

فصل

عصر ارتباطات



امروزه ما در دنیابی زندگی می‌کنیم که می‌توانیم با دیگران در هر جای دنیا که باشند به راحتی ارتباط برقرار کنیم، به کمک ابزارهای ارتباطی مانند رادیو، تلویزیون، تلفن و اینترنت و... اخبار را همزمان یا اندک زمانی پس از وقوع بشنویم یا بینیم و هر لحظه انبوهی از اطلاعات در مورد مسائل مختلف را به دست آوریم یا به دیگران منتقل کنیم. امروزه با پیشرفت در ارتباطات، مرزهای زمانی و مکانی برداشته شده است و ارتباطات آنچنان نقش و اهمیتی در زندگی مردم پیدا کرده‌اند که صاحب‌نظران به دوره‌ای که در آن زندگی می‌کنیم، عصر ارتباطات و اطلاعات، لقب داده‌اند.

شما با آموختن این فصل و انجام فعالیت‌های آن، پی‌می‌برید:

- ۱- ارتباط چیست و عناصر آن کدام است؟
- ۲- رسانه چیست و وسائل ارتباطی در طی زمان چه سیر تحولی را طی کرده‌اند؟
- ۳- فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی چه نقشی در زندگی روزمره ما دارند؟
- ۴- رسانه‌های جمعی چگونه بر فرهنگ عمومی تأثیر می‌گذارند؟
- ۵- برای مقابله با اثرات منفی رسانه‌ها چه باید بکنیم؟

ارتباط و رسانه

نیاز به ارتباط

ارتباط برقرار کردن یکی از نیازهای مهم بشر است. بدون ارتباط مانمی‌توانیم زندگی کنیم. دنیایی را تصور کنید که در آن همه چیز داشته باشیم اما با کسی ارتباط نداشته باشیم. به راستی در چنین دنیایی ادامه زندگی ممکن نیست. ارتباط، انسان را قادر می‌کند تا خواسته‌ها و نیازهای خود را به دیگران منتقل کند. محبت کردن، تبادل افکار و اعتقادات، تبادل اطلاعات، در میان گذاشتن احساسات (اندوه و خوشحالی و...)، حل کردن مسائل، درک کردن دیگران، همه و همه از طریق ارتباط بین انسان‌ها میسر می‌شود.

ما در شبکه‌ای از ارتباطات به سر می‌بریم. این شبکه از خانواده و دوستان و محله و مدرسه شروع می‌شود و سپس به کمک وسائل ارتباط جمعی* می‌توانیم حتی در سطح ملی* و فراملی* ارتباط برقرار کنیم.

عناصر ارتباط

ارتباط یعنی جریان ارسال و دریافت پیام.

بنابراین هر ارتباطی سه عنصر اصلی دارد:

۱- فرستنده (ارسال‌کننده پیام)

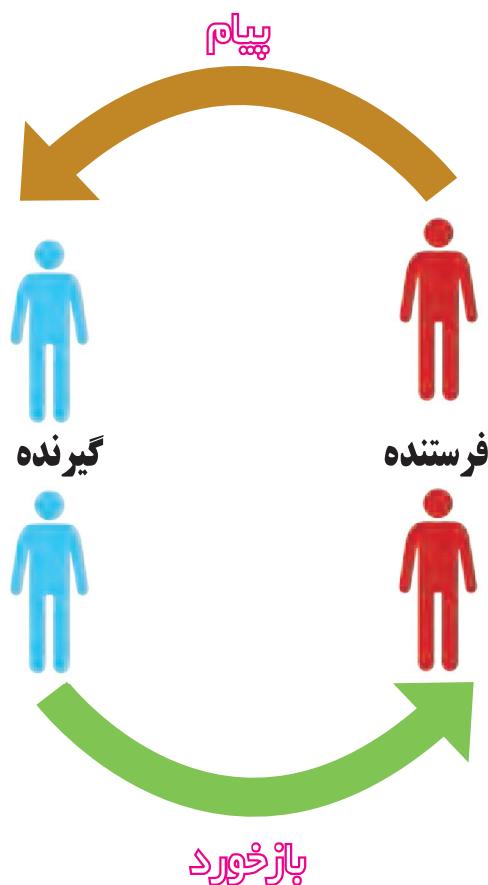
۲- گیرنده (دریافت‌کننده پیام)

۳- پیام.

برای مثال وقتی به دوستی سلام می‌کنیم یا به او لبخند می‌زنیم، ما فرستنده یک پیام و دوستمان گیرنده آن است. پیام هم سلام یا لبخند ماست.

اگر گیرنده نیز به فرستنده پیامی بفرستد و او را متوجه کند که معنی پیام را دریافت کرده به این عمل «بازخورد» می‌گویند.

هر یک از ما در طی روز، پیام‌های زیادی را ارسال و دریافت می‌کنیم. این پیام‌ها به روش‌های مختلف و با ابزار متفاوت فرستاده می‌شوند، ممکن است با کلام باشد یا با رفتار و حرکات، از طریق نوشته باشد یا تلفن و...

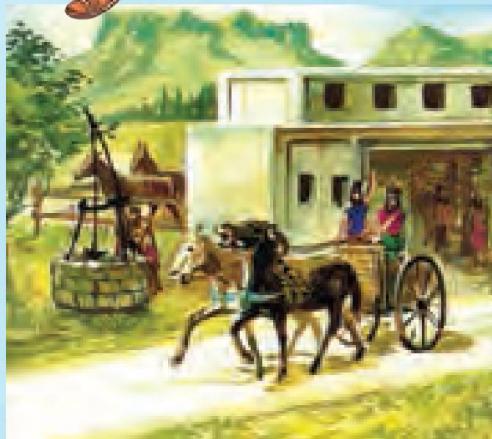


رسانه

هر وسیله‌ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند، رسانه نام دارد. در یک ارتباط کلامی، زبان یک رسانه است. بنابراین رسانه از ابزاری مانند زبان تا ابزارهای چابی (علام، کتاب‌ها، روزنامه‌ها و مجلات و...) و ابزارهای الکترونیکی (تلفن، رادیو، تلویزیون، اینترنت و...) را دربر می‌گیرد.

فعالیت

- ۱- هر یک از شما به نوبت چند پیام را که از منابع مختلف در دو روز گذشته دریافت کرده‌اید، بیان کنید و بگویید برای انتقال هر کدام، از چه رسانه‌ای استفاده شده بود.

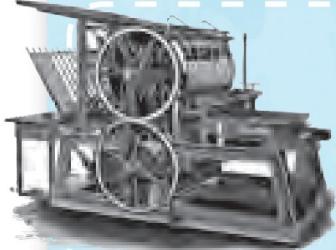


سیر تهول رسانه‌ها (وسایل ارتباطی)

بشر در طول هیاتش و از اولین روزهایی که زندگی اجتماعی فود را آغاز کرد از اصوات و سپس کلمات برای برقراری ارتباط با همنوعانش استفاده کرد و سرانجام با ابداع الغبا و فقط توانست، بهتر افراد فود را به دیگران انتقال دهد.

● در گذشته، انسان‌ها برای برقراری ارتباط با سایر آدمیان در فواصل دور، از وسایلی پوچ کبوتران پیغامبر، دوندگان تیزپا، اسب سواران تندر و اعلام فبر با آتش و دود، و نظایر آن استفاده می‌کردند. با این حال اکثر مردم از آن‌ها در مکان‌های دور تر رخ می‌داد و از اوضاع و احوال مردم سایر نقاط بی‌اطلاع بودند.

یکی از ابتکارات مهم ایرانیان باستان، به وجود آوردن چاپارفانه‌ها بود که در مسیر راه‌های ارتباطی ساخته می‌شد. در این چاپارفانه‌ها همیشه اسب‌های تازه‌نفس نگهداری می‌شدند که نامه‌ها و پیام‌ها را از جایی به جای دیگر در فاصله‌های دور انتقال می‌دادند.



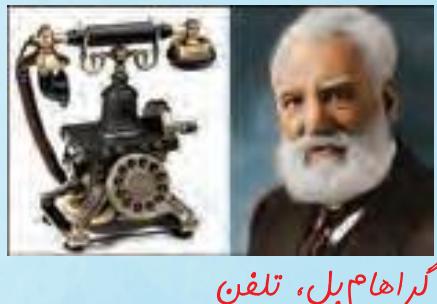
رستگاه پاپ



● شاید بتوان گفت اولین تمول مهمن در ارتباطات، افتراق ماشین پاپ در قرن پانزدهم میلادی بود. هر پند پاپ در گذشته نیز وجود داشت اما شکل و روش پدید آن توسط گوتنتبرگ آلمانی ابداع شد و او توانست روشی به وجود بیاورد که مطالب با سرعت و دقت بیشتر به پاپ برسد. با پیشرفت صنعت پاپ، تمول بزرگی در تولید کتاب و انتشار علوم و فنون در همه جا پدید آمد.



تلگراف



گرامبل، تلفن

● تمول بعدی استفاده از الکتریسیته بود. در سال ۱۸۴۰ میلادی «مورس» رستگاه تلگراف را افتراق کرد و توانست با استفاده از الکتریسیته و ارسال کدهای نقطه و خط، پایه‌های ارتباط الکتریکی از راه دور را بنائند. اما اتفاق مهمن تر مربوط به سال ۱۸۷۶ میلادی بود. زمانی که «گرامبل» تلفن را افتراق کرد و این امکان را برای بشر به وجود آورد که بتواند با فاصله بسیار دور ارتباط کلامی برقرار کند و صدای انسان در کیلومترها دورتر شنیده شود.

البته در آن زمان و برای مدتی طولانی، تلفن‌ها با استفاده از سیم به هم وصل می‌شدند.

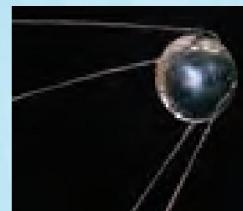


مارکنی



رادیو

● تمول بعدی به وجود آمدن ارتباطات بی‌سیم بود. در سال ۱۸۹۵ «مارکنی» ایتالیایی، رادیو را افتراق کرد و ارسال علایم (سیگنال‌ها) با استفاده از امواج رادیویی (بدون سیستم) در غصنا، صورت گرفت. اولین ایستگاه‌های رادیویی آغاز به کار کردند. پس از آن با افتراق سینما و تلویزیون و به راه افتادن شبکه‌ها و ایستگاه‌های تلویزیونی دوره پدیداری در زندگی اجتماعی پدید آمد. در سال ۱۹۵۷ روس‌ها نفستین قمر مهندسی یا ماهواره‌ای به نام «اسپوتنیک» را به مدار زمین فرستادند و زمینه برای استفاده از ارتباطات بی‌سیم در سطح جهان فراهم شد.





● با این وجوه، مهم‌ترین و عظیم‌ترین تهوّل در ارتباطات در چهار دهه اخیر به وقوع پیوست:

* با ورود رایانه به زندگی بشر، انقلابی در ذخیره اطلاعات به وجود آمده است. رایانه‌ها می‌توانند هم‌زیادی از اطلاعات را در خود ذخیره کنند. برای مثال، متون صد ها کتاب یک کتابخانه بزرگ را می‌توان در یک لوح فشرده (DVD) ذخیره کرد.

از سوی دیگر، فناوری اطلاعات با پیشرفت در وسائل ارتباطی یعنی وسائلی که اطلاعات را از جایی به جایی منتقل می‌کنند، همراه شده است. سال گذشته در کتاب کار و فناوری با (ICT) «آی‌سی‌تی» آشنایی شدید و دانستید «فناوری اطلاعات و ارتباطات، فرایندهای جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، پردازش و مبادله و انتقال اطلاعات است». امروزه در یک لحظه می‌توان هم‌زیعی از اطلاعات را از جایی به جایی دیگر جهان منتقل کرد.

* ماهواره‌ها هم‌زیادی از اطلاعات و پیام‌ها را بدون آنکه به سیم‌نیاز باشد از جایی به جای دیگر که رسانی منتقل می‌کنند. ماهواره‌ها امکان استفاده از تلفن همراه، شبکه‌های تلویزیونی و اینترنت را به صورت فراموش می‌کنند. شبکه «اینترنت» از اتصال هزاران رایانه تشکیل شده که افراد در سراسر جهان می‌توانند به راحتی با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، گفت‌وگو کنند، وارد کتابخانه‌ها شوند، اطلاعات سیاسی، اقتصادی، هنری و... به دست آورند و مطالب و اطلاعات خود را با صدراها نفر در جهان در یک لحظه به اشتراک بگذارند.

فعالیت

۲- الف) متن سیر تحول رسانه‌ها را بخوانید و چهار تحول مهم در ارتباطات را به ترتیب و مختصر، بیان کنید.

ب) دو وسیله مهم که به انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات کمک کردند، چه بود؟

۳- مجسم کنید هیچ‌یک از رسانه‌های امروزی مانند رادیو، تلویزیون، اینترنت، تلفن و... نبودند. سپس هر یک حداقل

بنچ مشکل با کمبودی را که در زندگی به وجود می‌آمد، روی یک کاغذ بنویسید و در کلاس بخوانید.

۴- آیا تاکنون از پست الکترونیک (ایمیل)، استفاده کرده‌اید؟ اگر پاسخ شما، آری است، برای بقیه همکلاسی‌هایتان

چگونگی کار را توضیح دهید و آن را با پست معمولی مقایسه کنید.

اکنون دوباره به جدول وزارت‌خانه‌های جمهوری اسلامی ایران در فصل دوم دقّت کنید. همان‌طور که می‌بینید به علت اهمیت موضوع ارتباطات، در کشور ما وزارت‌خانه‌ای با عنوان «وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات» وجود دارد. این وزارت‌خانه خدمات پستی، مخابراتی، رادیویی، صدا و تصویر را به مردم ارائه می‌کند و مسئولیت توسعهٔ وسایل ارتباطی در کشور را به عهده دارد.

«برخی از شرکت‌ها و سازمان‌های تابعهٔ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات»

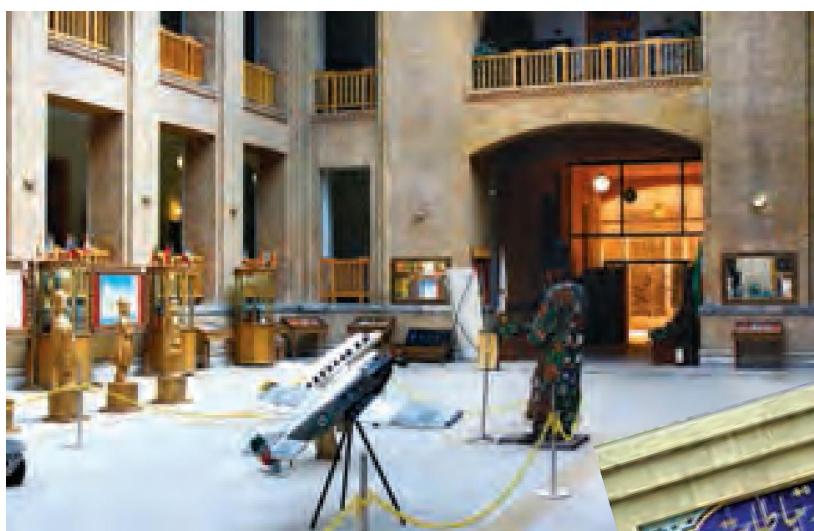
- شرکت ارتباطات سیار (همراه اول)
- شرکت ایرانسل
- سازمان فناوری اطلاعات ایران
- شرکت مخابرات ایران

فعالیت

- ۵- چند مورد از خدمات شرکت پست را پرس‌وجو و فهرست کنید.
- ۶- در جدول بالا کدام‌یک از شرکت‌ها در زمینهٔ خدمات تلفن ثابت و کدام‌یک در زمینهٔ خدمات تلفن همراه فعالیت می‌کنند؟



موзеٰ ارتباطات (پست و مخابرات) در خیابان امام خمینی (ره) تهران قرار دارد. در این موزه که یک موزهٔ قدیمی است، سیر تحول ارتباطات در کشور ایران و همچنین فعالیت‌های برخی کشورهای دیگر در زمینهٔ پست و مخابرات به نمایش گذاشته شده است. در این موزه مجسمهٔ پستچی‌های زمان قاجار، صندوق‌های پستی قدیمی، انواع وسایل ارتباطی قدیم مانند مورس، تلگراف، تلفن‌های قدیمی مغناطیسی و انواع تمبر، به نمایش گذاشته شده است.



اگر در تهران زندگی می‌کنید یا روزی به تهران سفر کردید، سری به این موزه بزنید و از آثار آن بازدید کنید.

رسانه‌ها در زندگی ما

دانستید که امروزه همه جوامع با انقلاب بزرگی در فناوری اطلاعات و ارتباطات رو به رو شده و این فناوری بر همه جنبه‌های زندگی آنان اثر گذاشته است. به نمونه‌هایی از کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی روزمره توجه کنید:



(مکاتبه)

با پست الکترونیک (ایمیل) می‌توان نامه‌نگاری کرد و فایل‌های متنی یا صوتی و تصویری را به همراه نامه ارسال نمود. گیرنده می‌تواند همان لحظه و با سرعت پیام را دریافت کند.



(ارتباط سریع با دیگران)

امروزه با تلفن همراه می‌توان به راحتی و سرعت بیشتر با دیگران مکالمه کرد یا برای آنها پیامک فرستاد.



(خرید و فروش)

از طریق اینترنت، می‌توانیم ویژگی‌های کالای مورد نیاز خود را بررسی کنیم، تصویر کالاهای را ببینیم و قیمت آنها را با هم مقایسه کنیم و به صورت اینترنتی از داخل خانه سفارش خرید بدھیم.



(فعالیت‌های علمی)

گاهی ممکن است برای جستجوی معنی یک لغت در کتاب دایرةالمعارف یا پیدا کردن مطلبی در چند کتاب، وقت زیادی صرف کنیم، در حالی که با جستجو در اینترنت به راحتی و سرعت می‌توان مطلب مورد نظر را از میان هزاران کتاب پیدا نمود.

استفاده از دانشنامه‌ها و کتابخانه‌های الکترونیک در کارهای تحقیقی از مزایای اینترنت است.

(آموزش)

اُستاد می‌تواند با استفاده از وسایل ارتباطی نوین، از راه دور در چند کلاس تدریس کند و یا با دانشجویانش، همان‌طور که در کلاس به‌طور حضوری صحبت می‌کند، ارتباط برقرار کند.

در این آموزش، استاد و دانشجو، صدا و تصویر یک‌دیگر را دریافت می‌کنند و نیازی به سفر استاد به شهری که دانشجویان در آن زندگی می‌کنند و تشکیل کلاس در آنجا، نیست. به این نوع آموزش، آموزش از طریق ویدئو کنفرانس می‌گویند.



(عملیات بانکی)

افراد از طریق تلفن، دستگاه خودپرداز و اینترنت می‌توانند به شبکه بانکی متصل شوند و کارهایی مانند واریز کردن پول به حساب دیگران، گرفتن موجودی، دریافت صورت حساب یا برداشتن پول از حساب خودشان را انجام دهند.



(بهره‌گیری از خدمات دولت الکترونیک*)

- پرداخت قبض آب و برق و تلفن و ... به وسیله تلفن یا اینترنت از داخل منزل
- ثبت نام حج و زیارت
- ثبت نام کنکور، آگاهی از نتایج آزمون‌ها
- صدور گواهینامه‌ها
- رزرو یا خرید بلیط هوایپما، قطار و ...
- آگاهی از میزان مالیات تعیین شده و پرداخت آن
- ... و ...



(امنیت و نظارت)

با استفاده از تلویزیون‌های مدار بسته، تلفن همراه و اینترنت، می‌توان مکان‌های مهم مثل فروشگاه‌ها، موزه‌ها، فروشگاه‌های بزرگ و ... را کنترل (پایش) کرد و جلوی اعمال خلاف یا سرقت را گرفت. برای مثال افراد می‌توانند با استفاده از این وسایل از منزل خود، محل کارشان را مشاهده کنند و بالعکس. با استفاده از دوربین‌ها و رایانه‌ها، کنترل ترافیک نیز انجام می‌گیرد و تخلفات رانندگی ثبت می‌شود.





(دسترسی به اخبار)

با استفاده از رایانه یا تلفن همراه متصل به اینترنت، می‌توان هر لحظه از اخبار سیاسی، اقتصادی، هواشناسی، ساعت حرکت قطارها و پروازها و از این قبیل اطلاعات، آگاه شد و روزنامه‌ها را به صورت آنلاین مطالعه کرد.

همان‌طور که ملاحظه کردید بسیاری از این فناوری‌ها موجب می‌شوند که در وقت و هزینه‌ها صرفه‌جویی شود، رفت و آمد‌ها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در ۲۴ ساعت شبانه روز، و نه فقط در ساعتی معین، از این خدمات بهره‌مند شویم. البته تحول در فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی همچنان ادامه دارد و در آینده نیز ادامه پیدا خواهد کرد. برای مثال هم اکنون فناوران در حال ابداع روشی هستند که در آن افراد بتوانند با تلفن همراه خود و از راه دور، وسایل خانه را روشن و خاموش کنند یا مأموران آب و برق و گاز و... بتوانند بدون مراجعت به منازل، میزان مصرف آنها را ثبت کنند و قبض را ارسال نمایند.

فعالیت

- ۱- شما یا اعضای خانواده‌تان تاکنون از کدامیک از فناوری‌های ارتباطی که در دو صفحه قبل آمده استفاده کرده‌اید؟ فهرست کنید.
- ۲- کاربرگه شماره (۴) پیش‌ینی آینده را در منزل کامل کنید. شما چند هفته وقت دارید درباره موضوع فعالیت فکر کنید.

تأثیر وسایل ارتباط جمعی (رسانه‌های ارتباط جمعی) بر فرهنگ عمومی

رسانه‌های ارتباط جمعی در همه کشورها، به مردم اخبار و اطلاعات می‌دهند و نیز برنامه‌هایی برای تفریح و سرگرمی آنها طراحی و تهیه می‌کنند.

امروزه صاحب‌نظران معتقدند که رسانه‌های ارتباط جمعی، تأثیر زیادی بر سبک زندگی و هویت افراد می‌گذارند. آنها چنین بحث می‌کنند که رسانه‌ها می‌توانند موجب شوند که مردم به شیوه‌های خاصی فکر کنند و یا واقعی را همان‌طور که آنها می‌خواهند بیینند. به عبارت دیگر رسانه‌ها روی باورها و افکار و رفتار انسان‌ها اثر می‌گذارند. این اثرات ممکن است مثبت یا منفی باشند.

صاحب نظران درباره اثرات منفی رسانه‌های ارتباط جمعی مطالبی را بیان کرده‌اند:

* بعضی از آنها می‌گویند امروزه بخش زیادی از وقت مردم جهان صرف تماشای تلویزیون یا استفاده از اینترنت می‌شود. در اغلب فیلم‌ها زد و خورد و خشونت به نمایش گذاشته می‌شود. در این فیلم‌ها کمتر انسان‌ها را در حال حل کردن مسائل به‌طور صلح‌آمیز نشان می‌دهند. بسیاری از افراد و به‌خصوص نوجوانان ممکن است تحت تأثیر این صحنه‌ها قرار بگیرند و در آینده، در زندگی روش‌های خشونت‌آمیز را به کار ببرند؛ همچنین برخی از پایگاه‌های اینترنتی ممکن است، بی‌بند و باری‌های اخلاقی را در کاربران^{*} ترویج کنند و از این طریق بر فرهنگ جامعه اثر منفی بگذارند.



بازی‌های رایانه‌ای

بازی‌های رایانه‌ای برای کودکان و نوجوانان جذابیت زیادی دارد. این بازی‌ها ممکن است یا سرگرم‌کننده، آموزنده و مفید باشند یا اثرات مخرب و مضری به جا بگذارند.

در بسیاری از این بازی‌ها برنده شدن یعنی زدن و کشتن شخصیت‌ها. این بازی‌ها باعث می‌شود که خشنونت‌گرایی تشویق شود و بعدها افراد، محیط واقعی را با محیط بازی اشتباہ بگیرند. بازی‌هایی که خشنونت و ترس را نشان می‌دهند اثرات بدی بر روح و روان نوجوانان می‌گذارند. نوجوانان باید موقع خرید به برچسب رده سنی بازی نیز توجه کنند.



* از دیگر آثار منفی که صاحب‌نظران برای رسانه‌های جمعی، بیان می‌کنند آگهی‌های بازارگانی است که مصرف‌گرایی در جامعه را تشویق می‌کند.

آگهی‌های بازارگانی ممکن است از رادیو و تلویزیون پخش شوند یا در مجلات و روزنامه‌ها به چاپ برسند، به صورت پیامک به تلفن‌های همراه ارسال شوند، از طریق رسانه‌های محبیطی* در خیابان‌ها و میدان‌ین به نمایش گذاشته یا در اینترنت ارائه شوند. معمولاً کسانی که برای کالاهای خود تبلیغ می‌کنند به دنبال فروش کالا و سودشان هستند. اما اثر تبلیغات از این نظر مهم است که آنها سعی می‌کنند راه و روش‌های مخصوصی برای لباس پوشیدن، غذاخوردن، خریدن اتومبیل، سرگرمی و... را به همه افراد جامعه انتقال دهند و آن روش‌ها را تبدیل به فرهنگ عمومی و سبک زندگی کنند.

علاوه بر آن، بعضی از آگهی‌ها همه واقعیت‌ها را درباره یک کالا بیان نمی‌کنند یا با تعریف و تمجیدهای غیرواقعی، سعی می‌کنند روی افکار مشتریان اثر بگذارند.

برای مثال، اینکه با خوردن یک نوشابه، انرژی شما چند برابر می‌شود یا با مصرف یک نوع کرم، زیبایی شما صد چندان، می‌شود یا تبلیغ برای خوراکی‌های مضر همچون چیپس و تبلیغ برای کتاب‌های تست و تمرین که مجوز و تأیید وزارت آموزش و پرورش ندارند. همه اینها نمونه‌هایی از این نوع آگهی‌ها هستند که در آنها کالاهای مضر یا غیرمفید تبلیغ می‌شوند.

در چنین شرایطی لازم است که همه افراد یاد بگیرند وقتی فیلم‌ها یا پیام‌های بازارگانی را می‌بینند، خوب فکر کنند، آنها را تجزیه و تحلیل کنند و به تأثیر آنها بر فکر و رفتار خودشان توجه داشته باشند.

* از دیگر آثار منفی تأثیر وسائل ارتباطی که محققان به آن اشاره می‌کنند، کم شدن تماس چهره به چهره افراد و کم شدن دید و بازدیدهای اقوام و دوستان است، زیرا استفاده از وسائل ارتباطی مانند تلفن همراه و پیامک، و نظایر آن، جایگزین این دیدارها شده است.

همچنین کم شدن گفت و گو بین اعضای خانواده از آثار



۱



منفی نفوذ رسانه‌ها به داخل خانواده‌ها است. چون ممکن است به سبب سرگرم شدن اعضای خانواده با انواع رسانه‌ها، آنها وقت کمتری را به گفت‌وگو با یکدیگر، باخبر شدن از حال هم و حل مسائل و کارهای روزمره‌شان، اختصاص بدهند.

دانش آموزان عزیز

باید بدانید وارد شدن به فضای مجازی* و استفاده از اینترنت مانند هر محیط دیگر، علاوه بر فواید و جذایت‌ها، زیان‌های مخصوص به خود را دارد. پس مراقب باشید و این نکات را رعایت کنید:

* همه اطلاعاتی که در اینترنت وجود دارند، صحیح نیستند چون از سوی منابع و افراد مختلف منتشر می‌شوند. پس درباره درستی منبع و پایگاه آنها، تحقیق و پرس‌وجو کنید.

* عکس‌ها یا فیلم‌های خانوادگی خود را هرگز وارد اینترنت نکنید. اطلاعات شخصی شما ممکن است مورد سرقت و سوءاستفاده قرار بگیرد. آنها را حتی برای دوستانتان هم ارسال نکنید.

* رمز عبور پست الکترونیک یا رمز کارت بانکی والدین و نظایر آنها را فاش نکنید. بعضی سایتها ممکن است از شما بخواهند در قبال جایزه، چنین اسراری را برای آنها فاش کنند.

* اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای یا اینترنت باعث اختلال در زندگی و تحصیل شما می‌شود. فقط ساعت خاصی را به این کار اختصاص بدهید.

۲



فعالیت

۳- فکر می‌کنید تاکنون رسانه‌های جمعی روی افکار و رفتار و سبک زندگی شما اثر گذاشته‌اند؟
کدام رسانه؛ چه تأثیری؟

۴- تحقیق کنید : با راهنمایی معلم، پرسشنامه‌ای طراحی کنید و از حداقل بیست نفر از افراد در گروه‌های سنی مختلف، سؤال (۳) را بپرسید و در هر ستون پاسخ‌ها را بنویسید، سپس نتایج را جمع بندی و به کلاس گزارش کنید.

۵- شما در محل زندگیتان به کدام رسانه‌های جمعی، دسترسی دارید؟ نام بپرید.

۶- از کاریکاتور (۱) و (۲) چه می‌فهمید؟

فرازهای



ارتباط جمعی: ارتباطی که از طریق رسانه‌های همگانی مثل رادیو، تلویزیون، سینما، مجلات و روزنامه‌ها، بین گروه‌های وسیع مردم ایجاد می‌شود و ارتباطی غیرمستقیم است.

وسایل ارتباط جمعی: ابزارهایی مانند رادیو، تلویزیون و مطبوعات که به وسیله آنها می‌توان با گروه‌هایی از مردم در حد وسیع و به‌طور یکسان و هم‌زمان ارتباط برقرار کرد و برنامه‌های سرگرم‌کننده یا اخبار و اطلاعات را به آنها ارائه داد.

ارتباط ملی: ارتباطی است که در آن پیام‌ها و اطلاعات از طریق وسایل ارتباط‌جمعی در داخل مرزهای جغرافیایی یک کشور منتشر می‌شود.

ارتباط فراملی: ارتباطی است که در آن پیام‌ها و اطلاعات به واسطه ماهواره‌ها و وسایل ارتباط‌جمعی از مرزهای جغرافیایی کشورهای عبور کرده و از کشوری به کشورهای دیگر ارسال می‌شود.

دولت الکترونیک: یعنی وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های دولتی بتوانند از طریق شبکه اینترنت با شهروندان یا بنگاه‌های اقتصادی ارتباط برقرار کنند و بدون واسطه و با کمترین هزینه، به صورت شبانه‌روزی به آنها خدمات دولتی را ارائه کنند.

کاربر: کسی که از وسیله یا دستگاهی استفاده می‌کند. در اینجا منظور کسانی هستند که از رایانه و اینترنت استفاده می‌کنند.

رسانه‌های محیطی: مجموعه ابزارهایی مانند تابلوهای شهری، آگهی‌نما (بیلبورد)، تابلوهای بزرگ چاپی، تلویزیون‌های بزرگ شهری، تابلوهای نوری (دیجیتال)، پوستر و تابلوهایی که به منظور اطلاع‌رسانی یا تبلیغات در فضاهای عمومی شهری، نصب و مورد استفاده قرار می‌گیرند.

فضای مجازی: فضایی که مکان جغرافیایی ندارد و در دنیای واقعی مکانی را اشغال نکرده بلکه مربوط به فضای ارتباطات انسان‌ها از طریق رایانه و وسایل مخابراتی است.

به کار بندیم

یکی از فعالیت‌های زیر را انتخاب کنید و به دلخواه انجام دهید.

۱- یک برنامه تلویزیونی (ترجیح‌اً سریال یا فیلم) را به‌طور گروهی نقد کنید و نکات مثبت و منفی آن را روی یک کاغذ بنویسید و در کلاس بخوانید.

۲- یک یا چند پیام بازرگانی را نقد و درباره آن اظهار نظر کنید.

۳- با راهنمایی معلم از موزه ارتباطات یا یکی از مراکز مخابرات، پست و ارتباطات در محل زندگیتان بازدید و به‌طور گروهی گزارشی تهیه کنید.

۴- به پایگاه مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به نشانی: «<http://saramad.farhang.gov.ir>» بروید و «دستورالعمل حفاظت کودکان» و «دستورالعمل حفاظت نوجوانان» در محیط رسانه‌های دیجیتال را دریافت و در کلاس نصب کنید.