بسمِ اللهِ الرَّحمنِ الرَّحیم

سوالات کتاب تبلیغ

1. شرح صدر به چه معناست و چه کاربردی در تبلیغ دارد؟
2. چرا حضرت موسی در کارش از خداوند خواست که برارش هارون را وزیر و کمکش قرار دهد؟
3. مقصود از « سنُلقی علیکَ قَولاً ثقیلا» چیست؟ مگر سخن هم سبک و سنگین دارد؟
4. چرا تبلیغ سخت است؟
5. تفاوت کار پیامبران و فلاسفه چیست؟
6. اینکه پیامبر مبشر و منذر هستند، مقصود از نذیر چیست؟ نذیر به چه معناست؟
7. شرایط مبلغ چیست؟
8. نصح به چه معناست؟چرا مبلغ باید در تبلیغ نصح داشته باشد؟
9. تکلف به چه معناست؟
10. علت اینکه در اسلام تأکید شده که در عبادات بر خود سخت نگیرید چیست؟
11. اینکه دین اسلام سماجت دارد به چه معناست؟
12. خشیت الهی یعنی چه؟ فرق جاهل و غافل چیست؟
13. در منطق اسلام راه وارد کردن ایمان در دل مردم چیست؟
14. آیات قرآن از نظر رساندن مقصود خود به چند دسته تقصیم می شوند؟
15. عوامل نهضت حسینی را نام ببرید. نهضت حسینی تک بعدی است یا چند بعدی؟ اینکه نهضتی چند بعدی است یا تک بعدی است به چه معناست؟
16. آیا تبلیغ با وصول و ایصال به یک معناست؟توصیح دهید؟
17. فرق تبلغ با امر به معروف ونهی از منکر را توضیح دهید؟
18. به چه سخنی سخن تبلیغ گویند؟
19. شرط اول موفقیت یک پیام غنا و حقانیت محتوای پیام است.در مورد آن توضیح دهید؟
20. حدیث« الاسلام یَعلوا وَ لا یُعلی علیه» یعنی اسلام علو وبرتری پیدا می کند. به چه معناست؟و دیدگاه های مختلف معنای آن را بیان نمایید؟
21. چرا با اینکه مسیحیت هرچه فعالیت می کند پیشرفت قابل توجهی ندارد و اسلام با وجود دستگاه تبلیغاتی ضعیف پیشرفت خوبی دارد؟
22. چه چیزی عامل بقا یا فنای یک پیام است؟
23. اولین شرط یک پیام الهی از طریق ابزار پیام رسانی چیست؟
24. علت موفقیت قرآن در تأثیر بر دلها چیست؟
25. ابزارهای پیام رسانی امام حسین«ع» در کربلا چه بود؟
26. مقصود از بلاغ مبین چیست؟
27. فرق صلابت و خشونت چیست؟
28. روش امام حسین«ع» برای رساندن پیام عاشورا چه بود؟
29. پیام های حادثه کربلا را نام ببرید؟
30. تفاوت زن از دیدگاه قرآن و مسیحیت را بیان کنید؟
31. منظور از افراط و تفریط در استفاده از وسایل و امکانات در امر تبلیغ چیست؟
32. اینکه اولین شرط مبلغ شناسایی خود مکتب است را توضیح دهید؟
33. معیار رسوایی چیست؟
34. اینکه خطابه و سخنرانی جزء متن دین است یعنی چه؟
35. ویژگی خطابه مطلوب چیست؟
36. آدابی که امام جمعه باید رعایت کند کدام است؟
37. تفاسیری که از فلسفه قیام امام حسین«ع» شده را توضیح دهید و بگویید کدام یک تفسیر درستی است؟
38. چرا دستور به اقامه عزای امام حسین«ع» داده اند؟
39. دو شرطی که خطیب باید در بیان مصالح دین و دنیا دارا باشد چیست؟
40. اگر خطیب اخلاص نداشته باشد چه نتایجی در بر دارد؟
41. مصلحت گویی و مزاج گویی را تعریف کنید. آبا با هم فرقی دارند.توضیح دهید؟
42. درخواست حضرت موسی«ع» از خداوند مبنی بر« واجعل لی وَزیراً مِن أهلی هارونَ أخی» دلالت به چه نکته ای دارد؟
* تبلیغ باید گروهی باشد
* مبلغان هم تراز فکری باشند
* هردو
1. انواع ابلاغ را نام ببرید؟
2. فرق انذار و خوف در چیست؟
3. منظور از بلاغ مبین چیست؟
4. منظور از عدم تکلف در تبلیغ چیست؟
5. دو رکن توأمان تبلیغ را توضیح دهید؟
6. فرق انذار و تنفیر در چیست؟
7. انواع ملانت را نام ببرید؟کدام مورد می تواند در تبلیغ مورد استفاده قرار گیرد؟
8. شرایط مبلغ را نام ببرید؟
9. فرق خوف و خشیت در چیست؟
10. را حل اسلام برای موارد زیر چیست؟

الف- انسانی که جاهل است

ب- انسانی که غافل است

1. فرق ابلاغ و ایصال در چیست؟
2. آیا با ختم نبوت و پایان یافتن ارسال پیامبران تبلیغی و تشریعی کار تبلیغ به پایان رسیده است؟
3. شرایط موفقیت یک پیام را نام ببرید؟
4. روش های پیام رسانی را نام ببرید؟
5. چهار قدرتی که حذب اموی از آن بهره برداری و سوء استفاده می کرد را نام ببرید؟
6. چهار مورد از اقداماتی که حزب اموی هیچ ابایی از انجام آن نداشت را نام ببرید؟
7. دو مورد از اقدامات امام حسین«ع» در جنبه تبلیغی قیام عاشورا را بیان کنید؟
8. چرا امام حسین«ع» وقتی از مدینه حرکت کردند، مقصد را مکه قرار دادند؟دو مورد
9. چهار مورد از پیام های تبلیغی حادثه کربلا را نام ببرید؟
10. انواع حضور زنان در تاریخ را نام ببرید؟
11. «شناخت مکتبی اسلام» که یک مبلغ باید از آن برخوردار باشد را توضیح دهید؟
12. رابطه متقابل خطابه و اسلام را بیان نمایید؟
13. خطابع، منبر و موعظه را تعریف کنید؟
14. دو تفسیر اشتباه از فلسفه قیام امام حسین«ع» را که موجب بی اثر شدن قیام حضرت می شوند را بیان کنید؟
15. فلسفه اقامه عزا برای امام حسین«ع» را بیان کنید؟
16. وظایف خطیب را نام ببرید؟
17. اخلاص در خطیب را شرح دهید؟