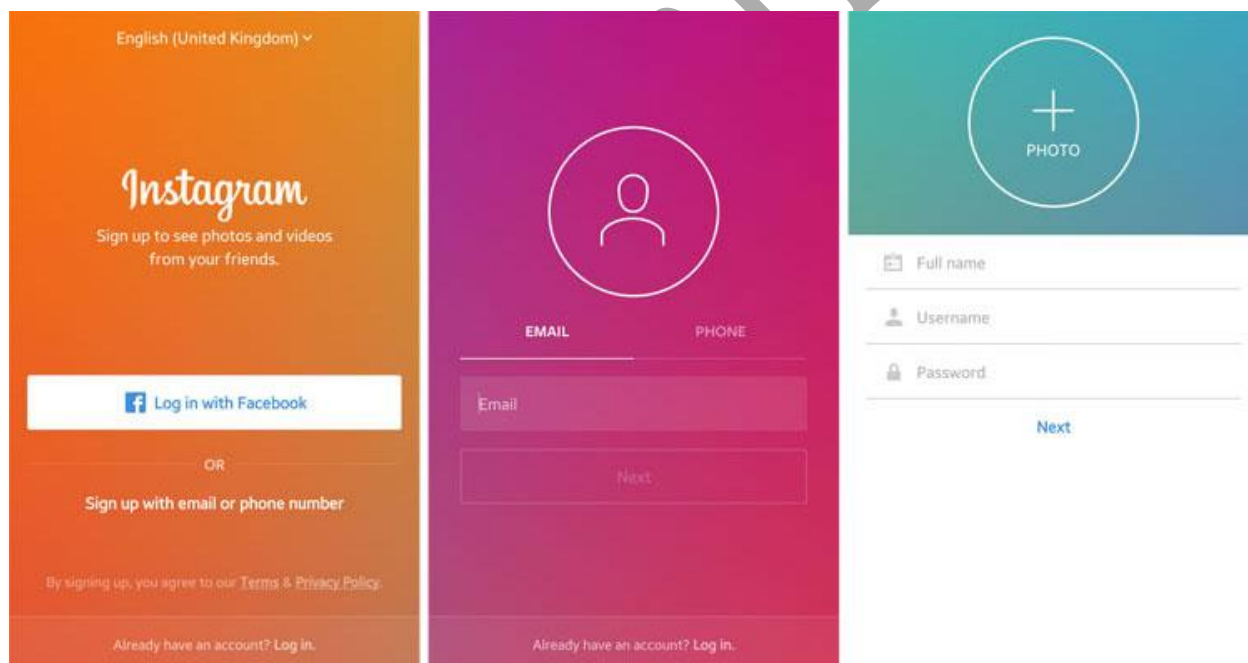


آموزش کامل اینستاگرام به همراه تمامی ترفندها

اینستاگرام در سال‌های اخیر رشد فوق‌العاده‌ای در جذب کاربران به خود داشته و توانسته تا در کشورهای بسیاری از جمله ایران، به محبوب‌ترین شبکه‌ی اجتماعی تبدیل شود. امروز در مقاله‌ای اختصاصی، به آموزش تمامی بخش‌ها، ترفندها و ابزارهای موجود در اینستاگرام خواهیم پرداخت.

در هنگام نگارش این متن اینستاگرام در نسخه‌ی ۷/۱۹/۱ به سر می‌برد و در طی این مسیر کموکاستی‌های بسیاری را برطرف و امکانات بیشتری را نیز به خود اضافه کرده است که از جدیدترین این تغییرات می‌توان به امکان استفاده‌ی همزمان از چند اکانت اشاره کرد. در ادامه به معرفی بخش‌های این اپلیکیشن و ترفندهای مربوطه می‌پردازیم.

ثبت نام و نحوه‌ی شروع در اینستاگرام



ثبت نام در اینستاگرام یکی از راحت‌ترین عضویت‌های موجود در اپلیکیشن‌های اجتماعی است. در اینستاگرام شما برای ثبت نام نه به شماره تلفن و نه به ایمیل نیاز دارید و بدون این موارد هم می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر عضو اینستاگرام شوید. البته بدیهی است که در این صورت در صورت فراموشی رمز عبور هیچ شانسی برای بازگشت اکانت خود نخواهید داشت و برای این امر باید حداقل یکی از موارد ایمیل یا شماره را به درستی در اطلاعات خود ثبت کنید. در اولین اجرای اپلیکیشن با

تصویر بالا (نارنجی) مواجه خواهید شد. روی گزینه **SingUp With EMail or Phone** کلیک کنید تا به عکس بعدی منتقل شوید. در این بخش مشخص کنید که قصد ثبت نام با ایمیل را دارید یا شماره ی موبایل. در هر بخش با وارد کردن اطلاعات حقیقی یا غیرحقیقی می توانید عضو اینستاگرام شوید. مرحله ی آخر نیز که در عکس سوم قابل مشاهده است تعیین نام، نام کاربری و رمز عبور شما خواهد بود. در صورتی که نام کاربری شما از قبل موجود نباشد، عملیات ساخت اکانت به اتمام می رسد و از شما پرسیده خواهد شد که آیا مایل به بررسی شماره های تلفن توسط اینستاگرام برای پیشنهاد **Contact** های اینستاگرامی هستید یا خیر که بنا بر میل خود می توانید آن را تایید یا **Skip** کنید. بعد از این مرحله وارد اکانت خود می شوید و می توانید به فالو کردن افراد پیشنهادی توسط اینستاگرام پردازید.

معرفی چهار گزینه ی اصلی برنامه



گزینه‌ی اول مربوط به بخش اصلی برنامه (فیدها) است. این بخش مانند Home Page فیسبوک عمل می‌کند و پست‌های ارسال شده توسط اشخاصی که آن‌ها را فالو کرده‌اید به ترتیب زمان انتشار در این بخش به نمایش گذاشته می‌شوند. البته اینستاگرام در نظر دارد که ترتیب نمایش پست‌ها در این بخش را متحول کند که امیدواریم مانند فیسبوک حق انتخاب حالت فعلی را نیز برای کاربران قائل شود و ترتیب بندی جدید را به اجبار به کاربران تحمیل نکند.

گزینه‌ی دوم بخش جستجوی اینستاگرام است که شامل چند ابزارک مختلف است. با کلیک روی گزینه‌ی ذره‌بین، به صفحه‌ای منتقل می‌شوید که عکس‌ها و ویدئوهایی به صورت اتفاقی از حساب‌های اینستاگرام به شما نمایش داده می‌شوند. این انتخاب‌ها بر اساس علایق شما صورت می‌گیرد، به این معنا که اینستاگرام افراد فالو شده توسط شما را آنالیز می‌کند و بر اساس آن، پیج‌ها و پست‌هایی که

ممکن است برای شما جالب باشد را نمایش می‌دهد. در کنار کادر جستجو آیکن کوچکی نیز قرار دارد که با استفاده از آن به جای عکس‌ها و ویدئوهای اتفاقی، آیدی کاربران مختلف را به صورت **Random** مشاهده می‌کنید که می‌توانید در صورت تمایل آن‌ها را فالو کنید.

در همین بخش با کلیک بر روی کادر جستجوی بالا، با چهار بخش متفاوت رو به رو خواهید شد. **Top, People, Tags** و **Places**. اگر کلمه‌ی جستجو شده (برای مثال **Car**) در بخش اکانت‌ها جستجو شود، صفحه‌های مربوط به آن، و اگر همین کلمه در بخش هشتگ‌ها جستجو شود نیز تمامی عکس‌های مرتبط با موضوع جستجو شده، برای شما به نمایش در خواهد آمد که در این حالت عکس مورد نظر از پیج‌های عمومی متفاوت یا حتی یک پروفایل شخصی باشد. بخش **Top** نیز ترکیبی از آیدی‌ها، هشتگ‌ها و مکان‌ها است و زمانی که کلمه‌ای را در کادر جستجو وارد می‌کنید می‌توانید در تب **Top** تمامی موارد مهم را فارغ از هشتگ یا ... مشاهده کنید

گزینه‌ی سوم بخش مدیریت اعلان‌ها است. این بخش همانطور که در تصویر بالا نیز مشخص است شامل دو برگه جداگانه با عنوان **You** و **Following** است. در بخش **You** اگر کسی برای شما درخواست دوستی بفرستد، عکس شما را لایک کند یا برایتان کامنت بگذارد به شما اطلاع‌رسانی خواهد شد. در تب دوم نیز می‌توانید اطلاعات مختصری از افرادی که آن‌ها را فالو کرده‌اید پیدا کنید. برای مثال می‌توانید متوجه شوید که دوستان چه عکس‌هایی را لایک یا به تازگی چه صفحه‌ای را فالو کرده است. نحوه‌ی کارکرد آن نیز به این صورت است که با باز کردن اینستاگرام در صورتی که اعلان جدیدی برای شما وجود داشته باشد، یک نقطه نارنجی رنگ روی این گزینه ظاهر می‌شود تا به شما این موضوع را اطلاع‌رسانی کند.

گزینه چهارم نیز پروفایل شخصی شما است. در این بخش تمامی عکس‌ها و ویدئوهایی که ارسال کرده‌اید وجود دارند.

معرفی منوی تنظیمات و کارکرد هر گزینه

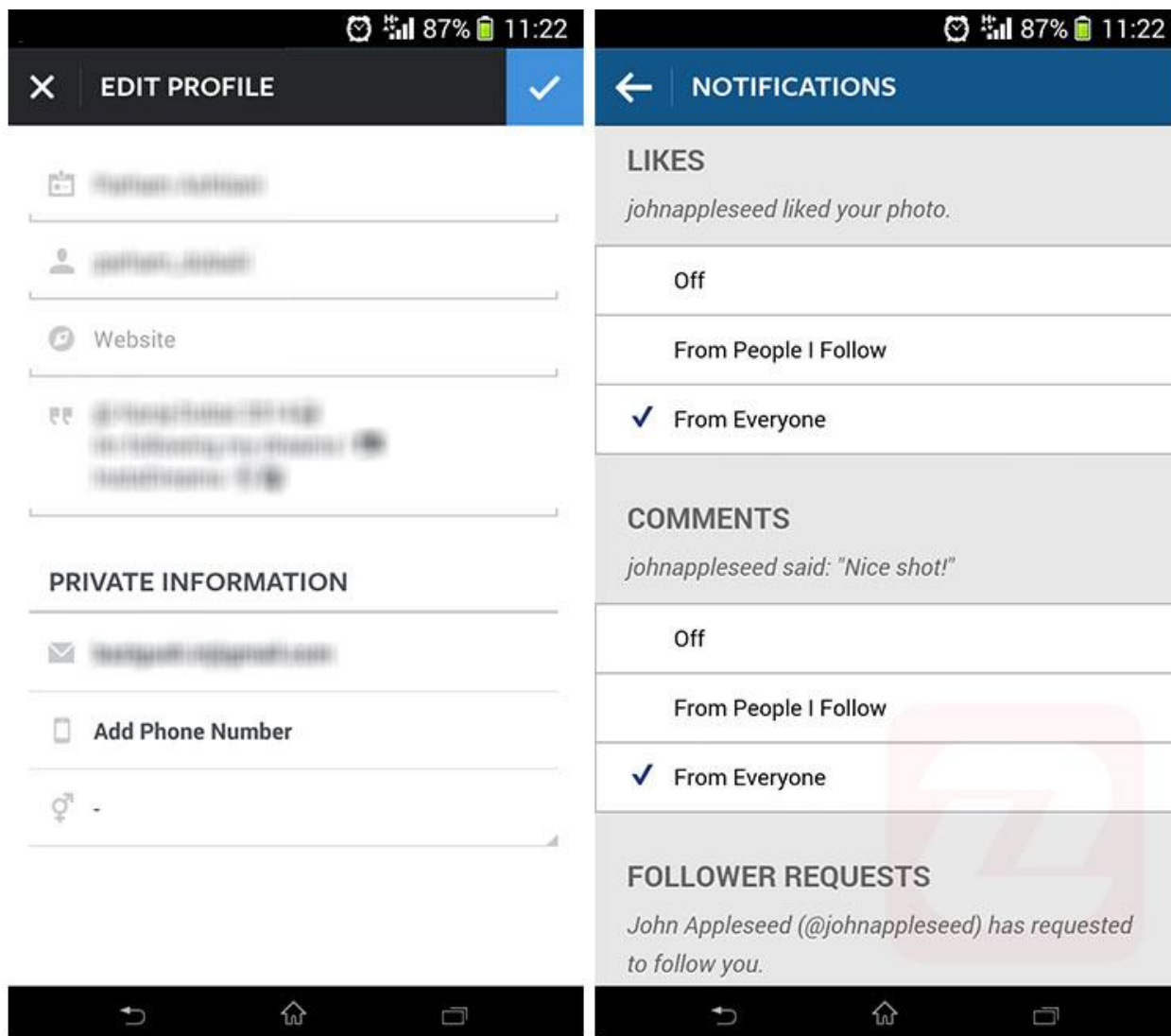
← OPTIONS

FOLLOW PEOPLE	SETTINGS
Find Facebook Friends اینستاگرامی‌های فیسبوک	Linked Accounts ... متصل کردن اکانت فیسبوک و ...
Find Contacts اینستاگرامی‌های دفترچه‌تلفن	Push Notifications تنظیمات اعلان‌ها
Invite Friends دعوت دوستان	Camera تنظیمات مربوط به عکاسی
ACCOUNT	Cellular Data Use نحوه‌ی مصرف دیتا
Edit profile تغییر اطلاعات پروفایل	Start videos directly with sound <input checked="" type="checkbox"/>
Change Password تغییر رمز عبور	Save Original Photos <input checked="" type="checkbox"/>
Posts You've Liked لایک شده‌ها	Save Videos After Posting <input checked="" type="checkbox"/>
Private Account خصوصی کردن <input checked="" type="checkbox"/>	<div style="margin-top: 10px;"> <p>شروع به پخش ویدئو در حالت صدا دار</p> <p>ذخیره‌ی عکس‌های ارسال شده</p> <p>ذخیره‌ی ویدئوهای ارسال شده</p> </div>

در منوی تنظیمات برنامه با چندین گزینه مواجه خواهید شد که همانطور که در تصویر بالا مشاهده می‌کنید، خلاصه‌ای از کارکرد آن‌ها مشخص شده است. نحوه‌ی دسترسی به این بخش، رفتن به گزینه‌ی چهارم (پروفایل شخصی) و کلیک روی دکمه‌ی سه‌نقطه در منوی بالایی است.

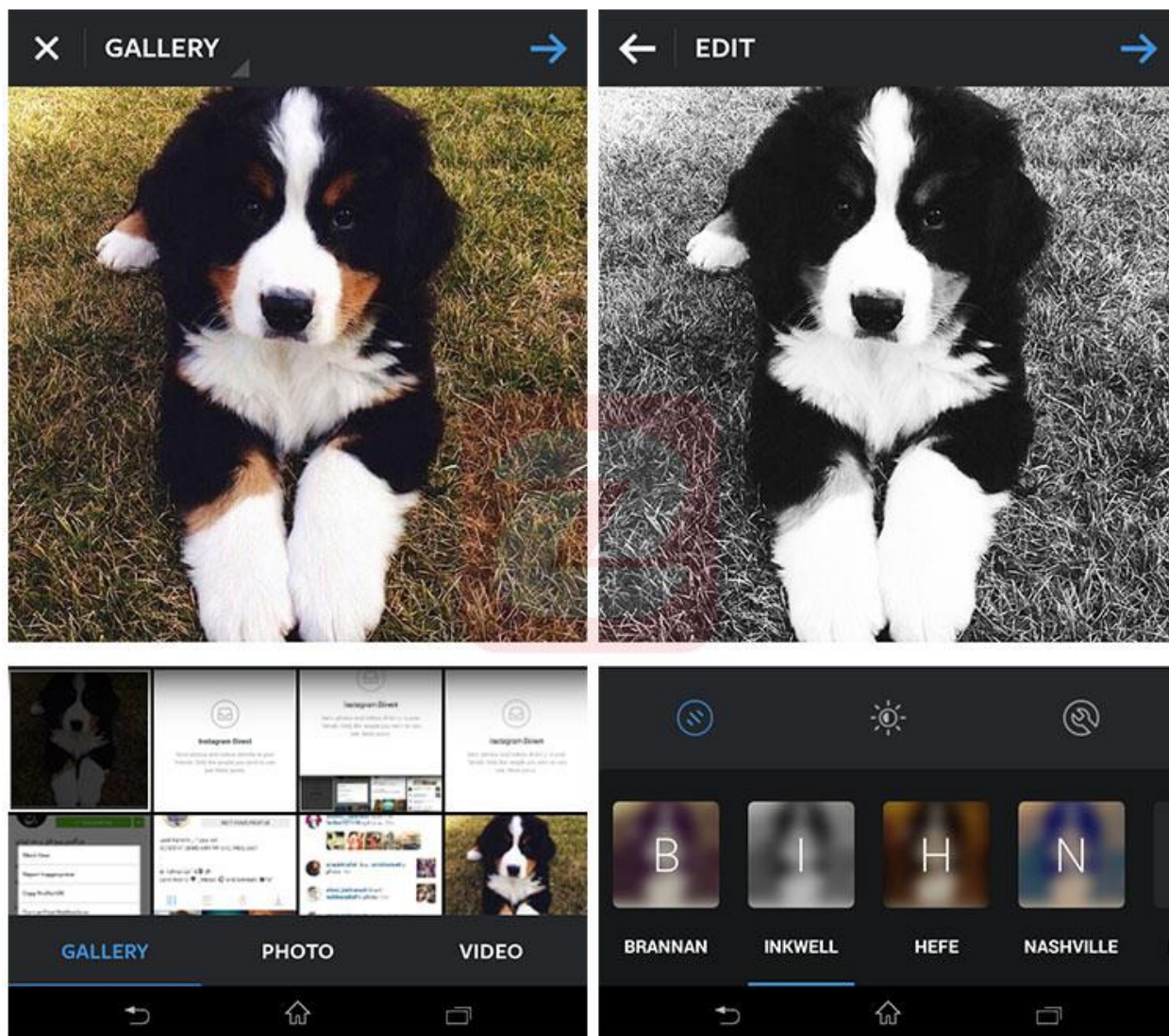
در بخش **Post You've liked** که به پست‌های لایک شده اختصاص دارد، تمامی عکس‌ها یا ویدئوهایی که لایک کرده‌اید جمع‌آوری خواهد شد. بخش **Private Acc** نیز حالت خصوصی را برای اکانت شما فعال می‌کند که در این حالت باقی کاربران برای دیدن پست‌ها و لیست فالوهای شما ابتدا باید درخواست دوستی ارسال کنند و بعد از قبول درخواست توسط شما، قادر به مشاهده‌ی پروفایل‌تان خواهند بود. بخش **Linked Acc** نیز برای متصل کردن اکانت فیسبوک، توییتر و... به اینستاگرام به کار می‌رود که علاوه بر مزیت آن در بازیابی رمز عبور، می‌توان با استفاده از آن پست‌های ارسال شده را نیز بین اکانت‌ها همگام‌سازی کرد. با مراجعه به بخش **Push Notification** نیز همانطور که در تصویر پایین (سمت راست) مشخص شده است می‌توانید نحوه‌ی اطلاع‌رسانی‌ها را مشخص کنید.

تغییر اطلاعات پروفایل (عکس، نام کاربری، ایمیل و...)



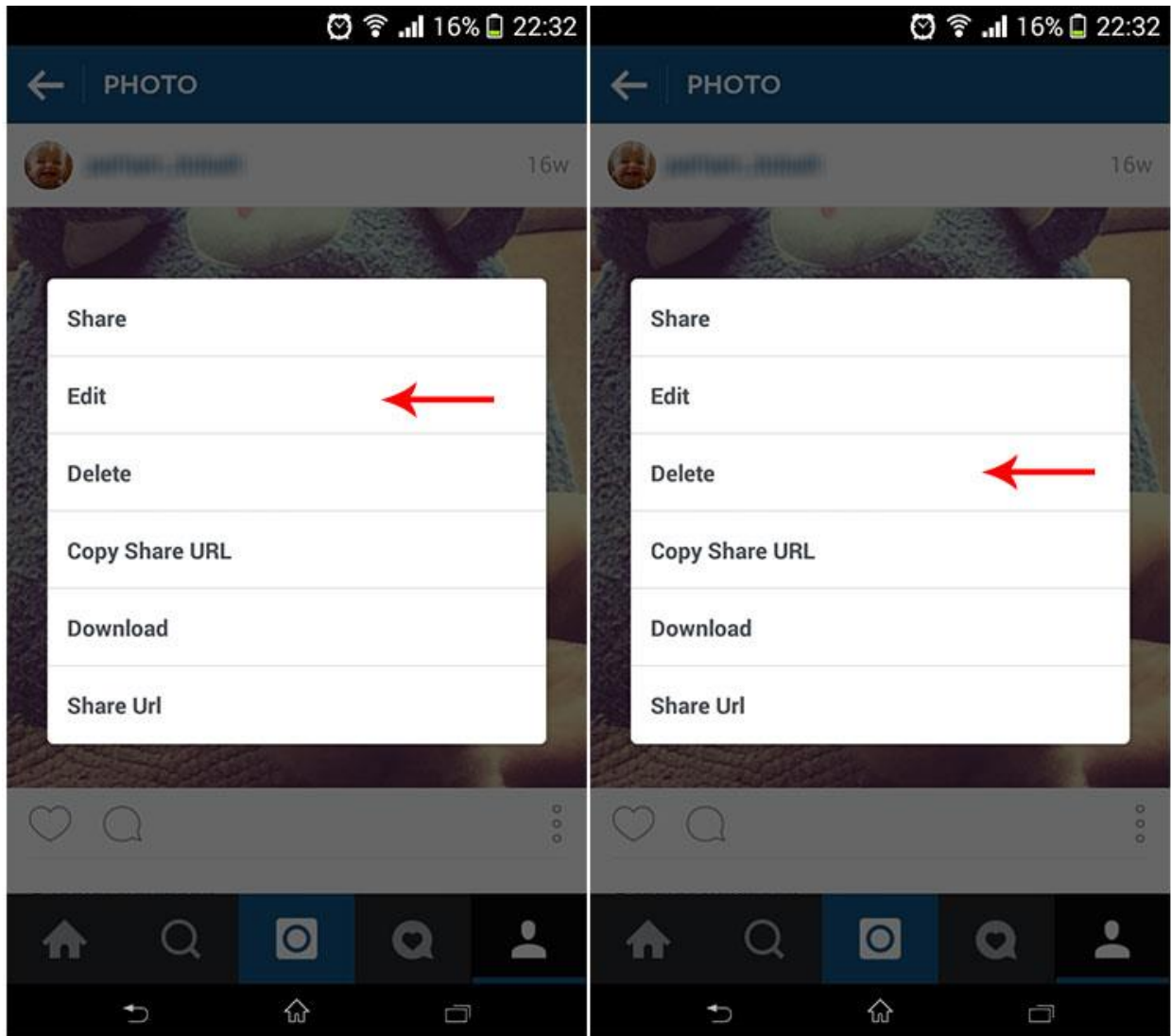
با ورود به گزینه‌ی چهارم منوی اصلی (پروفایل شخصی شما) و کلیک روی گزینه‌ی **Edit Profile**، همانند تصویر بالا (سمت چپ) اطلاعات شما از قبیل نام، نام کاربری، ایمیل، شماره تلفن و... نمایش داده می‌شوند و می‌توانید به ویرایش هرکدام که مایل بودید بپردازید.

آموزش ارسال پست در اینستاگرام



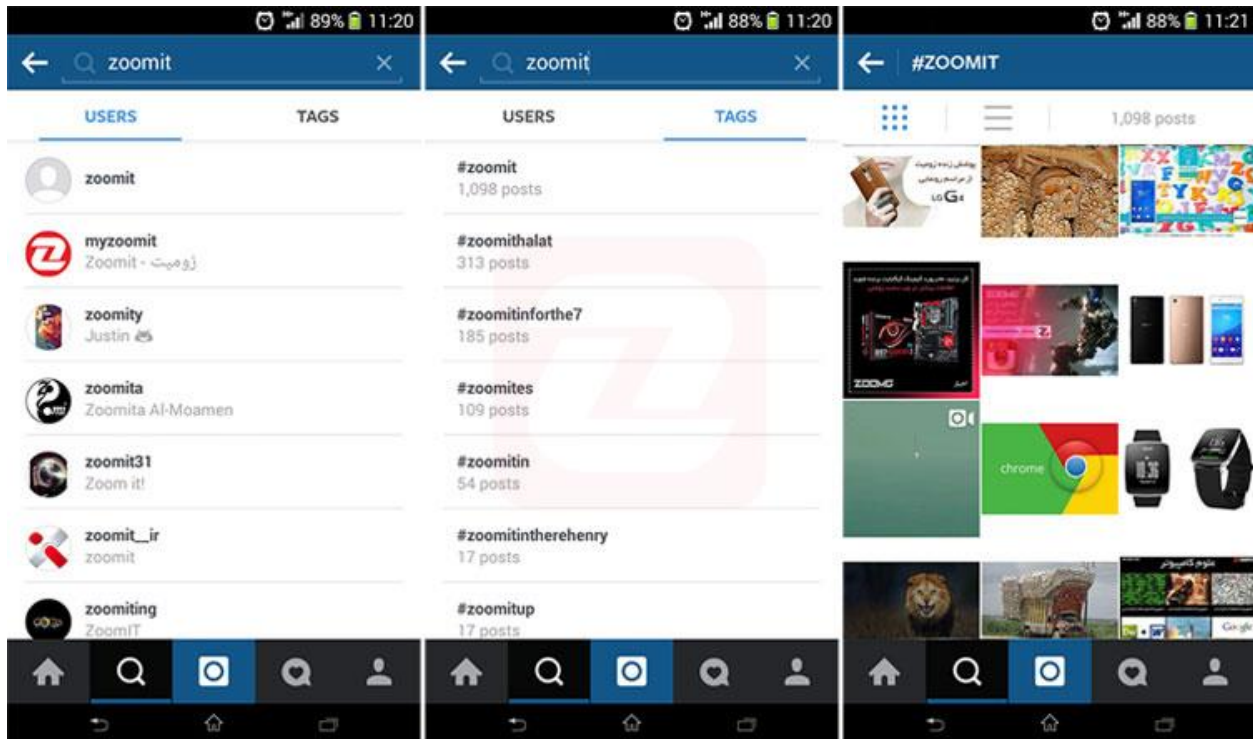
با ورود به اپلیکیشن اینستاگرام، در بین 4 دکمه‌ی اصلی برنامه، یک دکمه‌ی آبی رنگ با آیکون دوربین نیز وجود دارد که با کلیک بر روی آن، دوربین اینستاگرام اجرا می‌شود. این بخش مربوط به پست کردن عکس یا ویدئوی جدید در پروفایل شما است به این معنا که می‌توانید در همان لحظه اقدام به عکاسی یا فیلم‌برداری کنید و بعد از اعمال افکت‌های مورد نظر، آن را منتشر کنید. در همین بخش گزینه‌ای نیز وجود دارد که با کلیک بر روی آن، به گالری گوشی منتقل خواهید شد. این گزینه برای زمانی مناسب است که قصد اشتراک‌گذاری عکس یا ویدئویی از کارت حافظه را داشته باشید. امکان ارسال پست از طریق کامپیوتر نیز وجود دارد.

حذف یا ویرایش پست‌ها



شما می‌توانید بعد از ارسال پست با کلیک بر روی گزینه‌ی سه‌نقطه در زیر هر عکس و انتخاب گزینه‌ی **Edit**، به ویرایش آن پردازید. برای حذف نیز کافی است تا در همین بخش، روی گزینه‌ی **Delete** لمس کنید.

هشتگ چیست؟ معرفی فواید و کاربرد آن



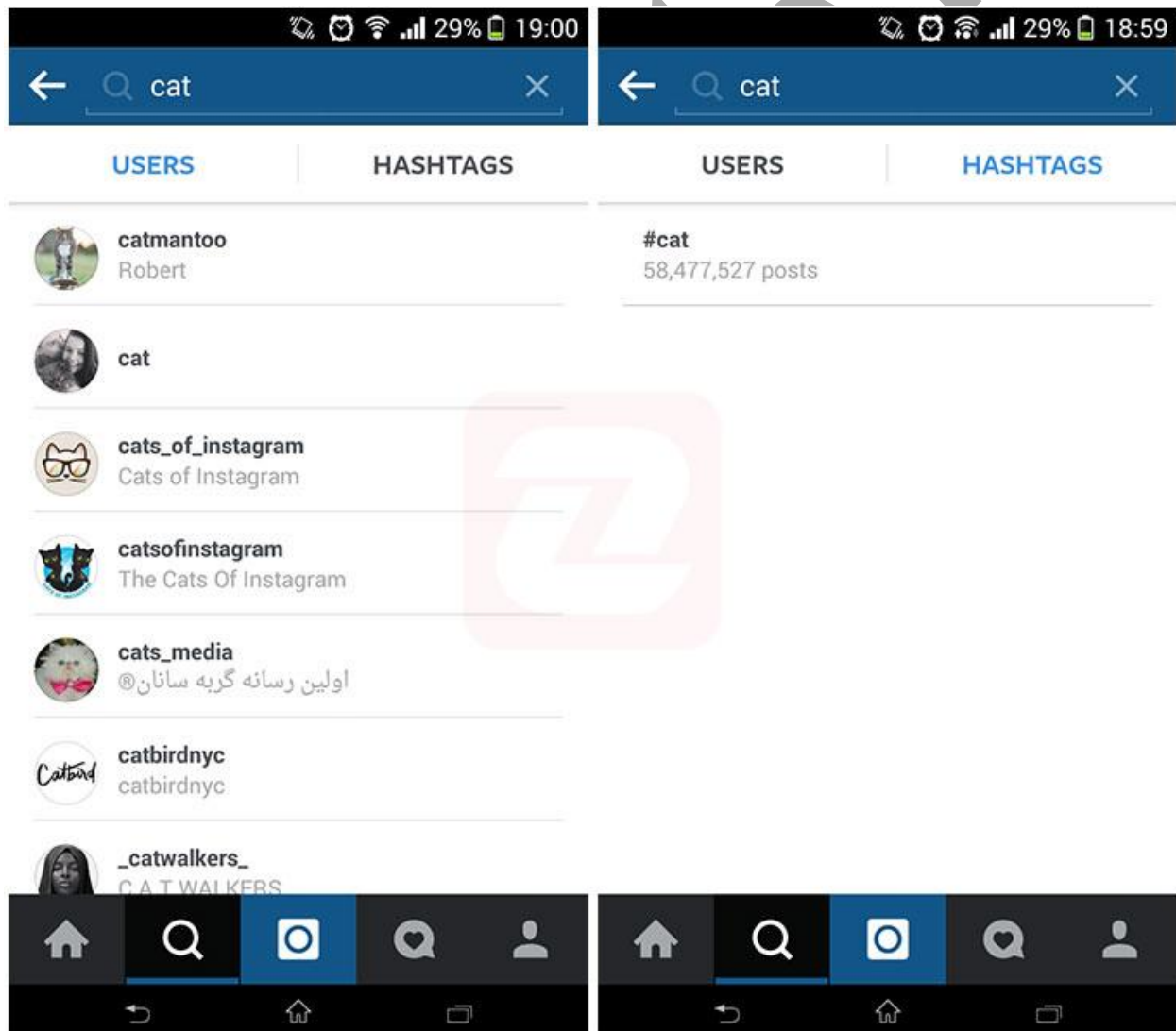
ساده‌ترین مثالی که می‌توان برای تعریف هشتگ به کار برد، طبقه‌بندی یا **Category** است. همان‌طور که در سایت‌ها، پست‌ها دسته‌بندی خاصی دارند (بازی، نرم‌افزار و...) پست‌های اینستاگرام نیز می‌توانند به کمک هشتگ‌ها، موضوع خود را مشخص کنند و در جستجوها به آسانی پیدا شوند. این موضوع با کمک کاراکتر **#** انجام می‌شود، به این معنا که با قرار دادن این کاراکتر در ابتدای کلمات، می‌توان آن‌ها را به یک دسته‌بندی برای پست تبدیل کرد. برای مثال شما عکسی از یک ماشین قرمز رنگ که متعلق به کمپانی فراری است را منتشر می‌کنید. در متن پست می‌توانید از این هشتگ‌ها استفاده کنید: **(#Red #Car #Ferrari)**. به کمک این سه کلمه، شما سه دسته‌بندی متفاوت برای عکس خود مشخص کرده‌اید. حال اگر کاربران دیگر در بخش جستجوی هشتگ‌ها، کلمه‌ی **Red**، **Car** یا **Ferrari** را وارد کنند عکس شما نیز در لیست بلندبالای نتایج خواهد آمد. در واقع می‌توان گفت که ارزش این روش نسبت به بخش جستجوی اکانت‌ها بسیار بالاتر است. چرا؟ سه دلیل برای این ادعا وجود دارد:

دلیل اول آنکه شما با جستجوی کلمه‌ای مانند **CAT** در بخش حساب‌های کاربری، تنها صفحه‌هایی را خواهید یافت که صرفاً به گربه‌ها پرداخته و به نوعی از کلمه‌ی **cat** در نام کاربری خود استفاده کرده‌اند. در حالی که ممکن است میلیون‌ها عکس دیگر وجود داشته باشد که کاربران دیگر در صفحه‌ی شخصی خود قرار داده باشند. به کمک هشتگ‌ها این عکس‌ها نیز از دسترس شما خارج نخواهند بود.

دلیل دوم نیز سرعت عمل بالای هشتگ‌ها است به طوری که در اکثر برنامه‌های تلویزیونی زنده شاهد استفاده از این موضوع هستیم. به کمک هشتگ‌ها، می‌توان به سرعت کلمه یا موضوعی را در بین تمام کاربران اینستاگرام جستجو کرد. یک موتور جستجو برای اینستاگرام را تصور کنید با این تفاوت که نتایج آن بر خلاف گوگل که مدتی طول می‌کشد تا در موتور جستجو ثبت شوند، به صورت آنی و تنها چند ثانیه بعد از ارسال پستی با هشتگ مورد نظر، نمایش داده خواهد شد.

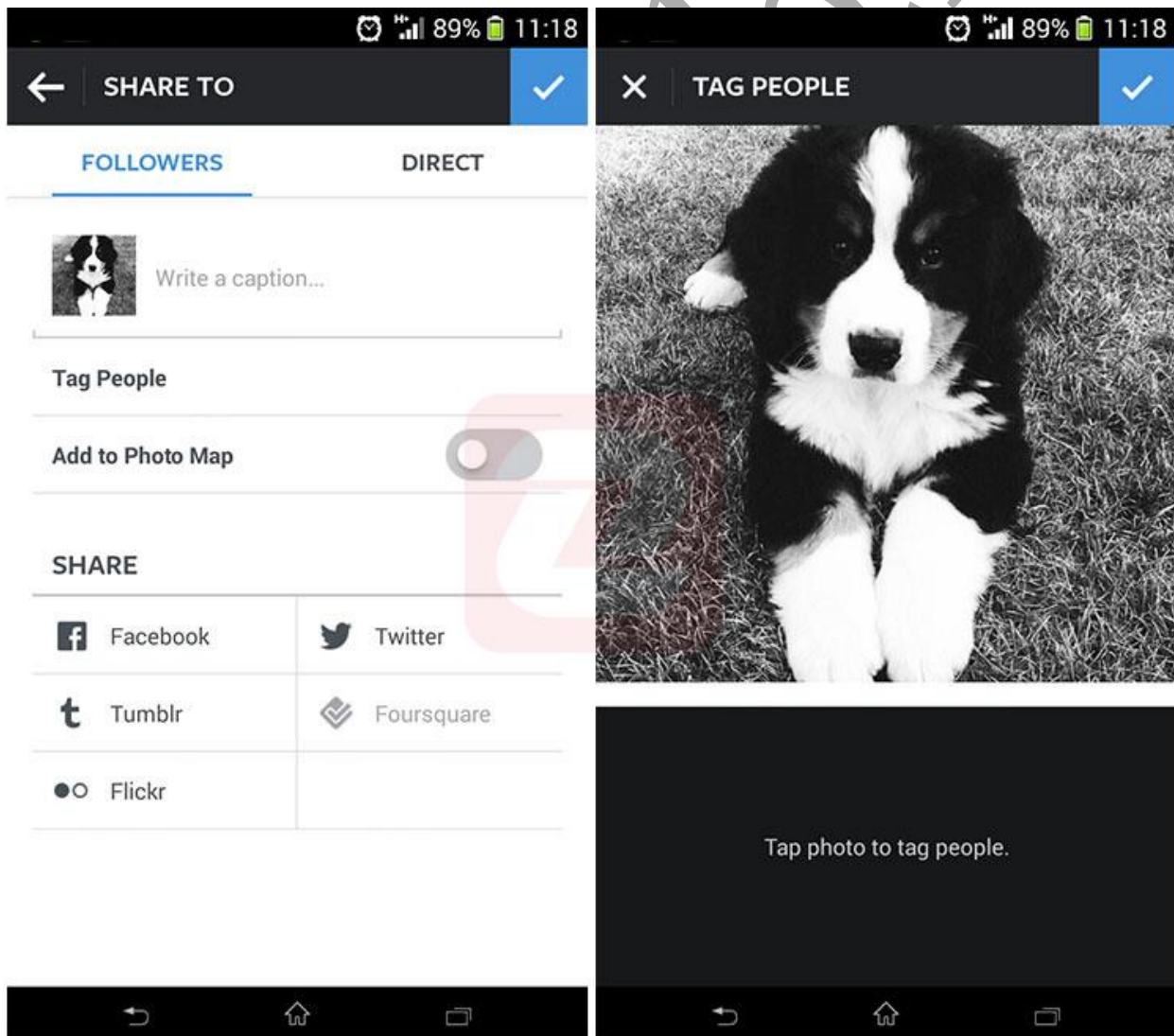
دلیل سوم نیز قابلیت استفاده از هشتگ‌ها برای برگزاری کمپین‌های مختلف است. می‌دانید که به کمک یک هشتگ اختصاصی و خاص، می‌توان مجموعه‌ای از عکس‌ها با محوریت‌های خاصی را در مکانی عمومی جمع‌آوری کرد.

پیدا کردن موضوعات مورد نظر به کمک هشتگ



با توجه به مورد قبلی، می‌توان از این موضوع برای پیدا کردن موضوعات مورد نظرتان نیز استفاده کنید. برای مثال تصور کنید قصد مشاهده‌ی چند عکس از گربه‌ها را دارید. کافی است به بخش هشتگ‌ها رفته و در بخش جستجو، کلمه‌ی **Cat** را وارد کنید. همانطور که در تصویر بالا نیز مشاهده می‌کنید **58** میلیون نتیجه برای آن پیدا شده است که همگی در رابطه با گربه‌ها هستند و با کلیک روی آن، نتایج به صورت تصاویر کوچک در کنار هم به نمایش در خواهند آمد. مزیت دیگر این روش نیز هنگامی است که شما به دنبال پیج شخصی (برای مثال علی کریمی) هستید اما اطلاعی از ID دقیق او ندارید. در این هنگام کافی است تا به بخش هشتگ‌ها رفته و کلمه‌ی **alikarimi** را جستجو کنید. در بین هزاران نتیجه‌ی به دست آمده، احتمالاً در یکی از عکس‌ها حساب اصلی شخص مورد نظرتان تگ شده که از این طریق می‌توانید پیج اصلی وی را پیدا کنید.

تگ چیست؟ نحوه‌ی منشن و تگ کردن افراد در عکس و متن‌ها

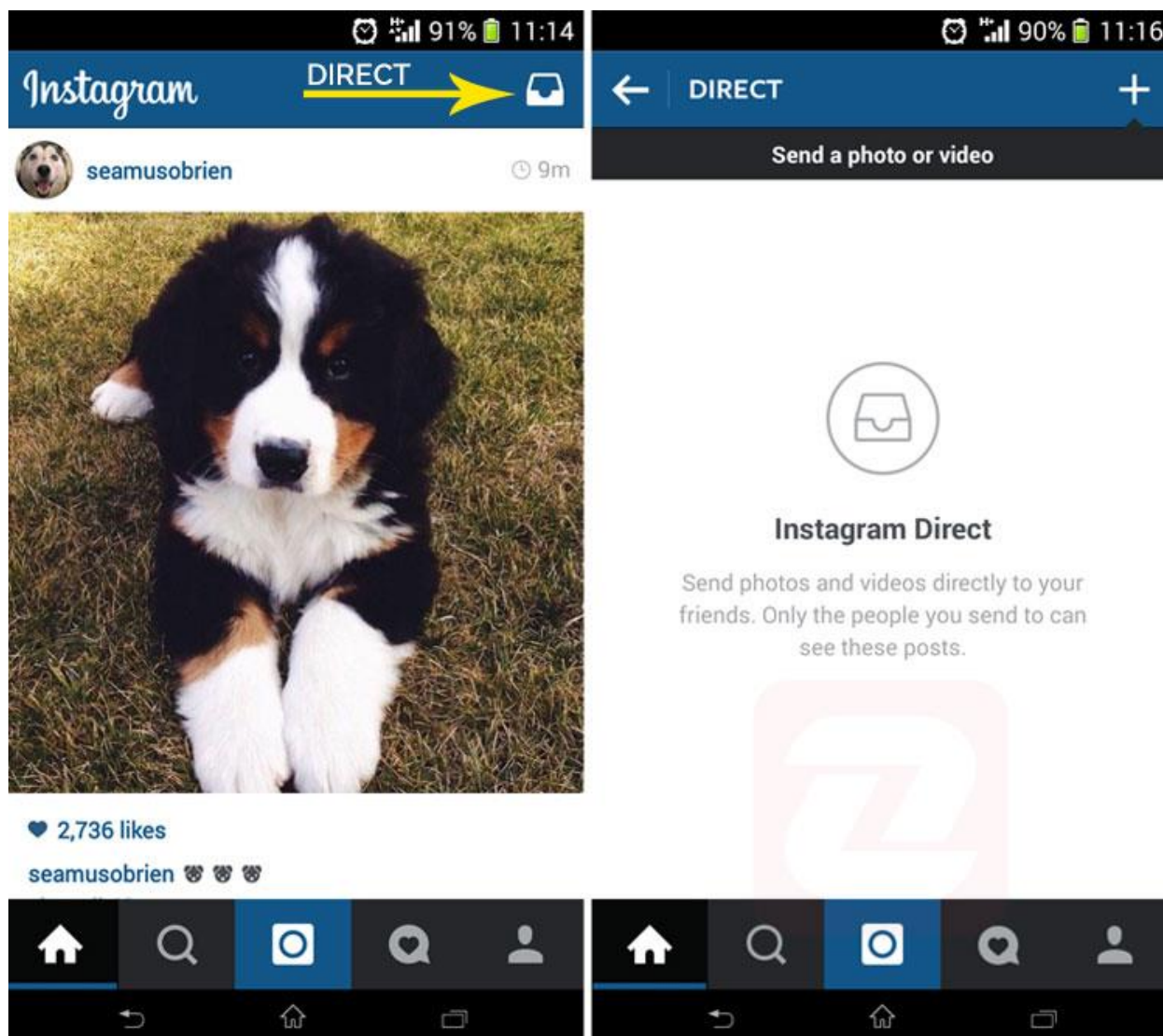


تگ: حتما مشاهده کرده‌اید که با کلیک روی بعضی از عکس‌های ارسال شده در اینستاگرام، چند نام برچسب‌مانند روی آن ظاهر می‌شود. این امر برای درج پروفایل افراد (مانند علی کریمی که پیش‌تر ذکر شد) یا اشیای (!) موجود در عکس به کار می‌رود. این عمل، یعنی ثبت اکانت یک شخص یا شی در عکس، تگ کردن افراد نامیده می‌شود. برای این کار و تگ کردن افراد در عکس‌های خودتان کافی است تا هنگام ارسال پست مانند تصویر بالا، در بخش پایین توضیحات، گزینه‌ی **Tag People** را زده و با کلیک روی صورت شخص یا هر مکان دلخواه از عکس، نام فرد مورد نظر را به آن بچسبانید. به همین سادگی حساب کاربری وارد شده، روی عکس مورد نظر درج خواهد شد.

منشن: علامت @ به نوعی حکم لینک‌دهنده به اکانت‌ها را دارد. برای مثال نام‌کاربری من در اینستاگرام **different_helicam** است. برای آنکه شخصی را به پیج ما هدایت کنید، تنها کافی است تا علامت @ را در ابتدای نام‌کاربری قرار بدهید و به صورت **@different_helicam** آن را وارد پست یا کامنت کنید. بعد از ارسال، این عبارت تبدیل به لینکی آبی رنگ می‌شود که با کلیک روی آن مستقیماً به صفحه‌ی **different_helicam** منتقل خواهید شد.

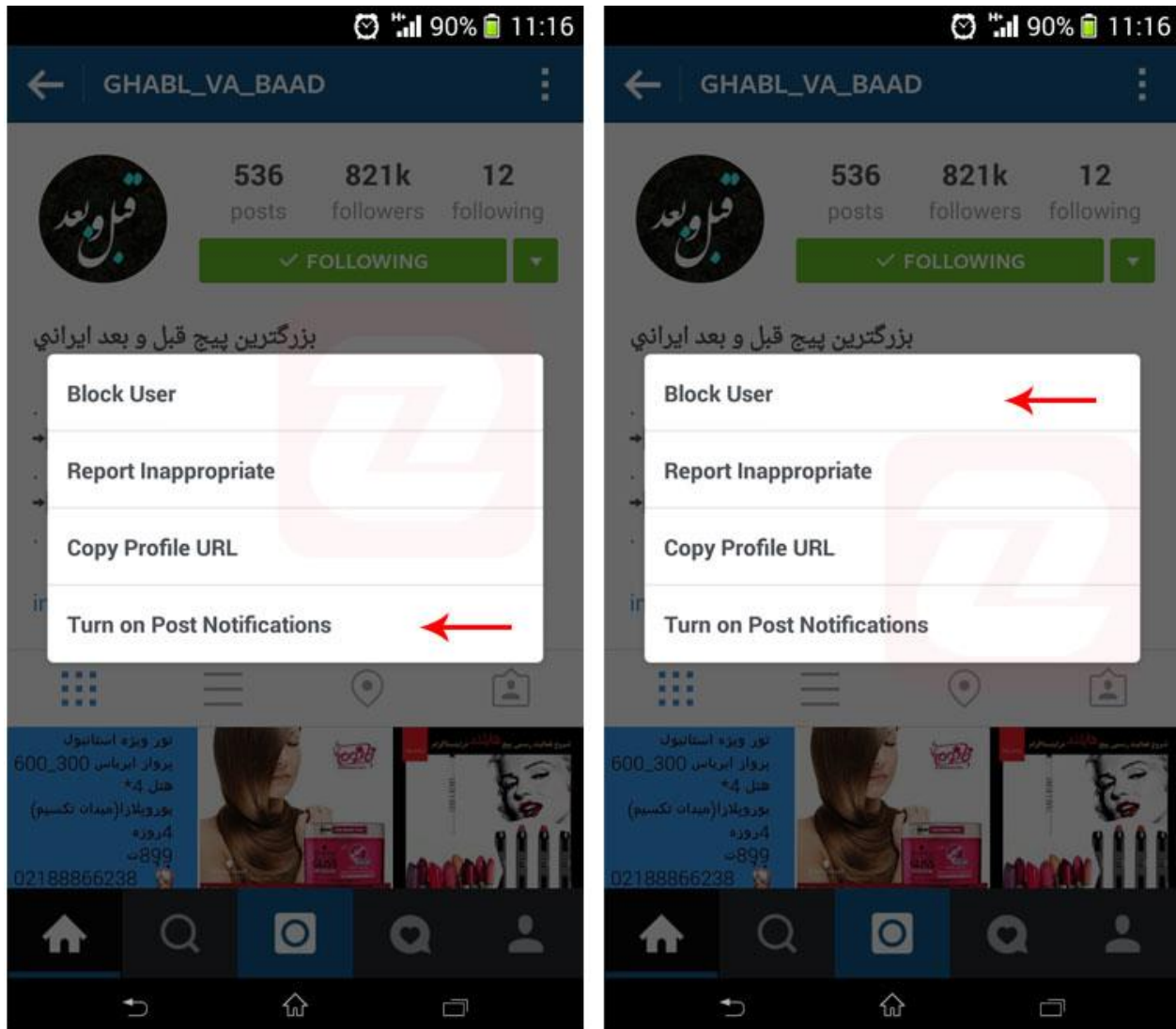
این موضوع حکم اطلاع‌رسانی برای صاحب اکانت را نیز خواهد داشت. به این معنا که اگر شما در یک پست یا کامنت، شخصی را با این علامت منشن کنید، آن شخص به محض آنلاین شدن پیغامی دریافت خواهد کرد و به پست یا کامنت ارسال شده توسط شما منتقل خواهد شد. این موضوع زمانی کاربرد خواهد داشت که قصد جواب دادن به کامنت فردی را داشته باشید و با این امکان، بتوانید او را از جواب ارسال شده توسط خودتان آگاه کنید. ضمن آنکه از این ویژگی می‌توان برای هدایت دوستان خود به یک پست خاص که فکر می‌کنید برای او جالب است نیز استفاده کنید.

آموزش ارسال پیام خصوصی توسط Direct



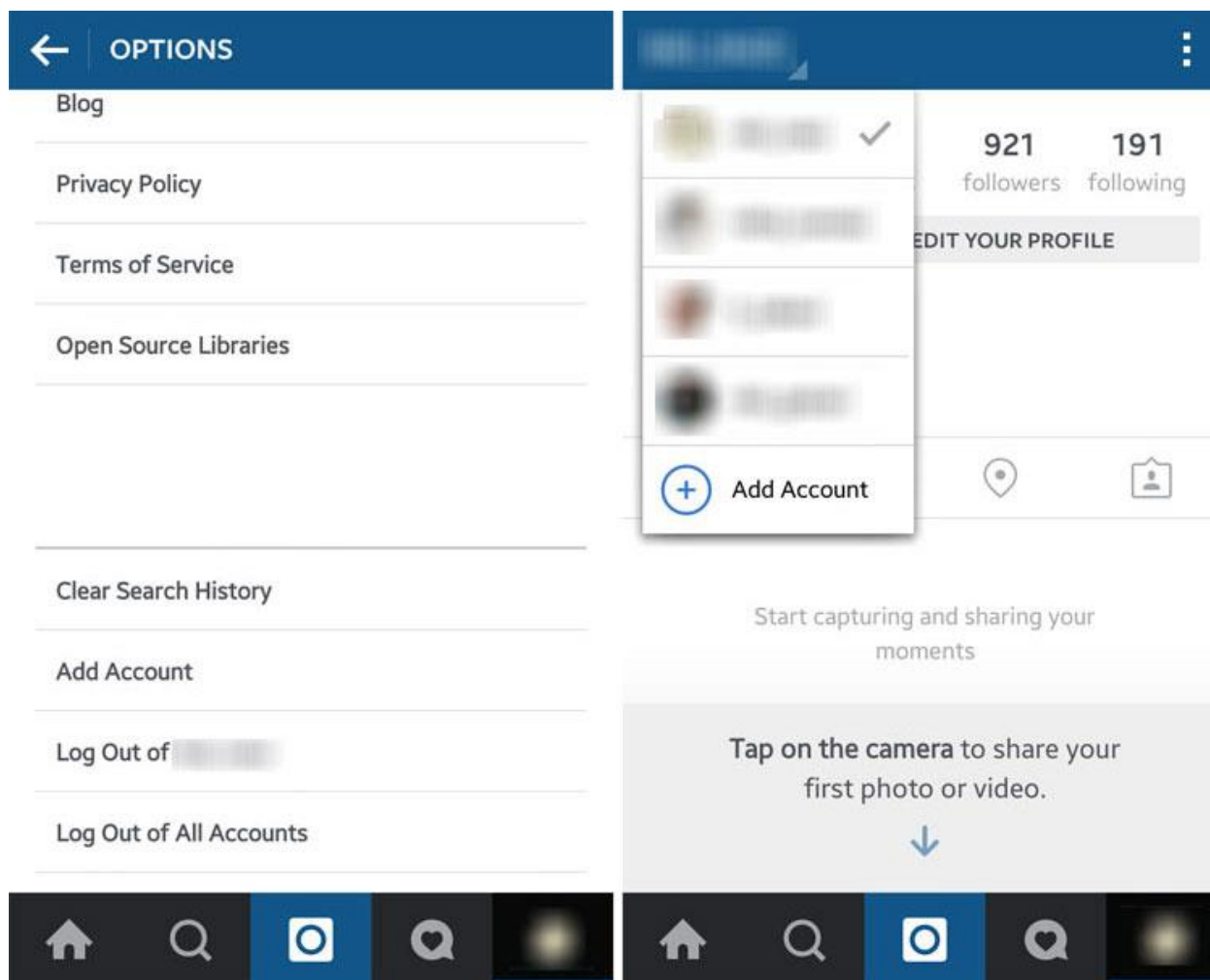
در اینستاگرام نیز می توانید مانند شبکه های اجتماعی دیگر با دوستان خود به صورت خصوصی در تماس باشید. برای اینکار باید از دایرکت مسیج استفاده کنید تا بتوانید به صورت متنی یا ارسال عکس و ویدئو، با دوستان خود به صورت دو نفره گفتگو کنید. دسترسی به اینباکس دایرکت مسیج به این صورت است که در صفحه اصلی برنامه و در منوی آبی رنگ بالا، باید آیکن مربوط به دایرکت مسیج را لمس کنید تا وارد صندوق دریافت و ارسال شوید. برای ارسال پیام دایرکت به افراد نیز کافیست به پیج آن ها رفته و با لمس سه نقطه در بالای صفحه، **Send Message** را انتخاب کنید.

آگاه شدن از پست‌های یک پیج بخصوص و بلاک کردن کاربران مزاحم



در اینستاگرام می‌توانید توسط ابزار **Turn Notification ON** افراد بخصوصی را مشخص کرده و به صورت نوتیفیکیشن از پست‌های جدید آن‌ها با خبر شوید. در حالت عادی هیچ اطلاع‌رسانی خاصی برای پست‌های جدید صورت نمی‌گیرد و تنها با مراجعه به بخش فیدها، قادر به مشاهده‌ی تمام پست‌ها خواهید بود. با این امکان اما، می‌توانید افرادی که برای شما مهم هستند را به این لیست وارد کنید تا در هر زمانی از روز که پست جدیدی از این افراد منتشر شد، بتوانید به سرعت آن را مشاهده کنید. برای این امر کافی است به پروفایل افراد مراجعه کنید و مانند تصویر بالا، بعد از لمس گزینه‌ی سه‌نقطه، روی گزینه‌ی مشخص شده کلیک کنید.

استفاده از چند اکانت به طور همزمان



جدیدترین و شاید محبوبترین ویژگی جدیدی که به اینستاگرام اضافه شده است امکان استفاده ی همزمان از چند اکانت اینستاگرام است. البته همانطور که لقب محبوبترین ویژگی را برای آن به کار بردیم می توانید لفظ پردردسرتترین ویژگی اینستاگرام را نیز برای آن به کار ببریم چرا که بعد از گذشت مدت زمانی نسبتا طولانی، هنوز تکلیف این قابلیت با کاربران اینستاگرام مشخص نیست و نیمی از کاربران تا به این لحظه هنوز قادر به استفاده از این ویژگی نیستند. اگر این ویژگی برای شما فعال باشد، در انتهای منوی تنظیمات اینستاگرام گزینه ای تحت عنوان **Add Account** مشاهده خواهید کرد که می توانید با استفاده از آن، اکانت های دیگر خود را (تا سقف 5 اکانت) به اینستاگرام اضافه کنید و بدون نیاز به نصب نسخه های جداگانه، بین اکانت های خود سوئیچ کنید.

پیدا شدن اکانت شما توسط دوستان

در منوی تنظیمات اینستاگرام با کلیک روی گزینه **Find Contacts**، اینستاگرام به بررسی شماره‌های موجود در تلفن شما می‌پردازد و هر کدام از آن‌ها را که در این شبکه‌ی اجتماعی عضو باشد، به شما معرفی خواهد شد. البته این امر تنها در صورتی ممکن است که افراد در بخش اطلاعات کاربری‌شان، شماره موبایل خود را ثبت کرده باشند. در صورتی که مایلید حساب کاربری شما در جستجوی دستی **Contact**ها برای دوستانتان نمایش داده نشود، تنها کافی است تا شماره‌ای از خود در اکانت ثبت نکنید.

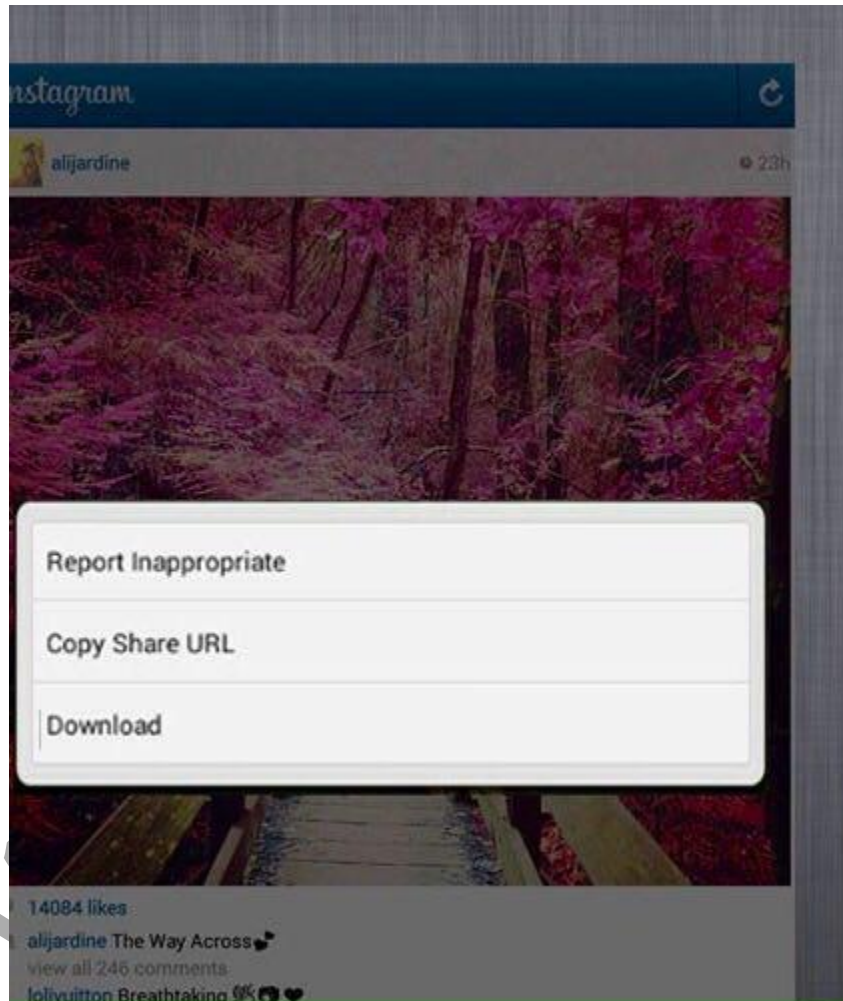
لایک کردن عکس‌ها و جمع‌آوری آن‌ها

در اینستاگرام نیز مانند فیسبوک، امکان لایک کردن پست‌ها وجود دارد. تنها با دوبار کلیک روی هر عکس، تصویر مورد نظر به لیست عکس‌های لایک شده توسط شما اضافه می‌شود و آیکون قلب زیر آن نیز قرمز می‌شود (برای آنلایک کردن عکس‌های لایک شده نیز کافی است تا روی قلب قرمز شده کلیک کنید تا دوباره به حالت عادی بازگردد). برخلاف فیسبوک، لایک کردن عکس‌ها در اینستاگرام علاوه بر نشان دادن حمایت یا علاقه‌ی شما به یک پست، به معنای جمع‌آوری آن‌ها نیز خواهد بود. این تصاویر به لیست **Posts You've Liked** در بخش تنظیمات اکانتتان اضافه می‌شود و می‌توانید آرشیوی کامل از عکس‌های مورد علاقه و لایک شده را در این بخش جمع‌آوری کنید. البته عکس‌های حاضر در این بخش، تنها یک میانبر به عکس اصلی هستند و اگر شخص صاحب عکس، اقدام به حذف آن کند، عکس مورد نظر از لیست شما نیز حذف خواهد شد.

نحوه‌ی دانلود عکس‌ها و ویدئوها

به طور پیش‌فرض در اینستاگرام امکان دانلود عکس‌ها وجود ندارد و برای این موضوع به ناچار باید از ابزارهای جانبی، یا اینستاگرام‌های مود شده استفاده کرد. در مطالب بعدی به طور کامل نحوه‌ی اضافه کردن گزینه‌ی دانلود به منوی زیر عکس را توضیح داده‌ایم. اگر گوشی شما روت نیست نیز می‌توانید از نسخه‌ی مود شده اینستاگرام استفاده کنید.

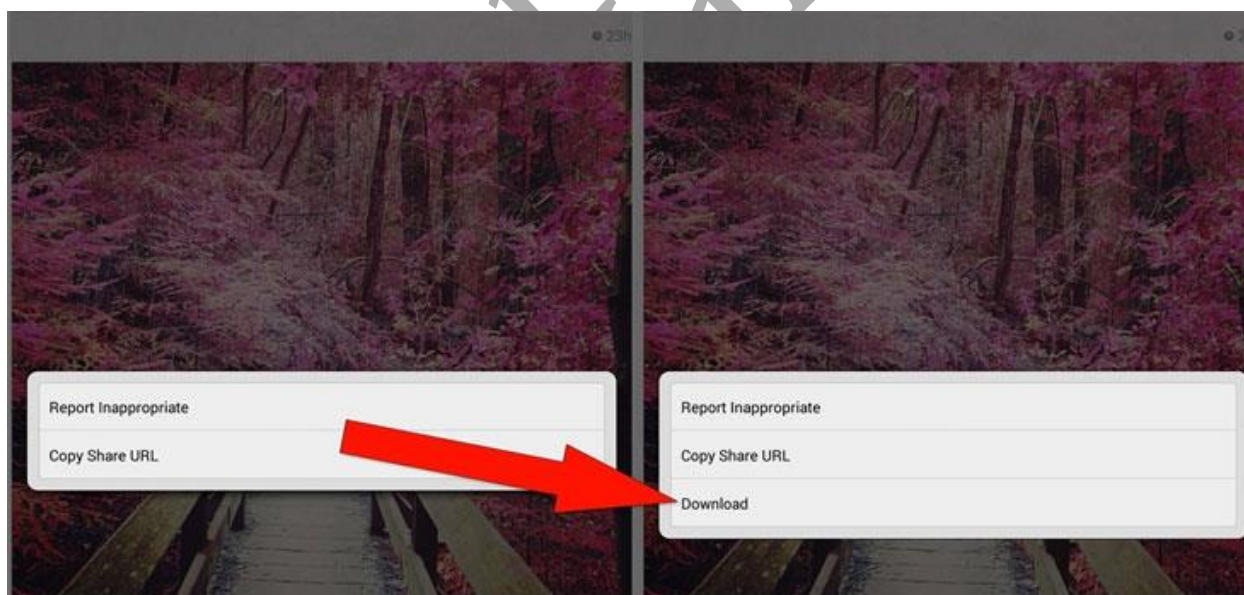
بهترین راه دانلود عکس ها و ویدئوهای اینستاگرام



Instagram Downloader نام یک ماژول برای اپلیکیشن کاربردی **Xposed Installer** است که با نصب آن، گزینه **Download** به منوی زیر هر عکس در اینستاگرام نسخه رسمی اضافه می شود

برای کاربرانی که تمایلی به اپلیکیشن های تغییر یافته مانند **OG Instagram** ندارند، این ماژول بهترین پیشنهاد ممکن خواهد بود چرا که شما از همان نسخه رسمی اینستاگرام استفاده خواهید کرد

و با کمک این ماژول تنها یک گزینه‌ی دانلود به آن اضافه می‌کنید. شما بعد از نصب این مود و اضافه شدن گزینه‌ی **Download** به منوی زیر عکس‌ها، با اشاره روی این گزینه، اقدام به دانلود عکس خواهید کرد. این ماژول علاوه بر تمام ویژگی‌هایش همچون امنیت کامل با نسخه‌ی رسمی اینستاگرام، دانلود عکس و ویدئو در پس‌زمینه و پشتیبانی از تمام پست‌های اینستاگرام، دارای یک برتری فوق‌العاده‌ی دیگر نیز هست که در هیچ ماژول یا اپلیکیشن مشابهی یافت نمی‌شود. این مود قادر است عکس‌های دانلود شده را با نام کاربری که آن عکس را آپلود کرده است دانلود کند. برای مثال اگر شما با اپلیکیشن‌های دیگر به دانلود عکسی از صفحه‌ی **Instagram** اقدام کنید عکس شما به صورت **a3874623.jpg378642** ذخیره خواهد شد. اما با کمک این ماژول نام تمامی ویدئوها و تصاویر ذخیره شده‌ی شما به **Instagram_3972.jpg** تبدیل خواهد شد. مزیت این اتفاق، امکان دسترسی دوباره به پیج عکس ذخیره شده، در فرصت‌های بعد است. برای مثال تصور کنید که صدها عکس از طبیعت را در گوشی خود ذخیره کرده‌اید، بعد از مدتی که به مرور عکس‌ها می‌پردازید از عکس خاصی خوشتان می‌آید و دوست دارید دوباره به پیج مورد نظر سر بزنید تا باقی عکس‌ها را نیز مشاهده کنید. اما به دلیل ذخیره شدن تمام عکس‌ها با اعداد، شما قادر به یادآوری پیج مورد نظر نخواهید بود. اما با این ماژول دیگر با این مشکل مواجه نخواهید شد و نام کاربری که عکس را آپلود کرده است، در ابتدای نام فایل قرار خواهد گرفت.



با این حال این ماژول نیز خالی از نقاط ضعف نیست. تنها مشکل این ماژول عدم بروزرسانی آن است که باعث شده نسخه‌های جدید اینستاگرام از آن پشتیبانی نکنند. برای استفاده از این ماژول شما به یک گوشی روت شده و نسخه‌ی **6.8.1** اینستاگرام نیاز خواهید داشت و در صورت استفاده از نسخه‌های جدیدتر گزینه‌ی **Download** به منوی عکس‌ها اضافه نخواهد شد. با این حال خیلی هم نمی‌توان این موضوع را بزرگ دانست چرا که نسخه‌های جدیدتر اینستاگرام، حداقل تا نسخه‌های فعلی، تغییر خاصی

نکرده‌اند و تغییرات آن در اضافه شدن چند افکت خاص خلاصه شده است که برای بسیاری از کاربران کاربردی نیست. اگر شما هم از دسته افرادی هستید که به این تغییرات نیاز ندارید، کافی است نسخه‌ی فعلی اینستاگرام را حذف، و نسخه‌ی 6.8.1 را در انتهای متن، دانلود و نصب کنید.

بعد از نصب این مود، شرط لازم برای فعال شدن آن و مشاهده‌ی تغییرات، فعال کردن آن در بخش **Moludes** نرم‌افزار **Xposed Installer** و سپس اقدام به ریپوت کردن گوشی است. بعد از ریپوت شدن گوشی کافی است به اپلیکیشن اینستاگرام مراجعه کرده تا تغییرات انجام شده را مشاهده کنید. برای آگاهی بیشتر درباره نصب ماژول‌ها و استفاده از **Xposed Installer** می‌توانید به مطلب مورد نظر در ادامه این مقاله که مربوط به رنگی کردن استاتوس‌بار به سبک آیفون و تغییرات سیستمی با **"Xposed Installer"** مراجعه کنید.

رنگی کردن استاتوس بار به سبک آیفون و تغییرات سیستمس با Xposed Installer



Xposed Installer نرم‌افزاری است که اجازه مدیریت گوشی‌های اندرویدی را به کاربر می‌دهد. در واقع **Xposed Installer** را می‌توان سمبل متن‌باز بودن اندروید دانست زیرا به کمک آن می‌توان تغییرات پایه‌ای در گوشی ایجاد کرد

Xposed Installer به تنهایی قادر به ایجاد تغییر در محیط گوشی اندرویدی نیست و تنها بستری برای فعال کردن حالت‌های مختلف است. بنابراین بعد از نصب این اپلیکیشن تغییری در گوشی احساس نخواهید کرد و ابتدا باید از بخش دانلود درون نرم‌افزار، مودهای مختلف را دانلود، نصب و فعال کنید. سپس تغییرات انجام شده را مشاهده خواهید کرد.

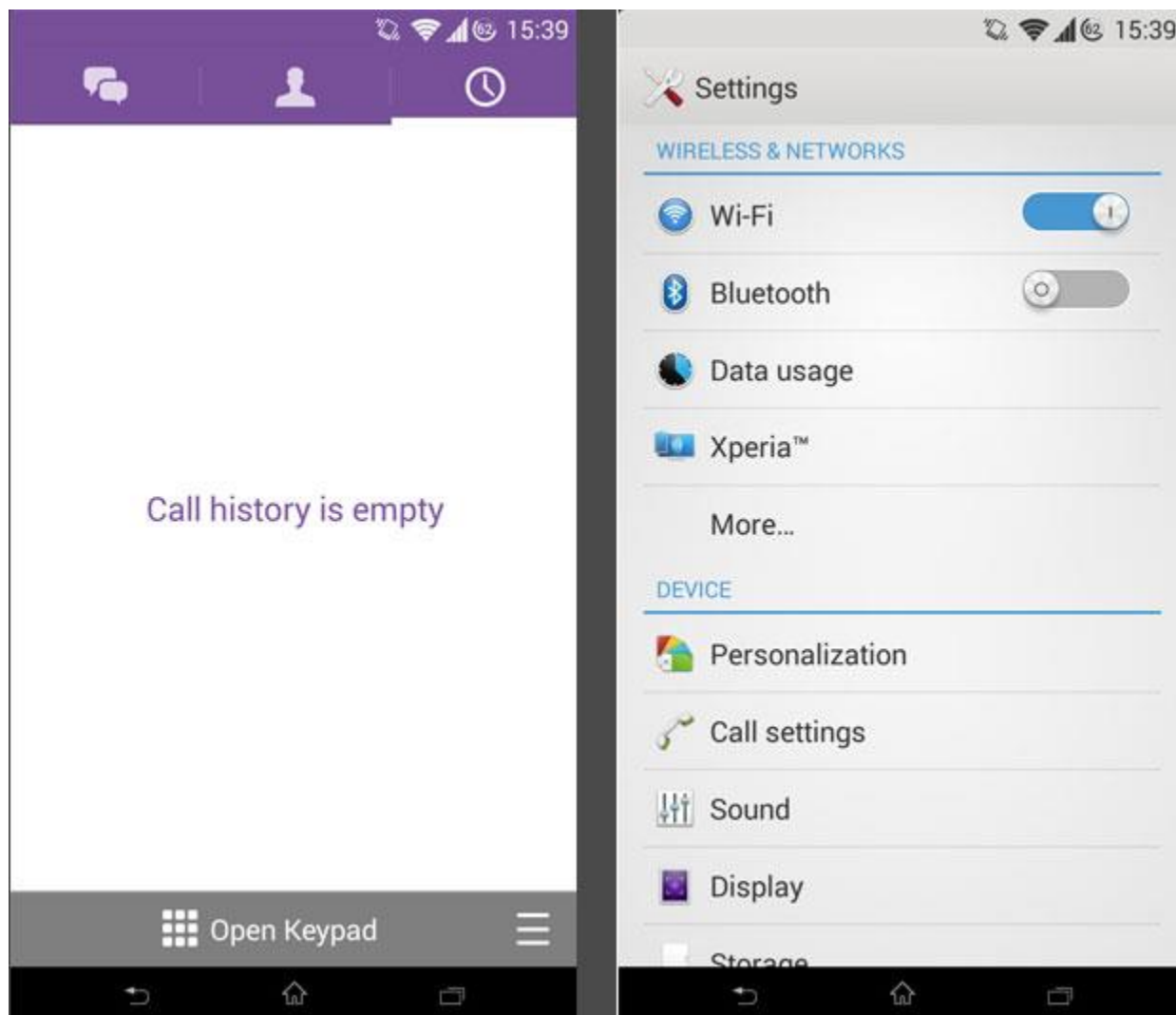
این نرم‌افزار برای اجرا به دسترسی روت و رام‌های **deOdex** شده نیاز دارد و نحوه‌ی راه‌اندازی آن شامل چند مرحله‌ی ساده است که در ادامه به آنها می‌پردازیم. برای فعال‌سازی، در مرحله اول برنامه را اجرا کرده و به بخش **Framework** وارد شوید. سپس گزینه **Install/Update** را انتخاب کنید و در صورتی که از شما سوالی پرسیده شد دکمه‌ی **Yes** یا **OK** را فشار دهید. بعد از چند ثانیه گوشی شما ریست خواهد شد و بعد از بالا آمدن گوشی، این نرم‌افزار برای شما فعال خواهد شد.

برای استفاده از این اپلیکیشن، باید به بخش **Downloads** رفته و مودهای موجود را در صورت تمایل دانلود و نصب کنید. همچنین مودهای این اپلیکیشن را می‌توان به‌طور مستقل از وب سایت‌ها هم دانلود و استفاده کرد، با این حال در بخش **Downloads** شما شاهد تمامی مودهای موجود برای این اپلیکیشن خواهید بود. نکته‌ی مهمی که باید در نظر داشته باشید این است که بعد از نصب هر مود، شرط لازم برای فعال شدن و مشاهده‌ی تغییرات آن فعال کردن **Moludes** و سپس اقدام به ریپوت کردن گوشی است. در غیر این صورت این مود غیرفعال باقی خواهد ماند تا زمانی که شما اقدام به این کار کنید. بعد از ریپوت شدن گوشی تغییرات انجام شده را مشاهده خواهید کرد و در صورتی که مود نصب شده دارای تنظیمات خاصی باشد، می‌توانید به بخش تنظیمات آن رفته و با توجه به سلیقه‌ی خود آن را شخصی سازی کنید.

برخی از مودهای جالب و محبوب این اپلیکیشن شامل رنگی کردن استاتوس بار گوشی به‌سبک آیفون، شیشه‌ای کردن استاتوس بار و از بین رفتن پس زمینه مشکی آن، اضافه کردن دکمه‌ی اسکرین‌شات به منوی پاور، اضافه کردن گزینه دانلود به منوی اینستاگرام، تغییر آیکون و مکان باتری، ساعت، و ...، تغییر دادن آیکون‌ها و سایز سه گزینه‌ی لمسی پایین صفحه است.

برای مثال و تکمیل این پست، ما مود رنگی کردن استاتوس بار را به شما معرفی خواهیم کرد.

این مود بعد از نصب و فعال شدن، مانند گوشی‌های آیفون، رنگ استاتوس بار گوشی را متناسب با هر برنامه‌ای که داخل آن هستید تغییر می‌دهد. برای مثال وقتی وارد برنامه‌ی وایبر می‌شوید استاتوس بار گوشی به رنگ بنفش و وقتی وارد برنامه‌ی بازار می‌شوید استاتوس بار به رنگ سبز تغییر خواهد کرد. برای مثال به عکس زیر توجه کنید.



این مود به طور هوشمند و خودکار عمل کرده و با تشخیص رنگ نوار بالایی هر برنامه، استاتوس بار را هم‌رنگ آن می‌کند. با این حال در برنامه، منوی تنظیمات اختصاصی برای هر اپلیکیشن در نظر گرفته شده تا اگر به طور استثنای در برنامه‌ای، رنگ استاتوس بار به درستی تغییر نکرد و یا رنگ آیکون‌های روی آن مناسب نبود بتوان به طور اختصاصی و دلخواه آن برنامه را شخصی‌سازی کرد.

برای دسترسی به تنظیمات مخصوص هر برنامه، روی آیکون این مود کلیک و گزینه **Per App** را انتخاب کنید. لیستی از تمام اپلیکیشن‌های موجود در گوشی نمایش داده می‌شود. نکته‌ی جالب و مهم این نرم‌افزار این است که می‌توان این قابلیت را برای برنامه‌های خاصی خاموش کرد. فرضاً شما تعیین می‌کنید که وقتی وارد برنامه گالری عکس می‌شوید هیچ تغییر رنگی اتفاق نیفتد و استاتوس بار در همان رنگ مشکی باقی بماند. در این مواقع لازم است به بخش تنظیمات مخصوص آن اپلیکیشن مراجعه کنید و گزینه‌ی آن را به حالت **OFF** تغییر دهید.

نکته: در صورتی که یک مود را نصب کردید و از نتیجه‌ی آن راضی نبودید، برای بازگشت به حالت اولیه‌ی گوشی کافی است تا مود مورد نظر را غیرفعال یا حذف کنید.

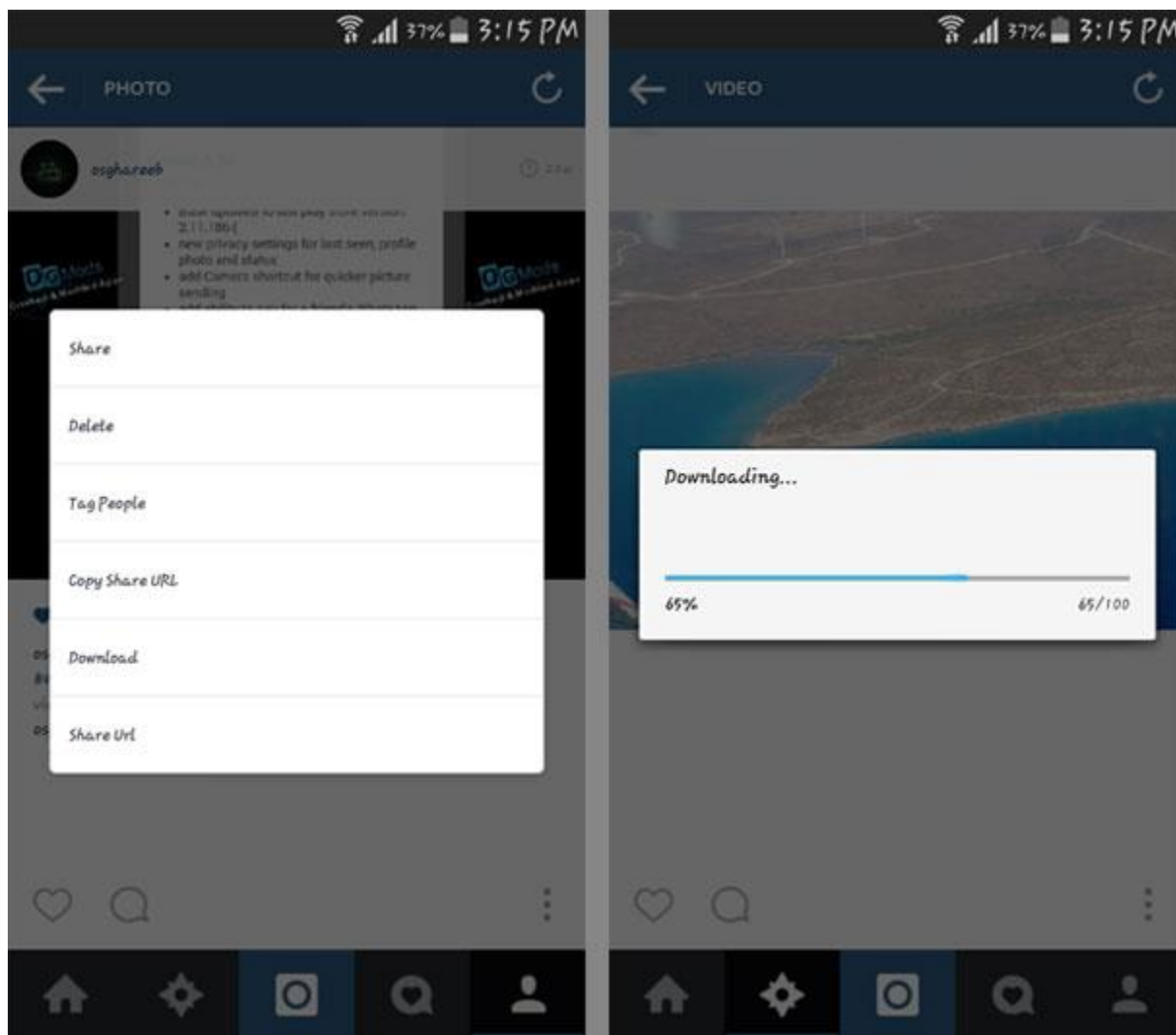
توجه داشته باشید که این اپلیکیشن مستقیماً با فایل‌های سیستمی در تماس است، بنابراین در استفاده از آن نهایت دقت را به کار ببرید و اگر تا به حال تغییرات این چینی در گوشی خود ایجاد نکرده‌اید بهتر است تا با کمک یک حرفه‌ای این کار را انجام دهید.

بهترین راه دانلود تصاویر اینستاگرام با Insta+

این روزها اینستاگرام را می‌توان به جرات یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی دانست که با توجه به نبود مشکل برای دسترسی به آن، روزبه‌روز به محبوبیت و تعداد کاربران آن در ایران افزوده می‌شود. اما این شبکه هم از کمبودهایی همچون نبود گزینه دانلود برخوردار است. امروز اپلیکیشنی برای رفع این نقص اینستاگرام معرفی می‌کنیم.

اپلیکیشن اینستاگرام با تکیه بر موضوع حفظ حریم خصوصی کاربران، از قرار دادن گزینه دانلود در کنار امکانات دیگری همچون اشتراک‌گذاری و لایک کردن تصاویر خودداری کرده است که به عقیده بسیاری این موضوع، هیچ پایه و اساسی ندارد چرا که اگر بنا به کپی کردن یا ذخیره‌ی عکسی در اینستاگرام باشد، با انواع نرم‌افزارهای تهیه‌ی اسکرین‌شات از صفحه‌ی نمایش، می‌توان اقدام به این کار کرد. با این حال این کمپانی همچنان بر سر این سیاست خود باقی مانده و گزینه‌ای برای دانلود به نرم‌افزارش اضافه نکرده است.

اما توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های اندروید که شعارشان آزادی عمل است و حاضر به تحمل هیچ محدودیتی نیستند، تاکنون راه‌های مختلفی برای ذخیره‌ی تصاویر اینستاگرام ارائه کرده‌اند که همگی دچار نقص‌هایی بودند. حتماً شما هم نرم‌افزارهای پردردسر دانلود تصاویر اینستاگرام را مشاهده کرده‌اید که برای ذخیره‌ی یک تصویر باید در منوی پایین عکس، گزینه‌ی **Share URL** را زده و سپس به نرم‌افزار مربوطه رفته و اقدام به پیست کردن آن کنید تا عکس مورد نظر شروع به دانلود کند.



امروز اپلیکیشنی را به شما معرفی خواهیم کرد که بهترین و راحت‌ترین راه دانلود تصاویر و ویدئوهای اینستاگرام را در اختیار شما قرار می‌دهد. **insta+** در واقع همان نسخه رسمی اینستاگرام است که تنها گزینه‌ی دانلود به آن اضافه شده است. در واقع توسعه‌دهنده‌ی این اپلیکیشن، به جای ساخت نرم‌افزارهای مجزا، به دست کاری نسخه اصلی و رسمی این اپلیکیشن پرداخته و تنها، گزینه‌ی دانلود را به آن اضافه کرده است. این خبر از چند لحاظ باعث خوشحالی است. اول آنکه این روش به روت بودن گوشی نیاز نخواهد داشت. مورد دوم هم که برای خیلی از کاربران اهمیت دارد، امن بودن اپلیکیشن است که با توجه به رسمی بودن این اپلیکیشن و وجود تنها یک تغییر در آن، دلیلی برای نگرانی وجود نخواهد داشت.

یکی دیگر از مزیت‌های این اپلیکیشن، دریافت بروزرسانی‌های منظم است به این ترتیب که در بدترین حالت، این اپلیکیشن تنها یک نسخه از نسخه اصلی پلی‌استور عقب‌تر است. برای مثال در همین لحظه نسخه‌ی حاضر در پلی‌استور **6.15.0** و نسخه‌ی این اپلیکیشن **6.13.1** است که باعث می‌شود

علاوه بر موجود بودن گزینه‌ی دانلود، شما به تمامی امکانات جدید و به‌روز اپلیکیشن رسمی اینستاگرام نیز دسترسی داشته باشید.

بعد از نصب این اپلیکیشن، گزینه‌ی دانلود به منوی زیر هر عکس (سه نقطه) اضافه می‌شود و با کلیک روی آن، تصویر یا ویدئو شروع به دانلود خواهد کرد.

آموزش کپی کردن متن یک پست یا کامنت

بدون شک در کنار تمام جنبه‌های تصویری اینستاگرام، گاهی با متن‌های بسیار زیبایی در زیر عکس‌ها یا کامنت‌ها مواجه می‌شویم. اگر مایلید تا از این متن‌های زیبا در اپلیکیشن‌های دیگر مانند وایبر یا ... استفاده کنید، مجبور به استفاده از نسخه‌ی مود شده‌ی اینستاگرام خواهید بود چرا که در نسخه‌ی رسمی، امکان کپی متن کامنت یا پست‌ها وجود ندارد. در **OGInstagram** می‌توانید به راحتی متن مورد نظر را بدون ابزارهای جانبی کپی کنید. برای این کار کافی است تا روی آیکن کامنت، در زیر هر عکس کلیک کنید تا به صفحه‌ی کامنت‌ها منتقل شوید. در این بخش با کلیک روی هر کامنت یا حتی متن اصلی پست، پنجره‌ای جداگانه باز می‌شود که گزینه‌ی **Copy** در آن به چشم می‌خورد و با کلیک بر روی آن، متن مورد نظر کپی خواهد شد.

حل مشکل Security Code یا صفحه سفید

در اینستاگرام گاهی با فالو کردن یک فرد یا کامنت گذاشتن در زیر یک عکس، با صفحه‌ی سفیدی رو به رو خواهید شد که بعد از گذشت چند ثانیه پیغام **Security Code** را به شما نمایش می‌دهد و از شما درخواست وارد کردن شماره موبایل، و فعالسازی اکانت را خواهد داشت. این موضوع به هیچ‌وجه امکان بازگشت ندارد و چاره‌ای به جز وارد کردن شماره‌ی تلفن خود و دریافت کد فعالسازی نخواهید داشت. برای آشنایی بیشتر با این موضوع و حل آن می‌توانید به راهنمای زومیت برای حل این مشکل رجوع کنید.

اینستاگرام یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی است که با فضایی عمومی و ساده، علاوه بر قشر عظیمی از کاربران معمولی، تعداد بسیاری از بازیگران و خوانندگان و چهره‌های سرشناس را به خود جذب کرده است. استفاده از اینستاگرام روز به روز افزایش می‌یابد و هر روز به تعداد کاربران چند صد میلیون این نرم‌افزار افزوده می‌شود. با این حال اینستاگرام هم مانند دیگر شبکه‌های اجتماعی مشکلات و ترفندهای خاص خود را دارد. یکی از مشکلاتی که ممکن است با آن مواجه شوید درخواست کد امنیتی و قفل شدن تمامی امکانات آن است.

قبل از هر چیز به دلیل و مفهوم این مشکل می‌پردازیم. درخواست **Security Code** به منظور تایید هویت اکانت شما انجام می‌شود به این ترتیب که از شما درخواست می‌کند تا شماره موبایلتان را وارد

کنید و پیامک فعال‌سازی آن را مانند ثبت نام نرم‌افزارهای وایبر و... دریافت و کد اعلام شده را در کادر مخصوص آن وارد کنید.

تا قبل از حل این موضوع شما قادر به لایک کردن پست‌ها، فالو و آنفالو کردن افراد، دسترسی به تنظیمات اکانت و لیست فالوونینگ‌های خود نخواهید بود و عملاً قادر به انجام هیچ کاری نخواهید بود. تا قبل از این اینستاگرام از شماره‌های کشور ایران پشتیبانی نمی‌کرد و تنها، راه‌هایی پر پیچ و خم برای حل این مشکل وجود داشت، از جمله استفاده از بسترهای آنلاین برای دریافت پیام کوتاه به جای وارد کردن شماره تلفن‌های ایران. البته باید تاکید کنیم که به تازگی این شماره‌ها مورد شناسایی اینستاگرام قرار گرفته و در صورت استفاده از این شماره‌ها اکانت شما به سرعت حذف خواهد شد. اما خوشبختانه این پایان کار نیست و اکنون چند ماهی است که اینستاگرام پشتیبانی از شماره‌های ایران +98 را نیز به سیستم خود اضافه کرده و از این به بعد کافیسست در صورت مواجه شدن با این مشکل شماره تلفن خود را با پیش شماره +98 در اینستاگرام وارد کرده و کد فعال‌سازی را دریافت کنید.

کاربرانی که به هر دلیل مایل نیستند شماره تلفنشان در این برنامه ذخیره شود نگران نباشند. لازم است بعد از دریافت کد فعال‌سازی و تایید اکانت خود، به بخش تنظیمات مراجعه کرده و شماره تلفن خود را حذف کنید و اگر دوباره دچار چنین مشکل شدید شماره تلفن‌تان را به صورت موقت و برای دریافت کد فعال‌سازی وارد کرده و سپس آن را حذف کنید.

ممکن است برای‌تان سوال پیش بیاید که بودن یا نبودن شماره تلفن در اکانت اینستاگرام چه تفاوتی دارد؟! تنها تفاوت آن شناسایی اکانت شما توسط دوستانتان است. برای مثال اگر شما شماره‌ی خود را در اکانت خود ثبت نکرده باشید در صورتی که دوستان شما گزینه **Find My Contact In Instagram** را انتخاب کنند نام کاربری شما را پیدا نخواهند کرد، و در صورتی که شماره‌ی شما در اکانتتان ثبت مانده باشد، نام شما برای دوستانتان نمایش داده خواهد شد.

حل مشکل فالو نشدن اکانت‌ها

یکی دیگر از مشکلاتی که در اینستاگرام وجود دارد، عدم فالو شدن اکانت‌های مختلف است. برای مثال شما وارد پروفایلی شده‌اید و روی گزینه‌ی **Follow** کلیک می‌کنید. این گزینه به حالت سبز رنگ و **Following** تغییر می‌یابد و عملیات فالو با موفقیت به پایان می‌رسد اما در عرض یک ثانیه، همه چیز به حالت قبل باز می‌گردد. این موضوع سه دلیل متفاوت می‌تواند داشته باشد.

۱. اگر این اتفاق تنها برای برخی از اکانت‌ها می‌افتد، به احتمال زیاد شما توسط آن اشخاص بلاک شده اید. در این حالت با وجود آنکه تعداد پست های پیچ مورد نظر بیشتر از صفر است، شاهد هیچ پستی در پیچ نخواهید بود.

۲. دلیل دیگری که می‌تواند باعث فالو نشدن اکانت‌ها در اینستاگرام شود، بلاک شدن موقتی شما توسط اینستاگرام است. در این اپلیکیشن قانونی وجود دارد که اگر تعداد زیادی پیچ را پشت سر هم فالو کنید، اکانت شما به مدت چند ساعت توانایی فالو کردن را از دست خواهد داد. برای مثال اگر ۱۰۰ پیچ را در

کمتر از ۵ دقیقه فالو کنید، این اتفاق برای شما خواهد افتاد و برای حل آن نیز تنها کافی است چند ساعت صبر کنید تا این مشکل به صورت خودکار رفع شود.

۳. اگر این اتفاق برای تمام کاربرانی که فالو می‌کنید می‌افتد، و همچنین با صفحه‌ی سفید رو به رو نمی‌شوید (که نشان از مشکل **Security Code** است)، اکانت شما به سقف تعداد فالووی مجاز رسیده است. در اینستاگرام هر کاربر می‌تواند بر اساس تعداد فالوورها، فالوئینگ داشته باشد. برای مثال اگر هیچ‌کس شما را فالو نکرده باشد، شما تنها قادر به فالو کردن ۶۰۰ نفر خواهید بود. این رقم بر اساس تعداد فالوئرهای شما متغیر خواهد بود. بنابراین اگر شاهد چنین مشکلی بودید، اقدام به افزایش فالوئرهای خود (۱۰ الی ۱۲ نفر) کرده و سپس پیج‌های مورد نظر را فالو کنید.

با توجه به موارد گفته شده، تقریباً موضوع یا ترفند مهم دیگری در این اپلیکیشن وجود ندارد و شما با مطالعه‌ی این آموزش، با تمام بخش‌ها و امکانات اینستاگرام آشنا شدید.

[برای اطلاع بیشتر از نحوه افزایش فالوور و لایک برای سیستم اندروید لطفا اینجا کلیک کنید.](#)

[برای اطلاع بیشتر از نحوه افزایش فالوور و لایک برای سیستم ios لطفا اینجا کلیک کنید.](#)

با آرزوی موفقیت برای شما

شاد و پیروز باشید