

سوالات درس دهم

۱. مطالعه موردی متن زیر به کدام مفهوم رسانه ای مرتبط می شود؟

۴ در سال ۲۰۰۵ آشکار شد که ارتش امریکا، ۳۰ ایستگاه رادیویی را در افغانستان اداره می کند که روابط خود را با ایالات متحده آشکار نمی سازند. افزون بر این، دولت ایالات متحده با پرداخت پول به برخی صاحب نظران افغان از آنها به عنوان منابع «کارشناسانه» در مقاله های تبلیغاتی خود بهره می گرفت.

(د) مهندسان پیام

(ج) بزرگنمایی

(ب) دروازه بانی خبر

(الف) بازیگردانان بزرگ

۲. صنعت رسانه ای چیست؟

پاسخ:

یعنی تولید پیام برای کسب قدرت و ثروت، اغلب رسانه های دنیا ابتدا مؤسساتی درآمدزا بوده و امروزه به محل عرضه تبلیغات تجاری تبدیل شده اند. مدیران شبکه های تلویزیونی، زمانی خاص را در اختیار حامیان مالی قرار می دهند تا کالاهای خود را تبلیغ کنند. این بوسیله فنون اقناع طوری مخاطب را وسوسه می کند که آنچه را نیاز ندارد بخواهد و بخرد.

۳. سواد رسانه ای برای مقابله با صنعت رسانه ای چه کمکی به ما می کند؟

پاسخ:

افراد با استفاده از سواد رسانه می توانند محتوای رسانه ها را تعبیر، و منابع مورد استفاده خود را انتخاب کنند. این امر موجب می شود که مردم کشورها سوء استفاده های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... را در رسانه و در پس آن در جامعه تشخیص دهند.

۴. تصویر زیر چه مفهومی را برای ما القامی کند؟

مردم همچون عروسک خیمه شب بازی در
دستان رسانه ها هستند و خود رسانه ها
توسط قدرت های بزرگ هدایت می شوند.

