

انواع بسترهای تبلیغی در وب

دوره تربیت مربی فضای مجازی

(امنیت در فضای مجازی و حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی)

استاد: مهندس مصطفی ضابط - ۹۴/۰۸/۱۱

✓ اصول فنی

✓ الزامات محتوایی

✓ مخاطب شناسی

✓ ارزیابی

- وبسایت ها
- وبلاگ ها
- فروم ها
- چت روم ها
- دانشنامه ها
- شبکه های اجتماعی
- سایت های مالتی مدیا و شیرینگ
- پادکست
- گروپ میل

سایت ها

- صفحات اینترنتی هستند که برای کار با آنها نیاز به تخصص نسبتاً بالایی می باشد. این صفحات از امنیت نسبی برخوردار بوده و اعتبار زیادی را دارند.
- **فنی:** هاست و دامین مناسب، کد نویسی و برنامه نویسی قوی، ایجاد امنیت، امکانات خاص تبلیغی، لینک شدن با مراکز مهم
- **محتوایی:** قالب بندی مناسب، سرعت لود بالا، منبع نویسی و رفع غلط های املایی، خاص بودن و گریز از کپی پیست، مدیریت گروهی مناسب، رعایت نکات کلیدی در درج مطلب مانند f نگاری،
- **مخاطبان وبسایت:** قشر محقق و تحصیل کرده
- **ارزیابی:** متناسب با موضوع

وبلاگ ها

- صفحات اینترنتی شخصی رایگان
- **فنی:** استفاده از سرور مناسب برای فعالیت، قابل های معروف و سریع، کد های آماده ی مناسب و کم، فونت و رنگ و اندازه ی مناسب، رعایت پرامترهای استاندارد در تعداد پست و تعداد خطوط یک پست، رعایت استاندارد تصاویر، بنر مناسب با وبلاگ
- **محتوایی:** توضیح در مورد وبلاگ، تخصصی بودن وبلاگ، روان نویسی و بروز نویسی، نوشتارهای بومی شده، عدم کپی پیست، بازی با رنگ و خط در جای مناسب، مفهومی بودن قالب و تصاویر، تبادل لینک بالا

- مخاطب شناسي: تعداد مخاطبين بالا، رعايت استاندارد 50-50 در نگارش و وبگري، جوابدهي صحيح و دقيق و سريع به سوالات مخاطبين، رعايت بحث هاي عاطفي و ارتباطي، لينک هاي صحيح و اصولي
- ارزيابي: شيوا نويسي، رعايت استانداردها، آمار در موتور هاي جستجوگر، تعداد نظرات بالا، قلم روان و بي غلط

فروم ها

- صفحات گفتگوي آفلاين
- **فني:** از جهت فني بهتر از در نقش شرکت کننده ي عادي در بحث باشيد و نيازي به آموزش هاي خاص و تخصصي فني نيست.
- **محتوايي:** علمي بودن و مستدل صحبت کردن، ارتباط گيري با اعضاي هم فکر، عدم قطع تبليغ در پيش از دوروز، ايجاد بحث هاي جديد و بروز، پاسخگويي سريع
- **مخاطب شناسي:** بعلت عدم وجود طرح هاي گرافيكي و نيز ميانبر هاي مرسوم در صفحات اينترنتي؛ فروم ها محل اجتماع افراد علمي و متخصص و نيز غير و بگردد مي باشد.

چت روم

- اتاق های گفتگوی آنلاین که به صورت فلش تحت صفحات وب و یا به صورت نرم افزارهای چت قابل دسترسی می باشد.
- بسیاری از مشکلات و خطرات اینترنتی در تبلیغ چتی وجود دارد که نیاز به توجه و دقت زیادی نیاز دارد.
- نوع تبلیغ در اتاق های گفتگو کاملاً مرتبط با محل تبلیغ می باشد.
- انواع چت روم های مرسوم: **ياهو مسنجر**، **بیلوکس**، **اوو مسنجر**، **مایکروسافت مسنجر**، **ام اس ام**، **گوگل تالک**
- **فنی:** تسلط به کار با مسنجرها، روش تبادل اطلاعات در مسنجرها، تسلط به مشکلات فنی در کار با مسنجرها، روش های دوست یابی و قطع ارتباط و ورود به اتاق های گفتگو

- **محتوایی:** تسلط کامل به بحث، اجتناب از مغالطه و سفسطه، اجتناب از دروغ و توریه، اجتناب جدی از توهین حتی در صورت توهین شخص مقابل، پاسخگویی در محدوده ی شرعی و رعایت تقوای الهی

دانشنامه ها

- محیط های دانش بنیان که مخاطبین نویسندگان آن هستند.
- فنی: ثبت نام و تسلط به حداقل های ویرایش مطلب و سرچ و وبلاگ نویسی
- محتوایی: تسلط به موضوع مورد بحث، ارتباط گیری با سایر نویسندگان مرتبط، دقت به متن و استفاده از اسلوب ویرایشی و قواعد و ادبیات متنی

شبکه های اجتماعی

- شبکه های اجتماعی مبتنی بر وب 3 بوده و همه ی دسترسی های موجود در اینترنت را در ذیل پروفایلی مختص به مخاطب-نویسنده در اختیار کاربر میگذارد. اکنون بزرگترین ابزار جاسوسی دنیا یکی از شبکه های اجتماعی معروف می باشد.
- **فنی:** تسلط به محیط های وب 2 و وب 3، تسلط به روش های دانلود و آپلود، تسلط به ارتباطات سایبری
- **محتوایی:** کار تخصصی، دوستیابی گستره و وبگردی فعال، استفاده از همه ی ظرفیت های موجود، رعایت اصول امنیتی، نگارش با قلم قوی و تخصصی، شرکت در بحث های داغ

سایت های مالی مدیا

- سایت های مالی مدیا برپایه ی وب 2 ساخته شده و به عنوان ابزار مهم ترویجی شناخته شده اند.
- ظرفیت های این سایت ها برای استفاده های تبلیغی بسیار بالا می باشد.
- **فنی:** تسلط به روش های آپلود، آشنایی با ویرایش کلیپ و افکت گذاری
- **محتوایی:** تخصصی کار کردن، بروز بودن، ترویج و وبگردی