

جلب اعتماد کارکنان

بنا بر پژوهش تازه‌ای از سوی The Forum Corporation، اگر کارکنان به شما اعتماد داشته باشند حتی فراتر از حد وظیفه‌شان تلاش خواهند کرد؛ اما اگر اعتماد نداشته باشند ممکن است کم‌کاری کنند؛ بنابراین، بهترین روش برای افزایش کارایی کارکنان ایجاد بستر مناسب جهت جلب اعتماد آن‌ها است. اینک چگونگی این کار را بررسی می‌کنیم:

(۱) به‌جای امر و نهی کردن سعی کنید در نقش یک مربی ظاهر شوید

کارکنان به‌راحتی تشخیص می‌دهند که شما نظرات و خواسته‌هایتان را تحت عنوان کار تیمی به آن‌ها تحمیل می‌کنید. دهه‌ها پیش، دلیل کارنگی به‌درستی تشخیص داده بود زمانی که توصیه نمود به‌جای دستور مستقیم دادن بهتر است با سؤال کردن کارها را پیش ببرید.

(۲) حقیقت را بگویید

کارکنان درک می‌کنند چیزهایی وجود دارد که نمی‌توانید با آن‌ها در میان گذارید؛ مانند میزان حقوقی که به دیگران می‌پردازید. با این حال، کارکنان همواره متوجه کارهای مخفیانه شما هستند، مانند زمانی که به دو نفر می‌گویید آن‌ها را برای یک موقعیت شغلی یکسان در نظر دارید.

(۳) پیگیر تعهداتتان باشید

زمانی که به تعهدات خود عمل نمی‌کنید نباید انتظار داشته باشید کارکنان به‌راحتی به شما اعتماد کنند. تحویل به‌موقع کارها توسط کارکنان مورد توجه شماست، متقابلاً آن‌ها هم دوست دارند شما نیز به قول‌هایتان عمل کنید.

(۴) خود را مسئول خطاها اما موفقیت‌ها را از آن تیم بدانید

این یکی از حقایق مدیریت است: اگر تیم شما با شکست مواجه شود، تقصیر شماست؛ اگر تیمتان موفق شود، این پیروزی از آن تیم است. برعکس این را فرض کردن باعث می‌شود رئیس نادان به نظر برسد.

(۵) بدگویی نکنید

کارکنان احمق نیستند. وقتی در نزد کارمندی، از کارمند دیگری بدگویی می‌کنید، او به‌خوبی می‌داند که همین کار را در غیاب او نیز انجام خواهید داد. آیا خود شما به چنین فردی اعتماد می‌کنید؟

(۶) به آنچه می‌گویید خود عمل کنید

هرگز انتظار نداشته باشید کاری را که خودتان به هیچ وجه حاضر به انجام آن نمی شوید، کارکنان انجام دهند.

(۷) بیشتر گوش دهید و کمتر حرف بزنید

طبیعتاً کارکنانتان نسبت به شما درباره مشتریان بیشتر می دانند؛ بنابراین اگر خواهان موفقیت کسب و کارتان هستید، گوش هایتان را باز کنید و کمتر حرف بزنید.

(۸) وقتی متوجه می شوید اشتباه کرده اید به آن اعتراف کنید

اعتماد کردن به فردی که اشتباهات خود را نمی پذیرد کار دشواری است. بنابر پژوهش Forum از کل کارکنان مورد بررسی قرار گرفته ۵۰٪ گفته اند رئیسشان هرگز به خاطر اشتباهاتش عذرخواهی نمی کند، درحالی که تنها ۵٪ آن ها گفته اند رئیسشان همیشه بابت اشتباهاتش عذرخواهی می کند. تأسف برانگیز است، نه؟

(۹) موفقیت کارکنان را وظیفه اصلی خود قرار دهید

وظیفه اصلی هر کارمندی این است که کاری کند رئیسش موفق تر شود؛ اما این تنها در صورتی امکان پذیر است که کارکنانتان بدانند این یک رابطه دوطرفه است و شما نیز متقابلاً همیشه منافع آن ها را در نظر می گیرید.