

به نام خدا

دسترسی به مدیر گروه مدیریت بازرگانی (کارشناسی ارشد و دکتری)

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

kambizheidarzadeh@yahoo.com

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (هر شش گرایش)

لطفاً موارد زیر را در هنگام ارائه پروپوزال به شورای گروه مدیریت بازرگانی در نظر بگیرید:

پیش از ارسال نسخه الکترونیکی پروپوزال،

باید حتماً نسخه چاپی پروپوزال با امضای استاد راهنما و همچنین اعضای شورا تهیه و حضوراً تحویل مدیر گروه شود سپس اقدامات برای ثبت الکترونیکی طبق آیین نامه های پژوهش انجام شود.

کلیه مدارک زیر باید توسط دانشجو، تهیه و سپس یک فایل «پی دی اف» تهیه شود:

۱. نسخه اصلی پروپوزال حاوی امضاهای اصلی (بدون کپی یا اسکن) استاد راهنما و همچنین امضای همه پنج نفر اعضای مشخص شده براساس گرایش دانشجو در صفحه شورا،
۲. پرینت مقاله یا مقالات انگلیسی پایه (حداقل یک مقاله)،
۳. پرینت ایران داک یا سیکا، مبنی بر میزان وجود پیشینه مشابه،
۴. پرینت کارنامه نمرات دروس گذرانده شده تا زمان ارائه پروپوزال

..... (این کارنامه از «آقای عبدالملکی» کارشناس گروه مدیریت بازرگانی

در آموزش دانشکده مدیریت و اقتصاد، قابل دریافت است)

- سپس یک فایل با فرمت پی دی اف/PDF با مدارک ذکر شده تهیه و در سیستم بارگذاری (آپلود) شود.
 - لازم است وضوح تصویر (رزولوشن) تهیه فایل پی دی اف «کم» باشد به نحوی که فایل قابل خواندن بوده و از سوی دیگر در حجم محدود، تهیه شود. مسئولیت تهیه فایل متناسب با حجم مذکور به عهده دانشجو است.
 - دانشجو از «استاد راهنما» پیگیری می کند تا فایل وی را روی سیستم الکترونیک بررسی و تایید کند.
 - فایل تایید شده استاد راهنما در روی سیستم الکترونیک، به مدیر گروه ارسال می شود و طی حداقل یک و حداکثر دو هفته، بررسی نهایی علمی (تایید یا رد پروپوزال) روی سیستم به دانشجو اطلاع رسانی می شود:
- الف) در صورت رد الکترونیکی پروپوزال توسط مدیر گروه، پیام ارسالی دلایل رد شدن توسط دانشجو قابل بررسی است.
- ب) در صورت تایید الکترونیکی پروپوزال توسط مدیر گروه، دانشجو پروپوزال تایید و تصویب شده از طرف گروه را شخصاً تحویل امور پژوهشی دانشکده می دهد و ثبت شدن و اخذ کد پایان نامه را باید از دفتر امور پژوهشی دانشکده پیگیری و سوال کند.

تاریخ های برگزاری جلسات شورای گروه مدیریت بازرگانی (ارشد)

برای بررسی پروپوزال توسط مدیر گروه، به صورت دو هفته یکبار است

۱) انتخاب موضوع پایان نامه و انتخاب استاد راهنما

یک) موضوع انتخابی پایان نامه دانشجوی، باید در حوزه موضوعات و مباحث گرایش دانشجو در رشته مدیریت بازرگانی باشد، و راهنمایی پایان نامه هم ترجیحا با اساتید مدرس دروس مذکور در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه های کشور باشد.

گرایش بازاریابی

- ۱- تحقیقات بازاریابی
- ۲- بازاریابی صنعتی
- ۳- رفتار مصرف کننده
- ۴- سمینار در مسایل بازاریابی

گرایش مالی

- ۱- مدیریت سرمایه گذاری ها
- ۲- بازار ها و نهاد های مالی
- ۳- حقوق بازرگانی
- ۴- سمینار در مدیریت مالی

گرایش بازرگانی بین المللی

- ۱- حقوق بازرگانی بین الملل
- ۲- مدیریت صادرات و واردات
- ۳- سازمان های پولی و مالی بین الملل
- ۴- سمینار در مسایل بازرگانی بین الملل

گرایش مدیریت بیمه

- ۱- ریسک و بیمه
- ۲- بیمه اتکایی
- ۳- حسابداری شرکت های بیمه
- ۴- سمینار در مدیریت بیمه

گرایش بازرگانی داخلی

- ۱- اقتصاد بازرگانی ایران
- ۲- بازار ها و نهاد های مالی
- ۳- مدیریت سرمایه گذاری ها
- ۴- سمینار در بازرگانی داخلی

گرایش تحول

- ۱- روش های تحقیق در رفتار سازمانی
- ۲- نظریه و فرآیند تحول سازمان
- ۳- نظریه ها و فرآیند ارتباطات سازمانی
- ۴- سمینار در مسایل رفتاری

صرفا اساتید متخصص و موضوعات حوزه های مشخص شده زیر

- برای هر یک از گرایش های شش گانه مدیریت بازرگانی - مورد پذیرش گروه می باشد:

گرایش بازاریابی

مدیریت بازاریابی

گرایش مالی

مدیریت مالی یا حسابداری یا اقتصاد

گرایش بازرگانی بین المللی

مدیریت بازاریابی یا اقتصاد

گرایش مدیریت بیمه

بیمه یا مدیریت بازاریابی یا اقتصاد

گرایش بازرگانی داخلی

اقتصاد یا مدیریت مالی یا حسابداری

گرایش تحول

مدیریت دولتی یا مدیریت بازرگانی

دو) وظیفه انتخاب و قانع کردن استاد راهنما برای همکاری در پایان نامه، به استناد آیین نامه های وزارت علوم تحقیقات و فناوری، صرفا با دانشجو است که باید از میان اعضای هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات تهران انتخاب شوند.

اعضای گروه مدیریت بازرگانی علوم و تحقیقات تهران (به ترتیب حروف الفبا)

۱. دکتر پژمان جعفری
۲. دکتر کریم حمدی
۳. دکتر کامبیز حیدرزاده
۴. دکتر مریم خلیلی عراقی
۵. دکتر محمد علی عبدالوند
۶. دکتر حسین وظیفه دوست

گروه مدیریت بازرگانی به منظور همکاری با دانشجویان در انتخاب استاد راهنما، انتخاب اساتید کلیه دانشگاه های کشور را با رعایت شروط بند زیر برای پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مجاز تلقی می کند.

سه) در انتخاب استاد راهنما، دانشجویان گروه مدیریت بازرگانی ملزم هستند (در صورت وجود ظرفیت خالی برای راهنمایی و مشاوره پایان نامه، که صرفا باید از خود اساتید سوال شود)، از اساتید گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، استفاده کنند. اگر به دلیل عدم تمایل همکاری اساتید با دانشجو یا به دلیل تکمیل ظرفیت ایشان، دانشجو مجبور به انتخاب استاد راهنما از سایر دانشگاه های کشور (غیر از اساتید گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات تهران) شود، باید موارد زیر را در نظر داشته باشد تا در تصویب و اخذ کد پایان نامه دچار مشکل نشود:

الف) اساتید مورد نظر و انتخابی دانشجو، ترجیحا باید مدرس دروس تخصصی (چهار درس تخصصی گرایش های مدیریت بازرگانی) در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه های کشور باشد (تایید این قسمت با مدیر گروه است).

ب) اساتید مورد نظر و انتخابی دانشجو، باید در حوزه موضوع پایان نامه، متخصص شناخته شده باشند و دکتری خود را در این زمینه اخذ کرده و فعالیت های آموزشی و پژوهشی ایشان نیز در این زمینه باشد (تایید این قسمت با مدیر گروه است).

پ) با امور پژوهشی دانشکده مدیریت و اقتصاد (آقایان لواسانی، سردار، رازجو) نام اساتید انتخابی خود را (که از اعضای هیات علمی سایر دانشگاه های کشور، غیر از دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات تهران هستند) کنترل کنید، تا اساتید مربوطه از نظر امور پژوهشی نقص مدارک نداشته باشند و امکان اخذ پایان نامه برای ایشان وجود داشته باشد، چون در صورت عدم تایید امور پژوهشی، امکان تصویب یا ثبت کد پایان نامه به راهنمایی اساتید مذکور وجود نخواهد داشت و تبعات این موضوع بر عهده دانشجو می باشد.

ت) در مقطع کارشناسی ارشد صرفا استفاده از یک استاد راهنما کافی است و نیازی به استفاده از استاد مشاور نیست (در موارد خاص و با کسب مجوز مکتوب از مدیر گروه انتخاب استاد مشاور بلامانع است، در اینصورت حتما و الزاما یک نفر از میان اساتید راهنما و مشاور باید عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران دانشکده مدیریت و اقتصاد باشد).

۲) مدارک مورد نیاز برای اخذ تایید اعضای شورای گروه مدیریت بازرگانی در فرم پورپوزال

یک) صفحات فرم پروپوزال به ترتیب و پشت سر هم قرار گرفته شود و همه بخش های فرم پورپوزال (حتی بخش های مشخصات اساتید، و ...) تایپ شده باشد. عنوان فارسی و انگلیسی پایان نامه دقیق و صحیح و بدون غلط تایپی باشد.

دو) امضای استاد راهنما، در صفحات مربوطه، کامل (به صورت اصلی، نه کپی و نه اسکن شده) باشد و از وجود ظرفیت خالی اساتید مذکور اطمینان حاصل کنید که صرفا می توانید از اساتید مربوطه یا امور پژوهشی دانشکده، ظرفیت اساتید را سوال کنید (در انتخاب اساتید رعایت اصول ذکر شده، انجام شده باشد).

سه) پورپوزال باید دارای صفحه منابع باشد، و به یکی از دو سبک منبع نویسی APA یا Harvard کلیه منابع در داخل متن و همچنین انتهای متن منبع نویسی شده باشد.

چهار) مقاله انگلیسی (منبع اصلی تهیه پورپوزال) پیوست باشد. که الزاما باید از مجلات ناشران معتبری مثل امرالد (Emerald) و الزویر (Elsevier) و اشپرینگر (Springer) و سیج (Sage) تهیه شود.

تبصره مهم: مقالات منتشره در Procedia از انتشارات الزویر (Elsevier) و همچنین کلیه مقالاتی که مربوط به کنفرانس های علمی است اما در مجلات انتشارات الزویر (Elsevier) منتشر می شود، مورد پذیرش گروه نخواهد بود چون از اعتبار علمی کافی برخوردار نیستند.

پنج) صفحه مربوط به اعضای شورای گروه مدیریت بازرگانی باید حتما تایپ شده باشد و اسامی پنج عضو شورا نیز بر اساس گرایش دانشجو، به ترتیب حروف الفبا تایپ شود. لاک گرفتگی یا قلم خوردگی در این صفحه به هیچ وجه پذیرفتنی نیست. امضا و تایید هر پنج عضو مشخص شده باید اخذ شده باشد.

شش) پرینت مدارک دال بر عدم تکراری بودن موضوع از ایران داک یا سیکا باید در پیوست انتهایی پورپوزال موجود باشد.

هفت) باید در نیمسال (ترم) تحصیلی ارایه پورپوزال به شورای گروه مدیریت بازرگانی، شش واحد پایان نامه حتما ثبت نام شده باشد و دانشجو باید پرینتی که نشان دهنده اخذ واحد پایان نامه است، ارایه کند.

توجه

* کلیه مدارک به ترتیب قرار داده شود:

الف) نسخه اصلی پورپوزال حاوی امضاهای اصلی (بدون کپی یا اسکن) استاد راهنما و همچنین امضای هر پنج نفر اعضای مشخص شده براساس گرایش در صفحه شورا،

ب) پرینت مقاله یا مقالات انگلیسی پایه (حداقل یک مقاله)،

ج) پرینت های ایران داک یا سیکا،

د) پرینت کارنامه دروس گذرانده شده و نمرات دروس تا زمان ارایه پروپوزال، ... (این کارنامه از «آقای عبدالملکی» کارشناس گروه مدیریت بازرگانی در آموزش دانشکده مدیریت و اقتصاد، قابل دریافت است)

..... سپس صرفا در یک مجلد طلق و شیرازه شود (از فنر کردن پورپوزال اجتناب شود) و این مدارک شامل پروپوزال و پیوست ها برای اخذ تایید حضوری اعضای شورای گروه مدیریت بازرگانی براساس گرایش تحصیلی دانشجو آماده می شود.

بر اساس گرایش تحصیلی دانشجو، اسامی پنج نفر مشخص شده باید در صفحه مربوط به اعضای شورا در فرم پورپوزال، به صورت تایپ شده باشد. دانشجو موظف است به صورت حضوری تایید هر پنج عضو را اخذ کند.

اخذ تایید و امضا از هر یک از اعضای مشخص شده با توجه به گرایش دانشجو، الزامی و غیر قابل تغییر است و هر یک از اعضا برای مطالعه و بررسی پورپوزال می توانند بین یک تا دو هفته زمان داشته باشند.

ذکر عنوان «مشروط به انجام اصلاحات توسط دانشجو» یا عناوین مشابه، توسط اعضا و در کنار امضای ایشان مورد پذیرش گروه نخواهد بود و به منزله مخالفت با وضعیت فعلی پورپوزال تلقی خواهد شد.

اعضای شورای گروه بر اساس گرایش تحصیلی دانشجویان

<u>گرایش بازاریابی</u>	<u>گرایش مالی</u>	<u>گرایش بازرگانی بین المللی</u>
۱- دکتر پژمان جعفری	۱- دکتر مریم خلیلی عراقی	۱- دکتر رحیم محترم
۲- دکتر کریم حمدی	۲- دکتر کامبیز حیدرزاده *	۲- دکتر پژمان جعفری
۳- دکتر کامبیز حیدرزاده *	۳- دکتر قدرت ا... طالب نیا	۳- دکتر کامبیز حیدرزاده *
۴- دکتر محمد علی عبدالوند	۴- دکتر فرهاد غفاری	۴- دکتر محمد علی عبدالوند
۵- دکتر حسین وظیفه دوست	۵- دکتر کریم حمدی	۵- دکتر فرهاد غفاری

<u>گرایش مدیریت بیمه</u>	<u>گرایش بازرگانی داخلی</u>	<u>گرایش تحول</u>
۱- دکتر رحیم محترم	۱- دکتر قدرت ا... طالب نیا	۱- دکتر کریم حمدی
۲- دکتر کامبیز پیکارجو	۲- دکتر مریم خلیلی عراقی	۲- دکتر کامبیز حیدرزاده *
۳- دکتر کامبیز حیدرزاده *	۳- دکتر کامبیز پیکارجو	۳- دکتر رضا رادفر
۴- دکتر محمد علی عبدالوند	۴- دکتر کامبیز حیدرزاده *	۴- دکتر کامران محمدخانی
۵- دکتر حسین وظیفه دوست	۵- دکتر فرهاد غفاری	۵- دکتر رضا نجف بیگی

تبصره: امضای مدیر گروه به عنوان عضو شورای هر گرایش، صرفاً پس از تایید و اخذ امضای هر چهار نفر عضو دیگر و صرفاً به صورت حضوری انجام خواهد شد. دانشجویان صرفاً در روزهای مشخص شده (طبق جدول زمانی موجود در تابلوی گروه مدیریت بازرگانی در دانشکده مدیریت و اقتصاد) شخصا و به صورت حضوری برای اخذ تایید و امضا با نسخه نهایی پروپوزال با رعایت دقیق موارد مشخص شده مراجعه کنند و آمادگی دفاع شفاهی از پروپوزال خود را نیز داشته باشند.

۳) مدارک لازم برای ثبت فایل پروپوزال در سیستم الکترونیکی (الزامات ثبت نهایی پروپوزال در سیستم)

پس از اخذ تایید همه اعضای ۵ نفره شورای گروه مدیریت بازرگانی، کلیه مدارک زیر باید توسط دانشجو، تهیه و سپس یک فایل پی دی اف تهیه شود:

۱. نسخه اصلی پروپوزال حاوی امضای اصلی (بدون کپی یا اسکن) استاد راهنما و همچنین امضای همه پنج نفر اعضای مشخص شده براساس گرایش دانشجوی در صفحه شورا،
۲. پرینت مقاله یا مقالات انگلیسی پایه (حداقل یک مقاله)،
۳. پرینت ایران داک یا سیکا، مبنی بر میزان وجود پیشینه مشابه،
۴. پرینت کارنامه نمرات دروس گذرانده شده تا زمان ارائه پروپوزال

..... (این کارنامه از «آقای عبدالملکی» کارشناس گروه مدیریت بازرگانی

در آموزش دانشکده مدیریت و اقتصاد، قابل دریافت است)

- سپس یک فایل با فرمت پی دی اف/PDF با مدارک ذکر شده تهیه و در سیستم بارگذاری (آپلود) شود.
- لازم است وضوح تصویر (رزولوشن) تهیه فایل پی دی اف «کم» باشد به نحوی که فایل قابل خواندن بوده و از سوی دیگر در حجم محدود، تهیه شود.
- مسئولیت تهیه فایل متناسب با حجم مذکور به عهده دانشجو است.
- دانشجو از استاد راهنما پیگیری می کند تا فایل وی را روی سیستم الکترونیک بررسی و تایید کند.
- فایل تایید شده استاد راهنما در روی سیستم الکترونیک، به مدیر گروه ارسال می شود و طی حداقل یک و حداکثر دو هفته، بررسی نهایی علمی (تایید یا رد پروپوزال) روی سیستم به دانشجو اطلاع رسانی می شود:
- الف) در صورت رد الکترونیکی پروپوزال توسط مدیر گروه، پیام ارسالی توسط دانشجو قابل بررسی است.
- ب) در صورت تایید الکترونیکی پروپوزال توسط مدیر گروه، دانشجو پروپوزال تایید و تصویب شده را شخصاً تحویل امور پژوهشی دانشکده می دهد و ثبت شدن و اخذ کد پایان نامه را باید از دفتر امور پژوهشی دانشکده پیگیری و سوال کند.

تاریخ های برگزاری جلسات شورای گروه مدیریت بازرگانی (ارشد) برای بررسی پروپوزال توسط مدیر گروه، به صورت دو هفته یکبار است

مدارک لازم برای تعیین داور پایان نامه (برای دانشجویانی که پروپوزال آنها الکترونیکی تصویب شده است)

مرحله اول:

به صورت الکترونیکی انجام می شود و داور / داوران پایان نامه هم به صورت الکترونیکی توسط مدیر گروه معرفی می گردند.

مرحله دوم:

الف) پس از اخذ تایید داور/ داوران تعیین شده بر روی فرم آمادگی دفاع از پایان نامه، روز و ساعت جلسه دفاع را باید دانشجو با اساتید خود هماهنگ کند.

تبصره:

روز و ساعت پیشنهادی برای برگزاری جلسه دفاع که توسط دانشجو با هماهنگی اساتید راهنما و داور و مشاور انجام شده و به مدیر گروه اطلاع داده می شود تا تایید وی اخذ شود نیز صرفاً به صورت حضوری روی فرم مربوطه انجام می شود و لازم است:

(۱) پرینت فرم آمادگی دفاع از پایان نامه که امضای داور یا داوران را دارد هم همراه دانشجو باشد

(۲) همچنین دقت شود در فرم تعیین روز و ساعت دفاع، باید امضای اساتید راهنما و مشاور و داور موجود باشد که با روز و ساعت هماهنگ شده برگزاری جلسه دفاع موافق هستند.

ب) از پایان نامه کامل (حتی با چکیده فارسی و انگلیسی و صفحه کامل منابع پایان نامه و ...) که طبق آیین نامه های پژوهش دانشگاه تهیه شده و تأیید استاد راهنما را هم اخذ کرده است، یک پرینت مجلد تهیه شود و همراه باشد.

* معمولاً در ساعات اداری حضور مدیر گروه و طبق برنامه حضوری مراجعه کنید.

مرحله اول:

الف) از پرینت فرم آمادگی دفاع از پایان نامه (از دفتر پژوهشی و آموزشی دانشکده پیگیر باشید) که امضا و تایید اساتید راهنما و مشاور و همچنین تأیید (مهر و امضای) بخش آموزش دانشکده، به صورت کامل روی آن انجام شده است، یک فایل با فرمت «پی.دی.اف.» اسکن و تهیه شود و نام آن PDF 1 باشد.

ب) از پایان نامه کامل (حتی با چکیده فارسی و انگلیسی و صفحه کامل منابع پایان نامه و ...) که طبق آیین نامه های پژوهش دانشگاه تهیه شده و تأیید اساتید راهنما و مشاور را هم اخذ کرده است، یک فایل با فرمت «پی.دی.اف.» تهیه شود و نام آن PDF 2 باشد.

ج) هر دو فایل با فرمت «پی.دی.اف.» مذکور، به ترتیب با اسامی ۱ و ۲ یا الف و ب، در قالب یک ایمیل ارسال شود.
* معمولاً پس از حداقل یک و حداکثر دو هفته و با مطالعه و بررسی کامل پایان نامه پاسخ داده شده و داور یا داوران پایان نامه تعیین می گردد. در صورتی که زمان پاسخ بیشتر از ۱۵ روز طول کشید، حتماً مجدداً روی ایمیل یادآوری و پیگیری کنید.

توجه:

از تاریخ تصویب و کد گرفتن پروپوزال باید حداقل شش ماه گذشته باشد تا امکان برگزاری جلسه دفاع وجود داشته باشد.

مرحله دوم:

الف) پس از اخذ تایید و امضای داور تعیین شده بر روی فرم آمادگی دفاع از پایان نامه، روز و ساعت جلسه دفاع را باید دانشجویان با اساتید خود هماهنگ کنند.

تبصره:

روز و ساعت پیشنهادی برای برگزاری جلسه دفاع که توسط دانشجویان با هماهنگی اساتید راهنما و داور و مشاور انجام شده و به مدیر گروه اطلاع داده می شود تا تایید وی اخذ شود نیز صرفاً به صورت حضوری روی فرم مربوطه انجام می شود و لازم است:

- ۱) پرینت فرم آمادگی دفاع از پایان نامه که امضای داور یا داوران را دارد هم همراه دانشجویان باشد
- ۲) همچنین دقت شود در فرم تعیین روز و ساعت دفاع، باید امضای اساتید راهنما و مشاور و داور موجود باشد که با روز و ساعت هماهنگ شده برگزاری جلسه دفاع موافق هستند.

ب) از پایان نامه کامل (حتی با چکیده فارسی و انگلیسی و صفحه کامل منابع پایان نامه و ...) که طبق آیین نامه های پژوهش دانشگاه تهیه شده و تأیید اساتید راهنما و مشاور را هم اخذ کرده است، یک پرینت مجلد تهیه شود و همراه باشد.
* معمولاً در ساعات اداری حضور مدیر گروه و طبق برنامه حضوری مراجعه کنید.

قابل توجه

دانشجویان گروه مدیریت بازرگانی

(کارشناسی ارشد و دکتری)

● کلیه امور پژوهشی از قبیل انتخاب استاد راهنما، انتخاب موضوع پایان نامه و همچنین تعیین داور پایان نامه صرفاً از طریق تماس با ایمیل مدیر گروه و بدون نیاز به مراجعه حضوری انجام می شود، اما برای اخذ راهنمایی کلی در زمینه پایان نامه و پروپوزال، به صورت حضوری به امور پژوهشی دانشکده مدیریت و اقتصاد، آقایان لواسانی، سردار، رازجو مراجعه کنید و در مواقع ضروری می توانید با مدیر پژوهشی دانشکده، سرکار خانم دکتر پریش جعفری ملاقات کنید. * در مورد مشکلاتی که مربوط به ثبت پروپوزال در سیستم الکترونیک پیش می آید، به آقای سردار در امور پژوهشی دانشکده مدیریت و اقتصاد مراجعه کنید.

● کلیه امور آموزشی از قبیل ثبت نام، انتخاب واحد درسی، اخذ کارنامه تحصیلی برای ثبت پروپوزال، تاریخ برگزاری امتحانات، اطلاع از آیین نامه حذف اضطراری و پزشکی، و ... از طریق اداره آموزش انجام می شود که برای پیگیری چنین مواردی صرفاً به صورت حضوری به «کارشناس آموزشی گروه مدیریت بازرگانی»، آقای عبدالملکی مراجعه کنید و در مواقع ضروری می توانید با «مدیر آموزشی دانشکده»، آقای نکویی ملاقات کنید.

● زمان های حضور مدیر گروه در دفتر، روی تابلوی گروه مدیریت بازرگانی در دانشکده مدیریت و اقتصاد (تابلوی نصب شده روی دیوار، بین اتاق های ۲۱۴ و ۲۱۵) موجود است، که در مواقع ضروری می توانید حضوراً مراجعه کنید.

● سایر زمان های حضور اینجانب در دانشگاه، به امور آموزشی دانشجویان (برگزاری کلاس)، امور پژوهشی دانشجویان (پایان نامه ها و رساله های دانشجویان) و شرکت در جلسات گروه آموزشی و دانشکده اختصاص دارد و امکان ملاقات حضوری به هر دلیلی میسر نخواهد بود.

دکتر کامبیز حیدرزاده مدیر گروه مدیریت بازرگانی (کارشناسی ارشد و دکتری)