

اگر این تبلیغات چی‌ها و تبلیغات دروغین‌شان نبود، حق و حقیقت در طول تاریخ این قدر ضربه نمی‌خورد. کارشان را هم خوب بلدند. از ناآگاهی برخی استفاده می‌کنند و چنان فضا را به دست می‌گیرند که افراد آگاه هم شک می‌کنند. مثلاً در بیانیه لوزان - که برخی به اشتباه یا عمد، اسم «توافق» روی آن گذاشته‌اند - از مدت‌ها قبل معلوم بود که قرار است در فلان تاریخ چیزی نوشته شود. پس طبیعتاً همه باید منتظر می‌ماندند تا مفاد آن بیرون بیاید و بعد واکنش مناسب نشان دهند. اما این جا هم تبلیغات چی‌ها وظیفه‌شان را خوب انجام دادند و چنان فضا سازی کردند که هیچ‌کس نتوانست متن بیانیه را به بوته نقد بگذارد و بحث علمی بکند. در عوض همه به هم تبریک گفتند، بدون این‌که چیزی از اصل قضیه بدانند!

فعلاً که چیزی تصویب نشده است؛ اما اگر تصویب شد، یادمان باشد که قبل از توجه به قضاوت صاحبان تبلیغات، آگاهانه به نقد و بررسی آن بپردازیم. پس اصحاب رسانه و مردان سیاست به جای تبریک و تهنیت بی‌مورد، به فکر روشن‌گری و آگاه‌سازی مردم باشند. راستی یک سؤال؛ مگر قرار نبود توافق یک مرحله‌ای باشد؟ پس نقش این بیانیه لوزان چیست؟ امیدواریم که مسئولان ما مثل همیشه فرمان بردار فرمان‌ده باشند.

