفته

زمان برگزاری: روزهای فردا از ساعت ۱۷ الی ۱۸:۳۰

برای ثبت نام لولیه
به آیدی تلگرامی زیر پیام دهید:

@mazaher_sabzi



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مجمع مدارس دانشجویی قرآن و حدیث (از دانشگاه تهران و روز مرکه)

روزهای آموزش مجازی ویژه دانشکده های سراسر کشور



مقدماتی از روش های تدبیر در قرآن

دو شنبه های ماه مبارک رمضان: ۱۸، ۲۲، ۲۴، ۲۶، ۲۸، ۳۰ اردیبهشت، ساعت ۱۶ الی ۱۸

درس: دکتر سید محمد یزدانی

مروزی بر مولفه های ساختار وجودی انسان و جامعه از منظر قرآن

پنجشنبه های ماه مبارک رمضان: ۱۰، ۱۷، ۲۴، ۳۱ اردیبهشت، ساعت ۱۵ الی ۱۷

درس: دکتر آید پورمند

مروزی بر دوره های رشد تفکر اجتماعی

شنبه های ماه مبارک رمضان: ۱۳، ۲۰، ۲۷ اردیبهشت، ساعت ۱۶ الی ۱۸

درس: محمداشعیدزاده

شادکامی مبتنی بر قرآن

شنبه های ماه مبارک رمضان: ۲۷، ۳۰ اردیبهشت، ساعت ۱۶ الی ۱۸

درس: دکتر نورقیض






ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر: Quranetratschool.ir

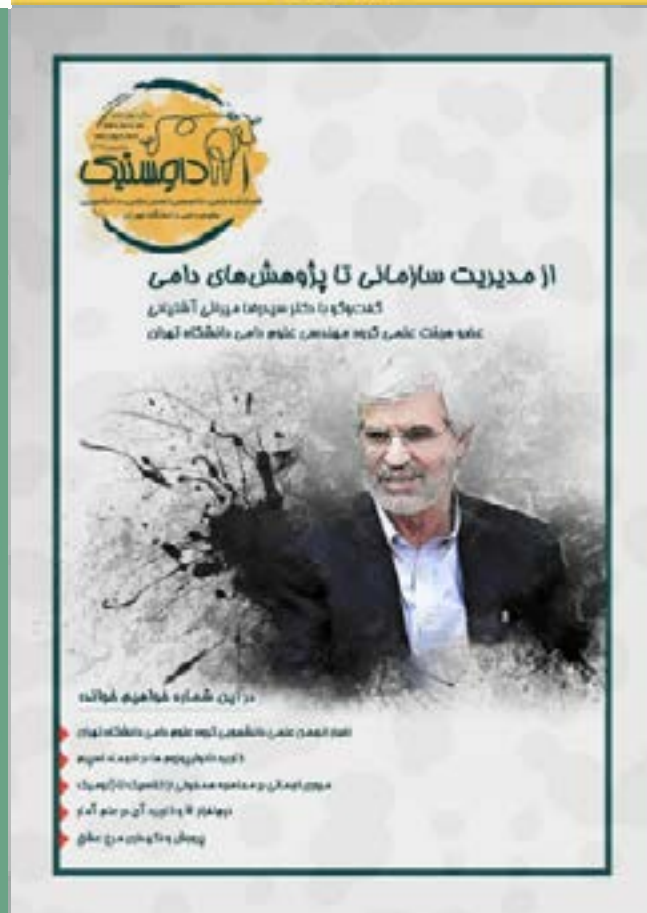
۲- انتشار نشریات دانشجویی به صورت الکترونیک

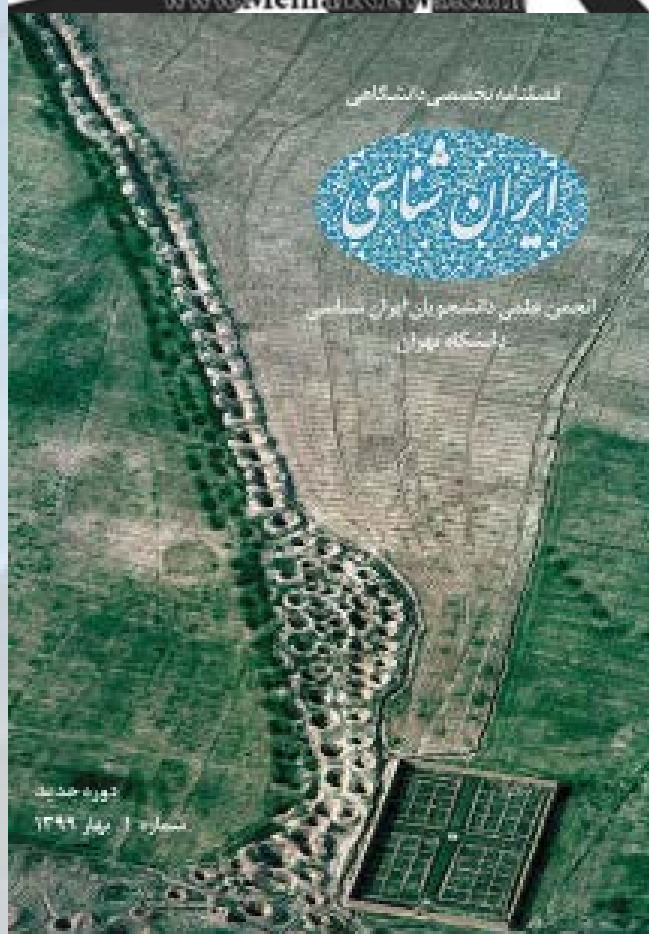
نظر به شیوع ویروس کرونا، از هفته اول اسفندماه چاپ کاغذی نشریات دانشجویی متوقف و نشریات به صورت مجازی در سامانه stdpub.ut.ac.ir و سایر سامانه‌های مربوط به هر نشریه به صورت الکترونیک منتشر شدند. تعداد نشریات منتشر شده به این صورت از اسفندماه ۱۳۹۸ تا آخر شهریورماه ۱۳۹۹ بیش از ۶۵ شماره نشریه می‌باشد. تلاش شد به شکل‌های مختلف در شبکه‌های اجتماعی اطلاع‌رسانی چاپ نشریات صورت گیرد.

ردیف	نشریه	نشریه
۱	UT-TED	چرخه (۲ شماره)
۲	آبخوان	چشمه
۵	انکار	دامستیک (۲ شماره)
۳	آوای زمین	دریچه معماری
۴	ایران ۱۴۰۴ (۲ شماره)	دنا
۶	ایران‌شناسی (۲ شماره)	زنبق
۷	برقرار	ساعی (۲ شماره)
۸	برقرار (۳ شماره)	سپیدار (۴ شماره)
۹	برنا	سلام
۱۰	بهمن ۵۷	شهرت
۱۱	بوم‌کره (۲ ش ماره)	صنعت سبز نوین (۲ شماره)
۱۲	بیدارگاه	صنعت و غذا
۱۳	بیرنگ	طرفه
۱۴	پاپدیا	علوم سیاسی
۱۵	پرومته (۲ شماره)	فراسوی مواد (۲ شماره)
۱۷	پژوهان	فراهنک
۱۸	پویش	گوشه
۱۹	ترویج و آموزش کارآفرینی کشاورزی	گیاه‌پزشک
۲۰	جعبه سیاه	مهیار
۲۱	جوانه	وحدت (۲ شماره)

جدول ۲- فهرست نشریات منتشر شده به صورت الکترونیک از اسفند ۱۳۹۸ تا آخر شهریور ۱۳۹۹











سلام

مجله کتاب تهران

تیرماه ۱۳۹۹

شماره ۲۱۵

به مردم بازگردیم

تاریخ طاعون زدگان!!

تکرار تاریخ طاعون زدگان!!

تکرار تاریخ طاعون زدگان!!

تکرار تاریخ طاعون زدگان!!



تپش

محسن پورمحمدی

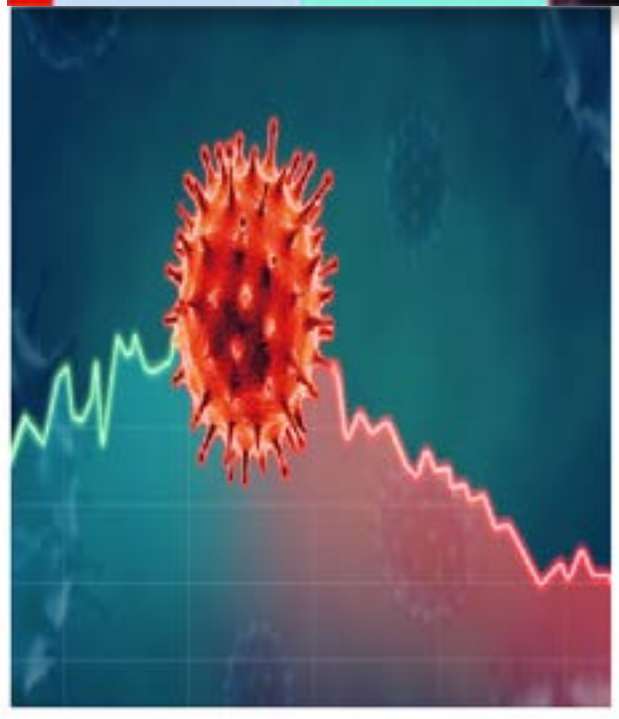
تپش

تکرار تاریخ طاعون زدگان!!

تکرار تاریخ طاعون زدگان!!

تکرار تاریخ طاعون زدگان!!

تکرار تاریخ طاعون زدگان!!



فرآیندهای مربوط به حوزه‌های انجمن‌های علمی دانشجویی، کانون‌ها و نشریات به‌طور دقیق مشخص و در سامانه تعریف شد. همچنین بانک‌های اطلاعاتی مورد نیاز نیز به‌صورت استاندارد درآمد. به‌عبارتی در ایام کرونایی تلاش شد تا در فرصتی که مهیا شده تمام فرآیندهای اجرایی و داده‌های مورد نیاز برای سامانه تهیه شد. به زودی سامانه راه‌اندازی خواهد شد. سامانه این قابلیت را دارد تا تمام دانشجویان دانشگاه یک پروفایل در آن داشته باشند. همچنین هر کدام از تشکلهای دانشجویی نیز یک کارتابل خواهند داشت و تمام امور مربوط به تشکلهای بعد از راه‌اندازی سامانه از طریق الکترونیک انجام خواهد شد. به زودی کارگاه آموزشی سامانه برای کارشناسان فرهنگی واحدها به‌صورت آنلاین برگزار خواهد شد تا آموزش لازم برای استفاده از سامانه نیز به کاربران داده شود.

۵- پیگیری امور مربوط به راه‌اندازی مرکز مدیریت مهارت‌آموزی و مشاوره شغلی دانشجویان دانشگاه تهران

نظر به انعقاد تفاهم‌نامه با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، امور اجرایی ایجاد مرکز مدیریت مهارت‌آموزی و مشاوره شغلی دانشجویان پیگیری شد. در این خصوص طرح توجیهی تهیه و ارسال شد. همچنین بر حسب رشته‌های تحصیلی دانشگاه، طبقه‌بندی دوره‌های آموزشی و انجام برنامه‌ریزی لازم در خصوص اجرای دوره‌ها در حال انجام است و به زودی فراخوان دوره‌های مهارتی منتشر خواهد شد.

۶- مسابقه کتابخوانی هشت بهشت

مجموعه مسابقات کتابخوانی «هشت بهشت» برای

۳- شبکه اجتماعی فرهنگی، هنری دوران کرونا و پساکرونا

فعالیت این شبکه اجتماعی به آدرس <https://net.ut.ac.ir/mod/forum/view.php?id=2722>

از ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ شروع شد در این شبکه بیش از ۱۰۰ پست قرار داده شد و مشترکین تالار ۳۰۰ نفر هستند. تلاش شد مطالب درج شده در این تالار در سایر شبکه‌های اجتماعی نیز درج شود. در تالار گفتگوی ایجاد شده محورهای مباحث شامل موارد زیر بود:

- ۱- آثار کرونا بر فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی؛
- ۲- ملاحظات زیست محیطی مقابله با کرونا؛
- ۳- معرفی فعالیت‌های ورزشی برای ایام قرنطینه؛
- ۴- معرفی کتاب، گزارش و بروشورهای منتشر شده در خصوص تاب‌آوری، مسئولیت‌پذیری و ابعاد فرهنگی و اجتماعی ویروس کرونا؛
- ۵- معرفی پویش‌های دانشجویی در خانه بمانیم و جمع‌آوری کمک برای نیازمندان؛
- ۶- مدیریت استرس در مواجهه با کرونا؛
- ۷- ترویج سبک زندگی مسئولانه و سازگار در مواجهه با بحران‌ها.

۴- پیگیری راه‌اندازی سامانه جامع فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران

یکی از موارد مهمی که با هدف تسهیل امور تشکلهای دانشجویی، یکسان‌سازی رویه‌ها و روال اداری در پردیس/دانشکده‌ها در چند سال اخیر، پیگیری شد، خوشبختانه به نتیجه رسید و سامانه جامع فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، به زودی راه‌اندازی خواهد شد. برای راه‌اندازی این سامانه، اقدامات متعددی از اسفندماه ۱۳۹۸ تاکنون انجام شد و تمام

صورت سراسری در کل کشور برگزار می‌شود. این طرح توسط معاونت فرهنگی سازمان جهاد دانشگاهی تهران و معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران برگزار می‌شود.

شایان ذکر است؛ کتاب علی از زبان علی (ع) برای نخستین مرحله مسابقه در اردیبهشت ماه، جوان و انتخاب بزرگ برای مطالعه دانشجویان در خرداد ماه، بینوایان برای فصل تابستان، خط مقدم برای مهر ماه، نفحات نفت آبان ماه، پیرمرد و دریا برای مطالعه و برگزاری مسابقه در آذرماه، آن مرد با باران می‌آید برای بهمن ماه و عشق هشتم برای اسفندماه دانشجویان در نظر گرفته شده است.

دانشگاه‌های منطقه یک (تهران و البرز) توسط اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران و معاونت فرهنگی سازمان جهاد دانشگاهی تهران برگزار می‌شود. در قالب این طرح هر ماه یک کتاب و یک مسابقه برگزار می‌شود و هر مسابقه ۲۴ برگزیده خواهد داشت. پس از برگزاری ۸ مسابقه طی یکسال، جایزه ویژه هشت بهشت به ۸ برگزیده که طی این مدت بیشترین امتیاز را کسب کرده باشند، تعلق می‌گیرد. ثبت‌نام و آزمون این دوره از مسابقات به صورت آنلاین برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به نشانی bookrc.ir مراجعه کنند.

مسابقات کتابخوانی «هشت بهشت» در سال نخست در دانشگاه‌های تهران و البرز و در دومین سال به

معاونت فرهنگی سازمان جهاد دانشگاهی تهران
و معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران برگزار می‌کنند
اولین دوره مجموعه مسابقات کتابخوانی دانشجویان:

هشت بهشت

۱	علی از زبان علی	اردیبهشت
۲	جوان و انتخاب بزرگ	آزمون: ۳۰ خرداد
۳	بینوایان	تابستان
۴	خط مقدم	مهر
۵	نفحات نفت	آبان
۶	پیرمرد و دریا	آذر
۷	آن مرد با باران می‌آید	بهمن
۸	عشق هشتم	اسفند

هر ماه یک کتاب، یک مسابقه

و هر مسابقه ۲۴ برگزیده ::

جایزه ویژه هشت بهشت برای ۸ نفر برگزیده کل دوره

براساس جمع امتیازات کسب شده در ۸ مسابقه

ثبت نام و آزمون به صورت آنلاین برگزار می‌شود
علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به نشانی BookRC.ir مراجعه نمایند

ویژه دانشجویان دانشگاه‌های منطقه ۱ (تهران، البرز و قزوین)

۸- انتشار فایل‌های ویدئویی برنامه‌های حوزه فرهنگی و اجتماعی در سامانه بیان

به منظور استفاده حداکثر از ظرفیت فضای مجازی و به منظور بهره‌مندی عموم دانشجویان از تولیدات فرهنگی و هنری، جشنواره‌ها، کارگاه‌های آموزشی، آیین‌ها و همایش‌های برگزار شده در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران انتشار این فایل‌ها در سامانه بیان به آدرس bayan.ut.ac.ir/channel/y92e6 در دستور کار قرار گرفت و مرتب به‌روز رسانی صورت می‌گیرد.

۷- برگزاری مرحله دانشگاهی سی و پنجمین دوره مسابقات قرآن و عترت دانشجویان

فراخوان این دوره از مسابقات از آذر ماه ۱۳۹۸ در ۶ بخش و ۳۴ رشته منتشر شد. ثبت نام و ارسال آثار از سامانه quran.ut.ac.ir انجام شد. نظر به شیوع ویروس کرونا و عدم امکان برگزاری آزمون حضوری و همچنین بخش شفاهی به صورت حضوری، آزمون کتبی به صورت آنلاین انجام شد. در خصوص بخش شفاهی نیز فایل صوتی قرائت از شرکت کنندگان دریافت و مورد داوری قرار گرفت. در این دوره از مسابقات بیش از ۹۰۰ تن از دانشجویان دانشگاه شرکت کردند.

آرشیو فایل‌های ویدئویی

اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران

bayan.ut.ac.ir/channel/y92e6



۹- انتشار فراخوان جشنواره‌ها و همایش‌های فرهنگی و اجتماعی

فراخوان سومین همایش ملی دانشگاه اخلاق مدار در خرداد ماه ۱۳۹۹ منتشر و سامانه این همایش به آدرس ethics.ut.ac.ir راه‌اندازی شد. این همایش در ۲۴ آذرماه ۱۳۹۹ برگزار می‌شود.

فراخوان چهارمین دوره ملی و اولین دوره بین‌المللی جشنواره کتاب سال فرهنگی دانشجویان در تیرماه منتشر و سامانه این جشنواره به آدرس nbfc.ut.ac.ir راه‌اندازی شد. این جشنواره در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ برگزار می‌شود.

فراخوان اولین جشنواره مسئولیت‌پذیری اجتماعی در تیرماه منتشر و سامانه این جشنواره به آدرس srpf.ut.ac.ir راه‌اندازی شد. این جشنواره در ۱۰-۱۲ اسفند سال ۱۳۹۹ برگزار می‌شود.

۱۰- جمع‌بندی و تحلیل فعالیت‌های انجام شده و ارائه پیشنهادها

بررسی فعالیت‌های دانشجویی در حوزه فرهنگی و اجتماعی در ایام کرونا نشان می‌دهد که هر چند به‌طور نسبی نشریات، انجمن‌های علمی دانشجویی و کانون‌های فرهنگی فعالیت‌های متعددی را انجام دادند، اما نسبت به تعداد تشکلهای این فعالیت‌ها رضایت‌بخش نیست. هر چند که بررسی آمار شش ماهه دوم سال ۱۳۹۸ در مقایسه با آمار مشابه سال قبل آن نشان از افت فعالیت‌های دانشجویی حتی در ایام قبل کرونا نیز دارد که ناشی از شرایط اجتماعی، اقتصادی و سیاسی بوده که دانشجویان را بی‌انگیزه و بی‌تفاوت کرده است. به هر حال بحران بی‌انگیزگی، ناامیدی، بی‌تفاوتی و رخوت در فعالیت‌های علمی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی دانشجویی حتی در ایام قبل کرونا نیز وجود داشت، اما با شیوع ویروس کرونا این موضوع تشدید هم شد. افزون دانشجویان

از نظر فردی نیز دچار بحران‌های روحی و روانی متعددی نیز شده‌اند که باید بر کاهش مشکلات در هر دو بخش چاره‌ای اندیشید تا بیش از این سرمایه انسانی و آینده‌ساز کشور تضعیف نشود.

به‌نظر می‌رسد برای تدوین یک برنامه جامع برای سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ باید آثار شیوع ویروس کرونا و تبعات اقتصادی و اجتماعی آن را مورد تحلیل و بررسی قرار داد. در این بخش دانشجویان با مسائل متعددی روبرو شدند که برخی از آنها عبارتند از:

- تغییر سیستم آموزشی از حضوری به مجازی؛ در حالی که دانشجویان و اعضای هیات علمی خیلی با سیستم آموزش الکترونیک آشنا نبودند. از طرفی همه دانشجویان گوشی هوشمند یا کامپیوتر نداشتند تا بتوانند از این سیستم استفاده کنند و قیمت‌های بالای نجومی نیز خرید این وسایل را سخت کرد. همچنین پوشش اینترنت در برخی از مناطق کشور وجود نداشت. افزون بر این از زمان همه‌گیری ویروس کرونا تصمیمات لحظه‌ای و کوتاه‌مدت بر اساس شرایط گرفته می‌شد، که همه این موارد مشکلات متعددی برای دانشجویان ایجاد کرد.

- شرایط بحرانی اقتصادی کشور و تشدید آن در ایام کرونا سبب فشار زیادی بر خانواده‌ها و بالتبع دانشجویان شد.

- ترس از بیماری، از دست دادن اقوام و محدودیت‌هایی ایجاد شده نظیر قرنطینه شهرها، عدم امکان مسافرت و خانه‌نشینی طولانی سبب به هم ریختن شرایط روحی و روانی افراد جامعه از جمله دانشجویان شده است.

مشکلات متعدد ایجاد شده در اثر شیوع ویروس کرونا به همراه جو ناامیدی و بی‌انگیزگی که در چند سال اخیر در بین نسل جوان به دلیل عدم وجود آینده شغلی و مشکلات اقتصادی ایجاد شد، دست به دست هم داد و سبب تشدید ناامیدی، بی‌انگیزگی و ایجاد مشکلات روحی و روانی متعدد

در بین نسل جوان شده است. شیوع ویروس کرونا از اسفندماه ۱۳۹۸ با همه مشکلات متعددی که ایجاد کرد، فرصتهایی را نیز به وجود آورد که مهمترین آنها موارد زیر بود: -تقویت فعالیت‌های داوطلبانه به‌ویژه در بین دانشجویان در کمک به کادر درمان و همچنین عموم جامعه. این بیماری بار دیگر این جنبه مهم فرهنگ اسلامی-ایرانی را به صحنه آورد و سبب خلق حماسه‌هایی ماندگار شد. استفاده موثر از این ظرفیت در قالب فعالیت‌های داوطلبانه و مسئولانه دانشجویان می‌تواند در کاهش مشکلات و همچنین ایجاد فضای بانشاط علمی موثر باشد.

- هر چند که تلاش می‌شد در بخش‌های مختلف از ظرفیت فضای مجازی استفاده شود، اما متأسفانه در چند سال اخیر نتیجه‌چندانی حاصل نشد. با شیوع ویروس کرونا و عدم حضور دانشجویان، به یکباره سیستم آموزش حضوری به مجازی تبدیل شد. هر چند در ابتدا مشکلات متعددی به دلیل عدم آشنایی کاربران با این سیستم‌ها و مشکلات زیرساختی ایجاد شد، اما به تدریج کاربران با ظرفیت‌های این سیستم آشنا شدند. این سرمایه مهم می‌تواند در حوزه‌های مختلف دیگر نیز مورد استفاده قرار گیرد. در حوزه فرهنگی نیز برنامه‌های متعددی توسط تشکلهای دانشجویی به صورت مجازی برگزار شد. به نظر می‌رسد در ایام پسا کرونا نیز تقویت سیستم برگزاری برنامه‌ها به صورت الکترونیک در کنار برنامه‌های حضوری می‌تواند تاثیر و برد زیادی برای مخاطبان داشته باشد. در این بخش لازم است آموزش‌های لازم به کارشناسان و مدیران برای استفاده موثر از ظرفیت فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی داده شود.



شرح تصویر: پویش عصر همدلی، بهار و تابستان ۱۳۹۹، باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران

نشریات دانشجویی؛ ایستاده در خزان

طوفان انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه تهران در جشنواره بین‌المللی حرکت

ضرورت انتخاب رویکردی متمایز در انجمن‌های علمی دانشجویی متناسب با مأموریت‌های جدید دانشگاه

UTED تعطیلی ناپذیر!

دست خیرکانونی‌ها



نشریات دانشجویی؛ ایستاده در خزان

گفت‌وگویی با معین شاکری، نماینده مدیران مسئول نشریات دانشجویی در کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه تهران

این شماره ما شد تا درباره وضعیت نشریات دانشجویی در این دوران با او گفت‌وگویی داشته باشیم.

بانگ فرهنگ: همانطور که می‌دانید؛ با شیوع ویروس کرونا فعالیت‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور از حالت حضوری به حالت غیرحضوری تغییر پیدا کرده است. در نتیجه این مسئله عمده‌ی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویی از فضای واقعی به فضای مجازی منتقل شده و این امر باعث ایجاد یک جو جدید در فضای فعالیت‌های دانشجویی شده است. شما جو کنونی فعالیت‌های دانشجویی در دانشگاه تهران در حوزه نشریات دانشجویی در فضای مجازی را چطور ارزیابی می‌کنید؟

معین شاکری: چند سالی است که با افزایش قیمت کاغذ روبه‌رو هستیم و این مشکل به طور کلی باعث فشار آمدن به حوزه مطبوعات و به خصوص نشریات دانشجویی شده است. نشریات دانشجویی شاید مانند روزنامه‌ها و نشریات بیرون دانشگاه، خیلی از حمایت خاصی از طرف نهادهای بیرون دانشگاه برخوردار نیستند و از طرفی فروش آنچنانی هم ندارند. شاید در گذشته فروش محدودی داشتیم ولی اکنون خیلی کمتر شده است. در نتیجه از همان چند سال گذشته، انتشار الکترونیکی نشریات دانشجویی بیشتر شده بود. حال برخی از نشریات که کاملاً به انتشار الکترونیکی روی آوردند و یا برخی در کنار انتشار کاغذی به صورت الکترونیکی نیز نشریه

نشریات دانشجویی حوزه‌ای فعالی و پرکار در دانشگاه است. جایی که نشانگر آراء و افکار دانشجویان است. مجموعه‌ای که در بین دانشجویان ریشه کرده و دانشجویان فعال و دغدغه‌مند را دور هم جمع می‌کند تا افکارشان را با هم به اشتراک بگذارند و به جامعه عرضه کنند.

شیوع ویروس کرونا شرایط خاصی را برای جامعه دانشگاهی پیش آورد. از سویی دانشگاه را به تعطیلی کشاند و فعالان نشریاتی محل اصلی ارائه فعالیت‌ها و مباحثه خود را از دست دادند؛ از سویی دیگر هم زمان زیادی را برای مطالعه و تحقیق و تولید محتوای نشریه داشتند. این شد که از فرصت مجازی شدن فعالیت‌های دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی استفاده کردند و با انتشار محتوای الکترونیک نشریات خود در فضای مجازی شور و شوق این حوزه را به شکلی دیگر نشان دادند.

از این فرصت استفاده کردیم تا گفت و گویی داشته باشیم با نماینده مدیران مسئول نشریات دانشجویی در کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه تهران، تا این شرایط جدید را به بحث بگذاریم و ببینیم روند فعالیت نشریات دانشجویی در این دوره به چه شکل بوده است. **معین شاکری،** مدیرمسئول نشریه قلم که امسال برای دومین سال متوالی به عنوان نماینده دانشجویی کمیته ناظر بر نشریات انتخاب شده و یکی از فعالان دغدغه‌مند حوزه نشریات است همان

مصاحبه



وضعیت کرونا، نوعی حالت سردرگمی بین فعالان دانشجویی بود. مثلاً در تیم نشریه خودمان ابتدا این پرسش مطرح بود که با توجه به این شرایط که نمی‌توان نسخه چاپی را منتشر کرد؛ آیا به صلاح هست که کار را ادامه دهیم؟ اما هر چه بیشتر می‌گذرد راه‌های بیشتر و بهتر برای ادامه دادن فعالیت نشریه پیدا می‌شود. البته این نکته که دانشجویان بتوانند نسخه چاپی نشریه را ببینند و در دست خود بخوانند؛ نکته

را منتشر می‌کنند. در کل فعالان نشریات دانشجویی با استفاده از فضای مجازی برای انتشار نشریات، ناآشنا و بیگانه نبودند. اکنون دوره، دوره استفاده از فضای مجازی است و همه به سمت این فضا می‌روند و خواه و ناخواه، نشریات دانشجویی باید خود را با این موضوع وفق می‌دادند. البته این نکته بیشتر درباره پخش نشریات حائز اهمیت است.

نشریات علاوه بر نمود بیرونی، یک نمود درونی دارد که اعضای نشریه می‌نشینند در

کنار یکدیگر و به گفت‌وگو و مباحثه مشغول می‌شوند که این بخش مهمی از کار نشریات است. چنین جلساتی باعث این می‌شود که کار منسجم‌تر انجام شود و علاوه بر آن چه که می‌خواهند از طریق رسانه به بیرون انتقال بدهند؛ درس‌هایی را از همدیگر یاد بگیرند. به نظرم رسالت نشریات دانشجویی دقیقاً همین است. مهمترین وظیفه نشریات دانشجویی این است که افراد هم فکر و

هم نظر را با هم آشنا کند و فرصتی برای ارائه نظرات و گفت‌وگوی این افراد ایجاد کند.

در دوران کرونا؛ این نمود درونی ضربه دید. چون بالاخره فضای حضوری از بین رفت. اما کرونا بر روی آن نمود بیرونی تأثیر زیادی نگذاشت؛ چون نشریات از گذشته نیز با فضای مجازی آشنا شده بود. شاید با شیوع بیماری روند کار نشریات کند شد اما در طول زمان وضعیت بهتر می‌شود. در ابتدای

بسیار مهمی است که نمی‌توان به سادگی از آن گذشت. از طرفی شاید انتشار چاپی، برای فعالان نشریات هزینه بر بود اما اثرگذاری مادی و معنوی آن در دانشجویان بیشتر بود. **بانگ فرهنگ:** دقیقاً از همین جایی که فرمودید فعالان نشریات به شرایط عادت می‌کنند شروع کنیم و به بحث پرسش بعدی برویم. به نظر شما آیا حضور دانشجویان در فضای مجازی و این شرایط جدید؛ توانسته است خلاقیت‌ها و ایده‌های فعالان نشریات دانشجویی دانشجویان در



طراحی و اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و اجتماعی در قالب‌های مختلف فعالیت رسانه‌ای و مطبوعاتی بیشتر کند؟ آیا دست دانشجویان در اجرای ایده‌ها و فعالیت‌هایشان بازتر شده است؟

معین شاکری: درباره این سؤال این طور بگویم. انسان‌ها موجودات وقف پذیر هستند و سعی می‌کنند با خلاقیتی که از خود نشان می‌دهند؛ خود را با تمام شرایط سخت وفق بدهند. در حوزه نشریات، یکی از بخش‌های بسیار مهم، بخش ارتباط با مخاطب است. برای یک نشریه آن چه در گام اول مهم است؛ حقیقت‌جویی و بیان نظرات فعالان است و در گام دوم این است که صدای این حقیقت‌جویی و حقایق را به گوش مخاطب رسانده شود. الان در شرایطی نیستیم که به شکل چاپی، که شکل اصلی انتشار نشریات است؛ نظراتمان را انتشار دهیم. هم به دلیل محدودیت‌های مالی نشریات و هم به دلیل تعطیلی فضای حضوری دانشگاه. در نتیجه این وضعیت، مسیر ارتباط با مخاطب دچار اشکال اساسی شده است. اما راه‌های جایگزینی که فعالان نشریات دانشجویی به ذهنشان رسید و یا به عمل درآوردند؛ راه‌های متفاوت و خلاقانه‌ای است. مثلاً بردن محتوای نشریه به سمت پادکست، ویدئوهای کوتاه چند دقیقه‌ای و یا تهیه نسخه الکترونیک محتوا و انتشار آن. این موارد در عمده نشریات دانشجویی پیش آمده است. یکی از دیگر فعالیت‌های خلاقانه‌ای که برایم مورد توجه بود؛ شکل جدید مصاحبه‌های نشریات به شکل گفت‌وگو در پخش زنده (لایو) در شبکه اجتماعی اینستاگرام بود. در این حالت تنها مصاحبه بین یک مصاحبه کننده و یک مصاحبه شونده نیست و مخاطب می‌تواند ارتباط بیشتر و بهتری

با نشریه داشته باشد. آن حالت خشک و قدیمی مصاحبه که مخاطب نمی‌توانست با حالت صورت این دو نفر آشنا شود؛ اتفاق نمی‌افتاد. اما الان می‌تواند حتی صورت هر دو نفر را ببیند و به نظرم این مورد می‌تواند پیام‌های بیشتری را نسبت به یک متن به مخاطب بدهد. این مورد را تا حالا در نشریات ندیده بودم. شاید نمونه آن در کانون‌ها و انجمن‌های علمی بوده باشد؛ اما مصاحبه برای یک نشریه که بتواند بعداً در نشریه منتشر شود؛ یک رویداد تازه بود. شاید اگر کرونا نبود؛ نشریات دانشجویی دیرتر به این خلاقیت می‌رسیدند. نمی‌گویم نمی‌رسیدند چون این فضای مجازی روزبه‌روز گسترش بیشتری دارد و کرونا تنها سرعت رسیدن به این فعالیت خلاقانه را افزایش داد.

در مورد آن نمود درونی نشریات و جلساتی که فعالان نشریات با هم می‌گذاشتند؛ هم به این دلیل که برخی از دانشجویان به شهرستان‌هایشان بازگشته بودند و هم به این دلیلی که ابتدای این دوران محدودیت‌های تردد اعمال شده بود؛ جلسه‌ها نیز به سمت فضای مجازی رفت.

بخش کارگاه‌های نشریات دانشجویی هم هست که بر خلاف سال‌های گذشته که در فضای حضوری بود؛ امسال قصد داریم تا آن را نیز به سمت فضای مجازی ببریم که شاید در گذشته اتفاق نیافتاده است.

به طور کلی عمده فعالیت‌های خلاقانه به همین شکل بوده است و مهم‌تر این که این خلاقیت‌ها مؤثر بوده‌اند. شاید نه صد در صد اما نسبت به زمانه‌ای که هستیم و مشکلاتی که در این دوران هست؛ فعالیت نشریات دانشجویی خوب پیشرفته است.



است. به نظرم در جنبه‌های مختلف اثرگذاری نشریات دانشجویی روی مخاطب ثابت مانده است. البته شاید از این نظر که در دوره پیش از کرونا مخاطبان می‌توانستند به راحتی به نسخه چاپی نشریه دسترسی پیدا کنند و از این نظر که خواندن نسخه چاپی آسان‌تر از نسخه الکترونیکی است؛ بله، اثرگذاری نشریات به خاطر کرونا کاهش یافته است. اما به طور کلی اثرگذاری جامع از سوی یک نشریه دانشجویی بر روی جامعه به طور کلی کاهش یافته است. اما نه در این دوران کرونا. **بانگ فرهنگ:** همانطور که اکثر کارشناسان می‌گویند؛ کرونا شاید حالا حالاها مهمان ناخوانده مردم ما باشد. شاید تا مدت زیادی فعالیت‌های دانشگاه‌ها به حالت حضوری برنگردد. به نظر شما آیا می‌توان به توسعه فعالیت‌های دانشجویی برای بعد از این دوره امیدوار بود؟ چه کنیم تا بتوانیم شور و شوق دانشجویی و دانش به دست آمده، پیش از این دوره را حفظ کنیم و به نسل‌های بعدی منتقل کنیم؟ به نظر شما چه راهی داریم؟ **معین شاکری:** به نظرم این پرسش پرسش مهمی است. از این نظر که شخصاً سال آخر دوره کارشناسی را سپری می‌کنم. ما شاید به دوره‌ای رسیده باشیم که کم‌کم باید با دانشجویان سال‌های پایین ارتباط بیشتری بگیریم. دانشجویان ورودی ۹۷ یا ۹۸ یا حتی ۹۹. تجربه‌هایمان را به آنها منتقل کنیم و آنها را وارد فضای نشریات دانشجویی کنیم. کرونا ضربه‌ای که زده است باعث این شده تا میان دانشجویان ترم بالایی، با دانشجویان ترم پایینی انفصال ایجاد شود. من شاید نتوانم دانشجویان ورودی ۹۹ را حتی ببینم! این نکته تأثیر مهمی خواهد گذاشت. شاید

بانگ فرهنگ: جایی در صحبت‌هایتان اشاره کردید که حقیقت‌جویی و رساندن صدای حقیقت به گوش مخاطبان اصلی‌ترین دغدغه فعالان نشریات دانشجویی است. همانطور که می‌دانیم؛ در شرایط عادی فعالیت‌های دانشجویی در جامعه اثرگذاری مهمی دارند. به طوریکه اگر یک فعالیت مناسب از سوی دانشجویان انجام گیرد؛ در میان جامعه بازتاب پیدا می‌کند. به نظر شما آیا این شرایط غیر حضوری بودن فعالیت‌ها توانسته است به بازتاب بیشتر این فعالیت‌ها در سطح جامعه کمک کند؟

معین شاکری: سال‌ها پیش، دوره‌ای بود که آن را بهار کار نشریات و به طور کلی بهار روزنامه‌نگاری در ایران می‌نامیدند. اکنون شاید این بهار به خزان خود رسیده باشد! البته نه تنها در سطح نشریات دانشجویی؛ بلکه در سطح کل جامعه! نسبت قبل هم مخاطب نشریات و هم اثرگذاری نشریات کمتر شده است. اگر یک روزنامه در ۲۰ سال پیش و یک روزنامه امروز را مقایسه کنیم؛ کاهش اثرگذاری آن محسوس است. البته پژوهش کاملی در این رابطه نداریم اما عمده افراد به این قائل هستند که اثرگذاری مطبوعات در جامعه کمتر شده است. دانشگاه بخش مهمی از جامعه هست و هر سال تعداد زیادی از جوانان کشور به آن وارد می‌شوند. هر کدام از آنها خانواده دارند و در آینده قرار است در جامعه نقشی داشته باشند و جامعه را بسازند و در کل تأثیرگذاری زیادی روی جامعه دارند. اما درباره حفظ تأثیرگذاریشان، اگر دوره ۷ سال گذشته را در نظر بگیریم، این اثرگذاری کمتر شده است اما اگر بخواهیم صرفاً دوره کرونا را در نظر بگیریم؛ به نظرم تفاوتی نکرده



دانشجویان نوورود اصلاً ندادند؛ فضایی مثل یک دفتر انجمن یا کانون یا نشریه، چه کار کردی دارد؟ فرصت این که بخواهند با گفت‌وگو و صحبت با این فضا آشنا شوند وجود ندارد؛ یا اگر داشته باشد خیلی سخت خواهد بود. اما این نکته هم هست که نفس خود دانشگاه، نفسی همراه با شور و شوق است! بالاخره افرادی که به دانشگاه می‌آیند؛ جوان‌اند و جوان‌ها هم دنبال شور و شوق و پویایی‌اند! به قول معروف «سرشان درد می‌کند!» برای این که بیایند خودشان را ثابت کنند و مسئولیت بپذیرند. حوزه‌های فعالیت دانشجویی هم، حوزه بسیار خوبی برای محک زدن توانایی افراد است. به نظرم، از یک مشکل داریم و یک حسن. از طرفی کرونا باعث ایجاد یک انفصال شده و از طرفی این شور و شوق بین دانشجویان خواهد بود. به همین دلیل نمی‌توان دقیق پیش‌بینی کرد که پس از کرونا با چه روبه‌رو خواهیم بود. آن چه که مشخص است؛ کاهش را خواهیم داشت. اما نمی‌توان حدس زد که این کاهش چقدر خواهد بود. پس از بازگشایی‌ها مدتی زمان خواهد برد تا دانشجویان بخواهند همدیگر را بشناسند! مدتی باز هم سردرگمی خواهد بود و شاید تا یکی دو سال بعد از کرونا با افت همراه باشیم! اما نمی‌توان دقیق گفت چقدر. شاید همان شور و شوق دانشجویی خود را با فضای مجازی وفق دهد و شاهد توسعه فعالیت‌ها در فضای مجازی باشیم. و امیدواریم این شور و شوق کارساز باشد. وای به حال جامعه‌ای که جوان آن نخواهد و نتواند در فضای فعالیت‌های دانشجویی که برایش تدارک دیده شده فعالیت کند!

بانگ فرهنگ: اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران، در این سال‌ها وظیفه حمایت و هدایت فعالیت‌های دانشجویی را برعهده داشته است و بایستی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌هایشان تلاش کند. به نظر شما آیا این اداره کل توانسته است که نقش خود را در این دوران حفظ و تقویت کند؟ به نظر شما چه اقداماتی می‌تواند به جهت بسترسازی مناسب فعالیت‌هایی دانشجویی، از سوی این اداره کل انجام شود؟

معین شاکری: همانند دانشجویان، مسئولان هم تا مدتی سردرگم بودند. به این علت که از قبل زیرساخت فعالیت مجازی در کشور ما به طور کامل تهیه نشده بود. مسئولان هم تا مدتی این سردرگمی را داشتند که فعالیت‌های گذشته را چگونه باید در بستر مجازی ادامه داد. از طرفی هم باتکلیفی ابتدای دوران کرونا، که به طور قطع مشخص نبود؛ آیا قرار است دانشگاه‌ها به فعالیت عادی خود برگردند یا خیر؟ به این سردرگمی افزود. اما رفته رفته و از زمانی که مشخص شد قرار نیست دانشگاه‌ها فعلاً بازگشایی شوند؛ تصمیمات گرفته شده از سوی مدیریت فرهنگی این بود که فعالیت‌ها در بستر مجازی انجام شود. اما در حوزه نشریات دانشجویی، فعالان تازه در آغاز راه هستند که چطور در این فضا فعالیت کنند.

مدیریت فرهنگی در حوزه نشریات وظایفی که برعهده داشت؛ برگزاری منظم جلسات کمیته ناظر بر نشریات بود که به خوبی انجام شد. وظیفه دیگر، بسترسازی مناسب و فراهم کردن زمینه‌های لازم برای حضور نشریات دانشجویی در سامانه نشریات بود. از قبل هم این سامانه بود و در آن فعالیت



می‌شد اما در این دوران نسبتاً بهتر انجام شد. در گذشته انتقادات زیادی به سامانه وارد بود ولی الان وضعیت بهتر است. از طرفی هم کارگاه‌های نشریات هم که قرار بود برگزار شود؛ از همین ظرفیت مجازی استفاده خواهد شد. به نظرم رفته رفته این وضعیت بهتر می‌شود و مسئولان از سردرگمی خارج شدند و الان می‌توانند روی به کارگیری از فضای مجازی برنامه‌ریزی کنند.

به نظرم باید ظرفیت‌های بخش مجازی را تقویت کنند. به عنوان مثال برای همین برگزاری کارگاه‌ها که داشتیم با چند مدرس این حوزه صحبت می‌کردم و از تجربیاتشان در محیط‌های بیرون دانشگاه می‌گفتند؛ از فضای کنونی برنامه‌های موجود ناراضی بودند. تأکید داشتند که دانشگاه بتواند یک سامانه مناسبی را به وجود بیاورد که کیفیت خوبی داشته باشد. نمی‌دانم چقدر ممکن است اما اگر این اتفاق بیفتد و دانشگاه سامانه‌ای ویژه داشته باشد که نشست‌ها و برنامه‌ها با کیفیت خوب بتواند در آن منتشر شود که هم دانشجویان به خوبی بهره‌مند شوند و هم مدرسان به خوبی درس بدهند. از دیگر کارها برای حفظ فضا، خلاق‌تر شدن مدیریت فرهنگی دانشگاه است. این که بتوانیم کارگاه‌هایی جدید و متناسب با وضعیت فعلی مثل پادکست یا تولید فیلم‌های کوتاه داشته باشیم؛ می‌تواند مؤثر باشد. نکته‌ای که باید مدیریت فرهنگی باید به آن توجه داشته باشد؛ کم‌کردن فاصله میان سال بالایی‌ها و دانشجویان نوورود است که بتوانیم شاهد توسعه فضای نشریات باشیم.



دانشگاه تهران، دانشگاه برگزیده دوازدهمین جشنواره بین المللی حرکت شد

طوفان انجمن های علمی دانشجویی در جشنواره حرکت

که در آن دانشگاه تهران به عنوان دانشگاه برگزیده انتخاب شد.

انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه تهران گل کاشتند و با کسب ۱۸ مقام در این جشنواره نسبت به دانشگاه های دیگر در جایگاه اول قرار گرفتند.

شورای مدیریت انجمن های علمی دانشجویی توانست رتبه اول مسابقه را با برنامه مسابقات سخنرانی علمی ترویجی و رتبه اول فعالیت خلاقانه را با برنامه روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه کسب کند. در بخش نشریات برتر فنی و مهندسی، نشریه صنعت سبز نوین به صاحب امتیازی انجمن علمی دانشجویی مهندسی ماشین های کشاورزی رتبه اول را کسب کرد.

داستان از روزی شروع می شود که فراخوان دوازدهمین جشنواره بین المللی حرکت منتشر شد. جشنواره ای که سرآمدان حوزه فعالیت های علمی دانشجویی کشور در آن رقابت می کنند. رقابت بین انجمن های علمی همواره رقابتی پر از شور و انرژی است. جشنواره علمی دانشجویی روز علم در دانشگاه تهران در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ نمود بارز این حرف است.

حال امسال که ویروس کرونا نگذاشته بود تا این رویداد پرشور و هیجان به صورت حضوری برگزار شود؛ مسئولان برگزاری جشنواره تصمیم گرفتند تا این جشنواره را به صورت مجازی برگزار کنند. افتتاحیه این جشنواره، روز یکشنبه ۱۹ مرداد ۱۳۹۹ برگزار شد. پس از آن نمایشگاه ارائه دستاوردهای انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه های سراسر کشور آغاز به کار کرد. دانشگاه تهران نیز در این نمایشگاه حضور داشت تا فعالیت خانواده بزرگ و پویای انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه، به نمایش گذاشته شود.

اما هیجان انگیزترین بخش جشنواره، اختتامیه آن بود. مراسم اختتامیه دوازدهمین جشنواره بین المللی حرکت سه شنبه ۲۱ مرداد با حضور دکتر منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، در دانشگاه الزهرا (س) به صورت برخط برگزار شد. مراسمی



در بخش مسابقه علوم انسانی رتبه اول به انجمن های علمی دانشجویی دانشکده مدیریت تعلق گرفت. عنوان رتبه اول نشریه



انسانی را به‌دست آورد. انجمن علمی دانشجویی اقتصاد در حوزه علوم انسانی، انجمن علمی دانشجویی زراعت و اصلاح نباتات در حوزه کشاورزی و محیط زیست، نشریه علمی دانشجویی دامستیک به صاحب امتیازی انجمن علمی دانشجویی علوم دامی در بخش نشریات کشاورزی و محیط زیست، و انجمن علمی دانشجویی جنین‌شناسی، آناتومی و تکنولوژی تولید مثل در حوزه مسابقه کشاورزی، محیط زیست و دامپزشکی عنوان شایسته تقدیر را کسب کردند. دانشجویان دانشگاه، کیانوش هوشمندی در بخش اختراع



علوم پایه به نشریه دانشجویی دنا به صاحب امتیازی انجمن علمی دانشجویی زیست شناسی رسید. همچنین این انجمن توانست در بخش تولید محتوای دیجیتال علوم پایه نیز رتبه اول را کسب کند.

انجمن علمی دانشجویی محیط زیست با کسب رتبه دوم انجمن‌های علمی در حوزه کشاورزی و محیط زیست افتخارآفرینی کرد. نشریه دریچه به صاحب امتیازی انجمن علمی دانشجویی معماری پردیس هنرهای زیبا رتبه دوم نشریات دانشجویی حوزه هنر

و معماری را کسب کرد.

و ایده و میثم بلباسی در بخش کتاب عنوان شایسته تقدیر را از آن خود کردند. اتحادیه انجمن‌های علمی دانشجویی

همچنین انجمن علمی دانشجویی کارآفرینی توانست رتبه سوم فعالیت خلاقانه علوم





موفقیت بزرگ را که مرهون همت و تلاش فعالان انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه است، به دانشگاهیان و به‌ویژه خانواده بزرگ انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه تهران تبریک و تهنیت عرض می‌کنیم.»

این موفقیت در کنار دیگر ادوار حضور موفق دانشگاه تهران در این جشنواره قرار گرفت و به همت دانشجویان فعال انجمن‌های علمی دانشجویی ماندگار شد.

محیط زیست به دبیری صیاد شیخی و اتحادیه انجمن‌های علمی دامپزشکی به دبیری آلا عنایتی رتبه اول و اتحادیه انجمن‌های علمی علوم دامی و صنایع غذایی به دبیری علی اصغر خلیلی رتبه سوم، بخش اتحادیه‌های این جشنواره را کسب کردند.

معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران هم در پیامی این موفقیت را تبریک گفت. در متن این پیام اشاره شده است: «این



ضرورت انتخاب رویکردی متمایز در انجمن‌های علمی دانشجویی متناسب با مأموریت‌های جدید دانشگاه

سحر خرمی

رئیس اداره مشارکت‌های فرهنگی و اجتماعی اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران



اولیة شکل‌گیری دانشگاه در ایران دانست. با تأسیس دانشگاه تهران و به دنبال آن سایر دانشگاه‌ها، ساختارهای پراکنده علمی در روندی جدید متمرکز و دانشگاه منشاء پویای علمی و فرهنگی جدید شد. البته نباید از نظر دور داشت که نقش دانشگاه تهران همواره در این پویاها برجسته و منحصر به فرد بوده است. ناگفته پیداست که این دانشگاه از ابتدای شکل‌گیری تا

تأسیس دارالفنون به همت بزرگمرد با کفایت، میرزا تقی خان امیرکبیر، حکایت از نقش تأثیرگذار پویای علمی منجر به مؤفقیّت و پیروزی در میدان‌های مختلف از جمله اقتصادی، نظامی و.. داشت. هر چند دانشگاه به صورت امروزی و هم‌راستا با نهادهای آکادمیک مغرب زمین با تأخیر قابل ملاحظه‌ای در ایران تأسیس و راه‌اندازی شد، اما تأسیس دارالفنون را می‌توان حلقه



کنون سهم قابل توجهی در دستیابی به اهداف علمی، صنعتی، فرهنگی و ... کشور داشته، که این مهم، مرهون تلاش استادان و دانشجویان نخبه این دانشگاه بوده است. امروزه و بیش از هر زمان دیگر، نقش علم و تحقیق در تثبیت قدرت و نفوذ کشورها اثبات شده است، به طوری که در دنیای امروز این مؤلفه مهم یکی از عوامل تعیین کننده در تأمین قدرت و امنیت یک کشور محسوب می شود. حرکت به سمت فتح قله های علمی و تعریف جایگاه علمی سال هاست که سرلوحه برنامه ریزی ها و تعیین چشم انداز برای کشورها قرار گرفته است. خوشبختانه در سال های اخیر در کشور ما نیز ذهنیت و دغدغه سیاست گذاران و برنامه ریزان، معطوف به پرداختن به این موضوع حساس و کلیدی شده و در این مسیر گام های مناسبی برداشته شده است. در این میان دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی به عنوان یکی از ارکان اصلی آموزش علم، نقش ویژه ای در تحقق چشم اندازها و اهداف علمی کشور به خود اختصاص داده اند.

با گسترش عرصه های اجتماعی، نیازهای جدیدی در زندگی بشر پدیدار گردیده و به تناسب این نیازها، نقش ها و کارویژه های جدیدی برای دانشگاه تعریف شده است. تردیدی نیست که دانشگاه ها در ابتدای فعالیت در ایران آموزش محور بودند و در سیر تکوین خود پژوهش محور شدند و امروزه نیز گفتمان غالب در نظام آموزش عالی ایران، دانشگاه نسل سوم و یا دانشگاه کارآفرین است. در نگاه اولیه، اگر کارکرد دانشگاه را آموزشی و پژوهشی بدانیم، به

طور طبیعی همه دانشگاه ها، ساختار و مکانیسم هایی برای تحقق این دو کارکرد دارند، اما هنگاهی که از دانشگاه به عنوان نسخه شفابخش و خرد منفصل جامعه یاد می شود باید به سمت طراحی ساختارهای جدید برای تحقق مأموریت های جدید و غلبه بر چالش ها رفت. در شرایط کنونی، از دانشگاه انتظار می رود که همه توان خود را مصروف حل مشکلات جامعه نموده و از مشارکت فعال دانشجویان و نخبگان برای تدوین سیاست های آموزش عالی در این زمینه استفاده کند. اکنون دانشگاه نمی تواند از مسئولیت های اجتماعی خود در قبال مشکلات موجود از جمله بحران زیست محیطی، بحران آب و اشتغال دانش آموختگان که بزرگترین چالش دولت است، چشم پوشی کند.

بر این اساس وجود گروه های دانشجویی که در کنار روندهای تعریف شده آموزشی و پژوهشی، به فعالیت های متنوع پرداخته و زمینه را برای ظهور استعدادها و خلاقیت های سایر دانشجویان فراهم سازند؛ نه تنها لازم، بلکه یک ضرورت است. یکی از این ساختارها، انجمن های علمی دانشجویی است که در سال ۱۳۷۸ از سوی وزارت فرهنگ و آموزش عالی، آیین نامه آن تدوین و برای اجرا به دانشگاه ها ابلاغ شد. با شروع روند تشکیل و فعالیت های انجمن های مختلف در دانشگاه ها، به مرور بر تعداد و کیفیت آن ها افزوده شد. انجمن های علمی علاوه بر آنکه زمینه فعالیت های علمی را در ابعاد گسترده تسهیل می کردند، در افزایش شایستگی های دانشجویان در همه زمینه های حیات اجتماعی از جمله توانایی



قبال توسعه پایدار گوشزد کنند. انعطاف پذیری در تغییر برخی از رشته‌های بی‌کارکرد و تلاش برای دانش‌برکردن جامعه از طریق شرکت‌های دانش بنیان و ارائه مدل‌های جایگزین گسترش آموزش عالی مبتنی بر تعامل نزدیک با جامعه و بازار کار و پاسخگویی به انتظارات جدید از دانشگاه، از وظایف انجمن‌های علمی دانشجویی در دوران جدید است. این امر وقتی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که نقش منحصر به فرد دانشگاه را در سیاست‌گذاری، سازماندهی و نظارت بر بخش‌های مختلف آموزش و سایر نهادهای اجتماعی و فرهنگی جامعه را در نظر بگیریم. تدوین مدل شایستگی برای اعضای انجمن‌های علمی دانشجویی و بازنگری و ارتقاء ساختارهای موجود فعالیت انجمن‌های علمی دانشجویی از جمله جشنواره حرکت، مبتنی بر انجام مأموریت‌های جدید، می‌تواند فتح بابی در این زمینه و قرارگرفتن دانشگاه در جایگاه واقعی خود برای حل مشکلات جامعه باشد. به امید آن روز...

انجام فعالیت‌های گروهی، شناسایی دانشجویان خلاق و توانمندسازی اعضاء در امور برنامه‌ریزی، سازماندهی و نقش مؤثری را ایفا کردند. با نگاهی گذرا به ساختار و کارکرد انجمن‌های علمی در دوران جدید و پس از قریب به دو دهه از فعالیت آن، به نظر می‌رسد، برای به روز کردن آن‌ها و انجام مسئولیت‌های جدید توسط انجمن‌ها، باید به بازسازی ساختار آن‌ها دست زد. متأسفانه باید اذعان کرد که نظام آموزش عالی کشور تا حدودی در تربیت دانش‌آموخته مجهز به دانش و آشنا با روش‌ها و ساختارهای کشف دانش مؤفق بوده است، اما در بهره‌برداری از این دانش و به اصطلاح تبدیل این دانش به فناوری و در نهایت، مهارت بهره‌برداری از این فناوری ناموفق عمل کرده است. به عبارت دیگر دانش‌آموختگان امروز نظام آموزش عالی فاقد ظرفیت و پتانسیل توانمند به کارگیری دانش و مهارت هستند که این مقوله همچون سدی رسوخ‌ناپذیر، توسعه کشور را با چالش مواجه کرده است و خیل دانش‌آموختگان بیکار را به ارمغان آورده است.

درحوزه نقش، انجمن‌ها باید به عنوان شبکه‌های واسطه، فاصله میان دانشگاه و جامعه را پر نموده و با شبکه‌سازی نوین، مسئولیت دانشگاه را در



پنجمین دوره مسابقات سخنرانی‌های علمی ترویجی برگزار شد

UTTED تعطیلی ناپذیر!

باتشکر از: فاطمه سخاوت، مسئول هیئت داوران UTTED و سردبیر نشریه دلتا

پنجمین دوره مسابقات سخنرانی‌های ترویجی UT-TED از بهمن‌ماه ۱۳۹۸ آغاز به کار کرد. در مرحله نخست ۸۲ اثر ارسالی علاقه‌مندان از ۳۲ دانشگاه و مرکز علمی ایران توسط هیئت داوران بررسی و ۲۰ اثر منتخب جهت رقابت در مرحله دوم و ارائه سخنرانی در پنجمین رویداد UT-TED معرفی شد. با شیوع ویروس کرونا و شروع دوران قرنطینه و ممنوعیت تجمعات در اسفندماه ۱۳۹۸ آن هم درست اندکی پیش از برگزاری پنجمین رویداد UT-TED برگزاری این دوره از رویداد،



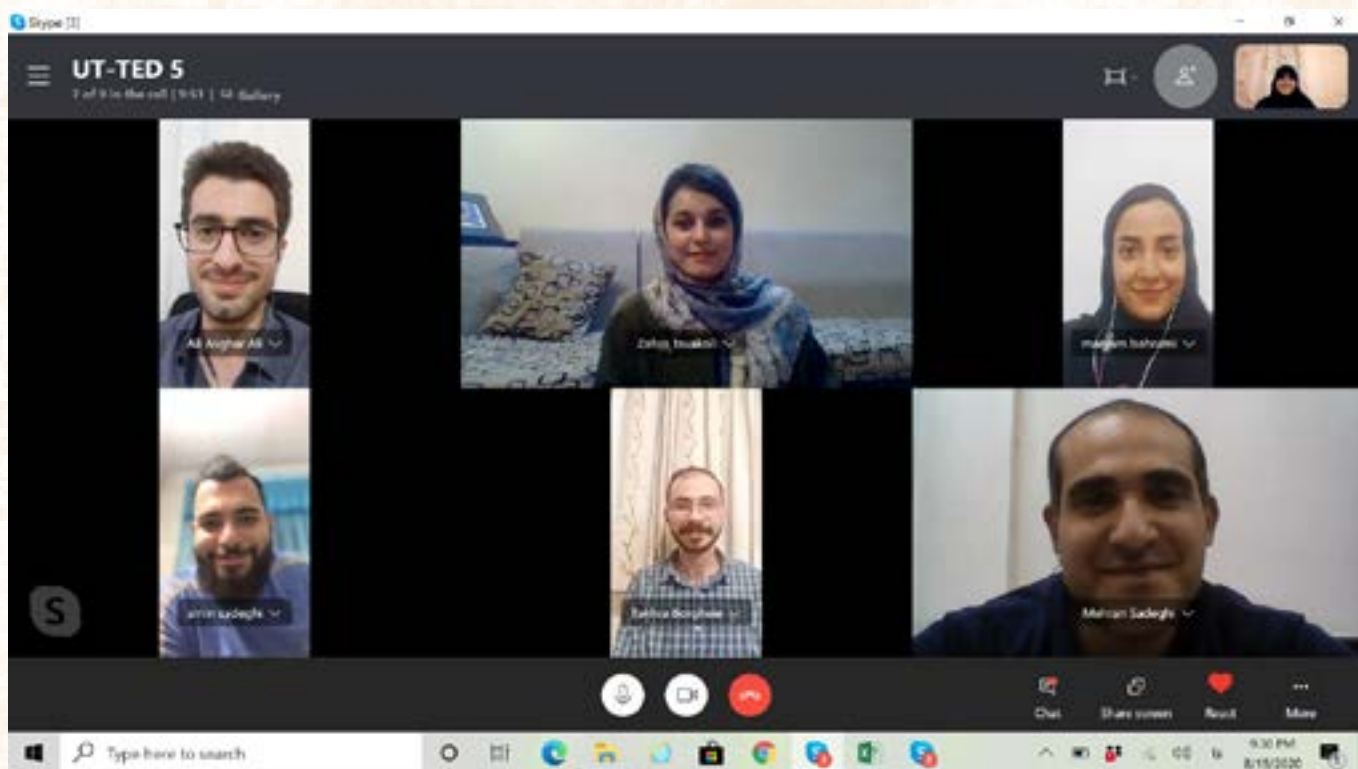
«تحصیل؛ تفریح یا حرفه؟!» سه برگزیده این دوره از رویداد سخنرانی‌های ترویجی UT-TED بودند.

همچنین ارائه مریم مکاری‌زاده با عنوان «اگه پول نه، پس چی؟» مقام شایسته تقدیر را به دست آورد و ارائه احمد یارایی با عنوان «سر بردن با چاقوی کند» عنوان شایسته تقدیر از نگاه مخاطب را کسب کرد.

به امید بهبود وضعیت، به تعویق افتاد. در نهایت مرحله پایانی رقابت پنجمین دوره UT-TED ۲۵ الی ۲۹ مردادماه ۱۳۹۹ به صورت مجازی برگزار شد.

تصویری از جلسه داوری آثار پنجمین دوره مسابقات سخنرانی ترویجی محمد قاضی‌مقدم با ارائه «رهایی از خود کاذب»، امیرحسین شمسی اردکانی با ارائه «بحران هویت جوان ایرانی؛ مهر فراموش شده» و سید داریوش طاهرزاده با ارائه



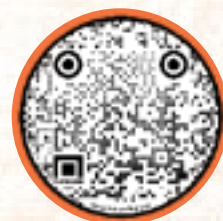


هیئت داوران این دوره از رویداد، فاطمه سخاوت، علی اصغرخلیلی، امین صادقی، مهران صادقی دلویی، فخرالدیت برقی، زهرا توکلی و مریم امیر بهرامی بوده‌اند. علاقه‌مندان می‌توانند ویدئوهای این دوره از مسابقات را در کانال آپارات رویداد به نشانی www.aparat.com/UT_TED و همچنین سامانه چندرسانه‌ای اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران که به صورت مجزا در زیر آمده است مشاهده نمایند:

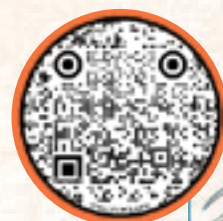
سگ‌های ولگرد، چالش‌ها و راهکارها
دانیال نیری
دانشجوی کارشناسی علوم محیط زیست دانشگاه تهران



شناخت علم از شبه علم (توهمی به نام دانایی)
الهام سروری
دانش آموخته کارشناسی ارشد فیزیک ذرات بنیادی دانشگاه تربیت مدرس



بحران هویت جوان ایرانی؛ مهر فراموش شده
امیرحسین شمس اردکانی
دانشجوی کارشناسی فیزیوتراپی دانشگاه علوم پزشکی تهران



دیابت خوشمزه
مینوسادات آقائی نژاد
دانش آموز پایه ی دهم



رهایی از خود کاذب (بر اساس نظریه دونا لد وینیکات)
محمد قاضی مقدم
دانشجوی کارشناسی روانشناسی دانشگاه آزاد شهریار واحد
صباح شهر فارغ التحصیل از دپارتمان simon fraser کانادا



اگه پول نه، پس چی؟
مریم مکاری زاده
دانشجو کارشناسی مهندسی شیمی دانشگاه علم وصنعت



مبهای الکترومغناطیسی- حمله خاموش
عباس غیرتی
دانشجوی کارشناسی مهندسی مکانیک دانشگاه شهید بهشتی



دنیای باکتریائی روده
احمد رضا مفیضی
دانشجوی دکتری پیوسته بیوتکنولوژی دانشگاه تهران



مغز وسوسه ها را کنترل می کند یا وسوسه ها مغز را؟
مینا عچرشاوی
دانشجوی پزشکی دانشگاه جندی شاپور اهواز



نگاهی بر فعالیت‌های حوزه کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشجویان در دوران کرونا

دست خیرکانوها

در پویشی دیگر، کانون‌های خیریه دانشجویان دانشگاه‌های تهران، شهیدبهرستی، علامه طباطبائی، علم و صنعت برای اولین بار با اجرای طرح عصر همدلی با همکاری یکدیگر، کمک‌های نقدی دانشجویان را برای تهیه ارزاق و توزیع در میان نیازمندان جمع‌آوری کردند.

دکتر محمود نیلی احمدآبادی رئیس دانشگاه تهران، دکتر مجید سرسنگی معاون فرهنگی و اجتماعی، دکتر سعید حبیبی معاون دانشجویی، دکتر سید احمدرضا خضری مدیر کل روابط عمومی و دکتر محمدعلی زارع چاهوکی مدیر کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران ۲۹ اردیبهشت ماه از این طرح بازدید کردند.

در قالب این طرح، ۴۵ میلیون تومان با کمک دانشجویان جمع‌آوری شده است که از محل آن تعدادی بسته ارزاق، برای نیازمندان دانشگاه‌ها تهیه شده است. ارزش هر کدام از این بسته‌های اهدایی حدود ۳۰۰ هزار تومان بود.

این بسته‌های ارزاق به خانواده‌های بی‌بضاعت شناسایی شده اهدا می‌شود. همچنین بخشی از مبلغ جمع‌آوری شده به صورت نقدی به حساب دانشجویان بی‌بضاعت واریز خواهد شد.

گفتنی است؛ این طرح، بزرگ‌ترین طرح دانشجویی در ماه مبارک رمضان است که

شیوع ویروس کرونا پیامدهای مختلف اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی مختلفی را برای تمام دنیا و به خصوص کشور عزیزمان، ایران به همراه داشت. به خصوص در حوزه اقتصادی، خیل بی‌شمار کارگران و اقشار کم‌درآمد وجود دارند که شاید کرونا و تعطیلی فعالیت‌های روزانه، به آن‌ها اجازه کارکردن و کسب درآمد را نداد. اما آیا این خانواده‌ها تنها هستند؟

از ابتدای شیوع ویروس کرونا، پویش‌های مختلف و متفاوتی در سطح کشورمان به راه افتاد تا دست نیازمندان را بگیرد. تا انسان‌ها بتوانند دست خیر روزی رسانی الهی به این افراد باشند. در کنار جامعه پزشکی که روز و شب خود را وقف خدمت به مردم عزیز ایران کردند تا ویروس کرونا ریشه‌کن شود؛ فعالان اجتماعی کانون‌های دانشجویی دانشگاه تهران نیز، آستین‌ها را بالا زدند و با دست‌های خیرشان، وسیله ریشه‌کن کردن برخی اثرات اجتماعی این ویروس شدند.

چند پویش از سوی کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه تهران طراحی و اجرا شد تا با دست خیر دانشجویان دانشگاه تهران و دیگر دانشگاه‌ها، مواد غذایی و بسته‌های ارزاق برای خانواده‌های نیازمند تهیه شود. در یکی از این پویش‌های دانشجویی نزدیک به ۵۰ بسته ارزاق تهیه و میان خانواده‌های نیازمند توزیع شد.

دومین مرحله بزرگ‌ترین طرح خیریه دانشجویی در دانشگاه تهران به صورت مستقل توسط کانون خیریه والعصر روز ۲۷ خرداد ماه اجرا شد. در دومین مرحله از اجرای این طرح ۸۰ بسته ارزاق به خانواده‌های بی‌بضاعت شناسایی شده اهدا می‌شود، ارزش هر بسته معادل ۳۰۰ هزار تومان بود.

در شرایط به وجود آمده به علت شیوع ویروس کرونا برگزار شده است. در کنار این طرح، قرار است دانشگاه تهران به صورت مستقل ۵۰۰ پُرس غذا تهیه کند تا در بخشی از شهر تهران در میان نیازمندان توزیع شود.









#با_هم_کرونا_را_شکست_میدهیم

**تهیه و توزیع بسته های ارزاق
برای خانواده های نیازمند**

پرداخت از طریق:



<https://IDpay.ir/hamicharity-ut>

**کانون خیریه دانشجویی حامی
دانشگاه تهران**





معرفی و عضویت در تشکل‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران

انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه تهران

تا حالا به این فکر کرده‌اید که چگونه مهارت‌های تخصصی مرتبط با رشته تحصیلی خود را فرا بگیرید؟ چگونه در حوزه علمی با مشارکت دانشجویان هم رشته خود یا سایر دانشجویان رشته‌های دیگر رویدادهای علمی برگزار کنید؟ انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه تهران فرصتی مناسب برای مشارکت گروهی دانشجویان در فعالیت‌های علمی است. این انجمن‌ها کارگاه‌هایی را با هدف مهارت‌آموزی دانشجویان و ترویج علم و فناوری برگزار می‌کنند. به ازای هر رشته تحصیلی دانشگاه می‌توان انجمن علمی دانشجویی تاسیس کرد و حتی انجمن‌های بینا رشته‌ای نیز می‌توانند راه‌اندازی شود. خوشبختانه در دانشگاه تهران انجمن‌های علمی دانشجویی متعددی در گروه‌های آموزشی پردیس/دانشکده‌ها فعال هستند.

کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی دانشجویان دانشگاه

تهران

می‌خواهید کارآفرین شوید؟ هنرمند هستید؟ شاید هم پاییز زیبای دانشگاه شما را به سمت شاعر شدن روانه کرده است! یا این که می‌خواهید با انجام کار خیر و داوطلبانه برای مردم نیازمند به خود و آن‌ها کمک کنید؟ کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی دانشگاه تهران جایی برای نمود استعدادها و خلاقیت‌های شما در زمینه‌های فرهنگی و هنری است. کانون‌های فرهنگی دانشجویان در حوزه‌های شعر و ادب، تئاتر، موسیقی، قرآن و عترت (ع)، هنرهای تجسمی، خیریه، محیط زیست، کارآفرینی و ... فعالیت می‌کنند.

نشریات دانشجویی دانشگاه تهران

حرفی برای گفتن دارید؟ می‌خواهید شنیده شوید؟ دنبال خبرسازی و خبرنگاری هستید؟ می‌خواهید در میان سر و صدای مطبوعات، شما هم صدایی داشته باشید؟ یا اینکه می‌خواهید به دنبال داستان نویسی بروید؟ اهل طنز شاید باشید؟! نشریات دانشجویی جایی برای شنیده شدن صدای شماست. جایی که می‌توانید با نوشتن و قلم خود، صدایی در جامعه ایجاد کنید! نشریات دانشجویی دانشگاه تهران در حوزه‌های علمی، فرهنگی، هنری، اجتماعی و سیاسی فعالیت می‌کنند. شما هم می‌توانید صاحب نشریه شوید یا اینکه در نشریات مختلف همکاری داشته باشید.

**برای عضویت در تشکل‌های فرهنگی و اجتماعی
دانشگاه تهران به cultural.ut.ac.ir مراجعه کنید.**



آشنایی با نشریات حرفه‌ای دانشگاه تهران

اعطای امتیاز نشریه حرفه‌ای به نشریات برتر دانشجویی دانشگاه تهران

با هدف رشد و ارتقای نشریات دانشجویی دانشگاه؛ طرح "اعطای امتیاز نشریه حرفه‌ای به نشریات برتر دانشجویی دانشگاه تهران" با همکاری معاونت پژوهشی اجرا می‌شود. این طرح شامل تمامی نشریات دانشجویی با زمینه‌ها و فرمت‌های مختلف می‌شود و نشریات دانشجویی‌ای که به لحاظ فرمی، محتوایی و اصول فنی در سطح بالایی قرار داشته باشند؛ می‌توانند حائز این امتیاز شوند. مدیران مسئول نشریات دانشجویی دانشگاه تهران با پر کردن فرم مربوطه و ارسال درخواست کسب امتیاز حرفه‌ای به دبیرخانه کمیته ناظر بر نشریات واقع در اداره کل فرهنگی و اجتماعی پس از بررسی درخواست در کمیته ناظر بر نشریات و ارجاع آن به کمیته اعطای امتیاز نشریه حرفه‌ای، می‌توانند امتیاز علمی نشریات حرفه‌ای را کسب کنند.

نشریاتی که امتیاز حرفه‌ای را کسب کردند:

نام نشریه	نام مدیرمسئول	نام سردبیر	نام صاحب امتیاز	ترتیب انتشار	سامانه نشریه
۱ جوانه انجمن علمی	لیلا سلیمانپور	ثریا نوید	انجمن علمی گروه زراعت و اصلاح نباتات	فصلنامه	javanesj.ut.ac.ir
۲ دامستیک	فرزاد غفوری	علی اصغر خلیل خلیلی	انجمن علمی گروه علوم دامی	فصلنامه	domesticsj.ut.ac.ir
۳ دریچه معماری	پدرام فیضی	محمدجواد احمدی زاده	انجمن علمی دانشجویی گروه معماری	فصلنامه	darichesj.ut.ac.ir
۴ دلتا	علی اصغر خلیل خلیلی	فاطمه سخاوت	انجمن علمی دانشجویی دانشگاه تهران	فصلنامه	uttedsj.ut.ac.ir
۵ دنا	آوا عبدی	آنی‌تا نوید	انجمن علمی دانشجویی گروه زیست‌شناسی	ماهنامه	denasj.ut.ac.ir
۶ سیمرغ فنی	فرنود سمیع یوسفی	فرنود سمیع یوسفی	انجمن علمی علوم مهندسی	گاهنامه	simorghsj.ut.ac.ir
۷ صنعت سبز نوین	محمد قوشچیان	محمد قوشچیان - فاطمه سلکی چشمه سلطانی	محمد قوشچیان	فصلنامه	sanatsabzsj.ut.ac.ir
۸ گیاهپزشک	امید اتقیا	مینا حجازی	انجمن علمی گیاهپزشکی	فصلنامه	giahpezesksj.ut.ac.ir

ضمیمه‌ها



شرح تصویر: باغ نگارستان دانشگاه تهران در بهار ۱۳۹۹

قاب خاطرات

حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران در آیین رسانه

نگاه گذر گنجینه چند رسانه‌ای اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران

فراخوان جشنواره‌ها و برنامه‌های اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران



۵۹

شماره ۱

دوره ۱

مهر ۱۳۹۹



آیین دانش آموختگی دانشجویان دانشگاه تهران، تابستان ۱۳۹۸، مصلی نماز جمعه



دومین دوره مراسم روزی با دانشگاه تهران، تابستان ۱۳۹۷



حاشیه تصویری عکاسی دانش آموختگان با لباس دانش آموختگی دانشگاه تهران، تابستان ۱۳۹۸، باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران



دومین دوره مراسم روزی با دانشگاه تهران، تابستان ۱۳۹۷



غرفه دانشگاه تهران و بازدید وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از غرفه دانشگاه تهران در یازدهمین جشنواره ملی حرکت،
آذر ۱۳۹۷، دانشگاه اصفهان



غرفه دانشگاه تهران و بازدید وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از غرفه دانشگاه تهران در یازدهمین جشنواره ملی حرکت، آذر ۱۳۹۷، دانشگاه اصفهان



نشست «تابستانه کتاب» با محوریت کتاب «سختی کارهای سخت»، به همت انجمن علمی دانشجویی ترویج و آموزش کشاورزی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران، تابستان ۱۳۹۸، باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران



ارسال بسته‌های کمک‌های آموزشی به مناطق محروم، از سوی کانون جهادی السابقون باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران، تابستان ۱۳۹۷، باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران

حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران در آینه رسانه ها

پایگاه خبری معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:

در مراسم تودیع و معارفه مدیریت امور موزه ها و فضاهای فرهنگی دانشگاه تهران؛ دکتر سرسنگی: موزه ها میراث بشر و نشانگر تمدن بشریت و هویت انسان ها هستند/ بستر خوبی برای انجام فعالیت های فرهنگی در باغ موزه نگارستان و خانه مقدم ایجاد شده است

برگزاری دومین مرحله از مجموعه مسابقات کتابخوانی «هشت بهشت»

تشریح فعالیت های تشکل های اسلامی در دوران شیوع ویروس کرونا

برگزاری سی و پنجمین دوره مسابقات قرآن و عترت (علیهم السلام) دانشجویان دانشگاه تهران به صورت مجازی

خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)

زمان برگزاری دومین آزمون از مجموعه مسابقات کتابخوانی هشت بهشت اعلام شد





معاون فرهنگی دانشگاه تهران خبرداد؛ تدوین پیوست فرهنگی آموزش مجازی



اجرای دومین مرحله طرح خیریه دانشجویی در دانشگاه تهران



مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه خبر داد؛ فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه تهران سامانه‌سپاری می‌شود



خبرگزاری دانشجو

با حضور اعضای کمیته علمی؛
اولین جلسه کمیته علمی سومین همایش ملی دانشگاه اخلاق مدار به صورت
مجازی برگزار شد



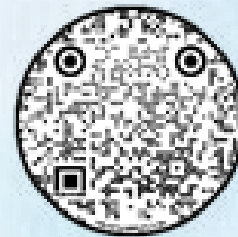
خبرگزاری ایرنا

سامانه خدمات الکترونیک معاونت فرهنگی دانشگاه تهران راه‌اندازی می‌شود

نگاه گذر بر گنجینه های چند رسانه ای اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران



اخلاق حرفه ای یعنی چه؟
دکتر احد فرامرز قراملکی؛ استاد دانشگاه تهران و محقق حوزه اخلاق پاسخ می دهد
از تولیدات دانشجویان در دومین جشنواره فرهنگ دانشگاه تهران با حمایت اداره کل فرهنگی و اجتماعی



نخستین جشن دانش آموختگی متمرکز دانشگاه تهران با حضور هیئت رئیسه دانشگاه تهران، مدیران، رؤسای پردیس ها، دانشکده ها و سایر مسئولان این دانشگاه و جمع کثیری از دانش آموختگان و خانواده های ایشان روز چهارشنبه یکم شهریور در محل استادیوم سی هزار نفری دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران برگزار شد. در این

مراسم که مصادف با سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) بود، از کلیه دانش آموختگان سال تحصیلی ۱۳۹۴-۱۳۹۵ و بویژه دانش آموختگان رتبه اول رشته های مختلف دانشگاه تهران تقدیر به عمل آمد.





سخنرانی هوشنگ مرادی کرمانی،
با موضوع سینما و ادبیات، آذر ماه
۱۳۷۹



جلسه پرسش و پاسخ با استاد
مرتضی ممیز، تالار شهید آوینی،
اردیبهشت ۱۳۷۹

فراخوان جشنواره‌ها و برنامه‌های اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران



اولین جشنواره ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی



مرکز تحقیقات علمی و فرهنگی

محورهای جشنواره:
بخش علمی
بخش ادبی و هنری
بخش اعطای تندیس مسئولیت پذیری اجتماعی

ثبت نام و اطلاعات بیشتر در سامانه: srpf.ut.ac.ir

اولین جشنواره ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سه بخش علمی، ادبی و هنری و اعطای «تندیس مسئولیت‌پذیری اجتماعی دانشگاه تهران» برگزار خواهد شد.

۱- بخش علمی

در بخش علمی، مقاله در محورهای زیر از علاقمندان اخذ و طی سمیناری ارائه خواهد شد:

- معرفی تجارب عملی ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی در دانشگاه‌های ایران و جهان؛
 - تدوین و ارائه الگوی مسئولیت‌های اجتماعی دانشگاهیان؛
 - راهبردهای ارتقای مسئولیت‌پذیری اجتماعی در دانشگاه‌ها؛
 - نقش دانشگاه‌ها در توسعه و ترویج مسئولیت‌های اجتماعی نسبت به جامعه و محیط زیست؛
 - سنجش نگرش‌ها و آگاهی مدیران و کارکنان دانشگاه درباره مسئولیت‌های اجتماعی.
- برای شرکت در بخش علمی، حداکثر تا ۱۵ بهمن ۱۳۹۹، مقاله بر اساس محورهای بالا و با (این قالب) تهیه و به همراه فرم تکمیل شده شماره (۱) در سامانه بارگذاری شود.

۲- بخش ادبی و هنری

- در این بخش، دانشجویان، کارمندان و اعضای هیات علمی دانشگاه تهران می‌توانند آثار ادبی و هنری خود را برای شرکت در مسابقه ارائه کنند. این آثار باید در ارتباط با موضوع مسئولیت‌پذیری اجتماعی باشد. آثار مورد نظر در بخش‌های زیر مورد قضاوت قرار خواهد گرفت:
- فیلم و انیمیشن؛
 - کاریکاتور؛

بر اساس برنامه سوم توسعه دانشگاه تهران، تربیت و پرورش دانش‌آموختگان متخصص، فاضل، مسئولیت‌پذیر و توانمند که با تولید علم و ترویج دانش، زمینه رشد و بالندگی جامعه را فراهم آورند، در حل مسائل و مشکلات اجتماع مشارکت فعال داشته باشند، اخلاق حرفه‌ای را سرمشق خود قرار دهند و مسئولیت‌های اجتماعی‌شان را به‌خوبی ایفا کنند، از اهداف و وظایف اصلی دانشگاه به‌شمار می‌رود. هدف اصلی ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی در دانشگاه، تبیین وظیفه اعضای هیئت علمی، کارمندان و دانشجویان در شناخت بیشتر موضوعات جامعه - خصوصاً ابرچالش‌ها - و تلاش برای مشارکت در حل مشکلات موجود از طریق بهره‌گیری از دانش و ظرفیت‌های علمی دانشگاه است. معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران بنا بر این رسالت خطیر و برای تحقق یکی از محورهای برنامه سوم توسعه، که «ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای» است، اولین جشنواره ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی را برای دستیابی به اهداف زیر برگزار می‌کند:

- ارائه الگویی مناسب برای ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی در حوزه‌های آموزش، پژوهش، فرهنگ و خدمات اداری؛
- تبیین مؤلفه‌های مسئولیت‌های اجتماعی نسبت به جامعه و محیط زیست از جنبه علمی؛
- معرفی و تجلیل از دانشگاهیان نقش‌آفرین در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی؛
- تقویت انگیزه دانشگاهیان برای مشارکت در فعالیت‌های داوطلبانه؛
- کمک به تحقق دانشگاه اجتماعی و مسئولیت‌پذیر.



- عکس؛

- نقاشی؛

- گرافیک؛

- اثر ادبی (شعر، داستان، نمایشنامه و فیلمنامه).

برای شرکت در بخش ادبی و هنری، حداکثر تا ۱۵ بهمن ۱۳۹۹، آثار به همراه فرم تکمیل شده شماره (۲) در سامانه بارگذاری شود.

۳- بخش اعطای تندیس مسئولیت پذیری اجتماعی

افراد (دانشجو، کارمند و اعضای هیات علمی) و تشکلهای دانشجویی دانشگاه تهران که در بازه زمانی بهمن ماه ۱۳۹۶ تا پایان بهمن ماه ۱۳۹۹ فعالیت‌هایی در حوزه‌های زیر انجام داده‌اند، می‌توانند در این بخش شرکت کنند:

- مشارکت داوطلبانه در سازندگی، آبادانی و محرومیت‌زدایی کشور؛
- مشارکت داوطلبانه در امداد رسانی حوادث غیر مترقبه؛
- مشارکت در برگزاری برنامه‌های فرهنگی برای ترویج فعالیت‌های داوطلبانه و امور خیریه؛
- مشارکت در بورسیه و حمایت از دانشجویان بی بضاعت و مستعد؛
- مشارکت در برنامه‌های حفاظت از محیط زیست و طبیعت (در راستای تحقق دانشگاه سبز)؛
- ارائه خدمات داوطلبانه به جامعه در قالب نذر تخصص؛
- تدریس داوطلبانه در کارگاه‌های آموزشی علمی، فرهنگی و هنری؛
- مشارکت در اردوهای جهادی و هجرت برای خدمات‌رسانی به مناطق محروم؛
- تامین ارگان‌های حیاتی بیماران نیازمند از طریق اهدای خون و عضو یا داشتن کارت اهدای عضو؛
- عضویت و همکاری بیش از یک سال در بنیادهای

خیریه و عام المنفعه رسمی؛

- عضویت در هیات امنای موسسات خیریه رسمی.

تبصره ۱: مدارک و مستندات فعالیت‌های فوق باید به تایید مراجع ذیصلاح رسیده باشد؛

تبصره ۲: فعالیت‌های داوطلبانه باید در زمان اشتغال به کار یا تحصیل در دانشگاه تهران باشد؛

تبصره ۳: دانش‌آموختگان نیز می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند، به شرط اینکه فعالیت داوطلبانه در زمان دانشجویی بودن آنها انجام شده باشد. همچنین در زمان ارسال آثار از دانش‌آموختگی آنها بیش از یک سال نگذشته باشد؛

تبصره ۴: پرونده دانشجویانی که بیش از ۲ ترم متوالی مشروط شده‌اند، مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.

برای شرکت در بخش اعطای تندیس مسئولیت‌پذیری اجتماعی، حداکثر تا ۱۵ بهمن ۱۳۹۹، فرم تکمیل شده شماره (۳) به همراه مستندات فعالیت که به تایید مراجع ذیصلاح رسیده باشد، در سامانه بارگذاری شود.





این اخلاق را به سیاست و مدیریت بر مبنای حکما اندیشه

در بیان سیر ادب و روش اهل پیش بر

طریق طریقت طالبان حصص بین بر

و قنای نظیر و علی کریم است

و حلاله آن فی بهر مرتب کفایت

اعمال انداز و موانع با فایده

و غیر بود از قوه بفعل و است

و است نافذ و مفاد و است

سومین همایش ملی

دانشگاه اخلاق مدار

راهنمای عملی و شناختی دانشگاه

مسئولیت اخلاقی دانشگاه نسبت به جامعه

مبانی، مؤلفه ها و ویژگی های دانشگاه اخلاق مدار

اخلاق حرفه ای در نظام آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اداری دانشگاه

محورهای
همایش

کسب اطلاعات بیشتر در سامانه
ethics.ut.ac.ir

تا ۳۰ آبان تمدید شد



شماره ۱

دوره ۱

مهر ۱۳۹۹

دستیابی به زیست سالم و متعالی، وظیفه همه ارکان سازمان اعم از مدیران و دیگر کارکنان و ذی‌نفعان است، که مراکز علمی بدلیل خصیصه دانش محوری در این باره مسئولیت جدی‌تری دارند، از این‌رو اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری سازمانی از وظایف کلیدی در نظام آموزش عالی در سطح جهان است، که تبیین صحیح و ترویج اثربخش آن‌ها از جمله مسائل بنیادین در تعالی علمی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی بحساب می‌آید. ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت، گسترش نسل جدید دانشگاه‌ها با رویکرد دانش بنیان، درهم تنیدگی ابعاد مختلف آموزش، پژوهش و دانشجویی ضرورت دستیابی به سمت دانشگاه فضیلت‌مدار را موجب می‌شود. دانشگاه تهران در جایگاه نماد آموزش عالی ایران در برنامه سوم خود ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی را یکی از اهداف سه‌گانه خویش قرار داده، و اقدامات گوناگونی را در این باره تاکنون به انجام رسانده است. در این راستا معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران، سومین همایش ملی دانشگاه اخلاق‌مدار را در آذرماه ۱۳۹۹ برای تحقق اهداف زیر برگزار می‌کند:

- ترویج فرهنگ مسئولیت‌پذیری اخلاقی به‌عنوان بنیادی‌ترین پایه در اخلاق حرفه‌ای؛
- تبیین و گسترش اخلاق حرفه‌ای در سطح دانشگاهیان؛
- ارائه راهکارهای عملی برای تقویت و ترویج اخلاق در بین اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان؛
- ترویج اخلاق در آموزش، پژوهش، فضای مجازی و مسئولیت‌های اجتماعی نسبت به جامعه؛
- طراحی الگوی مسئولیت‌پذیری اخلاقی دانشگاهی؛
- نقش‌آفرینی دانشگاه در تعالی اخلاقی جامعه.

- محورهای همایش
- مبانی، مؤلفه‌ها و ویژگی‌های دانشگاه اخلاق‌مدار؛
- اخلاق حرفه‌ای در نظام آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اداری دانشگاه؛
- مسئولیت اخلاقی دانشگاه نسبت به جامعه؛
- راهکارهای عملی رشد اخلاقی دانشگاه.

The First International Festival For Students' Social and Cultural Books

جشنواره کتاب سال فرهنگی دانشجویان

چهارمین دوره ملی - اولین دوره بین الملل

فرصت ارسال آثار: ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۹
Submission Deadline: Feb 18th, 2021

آیین نامه و اطلاعات بیشتر در: nbfcs.ut.ac.ir
Festival Rules & Conditions at nbfcs.ut.ac.ir



محورها

کتابهای ادبی و هنری | کتابهای اجتماعی و سیاسی
کتابهای دینی، اخلاقی و تربیتی

Sub-Themes
Artistic and literary books | Social and political books | Religious, ethical and educational books

شماره ۱
دوره ۱
مهر ۱۳۹۹

۷۸

باشد، تنها یک جایزه تعلق می‌گیرد؛
۸- از هر عنوان کتاب باید دو جلد به دبیرخانه جشنواره ارسال شود؛ برای ارزیابی کتاب‌های ترجمه، ارسال اصل یا کپی خوانای کتاب اصلی، ضروری است؛
۹- ناشران می‌توانند آثار دانشجویی خود را به همراه فرم ثبت‌نام اینترنتی به دبیرخانه ارسال کنند. از ناشرانی که بیشترین مشارکت را در انتشار آثار دانشجویی داشته باشند، تقدیر به‌عمل خواهد آمد.

شیوه ثبت‌نام و ارسال آثار:

علاقه‌مندان می‌توانند پس از مراجعه به سامانه جشنواره و تکمیل فرم ثبت‌نام (از اینجا دانلود شود) و فرم تحویل آثار (از اینجا دانلود شود) به یکی از شیوه‌های زیر اصل آثار خود را برای شرکت در جشنواره ارسال کنند:
- ارسال از طریق پست سفارشی به دبیرخانه جشنواره؛
- تحویل حضوری آثار در ساعات اداری به دبیرخانه.
لازم است فرم ثبت‌نامه بعد از تکمیل در سامانه بارگذاری شود. همچنین اصل فرم‌های ثبت‌نام و تحویل آثار به همراه اصل آثار به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.
آدرس دبیرخانه جشنواره: خیابان انقلاب اسلامی، ابتدای شانزده آذر، پلاک ۱۶، اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران

توجه به امر تألیف و ترجمه کتاب توسط دانشجویان از جمله اقداماتی است که نه فقط آنها را در مسیر فراگیری دانش کمک خواهد کرد، بلکه ذهن کاوشگر آنها را نظم خواهد بخشید و خلاقیت‌های ایشان را برای استفاده دیگران ثبت و ضبط خواهد کرد. معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران در راستای توجه به آثار و تولیدات فرهنگی دانشجویان و ترغیب آنها به مطالعه کتاب، نه فقط به عنوان امری تکلیفی و در حوزه کتاب‌های درسی بلکه در گستره وسیع آثار ادبی، فرهنگی، هنری، اجتماعی و سیاسی اقدام به برگزاری چهارمین دوره جشنواره ملی کتاب سال فرهنگی دانشجویان و اولین دوره بین‌المللی این جشنواره را در حوزه‌های زیر نموده است:

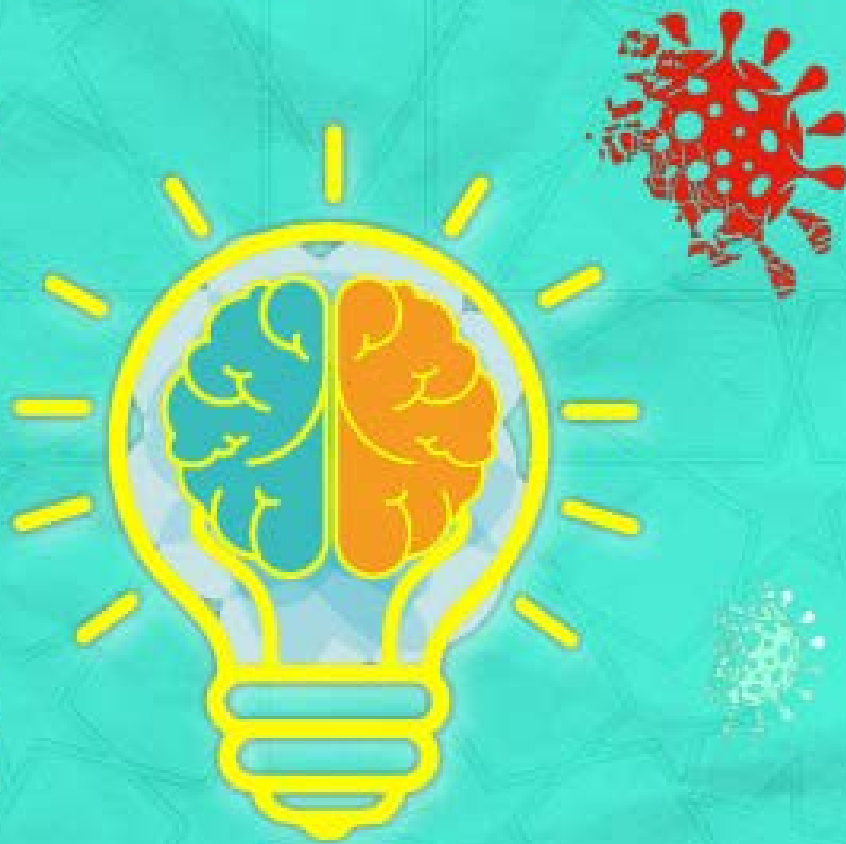
- حوزه دینی، اخلاقی و تربیتی
- حوزه هنری و ادبی
- حوزه اجتماعی و سیاسی

شرایط شرکت در جشنواره:

- ۱- شرکت‌کنندگان باید دانشجوی رسمی یکی از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یا سایر دانشگاه‌های جهان مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری باشند؛
- ۲- کتاب‌هایی برای داوری پذیرفته می‌شوند که از اول اسفند ۱۳۹۷ (۲۰۲۰-۰۲-۲۰) تا پایان بهمن ۱۳۹۹ (۲۰۲۱-۰۲-۱۸) به یکی از زبان‌های فارسی، عربی یا انگلیسی منتشر شده باشند؛
- ۳- هم‌زمانی دوره تحصیل دانشجو با تاریخ انتشار کتاب ضروری است؛
- ۴- کتاب‌های فارسی باید با مجوز نشر رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌صورت کاغذی منتشر شده باشند؛
- ۵- در مورد کتاب‌های عربی و انگلیسی باید توسط ناشر معتبر به‌صورت کاغذی منتشر شده باشند؛
- ۶- کتاب‌ها می‌تواند تألیف یا ترجمه شرکت‌کننده باشد و محدودیتی برای تعداد آثار وجود ندارد؛
- ۷- به کتاب‌هایی که بیش از یک مؤلف یا مترجم داشته



مسابقه ایده های برتر دانشجویی در مواجهه با چالش های دوران پسا کرونا با اهدای جوایز ارزنده و حمایت از اجرای ایده های برتر



محورها:

- افزایش سلامت و کاهش ناهنجاری های فردی و اجتماعی ناشی از کرونا
- رونق بخشی و پویایی فعالیت های فرهنگی و اجتماعی با استفاده از فناوری اطلاعات و فضای مجازی
- تقویت فعالیت های گروهی و مشارکت های اجتماعی
- رونق کسب و کارهای نوپهور در حوزه های خانگی، گردشگری، فناوری اطلاعات، صنایع فرهنگی و فناوری های نرم
- ارتقای روحیه سرزندگی، نشاط و امیدواری تسلی جوان نسبت به آینده
- آموزش در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی

فرصت ارسال ایده ها: تا ۳۰ آبان ۱۳۹۹ تمدید شد

ثبت نام، ارسال ایده و اطلاعات بیشتر در سامانه: culfest.ut.ac.ir



معاونت فرهنگی و اجتماعی



شماره ۱

دوره ۱

مهر ۱۳۹۹

«مسابقه ایده‌های برتر دانشجویی در مواجهه با چالش‌های دوران پسا کرونا» ویژه دانشجویان دانشگاه تهران برگزار می‌شود.

به گزارش اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران؛ با هدف استفاده از ایده‌های خلاقانه و بدیع دانشجویان دانشگاه تهران در ارتباط با چگونگی مواجهه با چالش‌های دوران پسا کرونا «مسابقه ایده‌های برتر دانشجویی در مواجهه با چالش‌های دوران پسا کرونا» برگزار می‌شود.
محورها:

افزایش سلامت و کاهش ناهنجاری‌های فردی و اجتماعی ناشی از کرونا
رونق‌بخشی و پویایی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی با استفاده از فناوری اطلاعات و فضای مجازی

تقویت فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌های اجتماعی
رونق کسب و کارهای نوظهور در حوزه‌های خانگی، گردشگری، فناوری اطلاعات، صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم

ارتقای روحیه سرزندگی، نشاط و امیدواری نسل جوان نسبت به آینده

آموزش در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

دانشجویان دانشگاه تهران برای شرکت در مسابقه می‌توانند حداکثر تا ۳۰ آبان‌ماه با مراجعه به سامانه **culfest.ut.ac.ir** با تکمیل فرم ثبت ایده و بارگذاری آن در سامانه اقدام کنند. افزون بر اهدای جوایز ارزنده به ایده‌های برتر، از آن دسته از ایده‌های برتر که قابلیت اجرا داشته باشند، حمایت خواهد شد.

بنیاد حامیان دانشگاه تهران

معرفی بنیاد:

بنیاد حامیان دانشگاه تهران در تاریخ ۱۳۹۳/۲/۳۰ در راستای بهره‌گیری از توانمندی‌های مادی و معنوی خیرین، تشویق و ترغیب توانگران و نیکاندیشان برای تقویت و گسترش زیر ساخت‌های دانشگاه تهران، با همت جمعی از خیرین نیکاندیش و دانش‌آموختگان نیک‌خواه دانشگاه تهران به منظور حمایت از اهداف و مأموریت‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی دانشگاه تهران راه‌اندازی شد و پس از اخذ مجوز از وزارت کشور در دی ماه سال ۱۳۹۵ بطور رسمی در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید.

محورهای فعالیت بنیاد از ابتدای تأسیس:

۱. بورسیه دانشجویان
۲. ساخت، بازسازی و تجهیز ساختمان‌های دانشگاه تهران
۳. هدایا به دانشگاه
۴. هدایا به بنیاد عام المنفعه حامیان دانشگاه تهران (خیر مضاعف)
۵. حساب اندوخته و صندوق سرمایه گذاری نیکوکاری دانشگاه تهران

تمامی دوستداران دانشگاه تهران می‌توانند به جمع خیرین و حامیان دانشگاه تهران بپیوندند، تا از جوانان امروز برای آفرینش آینده‌ای روشن برای کشور عزیزمان حمایت کنیم.

راه‌های حمایت از دانشگاه تهران:

کد **ussd**: ۲۰۱۸*۳*۷۴۱*

شماره حساب: ۱۳۵۷۲۰۳۱۳ به نام حساب اندوخته همیاری بنیاد





راه های ارتباط برای کسب اطلاعات بیشتر درباره بنیاد:

سایت بنیاد حامیان دانشگاه تهران: utf.ut.ac.ir

ایمیل: info@utf.ut.ac.ir

تلفن: ۰۹۳۳۳۱۰۹۸۱۷





دور دوم انتخابات انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه تهران به صورت الکترونیکی برگزار می‌شود

دور دوم انتخابات انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه تهران روز سه شنبه ۲۷ آبان ماه از ساعت ۹ تا ۲۲ به صورت الکترونیکی برگزار می‌شود.

گفتنی است؛ این دوره از انتخابات برای آن دسته از انجمن‌های علمی دانشجویی که موفق به شرکت در انتخابات دور اول نشدند یا حد نصاب لازم را کسب نکردند، برگزار می‌شود. فهرست انجمن‌های علمی دانشجویی شرکت‌کننده در این دوره از انتخابات از اینجا قابل دسترس است.

دانشجویان عضو در این انجمن‌های علمی دانشجویی که متقاضی عضویت در شورای مرکزی انجمن بوده و شرایط لازم را مطابق آیین‌نامه انجمن‌های علمی دانشجویی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ ۱۰ تا ۱۷ آبان ماه در سامانه جامع فرهنگی و اجتماعی نگارستان دانشگاه تهران به آدرس cultural.ut.ac.ir نسبت به ثبت کاندیداتوری اقدام کنند.

دور دوم انتخابات الكترونيك كانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشجویان

ثبت نام کاندیداتوری: ۱۰ تا ۱۷ آبان

زمان انتخابات: دوشنبه ۲۶ آبان، ساعت ۹ تا ۲۲

ثبت نام کاندیداتوری و اطلاعات بیشتر در سامانه جامع فرهنگی و اجتماعی و اجتماعی نگارستان:
cultural.ut.ac.ir

دور دوم انتخابات كانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه تهران به صورت الكترونيكي برگزار می شود

دور دوم انتخابات كانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه تهران به صورت الكترونيكي روز دوشنبه ۲۶ آبان از ساعت ۹ تا ۲۲ برگزار می شود.

گفتنی است؛ این دوره از انتخابات برای آن دسته از كانون های فرهنگی دانشجویان که موفق به شرکت در انتخابات دور اول نشدند یا حد نصاب لازم را کسب نکردند، برگزار می شود.

دانشجویان عضو در این كانون های فرهنگی که متقاضی عضویت در شورای مرکزی كانون ها بوده و شرایط لازم را مطابق آئین نامه كانون ها داشته باشند، می توانند از تاریخ ۱۰ تا ۱۷ آبان ماه در سامانه جامع فرهنگی و اجتماعی نگارستان دانشگاه تهران به آدرس cultural.ut.ac.ir نسبت به ثبت نام برای کاندیداتوری شورای مرکزی كانون های فرهنگی اقدام کنند.



cultural.ut.ac.ir



[/cultural.ut.ac.ir](https://www.instagram.com/cultural.ut.ac.ir)



cultural@ut.ac.ir



[@UTstudentsunion](https://www.t.me/UTstudentsunion)



معاونت هنر و ادبیات
اداره کل فرهنگی و اجتماعی