

# چگونه طراح وب سایت قابلی شویم؟

اول از همه بگم که وقتی که من دارم این مطلب رو مینویسم اصلا به این معنی نیست که خودم رو طراح وب بزرگی بدونم. در این مقاله فقط قصد دارم تجربیات خودم و چند مقاله ای که در این زمینه خوندم رو برای شما بیان کنم. اگر شما قصد دارید که در کار و حرفه خودتون آدم بزرگ و شناخته شده ای باشید پس بهتر است که از ابتدا حرکت در مسیر درست و بر اساس استانداردهای کار را در پیش بگیرید.

قبلتر در مطلبی به این موضوع اشاره کرده بودم که "چگونه طراح وب سایت شویم" و بررسی کردم که برای طراح وب سایت شدن چه قدمهای را باید بردارید و از کجا شروع کنید. اما در این مطلب میخواهم این موضوع را بررسی کنیم که "چگونه طراح وب سایت بزرگ و موفق باشیم"

فاکتورها و عوامل زیادی وجود دارد که در راه به موفقیت رساندن یک شخص و اینکه او را به چهره ای شناخته شده و موفق تبدیل نماید، بسیار اثر گذارند. در زیر بعضی این عوامل را برای شما لیست کرده ام. امیدوارم که این حرکت اثری هرچند کوچک بر روی شما و موفقیت شما بگذارد.

۱- کاری را بعنوان شغل انتخاب کنید که از انجام آن کار لذت ببرید:

اولین قدم در هرکاری مهمترین قدم در آن کار است. یکی از ضعفهای ایرانیها این است که در شروع کار زبرد به کار و عواقب و مزایا و ایرادات آن فکر نمیکنند و زود میخواهند دست به کار شوند و وارد فاز عملیاتی بشوند. نمونه این حرف را من در ۸۰ درصد پروژه های طراحی وب سایت تجربه کرده ام که کارفرما از من زمان انجام کار را میخواهد و من به او میگویم از زمان تحویل اطلاعات شما بصورت کامل یک هفته. اما فکر میکنید چند درصد از آنها حتی پس از پایان پروژه اطلاعات کامل را در اختیار من گذاشته اند؟ پس برای شما لازم است که در ابتدای کار مطمئن شوید این همان کاریست که شما میخواهد برای باقی عمرتان آنرا انجام دهید. آیا از انجام اینکار لذت میبرید؟ آیا این کار تمامی نیازهای روحی شما را برآورده میکند؟

از نظر من موفقترین افراد کسانی هستند که به کارشان عشق میورزند. پس سعی کنید که شغلی که میخواهید انتخاب کنید با خصوصیات روحی شما تطابق داشته باشد.

۲- شناسایی نقاط قوت و ضعف کاری که انتخاب میکنید:

هر کاری مزایا و معایبی دارد، پس بهتر است از قبل از دست به کار شدن و اینکه وارد حرفه ای شوید خوب تحقیق کنید و مزایا و معایب آن کار را بدانید. برای مثال فرض کنید ماهیت کار خلبانی پرواز و سفر است اگر شما از ارتفاع ترس دارید پس این یک انتخاب احمقانه است. یا فرض کنید شما با کامپیوتر مشکل دارید و شبانه روز بیشتر از یک ساعت نمیتوانید به مانیتور خیره شوید، پس این نیز یک انتخاب احمقانه است. از اطرافیان و آشنایان و حتی در تالارهای گفتگو در رابطه با شغلی که میخواهید اینتخاب کنید خوب تحقیق کنید تا بعدا پشیمان نشوید.

۳- شرکت در دوره های آموزشی معتبر:

شاید خیلی از شما ها به این موضوع اعتقاد نداشته باشید که شرکت در دوره های آموزشی بسیار برای شما مفید و مسرر ثمر خواهد بود و ترجیح میدید که کار را توسط مطالعه کتاب و یا از روی مطالبی که بر روی اینترنت و وب سایتها و فرومها قرار دارند شروع کنید. اما یک مسئله را نمیتوانید نادیده بگیرید و آن این است که در طول این دوره ها با اشخاص بسیاری با سطح توانایی های مختلف و علوم گوناگون آشنا میشوید که همانها در آینده هسته اصلی تیم کاری شما را تشکیل خواهند داد. این اتفاق حداقل برای من یه نفر افتاد و بسیار مثرثمر و پربازده هم بوده است.

۴- تمرین، تمرین، تمرین:

بعد از اتمام دوره ها شاید این حس به شما دست بدهد که علامه دهر هستید و در حال حاضی هیچ کسی روی دست شما نیست، اما این یک احساس بوج و توخالیست که هرچه جلوتر بروید و هرچه مهارت شما بیشتر بشود تازه متوجه میشوید که شما قطره ای هستید در این اقیانوس بیکران.

مخصوصاً وقتی که نمونه کارهای خارجی را ببینید این احساس پررنگتر و قویتر میشود ، تنها راه حل شما انجام تمرین های بیشتر و بیشتر است. خودآموزهای زیادی باید انجام دهید تا موازی با علم روز دنیا پیش بروید. بیکار ننشینید فقط تمرین کنید.

۵- شرکت در پروژه های کوچک و بزرگ بدون درخواست کارمزد:

باید غرور را کنار بگذارید باید خودتان را به بقیه نشان دهید و شایستگی های خود را اثبات کنید. بهترین راه این است در چند پروژه بصورت مجانی کار کنید و بقوا معروف کارآموزی کنید. این کار چندین مزیت برای شما دارد. اول اینکه طراحی سایت بصورت تئوری و عملی خیلی با هم فرق دارند و با خیلی از مسائل شما در هنگام کار آشنا میشوید دوما در کنار اساتید و حرفه ای های این کار تجربیاتی خوبی بدست می آورید. سوماً برای خود رزومه ای درست میکنید که من در فلان پروژه فعالیت کردم و چهارم اینکه احتمالاً اگر شایستگی لازم رو داشته باشید یا به شرکتی معرفی خواهید شد و یا در همان تیم باقی خواهید ماند.

۶- نویسنده گی در وب سایتهای معروف:

برای اینکه خودآموز بنویسید بیشتر از آنکه نیاز به تجربه این کار داشته باشید نیاز به دانستن زبان انگلیسی خوب است . خودآموزهای بسیار زیادی در وب موجود هستند که فقط گسی را میطلبند که آنها را ترجمه کنند مطمئن در این راه نکات بسیار خوبی را یاد خواهید گرفت اما سئوالاتی که در باره خودآموز شما و توسط دیگر خوانندگان بوجود خواهند آمد عامل اصلی پیشرفت و در نهایت شناخته شدن شما در دنیای سایبر خواهند شد و این در راه موفقیت به شما کمک شایانی خواهد کرد. تعداد وب سایتهایی که در رابطه به آموزها و نکات طراحی وب سایت مینویسند کم نیست و مطمئن باشید تمامی آنها از نویسنده گی شما در وب سایتشان استقبال خواهند کرد.

۷- ایجاد وب سایت شخصی:

اما شاید در آخر شما بتوانید وب سایتی ایجاد کنید و دانش خود را در اختیار دیگران بگذارید. شاید برسید که این چه کمکی به یک طراح و در راه موفقیت او دارد؟

من بعنوان کسی که یک سال از شروع کار نویسنده گی در این سایت میگذره به شما میگویم که اولاً از همین وب سایتی که الان مشغول مطالعه در آن هستین چند پروژه برای من اسجاد شده است. دوستان بسیار خوب و متخصصی در زمینه های مختلف پیدا کردم که بعضی از آنها واقعاً بهترینهای ایران هستند، با وب مسترها و ادمین های چندین وب سایت بزرگ رابطه دوستی بر قرار کرده ام و برای مثال میتونید نتایج این کار را در پست : مسابقه لوگو“ ببینید و . .

مسلماً این وب سایت برای شما مزایای بسیاری خواهد داشت و صد البته مسئولیت شما رو دوچندان خواهد کرد اما ارزشش را دارد

در پایان به تمامی عزیزانی که میخواهند وارد این حرفه بسیار زیبا اما خشن بشوند توصیه میکنم فقط به نصیحتهای من بسنده نکنند و از تمام اطرافیان و دوستانی که در این زمینه دارید تحقیقات لازم را بعمل بیاورید که بتوانید بهترین تصمیم را بگیرید. موفق باشید.

## چگونه طراح وب سایت شویم؟؟؟

انتخاب شغل یکی از مهمترین و سخت ترین مراحل زندگی هر فرد است و گاهی اوقات میتواند در حد انتخاب همسر مهم باشد و زندگی شما را تحت تاثیر قرار دهد. اشتباه نکنید قرار نیست درس زندگی و انتخاب همسر به شما بدهم.

منظور این است که قبل از انتخاب هر شغلی و بالطبع آن انتخاب رشته دانشگاه خوب فکر کنید و "مشورت" کنید. فرض من بر این است شما الان در مرحله اس هستید که انتخاب کرده اید که یک طراح وب سایت یا Web Designer شوید.

برای اینکه یک طراح وب سایت قابل شوید باید نکاتی را رعایت کنید؛ ویژگیهای خاصی را دارا باشید، پشت کار داشته باشید و اطلاعات خود را بروز نگاه دارید. اگر فردی بی حوصله هستید و با کلمه خلاقیت هم میانه خوبی ندارید من به شما انتخاب این شغل را پیشنهاد نمیکنم.

اما اگر فردی با اراده قوی، جستجوگر، خلاق و علاقه مند به طراحی و گرافیم هستید ورود شما را به قلمرو طراحان وب سایت خوش آمد میگوییم. مطالبی که در زیر به آنها اشاره میکنم صرفا تجربه های شخصی خودم و بعضی از دوستان و اطرافیان من هستند و هیچ سند علمی و محکمی برای اراده و اثبات آنها ندارم. اما اگر میخواهید در بازار پرتلاطم ایران حرفی برای گفتن داشته باشید خواندن این مطلب را به شما پیشنهاد میکنم.

راهی که شما در پیش دارید آموزش و یادگیری نرم افزارها، زبانها و نکات زیر است :

1-یادگیری HTML

2-یادگیری CSS

3-یادگیری JavaScript

4-یادگیری و آشنایی با نحوه کار کردن با نرم افزار DreamWeaver

5-یادگیری Photoshop و کمی هم Flash

6-آشنایی با استانداردهای طراحی وب سایت و بکارگیری آنها در طرحهای خود

7-آشنایی با یکی از زبانهای برنامه نویسی (ASP، PHP، Asp.Net و...) و دیتابیس (Access، Sql، MySql)

8-آشنایی و استفاده از تکنولوژیهای جدید (در حال حاضر مانند jQuery، MooTools و...)

9-آشنایی با نحوه کارکرد یک CMS (مانند Joomla یا WordPress) و نحوه ایجاد تغییرات در آن

10- مطالعه، مطالعه، مطالعه و...

11- مشاهده نمونه سایتهای مختلف، ایده گرفتن و آشنا شدن با نمونه های بین المللی

راه سخت و طولانی به نظر میاید؟ درست است اما شما میتوانید در زمره بهترینهای طراحی وب سایت قرار بگیرید اگر که بخواهید. شما با دانستن و یادگیری این موارد میتوانید تمامی امور مربوط با ساخت یک وب سایت دینامیک را بصورت کامل در دست بگیرید و آنرا از ابتدا تا انتها پیش ببرید. البته به اینصورت نیست که اگر شما همه موارد بالا را ندانید کاری برای شما وجود نخواهد داشت، اما اگر میخواهید یک طراح وب سایت کامل و متخصص بشوید دانستن تمامی آنها ضروری به نظر میرسد.

نکته ۱: بهتر است در ابتدای کار فقط از طریق کدنویسی دستی و در یک نرم افزار ویرایشگر (مانند NotePad) کار رو شروع کنید و وقتی که به اندازه کافی با کدنویسی آشنا شدید آنگاه به سراغ نرم افزار بسیار قدرتمند DreamWeaver بروید.

نکته ۲: مرحله ۱۰ و ۱۱ واقعا مرحله مهمی است و شما باید اطلاعات بروزی داشته باشید و در جریان تازه ترین های خود قرار بگیرید. میتوانید با دنبال کردن وب سایتهایی که در این زمینه وجود دارد اینکار را به خوبی انجام دهید (برای مثال من روزانه حدود ۳ ساعت از وقتم را اختصاص دادم

به دنبال کردن مطالب جدید و به اشتراک گذاری آنها). این ۲ مرحله را باید از همان ابتدای کار خود شروع کنید و همیشه دنبال دیدن بهترین ها باشید.

ذکر این نکته هم ضروری است که نیازی نیست شما تمامی این مراحل را طی کنید تا بتوانید وارد این حرفه شوید و میتوانید در همان سطحی هم که هستید پروژه هایی را دست بگیرید و انجام دهید (با زهم برای مثال من خودم وقتی که فقط دوره HTML را تمام کرده بودم اولین وب سایت را بصورت پروژه ای گرفتم و آن وب سایت هنوز هم بعد از گذشت چند سال بر روی اینترنت موجود است که با دیدن آن خنده ام میگیرد) چگونه و از کجا شروع کنیم؟

به نظر من هرکس با توجه به شناختی که از خود دارد باید اقدام کند. راههای مختلفی برای یادگیری وجود دارد، مانند شرکت در دوره های طراحی وب سایت، خواندن کتابهای آموزشی، یادگیری از روی خودآموزهای تصویری (ویدئویی)، دنبال کردن آموزشها از روی وب سایتها و . . . اما هرکس با توجه به وقت، توانایی و بودجه خود باید تصمیم بگیرد که کی و از چه طریقی آموزش را شروع نماید.

نکته : شما میتوانید با عضویت در فرمها و وب سایتهایی که در رابطه با طراحی وب سایت هستند و مشارکت در آنها به خود کمک کنید. سعی کنید دنبال آموزش دادن بقیه باشید و دنبال جواب سوالات آنها چراکه اینکار باعث میشود شما از هر کس دیگری بیشتر پیشرفت کنید. این مسئله شاید در حال حاضر برای شما عجیب به نظر برسد اما در هنگام یادگیری خود شما بیشتر و بیشتر به مسئله مسلط میشود و جواب بسیاری از سئوالهای خود را نیز مینابید.

یکی از بزرگتری مزیت های این شغل این است که شما را خسته نمیکند و جنس کار آن باعث شادی و نشاط شما میگردد و شما میتوانید علاوه بر کارهایی که در شرکت و یا سازمان خود انجام میدهید به راحتی بصورت پروژه ای و آزاد برای خود و یا دیگر شرکتها کار کنید و درآمد مضاعف کسب نمایید.

نکته : در کنار نرم افزارهای فتوشاپ و فلش یادگیری و استفاده از نرم افزار بسیار قدرتمند Adobe Illustrator هم توصیه میشه، مخصوصا اگر در کشوری بغیر از ایران میخواهید کار کنید

## هشت گام مهم برای ساخت وب سایت

در دنیای امروز داشتن یک وب سایت امریست لازم و ضروری . بسیاری از افراد ، سازمانها ، شرکتها در داخل کشور ضرورت داشتن یک وب سایت را درک کرده اند اما آیا روشهای استفاده از یک وب سایت را می دانند و یا اینکه وب سایت های آنها جوابگوی نیازهای مخاطبانشان هست و استانداردهای اولیه طراحی وب در آنها رعایت شده است؟ طراحی و در واقع ساخت و ایجاد یک وب سایت مراحل بسیاری را شامل می شود که هر یک از این مراحل به صورت موازی از اهمیت ویژه ای برخوردارند. به بیان ساده تر مراحل ایجاد و طراحی یک وب سایت به صورت حلقه های زنجیر به یکدیگر متصلند و ضعف و یا نبود یک حلقه می تواند بر روی کیفیت یک وب سایت تاثیر بسیاری داشته باشد . کلیه مراحل ساخت یک وب سایت باید به صورت برنامه ریزی شده ، هدفمند و گام به گام پیش رود تا در نهایت به نتیجه ای مطلوب برسد. شاید خواندن مطالب زیر با توجه به ترتیب آنها بتواند در تعیین برنامه و هدف شما در ساخت یک وب سایت تاثیر گذار باشد.

## گام اول :اهداف و استراتژی وب سایت

ابتدایی ترین گام در طراحی یک وب سایت بررسی و تعیین اهداف ، سیاست و استراتژی وب سایت شما در نحوه معرفی و ارائه خدمات ، نوع و نیاز مخاطبان ، امتیازات رقابتی ،نحوه ارتباط با مخاطبان و ... می باشد. بررسی و مطالعه دقیق در این مرحله می تواند در بازدهی و بهره وری وب سایت و تبلیغات شما بسیار تعیین کننده باشد . برای تعیین اهداف و استراتژی وب سایت تان موارد زیر را مدنظر قرار دهید :

\* هدف شما از داشتن وب سایت

\* نوع مخاطبان شما

\* نوع خدمات شما

\* تحلیل خواسته های مخاطبان شما

\* فضای رقابتی و ویژگیهای رقابتی شما

گام دوم : محتوا

این نکته را در نظر داشته باشید که محتوا و مطالب درون وب سایت شما مهمترین قسمت وب سایت شما را تشکیل میدهند.با توجه به اهداف ، نوع مخاطبان و ... اطلاعات موجود در وب سایت شما باید گویای نوع فعالیت و خدمات شما باشد.ارائه اطلاعات علمی ، ساده ، گویا و همراه با استفاده از نگارش مناسب در ارتباط با نوع فعالیت و محصولات و یا خدمات شما می تواند تمامی نیازهای مخاطبان را بر طرف نماید و آنها را در استفاده از خدمات و یا محصولات شما متقاعد کند.

گام سوم : طبقه بندی اطلاعات ، چینش ، نوع نگارش و دسترسی وب سایت

پس از مرحله انتخاب و تعیین اهداف ، استراتژی و سیاست وب سایت ، نحوه در دسترس قرار دادن و ارائه اطلاعات در اولویت دوم قرار دارد.تصور کنید که شما ارائه دهنده خدمات خاصی هستید و یا شاید مخاطبان شما آشنایی کامل با خدمات و یا محصولات شما ندارند؟ در این حالت وظیفه شما ارائه توضیحات لازم و کافی و همچنین برطرف کردن ابهامات و سوالات احتمالی و متداول است. دو حالت برای ایجاد ابهام و عدم پاسخ به مخاطب وجود دارد.

\* وجود نداشتن و یا مبهم بودن اطلاعات.

\* در دسترس نبودن و عدم هدایت صحیح مخاطب برای کسب اطلاعات.

این نکته بسیار مهم است که بدانید اگر مخاطب ابهام و یا سوال بدون جوابی در مورد خدمات و یا محصولات شما داشته باشد ، بدنبال منابع دیگری برای پاسخ دادن به سوالات خود و رفع ابهام می گردد و این یعنی از دست دادن مخاطب.

گام چهارم : گرافیک وب سایت

یکی از مهمترین و کلیدی ترین نکات در یک وب سایت گرافیک وب سایت است. با توجه به فضای رقابتی و شلوغ دنیای وب جلب توجه مخاطب در مرحله ابتدائی قرار دارد. تصور کنید که قصد دیدن یک وب سایت را دارید که از نظر زمان Load شدن و یا بالا آمدن بسیار کند و از نظر نمای ظاهری نکته ای برای جلب توجه شما ندارد هر چند که شاید مطالب بسیار مفید و یا خدمات بسیار خوبی ارائه دهد. در اکثر موارد شما این وب سایت را خواهید بست و به سراغ وب سایت دیگری خواهید رفت. با توجه به مطالعات و تجربیات ما در زمینه طراحی و توسعه وب، بر این اعتقادیم که رعایت اصل "خلاقیت همراه با سادگی" می تواند فضایی بسیار زیبا و کارآمد در وب سایت شما ایجاد کند. در این راه انتخاب رنگها و طرح های مناسب با فضای کاری شما بسیار تعیین کننده است. ذکر این نکته بسیار مهم است که گرافیک وب شاخه ای جدا از گرافیک چاپ است و طراحی در وب اصول و استانداردهای مختص به خود دارد.

#### گام پنجم : رعایت استانداردها در طراحی

استانداردها کمک می کنند تا مطمئن شویم که تمام افراد به اطلاعاتی که ما تامین میکنیم دسترسی دارند و همواره توسعه وب را سریعتر و لذت بخشتری کند. استانداردها کمک می کنند که وب سایت شما در تمامی مرورگرها به صورت یکسان نمایش داده شوند، توسعه آنها راحتتر انجام گیرد، توسط موتورهای جستجو دقیقتر و سریعتر رتبه بندی و تحلیل شوند و ...

#### گام ششم : مدیریت وب سایت

امروزه وب سایت های داینامیک و پویا سهم عمده ای از دنیای وب را تشکیل میدهند. این وب سایتها با استفاده از زبانهای برنامه نویسی و بانکهای اطلاعاتی به وجود می آیند و حرکت می کنند. با توجه به گستردگی زبانهای برنامه نویسی تحت وب، عناصر: علم روز، تجربه و خلاقیت در استفاده از زبانها و بانکهای اطلاعات نقش تعیین کننده ای در بازدهی و بهره وری وب سایت شما دارد. در وب سایت های داینامیک بخشی با عنوان مدیریت وب سایت، برای مدیریت (بروزرسانی، ویرایش و...) اجزاء و مطالب وب سایت در اختیار شما قرار میگیرد. سادگی در نحوه استفاده، امکانات و امنیت از نکات مهم در مدیریت وب سایت هستند. این بخش توسط مخاطبان عادی وب سایت شما غیر قابل رویت می باشد و در عین حال قسمت اصلی تشکیل دهنده وب سایت های داینامیک است.

#### وب سایت های داینامیک و استاتیک

می توان وب سایت ها را با توجه به نحوه در دسترس قرار دادن اطلاعات، مدیریت و یا ویرایش اطلاعات به دو گروه استاتیک و داینامیک تقسیم بندی نمود. در تصور عامیانه "داینامیک" به وب سایت هایی گفته می شود که دارای تصاویر و یا اجزاء متحرک هستند و وب سایت های "استاتیک" دارای فضایی غیر متحرک؟! بر خلاف تصور عامیانه، تفاوت وب سایت های داینامیک و استاتیک در توانایی و یا عدم توانایی در مدیریت، ویرایش و بروز رسانی محتویات وب سایت خلاصه میشود. به این معنی که در وب سایت های استاتیک مطالب و محتویات غیر قابل ویرایش و تغییر هستند و در وب سایت های داینامیک قابلیت مدیریت مطالب، محتویات و اجزاء، به صورت OnLINE وجود دارد.

#### گام هفتم : بهینه سازی برای موتورهای جستجو

برای کسب رتبه بهتر و کسب مخاطبان بیشتر به صورت هدفمند (کسب مخاطبانی که واقعا به دنبال خدمات ما هستند) از موتورهای جستجو، بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو امری لازم و ضروریست، بهینه سازی وب سایت یک شاخه جدا از طراحی وب سایت نیست و طراحان وب باید راههای بهینه سازی وب سایتها را برای موتورهای جستجو به خوبی بدانند و در طول طراحی و کد نویسی یک وب سایت رعایت کنند. بوسیله بهینه سازی وب سایت موتورهای جستجو، راحتتر، سریعتر و دقیقتر وب سایت ما را بررسی می کنند. برای بهینه سازی وب سایت ها برای موتورهای جستجو که امروزه شاخه ای از فعالیتهای تحت وب است و به صورت آکادمیک در دانشگاه های معتبر دنیا آموزش داده می شود روشهای متفاوتی وجود دارد. گاهی عدم آگاهی و یا استفاده نامناسب از این تکنیکها باعث نتایج معکوس می شود. به این معنا که موتورهای جستجو وب سایت

شما را تحریم می کنند. بنابراین انتخاب روش صحیح و استاندارد بسیار مهم است. این نکته بسیار مهم است که بخش عمده ای از بازدید کنندگان شما به دلیل مطالب مفید، طراحی مناسب، و خدمات خوب شما، به وب سایت شما می آیند و تمامی موارد در مورد یک وب سایت به صورت زنجیره ای به یکدیگر پیوسته اند و شاید ضعف یکی از حلقه های این زنجیر باعث عدم بهره وری وب سایت شما باشد. اینکه تکنیکهای بهینه سازی به چه روش و ترتیبی اعمال شود، در جایگیری و رتبه بندی شما در موتورهای جستجو بسیار تأیید کننده است. پروسه منطقی و استاندارد زیر می تواند بسیار مفید باشد:

\* استاندارد سازی کدهای HTML، CSS و .. در وب سایت شما

\* ایجاد ساختار مناسب در وب سایت برای سهولت دسترسی موتورهای جستجو به وب سایت شما

\* بررسی رقباي شما

\* بررسی کلمات کلیدی مرتبط با محتوای وب سایت شما

\* بهینه سازی متون وب سایت شما

\* ایجاد لینکهای مناسب و مرتبط با وب سایت شما برای افزایش PageRank و رتبه در موتورهای جستجو

\* تبلیغات هدفمند

## گام هشتم : تبلیغات

حال تصور کنید که وب سایتی بسیار زیبا همراه با مطالب بسیار مفید و کاربر پسندی دارید. کاربران چگونه می توانند وب سایت شما را پیدا کنند و به آن دسترسی پیدا کنند؟ یکی از مهمترین مسائل در کسب موفقیت و بازدهی یک وب سایت تبلیغات مناسب و هدفمند آن وب سایت است. این نکته را دوباره بیان می کنیم که تبلیغات باید به صورت هدفمند صورت گیرد و استفاده از تکنیکهای غیر استاندارد برای تبلیغات می تواند نتیجه معکوس داشته باشد. در زیر به معرفی نمونه هایی از مدل های کسب و کار اینترنتی می پردازیم: مدل کسب و کار به یک ایده تجاری و برنامه استراتژیک در مورد نحوه به دست آوردن پول برای یک کسب و کار اشاره دارد. تبلیغ اینترنتی موثر می بایست دارای مدل کسب و کار مناسبی باشد که موجب موفقیت آن کسب و کار شود. از جمله مدل های کسب و کار تبلیغات اینترنتی می توان به موارد زیر اشاره کرد:

مدل کسب و کار مبتنی بر محتوا

بر اساس این مدل از کسب و کار، ناشران اینترنتی می بایست با ارائه محتوای ارزشمند و مهم برای مخاطبین خود، ترافیک سایت خود را افزایش دهند. تلاش اصلی مدیران سایتها در این مدل می بایست معطوف به فراهم آوردن مطالب جالب برای افزایش ترافیک سایت شود.

مدل مبتنی بر ارائه خدمات متنوع اینترنتی

در این روش ناشران اینترنتی خدمات متنوعی را برای مخاطبین فراهم می آورند که از آن جمله می توان به فراهم آوردن امکان استفاده از پست الکترونیک، اتاقهای گفتگو و یا پیغام رسان ها اشاره کرد. در این روش میزان موفقیت سایت به کیفیت خدمات ارائه شده بستگی دارد چرا که تعداد

استفاده کنندگان از این خدمات با میزان کسب درآمد تبلیغاتی این شرکتها رابطه مستقیم دارد. از سایتهای معروف در این زمینه می توان به AOL اشاره نمود.

مدل مبتنی بر فراهم آوردن امکان جستجوی سایتهای مختلف

سایتهای مبتنی بر این مدل با فراهم آوردن امکان جستجو در میان سایتهای گوناگون و طبقه بندی آن سایتهای براساس محتوا، خدماتی را به کسانی که در جستجوی موضوع یا مطلب خاصی می باشند ارائه می نمایند. از زمره سایتهای بسیار معروف در این گروه می توان یاهو را نام برد.

مدل مبتنی بر ارائه خدمات تبلیغاتی

شرکتهای این گروه به کسانی که مایل هستند در اینترنت تبلیغ نمایند، خدماتی را ارائه می دهند. این خدمات شامل طراحی تبلیغ و کمک به یافتن مکان مناسب جهت نمایش تبلیغ می باشند. بسیاری از این شرکتها حتی خدمات ردگیری تبلیغات و نیز اندازه گیری های مربوط به اثر بخشی آن تبلیغات را نیز انجام می دهند

مدل مبتنی بر شبکه تبلیغاتی

شرکتهای این گروه فضاهای ناشران اینترنتی را در معرض خرید تبلیغ دهندگان قرار می دهند و پس از خرید یا اجاره آن فضاها از سوی تبلیغ دهندگان، درصدی را بعنوان حق العمل دریافت می نمایند.

## اهمیت رنگها در طراحی

آیا تا کنون به اثر لحظه ای وب سایت شما بر روی بازدیدکنندگان سایت در لحظه ورود میگذارد فکر کرده اید؟ و آیا میدانید که این اثر چقدر بر روی جلب اطمینان و اعتماد بازدیدکنندگان سایت شما مهم است؟ اولین اثر بر روی ضمیر ناخودآگاه بازدیدکنندگان سایت شما به صورت اتوماتیک اثر بسیار زیادی میگذارد و بازدیدکنندگان سایت شما معمولاً نمیتوانند جلوی این اثر را بگیرند. و در بسیاری از موارد کار با ایجا نمیرسد که مطالب سایت شما را مورد ارزیابی قرار دهند و بسیار ممکن است تمامی زحمات شما به هدر رود. ضرب المثل قدیمی (البته در حوزه وب و با قدمت ۱۰ سال) است که میگوید: بازدید کننده باید طی ۹ ثانیه با سایت شما ارتباط برقرار کرده و هدف اصلی سایت را متوجه شود.

شاید شما تا کنون به این نکته فکر کرده اید که مقوله عکس و کیفیت آن بر روی بازدیدکنندگان سایت بسیار مهم میباشد، البته عکسی که در بنر سایت استفاده میکنید بسیار مهم است و میتواند بسیار اثرگذار باشد و نیز بتواند خود به تنهایی گویای تمامی کسب و کار و تجارت شما باشد، اما آن چیزی که بر روی اثر لحظه اول بسیار تاثیر گذار است، عکس هم نیست!

جواب تمامی سئوالهای بالا "رنگ" میباشد. بله این رنگ و رنگهای بکار گرفته شده در وب سایت و یا طرحهای شماست که حس اطمینان، راحتی، قدمت و... را بسیار سریع در ذهن و ضمیر ناخودآگاه بازدیدکنندگان سایت شما رقم میزند. و اینجاست که بحث "روانشناسی رنگها" و "هارمونی رنگها" به میان میاید و این مطلب به ظاهر ساده اما مهم حلقه گمشده اکثر وب سایتهای نا موفق میباشد، مخصوصاً که اگر وب سایتی در راه کسب و کار راه اندازی شده باشد این مطلب که شما بتوانید اعتماد و اطمینان بازدیدکنندگان را جلب نمایید بسیار مهم میباشد. رنگها بر روی تمامی ما اثرگذار هستند و این مطلب از لحاظ علمی ثابت شده است.



این مطلب (منظور انتهای رنگهای مناسب) در کمپانی های بزرگ بیشتر به چشم میخورد و مشاهده مینماییم که این شرکت ها برای تولید یک محصول و قبل از تصمیم گیری در باره شکا و ظاهر آن توسط تیم تحقیق و توسعه در باره بازار هدف و طیف مشتریان تحقیق کرده و بهترین رنگ و هارمونی رنگ را برای محصولاتشان انتخاب مینمایند. در زمینه هارمونی رنگها و روانشناس رنگها کتابهای زیادی به زبان انگلیسی و بعضا فارسی چاپ شده است.

پس یکی از مهمترین وظائف شما بعنوان طراح این است که در مطمئن شوید در طرحهای خود بهترین ترکیب رنگ را برای انتقال یک حس خوب به بازدیدکننده منتقل کرده اید. اولین قدم این است که بت توجه به نوع فعالیت سایت و سازمان یا شرکت رنگ اصلی را برگزینید و با توجه به رنگ اصلی و با کمک نرم افزارهای انتخاب رنگ مانند این نرم افزار مابقی رنگها را برگزینید. اما حتما شما تا کنون با بعضی از تستهای روانشناسی مبنی بر رنگ آشنا شده اید. اصولا هر رنگ معنی و مفهوم (یه معانی) خاصی را دارد و هر رنگ میتواند احساس خاصی را در فرد بازدیدکننده ایجاد کند. برای مثال در پایین معنی و مفهوم چند رنگ را برای شما آورده ایم:

قرمز: عشق - مقاومت - احساس قدرت - انرژی - هیجان - خطر - رهبری و . . .

نارنجی: راحتی - دوستی - اطمینان - اعتماد - جرات - استواری - سرزندگی و . . .

زرد: کنجکاوی - هوش - شفافیت - سرگرمی - احتیاط - خوشی و . . .

سبز: هماهنگی - طبیعت یا طبیعی بودن - شفا دادن - زندگی - سلامتی - پول و . . .

آبی: بردباری - عشق و علاقه - صلح - آسایش خاطر - قابلیت اطمینان - ثبات و پایداری و . . .

بنفش: آزادی - استقلال - اصالت - جاه طلبی - وقار - مقام - تجمل و . . .

قهوه ای: خاکی بودن - طبیعت - ماندگاری - راحتی - اعتبار - اولین بودن و . . .

سیاه: ظرافت - زیبایی - وقار - کمال - مهیج - قدرت - آداب و رسوم - سبک و روش و . . .

سفید: کیفیت - آسان - سادگی - پاکیزگی - خلوص و پاکی - شادابی و . . .

اینها همگی حسهایی هستند که در چشم و ذهن بازدیدکنندگان به سرعت اثر میگذارد و میتوان با سادگی و با انتخاب رنگ و ترکیب رنگ مناسب پیغام خود، شرکت و یا سازمان خود را به بازدیدکنندگان القاء نمایید. برای مثال همین وب سایت ITT. همانطور که مشاهده مینمایید رنگ نارنجی در این سایت رنگ اصلی و قالب بشمار میرود و این دقیقا احساسی است که باید بین شخص آموزش دهنده و آموزش گیرنده ایجاد شود. حس دوستی، اطمینان و راحتی بهترین حسهایی هستند که در سر کلاس درس میتوانید اثر گذار و مثبت واقع شوند.

شما باید وقت و انرژی زیادی را صرف پیدا کردن رنگ صحیح و پیغامی که میخواهید در ضمیر ناخودآگاه بازدیدکنندگان ایجاد نمایید و ایجاد ارتباط بین این ۲ عنصر بگذارید و در نهایت تفاوت نهایی در کار شماست که میتواند فاصله بین ضرر و سود را برای طرح نهایی شما تعیین نماید.

## اصول و پیش نیازهای طراحی وب سایت

امروز قصد داشتم در ادامه آموزش "طراحی قالب سایت در فتوشاپ" قسمت دوم این خودآموز و نحوه تبدیل قالب سایت در فرمت psd به html رو آموزش بدم اما دیدیم قبل از شروع این خودآموز یک سری نکات هست که حتما باید به آنها اشاره کنم

همواره به خاطر داشته باشید که روشهای گوناگونی برای طراحی وب سایت وجود دارد و روش فوق تنها یکی از روشهای موجود میباشد و به هیچ عنوان بهترین یا برترین آنها نمیباشد:

در طراحی قالب سایت بهتر است مراحل زیر را قبل از اینکه سراغ Photoshop بروید خود را برای طراحی قالب آماده کنید در نظر بگیرید:

### ۱-نیازسنجی (مهمترین قسمت پروژه)

به این معنی که شما باید ببینید برای چه نوع شرکتی، سازمانی و یا تجارتي قصد طراحی وب سایت دارید. مسلما وب سایت یک ارگان دولتی با وب سایت نمایندگی شرکت X در ایران تفاوت های بسیاری خواهد داشت. در صورتیکه قرار است وب سایت فوق بصورت روزانه آپدیت شود مسلما باید برنامه نویسی دینامیک و دیتا بیس پشت سر آن باشد. اما اگر قرار است وب سایت فوق سالی ۲ بار آپدیت شود بهتر است طراحی بصورت استاتیک انجام گیرد.

**نکته بسیار مهم:** باید این نکته را بدانید که چیزی که باعث تداوم کسب و کار و رونق در آن میشود رضایت مشتری است. مطمئن باشید که بهترین مشتریان شما کسانی هستند که توسط مشتریان راضی شما به شما معرفی شده اند. از نقطه نظر بازاریابی بهترین نوع تبلیغ، تبلیغ دهان به دهان میباشد. پس سعی کنید که نیاز واقعی مشتری را پیدا نمایید و دقیقا چیزی که احتیاج دارد را برای او طراحی و آماده

نمایید. به صرف اینکه تخصص شما برنامه نویسی asp.net میباشد نباید به تمام مشتریان پیشنهاد برای داشتن وب سایت دینامیک بدهید.

## ۲- ابزار سنجی

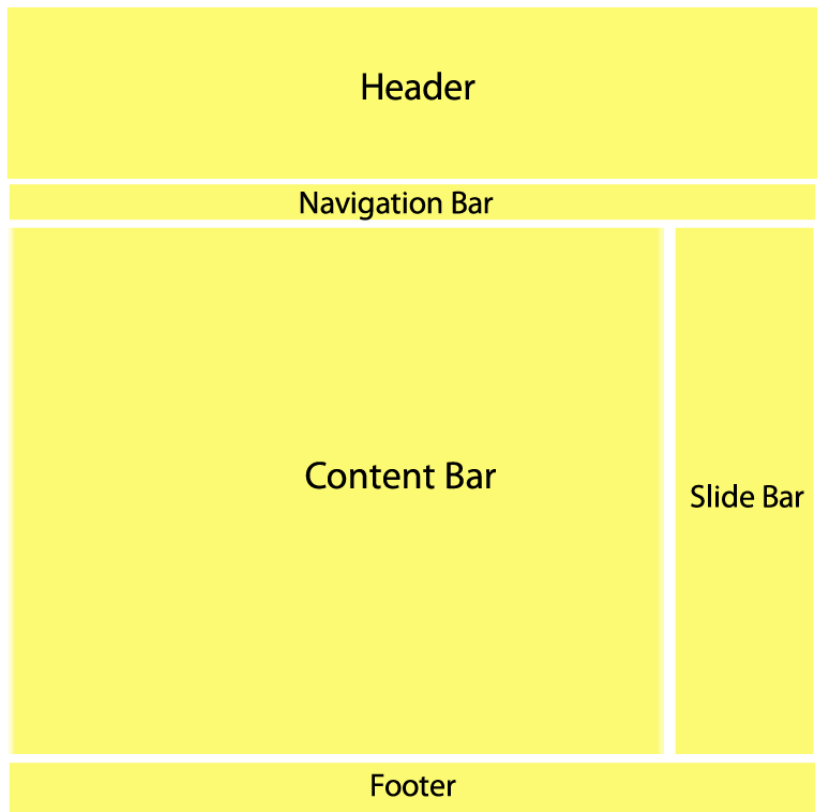
باید بدانید برای طراحی وب سایت فوق از چه نرم افزارها و یا برنامه ها و چه نوع زبان برنامه نویسی استفاده نمایید. برای شرکتی که کار آن تولید محصولات غذایی مخصوص کودکان است لازم است وب ساینی طراحی نمایید که در آن فلش بکار رفته باشد. شاید شما در طول این مرحله متوجه بشوید که برای ساخت وب سایت مورد نظر نیاز به برنامه نویسی میباشد که شما به آن آگاهی ندارید، اما کار خوب و تر تمیز را فدای نا آگاهی خود ننمایید. مطمئن باشی حتی اگر آن کار را انجام ندهید بهتر از این است که کار را خراب یا کاری که باب مشتری نباشد تحویل دهید. اما زمانی میرسد که شما دست رد به سینه هیچ کاری نخواهید زد. اشتباه نکنید، آن زمانی نیست که شما به تمام زبانهای برنامه نویسی آگاهی پیدا کرده اید، آن زمانی است که دور شما پر است از برنامه نویسان و طراحان مجرب و با دانشی در تمام زمینه ها. مزیت این کار این است که اگر شما کارها را به خود محدود نمایید خیلی زود حجم زمانی کاری شما پر میشود اما میتوان کارها بصورت گروهی انجام داد. مطمئن باشی این روش بسیار بهتری است.

## ۳-تهیه Porposal

بعد از ۲ مرحله فوق نوبت به تهیه Proposal می رسد. بزرگترین مشکل مشتریان این است که دقیقا نمی دانند به چه نوع وب ساینی و با چه نوع شکل و شمایلی نیاز دارند. شما پس از بررسی کسب و کار و خواسته های مشتری با دادن یک Proposal به ایشان، او را در راه انتخاب خواسته اش کمک و یاری نموده اید. سعی کنید سایتهای مشابه کار او در سطح ایران و بین المللی برای او پیدا کنید و اجازه بدهید با دیدن وب سایتهای فوق دید و نگرش بازتری نسبت به قضیه پیدا کند. سعی کنید از قبل Proposal هایی برای کارهای مختلف از قبل آماده داشته باشید و برای هر پروژه فقط آنها را با توجه به خصوصیات آن پروژه خصوصی سازی نمایید.

## ۴-پیاده سازی و اجرای

بعد از عقد قرارداد نوبت به پیاده سازی کار میرسد که بیشتر صحبت ما در این قسمت و در باره نحوه ساخت اصولی قالب یا Template سایت میباشد. روشی که امروز برای شما قصد بازگو کردن داریم برای وب سایت شرکتهای تجاری (اعم از استاتیم و دینامیک) کاربرد دارد.



شما باید بدانید که قالب یک سایت با توجه به حجم کار و نیاز مشتری می‌توانید شامل ۴ یا ۵ بخش و به شکل زیر باشد:

### ۱-Header-

در این قسمت بنر سایت شما به همراه لوگو و (sLogon شعار شرکت) قرار خواهد گرفت

### ۲-Navigation Bar-

لینک صفحات شما مانند : صفحه اصلی-خدمات-مشتریان-درباره-تماس و . . . قرار می‌گیرد

### ۳-Slide Bar-

در این قسمت هم می‌تواند لینک صفحات و تبلیغات کادر مخصوص Login و . . . قرار بگیرد

### ۴-Content Bar-

در این قسمت توضیحات مربوط به هر صفحه قرار می‌گیرد

اطلاعاتی در باره Copy Rights ، قوانین استفاده از سایت، شرکت طراح و . . . قرار میگیرد

**نکته مهم :** سایت با توجه به حجم اطلاعات میتواند دارای ۲ Navigation Bar باشد . اما اگر حجم صفحات و تعداد آنها کم میباشد از بین بخش ۲ و ۳ بهتر است ای یکی از آنها استفاده نمایید. یعنی Navigation Bar شما یا افقی باشد یا عمودی.

بعد از مشخص شدن اینکه لایه بندی سایت شما به چه ترتیبی خواهد بود باید ۲ یا ۳ عدد قالب برای مشتری طراحی کنید. در قسمت آینده " نحوه طراحی قالب سایت در فتوشاپ" نحوه تبدیل قالب تهیه شده در فرمت PSD به HTML را به شما عزیزان آموزش خواهیم داد. اما بدانید که لازم است قبل از شروع هر کاری در باره آن کار و ویژگیهای آن بطور کامل تحقیق و توسعه بعمل بیاورید تا از برگشتها و دوباره کاریها اجتناب نمایید.

## اصول و پیش نیازهای طراحی وب سایت

در ادامه قسمت اول این سری از خودآموز ها، امروز قصد دارم که یک سری دیگر از اصول و روشها و استانداردهای طراحی وب سایت رو برای شما عزیزان توضیح بدم.

**نکته اول :** همانطوری که در قسمت قبل و در باره **نیازسنجی پروژه** براتون توضیح دادم شما باید ببینید که حجم اطلاعاتی که آن شرکت یا سازمان میخواهد در وب سایت قرار دهد چقدر است ؟ منظورم اینه که اگر قرار این وب سایت فقط معرفی محصولات اون شرکت رو به دست بگیره و کلا ۱۰، ۱۵ صفحه داشته باشه شما باید Width یا عرض صفحه را متناسب با آن در نظر بگیرید. شما اگر وب سایتهای بزرگ و پر محتوایی مثل Yahoo و یا Live.com رو ببینید مشاهده میکنید که هیچکدام از این سایتهای بصورت %۱۰۰ عرض صفحه را نمیگیرند و کلا اینکه شما عرض صفحه را %۱۰۰ تعیین نمایید روش جالبی نیست و کمتر میبینید که همچین سایتهایی، سایتهای کاربر پسند و زیبایی از آب در آیند.

توصیه من به همه عزیزانی که قصد دارند طراحی وب سایت را یاد بگیرند این است که حتما بر اساس استاندارد Web 2.0 پیش برن و سعی کنند که از ابتدا کار با CSS را یاد بگیرند که در نهایت بتواند سایتهای Full CSS بسازند.

اما امروز قصد دارم بعضی از خصوصیت های استاندارد Web 2.0 رو براتون توضیح بدم و امیدوارم که این نکته ها رو در طراحی هاتون در نظر بگیرید:

استفاده از آبجکتهای غیر ضروری، زرق و برقهای بی دلیل، استفاده نامناسب از اسکرینهای نا هنجار (مانند ماوس دنباله دار، ساعت متحرک، پیغام های خوش آمد گویی و . . .) همه و همه فقط باعث کند شدن وب سایت، مزاحمت در پیدا کردن مطالب اصلی سایت، عدم زیبایی سایت و در کل مفید نبودن سایت میشود. همیشه به دنبال طرحهای ساده و کارآمد باشید و از شلوغ کردن بی دلیل سایت اجتناب نمایید

## ۲- وسط بودن صفحه

باز هم اگر به وب سایتهای بزرگ و کارآمد سری بزنید مشاهده خواهد کرد که صفحه قالب سایت بصورت Center چیدمان شده است و به هیچ عنوان به فکر گذاردن صفحه سایت در چپ و راست نیافتید (مگر در موارد بسیار خاص)

## ۳- جدا کردن قسمت بنر سایت

سعی کنید مرزی برای جدا کردن بنر سایت و در صورتیکه از منوی افقی استفاده میکنید با بقیه اجزاء صفحه در نظر بگیرید.

## ۴- گرادیانت

از نقطه نظر روان شناسی و طبق تحقیقات صورت گرفته ثابت شده است که استفاده از گرادیانت ([اینجا را ببینید](#)) (بر روی بازدید کنندگان سایت اثر بسیار مثبتی میگذارد و در جلب توجه آنان تاثیر بسزایی دارد. بیشترین مکانی که میتوانید از گرادیانتها در آنجا استفاده کنید بنر سایت میباشد

## ۵- Navigation Bar

منوی دسترسی به صفحات داخلی سایت شما علاوه بر سادگی باید گویا و نشانگر تمام قسمتهای و زیر بخشهای سایت شما باشد، به این معنی که کاربر باید بتواند در سریعترین حالت ممکن و بدن اینکه سردرگم شود به صفحه مورد نظر خود دسترسی پیدا نماید و در سایت شما گمراه و سرگردان نشود.

## ۶- لوگو

یکی از بزرگترین نکاتی که طراحان وب سایت با آن روبرو هستند انتخاب رنگ های استفاده شده در سایت میباشد. در اکثر مواقع میبینیم که لوگو شرکتها فاقد زیبایی لازم و حتی تک رنگ بودن یا بد رنگ بودن آن میباشد و این مساله دست طراحی را باز نمیگذارد. شما باید رنگ قالب سایت را از رنگ لوگو الگو بگیرید و در کنار رنگ یا رنگهای استفاده شده در لوگو از ۲ یا نهایتا ۳ رنگ مناسب استفاده نمایید. (در این باره نیاز به نوشتن یک خودآموز مجزا میباشد که حتما اونو خواهیم نوشت)

## ۷- شعار سایت

شعار یا sLogon سایت گویای نوع فعالیت سایت میباشد و نکته بسیار مهمی میباشد که کاربری که برای بار اول به سایت شما مراجعه میکند در چند ثانیه ابتدایی ورود خود به سایت شما متوجه نوع کسب و کار و فعالیت سایت شما بشود در غیر اینصورت وب سایت شما را بسته و از کنار آن به راحتی عبور میکند. پس بصورت کوتاه و خوانا شعار سایت خود در بنر سایت بنویسد.

## ۸-فلش

استفاده درست و بجا از فلش میتواند باعث نمود و کاری بیشتر سایت شما شود و این وظیفه یک طراح میباشد که با توجه به نوع کار مشتری خود او را تشویق یا منع از بکارگیری فلش در سایت نماید.

برای مثال سایتی که قرار است محصولات یک فروشگاه اسباب بازی فروشی را برای نمایش در سایت قرار دهد بهتر است که از فلش در کار خود استفاده نماید، اما شرکتی که بنای کسب و کار خود را بر اساس فروش و بازاریابی از طریق وب سایت خود پیاده کرده است و حتی اگر نخواهد یک مشتری را از دست بدهد بهتر است قید استفاده از فلش را بزند زیرا هنوز هم هستند بسیار کاربرانی که حتی اسم فلش را نشنیده اند و در صورتی که با پیغام نصب فلش پلید روبرو شوند سایت فوق را بسته و . .

## ۹-Reflections

این مورد هم مانند گرادینت ها تاثیر زیاده در جلب نظر و توجه کاربران به سایت شما دارد.

درصدی از نکاتی که در بالا آورده شد جزء استانداردهای web 2.0 نیستند(مانند مورد ۷) اما رعایت آنها در طراحی سایت میتواند تبعات مثبتی به همراه داشته باشد. ذکر این نکته هم ضروری است که شاید محتوای یک سایت تاثیر بسزایی در رشد و جلب مشتری و کاربر برای آن دارد. شما میتوانید امیدوار باشید که با رعایت نکات فوق و بازاریابی مناسب بتوانید وب سایتی خوب، پر بازدید و کاربرپسند را طراحی نمایید.

هم اکنون شما آماده شروع به کار هستید. به زودی خودآموزی در باره نحوه طراحی وب سایت از پایه در فتوشاپ و نحوه تبدیل آن به فرمت html و css آماده خواهیم کرد که مطمئنم مورد توجه شما عزیزان قرار خواهد گرفت.

راسخون یار همیشه

همراه

[www.Rasekhoon.net](http://www.Rasekhoon.net)