«بسم الله الرحمن الرحیم»



کمیسیون کارآفرینی و کسب‏وکار

**عنوان گزارش:**

**جایگاه کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی**



کمیسیون کارآفرینی و کسب‏وکار

**شناسنامه گزارش**

|  |  |
| --- | --- |
| *عنوان گزارش* | *جایگاه کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی* |
| *ویراست* | ***دوم*** |
| *تاریخ* | ***شهریورماه 1393*** |
| *نوع گزارش* | *ترجمه*🞎 - *ترجمه و تخلیص*🞎 - *پژوهش کتابخانه‏ای*🞎 - *پژوهش میدانی*🞎 - *ترکیبی* ◼ |
| *تهیه کنندگان* | ***محمد صادق برادران – محمد امین کشمیری حق*** |
| *همکاران* | ***-*** |
| *ناظر و ارزیابی علمی* | ***دکتر حجت عاشوری*** |
| *تاییدکننده نهایی* | ***دکتر محمود احمدپور داریانی*** |
| *واژگان کلیدی* | ***کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی*** |
| *کد گزارش* | ***930013*** |

کلیه حقوق معنوی این گزارش به کمیسیون کارآفرینی و کسب‏وکار مجمع تشخیص مصلحت نظام اختصاص دارد.

مطالب این گزارش، نظرات و دیدگاه‏های رسمی کمیسیون کارآفرینی و کسب‏وکار مجمع تشخیص مصلحت نظام نیست.

استفاده از مطالب گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

«بسم الله الرحمن الرحیم»

هر كس خواهان [دنياى] زودگذر است به زودى هر كه را خواهيم [نصيبى] از آن مى‏دهيم. آنگاه جهنم را كه در آن خوار و رانده داخل خواهد شد براى او مقرر مى‏داريم. و هر كس خواهان آخرت است و نهايت كوشش را براى آن بكند و مؤمن باشد آنانند كه تلاش آنها مورد حق‏شناسى واقع خواهد شد. هر دو [دسته] اينان و آنان را از عطاى پروردگارت مدد مى‏بخشيم و عطاى پروردگارت [از كسى] منع نشده است.

قرآن کریم، سوره مبارکه اسرا، آیات 18 و 19

امروز کارآفرینی مهم است ... ما امروز در مقابل یک فشار جهانی قرار داریم. دشمنی وجود دارد در دنیا که می‏خواهد با فشار اقتصادی و با تحریم، سلطه‌ی اهریمنی خودش را برگرداند به این کشور. ... همه‌ی این تلاشها برای این است. مسئله‌ی انرژی هسته‌ای بهانه است. ... می‏خواهند یک ملت را به زانو در بیاورند. ...

ما باید یک اقتصاد مقاومتیِ واقعی در کشور به وجود بیاوریم. امروز کارآفرینی معنایش این است. ... تحریم برای ما جدید نیست، ما سی سال است در تحریمیم. همه‌ی این حرکت عظیم ملت ایران، در فضای تحریم انجام گرفته؛ بنابراین کاری نمی‏توانند بکنند. ولی این دلیلی است برای همه‌ی مسئولان و دلسوزان کشور که خود را موظف بدانند، مکلف بدانند به ایجاد کار، به تولید، به کارآفرینی، به پر رونق کردن روزافزون این کارگاه عظیم؛ که کشور ایران حقیقتاً امروز یک کارگاه عظیمی است. همه خودشان را باید موظف بدانند.

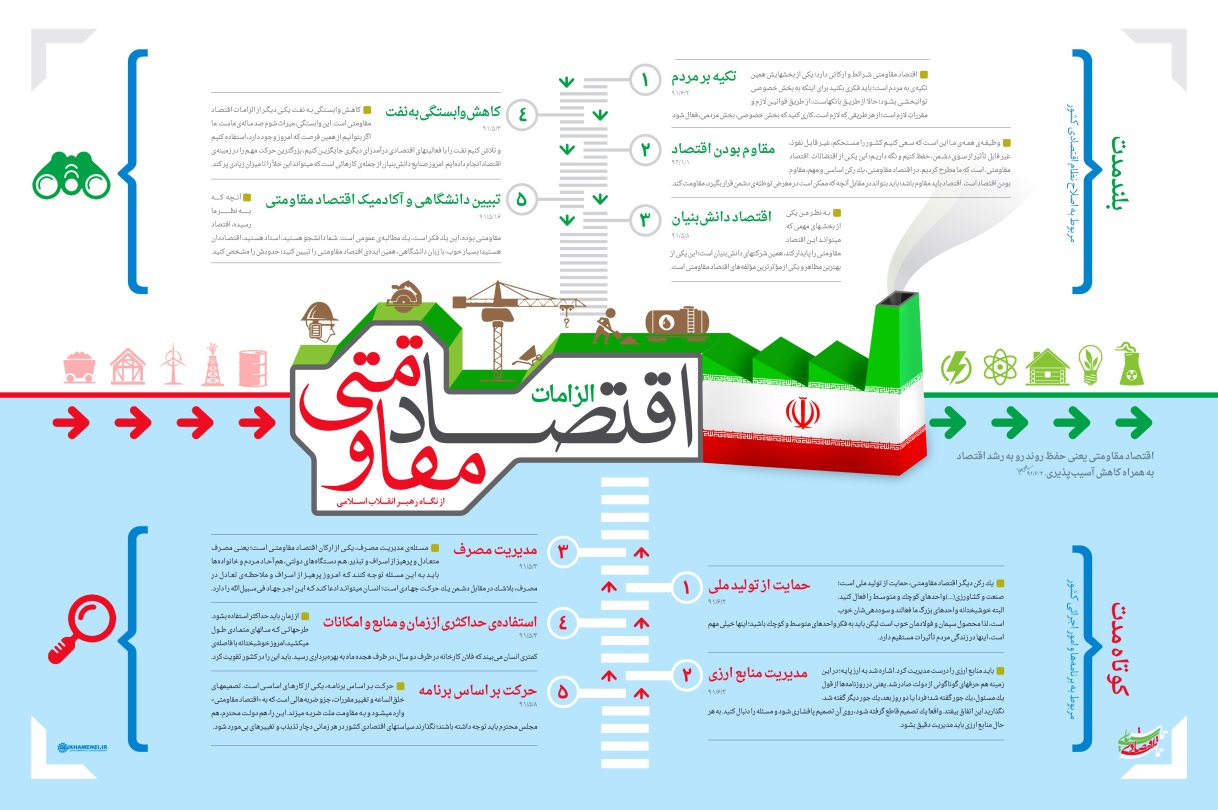
**بخشی از بیانات مقام معظم رهبری در جمع کارآفرینان کشور – 16 شهریور 1389**

**(اولین بکارگیری واژه اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری)**

**جایگاه کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی**

**کمیسیون کارآفرینی و کسب‏وکار مجمع تشخیص مصلحت نظام، تابستان 1393**

**در بهمن‏ماه سال 1392، به منظور دستیابی به رشد پویا و بهبود شاخص‏های مقاومت اقتصادی، سیاست‏های کلی اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردید. این سیاست‏ها که با رویکردی جهادی، انعطاف‏پذیر، فرصت‏ساز، مولد، درون‏زا، پیشرو و برونگرا تهیه شده است شامل 24 بند اصلی است. گرچه به طور شفاف و صریح در بندهای یک، پنج و بیست این سیاست‏ها به کارآفرینی اشاره شده است و در عین حال مقام معظم رهبری، اولین بار در شهریور 89 از واژه اقتصاد مقاومتی در جمع کارآفرینان کشور استفاده کرده است و بدین ترتیب نقش آن در تحقق اقتصاد مقاوم و پویا غیرقابل انکار است در این گزارش سعی شده است با استفاده از چند رویکرد مختلف، جایگاه کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی مورد تحلیل قرار گیرد. بنابراین این گزارش به دنبال پاسخ به این سوال است که با توجه به سیاست‏های کلی اقتصاد مقاومتی، کارآفرینی چه نقشی در اقتصاد مقاومتی دارد و چگونه این نقش را ایفا می‏کند؟**



**تصویر شماره 1: مفاهیم کلیدی اقتصاد مقاومتی**

فهرست

[1) نکات کلیدی 6](#_Toc393805190)

[2) کارآفرینی 7](#_Toc393805191)

[2-1) کارآفرینی به عنوان فرد کارآفرین 7](#_Toc393805192)

[2-2) کارآفرینی به عنوان فرایند نوآوری 8](#_Toc393805193)

[2-3) کار آفرینی به عنوان ایجاد کسب و کار یا سازمان 9](#_Toc393805194)

[2-4) کارآفرینی به عنوان عمل ورود 11](#_Toc393805195)

[2-5) کارآفرینی به عنوان بنگاه مخاطره پذیر 11](#_Toc393805196)

[2-6) کارآفرینی به عنوان تخریب خلاق 12](#_Toc393805197)

[2-7) کارآفرینی به عنوان شرکت های کوچک و متوسط 13](#_Toc393805198)

[3) نقش کارآفرینی در مولفه های اقتصاد مقاومتی 15](#_Toc393805199)

[4) نقش انواع کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی 16](#_Toc393805200)

[5) مسیر توسعه کمی و کیفی کارآفرینی در شکل‏گیری اقتصاد مقاومتی 17](#_Toc393805201)

[6) جایگاه کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی مبتنی بر عرصه های تاثیرگذاری 20](#_Toc393805202)

[7) تحلیل محتوای سند اقتصاد مقاومتی و جایگاه کارآفرینی در آن 24](#_Toc393805203)

[8) تحلیل ذی نفعان توسعه کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی 31](#_Toc393805204)

[اولويت بندي (طبقه بندي) ذي نفعان 32](#_Toc393805205)

[جمع بندی 37](#_Toc393805206)

[پیوست یک: متن سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی 39](#_Toc393805207)

[پیوست دو: برخی بیانات مقام معظم رهبری در مورد اقتصاد مقاومتی با تاکید بر کارآفرینی 43](#_Toc393805208)

# 1) نکات کلیدی

* شکل‏گیری یک اقتصاد مقاومتی که با وجود حفظ ارتباطات خارجی، نسبت به تغییرات مقاوم باشد امروز برای کشور یک ضرورت محسوب می‏شود.
* با مشارکت دادن آحاد جامعه و افراد خلاق و نوآور در فعالیتهای اقتصادی، می‏توان ضمن دستیابی به رشد اقتصادی، معضل بیکاری و رکود را حل نمود.
* کارآفرینی با فراهم‏سازی رشد درون‏زا از طریق قابلیت‏های مردمی نقش مهمی در شکل‏گیری اقتصاد مقاومتی دارد.
* از طریق کارآفرینی، ایده ها و فناوری ها به محصولات تبدیل می‏شوند و جامعه از محصولات تولید شده بهره می‏برد.
* از طریق کارآفرینی فناورانه و دانش‏بنیان، فعال شدن و بکارگیری نیروی نخبگان و جلوگیری از فرار مغزها صورت می‏گیرد.
* از طریق کارآفرینی سازمانی، از ظرفیت و منابع سازمانهای موجود در خلق ارزش استفاده می شود.
* از طریق کارآفرینی اجتماعی، اقشار ضعیف جامعه توانمند می‏شوند و معضلات اجتماعی با همکاری نیرو‏های نوآور اجتماعی حل و فصل می‏گردد.
* ذی نفعان متعددی در کارآفرینی نقش دارند که هر یک به گونه‏ای با اقتصاد مقاومتی ارتباط می‏گیرند.

# 2) کارآفرینی

کارآفرینی عامل پویایی اقتصادی است و می‏توان آن را فرآیندی تعبیر کرد که طی آن ایده‏ها و محصولات جدید از طریق ایجاد کسب‏وکارها و سازمان‏های جدید و یا ارتقا و نوسازی کسب‏وکارها و سازمان‏های موجود معرفی می‏گردند و ضمن این فرایند، خلق و بازتوزیع ثروت صورت می‏گیرد. با این وجود، تعابیر و تفاسیر مختلفی از کارآفرینی وجود دارد. با توجه به بکارگیری مفهوم کارآفرینی در سند اقتصاد مقاومتی، ابتدا لازم است تا این مفهوم مورد واکاوی قرار گیرد. در ادامه سعی شده تا با توجه به تعابیر مختلف از کارآفرینی، جایگاه آن در اقتصاد مقاومتی تشریح شود.

## 2-1) کارآفرینی به عنوان فرد کارآفرین

در این دیدگاه، کارآفرینی یک پدیده فردی یا تیمی است و خودِ کارآفرین (کارآفرینان) و نه زمینه در مرکز فرایند کارآفرینی قرار دارند. اقتصاددانان در این دیدگاه، یا بر نوآور بودن این فرد کارآفرین تاکید می‏شود (مکتب آلمان: شومپیتر) یا بر تعادلساز بودن وی تمرکز می‏شود (مکتب اتریش: کرزنر) و یا بر تحمل ابهام توسط وی (مکتب شیکاگو یا نئوکلاسیک) پرداخته می‏شود. در عین حال، روان‏شناسان نیز مطابق این دیدگاه بر ویژگی‏های فردی کارآفرینان تمرکز می‏کنند.

**جایگاه کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی با توجه به این رویکرد**

* بکارگیری ظرفیت‏های افراد خلاق و تحصیل کرده کشور در امور اقتصادی جهت رشد درونزا و افزایش مقاومت اقتصادی
* توسعه قابلیت‏های فردی در زمینه خلق ارزش با رویکرد جهادی
* توسعه فرهنگ کار و تلاش
* افزایش درآمد بخش‏های کم درآمد مبتنی بر میزان تلاش و کارآفرینی‏ آنها
* جلوگیری از خروج سرمایه های انسانی به شکل فرار مغزها
* شکل‏گیری همکاری‏های علمی و اقتصادی در قالب تیم‏های کارآفرینانه

## 2-2) کارآفرینی به عنوان فرایند نوآوری

مهم ترین مفهوم در این دیدگاه بحث نوآوری است که توسط شومپیتر مطرح شد و تحت عنوان "انجام یا ارائه ترکیبات جدید" بود. کارآفرینان در هنگام بهره برداری از فرصت دست به نوآوری می زنند. کارآفرینی به عنوان نوآوری، سطوح بنگاه، صنعت، منطقه و کشور را در بر دارد. رویکردهای مطابق با این عقیده شامل دو تئوری می باشد: تئوری رشد درونزا (رومر) که در سطح ملی و منطقه ای تمرکز دارد و تئوری اقتصاد تکاملی (نلسون و وینتر) که بر سطح بنگاه و صنعت تمرکز دارد.

* تئوری رشد درونزا: تغییرات تکنولوژیک یا نوآوری، منجر به رشد اقتصادی می شود و لذا درونزا کردن تغییرات تکنولوژیک، رقابت ناکامل را موجب شده و مشوقی برای سرمایه گذاری در تکنولوژی جهت کسب سود می شود. این امر فقط وقتی انجام می شود که سرمایه گذاری تا حدودی قابل صیانت باشد مثلا نتیجه‏ی سرمایه گذاری در نوآوری، با حقوق مالکیت فکری مثل حق اختراع حفاظت شود. تغییرات تکنولوژیک از طریق دو راهکار سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری بر سرمایه انسانی صورت می گیرد.
* تئوری اقتصاد تکاملی: این تئوری بیشتر به دنبال تعریف کارآفرینی از طریق تکامل نوآوری است تا ایجاد بنگاه های جدید. این تئوری نوآوری در کار سازمانی را حصول «ترکیبات جدید از کارهای روتین فعلی» تعریف می کند. تغییرات اقتصادی در این رویکرد نتیجه ی تغییرات در روتین‏های سطح بنگاه از طریق فرآیند جستجو و تغییر در انتخاب روتین در سطح صنعت - براساس متغیرهای متفاوت رشد بنگاه در فرآیند انتخاب - است.

رویکرد کارآفرینی به عنوان نوآوری، چگونگی اندازه گیری و عملیاتی کردن نوآوری و بهره برداری از فرصت ها را به خوبی ارائه نمی نماید و تاکیدش بر تلاش سازمان ها، افراد و گروهها جهت ارائه ترکیبات جدید با هدف رشد و توسعه اقتصادی است. برخی نظریه پردازان اقتصاد تکاملی، جهت تکمیل ایده های خود دیدگاه نهادی را به آن اضافه کرده و نقش نهادها و فرهنگ را نیز در تکامل نوآوری لحاظ نموده اند و بنابراین سطح تحلیل را از بنگاه و صنعت به جامعه کشانده اند.

**جایگاه کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی با توجه به این رویکرد**

* تولید محصولات جدید و نوآورانه
* افزایش بهره‏وری اقتصادی با بکارگیری روشها و فناوری های جدید
* جایگزینی محصولات از رده خارج با محصولات جدید و پاسخ به نیاز تنوع طلبی جامعه
* کاهش و مدیریت مصرف با بکارگیری محصولات جدید و نوآورانه
* تبدیل علم به فناوری و محصول
* شکل‏گیری نظام صیانت از حقوق مالکیت فکری با توجه به پیگیری جامعه کارآفرینان
* جذب و بکارگیری فناوری‏ها و نوآوری‏ها در سازمان‏های دولتی و عمومی

## 2-3) کار آفرینی به عنوان ایجاد کسب و کار یا سازمان

رویکرد زمینه ای یا رفتاری به کارآفرینی، دربرگیرنده ایجاد سازمان است که در برابر رویکرد ویژگی های کارآفرینانه به وجود آمده است. این رویکرد، کارآفرینی را در نقش ایجاد سازمان معرفی می کند و بیشتر به کاری که کارآفرین انجام می دهد می پردازد تا اینکه بداند او چه کسی است و بنابراین، واحد تحلیل را سازمان قرار می‌دهد. در واقع فرد کارآفرین در خلاء و فضایی مجزا کارآفرینی نمی کند بلکه سازمان ها در محیط ها، صنایع و نواحی مختلف ایجاد می شوند و به همین دلیل است که افرادی با ویژگیهای یکسان در صورت متفاوت بودن محیط، تصمیمات متفاوتی در مورد آغاز یک کسب و کار می گیرند. می توان گفت نهادهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در پیدایش یک کنش خاص نقش ایفا می کنند. معمولا اثر محیط بر کارآفرینی را، با شروع یا ورود به بازار اندازه می گیرند که هدف دیدگاه طرف تقاضای کارآفرینی است.

**جایگاه کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی با توجه به این رویکرد**

* شکلگیری شرکتهای خرد، کوچک و متوسط و توسعه انعطاف پذیری اقتصادی
* افزایش تعداد سازمانها و شرکتها و افزایش میزان ضربه پذیری اقتصادی
* فراهم سازی زمینه اشتغال آحاد جامعه در کسب و کار و سازمانهای جدید
* توسعه اقتصاد سالم مبتنی بر مالیات با توسعه کمی و کیفی کسب و کارهای جدید
* بسترسازی و شکلگیری جامعه کارآفرین

**جامعه کارآفرین**

برای آنکه کارآفرینی صورت گیرد باید هم عرضه‏ی کارآفرین صورت گیرد و هم بستری برای او فراهم باشد تا بتواند فعالیت نماید. در واقع، جامعه‏ی کارآفرین، جامعه‏ای است که به صورت هماهنگ و توامان، افراد کارآفرین را تولید و جذب می‏کند. بر همین مبنا، سیاست‏های توسعه کارآفرینی به دو دسته تقسیم می‏شود: سیاست‏های طرف عرضه و سیاست‏های طرف تقاضا. سیاست‏های طرف عرضه یعنی کارهایی که باید انجام داد تا در جامعه کارآفرین بالقوه داشته باشیم. سیاست‏های طرف تقاضا هم به کارهایی اشاره دارد که باعث می‏شود این کارآفرین بالقوه بتواند کارآفرینی انجام دهد. در شکل زیر، برخی از مباحثی که در طرف عرضه و تقاضا مطرح می‏شود بیان شده است:

**طرف عرضه**

آیا در جامعه، کارآفرین بالقوه وجود دارد؟

آیا تربیت فرزندان در خانواده‏ها طوری است که انسان‏های خوشفکر و مسوولیت‏پذیر وارد جامعه شوند؟

آیا شیوه آموزشی مدارس باعث شکل‎دهی روحیه کارآفرینانه می‏گردد؟

آیا فرهنگ دینی-ملی و ساختار اجتماعی، کارآفرین بالقوه پرورش می‏دهد؟

...

**طرف تقاضا**

آیا در جامعه، شرایطی مهیا شده است که افراد بتوانند روحیه کارآفرینانه خود را بروز دهند؟

آیا فضای کسب‏وکار مناسب است؟

آیا خانواده، دوستان و نزدیکان و به طورکلی، فضای جامعه از کارآفرینی حمایت می‏کند؟

آیا فرصت‏های مناسبی برای اقدام به کارآفرینی وجود دارد؟

آیا منابع مالی و غیرمالی برای کارآفرینی فراهم است؟

...

**فرصت**

**(موقعیت مناسب)**

**کارآفرین**

**(فرد مستعد)**

هر یک از این دو بخش، سهمی در شکلدهی کارآفرینی دارند. معمولا در جوامع مختلف، ضعف یک سمت توسط قوت طرف دیگر برطرف می‏گردد. مثلا بسیار اتفاق می‏افتد که با وجود عدم فراهم شدن بستر فعالیت کارآفرینانه (ضعف طرف تقاضا)، باز هم کارآفرینی موفق شکل گرفته است. در طرف دیگر، جوامعی وجود دارند که با شرایط مناسب محیط کسب‏وکار خود، علاوه بر فراهم‏سازی امکان کارآفرینی برای افراد خود، کارآفرینان بالقوه جوامع دیگر را هم جذب می‏کنند.

## 2-4) کارآفرینی به عنوان عمل ورود

کارآفرینی به عنوان عمل ورود یعنی عمل راه اندازی (شروع) یک کسب وکار مخاطره آمیز، چه با [ایجاد] یک بنگاه جدید یا از طریق کارآفرینی سازمانی. سطح تحلیل این رویکرد صنعت است. ورود واحد تحلیل اقتصاد صنعتی و نظریه های بوم شناسی جمعیت است. نظریه بوم شناسی جمعیت بر رقابت سازمانها برای بقا تاکید داشته و الگوی تقابل محیط و سازمان ها را بررسی می نماید. در اقتصاد صنعتی شاخص های ورود به صنعت شامل موارد زیر است:‌ 1- ایجاد شرکت‌های کاملا جدید 2- ایجاد کارخانه های کاملا جدید 3- خرید کارخانه‏های جاری 4- تغییر در آمیخته محصول. براساس مفاهیم اقتصاد صنعتی، برای ورود به صنعت به مواردی چون سود صنعت، موانع ورود، رشد صنعت و تمرکز صنعت باید توجه نمود.

**جایگاه کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی با توجه به این رویکرد**

* ایجاد نوآوری‏های صنعتی در بخش‏های بزرگ اقتصادی همچون ساختمان
* بروزرسانی فعالیت بخش‏های مختلف اقتصادی همچون کشاورزی و صنعت
* فراهم‏سازی رشد و توسعه کارخانجات و صنایع مرتبط با اصل 44 قانون اساسی از طریق خرید کارآفرینانه
* شکل‏گیری کسب‏وکارهای فعال صنعتی و امکان صادرات خدمات فنی و مهندسی

## 2-5) کارآفرینی به عنوان بنگاه مخاطره پذیر

شمای کلی این تعریف، چگونگی ایجاد کسب و کارهای جدید در داخل سازمانهای بزرگِ موجود از طریق تلاش‏های آگاهانه و فعالانه کارکنان است. در این زمینه دو سطح تحلیل قابل بررسی است: 1- سطح تحلیل فردی و 2- سطح تحلیل سازمانی (نحوه برخورد سازمان با کارآفرینی)

* سطح تحلیل فردی خود دو سیر پژوهشی دارد : 1- یکی صرفا بر فرد و میل و رغبت او به عمل کردن به شیوه کارآفرینانه متمرکز می شود. این رویکرد فرض می کند که سازمانهای بزرگ در سیستم ها و ساختارهایی قرار گرفته اند که مانع ابتکار می شود؛ پس افراد برای عمل کردن به صورت چالشی و فعالانه در چنین سیستمهایی باید آماده باشند. 2- خط سیر دوم، به بر هم کنش بین کارآفرین سازمانی و زمینه سازمان تحت فعالیت او می پردازد. این رویکرد، کارآفرینی سازمانی را پدیده خوبی می داند و یکی از اولویتهای مدیران ارشد را فراهم کردن بستری می داند که کارآفرینی در آن ظهوریافته و پیشرفت کند.
* سطح تحلیل سازمانی : 1- شامل شناسایی رویکردهایی است که بنگاه ها برای ایجاد راههای جدید کسب و کار، در کنار کسب و کار موجودشان استفاده می کنند ( مثلا مدیریت کسب و کار جدید جدا از سازمان اصلی). 2- شامل سیستم ها و فرآیندهایی که بنگاههای بزرگ برای تشویق رفتار کارآفرینان به کار می گیرند است.

نقدهای وارد بر این دیدگاه : 1- آیا اصولا امکان دارد سازمانها سیستمهایی بسازند که از رشد کسب و کار جدید از داخل سازمان، پشتیبانی کند؟ زیرا چنین سیستمهایی به طور بنیادی با آنچه برای هدایت سازمانهای مستقر شده نیاز است، تعارض دارند. 2- دخالت فراوان مدیریت در اختیارات تفویض شده، منجر به نقصان انگیزش و در نتیجه ایجاد سازمان ساختارمندتر می شود. در واقع بازار و سلسله مراتب، به طور کیفی، روشهای متفاوت سازماندهی هستند که به راحتی با هم ترکیب و ادغام نمی شوند.

**جایگاه کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی با توجه به این رویکرد**

* شکل‏گیری نوآوری‏های سازمانی و بروزرسانی ساختارهای سازمان‏های کشور
* جلوگیری از رکود سازمانی در سازمان‏های بزرگ کشور
* شکل‏گیری اسپیناف‏های سازمانی و معرفی محصولات جدید
* شکل‏گیری نظام اقماری در صنایع مختلف که شامل چند کسب‏وکار بزرگ و مجموعه کسب‏وکار کوچک است

## 2-6) کارآفرینی به عنوان تخریب خلاق

تخریب خلاق یعنی از بین بردن اصول و قواعد قدیمی و جایگزین کردن آن با گزینه های جدید مبتنی بر نوآوری. مفهوم تخریب خلاق به عنوان یک منبع توسعه ی اقتصادی، مطالعاتی را در مورد آشفتگی یا تلاطم (مثلا ورود منهای خروج) در اقتصاد بازار به عنوان واحد تحلیل به وجود آورده است. تلاطم (آشفتگی) نشاندهنده ی ویژگی کیفی و ویرانگرِ تغییر است (درمورد توسعه ی اقتصادی) و با ویژگی رشد اقتصادی متفاوت است. بیشتر مطالعات تجربی در این زمینه بر سطح منطقه ای متمرکز شده اند. پس این مفهوم، روشنگر سطح کلان کارآفرینی بوده و در مورد کارآفرین و اثر متقابل آن بر محیط (به عنوان ابعاد جالب مطالعه ی کارآفرینی) صحبتی نکرده است.

**جایگاه کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی با توجه به این رویکرد**

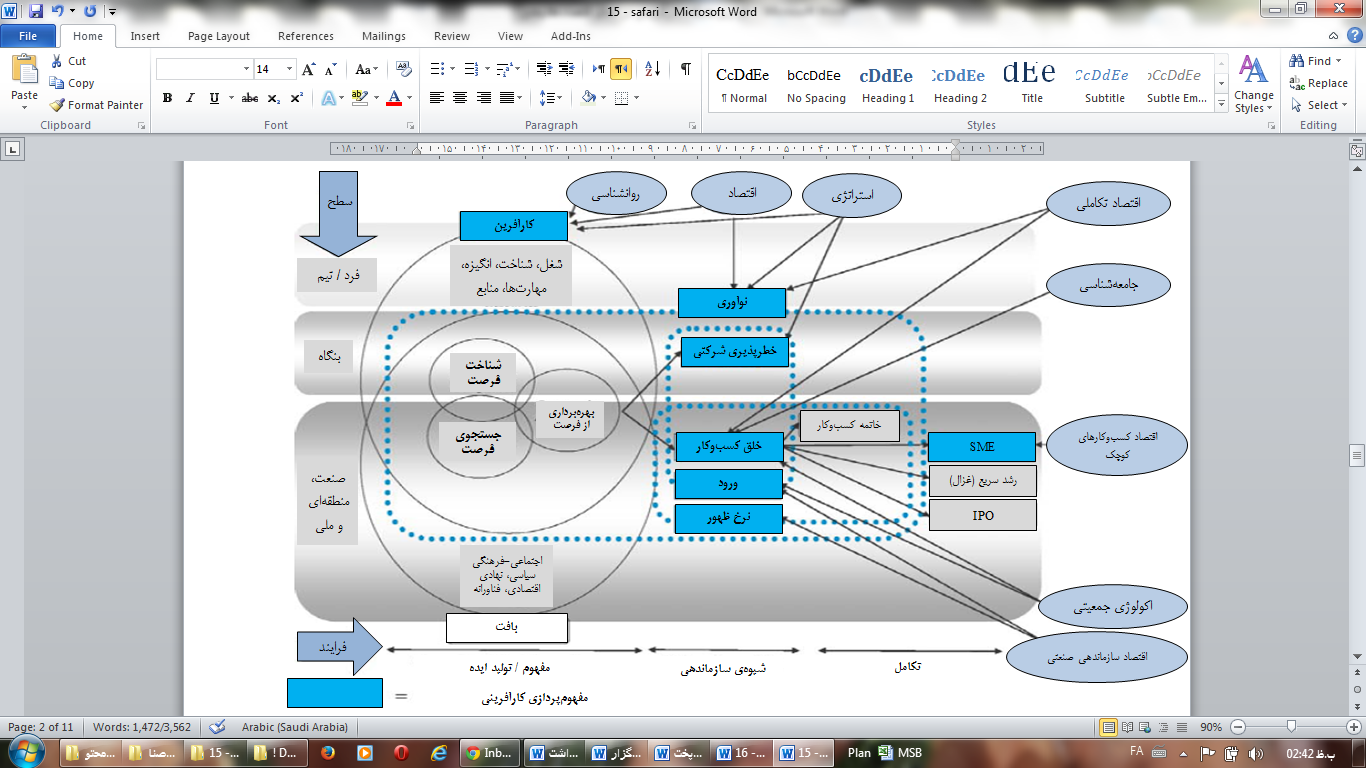
* تجاری‏سازی محصولات فناورانه بنیادین
* ایجاد جهش‏های فناورانه
* گشایش بازارهای جدید داخلی و منطقه‏ای با ورود محصولات ساختارشکن
* بکارگیری ایده‏های خلاقانه و بنیادین افراد خلاق جامعه دانشگاهی

## 2-7) کارآفرینی به عنوان شرکت های کوچک و متوسط

محققان کارآفرینی اکثراً برخصایص، رفتارها یا وقایعی که بیشتر مرتبط با جدید بودن هستند متمرکز شده اند تا اندازه ی بنگاه. این تغییر به تکیه بیشتر بر روی مراحل اولیه کارآفرینی منجر شده است**.** مفهوم کارآفرینی به عنوان SME سه وظیفه ی مجزای آماده سازی (برپایی)، مالکیت و مدیریت (اداره) یک کسب و کار تازه پا گرفته یا کوچک را در خود دارد. رویکرد SME به کارآفرینی، باعث روشن شدن برهم کنش بین این وظایفِ به هم پیچیده می شود که در تعیین خروجی بنگاه، حیاتی است. سه مشکل اشتغال، نوآوری و رقابت جویی توسط این شرکت ها حل می شود.

**جایگاه کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی با توجه به این رویکرد**

* اشتغالزایی برای جوانان و افراد جویای کار از طریق ایجاد و توسعه کسب‏وکارهای کوچک و متوسط
* ایجاد رقابت و بالا رفتن قابلیت رقابت‏پذیری در صنایع مختلف
* شکلگیری بستر صادرات محصولات داخلی با رشد کسب‏وکارهای کوپک و متوسط
* ارائه محصولات نوآورانه که امکان بروز در کسب‏وکارهای بزرگ را ندارند



**شکل تعابیر و تفاسیر مختلف از کارآفرینی**

# 3) نقش کارآفرینی در مولفه های اقتصاد مقاومتی

در شکل زیر، مولفه‏های اققتصاد مقاومتی[[1]](#footnote-1) با نقش‏های کارآفرینی مرتبط شده است:

اشتغالزایی، توسعه کسب‏وکار، رشد اقتصادی

ایفای نقش کارآفرینی از طریقِ

مولفه‏های سیاست‏های اقتصاد مقاومتی

ایجاد پویایی در اقتصاد کشور و بهبود شاخصهای کلان

توانایی مقاومت در برابر عوامل تهدیدزا

تکیه بر ظرفیتهای داخلی‌

رویکرد جهادی

مردم‌محوری

امنیت اقلام راهبردی و اساسی

کاهش وابستگی به نفت

اصلاح الگوی مصرف

فسادستیزی و شفاف‌سازی

دانش‌محوری

تنوع اقتصادی، افزایش رقابت‏پذیری

توسعه فرهنگ کار و تلاش

شناسایی و بهره‏برداری از فرصت‏های بومی

ایجاد و توسعه کسب‏وکارهای خصوصی

تولید محصولات راهبردی توسط کارآفرینان

تبدیل اقتصاد نفتی به اقتصاد کارآفرینی

تقابل کارآفرینان مولد با ساختارهای فاسد

توسعه مصرف کالاهای بومی

تبدیل علم و فناوری به محصول و ارزش

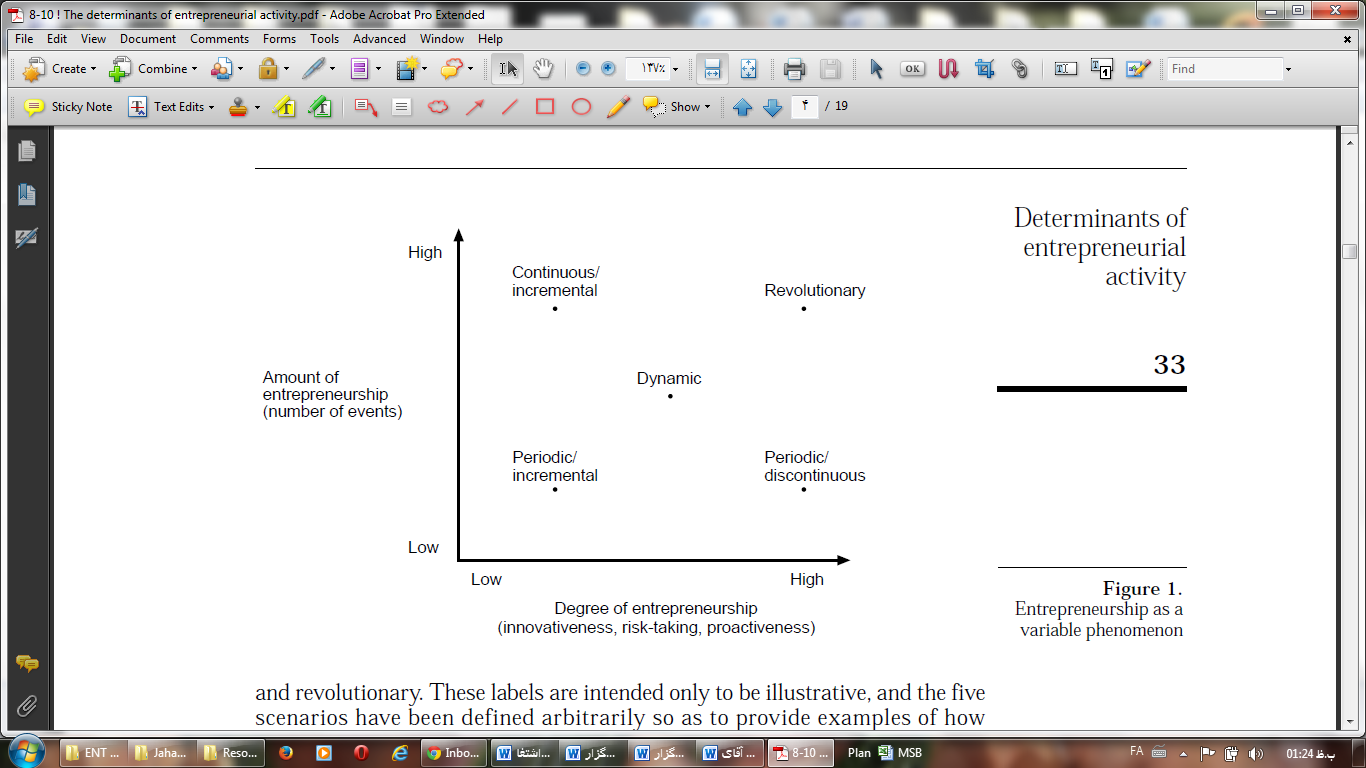
# 4) نقش انواع کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی

کارآفرینی، به عنوان پدید‏ه‏ای مردمی در اقتصاد که نقش عامل حیات اقتصادی را بازی می کند می‏تواند با توسعه انقلابی خود به شکلدهی یک اقتصاد مقاوم یاری رساند.

* **کارآفرینی متعارف فردی** می‏تواند مشکل اشتغالزایی و کمبود درآمد اقشار متوسط و پایین جامعه را حل نماید و فرهنگ کار و تلاش را قوام بخشد
* **کارآفرینی فناورانه** می‏تواند روند تبدیل علم به ثروت و تجاری‏سازی و فراهم سازی زمینه جهش‏های توسعه‏ای را شکل دهد و از فرهنگ علم دوستی حمایت کند
* **کارآفرینی سازمانی** می‏تواند ساختارهای راکد سازمانهای بزرگ ایرانی را نو نموده و زمینه شکل‏دهی به اسپینافهای سازمانی را فراهم نماید و فرهنگ تعهد سازمانی و احترام به ارباب رجوع را تقویت نماید
* **کارآفرینی اجتماعی** می‏تواند مشکلات اجتماعی کشور را رفع نموده و فرهنگ مسوولیت‏پذیری اجتماعی را حمایت کند.

# 5) مسیر توسعه کمی و کیفی کارآفرینی در شکل‏گیری اقتصاد مقاومتی

شرایط مناسب یک جامعه (حضور کارآفرینان بالقوه در کنار بستر مناسب کارآفرینی) منجر به توسعه کارآفرینی می‏شود که از دو منظر کمی و کیفی قابل تحلیل است. در برخی جوامع، توسعه کارآفرینی بیشتر از طریق افزایش تعداد کارآفرینان روی می‏دهد در حالیکه در برخی جوامع دیگر، تغییر محسوسی در تعداد کارآفرینان رخ نداده بلکه کیفیت فعالیت‏های کارآفرینانه از نظر نوآورانه بودن و سودآوری، بهبود می‏یابد. بر همین اساس، پنج نوع توسعه کارآفرینی در کشور امکان‏پذیر است که در شکل زیر آورده شده است:



مسیر دو

مسیر یک

**توسعه کارآفرینی**

**مقطعی/ ناپیوسته**

**توسعه کارآفرینی**

**انقلابی**

**توسعه پویای کارآفرینی**

**توسعه کارآفرینی تدریجی / پیوسته**

**توسعه کارآفرینی**

**تدریجی / مقطعی**

**درجه کارآفرینی**

**(نوآورانه بودن، فعالانه بودن)**

**حجم کارآفرینی**

**(تعداد اقدام‏های کارآفرینانه)**

**کم**

**کم**

**زیاد**

**زیاد**

با توجه به وضعیت موجود کشور مبنی بر میزان پایین کارآفرینی موفقیت‏آمیز و وضعیت مطلوب که در آن کمیت و کیفیت فعالیت‏های کارآفرینانه در کشور نسبت به وضع فعلی افزایش محسوسی یافته است ضرورت حرکت به سمت توسعه انقلابی کارآفرینی احساس می‏شود. در این راستا دو مسیر متفاوت می‏توان طی نمود که با توجه به بخش‏های پیگیری شده متفاوت است:

* مسیر یک (ارتقا کیفی مقدم بر افزایش کمی): در حوزه کسب‏وکارهای دانش‏بنیان همچون فناوری‏های ارتباطی، زیستی و نانو، در حوزه کسب‏وکارهای بزرگ غیراشتغالزا همچون پتروشیمی‏ها، در حوزه کسب‏وکارهای با بهره‏وری پایین و ... از این رویکرد توسعه‏ای استفاده گردد.
* مسیر دو (افزایش کمی مقدم بر ارتقا کیفی): در حوزه کسب‏وکارهای اشتغالزا همچون ساختمان، در حوزه کسب‏وکارهای سنتی و ضروری مثل کشاورزی، در حوزه کسب‏وکارهای متعارف و ... از این رویکرد توسعه‏ای استفاده شود.

گفتنی است کارآفرینان در اقدامات کارآفرینانه می‏توانند سه نوع فرصت را مورد بهره‏برداری قرار دهند که عبارتند از:

* فرصت‌هاي تشخیصی: اگر هر دو طرف عرضه و تقاضا برای یک کالای خاص وجود داشته باشند ولی به تعداد کافی عرضه یا تقاضا صورت نگرفته باشد فرصت‏هایی مثل دلالی، فرانچایز و انتقال کالا شکل می‏گیرد. در اين دسته از فرصت‌ها، ميزان عدم‏اطمينان فرصت كم است.
* فرصت‌هاي کشفی: اگر تنها یک طرف عرضه و تقاضا برای یک کالا وجود داشته باشد. فرصت‏های کشفی شکل می‏گیرد. برای مثال اگر تقاضا وجود داشته باشد اما عرضه نداشته باشیم یا بالعکس، در این حالت بایستی طرفی که وجود ندارد تا قبل از اینکه برقرار کردن ارتباط ممکن شود، کشف شود. برای مثال درمان مرض‏ها و بيماري‌ها، یا کاربردهای برخی تکنولوژی‌های جدید از این نوع هستند. در اين دسته از فرصت‌ها ميزان عدم اطمينان از دسته قبل بيشتر است.
* فرصت‌هاي خلقی: اگر هیچ کدام از طرفین عرضه و تقاضا به صورت واضح وجود نداشته باشند در این حالت یکی یا هر دو باید خلق شوند و چندین اختراع اقتصادی در بازاریابی، مسائل مالی و... برای اینکه آن فرصت‏ها بوجود آیند باید ایجاد شوند مثل اختراع محصولات جدیدی که بازار مشخصی هم برای آنها وجود ندارد و نیاز به تجاری‏سازی بالایی است. اين دسته از فرصت‌ها داراي حداكثر عدم اطمينان را دارا هستند.

در توسعه کارآفرینی مبتنی بر مسیر یک، بهره‏برداری از فرصت‏های خلقی در اولویت هستند و در توسعه کارآفرینی مبتنی بر مسیر دو، بهره‏برداری از انواع فرصت پذیرفته است.

عوامل مختلفی به عنوان عوامل موثر بر کارآفرینی و توسعه کمی و کیفی آن ارائه شده است. در شکل زیر سعی شده تا برخی از مهمترین این عوامل در سه دسته کلی عوامل زیرساخت محیطی، عوامل پویایی محیطی و عوامل فردی ارائه شود:

سطح بالای کارآفرینی

سطح پایین کارآفرینی

**عوامل زیرساخت محیطی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ساختار آزاد | **ساختارهای اقتصادی** | برنامه ریزی متمرکز اقتصادی |
| مردم سالاری | **ساختارهای سیاسی** | استبدادی |
| مسوولیت محدود | **ساختارهای قانونی** | مسوولیت نامحدود |
| رقابتی و غیر متمرکز | **ساختارهای مالی** | محافظه کارانه و متمرکز |
| توسعه یافته | **ساختارهای پشتیبانی و لجستیکی** | توسعه نیافته و از رده خارج |
| مبتنی بر فرد | **ساختارهای اجتماعی** | مبتنی بر نهادهای اجتماعی |

سطح بالای کارآفرینی

سطح پایین کارآفرینی

**عوامل پویایی محیطی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| آماده برای تغییر | **محیط فنی** | راکد |
| کاملا دوره ای | **محیط اقتصادی** | ایستا |
| ناهمگن | **فضای مشتریان** | همگن |
| تهدیدکننده | **محیط رقابتی** | پایدار |
| پیشتاز | **محیط قانونی و حقوقی** | منفعل |
| پیش بینی ناپذیر | **منابع محیطی** | پیش بینی پذیر |
| تجربی | **محیط اجتماعی** | سنتی |

سطح بالای کارآفرینی

سطح پایین کارآفرینی

**عوامل فردی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| تفویض اختیار و مسوولیتدهی | **تربیت خانوادگی** | تربیت تغذیه‎ای |
| خلاقانه / پذیرش ابهام | **تجربه آموزشی** | تقلیدی / استاندارد شده |
| شجاع و ریسکپذیر | **تجربه دوستی** | از خود راضی، راحت‏طلب و محافظه‏کار |
| عدم رضایت | **تجربه کاری** | رضایت و خوشنودی |

# 6) جایگاه کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی مبتنی بر عرصه های تاثیرگذاری

گرچه اقتصاد مقاومتی یک سند و حرکت اقتصادی است اما با عرصه‏های مختلف ملت و کشور مربوط است. در ادامه سعی شده تا با توجه به این عرصه‏های مختلف، اقتصاد مقاومتی و نقش کارآفرینی در آن مورد تحلیل قرار گیرد. در واقع، در جدول زیر، تصویری که سند و گفتمان اقتصاد مقاومتی از عرصه‏های مختلف جامعه شکل می‏دهد بیان شده و سپس نقش کارآفرینی در این تصویر مطرح شده است.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عرصه های جامعه | تصویر عرصه‏های جامعه در سند اقتصاد مقاومتی | نقش کارآفرینی |
| اقتصادی | اقتصاد کشور، اقتصادی رقابت‏پذیر و بهره‏ور است که در آن عوامل زنجیره تولید تا مصرف با توجه به ارزش تولید شده، عادلانه سهم می‏برند.  نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی فعلی) در داخل تولید می‏شوند، نظام مالی کشور در راستای تولید مولد اصلاح و تقویت شده است و از صادرات کالا و خدمات، به تناسب ارزش افزوده‏شان حمایت صورت می‏گیرد.  سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان از طریق شکل‏گیری یک اقتصاددانش‏بنیان قابل توجه است.  ارزش افزوده صنعت نفت و گاز از طریق تکمیل زنجیره ارزش بالا است و بخش خصوصی در فروش نفت و گاز مشارکت دارد. ضمن آنکه نظام درآمدی دولت با افزایش سهم درآمدهای مالیاتی مناسب است. | * ایجاد کسب‏وکارهای کوچک و متوسط و افزایش رقابت‏پذیری اقتصادی * اشتغالزایی برای افراد جویای کار خصوصا جوانان * سازماندهی نظام مالی کشور به سمت فعالیتهای مولد * تولید کالاها و نهاده‏های اساسی توسط بنگاه‏های کارآفرین داخلی * تولید و صادرات محصولات دانش‏بنیان توسط کسب‏وکارهای شکل گرفته در فرایند کارآفرینی فناورانه * شکلگیری و مشارکت بنگاه‏های کارآفرین در صنعت نفت و گاز |
| اجتماعی - فرهنگی | با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی، آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی مشارکت دارند و طبقات مختلف جامعه از این طریق به سطح درآمد مناسبی دسترسی دارند.  نیروی کار توانمند است و نیروی کار جدید از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه به صورت دائمی توانمندسازی می‏گردد.  آحاد جامعه به لزوم وجود اقتصاد مقاوم اتفاق نظر دارند و الگوی مصرف مناسبی با تمرکز بر مصرف کالاهای داخلی شکل گرفته است.  به صورت کلی در هزینه‌های عمومی کشور و توسط نهادهای مختلف صرفه‏جویی صورت می‏گیرد.  اقتصاد برای آحاد جامعه شفاف‌ و قابل اعتماد است فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه گذاری و اشتغال مولد شکل گرفته است.  نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار شفاف و روان بوده و استاندارد برای کلیه محصولات داخلی وجود دارد. | * کارآفرینی، مستلزم مشارکت مردمی است و حضور آحاد جامعه را در فعالیتهای اقتصادی رونق می‏بخشد. * افزایش سطح درآمدی آحاد جامعه با ایجاد کسب‏وکارهای کوپک و متوسط پایدار توسط ایشان. * توانمندسازی نیروی کار از طریق آموزش کارآفرینی در دانشگاهها یا دوره‏های کاربردی و یا از طریق تجربه کارآفرینانه. * حضور رسانه‏ای و شفاف کارآفرینان در عرصه‏های اقتصادی و افزایش سرمایه اجتماعی با گسترش اعتماد عمومی. * کسترش فرهنگ جهادی و روحیه کار و تلاش از طریق بروز فعالیت کارآفرینان و الگوسازی ایشان * شفاف‏سازی نظام توزیع و قیمت گذاری از طریق افزایش بنگاه‏های تولیدی و رفع انحصار |
| سیاسی - امنیتی | اقتصاد کشور، اقتصادی مقاوم است و امنیت غذایی و درمانی از طریق افزایش کمی و کیفی صورت گرفته است و با از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف‌های اقتصادی استفاده می‏شود. ظرفیت‌های سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای بکارگرفته شده و برنامه‌های تحریم به صورت مداوم رصد می‏شوند.  از طریق ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی، وابستگی به کشورهای محدود و خاص کاهش یافته است و ضربه پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز کنترل شده است.  ذخایر راهبردی نفت وگاز کشور افزایش یافته و مخاطرات اقتصادی از طریق تهیه طرح‌های واکنش هوشمند، فعال، سریع و به هنگام در برابر مخاطرات و اختلال‌های داخلی و خارجی مدیریت می‏شوند. | * توسعه کسب‏وکارهای کشاورزی و صنعتی * مشارکت کارآفرینان در دیپلماسی اقتصادی کشور * استفاده از ظرفیت بنگاههای کارآفرینانه جهت مشارکت‏های بین‏المللی * گشایش مبادی تامین کالا از طریق کارآفرینان تاجر * افزایش سهم تولیدات غیرنفتی در تولید ناخالص ملی |
| علمی-فناوری | سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی فعال شده اند و پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری در حال پیگیری است.  سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان از اقتصاد قابل توجه است و ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب شناسایی و بکارگیری می‏شوند.  ابعاد اقتصاد مقاومتی در جوامع علمی و دانشگاهی تبیین می‏شود و ضعف‏ها و قوت‏های آن بیان می‏گردد. | * تجاری سازی محصولات فناورانه * برقراری ارتباط بخشهای مختلف نظام نوآوری کشور از طریق پیگیری کارآفرینان * تولید و صادرات محصولات دانش بنیان از طریق ایجاد کسب و کارهای دانش بنیان * استفاده از ظرفیتهای رشته های کارآفرینی و کسب و کار در تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی |
| جغرافیایی | ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور بکارگیری شده است و حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج توسعه یافته و پویا است.  پیوندهای راهبردی و همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان وجود دارد و در حال گسترش است. | * گسترش انواع کسب‏وکارها در قسمتهای مختلف کشور از طریق بهره‏برداری کارآفرینان مقیم * شکلگیری مزیت‏های نسبی بخش‏های مختلف کشور با توجه به روحیه وطن‏پرستی کارآفرینان * برقراری ارتباطات منطقه‏ای و بین‏مللی بین کارآفرینان و بنگاه‏های کارآفرین کشور و کشورهای دیگر |

همچنین بر همین اساس، می‏توان نقش کارآفرینی را در سطوح مختلف بدین ترتیب بیان نمود:

|  |  |
| --- | --- |
| سطح | نقش کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی |
| فردی | اشتغالزایی  درآمدزایی فردی  روحیه کار و نشاط افراد جامعه |
| سازمانی | توسعه کمی و کیفی محصولات  نوسازی سازمانی |
| صنعتی – منطقه ای | توسعه و نوسازی صنعتی  شکل‏دهی صنایع نوین و رقابت‏پذیر |
| ملی | رشد اقتصادی  ارتقا مقاومت اقتصاد ملی  ارتقا امنیت ملی |
| بین‏المللی | افزایش توانایی چانه زنی بین‏المللی  افزایش صادرات  توسعه قابلیت حمایت از کشورهای دوست |

# 7) تحلیل محتوای سند اقتصاد مقاومتی و جایگاه کارآفرینی در آن

با بررسی گزاره‏های مختلف اقتصاد مقاومتی میتوان بسیاری از مولفه های کارافرینانه را مشاهده نمود که در تحقق اقتصاد مقاومتی نقش دارد. بخش اول سیاستهای اقتصاد مقاومتی که عبارت است **"** تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط" بر توسعه کارافرینی و مشارکت احاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی تاکید مینماید. پرواضح است که توسعه کارافرینی مستقیما در این بخش به عنوان یکی از مولفه های تحقق اقتصاد مقاومتی تاکید شده است که در ان با تاکید بر پتانسیلهای داخلی کشور و با بیسج احاد مردم و مشارکت تمام اقشار مردم فعالیتهای کارافرینانه در جهت ایجاد ارزش افزوده اقتصادی و ایجاد اشتغال در کشور توسعه یابد که نهایتا باعث توسعه اقتصادی و توسعه کشور میگردد.

یکی دیگر از مفاهیمی که در این بخش از اقتصاد مقاومتی به ان تاکید شده است مشارکت آحاد جامعه و تشویق همکاری های جمعی است.یکی از مفاهیم مهم در توسعه کارآفرینی و ارتقا سطح فعالیتهای کارآفرینانه بحث شبکه سازی و ایجاد شبکه توسط کارافرینان است. در ادبیات کارآفرینی به بحث شبکه‏سازی تاکید شده است و یکی از پیشرانهای مهم توسعه فعالیتهای کارآفرینی بحث شبکه سازی بین افراد مختلف است. این شبکه سازی میتواند مشارکت احاد افراد جامعه را در پی داشته باشد که در این بخش اقتصاد مقاومتی برآن تاکید شده است. بسیاری از مفاهیم و فعالیتهای مرتبط با کارافرینی مانند کارافرینی اجتماعی، نواوری باز، کارافرینی فناورانه، تجاری سازی، ارتقا صلاحیتها و شایستگی های کارافرینانه میتوانند به تحقق اقتصاد مقاومتی کمک نمایند.

در جدول زیر مفاهیم مرتبط با کارافرینی که میتواند به تحقق اقتصاد مقاومتی کمک نماید ارائه شده است.

**جدول: نقش و جایگاه کارافرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی**

| ردیف | گزاره سیاست کلی | کد استخراجی از منظر کارافرینی | منبع |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط. | بسیج تمام منابع برای توسعه کارافرینی با رویکرد مشارکت جمعی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 1 |
| 2 | پیشتازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان | اولویت توسعه کارافرینی فناورانه و ایجاد و توسعه نظام نوآوری در سطح ملی و منطقه ای | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند2 |
| 3 | قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویتِ رقابت‌پذیری اقتصاد | توانمند سازی منابع انسانی از منظر مهارتها و تخصص های کارافرینی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 3 |
| 4 | استفاده از ظرفیت اجرای هدفمند‌سازی یارانه‌ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره‌وری، کاهش شدت انرژی و ارتقاء شاخص‌های عداالت اجتماعی. | توسعه برنامه های کارافرینی اجتماعی با استفاده از پتانسیل هدفمندسازی یارانه ها | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 4 |
| 5 | افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی | تدوین راهبردها و برنامه توسعه کارافرینی دانش بنیان با رویکرد نوآورانه و فناورانه | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 5 |
| 6 | افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی | تدوین برنامه های توسعه کارافرینی در حوزه تولید با تاکید بر کالاهای اساسی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 6 |
| 7 | امنیت غذایی وافزایش کمی و کیفی تولید(مواد اولیه و کالا( | تدوین راهبردهای توسعه کارافرینی در تمام زنجیره ارزش غذایی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 7 |
| 8 | اصلاح و تقویت همه‌جانبه‌ نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی | تدوین برنامه های تامین مالی کارافرینانه  ومخاطره پذیر | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 9 |
| 9 | حمایت همه جانبه‌ هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش | تدوین راهبردهای بین المللی نمودن کسب وکارهای کارافرینانه | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 10 |
| 10 | تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم. | تدوین قوانین حمایتی از فعالیتهای بین المللی کارافرینانه | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 10 |
| 11 | گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز. | تدوین راهبردها و زیر ساختهای لازم برای فعالیتهای بین المللی کسب وکارهای کارافرینانه | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 10 |
| 12 | تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات. | تامین مالی کارافرینانه و مخاطره پذیر خارجی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 10 |
| 13 | شکل‌دهی بازارهای جدید، و تنوع بخشی پیوند‌های اقتصادی با کشورها | تدوین راهبردهای تجاری سازی یافته های دانش بنیان و ارتقا فعالیتهای کارافرینانه نوآورانه در سطح بین المللی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 10 |
| 14 | ایجاد ثبات رویه و مقررات | راهبردهای ثبات محیط کسب وکار از منظر نهادی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 10 |
| 15 | -توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته | ارتقا سطح نقش مناطق آزاد در انتقال فناوری برای رشد سطح کارافرینی تکنولوژیک | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 11 |
| 16 | پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان | تدوین برنامه ها و راهبردهایی برای گسترش کارافرینی چند ملیتی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 12 |
| 17 | دیپلماسی در جهت حمایت از هدف‌های اقتصادی. | تدوین و تعریف جایگاه سیستم دیپلماسی برای حمایت از فعالیتهای کارافرینانه | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 12 |
| 18 | مشارکت دادن بخش خصوصی در فروش | تسریع در فرایند خصوصی سازی با رشد فعالیتهای کارافرینانه در تمام بخش ها | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 13 |
| 19 | - افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز، | توسعه کارافرین فناورانه در بخش نفت و گاز | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 15 |
| 20 | توسعه تولید کالاهای دارای بازدهی بهینه(براساس شاخص شدت مصرف انرژی | تدوین راهبرد تولید با مصرف انرژی بهینه در کسب وکارهای کارافرینانه | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 15 |
| 21 | - افزایش سالانه‌ سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز | تدوین راهبردها برای اولویت دادن منابع صندوق توسعه ملی برای ایجاد زیر ساختهای توسعه کارافرینی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 18 |
| 22 | شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و | تدوین راهبردهایی برای ایجاد دسترسی عادلانه به فرصتها و اطلاعات برای فعالیتهای کارافرینانه | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 19 |
| 23 | تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه گذاری و اشتغال | توسعه فرهنگ کارافرینی مبتنی بر فرهنگ جهادی و ارزشهای اسلامی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 20 |
| 24 | بکارگیری ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب | ایجاد پویائی و ظرفیت کارافرینی در سطح جامعه با بسیج تمام امکانات کشور برای اتکا به توانایی کشور و قطع وابستگی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 22 |
| 25 | رصد برنامه‌های تحریم و افزایش هزینه برای دشمن. | تدوین راهبردهای مقابله با تحریم با رویکرد تبدیل تهدیدات تحریم به فرصتهای کارآفرینی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 22 |
| 26 | مدیریت مخاطرات اقتصادی از طریق تهیه طرح‌های واکنش هوشمند، فعال، سریع و به هنگام در برابر مخاطرات و اختلال‌های داخلی و خارجی. | کاهش مخاطرات کارافرینانه با تدوین راهبردها و برنامه های مدیریت مخاطره کارافرینانه هم از بعد مالی و هم از بعد اجرایی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 22 |
| 27 | افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن | استاندارد سازی فعالیتهای کارافرینانه هم از بعد فردی و هم از بعد سازمانی | سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی - بند 22 |

براساس جدول بالا و گزاره های استخراجی از سند اقتصاد مقاومتی میتوان اشاره نمود که توسعه کارافرینی میتواند به تحقق اقتصاد مقاومتی کمک نماید و جایگاه مهمی در تحقق اقتصاد مقاومتی ایفا مینماید. مفاهیم مرتبط با کارافرینی از قبیل کارافرینی فناورانه، کارافرینی اجتماعی، تامین مالی کارافرینانه، نظام های نوآوری، نوآوری باز و ... در بخشهای مختلف به تحقق اقتصاد مقاومتی کمک نمایند. براساس تحلیلهای بالا میتوان برای نمونه چارچوبهایی از مفاهیم کارافرینانه در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی ارائه نمود که نشان میدهند که میتوان با پیگیری فعالیتهای کارافرینانه به تحقق اقتصاد مقاومتی کمک نمود.

# 8) تحلیل ذی نفعان توسعه کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی

انگیزه توسعه کارآفرینی و ترویج آن کاملا به اینکه از دید چه بازیگر یا ذی‏نفعی به موضوع نگاه می‏شود وابسته است. برای **مسوولان** شاید مهمترین انگیزه از تمرکز بر ترویج کارآفرینی، اشتغالزایی و کسب درآمدهای مالیاتی (سلامتی مالی) باشد. این در حالی است که **بانک‏ها** به دنبال مجموعه بزرگتر و نافعتر وام‏های ارائه شده هستند. **دانشگاه‏ها**، خلق دانش، کسب شهرت و کسب کمک‏های مالی را به عنوان منافع این امر دنبال می‏کنند. برای **کارآفرینان** و **سرمایه‏گذاران**، خلق ارزش انگیزه اصلی است. **شرکت‏ها و سازمان‏ها**، نوآوری، اکتساب محصولات جدید، حفظ و نگهداری نخبگان و توسعه تغییرات عرضه را هدف می‏گیرند. بنابراین، ذی نفعان مختلف به اشکال متفاوتی از اکوسیستم پایدار کارآفرینی بهره می‏برند.

تحليل ذينفعان به عنوان فرايندي شناخته مي شود كه بواسطه آن، وجوهي از پديده هاي طبيعي و اجتماعي كه توسط يك عمل يا تصميم تحت تاثير واقع مي شوند، تعيين شده و همچنين افراد، گروه ها و سازمان هايي كه تحت تاثير وجوه ياد شده قرار داشته و يا اين وجوه را تحت تاثير قرار مي دهند نيز شناسايي مي شوند. از طريق اين تحليل، تضادهاي موجود بين ذينفعان شناسايي شده و اطمينان حاصل مي شود كه اين تضادها توسط فعاليت هاي بعدي تشديد نمي شوند .(Chevalier and Buckles, 2008)

اولین قدم در تجزیه و تحلیل ذینفعان، شناخت ذینفعان است. شناسايي ذي نفعان مي توان از طريق روش هايي نظير توفان فکری صورت گيرد. به عنوان مثال در جدول زیر برخی از افرادی که میتوانند در سياست گذاري کارآفريني ذینفع باشند نشان داده شدهاند:

**شکل ذي نفعان سياست گذاري کارآفريني**

**اولويت بندي (طبقه بندي) ذي نفعان**

**مدل اولويت بندي واينر[[2]](#footnote-2)**

طبقه بندي ذينفعان براساس اهميت و سطح اثرشان صورت مي گيرد. علاوه بر طبقه بندي ذينفعان در سطوح مختلف اهميت، نياز است كه سطح مشاركت آنها نيز مورد توجه قرار گيرد. اهميت، سطح توجه به ذينفع به عنوان كانون تصميم گيري در فرايند مديريت و اثر، بيانگر ميزان توان ذينفع در كنترل نتيجه تصميم گيري است (Vartiainen, 2003).

**اهميت زياد- سطح اثر زياد**

ذي نفعاني که براي کسب يا از دست دهي منافع پافشاري کرده و عملکردشان مي تواند توانايي سياست گذاري کارآفريني را تحت تاثير قرار دهد

**بنابراين**

سياست گذاري کارآفريني نيازمند آن است تا اطمينان حاصل نمايد که ارزش ها و علائق اين گروه به طور کامل در همکاري مشترک در نظر گرفته شده است. اثر کلي سياست گذاري کارآفريني نيازمند برقراري ارتباط خوب بين اين ذي نفعان است

**اهميت زياد- سطح اثر کم**

ذي نفعاني كه براي كسب يا از دست دهي منافع از سياست گذاري کارآفريني پافشاري كرده اما عملكردشان نمي­تواند توانايي سياست گذاري کارآفريني در نيل به اهدافش را تحت تاثير قرار دهد.

**بنابراين**

سياست گذاري کارآفريني نيازمند است تا اطمينان حاصل نمايد كه علائق اين گروه به طور كامل در همكاري مشترك در نظرگرفته شده است.

**اهميت کم- سطح اثر زياد**

ذي نفعاني كه عملكردشان مي تواند توانايي سياست گذاري کارآفريني در نيل به اهدافش را تحت تاثير قراردهد اما اين گروه براي كسب يا از دست دهي منافع بيشتر از سياست گذاري کارآفريني پافشاري نمي كنند.

**بنابراين**

اين گروه ممكن است منبع ريسك باشند و ضروري است شيوه هاي پايش و مديريت ريسك بررسي گردد.

میزان اهمیت

سطح اثر

**اهميت کم- سطح اثر کم**

ذي نفعاني كه براي كسب يا از دست دهي منافع از سياست گذاري کارآفريني پافشاري نمي كنند وعملكردشان نمي تواند توانايي سياست گذاري کارآفريني در نيل به اهدافش را تحت تاثير قرار دهد.

**بنابراين**

اين گروه نيازمند پايش محدود بوده و احتمال كمي وجود دارد در مديريت سياست گذاري کارآفريني مشاركت داشته باشند.

**مدل اولويت بندي ذينفعان براساس اهميت و سطح اثر (Winer, 2001)**

**مدل اولويت بندي پودنار و جانکيک**

مدل طبقه بندي ذي نفعان کلمنت پودنار و زلاتکو جانکيک[[3]](#footnote-3) مدلي است که با در نظر گرفتن شرايط موجود شرکت تدوين شده است. اين مدل در سه سطح ارائه شده است و بر اساس آن، نوع روابط سازمان با ذي نفعان تعيين مي شود. اين مدل به قرار زير است:

**مدل طبقه بندي ذي نفعان کلمنت پودنار و زلاتکو جانکيک**

موسسات مالی دولتی

رسانه

سازمانهاي تجاري

اتحاديه هاي تجاري

محيط طبيعي

جامعه محلي

خانواده کارکنان

سازمانهاي ورزشي

سازمانهاي فرهنگي

موسسات خيريه

بنیادهای مدنی

بيکاران

احزاب سياسي

گروههاي فشار

رهبران فکري

روابط اجتناب ناپذير

روابط ضروري

روابط مطلوب

شرکتهاي غير رقابتي

مدارس/دانشگاهها

تامين کنندگان

کارکنان

سهامداران

مشتريان

رقبا

قوانين

بر اساس مدل فوق، ذي نفعان گروه اول به عنوان مهمترين گروه ذي نفعان و تاثير گذارترين گروه در عملکرد اقتصادي شرکت شناخته شده اند و داراي رابطه اجتناب ناپذير با شرکت هستند. اين گروه قدرت زيادي نسبت به ساير گروه هاي ذي نفعان شرکت دارند. گروه دوم که در شکل در حلقه دوم مشخص هستند، قدرت کمتري نسبت به گروه اول دارا هستند و در رابطه ضروري با شرکت قرار مي گيرند و به همين ترتيب گروه سوم ذي نفعان که کمترين قدرت را نسبت به سايرين دارند و بر روي عملکرد اقتصادي شرکت کمترين تاثير را دارا هستند، رابطه مطلوب با شرکت دارند.

به جهت کمبود منابع، ارتباطات شرکتي و روابط عمومي ابتدا بايد روي ذي نفعاني تمرکز کنند که تاثير مستقيم روي موفقيت شرکت دارند اين ذي نفعان در گروه اول از نظر قدرت قرار دارند و رابطه اجتناب ناپذير با شرکت دارند.

گروه دوم ذي نفعان بايد به دقت نظارت شوند به خصوص در حوزه هايي که فعاليت آنها مي تواند تاثير مثبت يا منفي روي شرکت و منافع آن بگذارد. بر خلاف ارتباطات با گروه اول ذينفعان که بايد دائمي باشد، ارتباطات با اين گروه نيازي نيست که مستمر و دائمي باشد و برنامه هاي ارتباطاتي يک طرفه(ad hoc) در ارتباط با اين گروه از ذي نفعان مي تواند کاربردي باشد.

گروه سوم ذي نفعان تاثير مستقيم روي موفقيت شرکت ندارند، هرچند که برنامه هاي ارتباطي هدفمند و برنامه هاي مسئوليت اجتماعي شرکت، مستقيما به سمت اين گروه هدايت شده و باعث بدست آوردن مزيت هاي رقابتي و اعتبار براي شرکت مي شوند. همچنين اين ارتباطات در صورت نياز مي تواند با هدف تاثير گذاري بر روي ذي نفعان گروه هاي اول و دوم صورت پذيرند.

**مدل تحلیل ذی نفعان بر اساس فرآيند**

در اين مدل، مجموعه فرآيندهاي سازمان و ذي نفعان مرتبط با هريك را مي توان در جدولي همانند جدول زير جمع بندي كرد.



**جدول شماره1- مدل تحليل ذي نفعان بر اساس فرآيند**

# جمع بندی

با توجه به آنکه اشتغالزایی کشورمان در چند سال اخیر کم و حتی ناچیز بوده است و در عین حال، ساختار اشتغال از شغلهای صنعتی و کشاورزی و به طور کلی مولدتر به سمت شغلهای خدماتی و ساختمانی تغییر کرده است و همچنین با در نظر گرفتن ورود پیک جمعیتی جویای کار به صحنه اقتصاد، اشتغال مساله مهم امروز اقتصاد ماست. اما چرا این اشتغالزاییِ کم، بد است؟ اول اینکه ما در کشورمان با افزایش نیروی جویای کار روبرو هستیم یعنی چنانچه مثلا در اقتصادی نیروی جویای کار ثابت بود اشتغالزایی ثابت برای آن کشور مساله ساز نبود اما چون در کشور ما قشر جوان جویای کار که بخش زیادی از آنها مدرک تحصیلی هم دارند روز به روز افزایش می یابند لازم است تا میزان اشتغالزایی اقتصاد نیز مثبت باشد. نکته دیگر اینکه در حال حاضر ما دچار حالتی هستیم که اشتغالزایی ثابت با رشد اقتصادی منفی همراه شده است. این بدان معنا است که پویایی اقتصاد ما به شکلی است که اشتغال ناشی از کسب و کارهای مولد و بهره ورتر کاهش یافته و اشتغال ناشی از کسب و کارهای خدماتی و ساختمانی افزایش یافته است. بنابراین ما در حال حاضر مجبوریم هم میزان اشتغال را افزایش دهیم و هم ساختار آن را. بنابراین لازم است از برخی بخشهای اقتصادی حمایتهای خاصی صورت گیرد. با وجود سنگینی این وزنه، اقتصاد قدرتمند و سرحالی نیز نداریم. اقصاد ما امروز دارای مشکل رکود تورمی است که عمدتا به علت رفتار اشتباه مسوولان و مردم در سالهای گذشته شکل گرفته است.

در کنار این، مقابله امروز نظام استکبار جهانی با کشور به حوزه‏های اقتصادی کشیده شده است و بنابراین ضرورت شکل‏گیری اقتصادی مقاوم در مقابل حجمه‏های نظام استکبار غیرقابل انکار است. در واقع، اقتصاد کشور امروز لازم است در عین مقاومت در مقابل این حجمه‏ها بتواند با فراهم‏سازی رشد اقتصادی، اشتغالزایی مناسبی را نیز فراهم آورد و ضمن صیانت از ابعاد فرهنگی کشور، عدالت اجتماعی را نیز شکل دهد.

کارآفرینی، به عنوان پدید‏ه‏ای مردمی در اقتصاد که نقش عامل حیات اقتصادی را بازی می کند می‏تواند با توسعه انقلابی خود به شکلدهی یک اقتصاد مقاوم یاری رساند. کارآفرینی متعارف فردی می‏تواند مشکل اشتغالزایی و کمبود درآمد اقشار متوسط و پایین جامعه را حل نماید و فرهنگ کار و تلاش را قوام بخشد، کارآفرینی فناورانه می‏تواند روند تبدیل علم به ثروت و تجاری‏سازی و فراهم سازی زمینه جهش‏های توسعه‏ای را شکل دهد و از فرهنگ علم دوستی حمایت کند، کارآفرینی سازمانی می‏تواند ساختارهای راکد سازمانهای بزرگ ایرانی را نو نموده و زمینه شکل‏دهی به اسپینافهای سازمانی را فراهم نماید و فرهنگ تعهد سازمانی و احترام به ارباب رجوع را تقویت نماید، کارآفرینی اجتماعی می‏تواند مشکلات اجتماعی کشور را رفع نموده و فرهنگ مسوولیت‏پذیری اجتماعی را حمایت کند.

# پیوست یک: متن سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

در ادامه، متن سیاست‏های کلی اقتصاد مقاومتی آمده است:

با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با رویکردی جهادی، انعطاف پذیر، فرصت ساز، مولد، درون‌زا، پیشرو و برون‌گرا ابلاغ می‌گردد:

1 - تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط.

2 - پیشتازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه.

3- محور قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویتِ رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استانها و به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور.

4- استفاده از ظرفیت اجرای هدفمند‌سازی یارانه‌ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره‌وری، کاهش شدت انرژی و ارتقاء شاخص‌های عدالت اجتماعی.

5- سهم‌بری عادلانه عوامل در زنجیره‌ تولید تا مصرف متناسب با نقش آنها در ایجاد ارزش، بویژه با افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه.

6- افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی)، و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی و ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص.

7- تأمین امنیت غذا و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی با تأکید بر افزایش کمی و کیفی تولید (مواد اولیه و کالا).

8- مدیریت مصرف با تأکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه‏ریزی برای ارتقاء کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید.

9- اصلاح و تقویت همه‌جانبه‌ نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش واقعی.

10- حمایت همه جانبه‌ هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت از طریق:

- تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم.

- گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز.

- تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات.

- برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی بازارهای جدید، و تنوع بخشی پیوند‌های اقتصادی با کشورها به ویژه با کشورهای منطقه.

- استفاده از ساز و کار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات در صورت نیاز.

- ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف.

11- توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج.

12- افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب پذیری اقتصاد کشور از طریق:

- توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان.

- استفاده از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف‌های اقتصادی.

- استفاده از ظرفیت‌های سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای.

13- مقابله با ضربه پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز از طریق:

- انتخاب مشتریان راهبردی.

- ایجاد تنوع در روش‌های فروش.

- مشارکت دادن بخش خصوصی در فروش.

- افزایش صادرات گاز.

- افزایش صادرات برق.

- افزایش صادرات پتروشیمی.

- افزایش صادرات فرآورده‌های نفتی.

14- افزایش ذخایر راهبردی نفت وگاز کشور به منظور اثرگذاری در بازار جهانی نفت و گاز و تأکید بر حفظ و توسعه ظرفیت‌های تولید نفت و گاز، بویژه در میادین مشترک.

15- افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز، توسعه تولید کالاهای دارای بازدهی بهینه (براساس شاخص شدت مصرف انرژی) و بالا بردن صادرات برق، محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی با تأکید بر برداشت صیانتی از منابع.

16- صرفه جویی در هزینه‌های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضرور و هزینه‌های زاید.

17- اصلاح نظام درآمدی دولت با افزایش سهم درآمدهای مالیاتی.

18- افزایش سالانه‌ سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز تا قطع وابستگی بودجه به نفت.

19- شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و ... .

20- تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه.

21- تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن بویژه در محیط‌های علمی، آموزشی و رسانه‌ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی.

22- دولت مکلف است برای تحقق سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی با هماهنگ سازی و بسیج پویای همه امکانات کشور، اقدامات زیررا معمول دارد:

- شناسایی و بکارگیری ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب.

- رصد برنامه‌های تحریم و افزایش هزینه برای دشمن.

- مدیریت مخاطرات اقتصادی از طریق تهیه طرح‌های واکنش هوشمند، فعال، سریع و به هنگام در برابر مخاطرات و اختلال‌های داخلی و خارجی.

23- شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار.

24- افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن.

# پیوست دو: برخی بیانات مقام معظم رهبری در مورد اقتصاد مقاومتی با تاکید بر کارآفرینی

| ردیف | تاریخ | شرایط | عبارت | نکته |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 16/6/89 | [دیدار جمعی از کارآفرینان سراسر کشور](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=10077) | ما باید یک اقتصاد مقاومتیِ واقعی در کشور به وجود بیاوریم. امروز کارآفرینی معناش این است. همه‌ی مسئولان و دلسوزان کشور که خود را موظف بدانند، مکلف بدانند به ایجاد کار، به تولید، به کارآفرینی، به پر رونق کردن روزافزون این کارگاه عظیم؛ که کشور ایران حقیقتاً امروز یک کارگاه عظیمی است. | کارآفرینی به معنای اقتصاد مقاومتی |
| 2 | 19/5/90 | [دیدار جمعی از دانشجویان](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=16912) | یک ستاد دانشجوئی برای تحقیق در اقتصاد مقاومتی تشکیل شده. اینجور کارهای عمیق، همان چیزی است که کشور به آن احتیاج دارد. | کار علمی بر اقتصاد مقاومتی |
| 3 | 3/5/91 | [بیانات در دیدار کارگزاران نظام](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=20534) | حرکت بر اساس برنامه، یکی از کارهای اساسی است. تصمیمهای خلق‌الساعه و تغییر مقررات، جزو ضربه‌هائی است که به «اقتصاد مقاومتی» وارد میشود و به مقاومت ملت ضربه میزند. به نظر ما طرحهای «اقتصاد مقاومتی» جواب میدهد. همین مسئله‌ی سهمیه‌بندی بنزین که اشاره کردند، جواب داد.  مسئله‌ی مدیریت مصرف، یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی است؛ یعنی مصرف متعادل و پرهیز از اسراف و تبذیر. یک بُعد دیگرِ این مسئله‌ی تعادل در مصرف و مدیریت مصرف این است که ما از تولید داخلی استفاده کنیم.  کاهش وابستگی به نفت یکی دیگر از الزامات اقتصاد مقاومتی است. ما اگر بتوانیم از همین فرصت که امروز وجود دارد، استفاده کنیم و تلاش کنیم نفت را با فعالیتهای اقتصادیِ درآمدزای دیگری جایگزین کنیم، بزرگترین حرکت مهم را در زمینه‌ی اقتصاد انجام داده‌ایم.  مردمی کردن اقتصاد، جزو الزامات اقتصاد مقاومتی است. بخش خصوصی را باید توانمند کرد؛ هم به فعالیت اقتصادی تشویق بشوند، هم سیستم بانکی کشور، دستگاه‌های دولتی کشور و دستگاه‌هائی که میتوانند کمک کنند - مثل قوه‌ی مقننه و قوه‌ی قضائیه - کمک کنند که مردم وارد میدان اقتصاد شوند. | تبدیل اقتصاد نفتی به اقتصاد کارآفرینی و تکیه بر توانمندی‏های مردمی |
| 4 | 8/5/91 | [دیدار پژوهشگران و مسئولان شرکت‌های دانش‌بنیان](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=20581) | خاصیت اقتصاد در یک چنین شرائطی، اقتصاد مقاومتی است؛ یعنی اقتصادی که همراه باشد با مقاومت در مقابل کارشکنی دشمن  یکی از بخشهای مهمی که میتواند این اقتصاد مقاومتی را پایدار کند همین شرکتهای دانش‌‌‌بنیان است. | اقتصاد مقاوم |
| 5 | 16/5/91 | [بیانات در دیدار دانشجویان](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=20686) | اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که به یک ملت امکان میدهد و اجازه میدهد که حتّی در شرائط فشار هم رشد و شکوفائی خودشان را داشته باشند. | اقتصاد شکوفا در شرایط سخت |
| 6 | 2/6/91 | [بیانات در دیدار رئیس‌جمهوری و اعضای هیئت دولت‌](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=20831) | واحدهای کوچک و متوسط را فعال کنید. عمده‌‌ی واحدهای بزرگ ما وضعشان خوب است. لیکن باید به فکر واحدهای متوسط و کوچک باشید؛ اینها خیلی مهم است، اینها در زندگی مردم تأثیرات مستقیم دارد. | اقتصاد ترکیب بنگاه بزرگ و کوچک |
| 7 | 1/1/92 | [بیانات در حرم مطهر رضوی](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=22233) | در اقتصاد مقاومتی، یک رکن اساسی و مهم، مقاوم بودن اقتصاد است. اقتصاد باید مقاوم باشد؛ باید بتواند در مقابل آنچه که ممکن است در معرض توطئه‌ی دشمن قرار بگیرد، مقاومت کند. | اقتصاد مقاوم |
| 8 | 7/2/92 | [دیدار کارگران و فعالان بخش تولید کشور](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=22395) | اعتماد کردن به شیوه‌های تزریقیِ اقتصادهای تحمیلی شرق و غرب، مضر است. سیاستهای اقتصاد باید سیاستهای «اقتصاد مقاومتی» باشد. | عدم الگوگیری ناصحیح از اقتصادهای دیگر |
| 9 | 6/5/92 | [بیانات در دیدار دانشجویان‌](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=23346) | اقتصاد مقاومتی نسبت به آرمان ایجاد جامعه‌ی عادلانه و عادل و پیشرفته و معنوی، یك آرمان خُرد است. | اقتصاد مقاومتی در راستای ایجاد جامعه عادلانه، پیشرفته و معنوی |
| 10 | 6/6/92 | [دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=23715) | اقتصاد مقاومتی به معنای ریاضت اقتصادی نیست، به معنای در لاك خود رفتن نیست؛ یك معنای كاملاً معقول‌تر و عمیق‌تری دارد كه قابل فهم و قابل دفاع است؛ ما باید بتوانیم یك اقتصادی را در كشور به‌وجود بیاوریم كه در مقابل بحرانها و جزرومدهای بین‌المللی مقاوم باشد، | فاصله اقصاد مقاومتی با اقتصاد ریاضتی |
| 11 | 28/11/92 | [بیانات در دیدار مردم آذربایجان](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=25363) | علاج مشكلات كشور پیمودن راه اقتصاد مقاومتی است؛ یعنی تكیه به درون. چشم را ندوزیم به دست دیگران | - |
| 12 | 30/11/92 | [ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=25370) | با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله، سیاست‌های كلی اقتصاد مقاومتی با رویكردی جهادی، انعطاف پذیر، فرصت ساز، مولد، درون‌زا، پیشرو و برون‌گرا ابلاغ می‌گردد. | - |
| 13 | 6/12/92 | [تشکیل جلسه سران قوا در حضور رهبر انقلاب](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=25438) | سیاستهای كلی اقتصاد مقاومتی، سیاست‌هایی جامع و فراگیر است كه باید در اجرا نیز با همین جامعیت و فراگیری، تحقق یابد. | جامعیت سیاستهای اقتصاد مقاومتی |
| 14 | 15/12/92 | [بیانات در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=25696) | اگر كشوری از ظرفیت داخلی محروم باشد، نمیتواند یك اقتصاد مقاوم به‌وجود بیاورد. اقتصاد مقاوم آن‌وقتی است كه ما در داخل، ظرفیت داریم. | تکیه بر ظرفیت داخلی |
| 15 | 20/12/92 | [بیانات در جلسه تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=25795) | مؤلفه‌های سیاستهای مقاومتی   * ایجاد تحرک و پویایی در اقتصاد کشور و بهبود شاخصهای کلان * توانایی مقاومت در برابر عوامل تهدیدزا * تکیه بر ظرفیتهای داخلی‌ * رویکرد جهادی * مردم‌محوری * امنیت اقلام راهبردی و اساسی * کاهش وابستگی به نفت * اصلاح الگوی مصرف * فسادستیزی و شفاف‌سازی * دانش‌محوری | - |
| 16 | 20/12/92 | [بیانات در جلسه تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=25795) | انگیزه‌ها و عوامل تهیه‌ی سیاستهای اقتصاد مقاومتی   * مشکلات دیرپای اقتصادی * تهدیدهای اقتصادی خارجی * ظرفیتهای فراوان مادی و معنوی * بحرانهای اقتصادی جهانی | - |
| 17 | 20/12/92 | [بیانات در جلسه تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=25795) | الزامات و انتظارات سیاستهای اقتصاد مقاومتی   * عزم جدی مسئولان و مدیران اصلی و فعالان مردمی * ورود در میدان عمل * تبدیل به برنامه و سیاستهای اجرایی * هماهنگی میان بخشهای گوناگون * نظارت در همه‌ی سطوح * رفع موانع * گفتمان سازی * پایش و اطلاع‌رسانی | - |
| 18 | 1/1/93 | [بیانات در حرم مطهر رضوی](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=25993) | اقتصاد مقاومتی چه هست و چه نیست:   * یک الگوی علمی متناسب با نیازهای کشور ما * اقتصاد درون‌زا * مردم‌بنیاد * اقتصاد دانش‌بنیان * عدالت‌محور * اقتصاد مقاومتی یعنی مقاوم‌سازی در هر شرایطی | - |
| 19 | 1/1/93 | [بیانات در حرم مطهر رضوی](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=25993) | الزاماتی از اقتصاد مقاومتی   * مسئولان باید از تولید ملّی حمایت کنند. تولید ملّی، اساس و حلقه‌ی اساسی پیشرفت اقتصاد است * صاحبان سرمایه و نیروی کار که تولیدگر هستند، آنها هم بایستی به تولید ملّی اهمّیّت بدهند * صاحبان سرمایه در کشور، فعّالیّت تولیدی را ترجیح بدهند بر فعّالیّتهای دیگر * مردم در همه‌ی سطوح، تولید ملّی را ترویج کنند. | - |
| 20 | 10/2/93 | [بیانات در دیدار کارگران در گروه صنعتى مپنا](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=26284) | ستون فقرات اقتصاد مقاومتی تولید داخلی است. تولید داخلی اگر بخواهد رونق پیدا بکند یقیناً باید، هم به آن کمک تزریق بشود، هم از چیزهایی که مانع رشد آن است جلوگیری بشود، | حمایت از تولید داخلی |
| 18 | 23/2/93 | [بیانات در دیدار مردم استان ایلام در سالروز ولادت امیرالمؤمنین علیه‌السلام](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=26388) | اقتصاد مقاومتى یعنى ما اگر به نیروى داخلى، به ابتکار جوانها، به فعّالیّت ذهنها و بازوها در داخل، تکیه کنیم و اعتماد کنیم، از فخر و منّت دشمنان خارجى، خودمان را رها خواهیم کرد؛ | توجه به توانمندی های داخلی |
| 19 | 4/3/93 | [بیانات در دیدار نمایندگان مجلس شوراى اسلامى‌](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=26518) | برنامه‌ى ششم یعنى سیاستهاى پنج سال کشور تدوین خواهد شد؛ سه نقطه‌ى اصلى وجود دارد: یکى اقتصاد است که تکیه روى اقتصاد مقاومتى در آن برنامه باید تجلّى پیدا کند. یکى مسئله‌ى فرهنگ است؛ ... و سوّم علم؛ | درنظرگرفتن اقتصاد، فرهنگ و علم در کنار هم. |
| 20 | 16/4/93 | [بیانات در دیدار مسئولان نظام](http://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=26908) | توصیه‌ی مهم در زمینه‌ی اقتصاد مقاومتی، یکی توصیه‌ی به بانکها است: بانکها باید نقش ایفا کنند، باید خودشان را تطبیق بدهند با مواد سیاستهای اقتصاد مقاومتی.   برنامه‌های اقتصادی براساس و با فرض ماندن تحریمها بایستی برنامه‌ریزی بشود و تعقیب بشود و تحقّق پیدا بکند. | نقش نظام مالی در اقتصاد مقاومتی |

1. بر اساس بیانات مقام معظم رهبری در تبیین سیاست‏های اقتصاد مقاومتی – 20/12/92 [↑](#footnote-ref-1)
2. . **Winer** [↑](#footnote-ref-2)
3. . Klement Podnar & Zlatko Jancic [↑](#footnote-ref-3)