

بسم الله الرحمن الرحيم

روش سخنرانی دینی در یک نگاه / محمد علی عابدی / التماس دعا (حتما)

۱. مخاطب شناسی (روانشناسی رشد) ؛ ویژگی های سنی مخاطب جهت انتخاب پیام مناسب با او (گیرهایی که دارند)

۲. جامعه شناسی : ویژگی های صنفی مخاطب جهت انتخاب راهبرد مناسب (دریچه ی میل مخاطب)

ایجاد انگیزه ی ابتدایی (با ابهام و...)

روش های اقناع اندیشه :

۱. قیاس در مقام تبیین حکم

۱.۱ : مقایسه و تشبیه

الف (مقایسه با اجزاء دیگر دین

ب) مقایسه با حالات و سخنان مخاطب در موقعیت ها و شرائط دیگر

ج) مقایسه با اشیاء دیگر

۲. ۱ : مقایسه و ترجیح (از تفاوت ها استفاده می شود که مخاطب ، ضعیف را نمی پذیرد)

۲. ۲ : استقراء و تحقیقات علمی (آمار)

استقراء کتابی (قرآنی : مثلا انواع نگاه ها در قرآن ، روایی و تاریخی) ، آزمایشی ، میدانی

خلاصه پرورش احساس :

عوامل زمینه ساز احساس

۱. ارتباط عاطفی

۱. آشنایی دادن

۲. تعریف مخاطب

۳. دعا برای مخاطب

۴. اظهار درک مخاطب

۵. خطاب مناسب و عاطفی

۶. لحن دلسوزانه

۷. بیان نظرات مخاطب

۸. گذشت از خطاهای مخاطب

احساسات مثبت (شادی ، محبت و امید) ، حاصل فعال سازی گرایش های ایجابی ماست .
گرایش های مثبت و ایجابی مثل : زیبایی گرایی ، لذت گرایی ، کمال گرایی ، جمع گرایی ،
منفعت گرایی

احساسات منفی (ترس ، نفرت و غم) ، حاصل فعال سازی گرایش های منفی ماست .
(گرایش های منفی مثل : ضرر گریزی ، نقص گریزی ، ذلت گریزی ، درد گریزی ، تنهایی
گریزی)

۳. مناجات (از موارد تحریک احساس)

۱. مدخل : مثل داستان ، یک فراز دعا
۲. خطاب مناسب و عاطفی (نسبت به طرف مخاطب)
۳. بیان حالات مخاطب و ابراز احساسات نسبت به طرف مناجات هست
۴. بیان ویژگی های طرف مناجات

۴. شعر

۵. داستان (قویترین محتوای احساس برانگیز است)

- شرائط لازم در داستان واره
 - انواع شخصیت داستان
 - طراحی دیالوگ های داستان
- جمله هایی که در دیالگ به کار می بریم باید باور پذیر باشد و با صوت و لحن خوب پیاده شود.
- پیام داستان را با اتفاقات منتقل کنیم نه با دیالوگ .

رفتار سازی

مرحله ۱؛ ارتباط محتوایی یا گره زدن

برقراری ارتباط بین مواد سخنرانی (اعم از آیه ، روایت ، شعر ، داستان ، آمار ، علوم روز ..)
با لغزش گاه های رفتار مخاطب (جایی که احتمال لغزش مخاطب هست)

۱. گره توییخی
۲. گره تشویقی
۳. گره آرزویی

۴. گره تلقینی

۵. گره سوالی

مرحله ۲: برنامه و راهکار عملی دادن

ویژگی های برنامه ی مناسب

۲. مستند بودن به آیات ، روایات یا ادله ی عقلی قانع کننده

۳. تنوع سطوح و اشکال برنامه

سعی کن برنامه ای که می دهی تنوع داشته باشد هم از حیث سطح ؛ هم برنامه ی آسان را بده و هم سخت . حداقل فائده ی برنامه ی سخت اینست که برنامه های دیگر در چشم مخاطب آسانتر به چشم می آید . لذا نگویند که نمی تواند و نگویند .

۴. اشاره به برنامه های غلط و نقد آنان

۵. ترغیب مخاطب به خلاقیت در یافتن راهکارهای دیگر ومشورت با یک خبره در صورت تردید

مرحله ی سوم از رفتارسازی : الگو دهی

چهار مدل الگو

مثلا می گوئیم که شهداء اینگونه بودند (این می شود الگو دهی کلی)

فصل ششم : انگیزه سازی در سخنرانی هست

انگیزه سازی ابتدایی ، میانی ، پایانی ، قبل از سخنرانی

ولی محتوای ابهام باید اشراف مواد نزد مخاطب باشد . (جریان فوت کوزه گری)

هر چه این محتوایی که داخل ابهام می ریزیم ، جذاب تر باشد ، انگیزه سازی ابتدایی و ابهام ، موثرتر واقع می شود ،