



حمایت از مشاغل و اقتصاد از طریق سفر و گردشگری

فراخوانی برای اقدام در جهت کاهش اثرات اقتصادی و اجتماعی COVID-19 و تسریع بهبود

ترجمه غیر رسمی:

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

دفتر امور بین الملل - فروردین ۱۳۹۹

#TRAVELTOMORROW

#فردا سفر کنید

این سند توسط سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) با مشارکت اعضای کمیته بحران گردشگری متشکل از UNWTO، نمایندگان کشورهای عضو آن، سازمان بهداشت جهانی (WHO)، سازمان بین المللی هواپیمایی کشوری (ایکائو) سازمان بین المللی دریانوردی (IMO)، و بخش خصوصی - اعضای وابسته UNWTO، اعضای شورای بین المللی فرودگاه ها (ACI)، انجمن بین المللی مسیرهای کروز (CLIA)، انجمن حمل و نقل هوایی بین المللی (IATA) و شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) تهیه شده است.

مادرید، اسپانیا، ۱ آوریل ۲۰۲۰



فهرست مطالب

مقدمه

خلاصه ای از توصیه ها

توصیه ها

۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

۲. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

۳. آماده شدن برای فردا

منابع مرتبط



مقدمه

مهار همه گیر COVID-19 بالاترین اولویت است. گردشگری متعهد است از تمام اقدامات انجام شده برای مهار شیوع بیماری و کاهش تأثیر آن در زندگی افراد حمایت کند.

سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) با کشورهای عضو خود، سازمان بهداشت جهانی (WHO)، سازمان هواپیمایی بین المللی کشوری (ICAO)، سازمان بین المللی دریانوردی (IMO) و بخش خصوصی_اعضای وابسته UNWTO، شورای بین المللی فرودگاه ها (ACI)، انجمن بین المللی خطوط سفرهای دریایی (CLIA)، انجمن حمل و نقل هوایی بین المللی (IATA) و شورای سفر و گردشگری (WTTC)_ همکاری نزدیکی را برای اطمینان از واکنشی هماهنگ و مؤثر، آغاز نموده است. ما آمادگی و همبستگی این بخش در حمایت از واکنش به وضعیت اضطراری فعلی بهداشت، با فراهم ساختن زیرساخت های لازم برای قرنطینه

مردم، میزبانی از کارکنان مراقبت های بهداشتی یا تبدیل شدن به بخش های مراقبت های بهداشتی را ارج می نهمیم.

در جبهه اقتصادی-اجتماعی، رکود جهانی با از بین رفتن میلیون ها شغل، در حال وقوع است. سفر و گردشگری، به عنوان یک بخش اقتصادی پراشتغال، یکی از تاثیرپذیرترین حوزه هاست که مشاغل آن در کل زنجیره ارزش سفر و گردشگری در خطر است. این موضوع به ویژه آسیب پذیرترین گروه های جمعیت مانند زنان، جوانان و جوامع روستایی را تحت تأثیر قرار می دهد.

سفر و گردشگری بنابراین نیاز به حمایت فوری و بسته های ویژه کاهش اثرات برای حفظ شغل و اطمینان از ظرفیت بازار در اثر عواقب بدیهی ناشی از شرایط اضطراری دارد.

اثرات اقتصادی و اجتماعی گردشگری از هر بخش اقتصادی دیگری چشمگیرتر است.

جهان با یک وضعیت بی سابقه اضطراری بهداشت جهانی با تأثیری منحصر به فرد بر جوامع و معیشت ما روبرو شده است.

سفر و گردشگری از جمله بخش هایی است که بیشترین تأثیرپذیری را از این بحران داشته است و با توجه به میلیون ها شغل که در معرض خطر هستند، حمایت فوری لازم است.

سفر و گردشگری نیز به گونه ای منحصر به فرد آماده شده است تا بخشی از تلاشهای جهانی فراتر از گردشگری برای بهبود و بازیابی باشد.



در حالی که این امر باعث آسیب پذیری گردشگری می شود اما آن را نیز در موقعیتی منحصر به فرد قرار می دهد تا به برنامه ها و اقدامات گسترده تر برای بازیابی کمک کند.

در سراسر جهان، گردشگری فرصت های توسعه را تقویت می کند و همبستگی و تفاهم را در تمامی مرزها ترویج می کند، همانطور که گردشگری داخلی نیز به تقویت انسجام کشور کمک می کند. علاوه بر آن، این صنعت نقش مهمی در تقویت نیروها در جهت حفظ و ترویج میراث طبیعی و فرهنگی ایفا می کند و مدت هاست که در صدر حمایت از حفاظت محیط زیست بوده است. همه این دلایل نشان می دهند که حمایت از بخش جهانی گردشگری هم در زمان کنونی بحران و هم وقتی جوامع وارد مرحله بازیابی شوند، اهمیت بسیار زیادی دارد.

همه گیری COVID-19 سفر و گردشگری را به شدت تحت تاثیر قرار داده است. با این وجود فرصتی نادر برای تأمل و اعتبارسنجی مجدد جهت رشد مجدد و بهتر برای زمین و مردم فراهم می کند.

این اتفاق ویژه قابل توجه است زیرا که جامعه جهانی فقط ۱۰ سال برای تحقق ۱۷ هدف توسعه پایدار (SDGs) که در برنامه ۲۰۳۰ مشخص شده است - فرصت دارد و ما دهه اقدام را شروع کرده ایم. اگر گردشگری به طور مسئولانه مدیریت شود، می تواند طی تکامل ناشی از این بحران، بر اهمیتش به عنوان یک عامل تحقق اهداف توسعه پایدار را افزایش دهد و به حمایت از معیشت و ایجاد فرصت فراگیر برای میلیونها نفر در سراسر جهان.

معرفی توصیه ها

این توصیه ها با هدف حمایت از دولت ها، بخش خصوصی و جامعه جهانی در مواجهه با شرایط اضطراری بی سابقه اجتماعی و اقتصادی که همان COVID-19 است، ساخته شده است. این توصیه ها بر اساس داده هایی از کشورها در تمام مناطق جهان و همچنین سازمان های بین المللی و انجمن های بخش خصوصی تهیه شده اما قطعی نمی باشند.

علاوه بر این، COVID-19 کشورها را به روشهای مختلف و درجات مختلف تحت تأثیر قرار خواهد داد. توانایی کشورها برای واکنش و بهبودی از این بحران بی سابقه نیز بسیار متفاوت خواهد بود. تفاوت در زیرساخت ها، منابع انسانی، ظرفیت اقتصادی یا عوامل سیاسی مثال هایی از دلایل این امر هستند. با این حال، در صورت امکان عملیاتی شدن، توصیه های زیر به کاهش تأثیر بحران و اطمینان از بازیابی گردشگری کمک نموده و به بخش اجازه می دهد تا به بهبود گسترده تر جامعه کمک کند. مداخلات پیشنهادی باید طبق سناریوهای احتمالی بازیابی جهانی یعنی مدت زمان مورد انتظار و بزرگی بحران بهداشتی و اقتصادی مورد ملاحظه قرار گیرند.

توصیه ها به سه بخش اصلی تقسیم می شوند:

۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

۲. تهیه محرک و تسریع در بهبودی

۳. آماده شدن برای آینده

با وجود در معرض خطر بودن زندگی، مهمتر این است که دینفعان اصول کد اخلاق جهانی سازمان جهانی گردشگری را رعایت کنند، به ویژه مواردی که مربوط به حقوق و تعهدات کارکنان گردشگری و کارآفرینان می باشد. در همین زمان، با آغاز دهه اقدام، سازمان جهانی گردشگری بر اهمیت قرار دادن اهداف توسعه پایدار در مرکز همه تلاش های آینده برای بازیابی تأکید می کند. این توصیه ها بر مبنای اساس اصول زیر می باشد:

۱. حمایت از سفر و گردشگری، حمایت از مشاغل و معیشت است

باید از ابتدا اذعان کرد که گردشگری، در کنار بخش حمل و نقل، یکی از بخش‌هایی است که بیشترین تأثیرپذیری را از بحران COVID-19 داشته است. به عنوان بخشی با روابط بین انسانی بالا، گردشگری در مقابل بحران‌هایی که از مرزها عبور می‌کنند بسیار آسیب‌پذیر است. در این شرایط:

- تعطیلی کل شهرها و کشورها، محدودیت‌ها و ممنوعیت سفر، بخش‌های گردشگری و حمل و نقل را به بن بست رسانده است.
- از بزرگترین شرکت هواپیمایی گرفته تا کوچکترین اقامتگاه‌ها در یک جامعه روستایی، بخش گردشگری متوقف شده است.
- تأثیرات به همان اندازه که اجتماعی هستند، اقتصادی نیز می‌باشند و بر معیشت کارکنان و تأمین‌کنندگان گردشگری و حمل و نقل و همچنین خانواده‌های آنها و کل جوامع اثر می‌گذارد.

در دنیای زنجیره‌های تأمین متراکم و عمیقاً مرتبط، تأثیر نه تنها در درون بخش گردشگری بلکه توسط سایر بخش‌ها از قبیل کشاورزی، ساخت و ساز، و ارائه‌دهندگان خدمات مالی و فناوری نیز احساس می‌شود.

گردشگری یک عامل اصلی ایجادکننده شغل و شاهره‌های زندگی برای بسیاری از اقتصادها در تمام مراحل توسعه است. این بخش قبلاً از بحران‌ها بهبود یافته است و با توجه به اهمیت اثبات شده آن در همه سطوح جامعه باید برای حفظ و رشد دوباره مشاغلش مورد حمایت قرار گیرد:

- به دنبال بحران اقتصادی جهانی، در حالی که اشتغال در کل بخش‌های اقتصادی بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۸، ۱۱٪ رشد داشت، اشتغال در بخش اقامت و رستوران‌ها ۳۵٪ رشد داشته است.
- گردشگری موتور اصلی اشتغال برای گروه‌های آسیب‌پذیرتر مانند زنان و جوانان است.
- در سال ۲۰۱۹، این بخش ۳۰٪ از صادرات خدمات جهان (۱,۵ تریلیون دلار) و تا ۴۵٪ از کل صادرات خدمات در کشورهای در حال توسعه را تشکیل داد.

- گردشگری به طور مستقیم و به واسطه تأثیر چند برابرکننده (multiplier effect) خود به طور غیر مستقیم در ایجاد شغل در جهان و بهبود اقتصادی کمک می کند.
- بحران های گذشته توانایی گردشگری را برای بازگشت قدرتمند و سریع پس از شوک های خارجی نشان داده است.
- کاهش تأثیر بحران و تقویت بازیابی بخش گردشگری می تواند بازده کلانی را در کل اقتصاد ایجاد کند.
- گردشگری تسهیل کننده تبادل فرهنگی، تفاهم متقابل و صلح است و با تبعیض و تعصب بر علیه افراد و جوامع مقابله می کند.

۲. گردشگری دارای ظرفیت

اثبات شده برای بازگشت

سریع و هدایت بازیابی

سایر بخش هاست





خلاصه ای از توصیه ها

۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

۱. انگیزه بخشی برای حفظ مشاغل، حفظ خود اشتغالی و محافظت از آسیب پذیرترین گروه ها
۲. پشتیبانی از نقدینگی شرکت ها
۳. بازبینی مالیات ها، عوارض و مقررات تأثیرگذار بر حمل و نقل و گردشگری
- ۴- اطمینان از حمایت و اعتماد مصرف کنندگان
- ۵- ارتقای توسعه مهارت ها ، به ویژه مهارت های دیجیتال
۶. لحاظ نمودن گردشگری در بسته های اضطراری اقتصادی در سطوح ملی، منطقه ای و بین المللی
۷. ایجاد مکانیسم ها و استراتژی های مدیریت بحران

توصیه‌های زیر تدوین چارچوبی عملیاتی برای کمک به کشورها در کاهش تأثیر فوری بحران بر سفر و گردشگری، فراهم نمودن محرک هایی برای بهبودی و راهنمایی برای توسعه و تاب آوری بخش گردشگری در بلندمدت را هدف قرار داده است.

با توجه به تأثیر متنوع COVID-19 و همچنین واقعیت های مختلف و چارچوب های نظارتی دولتی و ملی و مقامات گردشگری برای اقدام، این موضوع که این توصیه ها در همه موارد کاربردی نیست، قابل درک است. با این وجود، این توصیه ها قصد دارند تا اقدامات سیاست گذارانه را برای کاهش تأثیر بحران و تسریع در بهبود از طریق گردشگری راهبردی نمایند.

توصیه‌های زیر در سه بخش ارائه گردیده است، اما باید به طور ایده‌آل و به صورت همزمان و با همکاری همه ذینفعان در اکوسیستم به آنها دست یافت.



۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

- ۸- ایجاد محرکهای مالی برای سرمایه گذاری و فعالیت در گردشگری
۹. بازبینی مالیات ها، عوارض و مقررات تأثیرگذار بر سفر و گردشگری
۱۰. ارتقای تسهیل سازی سفر
۱۱. تقویت توسعه مشاغل و مهارت های جدید، به ویژه مشاغل دیجیتال
۱۲. محویت قرار دادن پایداری زیست محیطی در بسته های محرک و بسته های بازیابی
۱۳. درک بازار و سرعت عمل برای برگرداندن اعتماد و تحریک تقاضا
۱۴. تقویت بازاریابی، رویدادها و نشست ها
۱۵. سرمایه گذاری در مشارکت
۱۶. محوریت قرار دادن گردشگری در برنامه های بازیابی ملی، منطقه ای و بین المللی و همچنین در کمک های توسعه ای



۱۱۱. آماده شدن برای فردا

۱۷. تنوع بخشی به بازارها، محصولات و خدمات
۱۸. سرمایه گذاری در سیستم های هوش بازار و تحول دیجیتال
۱۹. تقویت حاکمیت گردشگری در همه سطوح
۲۰. آماده شدن برای بحران، ایجاد تاب آوری و اطمینان از اینکه گردشگری بخشی از سازوکارها و سیستم های اضطراری ملی است
۲۱. سرمایه گذاری در سرمایه انسانی و رشد استعدادها
۲۲. قرار دادن مؤکدانه گردشگری پایدار در دستور کار ملی
- ۲۳- تغییر رویه در راستای در پیش گرفتن اقتصاد دورانی (چرخشی) و پذیرش و پیروی از اهداف توسعه پایدار (SDGs)



توصیه‌ها

۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

معیشت میلیون ها نفر در سرتاسر جهان به طور مستقیم و غیرمستقیم به سفر و گردشگری وابسته است. به همین ترتیب، این اقدامات بسیار ضروری است و باید فوراً به ویژه در مورد اقدامات مربوط به فراهم نمودن امداد به موقع، هدفمند و موقت برای اکثر افراد و شرکت های آسیب دیده تا زمانی که شرایط اضطراری ادامه دارد، اجرا شوند. UNWTO همچنین بر اهمیت حمایت اقتصادی و مالی مشاغل و احیای اعتماد در این بخش تأکید دارد. مهمتر از همه اینکه حفظ مشاغل موجود باید مورد حمایت قرار گیرد. در جاهایی که این امر امکان پذیر نیست، باید تلاش شود تا از کارگران حمایت شود و فرصت های جدیدی، به ویژه برای گروه های آسیب پذیر، ایجاد شود.

۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

- ۱. انگیزه بخشی برای حفظ
- مشاغل موجود، حفظ
- خوداشتغالی و محافظت از
- آسیب پذیرترین گروه ها
-
-
- از کارکنانی که برای مراقبت از کودکان و افراد سالخورده در خانه مانده اند حمایت نمایید و فرآیندهای آسان اداری را برای ذینفعان فراهم آورید.
- برای شرکت هایی که به افرادی که مجبور به ترک شغل خود شده اند آموزش می دهند مشوق هایی را فراهم آورید.
- ساز و کارهایی برای بیکاری پاره وقت مانند کاهش ساعات کاری ایجاد کنید.
- سخت گیری در خصوص قوانین مربوط به بیمه کارگری در کوتاه مدت را کنار بگذارید تا شرکت هایی که به شدت تحت تأثیر بحران فعلی قرار گرفته اند و مجبور به متوقف کردن کار شده اند، به آسانی امکان تقاضای کمک برای جبران دستمزدها را داشته باشند.
- مطابق با استانداردهای بین المللی کار، گفتگوی مؤثر بین شرکت ها و اتحادیه های کارگری را تشویق نمایید.
- خطرات شغلی و مشکلات اقتصادی را که ممکن است کارگران در حین و بعد از بحران با آن روبرو شوند را بشناسید و کاهش دهید.
- اقدامات محافظتی ویژه ای را برای اطمینان از اینکه گروه های به طور سنتی محروم به ویژه زنان، جوانان و جوامع روستایی تحت تأثیر منفی قرار نگیرند، ارائه کنید.

۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

۲. پشتیبانی از نقدینگی شرکت ها

- به سفر و گردشگری ردیف بودجه ویژه ای در صندوق ها و برنامه های اضطراری اختصاص دهید تا از شرکت هایی که بیشترین تاثیر را پذیرفته اند حمایت شود و بتوانند از ورشکستگی جلوگیری کنند و فعالیت خود را پس از شرایط اضطراری دوباره شروع کنند. این موضوع به اطمینان از بازگشت عرضه به بازار کمک می کند.
- نقدینگی شرکت ها را از طریق استثنائات موقتی و تأمین معوقات تأمین اجتماعی و پرداخت های مالیاتی پشتیبانی کنید.
- سازوکارهای سرمایه گذاری ای را ایجاد کنید که نقدینگی لازم برای صنعت گردشگری به ویژه شرکت های خرد، متوسط و کوچک (MSMEs) و به ویژه در کوتاه مدت، فراهم شود؛ به عنوان مثال از طریق سرمایه در گردش یا وام های فوری و یارانه ای و غیره.
- استثنائات موقت یا کاهش در صورتحساب های حساس مانند برق، ارتباطات (تلفن)، اجاره و غیره را اجرا کنید.
- ابزارهای مالی برای تسهیل نقدینگی اضافی مانند استمهال در بازپرداخت وام، ضمانت وام یا وام اعتباری انعطاف پذیر برای سرمایه در گردش را تأمین نمایید.
- کمکهای بلاعوض کوچک، هدفمند و غیر قابل استرداد برای مشاغل کوچک، افراد شاغل و کارآفرینان را فراهم کنید.
- مکانیسم های آسان برای تعویق پرداخت هزینه های تأمین اجتماعی و مالیاتی را بدون نیاز به بوروکراسی پیچیده یا جریمه توسعه دهید.
- پشتیبانی و راهنمایی مدیریتی و آموزش را برای شرکت های خرد که ضمن مقابله با بحران، با مؤسسات مالی و اداری نیز سرو کار دارند، فراهم نمایید.



۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

- ۳. بازبینی مالیات ها، عوارض و مقررات تأثیرگذار بر حمل و نقل و گردشگری
- کلیه مالیات ها، هزینه ها و عوارض تأثیرگذار بر گردشگری، حمل و نقل و فعالیت های مرتبط را بازبینی کنید. زمینه تعلیق موقت یا کاهش مالیات های سفر و گردشگری، هزینه ها و عوارض، از جمله مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر درآمد و همچنین هزینه های خاص گردشگری و حمل و نقل را به روشی منصفانه، غیر تبعیض آمیز و شفاف، فراهم آورید.
- مقررات را بازبینی کرده و اجرای انعطاف پذیر قوانین مربوط به بهره برداری از شرکت های گردشگری و حمل و نقل، مانند قوانین تخصیص اسلات فرودگاه (Airport slot) را در نظر بگیرید. این به اپراتورها کمک می کند تا عملکرد خود را تنظیم یا متوقف کنند؛ از جمله با کاهش تشریفات اداری لازم.

۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

- ۴. اطمینان از حمایت و اعتماد مصرف کنندگان
- برای ترویج ترتیبات منصفانه برای مصرف کنندگان با بخش خصوصی همکاری کنید. این موارد می تواند شامل تنظیم مجدد تعطیلات لغو شده و بلیط پرواز و اطمینان از حمایت کامل مصرف کننده باشد. در صورت امکان، باید از سازوکارهای جایگزین برای حل و فصل اختلافات مصرف کننده استفاده شود تا دادخواست ها به حداقل برسد. به منظور افزایش تقاضا و حمایت از مصرف کنندگان، کوپن هایی را برای رزروهای لغو شده معتبر تا پایان سال ۲۰۲۰ در نظر بگیرید.
- روش های حل و فصل مشکلات مربوط به درخواست بازپرداخت مبالغ از پیش پرداخت شده از طریق کارت های اعتباری را پیگیری نمایید.



۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

۵. ارتقای توسعه مهارت ها،
به ویژه مهارت های دیجیتال

- از بیکاران حمایت کنید تا مهارت های جدیدی را برای دوره بازیابی و بهبود توسعه دهند. مهارت های مفید می تواند به طور کلی شامل توسعه محصولات جدید، بازاریابی، هوش بازار و مهارت های دیجیتال باشد.
- دوره های آموزش آنلاین رایگان را برای آن دسته از افراد که بیشتر از نظر اقتصادی تحت تأثیر قرار می گیرند، مانند افرادی که بیکار می شوند، کارگران فصلی و افراد مجبور به کاهش ساعت کار، با همکاری دانشگاه ها و سایر موسسات آموزشی ایجاد کنید.
- محتوای رایگان سازمان های بین المللی مانند آکادمی آنلاین UNWTO را تبلیغ کنید و از توسعه و بازاریابی دوره ها به چندین زبان، پشتیبانی کنید.
- با شرکای دیجیتالی همکاری کنید تا بتوانید مهارت های دیجیتالی را برای متخصصان گردشگری فعلی و آینده فراهم کنید و فرصت های یادگیری دیجیتال موجود را بیشتر ارتقا دهید.
- چالش های ملی برای تشویق و اهدای جوایز به استارتاپ ها و کارآفرینانی که راه حل های نوآورانه برای بحران ارائه می دهند را ایجاد نمایید.
- با بودجه دولتی برنامه های آموزش علمی و مهارتی را برای پرسنل شرکتهای گردشگری که در جریان بحران به اجبار تعطیل شده اند، تدوین نمایید.



۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

- ۶. گردشگری را در بسته های اضطراری اقتصادی در سطوح ملی، منطقه ای و بین المللی لحاظ نمایید
- از گنجاندن اداره های گردشگری ملی در برنامه های مربوط به سازمان های بین المللی و منطقه ای مانند بانک جهانی، بانک های منطقه ای و کمیسیون اروپا، اطمینان حاصل کنید. این امر حمایت از کارآفرینان خرد، کوچک و متوسط (MSMEs)، زیرساخت های گردشگری و سایر حوزه های اثرگذار بر گردشگری را تضمین می کند.

۱. مدیریت بحران و کاهش اثرات

۷. ایجاد مکانیسم و استراتژی های مدیریت بحران

- در جایی که از قبل پیش بینی نگردیده است، سازوکارهایی را در سطح جهانی، منطقه ای و ملی ایجاد کنید تا بحران فعلی را که همه ذینفعان مربوطه را درگیر خود کرده است، مدیریت نمایید. یکپارچه نمودن پیام هایی در حمایت از اعتماد مصرف کننده و درک و تصور عمومی.
- یک استراتژی برای ارتباط با رسانه ها و تأثیرگذاران اجتماعی و درگیر کردن آنها ایجاد کنید.
- سناریوهای بحران را بر اساس داده ها و پویایی بحران فعلی توسعه دهید.
- یک استراتژی جهانی واکنش به بحران برای حمایت از آمادگی گردشگری برای نیازهای آینده و بهبود آنها تدوین نمایید.



۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

با توجه به سقوط ناگهانی و بی سابقه تقاضا، ناشی از همه گیری COVID-19، بخش سفر و گردشگری برای حمایت از بهبود نیاز به محرک اقتصادی دارد. سطح محرک مورد نیاز ممکن است در کل زنجیره ارزش گردشگری متفاوت باشد.

بدون ایجاد تبعیض برای رقابت منصفانه، با اطمینان از شفافیت و در جایی که امکان پذیر باشد، باید حمایت از مشاغل در همه ابعاد، از جمله از طریق سیاست های مالیاتی مطلوب و بسته های محرک، در اولویت قرار گیرد. همچنین باید از این فرصت استفاده نمود تا گردشگری در مرکز سیاست های ملی قرار گیرد و اطمینان حاصل شود که به هنگام بازیابی و رشد مجدد، پایداری قسمتی جدایی ناپذیر از صنعت خواهد بود.

۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

۸. ایجاد محرک های مالی برای فعالیت ها و سرمایه گذاری در گردشگری

- برای بازیابی و پشتیبانی از فعالیت های تجاری کوتاه مدت مشاغل خرد، کوچک . متوسط MSMEs انگیزه های ویژه مانند مشوق های تحول دیجیتال، دسترسی به بازار، آموزش و استخدام ایجاد کنید.
- سرمایه گذاری برنامه ریزی شده سریع را در زیرساخت ها ترویج کنید و ارائه مشوق های اضافی را برای سرمایه گذاری مستقیم خارجی در گردشگری در نظر بگیرید.
- زیرساخت های حمل و نقل به عنوان مثال بزرگراه ها، قطارهای پر سرعت، فرودگاه ها، بنادر و سیستم های مدیریت ترافیک هوایی را برای یک افق بلند مدت ارتقا دهید. این امر اغلب باید با هدف تأمین نیازهای گردشگری صورت گیرد، حتی اگر صراحتاً بیان نشده باشد.
- سازوکارهایی برای سرمایه گذاری ایجاد کنید که مشوق هایی را برای پروژه های Brownfield [تاسیساتی که قبلاً توسعه یافته و کاربرد داشته است ولی در حال حاضر برای گسترش، توسعه مجدد یا تغییر کاربری مورد استفاده قرار می گیرد]، مانند کسر استهلاک برای هتل ها، اعتبارات محلی یارانه ای برای بازسازی، گسترش یا پروژه های بهره وری انرژی که باعث بهبود رقابت پذیری می شود فراهم می کند.
- بودجه لازم برای تشویق یکپارچگی و تقلیل ذینفعان زنجیره تأمین، به ویژه در راستای تقویت کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط (MSMEs) و استارت آپ های گردشگری دیجیتال، را افزایش دهید.
- اطمینان حاصل کنید که اصول پایداری و دسترس پذیری در کلیه سرمایه گذاری ها به ویژه در حمل و نقل، اقامت، دارایی های طبیعی و فرهنگی رعایت می شود. این امر رقابت پذیری بخش گردشگری را بیشتر افزایش خواهد داد.

۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

- ۹. بازیابی مالیات ها، عوارض و مقررات تأثیرگذار بر سفر و گردشگری
- معافیت های موقت جدید یا کاهش مالیات شرکت ها، مالیات حمل و نقل هوایی، مالیات بر ارزش افزوده در محل های اقامت و رستوران ها، مالیات گردشگری و سایر هزینه ها را گسترش داده یا ایجاد کنید.
- در مراحل بعد از شرایط اضطراری، در جایی که هنوز اقدامی نشده است، آزادسازی حمل و نقل هوایی را به منظور افزایش ظرفیت هوایی و اتصالات برای دوره بازیابی ارتقا دهید. (کشورها ممکن است مایل به اتخاذ تدابیر موقتی برای تأمین انعطاف پذیری از نظر حقوق دسترسی به بازار باشند).
- استفاده از مسیرها و فضای هوایی را بازیابی کنید و از اجرای مقررات بین المللی با هدف سرعت بخشیدن به کاهش هزینه های سوخت و انتشار گازهای گلخانه ای حمایت کنید.

۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

- ۱۰. پیشبرد تسهیل سفر
اطمینان حاصل کنید که هرگونه محدودیت مسافرتی که در واکنش به COVID-19 اتخاذ گردیده است، بطور مداوم ارزیابی می شود و متناسب با تهدیدات بهداشت عمومی و بر اساس ارزیابی های ریسک محلی خواهد بود. با بازگشت امنیت، محدودیت ها باید به سرعت و در حد امکان با هماهنگی با سایر مقاصد منطقه برداشته شوند.
- اطمینان حاصل کنید که اطلاعات در مورد محدودیت های سفر و رفع محدودیت ها در دسترس، با ثبات و قابل اعتماد است. این اطلاعات باید از طریق کلیه کانال های ارتباطی موجود با بخش گردشگری و مصرف کنندگان به اشتراک گذاشته شود.
- تسهیل بیشتر سیاست های ویزا را برای بازدید کنندگان موقت، و نیز پیشبرد سیاست های تسهیل ویزا و سفر یکپارچه را در نظر بگیرید. دولت ها و بلوک های منطقه ای باید با هدف حرکت به سمت سیاست های ویزای الکترونیکی / ویزا در هنگام ورود یا لغو ویزا، روی تسهیل سفر کار کنند.

۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود مهارت های دیجیتال

- ۱۱. ارتقای مشاغل جدید و توسعه مهارت ها، به ویژه مهارت های دیجیتال
- برنامه های ویژه برای ارتقای اشتغال و توسعه مهارت، به ویژه مهارت های دیجیتال، برای گردشگری و به ویژه برای بیکاران را ایجاد نمایید.
- نمایشگاه ها و پلتفرم های آنلاین استخدام گردشگری را توسعه دهید.
- سوبسید (کمک های مالی) برنامه های آموزشی باز آموزی و مهارت افزایی و اقدامات لازم برای ارتقای استانداردهای صنعت و انتشار بیشتر فناوری های دیجیتال را توسعه دهید.
- فرصت های جدید آموزشی را با هدف توسعه محصول و دسترسی به بازار برای ذینفعان شاغل در زمینه های فرهنگ و صنایع خلاق (مشمول بر صنایع دستی، جشنواره ها، موسیقی، تئاتر و ...)، طبیعت، ورزش، گردشگری سلامت و پزشکی را برای ایجاد محصولات نوآورانه در سرتاسر سال شناسایی کنید.
- مشوق های ویژه از قبیل خطوط اعتباری (از جمله اعتبار خرد)، برنامه های ویژه مالی، وام، مزایای تأمین اجتماعی یا مالیاتی را برای شرکت های حامی اشتغال زایی فراهم کنید. این امر می تواند یا از طریق سازوکارهای خاص در بخش گردشگری یا با اولویت بندی گردشگری در برنامه های عمومی تر انجام شود.
- برنامه هایی ویژه برای حمایت از کارآفرینی در گردشگری ایجاد کنید. این امر به پیشرفت بیشتر نوآوری و تحول دیجیتال کمک خواهد کرد.
- زنجیره های تأمین کوتاه در گردشگری و میهمان نوازی را ترغیب و تشویق نمایید.
- اطمینان حاصل کنید که اقدامات و فعالیت ها به طور یکسان در دسترس زنان و سایر گروه ها، به ویژه جوانان، معلولین، جوامع روستایی و بومی قرار دارد. این امر به ایجاد زنجیره تأمین محلی فراگیرتر و متنوع تر کمک می کند.
- برنامه های آموزش گردشگری با بودجه دولتی را حمایت و تقویت نمایید.



۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

- ۱۲. در محوریت قرار دادن پایداری زیست محیطی در بسته های محرک و بازیابی
-

رویکرد شما به بازیابی به عنوان فرصتی برای جهش بخش گردشگری به سمت الگوی جدیدی از تولید و مصرف پایدار باشد. مقیاس های زیست محیطی باید در مشوق ها، برنامه های سرمایه گذاری و صندوق های مالی ویژه ادغام شود. اینها می تواند شامل بهره وری منابع (انرژی و راندمان آب، مدیریت پسماند) باشد و با هدف کاهش انتشار CO2 اندازه گیری شود. این امر بخش گردشگری را قادر می سازد تا پایداری زیست محیطی عملکردهای خود را ارتقا بخشد. همچنین به گردشگری این امکان را می دهد تا با اهداکنندگان بین المللی که در زمینه پایداری متمرکز شده اند همکاری بیشتری داشته و از بهبود بخش نیز حمایت بیشتری نماید.



۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

- ۱۳. درک بازار و سرعت عمل برای
- برگرداندن اعتماد و تحریک تقاضا

با شفافیت اطلاع رسانی کنید و از مقاصد و شرکت‌ها حمایت کنید تا اعتماد را به مصرف‌کنندگان بازگردانند که در اولین فرصتی که شرایط اضطراری بهداشتی این اجازه را می‌دهد، سفرهای خود را دوباره آغاز کنند.

برنامه‌های تعطیلات را بازبینی کنید و در صورت امکان تعطیلات عمومی را در اواخر سال تعیین کنید. برای تقویت تقاضا در دوران پس از بحران، شرکت‌ها را برای ارائه کوپن‌های تعطیلات به کارمندان خود تشویق کنید و در کشورهایی که دولت کارفرمای اصلی است، حمایت از سفر و گردشگری را از طریق برنامه‌های مزایای کارمندان در نظر بگیرید.

• برای نظارت بر رفتار، پیش‌بینی روندها و تنظیم طراحی محصول و استراتژی‌های بازاریابی، روی سیستم‌های هوشمند داده و اطلاعات، سرمایه‌گذاری کنید.

• تبلیغات ویژه‌ای را برای کشورهای هدف و زیربخش‌هایی از بازار که تمایل به بازگشت سریعتر دارند، از جمله سفرهای با علائق خاص یا بازار گردشگری داخلی، شناسایی و طراحی کنید.

• گردشگری داخلی را برای شروع بهسازی اقتصاد ملی ترویج کنید. پیش‌بینی می‌شود گردشگران داخلی جزو اولین کسانی باشند که دوباره سفر کرده و موتور تقاضا را مجدداً روشن می‌کنند. برنامه‌ها باید در راستای فعالیت‌های بازاریابی و مشوق‌هایی باشد که سفر داخلی را تسهیل می‌کند و افزایش مدت اقامت را ترغیب می‌کند. این امر می‌تواند شامل قیمت‌های رقابتی‌تر، تبلیغات ویژه یا مشوق‌های مسافرتی توسط کارفرمایان بویژه برای مقاصد باشد که به شدت به گردشگری متکی هستند.

• با توجه به تأثیر بحران در فصل اوج (های سیزن) نیمکره شمالی، باید تلاش شود تا رونق محصولات فصل اوج در طول سال ادامه یابد. این امر می‌تواند شامل فعالیت‌هایی برای تجارب و رویدادهای سالانه، آماده‌سازی بخش گردشگری برای انطباق فعالیت‌های خود و مدیریت جریان‌های گردشگری و تشویق ارتباط در ماه‌های بعدی سال باشد.

• از پتانسیل‌های کامل رسانه‌های اجتماعی و متولدین این هزاره برای تبلیغ تأثیر مثبت دوباره سفر کردن، به ویژه در بازارهای داخلی استفاده کنید.



۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

۱۴. تقویت بازاریابی، رویدادها و نشست ها

- از ادارات گردشگری، در سطوح ملی و محلی، برای تقویت تلاش های بازاریابی حمایت کنید.
- حمایت های مالی ویژه ای برای جذب کنفرانس ها و رویدادهای بین المللی ایجاد کنید، رویدادهای محلی را سازماندهی کنید و از بازیابی مقاصد با تاب آوری کمتر حمایت کنید. این امر به ویژه در مورد مقصدهایی که بیشتر به گردشگری وابسته اند و جوامع روستایی اهمیت دارد.
- شرکت ها را با کاهش یا چشم پوشی از هزینه های شرکت در نمایشگاه های سفر، سایر رویدادها و فعالیت های بازاریابی پشتیبانی کنید.
- برای اطمینان از اقدامات هدفمند و افزایش بازده سرمایه گذاری، در بازاریابی دیجیتال سرمایه گذاری کنید.
- توسعه محصولات، زیربخش های بازار و فعالیت های بازاریابی مه منجر به مسئولانه تر و پایدارتر شدن بخش گردشگری می شوند را تشویق نمایید.
- کمپین هایی را برای تشویق سفر آگاهانه و مسئولانه که به اقتصادهای محلی کمک می کند و از میراث فرهنگی و منابع طبیعی محافظت می کند، ترتیب دهید.

۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

۱۵. سرمایه گذاری در مشارکت

- کمیته بازیابی گردشگری را با نمایندگانی از ادارات گردشگری در همه سطوح (ملی و محلی)، سایر وزارتخانه های ذیربط (تجارت، حمل و نقل، آموزش، امور خارجه، کشور، و غیره)، انجمن های بخش خصوصی، خطوط هوایی، نمایندگان کارکنان و سایر شرکای مربوطه مانند شرکت های فناوری و بانک ها، ایجاد کنید.
- یک برنامه عملیاتی مشترک را با اهداف روشن، یک رویکرد فراگیر، تخصیص منابع و تعیین مسئولیت ها تنظیم کنید. بر اجرا و پیشرفت کار نظارت کنید.
- بسترهای دیجیتال سرمایه گذاری را برای نظارت، ترویج و سرمایه گذاری مشترک بر اساس پروژه های استراتژیک اولویت بندی شده و برنامه های اهداف توسعه پایدار (SDGs) ترویج نمایید.



۱۱. ایجاد محرک ها و تسریع در بازیابی و بهبود

- ۱۶. محوریت قرار دادن گردشگری پایدار در برنامه های بازیابی ملی، منطقه ای و بین المللی و همچنین در کمک های توسعه ای
- گردشگری باید در برنامه های محرک گنجانده شود – برنامه های عمومی در مورد کاهش مالیات، ارتقاء صادرات، حمایت از مشاغل یا بازآموزی باید به نفع این بخش باشد.
- گردشگری می تواند از سرمایه گذاری در زیرساخت ها سود زیادی ببرد چرا که تأثیر مستقیمی بر مشاغل مرتبط با ساخت و ساز و سایر بخش های مربوطه دارد. قطارهای پر سرعت، تأسیسات بندری و فرودگاهی، ایستگاه ها و بزرگراه های اصلی در این دسته قرار می گیرند. نوسازی های منطبق بر پایداری محیط زیست و سازگار ساختن هتل ها، جاذبه ها و سایر تأسیسات گردشگری با تغییرات آب و هوایی (climate proofing) نیز از جمله این فعالیت ها هستند.
- کمک های توسعه ای می تواند وسیله ای برای بازیابی مشاغل و بازارها فراهم نموده، حاکمیت را بهبود بخشیده و از بنگاه ها در کل اکوسیستم زنجیره ارزش گردشگری حمایت نماید.
- ذینفعان گردشگری باید تلاش کنند تا اطمینان حاصل کنند که این بخش از حمایت سازمان های بین المللی و منطقه ای مانند صندوق بین المللی پول، بانک جهانی، بانک های منطقه ای و کمیسیون اروپا منتفع می شود.
- اطمینان حاصل کنید که پایداری در قلب هر برنامه بهبود گردشگری نهادینه شده و از این رو از این بحران به عنوان فرصتی برای تحول استفاده می شود.



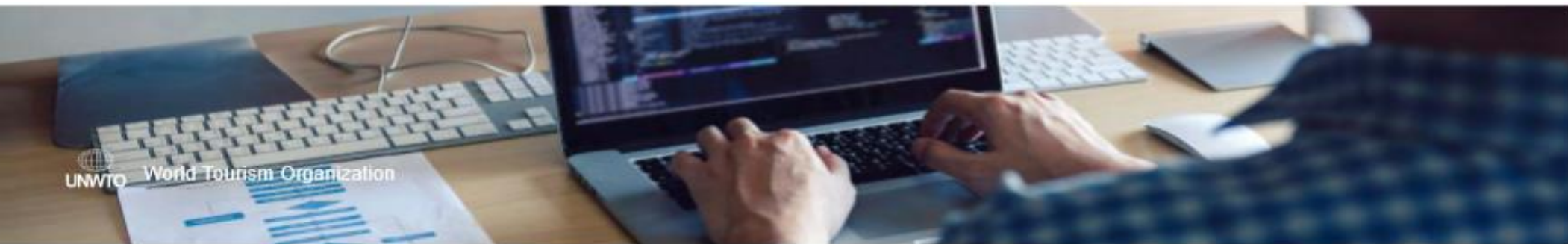
۱۱۱. آماده شدن برای فردا

گردشگری این پتانسیل را دارد که بهبود یابد و بار دیگر خود را به عنوان بخش کلیدی اقتصادهای ملی و در سطح گسترده تر، برنامه توسعه پایدار معرفی کند. این بحران همچنین ممکن است فرصتی بی نظیر برای شکل دادن به این بخش را فراهم کند تا اطمینان حاصل شود که نه تنها رشد می کند بلکه به واسطه فراگیری، پایداری و اولویت دادن به مسئولیت پذیری رشد بهتری نیز خواهد داشت. علاوه بر این، برای ساختن آینده، باید توجه ویژه ای به ایجاد تاب آوری و ارتقاء پایداری در همه سطوح صورت پذیرد.

۱۱۱. آماده شدن برای فردا

۱۷. تنوع بخشی به بازارها، محصولات و خدمات

- برای جلوگیری از وابستگی به یک فعالیت یا بازار واحد، گردشگری را متنوع کنید. بازدید کنندگان خارجی صادراتی با ارزش بالا هستند و باید به عنوان بخشی از برنامه های ملی ارتقای صادرات در نظر گرفته شوند. در عین حال، بازارهای داخلی اغلب ستون فقرات بخش هستند.
- تلاش کنید تا از طریق تقویت ارتباطات و تسهیل در سفر، سفرهای داخلی و بین منطقه ای را رقابتی تر کنید.
- تغییرات اساسی در تقاضا را در نظر بگیرید. درک تغییرات احتمالی در سلائق و ترجیحات مصرف کننده و رفتارهای پس از بحران بسیار مهم خواهد بود.
- در گروه ها و جوامع آسیب پذیرتر، ظرفیت توسعه محصولات جدید گردشگری که به حمایت از مناطق روستایی و جوامع محروم می پردازند را ایجاد نمایید.
- طرح های گردشگری اجتماعی که سالمندان، خانواده ها، جوانان و افراد دارای معلولیت را هدف قرار داده اند، تسهیل نموده و یا ارتقا دهید.



۱۱۱. آماده شدن برای فردا

۱۸. سرمایه گذاری در سیستم های هوش بازار و تحول دیجیتال

- تصمیمات و راهبردهای مبتنی بر شواهد، به ویژه در لحظه های بحران کلیدی هستند. در داده ها، تجزیه و تحلیل و مشارکت هایی که امکان نظارت نزدیک و کوتاه مدت بر توسعه گردشگری و اثرات آن را فراهم می کند، سرمایه گذاری کنید.
- با همکاری ذینفعان مربوطه، رصدخانه های گردشگری پایدار ملی و محلی برای اندازه گیری کلیه ابعاد گردشگری ایجاد نمایید و این اطلاعات را با بخش گردشگری به اشتراک بگذارید.
- از تحول دیجیتالی استقبال کنید و اکوسیستم های نوآوری را در بخش های دولتی و خصوصی تقویت نمایید.

۱۱۱. آماده شدن برای فردا

- ۱۹. تقویت حاکمیت گردشگری در همه سطوح
- سازوکارهایی ملی برای مدیریت گردشگری ایجاد کنید که بخش خصوصی و جوامع محلی را به طور کامل درگیر کند و یک رویکرد "حاکمیت جامع" را در جهت توسعه گردشگری ترویج دهد.
- سازمان های مدیریت مقصد (DMOS) را برای توسعه مؤثر و پایدار گردشگری در سطح محلی توسعه داده و تقویت نمایید.
- در بین ساختارهای دولتی محلی و منطقه ای، ظرفیتی نهادی برای تاب آوری بهتر و بازگشت سریع تر ایجاد کنید.
- انجمن های صنفی گردشگری و جامعه مدنی را درگیر کنید و پتفرم های ارتباطی شهروندان را برای اطمینان از شنیده شدن همه صداها ارتقا دهید.



۱۱۱. آماده شدن برای فردا

- ۲۰. آماده شدن برای بحران، ایجاد تاب آوری و اطمینان از اینکه گردشگری بخشی از سازوکارها و سیستم های اضطراری ملی است
- بحران های جهانی نیازمند راه حل های جهانی است. دولت ها، از طریق UNWTO، باید یک "مکانیسم واکنش جهانی به بحران گردشگری" را ایجاد کنند.
- تمام دروس آموخته شده، از جمله لزوم بهبود ارزیابی ریسک و آمادگی در برابر بحران را در هر دو بخش دولتی و خصوصی بازبینی کنید.
- اطمینان حاصل کنید سیستم ها و سازو کارهای اضطراری ملی، گردشگری و حمل و نقل را شامل می شود.
- برنامه های اضطراری برای گردشگری تدوین نموده و کاملاً از اصول آمادگی و مدیریت بحران در بخش گردشگری استقبال کنید.
- قوانین و مقررات موجود برای تعیین رابطه بین مصرف کنندگان، عرضه کنندگان، واسطه ها و همچنین سیاست های بیمه ای را برای کمک رسانی بهتر در زمان استثنایی و توزیع موثرتر ریسک مرتبط با بحران بازبینی نمایید.
- از پیروی و رعایت مقررات بین المللی بهداشت اطمینان حاصل نمایید.

۱۱۱. آماده شدن برای فردا

- ۲۱. سرمایه گذاری در سرمایه انسانی و توسعه استعدادها
- استراتژی ملی سرمایه انسانی گردشگری را بازبینی و به روز رسانی کنید.
- تاب آوری ایجاد کنید و از طریق نیروی کار ماهر و آماده و استراتژی های مکفی آموزشی و تربیتی، برای آینده (بازار) کار مهیا شوید.
- برای پیشرفت مهارت های جدید برای آینده کار و برآورده کردن مهارت های مورد نیاز بخش گردشگری، با رهبران صنعت سفر و گردشگری، دانشگاه ها، مراکز آموزشی، فعالان بخش دیجیتال، اتاق های بازرگانی و انجمن های گردشگری مشارکت نمایید.
- اطمینان حاصل کنید که گروه های آسیب پذیرتر مانند زنان، جوانان، مهاجران و معلولین به صراحت در استراتژی های سرمایه انسانی گنجانده شده اند.
- به اصول کار شایسته و فرصت های برابر احترام بگذارید. کارفرمایان باید با اعمال اقدامات پیش گیرانه و حفاظتی برای به حداقل رساندن مواجهه کارگران با خطرات، محیط کاری ایمن و سالم را تضمین کنند.



۱۱۱. آماده شدن برای فردا

- ۲۲. قرار دادن مؤکدانه گردشگری پایدار در دستور کار ملی
- از گنجاندن گردشگری در اولویت های ملی به گونه ای که منعکس کننده ظرفیت آن برای ایجاد شغل، تقویت رشد اقتصادی و فراگیری و ارتقای پایداری باشد، اطمینان حاصل کنید.
- با ایجاد شوراهای ملی گردشگری برای هماهنگی کلیه سیاست ها و همکاری با بخش خصوصی، یک رویکرد جامع حاکمیتی برای توسعه گردشگری ایجاد کنید.



۱۱۱. آماده شدن برای فردا

- ۲۳- تغییر رویه در راستای در پیش گرفتن اقتصاد دورانی (چرخشی) و پذیرش و پیروی از اهداف توسعه پایدار (SDGs)

این بحران می تواند توانایی جمعی ما برای دستیابی به ۱۷ هدف توسعه پایدار تا سال ۲۰۳۰ را به خطر بیندازد. اجرای گردشگری پایدار و مسئولانه در چارچوب اهداف توسعه پایدار (SDGs) را تعریف، بازبینی یا تقویت نماید.

گذار به سمت یک اقتصاد دورانی را حمایت کنید - این بحران فرصتی است برای تأکید بیشتر بر تدوین استراتژی هایی که باعث تقویت اقدامات و تصمیمات هماهنگ در بین همه بازیگران (تولیدکنندگان، توزیع کنندگان، مصرف کنندگان و غیره) در زنجیره ارزش گردشگری می شود. این امر می تواند مفاهیم اقتصاد چرخشی را در فعالیت های گردشگری یکپارچه نماید، و منجر به استفاده کارآمدتر از منابع و تولید کمتر کربن در فعالیت های گردشگری شود و در عین حال باعث افزایش کلی رقابت پذیری و تاب آوری در بخش گردشگری شود.

پذیرش پایداری به صورت کامل تر به گردشگری کمک می کند زیرا باعث ارتباط نزدیک تر این بخش با سیستم گسترده تر سازمان ملل متحد می شود. اگر گردشگری بخواهد به یک شریک کلیدی آژانس های سازمان ملل، سازمان های بین المللی و مؤسسات مالی بین المللی تبدیل شود، همانگونه که جامعه جهانی برای تحقق برنامه ۲۰۳۰ تلاش می کند، عمل کردن به عنوان یک بخش انعطاف پذیر و تاب آور بسیار حیاتی است.



توصیه های سفر سازمان بهداشت جهانی

[WHO Travel Advice](#)

واکنش سازمان جهانی گردشگری به ویروس کرونا

[UNWTO COVID-19 Response](#)

مراحل سیاست گذاری صندوق بین المللی پول برای پرداختن به شیوع ویروس کرونا

[IMF policy steps to address COVID-19](#)

صندوق بین المللی پول با سیاست های هدفمند وسیعی، پیامدهای منفی احتمالی اقتصادی ناشی از ویروس کرونا را، محدود می کند

[IMF limiting the economic fallout of the coronavirus with large target targeted policies](#)

مقابله سازمان توسعه و همکاریهای اقتصادی با ویروس کرونا

[OECD tackling coronavirus](#)

خط مشی های سازمان توسعه و همکاریهای اقتصادی برای بنگاه های کوچک و متوسط

[OECD SMEs policy](#)



منابع مرتبط