

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت رسانه در خانواده چالش مکان

حسین غفاری

تابستان ۹۸



فناوری‌های جدید: یک فرصت و صد ماجرا



فناوری‌های جدید: یک فرصت و صد ماجرا



فناوری‌های جدید: یک فرصت و صد ماجرا



فناوری‌های جدید: یک فرصت و صد ماجرأ



فناوری‌های جدید: یک فرصت و صد ماجرأ

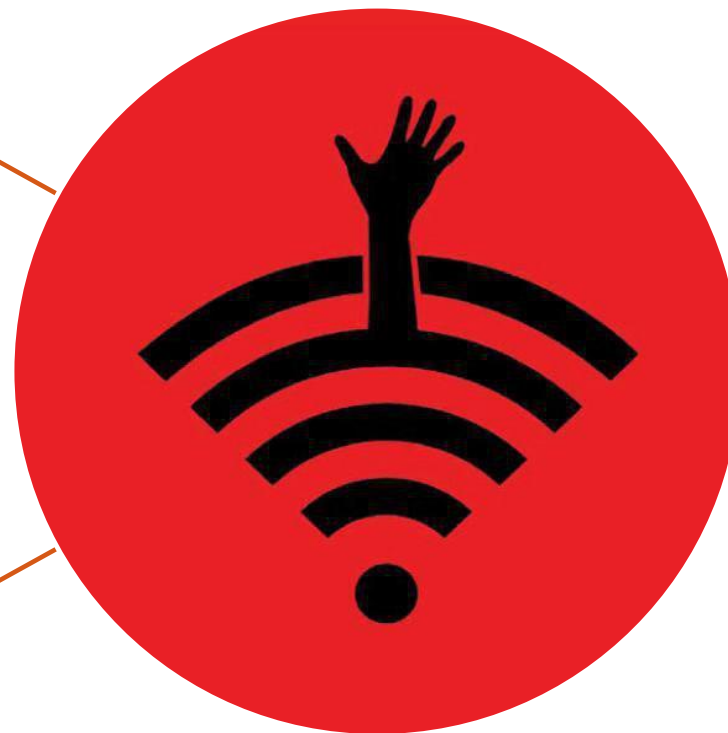


• دسترسی همه مکانی
به دنیای مجازی

همه مکانی

• سیطره بی مکانی در
دنیای مجازی

بی مکانی



زمینه ساز همه مکانی: کوچک شدن



Digitalization

زمینه ساز همه مکانی: همگرا شدن



Digitalization

زمینه ساز همه مکانی: شبکه شدن





مدیریت همه‌مکانی



مدیریت همه مکانی : جامعه



مدیریت همه مکانی : جامعه



♥ 2,028 likes



مدیریت همه‌مکانی : جامعه

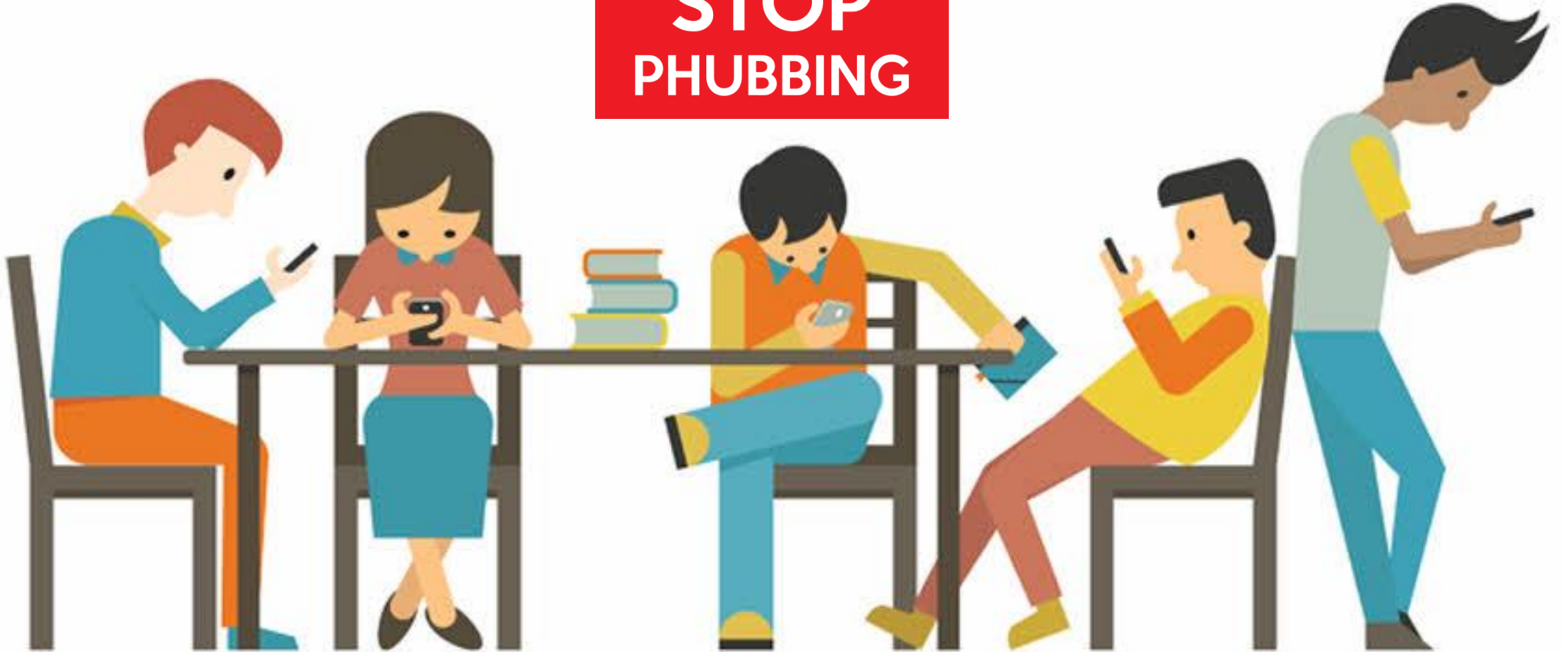


**STOP
PHUBBING**

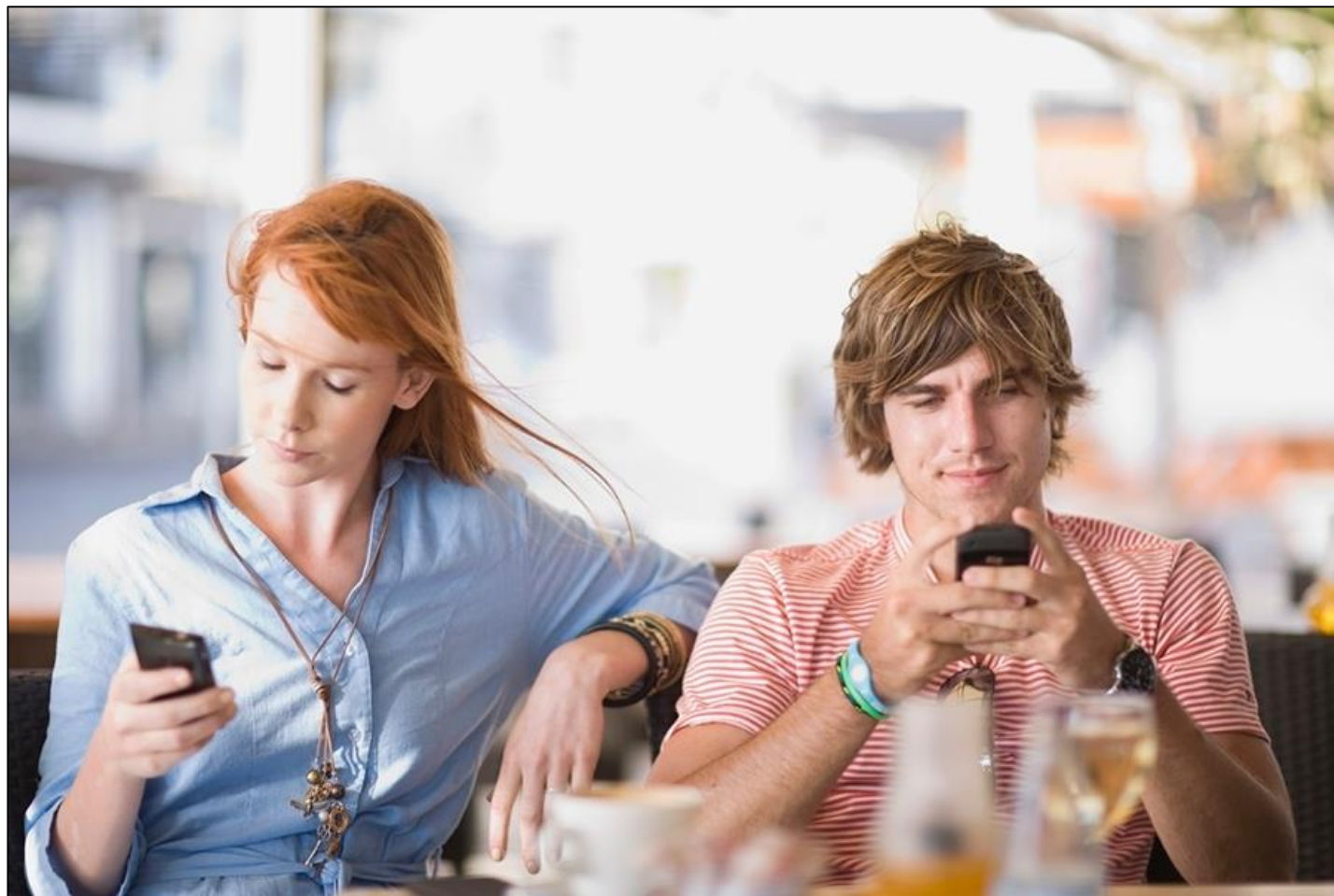


مدیریت همه‌مکانی : جمع

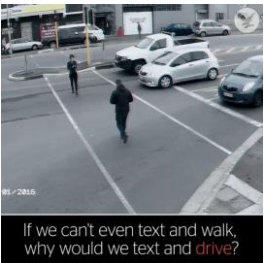
**STOP
PHUBBING**



مدیریت همه‌مکانی : جمع



مدیریت همه‌مکانی : جمع

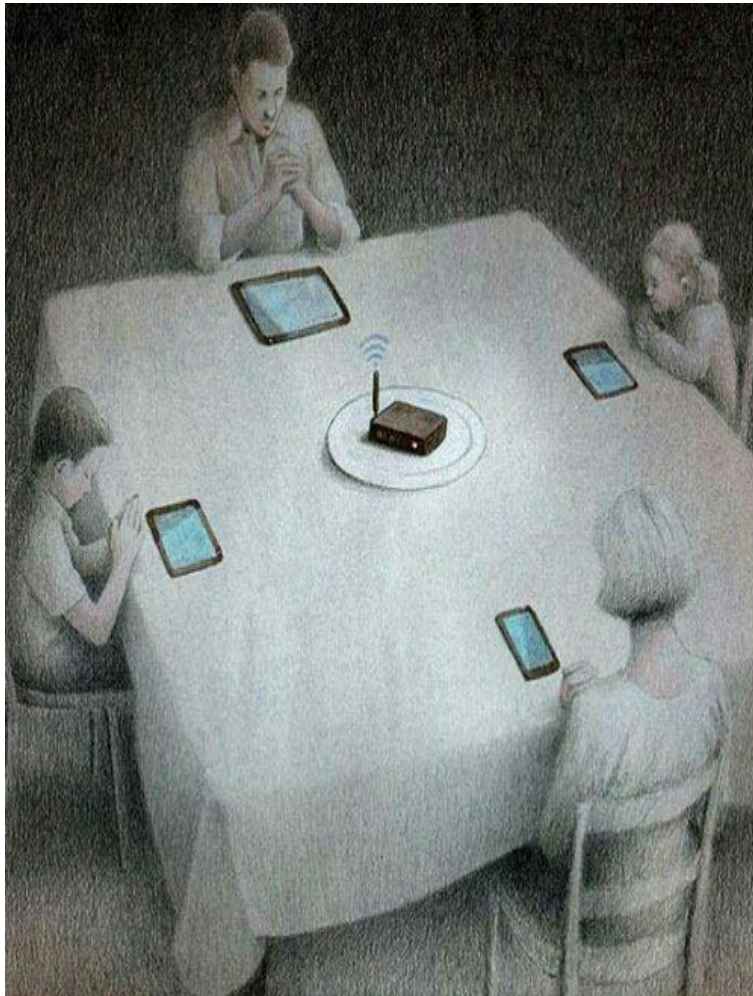


If we can't even text and walk,
why would we text and drive?

مدیریت همه‌مکانی : جمع



مدیریت همه‌مکانی : خانه



مدیریت همه‌مکانی : خانه



سال نو ارتباط نو



ادب آداب دارد



مدیریت همه‌مکانی : خلوت

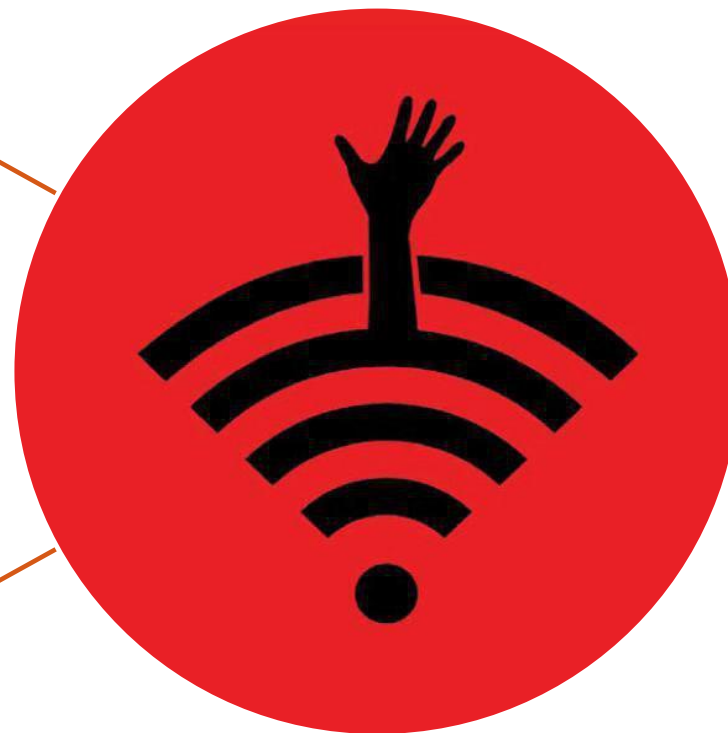


• دسترسی همه مکانی
به دنیای مجازی

همه مکانی

• سیطره بی مکانی در
دنیای مجازی

بی مکانی



کاملاً جمع
قرن
اشاره
تعبیر
موجب
دیگران
دیگرانیم
مانع
زمینه‌ساز
بی‌مکان
تدریجاً
جایجایی
تجربه‌اندوزی
پیش
بازها
معنوی یافته
زمینی
فاصله
افراد
شکل
مکان‌مند
جغرافیا
بلند
کمتر
آزادی
دور
رابطه
به
وجود
ضروری
تعیین
پس
اکنون
امنیت
فصلی
میان
گذشتگان
افزایش
جای نیاز
محیط‌های
آن
حضور
یکدیگر
شنیده‌ای
حاضر
مادی
برقرار
هر چند
مییابی
خود
مکانی
هر
زمینی
میشود
خویش
مکان
محدود
مکان
سفرهایی
مواجهه
خیال
غایب
انسان
عرض
جغرافیای
دل‌پذیرترین
محیط
شبکه‌ای
ارتباط
دفاع
دورترین
فراتر
حاضر
مفهوم
دسترس
نزدیک
آدمیان
ریسمان
او
پس
ما
تعرض
کسی
پذیرفت
تعیین
ضروری
میان
گذشتگان
افزایش
جای نیاز
محیط‌های
آن
حضور
یکدیگر
شنیده‌ای
حاضر
مادی
برقرار
هر چند
مییابی
خود
مکانی
هر
زمینی
میشود
خویش
مکان
محدود
مکان
سفرهایی
مواجهه
خیال
غایب
انسان
عرض
جغرافیای
دل‌پذیرترین
محیط
شبکه‌ای
ارتباط
دفاع
دورترین
فراتر
حاضر
مفهوم
دسترس
نزدیک
آدمیان
ریسمان
او
پس
ما
تعرض
کسی
پذیرفت
تعیین
ضروری
میان
گذشتگان
افزایش
جای نیاز
محیط‌های
آن
حضور
یکدیگر
شنیده‌ای
حاضر
مادی
برقرار
هر چند
مییابی
خود
مکانی
هر
زمینی
میشود
خویش
مکان
محدود
مکان
سفرهایی
مواجهه
خیال
غایب
انسان
عرض
جغرافیای
دل‌پذیرترین
محیط
شبکه‌ای
ارتباط
دفاع
دورترین
فراتر
حاضر
مفهوم
دسترس
نزدیک
آدمیان
ریسمان
او

جغرافيا، فاصله، زاويه



دنیای بی فاصله، مکان بدون بُعد



برج میلاد تهران
Tehran Milad Tower



مجموعه میلاد

سازه اصلی و مرکز همایش ها



مراکز تفریحی

رستوران - گردشگری



اطلاعیه ها

اخبار، مزایده و مناقصه



درباره ما

اطلاعات تماس با مجموعه

<http://miladtower.tehran.ir/>



خرید بلیط آنلاین

ساعت بازدید از برج میلاد: ۱۰ الی ۲۳/بلیت های برج

گردی را از اینجا با تخفیف ویژه خریداری کنید

بازدید سفیر عراق از جاذبه های گردشگری برج

میلاد+گزارش تصویری

ادامه اخبار



رستوران ها



مرکز همایش ها



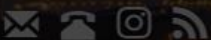
بازدید از مجموعه



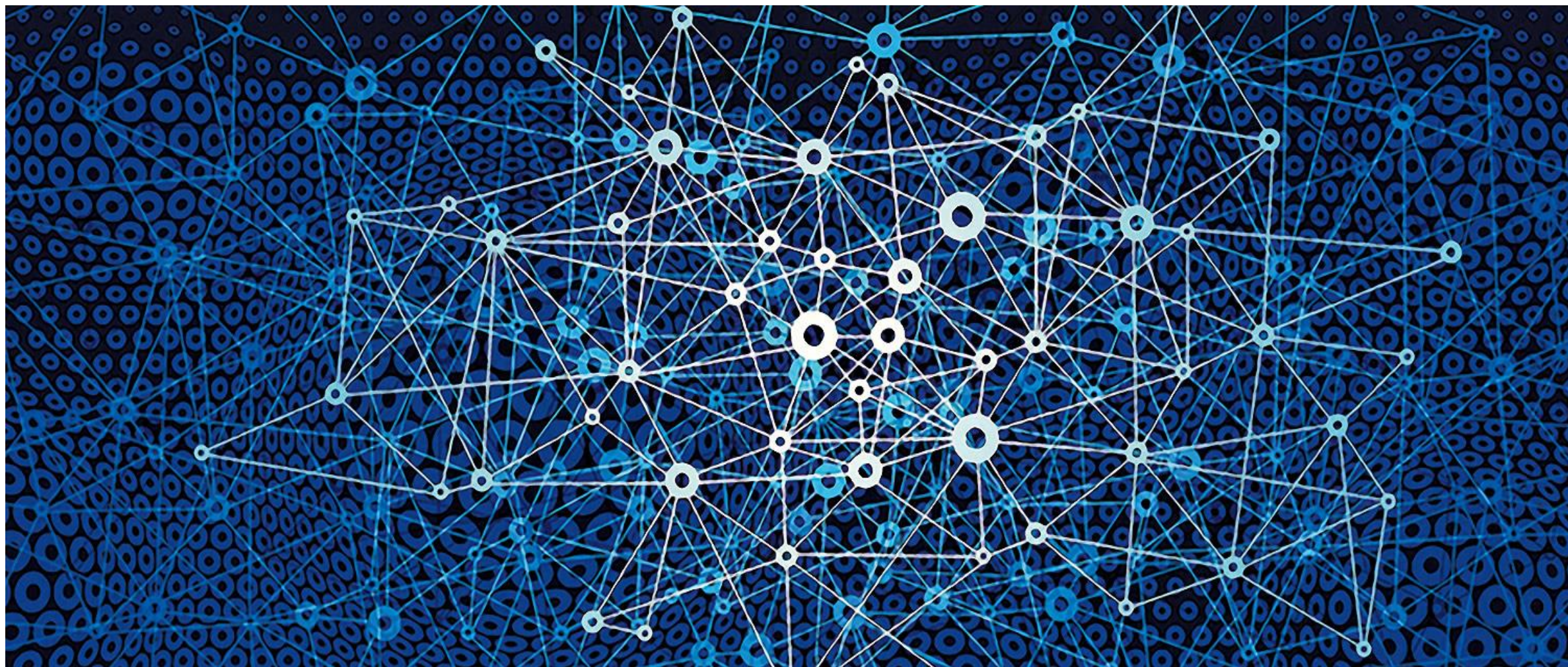
ارتباط با مشتری



راه های ارتباطی



بی‌مکانی دنیای مجازی







Historical yearly trends in the usage of content languages for websites

This report shows the historical trends in the usage of content languages since January 2011.

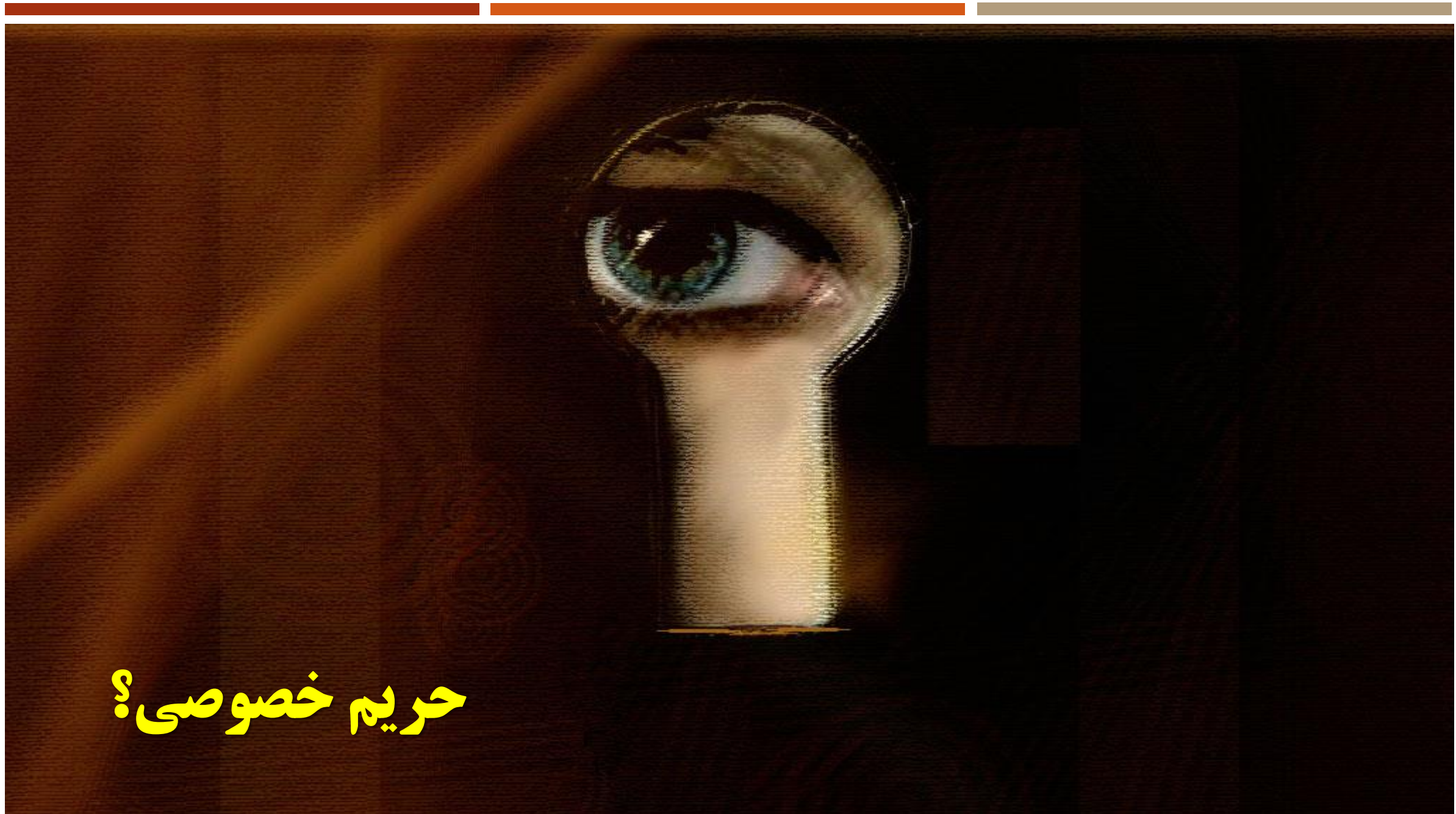
	2011 1 Jan	2012 1 Jan	2013 1 Jan	2014 1 Jan	2015 1 Jan	2016 1 Jan	2017 1 Jan	2018 1 Jan	2019 1 Jan	2019 17 Aug
English	57.6%	56.6%	54.9%	55.4%	55.6%	53.9%	52.3%	51.2%	54.0%	54.1%
Russian	4.1%	4.8%	5.5%	6.1%	5.8%	6.2%	6.4%	6.8%	6.0%	6.6%
German	7.7%	6.5%	6.5%	6.0%	6.0%	5.8%	5.4%	5.6%	6.0%	5.5%
Spanish	3.9%	4.6%	4.6%	4.5%	4.7%	4.8%	5.0%	5.1%	4.9%	4.9%
French	3.4%	3.9%	4.6%	4.0%	4.0%	4.1%	4.0%	4.1%	4.0%	3.7%
Japanese	5.0%	4.7%	4.5%	4.9%	5.0%	5.0%	5.7%	5.5%	3.4%	3.4%
Portuguese	1.6%	2.0%	2.3%	2.3%	2.4%	2.6%	2.6%	2.6%	2.9%	2.8%
Italian	2.1%	2.1%	1.6%	1.8%	1.9%	2.1%	2.3%	2.4%	2.3%	2.2%
Persian	0.6%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%	1.1%	1.5%	1.7%	2.0%	2.1%
Polish	1.2%	1.4%	1.7%	1.7%	1.7%	1.9%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%
Chinese	4.6%	4.5%	4.3%	3.6%	2.8%	2.1%	2.0%	2.1%	1.7%	1.6%
Turkish	1.4%	1.1%	1.3%	1.3%	1.4%	1.6%	1.6%	1.4%	1.2%	1.5%
Dutch, Flemish	1.2%	1.1%	1.1%	1.3%	1.3%	1.4%	1.4%	1.3%	1.2%	1.1%
Korean	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.6%	0.7%	0.9%	1.0%	0.9%	0.9%
Czech	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%
Vietnamese	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.7%
Arabic	1.6%	1.3%	1.1%	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.7%

حصار، مرز



ایمنی، امنیت





حریم خصوصی؟



چه وقتی؟



چه مقدار؟



چه چیزی؟

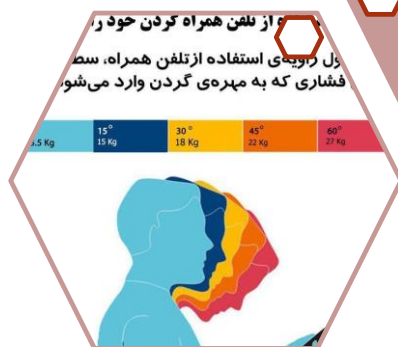


چه کسی؟



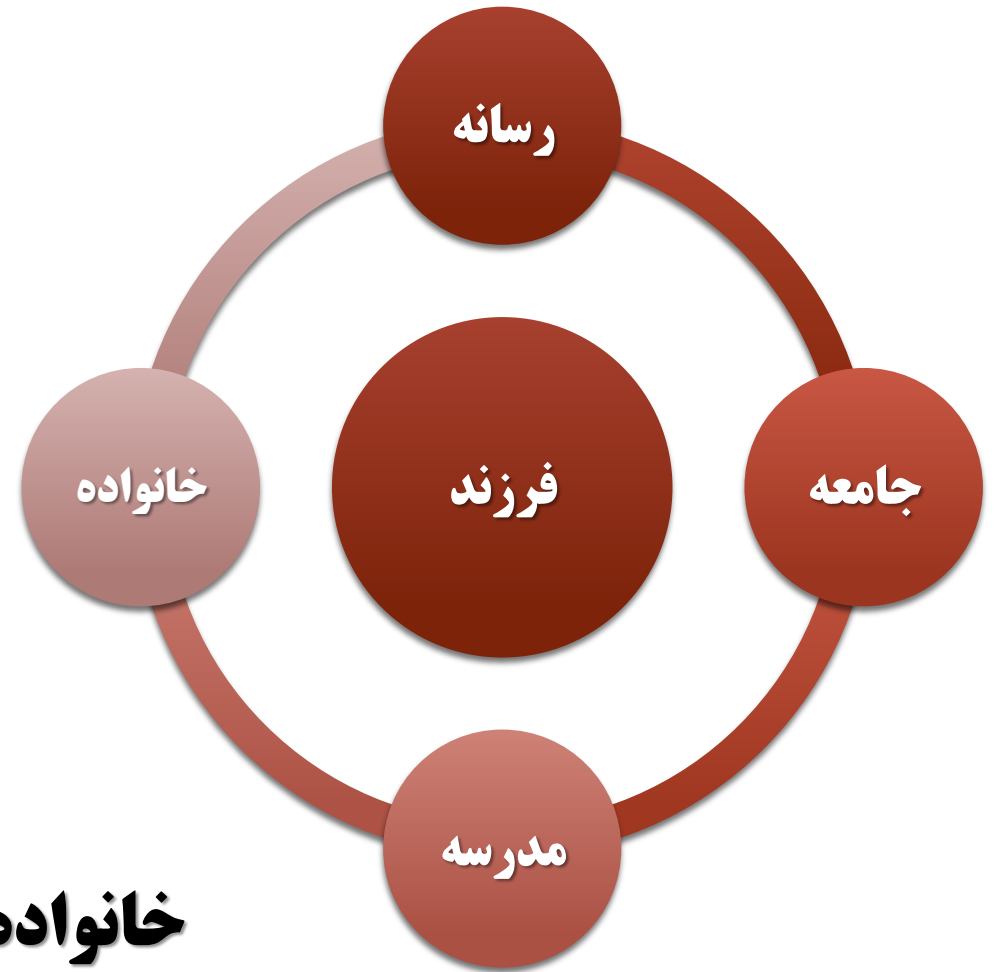
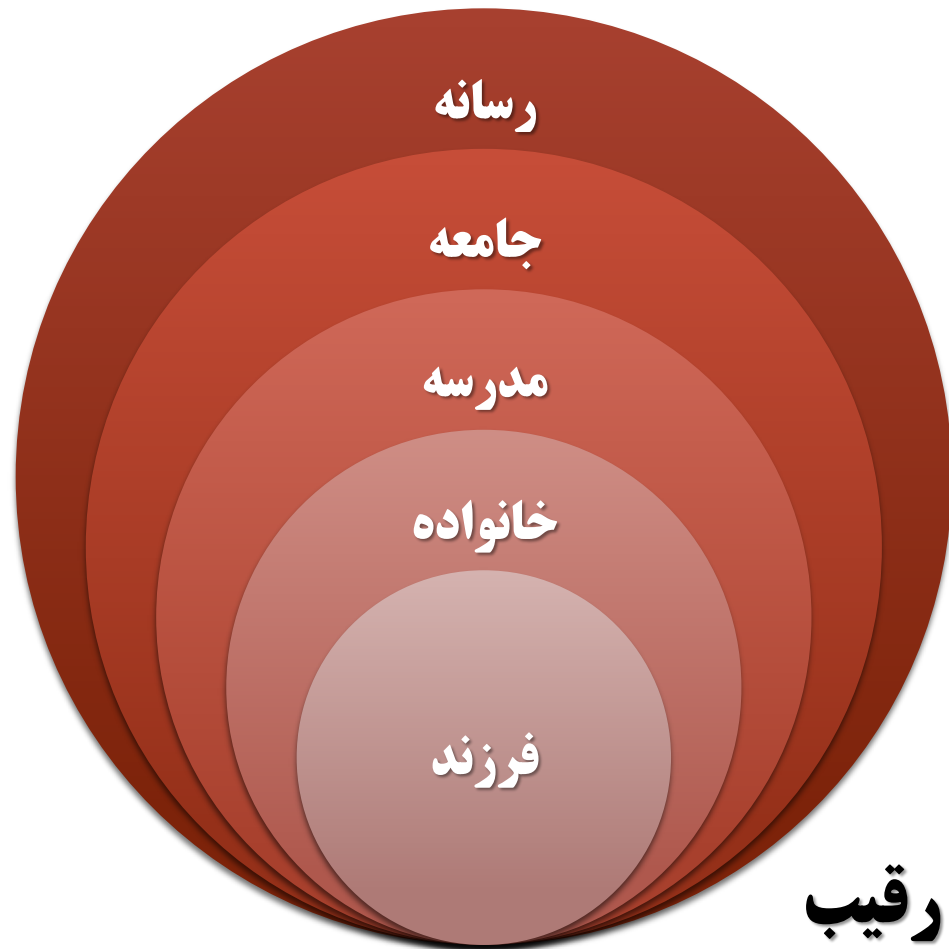
چه جایی؟

چه شکلی؟



چالش‌های مدیریت رسانه در خانواده

تربیت رسانه‌ای: بازگرداندن شأنِ «ولایت در تربیت فرزندان» به خانواده



خانواده و نهادهای رقیب

خودکنترلی

پایش

آموزش

منع



طراحی مسیر تربیت رسانه‌ای فرزندان منطبق با مسأله رشد



AzSarNevesht.ir



@AzSarNevesht_ir



حسین
غفاری

