



بایستاد
مجمع تربیت فرهنگ
دبیرستان پسرانه تهران

استاد: جناب آقای غفاری

نام خانوادگی:

نام:

پایه دهم – کلاس: الف / ب

آزمون پایانی نیمسال اول



تاریخ: ۱۳۹۶/۱۰/۱۷

مدت: ۶۰ دقیقه

نمره: از «بیست»

آزمون «تفکر و سواد رسانه‌ای»

۲	۱	به نظر شما از ترکیب دو رشته‌ی «زیست‌فناوری» (بیو تکنولوژی - BioTech) و «فناوری اطلاعات و ارتباطات» (ICT) و پیشرفت همگرای آن‌ها در یک دهه‌ی آینده چه تحولات رسانه‌ای در جهان اتفاق خواهد افتاد؟
۳	۲	ابتدا مقاله «عکسی که میرزا آقا را از گاری به وانت رساند» را به دقت بخوانید. سپس با توجه به اطلاعات ارائه‌شده در این مقاله، «متن»، «زیر متن» و «فرا متن» را در «تصویر تبلیغاتی میرزا آقا» شرح دهید. * متن: * زیر متن: * فرا متن:
۲,۵	۳	با توجه به اطلاعات ارائه شده در مقاله «عکسی که میرزا آقا را از گاری به وانت رساند»، «تصویر تبلیغاتی میرزا آقا» را با پنج پرسش کلیدی سواد رسانه‌ای بررسی و تحلیل کنید. * پرسش اول: * پرسش دوم: * پرسش سوم: * پرسش پنجم:

۲		<p>۴ همه‌ی شما با مجموعه پویانمایی‌های کوتاه و طنز «دیرین دیرین» آشنا هستید. بازنمایی چهره‌ی «خانواده» و «زن» در این مجموعه‌ی انیمیشنی چگونه است؟</p>
۱,۵		<p>۵ «دونالد ترامپ» در رسانه‌های جهانی چگونه بازنمایی شده است؟ به نظر شما آیا بازنمایی چهره‌ی این رئیس‌جمهور آمریکا در رسانه‌ها، تناسبی با واقعیت شخصیت او دارد؟ آیا بازنمایی «ترامپ» در رسانه‌ها منجر به ساخت یا تقویت کلیشه‌ای شده است؟</p>
۷		<p>۶ در هر یک از این تصاویر از کدام یک از فنون اقناع استفاده شده است؟ در هر کدام یکی از فنون شاخص را نام ببرید.</p> <p>الف) تبلیغ شرکت ژاپنی پاناسونیک</p> <p>ب) تبلیغ کلینیک کاشت موی سر</p> <p>ج) عکس تبلیغی یک نامزد انتخابات با یک خواننده موسیقی</p>



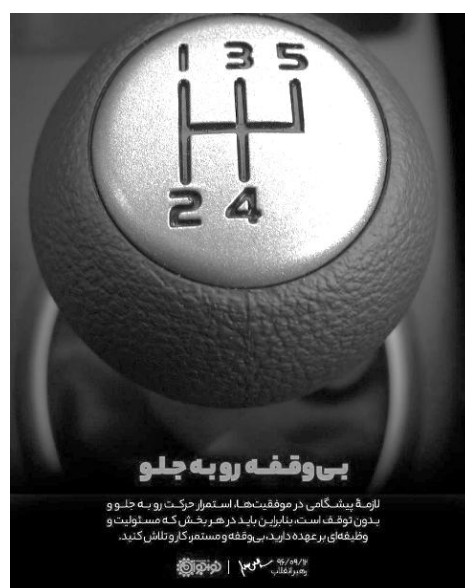
ه) تبلیغ یک واتی برای فروش هندوانه



د) همایش تبلیغی یک نامزد انتخابات ریاست جمهوری



ز) تبلیغ اولین عابر بانک ایران



و) پوستر تبلیغی سایت دفتر حفظ و نشر آثار رهبر معظم انقلاب

۷ شما مشاور تبلیغاتی یک شرکت ایرانی تولیدکننده یک نرم افزار پیام رسان (مشابه تلگرام) هستید. با توجه به تجربه و دانش خود و آموزه های سواد رسانه ای:

الف) یک نام مناسب برای این پیام رسان انتخاب کنید. این نام باید با اهداف و فضای فعالیت نرم افزار مرتبط باشد.

ب) برای این پیام رسان یک شعار تبلیغاتی مناسب (حداکثر در هفت کلمه) انتخاب کنید تا کاربران را به نرم افزارتان جذب کنید.

ج) در انتخاب نام و شعار تبلیغاتی خود از کدام فنون اقناع استفاده کرده اید؟ مختصراً شرح دهید.

۲

عکسی که «میرزا آقا» را از گاری به وانت رساند



حالا دیگر همه او را می‌شناسند. در جریان برنامه‌های تبلیغی انتخابات ریاست جمهوری ۱۳۹۶، روزی که حسن روحانی در اردبیل دیدار مردمی گذاشته بود، «میرزا آقا» در صف اول عکس روحانی را در دست گرفته بود و با چشم‌های گریان حرف‌هایش را گوش می‌کرد. در کلیپ‌هایی که بعد از دیدارش با او منتشر شد علت حمایتش از روحانی را از بین رفتن تحریم‌ها اعلام کرد. اسم کاملش میرزا موسی طالب قشلاق است و ۵۳ سال سن دارد. میرزا آقا از روزهای زندگی‌اش گفت که غمگین می‌گذرد اما امید به بهبود دارد. «میرزا آقا» مرد زحمتکشی است که پیش‌تر با وانت امرار معاش می‌کرد؛ اما با تنگنای اقتصادی و فشارهای زندگی مجبور شد وانت خود را بفروشد و با فروش سیب‌زمینی و پیاز روی گاری‌دستی، به‌سختی امرار معاش کند.

عکسی که از «میرزا آقا» در یکی از برنامه‌های انتخاباتی گرفته‌شده بود، مورد توجه کاربران شبکه‌های اجتماعی قرار گرفت و به‌نوعی به نماد حمایت طبقه زحمتکش جامعه از حسن روحانی تبدیل شد. یکی از خبرگزاری‌ها او را در اردبیل پیدا و با او مصاحبه کرد. «میرزا آقا» در آن گفت‌وگوی کوتاه گفت: وقتی دکتر روحانی در ورزشگاه شهید آسمانی اردبیل، محکم گفت که من پول‌های بلوکه‌شده را از حلقوم آمریکا بیرون کشیدم، ناخودآگاه اشک از چشمانم جاری شد.

بعد از پایان انتخابات و پیروزی حسن روحانی، ایران‌خودرو به پاس این روحیه و مشی اینثارگرانه و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود، از «میرزا آقا» برای حضور در این شرکت دعوت و یک دستگاه خودرو وانت تندر به او اهدا کرد. همچنین رئیس‌جمهور در حاشیه مراسم تجلیل از فعالان ستاد انتخاباتی‌اش از «میرزا آقا» که به همراه فرزندش به تهران آمده بود، قدردانی کرد.



فرید موسوی، عکاسی عکس معروف «میرزا آقا» در پاسخ به اینکه آیا پیش‌بینی می‌کرد که این عکس جریان‌ساز شود؟ بیان کرد: «بله فکر می‌کردم که این‌طور شود. من این عکس را با پیشینه نگرفتم اما هنگامی که این کار را انجام دادم، متوجه شدم که عکس مهمی را ثبت کرده‌ام.» این عکاس درباره اینکه آیا شناختی درباره «میرزا آقا» داشته است، گفت: «نه. در این مدت، برخی از خبرنگاران به من گفتند که تو عکس را با هماهنگی قبلی و با چیدمان گرفتی، درحالی‌که من او را نمی‌شناختم و به نیت عکاسی به آن سالن چند هزار نفری رفته بودم و قرار نبود با کسی هماهنگ کنم.»



او با بیان اینکه آن روز به دلیل ناهماهنگی به من اجازه ندادند دوربین عکاسی‌ام را با خودم به سالن ببرم، اظهار کرد: «عکس‌هایی که من در آن مراسم ثبت کردم، با گوشی تلفن همراه دوستم گرفتم، زیرا امکان عکاسی با تلفن همراه خودم وجود نداشت. به عقیده من قدرت گوشی تلفن‌های همراه کمتر از دوربین‌های عکاسی نیست.»