



مجمع تربیت فرهنگ
دبیرستان پسرانه تهران

استاد: جناب آقای غفاری

نام خانوادگی:

نام:

پایه دهم - کلاسی: الف / ب

آزمون پایانی نیمسال دوم

تاریخ: ۱۳۹۷/۲/۳۱

مدت: ۶۰ دقیقه

نمره: از «بیست»

آزمون «تفکر و سواد رسانه‌ای»

۴ امروز سردبیر یک «هفته‌نامه‌ی سیاسی، اجتماعی» و سردبیر «خبر ساعت ۲۰ شبکه چهار سیما (خبر علمی-فرهنگی)» از میان عنوان‌های زیر می‌خواهند چهار خبر اول خود را انتخاب کنند.
الف) با توجه به اقتضای هر یک از این دو رسانه، هر کدام از سردبیرها کدام خبرها را انتخاب می‌کنند؟ (با ذکر عدد ۱ تا ۴ در ستون هر سردبیر)
ب) هر کدام از اخبار انتخابی کدام یک از ارزش‌های خبری را برای سردبیر دارد؟ در مقابل اخبار انتخابی ۱ تا ۴، ارزش‌های خبری آن را نیز ذکر کنید. (از نمودار پیوست کمک بگیرید)

عناوین اخبار	اولویت‌ها و ارزش‌های خبری هفته‌نامه‌ی سیاسی، اجتماعی	اولویت‌ها و ارزش‌های خبری خبر ساعت ۲۰ شبکه چهار سیما
نمایشگاه کتاب تهران به کار خود پایان داد		
ارتش صهیونیستی پنجاه نفر از تظاهرات کنندگان فلسطینی را به شهادت رساند		
شورای شهر یک چهره گمنام را برای شهرداری تهران انتخاب کرد		
سالار عقیلی: مردم از آواز و موسیقی ایرانی دور شده‌اند		
هشدار رهبر انقلاب نسبت به کاهش سرعت رشد علم در ایران		
کشف سکه‌های طلا مربوط به دو هزار سال پیش در رومانی		
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: رونق صادرات محصولات فرهنگی نیازمند تصویب قانون کپی‌رایت است		
رئیس‌جمهور تلویحاً تأیید کرد: برخی اعضای کابینه تغییر خواهند کرد		
آخرین تحولات سوریه؛ حمله غافلگیرکننده ارتش سوریه به بلندی‌های جولان		
نتیجه‌ی دل‌سردکننده تیم ملی فوتبال در بازی دوستانه		

۲ همه‌ی شما با مجموعه‌ی تلویزیونی «پایتخت» آشنا هستید. دو موضوع یا سوژه یا حاشیه‌ی مهم رسانه‌ای که در هنگام پخش پنجمین فصل این مجموعه در نوروز ۹۷ بازتاب داشت از زاویه نگاه سواد رسانه‌ای شرح دهید.

۳	<p>هر یک از اصول زیر، در راستای رعایت کدام یک از حقوق مخاطب وضع شده است؟ (از نمودار پیوست کمک بگیرید)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="175 145 742 190">حقوق مخاطب (در هر اصل، فقط یک حق را ذکر کنید)</th> <th data-bbox="742 145 1428 190">مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="175 190 742 302"></td> <td data-bbox="742 190 1428 302">اصل ۹- در آگهی یک کالا نباید تلویحاً و یا تصریحاً کالا و خدمت مشابه دیگری نفی شود.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="175 302 742 414"></td> <td data-bbox="742 302 1428 414">اصل ۲۰- ... در جریان آگهی‌های تلویزیونی نباید آزار دیدن هیچ جانداري به تصویر کشیده شود...</td> </tr> <tr> <td data-bbox="175 414 742 526"></td> <td data-bbox="742 414 1428 526">اصل ۲۵- تعیین جایزه برای تشویق مخاطبین آگهی به خرید و مصرف بی‌رویه مجاز نیست.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="175 526 742 638"></td> <td data-bbox="742 526 1428 638">اصل ۴۹- در آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی نباید از آهنگ‌ها و آثار متعلق به صداوسیماي جمهوری اسلامی ایران بدون مجوز استفاده شود.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="175 638 742 750"></td> <td data-bbox="742 638 1428 750">اصل ۵۸- حضور خانم‌ها در آگهی‌هایی که وضعیت کالا و مصارف آن با نقش خانم‌ها بستگی نداشته باشد مجاز نیست.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="175 750 742 862"></td> <td data-bbox="742 750 1428 862">اصل ۷۹- در هیچ صحنه‌ای از آگهی‌ها افراد نباید در حال پرخوری و یا خوردن با حرص و ولع نشان داده شوند.</td> </tr> </tbody> </table>	حقوق مخاطب (در هر اصل، فقط یک حق را ذکر کنید)	مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی		اصل ۹- در آگهی یک کالا نباید تلویحاً و یا تصریحاً کالا و خدمت مشابه دیگری نفی شود.		اصل ۲۰- ... در جریان آگهی‌های تلویزیونی نباید آزار دیدن هیچ جانداري به تصویر کشیده شود...		اصل ۲۵- تعیین جایزه برای تشویق مخاطبین آگهی به خرید و مصرف بی‌رویه مجاز نیست.		اصل ۴۹- در آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی نباید از آهنگ‌ها و آثار متعلق به صداوسیماي جمهوری اسلامی ایران بدون مجوز استفاده شود.		اصل ۵۸- حضور خانم‌ها در آگهی‌هایی که وضعیت کالا و مصارف آن با نقش خانم‌ها بستگی نداشته باشد مجاز نیست.		اصل ۷۹- در هیچ صحنه‌ای از آگهی‌ها افراد نباید در حال پرخوری و یا خوردن با حرص و ولع نشان داده شوند.	۳
حقوق مخاطب (در هر اصل، فقط یک حق را ذکر کنید)	مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی															
	اصل ۹- در آگهی یک کالا نباید تلویحاً و یا تصریحاً کالا و خدمت مشابه دیگری نفی شود.															
	اصل ۲۰- ... در جریان آگهی‌های تلویزیونی نباید آزار دیدن هیچ جانداري به تصویر کشیده شود...															
	اصل ۲۵- تعیین جایزه برای تشویق مخاطبین آگهی به خرید و مصرف بی‌رویه مجاز نیست.															
	اصل ۴۹- در آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی نباید از آهنگ‌ها و آثار متعلق به صداوسیماي جمهوری اسلامی ایران بدون مجوز استفاده شود.															
	اصل ۵۸- حضور خانم‌ها در آگهی‌هایی که وضعیت کالا و مصارف آن با نقش خانم‌ها بستگی نداشته باشد مجاز نیست.															
	اصل ۷۹- در هیچ صحنه‌ای از آگهی‌ها افراد نباید در حال پرخوری و یا خوردن با حرص و ولع نشان داده شوند.															
۲	<p>الف) ترجمه‌ی درست و کامل اصطلاح «سلب‌رتی» چیست؟</p> <p>ب) به نظر شما چه دلایلی برای تقلید مردم از «سلب‌رتی‌ها» وجود دارد؟</p>	۴														
۰.۵	<p>«نظام ملی رده‌بندی سنی بازی‌های رایانه‌ای» در ایران که به «ESRA» معروف است کدام‌یک از حقوق زیر را نمی‌تواند صیانت کند؟</p> <p>الف) حق عفت و اخلاق عمومی و منع هرزه‌نگاری (ب) حق پاسخگویی و تصحیح ج) حق رعایت بهداشت روانی و پرهیز از خشونت (د) رعایت حقوق مخاطبان آسیب‌پذیرتر مثل کودکان</p> <p><i>(اولین دوره المپیاد سواد رسانه‌ای / ۱۳۹۶)</i></p>	۵														
۰.۵	<p>ما مخاطبان در مقابل رسانه‌ها حقوقی داریم. از جمله: «حق دسترسی به اطلاعات یا حق انتخاب» و «حق حفظ احترام به حریم خصوصی یا حق محرمانگی». کدام‌یک از موقعیت‌های زیر کمترین ارتباط را با دو حق ذکر شده دارد؟</p> <p>الف) افشای زندگی خصوصی هنرپیشه‌ها در خبرگزاری (ب) نصب دوربین مخفی در مراکز خصوصی و پخش آن در رسانه‌های عمومی ج) اعمال محدودیت بر استفاده از سایت‌های غیراخلاقی (د) بی‌اطلاع نگاه داشتن مخاطب از اخبار رسانه‌های غیرهمسو</p> <p><i>(اولین دوره المپیاد سواد رسانه‌ای / ۱۳۹۶)</i></p>	۶														
۰.۵	<p>کدام گروه از رسانه‌های زیر، می‌توانند در کمترین زمان بیشترین تأثیر را بر مخاطب بگذارند؟</p> <p>الف) کتاب، روزنامه، رادیو (ب) تلویزیون، روزنامه، شبکه‌های اجتماعی ج) سینما، تلویزیون، بازی (د) بازی، رادیو، عکس</p> <p><i>(اولین دوره المپیاد سواد رسانه‌ای / ۱۳۹۶)</i></p>	۷														
۰.۵	<p>با توجه به اینکه قرآن کریم، خود را کتاب حقی معرفی کرده است که باطل در آن راه ندارد؛ کدام دسته از فنون اقناع در قرآن استفاده نشده است؟</p> <p>الف) تملق، بزرگنمایی (ب) ترس، نمادسازی (ج) تکرار، تداعی معانی (د) پرسش‌های معلوم الجواب، مقایسه</p> <p><i>(دومین دوره المپیاد سواد رسانه‌ای / ۱۳۹۷)</i></p>	۸														
۰.۵	<p>کدام یک از جملات زیر بیانگر فن «ارابه» در اقناع هستند؟</p> <p>الف) سالی که نکوست از بهارش پیداست (ب) خواهی نشوی رسوا هم‌رنگ جماعت شو ج) هر که بامش بیش برفش بیشتر (د) همه‌چیز را همگان دانند و همگان هنوز از مادر زاده نشده‌اند</p> <p><i>(دومین دوره المپیاد سواد رسانه‌ای / ۱۳۹۷)</i></p>	۹														

۰.۵	<p>فرض کنید شما از طراحان سؤال در مرحله بین‌المللی المپیاد سواد رسانه‌ای در کشور ایتالیا هستید. در این رقابت جهانی، گروه‌هایی از کشورهای مختلف همچون کانادا، آمریکا، انگلیس و ... حضور دارند. در بین سرفصل‌های کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای کدام یک از گزینه‌ها می‌تواند بیشتر از باقی موضوعات منجر به آزدگی خاطر مسئولان این دانش آموزان در طراحی سؤالات شود؟</p> <p>الف) از بازنمایی تا کلیشه (ب) بازیگردانان بزرگ (ج) فنون اقناع (د) پیام همبرگری</p> <p><small>(دومین دوره المپیاد سواد رسانه‌ای / ۱۳۹۷)</small></p>	۱۰
۲	<p>اصلی‌ترین مخاطرات بازی‌های ویدیویی در این چهار عنوان خلاصه می‌شود:</p> <p>الف) تأثیر بر سلامت جسم (ب) تأثیر بر ذهن و روان (ج) اتلاف وقت و اعتیاد دیجیتال (د) مسائل اخلاقی</p> <p>یکی از این چهار مورد را به انتخاب خودتان در یک پاراگراف توضیح دهید.</p>	۱۱
۲	<p>همان‌طور که می‌دانید، عدم رعایت و فقدان مدیریت رژیم مصرف رسانه‌ای یکی از آسیب‌های استفاده از تلگرام برای نوجوانان بود. به نظر شما پیام‌رسان‌های ایرانی چگونه باید جلوی این آسیب را بگیرند؟</p>	۱۲
۲	<p>در طراحی رژیم مصرف رسانه‌ها، برای پاسخ به سؤال «چه جایی؟» شما باید برای حضور رسانه‌ها در چهار موقعیت زیر، برنامه‌ریزی کنید. لطفاً نمونه‌ای از قوانینی که برای خودتان در این چهار موقعیت وضع کرده‌اید بنویسید:</p> <p>الف) خلوت (ب) خانه</p> <p>ج) جمع (د) جامعه</p>	۱۳
این بخش هیچ نمره منفی یا مثبتی ندارد	<p>تمام شد.</p> <p>یک سال تحصیلی را با تمام فراز و نشیب‌های آن در کلاس «کتاب‌خوانی و تفکر و سواد رسانه‌ای» سپری کردیم. از شما خواهش می‌کنم برای کمک به بهبود فرایند یاددهی - یادگیری این کلاس در سال آینده، به دو مورد زیر، بی‌ترس و تکلف، پاسخ دهید.</p> <p>الف) چه توصیه‌ای به معلم سال آینده‌ی این درس در دبیرستان فرهنگ دارید؟</p> <p>ب) چه توصیه‌ای به دانش‌آموزان سال آینده‌ی پایه دهم دبیرستان فرهنگ درباره‌ی این کلاس دارید؟</p>	*

ارزش‌های هفتگانه‌ی خبری

