

بسم الله الرحمن الرحيم

# آشنایی با وبلاگ نویسی

تهیه و تدوین: قاسم صفایی نژاد

مجری طرح: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها

## فهرست

مقدمه	۳
فصل اول - تاریخچه وبلاگ	۴
فصل دوم - اهمیت وبلاگ‌ها	۹
فصل سوم - وبلاگ‌نویسی و روزنامه‌نگاری	۱۴
فصل چهارم - معرفی سرویس‌های ارائه دهنده وبلاگ	۲۷
فصل پنجم - اجزای تشکیل دهنده وبلاگ	۳۸
فصل ششم - ایجاد و مدیریت وبلاگ	۴۱
فصل هفتم - شما هم می‌توانید	۶۱
منابع	۶۶

## مقدمه

وقتی که شروع به خواندن این درسنامه کردید، به احتمال زیاد قصد دارید وبلاگی راه بیندازید یا اینکه وبلاگ خود را ارتقا دهید. باید به شما بگویم که فقط همان ثانیه که وبلاگ خود را ایجاد می کنید، در دنیای وبلاگ ها متعلق به شماست؛ چون طبق آخرین آمار، ثانیه ای بعد وبلاگ دیگری در جهان متولد می شود. البته اگر بخواهید مطلبی به وبلاگتان اضافه کنید، در آن ثانیه ۱۶ نفر دیگر با شما شریک هستند!

وقتی در سال ۱۹۹۷ «اولین وبلاگ» ایجاد شد، کسی فکر نمی کرد وبلاگ ها با این سرعت باور نکردنی محبوبیت کسب کنند. اما وبلاگ ها به دلیل رایگان بودن، سهولت دسترسی و مدیریت، دوری از قواعد رسمی روزنامه نگاری، قابلیت به اشتراک گذاری تجربیات شخصی با دیگران و جذابیت های فراوان دیگر، طرفداران زیادی کسب کردند.

اگر بخواهیم در یک کلمه وبلاگ را برای شما تعریف کنیم، باید بگوییم وبلاگ همان چیزی است که شما می خواهید؛ یک دفترچه یادداشت شخصی؛ جایگاه سخنرانی؛ تریبون سیاسی؛ محل انتشار اخبار فوری؛ مجموعه ای از پیوندهای دلخواه شما و از همه مهم تر فضای همکاری در مورد تمام نظرها و موضوعات موردپسند شما. نکته جالب اینکه نه تنها شما هزینه ای بابت انتشار یادداشت هایتان در سراسر دنیا نمی پردازید، بلکه دیگران هم برای خواندن مطالب شما هزینه ای نمی پردازند و بدین ترتیب می توانید خوانندگان بیشتری جذب کنید.

اکثر مردم از وبلاگ فقط برای ساماندهی افکار خود استفاده می کنند، در حالی که برخی با مدیریت مؤثر خود، هزاران بازدیدکننده جهانی دارند. ما در این درسنامه سعی کرده ایم که شما را با شیوه های مدیریت وبلاگ بیشتر آشنا کنیم.

## فصل اول

### تاریخچه وبلاگ

#### الف- تاریخچه شروع وبلاگ و گسترش جهانی آن

واژه وبلاگ (weblog) اولین بار توسط «یورن بارگر» در ۱۷ دسامبر ۱۹۹۷ استفاده شد که ترکیبی از دو واژه web (فضای وب) و log (واژه‌ای یونانی به معنای دفتر گزارش سفر کشتی‌ها) است. البته log در زبان تخصصی رایانه به پرونده‌هایی گفته می‌شود که گزارش وقایع رخ داده را در رایانه ثبت می‌کنند.

تا مدت‌ها پس از وضع شدن این واژه، تعداد کسانی که مشمول تعریف «وبلاگ‌نویس» می‌شدند، کم بود. برخی گفته‌اند که در اواخر سال ۱۹۹۸ تعداد وبلاگ‌ها فقط ۲۳ عدد بود! اما در سال ۱۹۹۹ با آغاز به کار Pitas، نخستین سرویس ارائه دهنده رایگان خدمات وبلاگ، گسترش وبلاگ شتاب فوق‌العاده‌ای گرفت. پس از آن بلاگر (Blogger) وارد میدان شد و این روند صعودی را تسریع بخشید. در مورد بلاگر در ادامه، مطالب بیشتری خواهیم گفت.

قطعا روند افزایش استفاده از وبلاگ برایتان جالب خواهد بود:

۱. اواسط سال ۲۰۰۰، بیش از یک هزار وبلاگ

۲. پایان ۲۰۰۲، نیم میلیون وبلاگ

۳. پایان ۲۰۰۷، بیش از ۱۱۲ میلیون وبلاگ!



پس از این تاریخ آمار معتبری برای تعداد وبلاگ‌ها ارائه نشده است و شرکت‌های ثبت و تحلیل وبلاگ‌ها به این جمله اکتفا کرده‌اند که هر ۵ ماه و نیم یک‌بار، تعداد وبلاگ‌ها دو برابر می‌شود! به گفته شرکت ایتالیایی کاتاب در حال حاضر بیش از ۲۷ میلیون وبلاگ فعال وجود دارد. وبلاگ فعال به وبلاگ‌هایی گفته می‌شود که به طور منظم به مطالب آن افزوده می‌گردد.

همچنین کارشناسان مرکز Dave sifry می‌گویند روزانه بیش از ۱/۲ میلیون مطلب جدید در وبلاگ‌ها وارد شده و ۷۵ هزار وبلاگ جدید ایجاد می‌شود!

اما وبلاگ‌ها همزمان با گسترش کمی حیرت‌انگیز خود، دچار تغییراتی هم در محتوا شدند. محتویات وبلاگ‌های اولیه اغلب شامل مجموعه‌ای از لینک‌ها و توضیحاتی بود که متناسب با علاقه نویسنده، ایجاد می‌گردید. اکثر وبلاگ‌های اولیه توسط طراحان وب و نرم افزار و به عنوان یک فعالیت جانبی که در منزل دنبال می‌کردند، ایجاد می‌شد و محتوا و ماهیت اطلاعاتی آنان در رابطه با توانمندی فناوری‌هایی بود که در آن زمان یکی پس از دیگری مطرح می‌شد.

اما پس از راه‌اندازی چندین سرویس وبلاگ رایگان، کاربران عمومی هم توانستند به سرعت و بدون نیاز به دانش فنی بالا، وبلاگ‌نویسی کنند. به این ترتیب وبلاگ‌نویسی مسیر جدیدی در مقابل خود دید. از این پس اکثر وبلاگ‌نویسان سعی کردند مطالبی بنویسند که خودشان تمایل به خواندن آن در آینده داشتند (نظیر دفترچه خاطرات شخصی). اینگونه بود که وبلاگ‌ها دارای شخصیتی خاص برای خود شدند که این شخصیت را مستقیماً از مؤلف خود به ارث می‌برند.

یکی از مهمترین تحولات در ارتباط با وبلاگ‌ها، تبدیل آن به یک رسانه محاوره‌ای است. تعداد زیادی از مؤلفین و نویسندگان وبلاگ‌ها از وبلاگ خود برای بحث در ارتباط با موضوعات مورد علاقه و یا موضوعات گفته شده توسط سایر نویسندگان در وبلاگ‌های دیگر استفاده می‌کنند و با بکارگیری لینک‌های متعدد، امکان دنبال نمودن مباحث موردنظر را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهند. بدین ترتیب خوانندگان علاقه‌مند، می‌توانند در مباحث موردنظر شرکت و علاوه بر آگاهی از سایر دیدگاه‌های موجود، نقطه نظرات خود را بیان و یا شخصاً اقدام به ایجاد وبلاگ و دنبال نمودن مباحث موردنظر در وبلاگ خود نمایند.

روند گسترش کمی و کیفی وبلاگ‌ها در جهان طی این سال‌ها، مکمل یکدیگر بوده است؛ یعنی با افزایش کاربران، تغییرات محتوایی در آن رخ داده و به‌وسیله تغییرات محتوایی، تعداد وبلاگ‌نویسان زیاد شده است.

## ب- وبلاگ‌نویسی در ایران

۱۶ شهریور ۱۳۸۰ بود که «سلمان جریری» اولین وبلاگ فارسی را بر روی صفحات اینترنت ایجاد کرد؛ مقاله‌ای با معرفی سیستم رایگان وبلاگ‌نویسی بلاگر، نقطه عطفی در تاریخ وبلاگ‌نویسی ایران است.

شاید روزی بلاگر به زبان انگلیسی برای داشتن یک صفحه اینترنتی از محدود راه‌های ممکن بود ولی امروزه سرویس‌های ارائه دهنده مختلفی با پشتیبانی از زبان فارسی، این امکان را برای علاقه‌مندان فراهم کرده‌اند که به راحتی به انتشار مطالب دلخواه خود بپردازند. در فصل چهارم با این سرویس‌ها بیشتر آشنا خواهیم شد.

سرویس‌های ارائه دهنده وبلاگ فارسی، وبلاگ را به ابزار اینترنتی محبوب میان ایرانیان تبدیل کردند. بعد از گذشت یک سال از تاریخ اولین وبلاگ فارسی، آمار وبلاگ‌های فارسی به بیش از ۱۵ هزار وبلاگ ارتقا یافت؛ تا جایی که در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ وبلاگ فارسی بعد از زبان‌های انگلیسی، پرتغالی و لهستانی در رتبه چهارم جهان قرار گرفت.

دکتر یونس شکرخواه در مقاله‌ای تحت عنوان «وبلاگ، قوی‌ترین رسانه آنلاین ایران» می‌نویسد:

«یکی از قدیمی‌ترین رسانه‌های اینترنتی که به سرعت مورد استقبال ایرانی‌ها قرار گرفت، رسانه وبلاگ بود. اگر چه در حال حاضر آمار دقیقی از وبلاگ‌های فارسی در دست نیست اما با جمع بندی آمار وبلاگ‌های سرویس دهنده‌های وبلاگی می‌توان برآورد کرد که بیش از ۷ میلیون وبلاگ فارسی در اینترنت ثبت شده است. البته این به معنای فعال بودن همه این رسانه‌ها نیست. چه بسیار وبلاگ‌هایی که بعد از مدت کوتاهی از بین رفته و دیگر هرگز به روز نشده‌اند؛ یا وبلاگ‌هایی که رونوشت وبلاگ‌های دیگر نویسندگان آنها هستند که به آنها وبلاگ‌های آینه‌ای می‌گویند.»

براساس شاخص‌های جهانی، حدود ۱۰ درصد وبلاگ‌های فارسی ثبت شده، فعال محسوب می‌شوند که در این صورت باید اذعان کرد ۷۰۰ هزار وبلاگ فعال فارسی وجود دارد که بخش عمده آن از ایران به روز می‌شود. طی سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ زبان فارسی رتبه چهارم زبان‌های رایج دنیا در وبلاگستان را از آن خود کرده بود. این رتبه بعداً به دلایل مختلف از دست رفت و در حال حاضر به استناد سایت «بلاگ سنسوس»، زبان فارسی رتبه دهم زبان‌های وبلاگی دنیا را دارد که باز هم رتبه بالایی محسوب می‌شود.»



## فصل دوم

### اهمیت وبلاگ‌ها

سال‌ها قبل که اولین وبلاگ راه‌اندازی شد، کسی فکر نمی‌کرد که این ابزار ساده بتواند تا این اندازه همه‌گیر و تأثیرگذار شود. اکنون مردمان دنیای مجازی اینترنت، وبلاگ را راهی برای انتشار افکار و دیدگاه‌های خود می‌دانند، آن‌ها را با دیگران به اشتراک می‌گذارند و از نظرات مخاطبین در جهت اصلاح و تکمیل اندیشه خود سود می‌برند.

با اشاعه وبلاگ در اینترنت، اشخاص توانستند سهمی از خاطرات، دل‌نوشته‌ها، تجربیات، معلومات و اخبار مورد علاقه خود را در اختیار دیگران قرار دهند و در عوض از آگاهی‌های اشخاص دیگر استفاده کنند.

«دیوید واینر»، پیشگام وبلاگ‌نویسی در توصیف ویژگی‌های وبلاگ چند نکته را بیان می‌کند:

الف) شخصی است؛ یعنی توسط یک فرد نوشته می‌شود، نه توسط یک سازمان. به همین دلیل، یک شخصیت ویژه دارد و از نظر نگارشی پیراسته و ویراسته نیست.

(ب) روی اینترنت است؛ یعنی جایی چاپ نمی‌شود و می‌توان آن را با هزینه بسیار کم، مرتباً روزآمد کرد.

ضمن اینکه برای خواندنش داشتن یک نرم افزار مرورگر کافی است.

ج) منتشر می‌شود؛ بدین معنا که نوشته‌های خام طی یک روند خودکار، در قالب‌های پیش ساخته ریخته

می‌شود و بالقوه در دسترس همه قرار می‌گیرد.

(د) بخشی از یک اجتماع است؛ یعنی مربوط به دسته‌ای از افراد است که علاقه مشترکی دارند و به خاطر

آن به طور مجازی دور هم جمع شده‌اند.



از آنجایی که بیشتر جمعیت کشور و همچنین استفاده کنندگان از فضای مجازی (که در ایران به بیش از ۱۶ میلیون نفر می‌رسند) را جوانان تشکیل می‌دهند، اینترنت فرصت مناسبی است که آن‌ها با مجموعه‌ای از اطلاعات و آگاهی‌های صحیح آشنا شوند و از تجربیات و دانش یکدیگر استفاده کنند. وبلاگ‌ها فرصت مناسبی است برای بالفعل کردن و وصول اشتراکات فکری و به کارگیری آیه شریفه قرآن: «فبشر عباد الذین يستمعون

القول فیتبعون احسنه». (بشارت ده به آن بندگان من که به سخن گوش فرا می‌دهند و بهترین آن را پیروی می‌کنند).

البته باید اعتراف کرد که در هنگام ورود وبلاگ فارسی به فرهنگ اینترنتی ایرانیان، فضای وب فارسی بیشتر شامل مطالب غیراخلاقی و الحادی بود، اما با ورود مطالب مردم از طریق وبلاگ فارسی، مطالب مفید و اخلاقی و علمی به شدت افزایش یافت.

اهمیت وبلاگ فارسی فقط مورد توجه ما قرار نگرفت. جهانیان از توجه فارسی‌زبانان به وبلاگ شگفت زده شدند تا جایی که کنفرانس‌های متعددی در آمریکا و سایر نقاط جهان راجع به وبلاگ فارسی برگزار شد. مراکز امنیتی آمریکا معتقدند که رسانه‌های جدید به ویژه اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و وبلاگ‌ها، ابزار قدرتمندی برای تغییرات سریع سیاسی هستند؛ به همین دلیل مراکز امنیتی و تحقیقاتی استراتژیک در پوشش دانشگاه‌هایی مانند هاروارد و جورج واشنگتن تأسیس شده‌اند. در حوادث پس از انتخابات ریاست جمهوری دهم ایران، این مراکز نظریه‌های خود را به صورت گسترده برای به‌کارگیری نیروهای اجتماعی با استفاده از این ابزار پیاده کردند. اگر چه تلاش آنها به نتایج مورد دلخواه غربی‌ها منجر نشد اما کماکان در کارآمد کردن تئوری‌های خود کوشش می‌کنند.



جالب است بدانید بخشی از «سازمان اطلاعات مرکزی آمریکا» به نام «مرکز منبع باز» (open source center) وظیفه دارد که در اینترنت - اعم از سایت‌ها و وبلاگ‌ها - به جستجو بپردازد و پس از جمع‌آوری و ترجمه اطلاعات به دست آمده، آن‌ها را تحلیل کند. «داگ نکوین» مدیر این مرکز می‌گوید: «ما به دنبال اطلاعات به همه جا سرک می‌کشیم. یکی از مهمترین منابع اطلاعات ما وبلاگ‌ها هستند!»

یک سؤال که شاید برای شما هم پیش آمده باشد این است که چرا وبلاگ‌های فارسی‌زبان برای سازمان سیا اهمیت دارند و کارکرد وبلاگ در دنیا چیست؟

دکتر شکرخواه در پاسخ به این سؤال بیان می‌کند که رویکرد گسترده ایرانیان به وبلاگ، دلیل اهمیت وبلاگ فارسی‌زبانان در دنیاست.

اما به نظر شما دلیل این توجه ما ایرانی‌ها به وبلاگ چیست؟ ایشان ادامه می‌دهد: «این سؤال بسیار مهمی است که چرا ایرانیان طی سال‌های اخیر تمایل زیادی به وبلاگ‌نویسی پیدا کرده‌اند. پاسخ به این سؤال مستلزم انجام کارهای تحقیقاتی گسترده‌ای است اما بررسی‌های مختلف در میان وبلاگ‌ها از طریق تکنیک تحلیل محتوای وبلاگ‌ها نشان می‌دهد که رایگان بودن وبلاگ‌ها، سرعت در راه‌اندازی آن، پیشرفت فناوری‌های مرتبط با مدیریت و کنترل پانل وبلاگ‌ها و در اختیار داشتن فضایی برای بیان دیدگاه‌ها از جمله دلایلی است که موجب شده است ایرانی‌ها به سمت وبلاگ‌نویسی گرایش پیدا کنند.»

در ادامه‌ی دلایل اهمیت وبلاگ برای ما و جهانیان باید بگوییم که وبلاگ‌ها تبدیل به رسانه‌هایی شده‌اند که اخبار، گزارش‌ها و رخدادهایی را که رسانه‌های جریان‌ساز اصلی قادر نبوده یا تمایلی به اطلاع‌رسانی در خصوص آن‌ها ندارند، منعکس می‌کنند و به نوعی مخاطبان جدیدی برای خود دست و پا می‌کنند. در واقع وبلاگ‌ها دیدگاه‌های عمومی را انعکاس داده و مطالبات و خواسته‌ها و انتقادات مردم را اعلام می‌کنند. با

مطالعه، تحلیل و تبیین این دیدگاه‌ها می‌توان تا حدودی نیروهای عظیم اجتماعی را یافت و آن‌ها را ساماندهی کرد؛ حتی می‌توان در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های فرهنگی به این حس‌گرهای اجتماعی توجه کرد.

به نظر شما حالا که سازمان‌های اطلاعاتی غربی، وبلاگ‌های ما را رصد می‌کنند، این امر تهدیدی برای منافع ملی ماست؟ چگونه باید با این تهدید برخورد کرد؟ حذف کردن و بستن وبلاگ‌ها راهی ساده است که قطعاً نتیجه مثبتی برای ما نخواهد داشت. پس باید با آموزش و تشویق عموم مردم به وبلاگ‌نویسی و فعال کردن نیروی عظیم مردمی در فضای اینترنت، این تهدید را تبدیل به فرصت کرد.

ما پس از بیان رابطه بین وبلاگ‌نویسی و روزنامه‌نگاری برای روشن‌تر شدن موضوع، به زبانی ساده طریقه وبلاگ‌نویسی را بیان کرده‌ایم.

## فصل سوم

### وبلاگ‌نویسی و روزنامه‌نگاری

برخی معتقدند که وبلاگ‌نویسی و روزنامه‌نگاری وجوه مشترک فراوانی دارند؛ اما به نظر شما این اشتراکات تا چه حدی است؟ شباهت‌ها و تفاوت‌های این دو با هم چیست؟ آیا وبلاگ‌نویسی رقیب روزنامه‌نگاری است یا مکمل آن؟ آیا می‌توان گفت وبلاگ‌نویسی همان روزنامه‌نگاری در وب است؟

بدیهی است که یک روزنامه‌نگار می‌تواند وبلاگ‌نویس شود اما در مورد اینکه یک وبلاگ‌نویس آیا حتماً روزنامه‌نگار است، نظرات گوناگونی وجود دارد. عده‌ای بر این اعتقادند که وبلاگ‌نویسی شکل جدیدی از روزنامه‌نگاری است که توسط آن عده زیادی در مورد موضوعات یکسانی اظهار نظر می‌کنند. عده دیگری می‌گویند برخی وبلاگ‌های خاص که در حوزه رسانه‌ای و مطالعات فرهنگی هستند را می‌توان روزنامه‌نگاری به حساب آورد اما مابقی وبلاگ‌ها را خیر. بیایید کمی بحث را محدود کنیم و در مورد وبلاگ‌های خاصی که نام بردیم صحبت کنیم.

درست است که مطالب بلاگرها درباره رویدادهای جاری در مقایسه با انتشارات حرفه‌ای روزنامه‌نگاری متفاوت است، اما متخصصین علوم ارتباطات معتقدند که این گروه متفاوت وبلاگ‌ها که بعضی از آنها توسط عموم مردم، بعضی توسط روزنامه‌نگاران حرفه‌ای و بعضی دیگر توسط مؤسسات رسانه‌ای ایجاد شده‌اند، درون‌مایه‌ای مشترک دارند که ادعای ارتباط روزنامه‌نگاری و وبلاگ‌نویسی را توجیه می‌کنند؛ هر چند ممکن است بلاگرها روش‌های استاندارد و مرسوم روزنامه‌نگاری را به طور دقیق رعایت نکنند، اما آنها تلاش می‌کنند رویدادهای جاری را جمع‌آوری، تحلیل و تفسیر کنند و یا نقطه نظر خودشان را درباره رویدادهای گوناگون به مخاطبان خود انتقال دهند؛ به همین راحتی می‌توانیم ادعا کنیم که وبلاگ‌ها، عملکرد اجتماعی مشابه با مؤسسات رسانه‌ای دارند!

برای شفافیت موضوع در ادامه فصل سعی می‌کنیم وبلاگ‌های روزنامه‌نگاری را بر حسب رابطه‌شان با مؤسسات رسانه‌ای طبقه‌بندی کنیم؛ پس از آن به چگونگی استفاده سازمان‌های رسانه‌ای از این نوع وبلاگ‌ها می‌پردازیم و در پایان با هم در خصوص روزنامه‌نگاری اجتماعی صحبت خواهیم کرد.

## طبقه‌بندی وبلاگ‌های روزنامه‌نگاری

### ۱. وبلاگ‌های شهروندان

اگر بخواهیم در یک جمله ساده وبلاگ‌های شهروندان را معرفی کنیم، باید بگوییم آن دسته از وبلاگ‌های خبری هستند که توسط مردم در خارج از رسانه‌ها نوشته می‌شوند. وقتی نویسندگان وبلاگ‌ها به روزنامه‌نگاری و خبرنگاری متعهد می‌شوند، نقش‌های مختلفی مانند مفسر رسانه‌ای، نویسنده متخصص، گزارشگر و آماتور به خود می‌گیرند. تفسیر رسانه، یکی از رایج‌ترین فعالیت‌ها در حیطه وبلاگ روزنامه‌نگاری است. چنین

وبلاگ‌هایی که اغلب «وبلاگ‌های دیده‌بان» نامیده می‌شوند، کارها و نوشته‌های رسانه‌های حرفه‌ای را به طور آنلاین و آفلاین دنبال می‌کنند تا داستان‌های پنهانی را برجسته سازند، خطاها یا یکسونگری در گزارش‌دهی را افشاء کنند و بحث‌های ضعیف در سرمقاله‌ها و ستون‌های رسانه‌های حرفه‌ای را به چالش بکشند. در این نوع وبلاگ‌ها، نویسنده معمولاً نقش یک گزارشگر را به خود می‌گیرد.



نکته دیگری که مکرر پیش آمده، این است که نویسنده وبلاگ به گزارشگر دست اول رویدادی تبدیل می‌شود که خودش شخصاً به طور اتفاقی شاهد آن بوده است. می‌بینید که مرزهای انحصاری قبلی شکسته شده است و قبل از آن‌که روزنامه‌نگاران به سراغ شاهدان عینی بروند تا واقعیات را از زبان آن‌ها بشنوند، حالا این خود شاهدان عینی هستند که واقعیات را بیان می‌کنند!

به نظر می‌رسد بلاگرها در دو بخش گزارشگری می‌کنند: برخی «متخصصان وبلاگ‌نویسی» وجود دارند که درباره یک موضوع، نظام یا صنعت تخصصی وبلاگ‌نویسی می‌کنند و موضوعات مورد علاقه و تفسیرهای خود درباره تکامل موضوع مذکور را به اشتراک می‌گذارند. همچنین «گزارشگران محلی»، آماتورهایی هستند که



رویدادهای محلی را که خود شاهد بودند یا درباره آن مطلع شده‌اند، در وبلاگ می‌نویسند. بلاگرهای متخصص و محلی می‌توانند خبرهای نه چندان مهم را که توسط رسانه‌های عمومی نادیده گرفته می‌شوند، اما مخاطبین خاص خودشان را دارند، پوشش دهند.

در بهترین حالت، این وبلاگ‌ها به طور ارزشمندی رسانه‌های عمومی را تکمیل می‌کنند، اما جایگزینی برای آنها نیستند. در حالیکه بعضی از نویسندگان ادعا می‌کنند محتویات اکثر وبلاگ‌های خبری، بر اساس تفاسیر تولید شده توسط رسانه‌های حرفه‌ای است و براین اساس، بلاگرها را پارازیت روزنامه‌نگاری می‌نامند، دیگران عقیده دارند که یک رابطه نمادی دو طرفه میان بلاگرها و روزنامه‌نگاران وجود دارد و آن اینکه آنها در گزارش‌دهی و خبررسانی با یکدیگر همکاری می‌کنند.

## ۲. وبلاگ‌های مخاطبین

وبلاگ‌های مخاطبین آن دسته از وبلاگ‌های روزنامه‌نگاری هستند که توسط مخاطبین رسانه‌ها نوشته می‌شوند و می‌تواند باعث تعامل بیشتر مردم و رسانه‌ها شود.

کارشناسان روزنامه‌نگاری آنلاین می‌گویند که شرکت‌های خبرگزاری باید وبلاگ‌های مردمی را به‌عنوان یکی از اقدامات ارتقای روابط دوطرفه با مخاطبین خود به کار گیرند. مکانی برای وبلاگ‌های مخاطبین می‌تواند حس جامعه‌گرایی را در میان خوانندگان ارتقا دهد، گفتگو میان روزنامه‌نگاران و مخاطبین را ترویج کند و در نهایت، صداقت و اعتماد را بهبود بخشد. محبوبیت وبلاگ‌ها بعضی از پروژه‌های رسانه‌ای آنلاین را متقاعد ساخته تا قابلیت میزبانی وبلاگ را به برنامه خود اضافه کنند. بسته به مورد پروژه، این میزبانی می‌تواند ارتباط نزدیکی با کار اتاق خبرگزاری داشته باشد، اما اکثراً فقط فضایی برای وبلاگ‌های شخصی هستند که با

رویدادهای جاری و مباحث عمومی سروکار ندارند. این نوع وبلاگ روزنامه‌نگاری هنوز به تجربیات زیادی جهت کاوش پتانسیل خود نیاز دارد تا بتواند فواید و نقاط ضعف خود را در رابطه میان رسانه و مخاطبان ارزیابی کند.

برای مثال، روزنامه لوموند (Le Monde) فرانسه وب‌سایتی برای مشترکین آنلاین خود باز کرده و وبلاگ‌های مخاطبین را در قسمت «چشم‌انداز»، در کنار مقالات مربوط به عقاید روزنامه‌نگاران خود قرار داده است.

### ۳. وبلاگ‌های روزنامه‌نگاران

هنگامی که روزنامه‌نگاران در خارج از مؤسسات خبرگزاری به طور شخصی شروع به نوشتن وبلاگ می‌کنند، به آن وبلاگ‌های روزنامه‌نگاران می‌گوییم.

پس از ورود وبلاگ‌ها به فرهنگ اینترنتی، استفاده از وبلاگ به سرعت مورد توجه روزنامه‌نگاران حرفه‌ای قرار گرفت. وبلاگ‌ها فضای کنترل نشده نشر خصوصی فراهم کردند تا روزنامه‌نگاران بتوانند از طریق آنها، موضوعات را به تفصیل توضیح دهند و آن دسته از دیدگاه‌های خودشان را که در مؤسسه خبرگزاری‌شان درج نمی‌شود، منتشر سازند. این وبلاگ‌ها آزادی کامل در مقاله‌نویسی را امکان‌پذیر می‌کنند و روزنامه‌نگاران را قادر می‌سازند تا در مقایسه با جریان استاندارد رسانه‌ای، وضعیت تفسیری بیشتر یا حتی خودسر اتخاذ کنند. شرکت‌های خبرگزاری، همیشه از این گرایش راضی نیستند. جالب است بدانید که خبرگزاری‌های CNN و Time از دو خبرنگار خود که وقایع جنگ عراق را پوشش می‌دادند، درخواست کردند تا وبلاگ‌نویسی شخصی خود را متوقف کنند!

#### ۴. وبلاگ‌های رسانه‌ای

بعضی از روزنامه‌نگاران هستند که زیر نظر یک سازمان رسانه‌ای و درون وب‌سایت خبری مؤسسه، وبلاگ می‌نویسند. به این دسته از وبلاگ‌ها، وبلاگ‌های رسانه‌ای می‌گوییم.

برخی از خبرگزاری‌ها در درون وب‌سایت خبری خود، وبلاگ‌هایی برای روزنامه‌نگاران خود دایر کرده‌اند. تفاوت این نوع وبلاگ‌نویسی با وبلاگ‌های رسانه‌ای این است که در این مورد از سوی سازمان بر کار روزنامه‌نگاران نظارت صورت می‌گیرد؛ البته این نظارت ممکن است به دقت اخبار رسمی نباشد.

برای مثال، در بعضی از وبلاگ‌های رسانه‌ای، توضیح و اظهار نظر مجاز نیست و در بعضی دیگر، قبل از انتشار مطالب، تأیید ناظم اتاق خبر آنلاین الزامی است که می‌توان آن را به عنوان اعمال روش محافظه‌کارانه در یک پدیده مردمی تلقی کرد. به بیانی دیگر، از جذابیت مفهوم وبلاگ استفاده می‌شود، در حالی که قابلیت‌هایی که می‌توانند با روش مرسوم روزنامه‌نگاری مبارزه کنند، کنترل می‌شوند. این سازمان‌های خبری بیشتر به نگاه داشتن و هدایت پدیده وبلاگ‌نویسی علاقه‌مندند تا ترویج همکاری همگان!

#### روش‌های استفاده از وبلاگ درون رسانه

##### ۱) پوشش رویدادهای ویژه

این وبلاگ‌ها به میزان ارزش خبرپراکنی رخداد مربوطه و مناسبت‌های ویژه، ایجاد و برچیده می‌شوند. فعالیت‌های انتخاباتی، رویدادهای مهم ورزشی و خبرهای فوری با تأثیر فراوان، موضوعات معمول این نوع وبلاگ‌ها هستند، اما رسانه‌های آنلاین حتی در مورد راه‌اندازی وبلاگ‌هایی برای رویدادهای پیش‌بینی نشده، مانند حملات تروریستی فعال شده‌اند. این وبلاگ‌ها عمدتاً از فوریت و آسانی نشر وبلاگ بهره‌برداری می‌کنند.

## ۲) ستون‌های عقاید و نظرات

این وبلاگ‌ها از این مزیت که در وبسایت‌ها محدودیت کاغذ و زمان پخش وجود ندارد، استفاده می‌کنند؛ هم‌چنین این رسانه‌ها می‌توانند نویسندگان دائمی بیشتری نسبت به وضعیت آفلاین داشته باشند. برای مثال برخی از روزنامه‌های آنلاین از نویسندگان حرفه‌ای و بلاگرهای معتبر دعوت کرده‌اند تا عقاید خود را در نشریات آنلاین ابراز کنند. چنین وبلاگ‌هایی، معمولاً در مواردی که کاربران می‌توانند نظرات خود را ارسال کنند، شبیه جلسات عمومی می‌شود. حضور نویسنده مشهور، نقطه شروعی برای مباحثات پرشور و زنده ایجاد می‌کند.

## ۳) تفسیر خبر

در این وبلاگ‌ها، روزنامه‌نگاران متخصص داستان‌هایی که برای نشر تولید کرده‌اند، شرح می‌دهند و مطالب و بازتاب‌هایی که در روزنامه کاغذی یا رسانه‌ای درج نشده‌اند را منتشر می‌کنند.

وبلاگ تفسیری، توسط بعضی از اتاق‌های خبری و روزنامه‌نگارانی که از وبلاگ‌ها به عنوان فضای پیش‌نویس یا آزمایشی اخبار استفاده می‌کنند، فراتر رفته است. نویسندگان، دیدگاه‌های خود و هم‌چنین منابع و جزئیات موضوع را قبل از اینکه متن اصلی نگارش شود، به اطلاع مخاطبین می‌رسانند و نظرات آنها را درباره چگونگی ویرایش داستان‌ها دریافت می‌کنند. وبلاگ‌هایی که در آن خوانندگان درباره تصمیمات مقاله‌نویسی اظهارنظر می‌کنند، شفافیت تولیدات خبری را افزایش می‌دهد.

همانطور که مشاهده کردید به نظر می‌رسد که وبلاگ‌ها، نوع جدیدی از روزنامه‌نگاری رسانه‌ای سازمانی شده را خلق کرده‌اند: نویسنده قابل رؤیت است و در داستان حضور دارد و سبک، شخصی‌تر است. روزنامه‌نگاران وبلاگ‌نویس بیان می‌دارند که احساس می‌کنند در حال اجرای برنامه رادیویی زنده هستند. تجربیات آنها بیانگر

این است که ممکن است وبلاگ‌نویسی برای مقالات تحلیلی عمیق و طولانی مناسب نباشد، اما برای تفسیر، خلاصه‌نویسی وب، مخابره کوتاه و پیگیری رویدادها کارایی دارد.

«لی راینی» بنیانگذار مؤسسه پیو (pew)، ۶ نقش برای وبلاگ‌نویسی قائل است:

۱. گزارشگران به طور فزاینده‌ای احساس می‌کنند که ناچار از مطالعه وبلاگ‌ها هستند؛ چرا که به این ترتیب قادرند نبض مردم را در رابطه با موضوعات مورد علاقه‌شان در دست بگیرند و از مطالب وبلاگ‌ها به عنوان منبع الهام ایده‌های گزارشی و جایگزینی آن با مصاحبه‌های خیابانی و بازخورد فعالیت خودشان استفاده کنند.
  ۲. وبلاگ‌ها احتمالاً موضوعات جدیدی را برای مطرح شدن توسط سازمان‌های خبری معرفی خواهند کرد.
  ۳. مهمترین خاصیت وبلاگ‌ها در آن است که باعث می‌شوند تا میلیون‌ها فرصت تجاری ثمربخش شوند.
  ۴. وبلاگ‌ها منبع استاندارد اطلاعات برای گزارش اخبار دست اول و مهم هستند.
  ۵. وبلاگ‌نویس‌ها همچنان نقش تحلیلگران ریزین و افراد نکته سنج و موشکاف از لحاظ پوشش خبری را بازی خواهند کرد.
  ۶. وبلاگ‌نویسان شکاف لاجرم موجود در پوشش خبری را برطرف و شرح خبر را غنی‌تر می‌کنند.
- وبلاگ‌ها در اکو سیستم روزنامه‌نگاری یک واقعیت انکارناپذیر هستند. با توجه به مجموعه دیدگاه‌هایی که شرح مختصری از آنها رفت، بهتر است به جای آن که به وبلاگ‌نویسی و روزنامه‌نگاری سنتی به عنوان دو رقیب نگاه کنیم، در این مهم به تفاهم برسیم که در حال وارد شدن به عصری هستیم که در آن، این دو یکدیگر را کامل می‌کنند و مانع از اشتباه و انحراف هم می‌شوند.

## وبلاگ‌نویسی و روزنامه‌نگاری اجتماعی

هنگام انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۱۹۸۸ بود که توجه به مخاطب و جامعه به عنوان مسئله‌ای قابل توجه در تولید خبر شناخته شد. این مسئله باعث شد که نیاز به نوع جدیدی از روزنامه‌نگاری احساس شود که به روزنامه‌نگاری عمومی یا روزنامه‌نگاری اجتماعی شهرت یافت.

در این نوع روزنامه‌نگاری، نویسندگان وظیفه دارند تا تعهد و مشارکت شهروندان در فرآیندهای دموکراتیک و همچنین کیفیت زندگی عموم را ارتقا دهند. ایده اصلی این بود که خبرنگاران باید اخبار را از منظر شهروندان عادی و نه مقامات سیاسی یا نخبگان منتشر کنند.

روزنامه‌نگاری اجتماعی، با مشارکت دادن مردم در واقع رسانه‌های توده‌ای را تشویق می‌کرد. نظریه‌پردازان باور داشتند که مسئولیت رسانه‌ها کمک کردن به اتصال دوباره شهروندان به جامعه، احیای زندگی اجتماعی و تجهیز فعالیت‌های اجتماعی است. تلاش‌های محققان به نتایج قابل توجه نایل نشد اما با به وجود آمدن وبلاگ‌ها، امیدها برای طرفداران روزنامه‌نگاری اجتماعی زنده شد. آن‌ها سعی کردند از ابزار وبلاگ برای مشارکت دادن عموم مردم در انتشار خبر استفاده کنند. نشانه‌های زیادی در بحث‌های مربوط به وبلاگ وجود دارد که این ابزار جدید، اهداف روزنامه‌نگاری اجتماعی را برآورده می‌سازد. ویژگی‌هایی نظیر نوشتارهای گفت‌وگویی، غیررسمی و ابراز عقاید شخصی، توانایی به اشتراک گذاردن اخبار به‌طور خاص محلی، قابلیت شبکه‌ای شدن و کنش‌های بسیج‌گر بیش از همه بستری متعارف برای بلاگرها و روزنامه‌نگاران اجتماعی است. به نظر می‌رسد وبلاگ بار دیگر روزنامه‌نگاری اجتماعی را در دستور کار رسانه‌ها قرار داده است. زیرا به وسیله «شیوه‌های جدید وبلاگ‌نویسی» و البته شبکه‌های اجتماعی اینترنت، افراد فاقد مهارت‌های حرفه‌ای

روزنامه‌نگاری می‌تواند مطالب، عکس‌ها و فیلم‌هایی که با دوربین شخصی گرفته‌اند را منتشر کنند؛ بدین ترتیب مردم برای انتشار یا پخش تصاویر مدنظر خود به سازمان‌های خبری نیاز ندارند.

## شیوه‌های جدید وبلاگ‌نویسی

پس از عبور از سال‌های ابتدایی عمر پدیده وبلاگ، شیوه‌های جدید وبلاگ‌نویسی ابداع شدند تا به کاربران در جهت روزنامه‌نگاری اجتماعی یاری رسانند. متخصصان امکاناتی فراهم کردند تا مردم بتوانند به دلخواه خویش، شیوه‌های متعدد رساندن پیام به مخاطبین خود را انتخاب کنند. این توانایی در اختیار کاربران قرار گرفت که بتوانند پست‌هایی - و یا حتی وبلاگ‌هایی - با تصویر، صوت و فیلم ایجاد کنند. در این وبلاگ‌ها، هر وبلاگ‌نویس به جز ساختار نوشتاری وبلاگ، با توجه به علاقه و نیاز خود می‌تواند یکی از انواع وبلاگ‌های تصویری (Photo Blogs)، وبلاگ صوتی (Audio Blog) و وبلاگ ویدئویی (Video Blog) را برگزیند.

## وبلاگ تصویری

حتماً می‌دانید که می‌توانید در مطالب وبلاگ از عکس استفاده کنید؛ «وبلاگ تصویری» به آن دسته از وبلاگ‌هایی گفته می‌شود که در آن حرف اول و آخر را «تصویر» می‌زند. البته می‌توانید در پست‌ها از متن هم استفاده کنید، اما یادتان باشد در وبلاگ تصویری، عکس‌ها و تصاویر مهم‌تر از نوشته‌ها هستند. برای این کار می‌توانید عکس‌هایی که با دوربین دیجیتال یا تلفن همراه شخصی‌تان گرفته‌اید یا تصاویری که دارای سوژه‌های خاص در راستای اهداف وبلاگتان هستند را در وبلاگ قرار دهید و توضیح کوتاهی راجع به آن عکس بنویسید. گاهی اوقات تصاویر به تنهایی قادر به رساندن مطلب و مفهوم مدنظر شما هستند.

وبلاگ‌های تصویری طرفداران زیادی دارند اما توجه داشته باشید که اگر سرعت اینترنت مخاطبان شما پایین باشد، ممکن است صبر لازم را به خرج ندهند تا وبلاگ شما کاملاً بارگذاری شود. توصیه ما به شما این است

که صفحه نخست وبلاگتان را توسط قرار دادن تعداد محدودی پست، کم حجم نگه دارید؛ به طور مثال آخرین تصویر بارگذاری شده را با اندازه معمولی و چند عکس دیگر با اندازه کوچک در صفحه نخست وبلاگ بهترین انتخاب است. با شیوه ایجاد چنین پست‌هایی در فصل ششم آشنا خواهید شد.

## وبلاگ صوتی

اگر نویسنده‌ای به جای نوشتن متن، صدای خود را ضبط کند و در وبلاگش قرار دهد، آن وقت صاحب یک وبلاگ صوتی شده است. او از این طریق توانسته است مطالب مدنظرش را به صورت کامل‌تر و همچنین با احساسات خود به مخاطب برساند. درست است که وبلاگ صوتی از این نظر بر وبلاگ نوشتاری برتری دارد، اما گاهی اوقات حجم فایل صوتی ممکن است باعث مشکل شود. وبلاگ‌های صوتی نیز مانند مابقی وبلاگ‌ها می‌تواند دارای موضوعات مختلفی باشد.

نکته‌ای که باید به آن توجه کنید این است که وبلاگ صوتی علاوه بر دارابودن جذابیت شنیداری، مخاطبین شما را قادر می‌سازد تا آن را روی رایانه خود دانلود کنند و بعداً آن را گوش دهند

اگر می‌خواهید یک روزنامه‌نگار اجتماعی آنلاین خوب باشید و وبلاگ صوتی را برای این امر انتخاب کرده‌اید، به نکات زیر توجه کنید:

۱. چیزی برای گفتن داشته باشید: اگر بخواهید از هر دری سخن بگویید، قطعاً نمی‌توانید مخاطبین زیادی جذب کنید؛ اگر فقط قصد دارید محتوای وبلاگ خود را به صورت صوتی منتشر کنید، وقت خود را تلف نکنید؛ زیرا دسترسی به متن برای مخاطبان ساده‌تر است اما اگر صدای خوب و محتوای جذاب دارید، وبلاگ صوتی ابزار مناسبی برای شماست.



۲. آمادگی داشته باشید: افراد کمی وجود دارند که می‌توانند فی‌البداهه، مدت زمان زیادی صحبت کنند، پس قبل از ضبط کردن، آمادگی لازم را کسب کنید. اگر قصد مصاحبه با شخصی دارید، سؤالات را از قبل یادداشت کنید. البته مراقب باشید خلاقیت خود را در مواقع مناسب به کار ببرید.
۳. کوتاه و ساده بگویید: سعی کنید با برنامه‌های ۲۰ تا ۳۰ دقیقه شروع کنید؛ اگر مخاطبین ثابتی یافتید، آن‌وقت می‌توانید به طولانی کردن مدت زمان برنامه خود بپردازید.
۴. تمیز کار کنید: از ابزارهای مناسب برای ضبط صدا استفاده کنید؛ به خاطر داشته باشید شنوندگان عادت به گوش دادن به کیفیت خوب رادیو کرده‌اند.

## وبلاگ ویدئویی

ویدئو بلاگین (video bloggin) که گاهی اوقات به صورت کوتاه شده وی بلاگین (vbloggin) نامیده می‌شود، یکی از شیوه‌های وبلاگ‌نویسی است که در آن از فیلم‌های کوتاه استفاده می‌شود. هر نویسنده می‌تواند فیلم‌هایی از تجربیات شخصی، اتفاقات روزمره و هم‌چنین فیلم‌هایی در راستای اهداف وبلاگش را در وبلاگ خود قرار داده و با دیگران به اشتراک گذارد تا پیام خود را به مخاطبین به شکلی جذاب‌تر برساند. صحیح است که در ویدئوبلاگ، اصل پیام به وسیله فیلم منتقل می‌شود اما می‌توان از متن و عکس هم برای انتقال بهتر مفهوم کمک گرفت.

## میکروبلگ

میکروبلگ به آن دسته از وبلاگ‌هایی می‌گویند که تمامی پست‌ها به صورت کوتاه و معمولاً کمتر از ۲۰۰ کاراکتر منتشر می‌شوند. این امر باعث می‌شود که نویسندگان وقت کمتری برای نوشتن یک پست صرف کنند و در نتیجه تعداد بیشتری پست از اتفاقات مختلف پیش‌آمده منتشر کنند. البته کوتاهی پست‌ها حسن بزرگ

دیگری دارد و آن جذب مخاطب بیشتر است، زیرا بسیاری از مخاطبان وجود دارند که حوصله یا وقت مطالب طولانی را ندارند.

برای ارسال مطلب به میکرو بلاگ سه راه وجود دارد: ارسال از طریق کنترل پانل وبلاگ، ارسال از پست الکترونیک یا مسنجر و از همه مهم‌تر ارسال از طریق پیامک (sms).

## فصل چهارم

### معرفی سرویس‌های ارائه دهنده وبلاگ

برای اینکه هر کدام از ما بتوانیم وبلاگ موفق‌تری در وب داشته باشیم تا مخاطبان بیشتری جذب کنیم و نظرات بیشتری از دیگران دریافت کنیم، نیاز به سرویس وبلاگی داریم که نیازهای ما را برآورده کند. سرویس‌های ارائه دهنده فراوانی در دنیا و همین‌طور در کشورمان وجود دارند که بسته به نوع نیازمان، می‌توانیم یکی از آنها را انتخاب کنیم. در این فصل سعی کرده‌ایم محبوب‌ترین ارائه دهندگان را به شما معرفی کنیم و تا حدی برخی از تمایزات مهم آنها را بیان کنیم. این فصل در ۳ بخش دنبال می‌شود:

۱- سرویس‌های ارائه دهنده وبلاگ داخلی

۲- سرویس‌های ارائه دهنده وبلاگ بین‌المللی

۳- تمایزات مهم سرویس دهنده‌ها

## ۱- سرویس‌های ارائه دهنده وبلاگ داخلی

ما برای شما ۵ سرویس وبلاگ معروف که در داخل کشورمان کار می‌کنند را در این قسمت معرفی می‌کنیم:

### ۱-۱- بلاگفا (www.blogfa.com)

در حال حاضر بلاگفا در میان سرویس‌های ارائه دهنده وبلاگ داخلی پرتعدادتر از بقیه است. جالب است بدانید که بلاگفا بعد از گوگل (Google) و یاهو (Yahoo) رتبه سوم مراجعه کاربران ایرانی را کسب کرده است.



در پیاده‌سازی نسخه فعلی سایت بلاگفا از تکنولوژی مایکروسافت دات نت (Microsoft.Net)، بانک اطلاعاتی MS SQL Server و معماری چند لایه (n-tier) استفاده شده است و سعی شده است تا سطح نوع دسترسی کاربران فارسی زبان به اینترنت و وب در سایت لحاظ شود. بلاگفا متعلق به بخش خصوصی بوده و در ادامه و تکمیل خدمات به کاربران فارسی‌زبان توسط مدیریت سایت پارسیک (www.parseek.com) راه‌اندازی شده است.

### ۱-۲- پرشین بلاگ (www.persianblog.ir)

پرشین بلاگ قدیمی‌ترین سرویس وبلاگ‌نویسی فارسی است. آن‌ها در روزهای ابتدایی به دلیل بی‌رقیب بودن توانستند مخاطبین فراوانی کسب کنند که عده‌ای از آن‌ها هنوز هم به پرشین بلاگ وفادار هستند. پس از به

وجود آمدن رقبایی همچون بلاگفا و میهن بلاگ، این سرویس که از نظر امکانات و سرعت از رقبایش عقب افتاده بود، با سیر نزولی جذب مخاطب مواجه شد.



دامنه [persianblog.com](http://persianblog.com) به سرقت رفت اما مدیران این سایت [persianblog.ir](http://persianblog.ir) را جایگزین کردند و نگذاشتند کاربرانشان با مشکل مواجه شوند، چون تمامی مطالب آن‌ها حفظ شد.

خرداد ماه سال ۸۷ بود که پرشین بلاگ قابلیتی به سایت خود اضافه کرد. کاربران پرشین بلاگ توانستند قالب‌هایشان را به شکلی ساده تا اندازه مناسبی، خودشان طراحی کنند. مدیران این سایت امکان تغییر رنگ، تغییر عکس بالای وبلاگ (سرفصله)، عکس بک‌گراند قالب (پس زمینه)، تغییر فونت و سایز را به کاربرانشان هدیه کردند تا پرشین بلاگ دوباره در مقابل رقبایش قد علم کند.

### ۱-۳- میهن بلاگ ([www.mihanblog.com](http://www.mihanblog.com))

میهن بلاگ نیز یکی از سرویس دهنده‌های موفق وبلاگ فارسی است. مدیریت این سایت توانسته است با به روزرسانی نرم‌افزار این سرویس، توجه مخاطبان زیادی را جلب کند. میهن بلاگ ابزارهای متفاوتی در اختیار کاربران قرار می‌دهد؛ از جمله توانایی ایجاد چند وبلاگ با یک نام کاربری، آمار و نمودار بازدیدها، آرشیو مطالب و جستجو در آن‌ها، ارسال چرکنویس، نظرات به تفکیک مطالب، دسته‌بندی موضوعات مطالب و

رتبه‌بندی آن‌ها، ایجاد لینکستان، ایجاد لینکدونی، ابزار نظرسنجی، ایجاد صفحات جدید، قالب‌های متنوع و گوناگون و همچنین توانایی ساخت قالب بدون نیاز به دانش HTML.



#### ۱-۴- بلاگ‌اسکای (www.blogsky.com)

بلاگ‌اسکای نیز با محیط کاربری ساده توانسته است مخاطبان بسیاری را جذب کند. بلاگ‌اسکای اسفند ۱۳۸۸ خبری را به کاربران خود داد تا آن‌ها را تشویق به نوشتن مطالب بیشتر کند. یکی از مدیران بلاگ‌اسکای اعلام کرد که سایتی را در نهایت دقت و ظرافت طراحی کرده‌اند تا محیط کاربری ساده و مدرن آن، برای آپلود عکس و فایل، کاربران بلاگ‌اسکای را محتاج به سایت‌های دیگر نکند.



البته این سایت که با آدرس [www.picofile.com](http://www.picofile.com) در اختیار کاربران قرار گرفت، در قدم اول فقط شامل حال کاربران قدیمی بلاگ‌اسکای (تاریخ ثبت نام آن‌ها بیش از یک سال باشد) می‌شود.

## ۱-۵- بلاگ ها (www.bloghaa.com)

این سایت با امکانات متنوع و گوناگون توجه بسیاری از کاربران اینترنت و بلاگرهای ایرانی را به خود جلب کرده است. این سایت با شعار «بلاگ ها تنها یک سرویس ارائه وبلاگ نیست!» آغاز به کار کرد. برخی از امکانات فوق العاده بلاگ ها که با نرم افزار قدرتمند وردپرس فارسی خدمت رسانی می کند، به شرح زیر است:



۱. ارائه ۳ گیگابایت فضای رایگان.
۲. آمارگیر دقیق با نمایش نوشته های پربازدید، نتایج جستجو و ارجاع کنندگان.
۳. امکان ایجاد گالری عکس.
۴. نمایش بازدید برای کاربران و کنترل بازدید به صورت حرفه ای برای مدیریت وبلاگ: نمایش کلمات جستجو، وبلاگ های لینک داده شده، صفحات پر بازدید و ...
۵. ارسال ایمیل به کسی که به نظر او جواب می دهید به صورت اتوماتیک .
۶. بیش از ۱۱۰ قالب آماده .
۷. امکان قرار دادن کلیپ یا فیلم از یوتیوب یا فضاهای دیگر.
۸. امکان قرار دادن تبلیغ در وبلاگتان به صورت پیشرفته.

۹. امکان پی بردن به اینکه چه کسانی از مطالب شما بدون اجازه کپی برداری کرده اند، با قابلیت

جستجوی وبلاگی گوگل.

۱۰. دارا بودن تقویم شمسی و آرشيو ماهانه و هفتگی و مطابق با ساعت تهران و قابل تغییر.

۱۱. امکان وبلاگ نویسی با موبایل.

۱۲. امکان تنظیم فاوآیکون.

## ۲- سرویس های ارائه دهنده وبلاگ بین المللی

پس از معرفی سرویس های ارائه وبلاگ داخلی، لازم دانستیم که ۲ سرویس بین المللی که از سال گذشته به شکل تمام فارسی، به کاربران ایرانی خدمت رسانی می کنند را به شما معرفی کنیم.

### ۲-۱- بلاگر (www.blogger.com)

همیشه وقتی صحبت از اینترنت می شود، یک پای ثابت قضیه «گوگل» است. به همین ترتیب وقتی صحبت از وبلاگ و وبلاگ نویسی می شود، نام «بلاگر» بر سر زبان ها می افتد.

بلاگر با یک شرکت کوچک در سانفرانسیسکو ایالات متحده آمریکا به نام Pyra Labs در سال ۱۹۹۹ شروع به کار کرد. بلاگر توانست در اشاعه وبلاگ نویسی اثرگذاری فراوانی داشته باشد. آن ها پس از اندکی کسب درآمد، ورشکست شدند و سرمایه خود را از دست دادند اما تمام مدت به ارائه سرویس خود ادامه دادند تا توانستند کارها را بهبود بخشند. این روند تا سال ۲۰۰۲ ادامه یافت و در این سال در حالی که صدها هزار کاربر داشت، توسط غول اینترنتی گوگل خریداری شد. گوگل پس از آن استفاده از این سرویس را رایگان اعلام کرد و بدینوسیله مخاطبین بیشتری جذب کرد. حمایت گوگل از این شرکت باعث پیشرفت کیفیت خدمات و البته اشاعه وبلاگ نویسی به طور عام شد.



اما آن‌ها به این بسنده نکردند؛ در سال ۲۰۰۴ گوگل برنامه Picasa را هم خریداری کرد تا به کاربران این امکان را بدهد که به وبلاگ‌های خود بدون نیاز به خریداری فضا، تصویر اضافه کنند.



در سال ۲۰۰۶ تمام وبلاگ‌های متعلق به کاربران گوگل به سرورهای گوگل منتقل شدند و فقط به کاربرانی که از «جی‌میل» (Gmail) استفاده می‌کردند، اجازه دسترسی به خدمات داده شد. پس از آن گوگل ادعا کرد که به دلیل کیفیت بالای سرورهای جدید، خدماتش دارای اطمینان بیشتری است.

همزمان با انتقال به سرورهای جدید، امکانات زیادی به بلاگر اضافه شد:

۱. واسط ویرایش قالب به روش بکش و رها کن (Drag & Drop)
۲. خواندن با کسب اجازه (برای ساختن وبلاگ خصوصی)
۳. به جای دوباره نویسی کدهای HTML، وبلاگ‌ها به صورت داینامیک (پویا) به روز می‌شوند.
۴. نرم افزار BlogThis به کاربران قابلیت ارسال مستقیم لینک به بلاگر را می‌دهد.
۵. نرم افزار Blogger of word یک ضمیمه رایگان برای برنامه ورد (word) می‌باشد تا مطالب بلاگر را بتوان به صورت آفلاین و آنلاین ایجاد یا ویرایش کرد.
۶. بلاگر با AdSense به کاربران امکان درآمدزایی از راه تبلیغات در وبلاگ را داد!

در پایان باید گفت بلاگر در تمام خدمات وبلاگ‌نویسی پیشگام بوده است. آن‌ها از ۴۸ زبان دیگر به جز انگلیسی پشتیبانی می‌کنند تا بدینوسیله مخاطبین بیشتری را جذب کنند. جالب است بدانید اخیراً بلاگر در طراحی قالب وبلاگ به صورت پویا، خدمتی ارائه کرد که از آن با عنوان «انقلاب گوگلی وبلاگ‌نویسی» یاد شد. کافی است سری به بلاگر بزنید تا متوجه شوید با وجود هزاران عکس پیش فرض و ابزارهای گوناگون، همه چیز در طراحی قالب به سادگی انجام‌پذیر است. بلاگر در حال حاضر بیشترین محبوبیت و کاربر را داراست.

## ۲-۲- وردپرس (www.wordpress.com)

وردپرس یک سیستم مدیریت محتوا برای وبلاگ‌هاست که با زبان برنامه نویسی PHP نوشته شده و توسط MY SQL پشتیبانی می‌شود و به صورت open source منتشر می‌شود. وردپرس عموماً به دو شکل به کاربران عرضه می‌گردد:

۱. نرم افزار وردپرس: بسته آماده وردپرس برای راه اندازی و مدیریت محتوای یک وبلاگ بر روی یک میزبان وب شخصی را می‌توانید از سایت وردپرس به صورت رایگان دریافت کنید. البته این برنامه محدودیت‌هایی هم دارد و برخی از کارآیی‌های حرفه‌ای آن (مخصوصاً در طراحی قالب) با پرداخت پول میسر است. در این حالت کاربر با خرید یک سرویس میزبانی وب از شرکت‌های عرضه کننده (web hosting) فضایی در اینترنت اجاره می‌نماید و سپس با دانلود بسته نرم افزار مدیریت محتوای وردپرس اقدام به نصب و مدیریت محتوای خود بر روی دامنه شخصی (www.yourname.com) می‌کند. بدین ترتیب هزینه خرید و اجاره فضای میزبان (host) و همچنین دامنه (domain) به عهده کاربر است.

۲. استفاده از سایت: در این حالت کاربر در وبسایت وردپرس ([www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)) ثبت نام کرده و

یک وبلاگ رایگان با دامنه [www.yourname.wordpress.com](http://www.yourname.wordpress.com) برای خود ایجاد می کند. بدیهی است که

در این حالت هزینه میزبانی وب و دامنه متوجه کاربر نمی گردد.



#### ۲-۲-۱- مزایای وردپرس:

۱. ۳ گیگابایت فضای رایگان برای ارسال عکس ها و سایر ملزومات مورد نیاز وبلاگ در نسخه عمومی.

۲. توجه به تولید محتوا و نه قالب سازی در نسخه عمومی (در نسخه نرم افزار این معیار به خود فرد

واگذار شده است و شما می توانید قالب خود را به راحتی طراحی و یا از سایت های طراحی دریافت

نمایید.)

۳. امنیت وردپرس با توجه به سابقه فعالیت آن بسیار عالی بوده و بلاگرهای آن با خیال راحت می توانند

وارد سیستم شوند.

۴. وردپرس یک سامانه متن باز (open source) است، بنابراین شما تبلیغاتی در آن مشاهده نمی کنید.

۵. مدیریت قدرتمند در برابر اسپم ها و هرزنوشته ها در بخش نظرات.

۶. تعداد مطلوب ابزارک هایی که در ستون کناری وبلاگ می توانید از آن استفاده کنید.

## ۲-۲-۲- معایب وردپرس:

۱. عدم انعطاف در قالب‌های وردپرس در نسخه عمومی. البته برخی آن را در جهت تولید محتوا عیب ندانسته‌اند. اما بالاخره تغییرات CSS فقط با ارتقا حساب کاربری و پرداخت سالیانه مبلغ ۱۵ دلار ممکن است.
۲. برخی از ابزارک‌ها با زبان فارسی سازگاری ندارند.
۳. در ارسال فایل‌ها با محدودیت مواجه هستید؛ مثلاً نمی‌توانید فایل‌های zip و rar را ارسال کنید.

## ۳- تمایزات سرویس دهندگان مختلف

- شاید سؤالی برای شما پیش آمده باشد که از میان این سرویس‌های ارائه دهنده خدمات وبلاگ، کدام را برای ایجاد وبلاگ خود انتخاب کنیم؟
- اگر امکانات این سرویس دهنده‌ها را بررسی کنیم، متوجه خواهیم شد که از نظر روش کار به اندازه قابل توجهی شبیه به هم هستند. البته قطعاً تمایزاتی وجود دارد و هر یک نسبت به دیگری مزایا و معایبی دارند اما بیش از ۸۰ درصد ویژگی‌های آن‌ها توسط دیگری هم پشتیبانی می‌شود.
- ما جدولی تنظیم کرده‌ایم که هر ۷ سرویس معرفی شده را به راحتی با یکدیگر مقایسه کنید. توصیه ما به شما مقایسه خدمات گوناگون با یکدیگر و انتخاب سرویس دهنده‌ای است که بیشترین تطابق را با نیازهای شما دارد.

قابلیت / سرویس	بلاگفا	پرشین بلاگ	میهن بلاگ	بلاگ اسکای	بلاگ ها	بلاگر	ورد پرس
محیط کاربری آسان	*	*	*	*	*	*	*
منو فارسی	*	*	*	*	*	*	*
دسته بندی موضوعات	*	*	*	*	*	*	*
درج عکس	*	*	*	*	*	*	*
آپلود عکس				*	*	*	*
آپلود فایل				*	*	*	*
لینکدونی	*	*	*	*	*	*	*
آمار دقیق و جزء به جزء مطالب					*	*	*
سیستم نظرسنجی			*		*	*	*
تاریخ شمسی	*	*	*	*	*	*	*
اضافه کردن جاوا	*	*	*	*	*	*	*
قالب پویا					*	*	*
ویرایش قالب	*	*	*	*	*	*	*
امکان مدیریت مرکزی		*	*	*	*	*	*
امکان اتصال به دامنه شخصی	*	*	*	*	*	*	*
ارسال نوشته خصوصی	*	*	*	*	*	*	*
امکان ایجاد گالری عکس				*	*	*	*
نمایش نوشته های پربازدید					*	*	*
پشتیبانی از فید	*		*		*	*	*
ارسال ایمیل اتوماتیک به کسی که به نظر او جواب داده اید					*	*	*
تأیید نظرات قبل از نمایش	*	*	*	*	*	*	*
انتقال نوشته ها به سرویس دیگر					*	*	*
امکان تغییر آدرس		*			*	*	*
درج در موتورهای جستجو	*	*	*	*	*	*	*
امکان اسپم کردن هرزنوشته ها					*	*	*
امکان وبلاگ نویسی با موبایل					*	*	*
امکان تنظیم فاوآیکون					*	*	*
انتقال به روی هاست شخصی		*			*	*	*

## فصل پنجم

### اجزای تشکیل دهنده وبلاگ

وبلاگ‌ها دارای اجزای گوناگونی هستند که ساده‌ترین آن‌ها شامل عنوان و پست می‌شوند ولی حرفه‌ای‌ها از ابزارهای متنوع وبلاگ‌نویسی سود می‌برند که در ادامه به معرفی آن‌ها خواهیم پرداخت:

#### ۱. عنوان وبلاگ:

عنوان وبلاگ واژه‌ای است که همیشه بر پیشانی وبلاگ نوشته شده است و به طور تلویحی نشان از سبک و محتوای وبلاگ دارد.

#### ۲. پست:

به مطالبی که توسط نویسنده در وبلاگ منتشر می‌شود، اصطلاحاً «پست» می‌گویند. پست‌ها می‌توانند حاوی مضامین گوناگون در شکل‌های گوناگون از قبیل متن، تصویر، صوت و فیلم باشند. شکل رایج وبلاگ‌نویسی در ایران استفاده از متن برای مطالب است. روال بر این است که تاریخ هر پست در کنار آن پست نمایش داده شود تا مخاطبین از زمان انتشار آن مطلب آگاه باشند.

### ۳. درباره من:

«درباره من» یا «درباره وبلاگ» قسمتی است که نویسنده در آن شرح مختصری از خود، شیوه زندگی، علایق و آرمان‌های خویش می‌نویسد. هم‌چنین کاربر می‌تواند به چرایی وجود وبلاگ و موضوعات محتوایی آن اشاره‌ای داشته باشد.

### ۴. نظرات:

نظرات باعث می‌شوند که وبلاگ‌ها حالت دوسویه و ارتباط سریع با مخاطب پیدا کنند. معمولاً در کنار هر پست وبلاگ، بخشی به عنوان نظرات وجود دارد که مخاطبین می‌توانند نظر خود را راجع به آن مطلب بنویسند.

### ۵. سرصفحه (Header):

تقریباً تمامی سرویس دهنده‌های وبلاگ امکان تغییر عکس بالای وبلاگ را به کاربران می‌دهند. البته برخی از سرویس دهندگان به سهولت اجازه چنین کاری می‌دهند و برخی دیگر به سختی و با دانستن زبان HTML و یا کدهای جاوا.

### ۶. آمار بازدیدکنندگان:

معمولاً سرویس دهندگان بخشی را به آمار و مشخصات بازدیدکنندگان اختصاص می‌دهند که کاربران می‌توانند در صورت تمایل آن را به نمایش درآورند. در مورد سرویس‌هایی که این خدمت را در اختیار کاربران قرار نمی‌دهند و چگونگی اضافه کردن آن در فصل بعد صحبت خواهیم کرد.

### ۷. لینکستان:

معمولاً بلاگرها لیستی از سایت‌ها و وبلاگ‌های مورد علاقه خود را در حاشیه وبلاگ به نمایش می‌گذارند. مخاطبین حتی از این لینک‌ها هم می‌توانند به علایق نویسنده پی ببرند.

## ۸. لینک‌های روزانه:

روزی که وبلاگ‌ها پایه‌گذاری شدند، به لینک کردن وبگردی‌های بلاگر اختصاص داشتند. اما امروزه، لینک‌هایی که وبلاگ‌نویس در حین وبگردی‌هایش می‌بیند به عنوان حاشیه وبلاگ‌ها در آمده‌اند؛ اما حاشیه‌ای که بودنش الزامی است! بنابراین به شما توصیه می‌کنیم که «لینک‌های روزانه» را به ستون کناری وبلاگ خود بیافزایید. امروزه استفاده از فید در وبلاگ و ترغیب خوانندگان به خواندن آن از لوازم ضروری وبلاگ‌نویسی به شمار می‌رود.

## ۹. بایگانی:

شما می‌توانید در ستون کناری خود بخشی با عنوان بایگانی یا آرشیو مطالب قرار دهید. توسط این قسمت، خوانندگان می‌توانند از مطالب گذشته شما به تفکیک زمان‌بندی که شما در نظر گرفته‌اید (هفته، ماه، فصل) استفاده کنند.

## ۱۰. قالب:

قالب نخستین بخشی است که به چشم می‌آید، لذا تأثیر زیادی در برداشت‌های بعدی مخاطب دارد. علاوه بر آنکه لازم است قالب سبک و ساده باشد، باید با شخصیت عمومی وبلاگ نیز همخوانی داشته باشد. علاوه بر تأثیرات ظاهری که قالب وبلاگ دارد، از نظر فنی و در پشت پرده نیز می‌تواند تأثیر زیادی روی وبلاگ داشته باشد. قالبی که به صورت استاندارد طراحی نشده باشد، موتورهای جستجو را نیز با مشکل مواجه می‌کند، لذا نتایج جستجوی مطالب وبلاگ در جایگاه واقعی خود قرار نخواهند گرفت و این تأثیرات منفی فراوانی بر وبلاگ خواهد گذاشت.



## فصل ششم

### ایجاد و مدیریت وبلاگ

#### ثبت و ایجاد وبلاگ

پس از توضیحاتی که ارائه شد، باید سعی کنید که ویژگی‌های مختلف ارائه دهندگان را با نیازهایتان منطبق کنید و یکی از آن‌ها را انتخاب کنید. اطلاع داشته باشید که اگر به جز بلاگر، سرویس ارائه دهنده دیگری را انتخاب کرده‌اید، به سختی می‌توانید بعدها مطالب خود را به سرویس دیگری منتقل کنید. ضمناً برخی از سرویس‌ها هیچ وقت به شما اجازه انتقال نظرات به سرویس جدید را نمی‌دهند. بعضی از سرویس‌ها هم مانند وردپرس و بلاگ‌ها به راحتی اجازه انتقال مطالب از سرویس دیگر به سایت خودشان را می‌دهند ولی برای خروج باید کمی متحمل زحمت شوید.

ما به دلیل محیط کاربری آسان و هم‌چنین فراگیر بودن بلاگفا، برای آموزش از این سرویس استفاده کرده‌ایم که از سرعت و امنیت نسبتاً خوبی برخوردار است.

برای ایجاد وبلاگ در بلاگفا کافی است به آدرس [www.blogfa.com](http://www.blogfa.com) مراجعه کنید و روی گزینه «ایجاد وبلاگ جدید» کلیک کنید. پس از کلیک بر روی گزینه مذکور، شما با فرم زیر مواجه می‌شوید که با رعایت نکته زیر باید آن را پر کنید:

توجه داشته باشید که نام کاربری همان آدرس وبلاگ شما است. یعنی آنچه به عنوان نام کاربری یادداشت می‌کنید، تبدیل به آدرس وبلاگ شما در اینترنت می‌شود. به طور مثال اگر نام کاربری خود را `username` انتخاب کنید، آدرس وبلاگ شما به صورت زیر خواهد بود:

[www.username.blogfa.com](http://www.username.blogfa.com)

ثبت و ایجاد وبلاگ جدید

نام کاربری:

کلمه عبور:

تکرار کلمه عبور:

عنوان وبلاگ:

نام نویسنده:

شرح وبلاگ:

ایمیل خصوصی:  مهم

ایمیل نویسنده:

منطقه زمانی: تهران (GMT+3:30) ▼

تعداد پستها در صفحه نخست: 10

نحوه نمایش تاریخ پستها: نمایش مانند سه شنبه بیست و دوم خرداد ۱۳۸۲ ▼

نحوه نمایش زمان پستها: نمایش ساعت و دقیقه - مانند 14:30 ▼

نحوه نمایش تاریخ آرشیو: نمایش نام ماه یا هفته و سال-مانند خرداد ۱۳۸۲ یا هفته اول خرداد ۱۳۸۲ ▼

نحوه آرشیو مطالب وبلاگ: آرشیو مطالب بصورت ماهانه ▼

قوانین و مقررات استفاده از سایت بلاگفا

1. مدیریت سایت BLOGFA.COM ضمن دفاع از آزادی بیان و قلم از کاربران خود می‌خواهد تا شرایط و قوانین کشور ایران و کانادا را نیز در نظر داشته باشند تا از این جهت برای وب سایت و یا وبلاگ نویسنده مشکلی بوجود نیاید.

2. بلاگفا یک سایت خصوصی است و ممکن است جهت تامین نیازهای مالی خود اقدام به نمایش آگهی در وبلاگها کند.

3. اطلاعات خصوصی کاربران و همچنین ایمیلهای ایشان نزد سایت محفوظ است و در اختیار اشخاص

قبول قوانین سایت و ایجاد وبلاگ

انصراف

ضمناً باید توجه داشته باشید که نام کاربری، واژه‌ای باشد که تا به حال در بلاگفا انتخاب نشده و به کسی اختصاص ندارد. در انتخاب نام کاربری خود دقت کنید، چون بلاگفا هیچ‌وقت اجازه تغییر آدرس به شما را نخواهد داد.

در بقیه موارد، پر کردن فرم نیاز به توضیح بیشتر ندارد. با خیال آسوده فرم را پر کنید و روی گزینه «قبول قوانین سایت و ایجاد وبلاگ» کلیک نمایید.

پس از ایجاد وبلاگ، می‌توانید هر وقت که اراده کنید با وارد کردن نام کاربری و رمز عبور به قسمت مدیریت وبلاگ خود وارد شوید. برای این کار باید به آدرس [www.blogfa.com](http://www.blogfa.com) مراجعه کنید. بعد از وارد کردن اطلاعات مربوط به ورود به بخش مدیریت، شما با صفحه زیر روبرو خواهید شد:

**وبلاگ من | خروج**

میز کار وبلاگ من

**ارسال مطلب جدید**  
نوشتن مطلب جدید و انتشار آن در وبلاگ

**پیوندهای روزانه**  
درج پیوند (لینک) جدید یا ویرایش پیوندهای ثبت شده در بخش پیوندهای روزانه

**پیوندهای وبلاگ**  
درج پیوند جدید یا ویرایش پیوندهای ثابت وبلاگ (وبلاگ دوستان، سایت‌های مورد علاقه و...)

**مشاهده وبلاگ**  
مشاهده صفحه نخست وبلاگ ( <http://blogname.blogfa.com> )

**پروفایل مدیر وبلاگ**  
درباره خودتان، تحصیلات، شغل و علایقتان در پروفایل مدیر وبلاگ بنویسید

**چند توصیه برای حفظ و ارتقاء امنیت وبلاگ**  
چند توصیه جهت حفظ وبلاگ و جلوگیری از هک شدن

**خروج**  
خروج از بخش مدیریت پس از اتمام کار نویسنده

آخرین مطالب پست شده در وبلاگ

**امکانات**

- « میز کار
- « پست مطلب جدید
- « مدیریت مطالب قبلی
- « آخرین نظرات خوانندگان
- « نظرات تایید نشده
- « پیوندهای روزانه
- « پیوندهای وبلاگ
- « موضوعات مطالب
- « صفحات جداگانه
- « پروفایل مدیر وبلاگ
- « نویسندگان وبلاگ
- « وبلاگ دوستان
- « مطالب دوستان
- « تنظیمات وبلاگ
- « انتخاب قالب وبلاگ
- « ویرایش قالب
- « تغییر کلمه عبور
- « دیگر امکانات ...
- « راهنما
- « مشاهده وبلاگ
- « خروج از بخش مدیریت

تصویری که مشاهده می کنید، قسمت مدیریت وبلاگ در بلاگفا است که کاربرپسند بودن و سهولت استفاده از آن، از نقاط قوت بلاگفا محسوب می شود. صفحه مدیریت بلاگفا از ۳ قسمت «امکانات»، «میز کار من» و «آخرین مطالب پست شده در وبلاگ» تشکیل شده است.

در قسمت «میز کار من» مواردی از «امکانات» که استفاده بیشتری دارد، برای سهولت دسترسی قرار گرفته است. در قسمت «آخرین مطالب پست شده در وبلاگ» نیز می توانید مطالبی که اخیراً پست کرده اید را ببینید، تعداد نظرات هر مطلب را به تفکیک مشاهده کنید و پست ها یا نظرات آن ها را ویرایش یا حذف کنید. ما در این درسنامه سعی می کنیم امکانات بلاگفا را به ترتیب با هم مرور کنیم.

## پست مطلب جدید

با کلیک روی گزینه «پست مطلب جدید» در امکانات، صفحه ای مطابق شکل زیر برای شما به نمایش درمی آید:

برای نوشتن مطلب جدیدتان، عنوان مورد نظرتان را در قسمت عنوان مطلب یادداشت کنید و در کادر پایین آن، مطلبتان را بنویسید. در قسمت بالای کادر، ویرایشگر قدرتمندی را مشاهده می کنید که توانایی فراوانی برای تبدیل ظاهر مطلب به آنچه که دلخواه شماست را دارد. شما می توانید فونت، اندازه و رنگ دلخواهتان را در یادداشتتان اعمال کنید؛ آن را راست چین، چپ چین و وسط چین کنید؛ نوشته تان را کج (italic)، برجسته (bold) و یا زیرخطدار کنید؛ جدول و شکلک یا تصویر مورد نظرتان را به آن اضافه کنید و همچنین لینک های دلخواهتان را به آن بیافزایید. می بینید که هیچ کمبودی وجود ندارد. برای آگاهی از شرح عملکرد هر یک از آیکون های موجود در این ویرایشگر، می توانید اشاره گر موس را بر روی آنان نگه دارید.

قسمتی در این صفحه موجود است که می توانید برای هر پست نوع نظرخواهی خاصی را انتخاب کنید. می توانید انواع نظرخواهی را در تصویر فوق مشاهده کنید. در پایین قسمت نظرخواهی، می توانید با نشانه دار کردن «ثبت موقت» مطلب را در وبلاگ ثبت کنید اما در صفحه خروجی وبلاگ که مخاطبین به آن دسترسی دارند، نمایش داده نشود تا ویرایش نهایی روی آن را در زمان دیگری انجام دهید.

پس از آن قسمتی وجود دارد با نام رمزدار کردن مطلب؛ می توانید با رمز دادن به هر کدام از مطالب به دلخواه خود، دسترسی به آن را برای خودتان یا کسانی که رمز را به آن ها اعلام می کنید، محفوظ دارید.

ضمناً در زیر کادری که مطلبتان را در آن یادداشت کرده اید، گزینه ای با عنوان «درج ادامه مطلب» وجود دارد. این گزینه به شما این توانایی را می دهد که مخاطب در صفحه اول فقط قسمتی از پست را مشاهده کند و با کلیک روی «ادامه مطلب»، مطلب را به صورت کامل ببیند. این گزینه بیشتر برای مطالب طولانی به کار می رود که ممکن است مشاهده همه مطلب در صفحه اول، فرم صفحه اول را نامطلوب نماید.

در مورد تنظیم زمان و تاریخ ثبت و ارسال یک مطلب یادآوری نکته ای ضروری به نظر می رسد:

در بلاگفا به صورت پیش فرض تاریخ تنظیم و ارسال مطالب پس از ثبت آن و با توجه به زمان حاضر و منطقه زمانی ثبت می‌شود. با این حال نویسنده می‌تواند با انتخاب لینک «ویرایش تاریخ و زمان ارسال مطلب» تاریخ تنظیم مطالب را تغییر دهد. ویرایش تاریخ و زمان تنظیم مطلب می‌تواند برای کاربرانی که قصد تغییر سرویس دهنده وبلاگ خود به بلاگفا را دارند و مایل به حفظ تاریخ زمان نوشته‌های قبلی خود هستند، مفید واقع شود.

## درج تصویر در بلاگفا

درج تصویر در میان نوشته‌های وبلاگ با انتخاب گزینه افزودن تصویر از نوار ویرایشگر بلاگفا امکان‌پذیر است. پس از انتخاب آیکون اشاره شده، پنجره‌ای به فارسی نمایش داده خواهد شد که می‌توانید آدرس اینترنتی تصویر را در آن وارد کنید. هم‌چنین می‌توانید تعیین کنید که این تصویر در کدام قسمت از مطلب نمایش داده شود.



توجه داشته باشید که در بلاگفا برای درج تصویر به آدرس اینترنتی آن نیازمند هستید و نمی‌توانید عکسی را از رایانه خود بر روی آن آپلود کنید. برای اینکه عکسی از رایانه خود را به وبلاگتان در بلاگفا اضافه کنید، لازم است از سایت‌هایی که فضای رایگانی را برای چنین کاری در نظر می‌گیرند، استفاده کنید. کار با برخی از این سایت‌ها بسیار ساده است و تنها کافی است که در صفحه مربوطه در آن سایت، تصویر مورد نظر خود را با زدن دکمه Browse انتخاب کنید و سپس روی گزینه تأیید یا Upload کلیک نمایید. بعد از مدتی (بسته به حجم عکسی که آپلود کرده‌اید) تصویر مورد نظر شما در آن سایت قرار گرفته و می‌توانید با کپی آدرس آن در قسمت درج عکس بلاگفا، تصویر دلخواهتان را به پست مورد نظر بیافزایید. برخی از سایت‌ها نیز نیاز به ثبت نام دارند و معمولاً فضای مشخصی را در اختیارتان قرار می‌دهند. مزیت استفاده از این سایت‌ها با وجود پیچیدگی اولیه، مدیریت کامل بر فایل‌هاست، به طوری که حذف یا جایگزین کردن تصاویر امکان‌پذیر است. برخی از این سایت‌ها به شرح زیر هستند:

[www.persianguig.com](http://www.persianguig.com)

[www.sharemation.com](http://www.sharemation.com)

[www.tinypic.com](http://www.tinypic.com)

[www.hostedpictures.com](http://www.hostedpictures.com)

در مورد عکس‌های اینترنتی کافی است که آدرس تصویر مورد نظر را به قسمت درج تصویر ویرایشگر بلاگفا در آن پست اضافه کنید. برای یافتن آدرس هر عکس، می‌توانید روی تصویر کلیک راست کنید و گزینه properties را انتخاب کنید. پس از آن طبق شکل زیر، آدرس تصویر را در درج تصویر بلاگفا کپی نمایید.

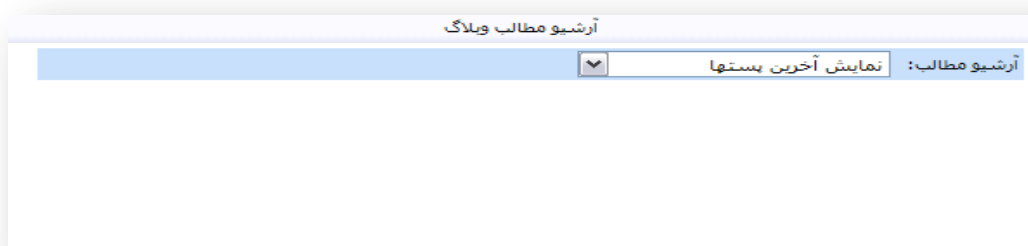
در مورد وبلاگ‌های تصویری (photoblog) هم شیوه کار به همین شکل است؛ البته برخی از سرویس‌های ارائه وبلاگ‌های تصویری، قابلیت آپلود عکس روی سرویس وبلاگ را ارائه می‌دهند. برای ایجاد وبلاگ تصویری می‌توان از سرویس‌های وبلاگ معرفی شده در فصل قبل استفاده کرد و علاوه بر آن‌ها سرویس‌هایی

وجود دارند که به طور تخصصی برای فوتوبلاگ خدمات ارائه می دهند. با جستجوی ساده‌ای در موتورهای جستجوی گوگل و یاهو می‌توانید لیستی از این سرویس‌ها تهیه کنید.

## مدیریت مطالب قبلی

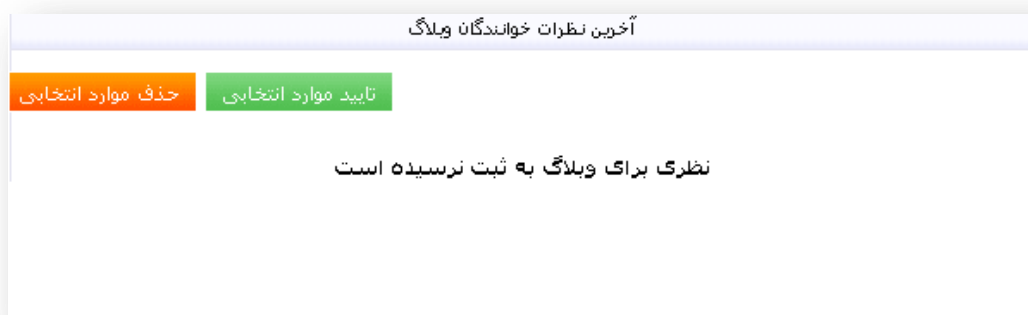
با کلیک روی گزینه «مدیریت مطالب قبلی» در قسمت امکانات مدیریت بلاگفا، صفحه‌ای مطابق شکل زیر نمایش داده می‌شود:

با کلیک روی تعداد نظرات، می‌توانید تمام نظرات برای هر پست را مشاهده کنید، آن‌ها را ویرایش کنید و یا پاسخ دهید. با کلیک روی ویرایش، می‌توانید پست مورد نظر خود را تغییر دهید و با کلیک روی ضربدر، می‌توانید مطلب را حذف نمایید.



## آخرین نظرات خوانندگان

وقتی روی آخرین نظرات خوانندگان در قسمت مدیریت وبلاگ کلیک می‌نمایید، صفحه‌ای مطابق شکل زیر به نمایش درمی‌آید:





در این صفحه، نظرات مخاطبین به ترتیب زمانی، از جدیدترین نظر تا قدیمی‌ترین نظر چیده شده است. اگر نمایش نظرات را منوط به تأیید خودتان کرده‌اید، در همین قسمت باید نظرات تأیید نشده را تأیید، ویرایش و یا حذف کنید.

## نظرات تأیید نشده

این صفحه شامل نظراتی می‌شود که به تأیید شما نرسیده است و یا اینکه نویسنده آن نظر، به صورت خصوصی برای شما ارسال کرده است.

نظرات تأیید نشده خوانندگان وبلاگ

تأیید موارد انتخابی حذف موارد انتخابی

موردی یافت نشد

## پیوندهای روزانه

در این قسمت که در حاشیه وبلاگ به نمایش درمی‌آید می‌توانید لینک‌های مورد علاقه خودتان را با توضیحات آن اضافه کنید تا مخاطبین شما، به لینک‌هایی که از نظر شما جذاب هستند و یا قصد اطلاع رسانی آن‌ها را دارید، دسترسی داشته باشند. بهتر است این لینک‌ها را مرتب به روز رسانی نمایید.

مدیریت پیوندهای وبلاگ

ثبت اطلاعات پیوندها درج خط جدید در ابتدای فهرست درج خط جدید زیر خط جاری انصراف

عنوان پیوند آدرس پیوند (مانند <http://www.blogfa.com>)

برای این کار کافیست عنوان موردنظرتان را برای این پیوند روزانه و آدرس پیوند را وارد کنید. اگر توضیحات مطلب را در قسمت مورد نظر وارد کنید، مخاطب شما در صورت قرار دادن نشانگر موس روی عنوان لینک، توضیحات شما را خواهد دید.

## پیوندهای وبلاگ

در این قسمت پیوندهای دوستان و سایت‌های مورد علاقه‌تان را قرار دهید. برای این کار در بخش پیوندهای وبلاگ، عنوان مورد نظرتان را برای این پیوند و آدرس پیوند را وارد کنید.



## موضوعات وبلاگ

در قسمت موضوعات مطالب در بخش مدیریت وبلاگ می‌توانید موضوعاتی را تعریف کنید که اغلب مطالبتان را در آن دسته‌های موضوعی می‌نویسید. با امکانات جدیدی که بلاگفا فراهم کرده است، هر مطلب را می‌توان به بیش از یک موضوع نسبت داد.

لازم به ذکر است که در بعضی سرویس‌های ارائه وبلاگ (مانند پرشین بلاگ، بلاگر، وردپرس)، دسته بندی موضوعی با عنوان برچسب صورت می‌گیرد. در این سایت‌ها نیازی به مشخص کردن موضوع از قبل وجود ندارد و هر برچسبی که به یکی از مطالب بدهید، خود به خود به دسته بندی موضوعی وبلاگ اضافه می‌گردد.

اما در بلاگفا باید از قبل موضوعات را تعیین کرد و سپس برای هر یک از پست‌ها از بین موضوعات، یکی یا چند موضوع را انتخاب کرد.

تعریف موضوعات مطالب وبلاگ

درج موضوع جدید

عنوان موضوع:

جایگاه:  اختیاری؛ مشخص کننده جایگاه موضوع در فهرست موضوعات

عنوان موضوع
<input checked="" type="checkbox"/> فرهنگی
<input checked="" type="checkbox"/> معرفی کتاب
<input checked="" type="checkbox"/> عمومی
<input checked="" type="checkbox"/> معرفی فیلم
<input checked="" type="checkbox"/> سخنان حکمت آمیز
<input checked="" type="checkbox"/> شعر
<input checked="" type="checkbox"/> شخصی
<input checked="" type="checkbox"/> مناسبت

## صفحات جداگانه

شما می‌توانید صفحاتی مستقل از مطالب و پست‌های روزانه را ایجاد کرده و مطلب خاصی که مایل نیستید در پست‌های روزانه منتشر کنید، با استفاده از این قابلیت و انتخاب آدرس صفحه در صفحه جداگانه‌ای از قالب اصلی وبلاگ قرار دهید.

صفحات وبلاگ

عنوان صفحات	آدرس صفحات
« راهنما	
« صفحات وبلاگ بخشی مستقل از پستهای روزانه هستند. شما میتوانید آدرسی مشخص ( برای مثال <a href="http://yourblog.com/page/myprojects.aspx">yourblog.com/page/myprojects.aspx</a> ) را برای آن تعیین کنید.	
« می‌توانید صفحات جداگانه را به دو شیوه ایجاد کنید. در صورت ایجاد صفحه جدید در قالب وبلاگ محتوای نوشته شده در قالب وبلاگ نمایش داده خواهد شد و در صورت انتخاب قالب دیگری برای وبلاگ محتوا در قالب جدید نمایش داده خواهد شد. در صورت ایجاد صفحه جدید با ویرایش کامل کدها شما میتواند در تمام کدهای صفحه تغییر ایجاد کنید. این شیوه در مواردی که نیاز به ایجاد صفحه ای با قالب و شکلی متفاوت با قالب اصلی وبلاگ است کاربرد دارد.	

از مزایای این قابلیت، ایجاد صفحات به دو شیوه متفاوت است؛ شما هم می‌توانید صفحه جدید را در قالب وبلاگ نمایش دهید و هم قادر هستید با ویرایش جزئی و یا کامل کدها، صفحه جدید را با شکل و قالب دیگری به نمایش بگذارید.

از مصارف این قابلیت می‌توان از ایجاد صفحاتی برای انتشار رزومه، توضیحات کامل‌تری درباره نویسنده یا وبلاگ، معرفی پروژه‌ها یا نمونه کارها و صدها مورد مشابه دیگر نام برد.

## وبلاگ دوستان

در بخش وبلاگ‌های دوستان شما می‌توانید به سادگی آدرس وبلاگ دوستان یا وبلاگ‌های مورد علاقه خود را در فهرست این بخش اضافه کنید. بلاگفا فقط از وبلاگ‌هایی شما را مطلع خواهد کرد که تحت سرویس بلاگفا فعالیت می‌کنند. این بخش به صورت خصوصی بوده و فهرست وبلاگ‌های درج شده، در صفحه اصلی وبلاگ نمایش داده نمی‌شود. برای دسترسی به این بخش، حتما باید وارد قسمت مدیریت وبلاگ شوید.

ضمناً در قسمت «مطالب دوستان» شما می‌توانید با سادگی بیشتر از «وبلاگ‌های دوستان»، به تفکیک مطلب و به ترتیب زمان از مطالب وبلاگ‌های ثبت شده در قسمت قبل با خبر شوید.

وبلاگ‌های دوستان شما

درج وبلاگ جدید

http://
.blogfa.com

درج وبلاگ در فهرست

وبلاگ دوستان (مرتب شده براساس تاریخ به روز رسانی و درج مطلب جدید)

« راهنما

« با استفاده از این امکان می‌توانید آدرس وبلاگ دوستان خود در بلاگفا را در فهرست وارد کنید و براساس تاریخ به روزرسانی و درج مطلب جدید آنها را ببینید. فهرست وبلاگ‌های دوستان جنبه خصوصی دارد و در صفحات وبلاگ نمایش داده نمی‌شود و فقط مدیر یا مدیران وبلاگ می‌توانند آنرا مشاهده کنند.

## پروفایل مدیر وبلاگ

در بلاگفا قابلیت با عنوان پروفایل مدیر وبلاگ در نظر گرفته شده است که با اختصاص یک صفحه ویژه جهت معرفی مدیر وبلاگ (نام، سن، تحصیلات، مهارت‌های کاری، مشخصات تماس و علایق)، این فرصت را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد که شناخت بیشتری از نویسنده وبلاگ داشته باشند. پر کردن این فرم اختیاری است و پس از فعال کردن آن در وبلاگ به نمایش در می‌آید. موارد مختلف اطلاعات پروفایل را در عکس زیر مشاهده می‌کنید:

**پروفایل مدیر وبلاگ**

- پروفایل مدیر وبلاگ در آدرس <http://blogname.blogfa.com/profile> نمایش داده خواهد شد. جهت نمایش عمومی می‌بایست گزینه نمایش عمومی پروفایل را انتخاب کنید.
- تمام موارد اختیاری است و مواردی که اطلاعات آن توسط شما تکمیل نشده باشد (خالی بماند) در پروفایل نمایش داده نخواهد شد.
- جهت تغییر تصویر کنار پروفایل می‌توانید در بخش تنظیمات وبلاگ فایل تصویری جدیدی را قرار دهید.
- در ورود اطلاعاتی که انتشار عمومی آنها می‌تواند باعث مشکلات احتمالی شود (مانند شماره تلفن) دقت کنید.

☐ پروفایل فعال باشد و برای بازدیدکنندگان نمایش داده شود

<p>نام:</p> <p>نام خانوادگی:</p> <p>تاریخ تولد:</p> <p>جنسیت:</p> <p>وضعیت تاهل:</p> <p>کشور:</p> <p>شهر:</p> <p>درباره من:</p> <p>ایمیل:</p> <p>شناسه Yahoo:</p> <p>شناسه Gmail:</p> <p>شناسه Msn:</p> <p>تلفن:</p> <p>سطح تحصیلات:</p> <p>رشته تحصیلی:</p> <p>محل تحصیل:</p> <p>شغل:</p> <p>محل کار:</p> <p>مهارت‌های کاری:</p>	<p>فروردین / /</p> <p>نحوه نمایش تاریخ تولد: فقط سال داده شود</p> <p>عدم نمایش جنسیت</p> <p>عدم نمایش وضعیت تاهل</p> <p>(کشور محل سکونت)</p> <p>عدم نمایش سطح تحصیلات</p> <p>(نام دانشگاه یا مدرسه)</p> <p>(نام شرکت یا موسسه)</p>
---	--

## نویسندگان وبلاگ

بلاگفا این قابلیت را دارد که وبلاگ به صورت شخصی یا گروهی نوشته شود. به جز مدیر وبلاگ (کسی که وبلاگ را ایجاد کرده است)، می‌توانید با کلیک بر روی «نویسندگان وبلاگ» در صفحه مدیریت وبلاگ، به وسیله نام کاربری و کلمه عبور جدید و دیگر مشخصات، نویسنده جدیدی به وبلاگتان اضافه کنید.

موردی که در تعریف نویسندگان بایستی در نظر گرفته شود، نحوه دسترسی آنها به دیگر امکانات وبلاگ است. برای مثال می‌توانید دسترسی نویسنده وبلاگ را به بخش پیوندهای وبلاگ و یا قالب وبلاگ مسدود کنید و یا اینکه فقط یک کاربر تعریف کنید که بتواند قالب وبلاگ را ویرایش کند و امکان درج و ویرایش مطالب وبلاگ را نداشته باشد.

نویسندگان وبلاگ

تعریف نویسنده جدید

نام کاربری:

نام نویسنده:

ایمیل نویسنده:

کلمه عبور جدید:

تکرار کلمه عبور:

حق دسترسی: ☒ دسترسی و ویرایش مطالب نوشته شده توسط خود نویسنده

☐ ویرایش و تعریف موضوعات جدید برای مطالب

☐ دسترسی به بخش پیوندهای وبلاگ

☐ دسترسی به بخش پیوندهای روزانه

☐ امکان انتخاب قالب جدید یا ویرایش قالب وبلاگ

☐ مدیریت نظرات - تایید یا حذف نظرات کلیه مطالب

☐ امکان دسترسی و ویرایش مطالب دیگر نویسندگان و نظرات بلاگ

☐ مدیریت وبلاگ (دسترسی به همه بخشها و تعریف کاربران جدید و ویرایش آنها)

انصراف

درج مشخصات

نام نویسنده

راهنما

« ورود ایمیل نویسنده اختیاری است .

« در هنگام ویرایش مشخصات نویسنده برای حفظ و عدم تغییر کلمه عبور قبلی کاربر میتوانید کلمه عبور را وارد نکنید.

## تنظیمات وبلاگ

در این قسمت می‌توانید مواردی را که در فرم ابتدایی ثبت نام ارسال کردید را ویرایش کنید. ضمناً شما قادر هستید که تصویر نویسنده یا لوگوی وبلاگ را در این قسمت آپلود کنید. بخش مهم دیگری که در قسمت تنظیمات موجود است، کادری است که با عنوان «اسکرپت‌ها و کدهای اختصاصی کاربر برای درج در وبلاگ» وجود دارد. کدهای مختلف را در «امکانات جانبی بلاگفا» مشاهده خواهید کرد اما به طور خلاصه بدانید که در این کادر با اضافه کردن کدهای مختلف، می‌توانید قسمت‌های مختلف از جمله: سیستم‌های آمار بازدیدکنندگان، پخش آهنگ، افزودن وضعیت آنلاین، خبرنامه، نظرسنجی و... را به وبلاگتان اضافه کنید.

به قسمت «تعداد پست‌ها در صفحه نخست» هم توجه داشته باشید. تعداد پست‌های زیاد موجب کندی سرعت نمایش وبلاگ می‌شود. معمولاً تعداد پست‌ها در صفحه نخست را بین ۷ و ۱۰ پست پیشنهاد می‌کنند.

تنظیمات وبلاگ

عنوان وبلاگ:

وبلاگ من

نام نویسنده:

من

شرح خلاصه:

درسنامه وبلاگ نویسی

ایمیل نویسنده:

ایمیل خصوصی:

تغییر ایمیل خصوصی

منطقه زمانی:

(GMT+3:30)Tehran

درباره وبلاگ: (توضیحاتی درباره وبلاگ و یا نویسنده وبلاگ)

تصویر وبلاگ: (تصویر نویسنده وبلاگ و یا لوگوی وبلاگ)

No file chosen [Choose File](#)

اسکرپت‌ها و کدهای اختصاصی کاربر برای درج در وبلاگ (مانند کدهای سیستم‌های آمار بازدیدکنندگان یا پخش آهنگ)

استفاده از هر گونه کد و اسکرپت برای حذف تبلیغات سایت یا درج کدهای سیستم‌های کسب درآمد کلیک ممنوع است

نحوه نمایش تاریخ پست‌ها:

نمایش مانند سه شنبه بیست و دوم خرداد ۱۳۸۲

نحوه نمایش زمان پست‌ها:

نمایش ساعت و دقیقه - مانند 14:30

نحوه نمایش تاریخ آرشیو:

نمایش نام ماه یا هفته و سال - مانند خرداد ۱۳۸۲ یا هفته اول خرداد ۱۳۸۲

نحوه آرشیو مطالب وبلاگ:

آرشیو مطالب بصورت ماهانه

تعداد پست‌ها در صفحه نخست:

10

تعداد پست‌ها در صفحات داخلی:

30

تعداد پیوندهای روزانه در صفحه:

10

انصراف

ثبت تنظیمات

## انتخاب و ویرایش قالب وبلاگ

کاربران بلاگفا این توانایی را دارند که علاوه بر امکان انتخاب قالب وبلاگ خود از فهرست قالبهای آماده در بلاگفا، بر اساس سلیقه و نیاز خود، شکل و قالب وبلاگ خود را تغییر دهند و یا قالب جدیدی برای وبلاگ خود طراحی کنند. (این تگ‌ها به طور کامل در راهنمای سایت بلاگفا موجود است).

اما راه ساده دیگری برای به کارگیری قالب‌های متنوع برای وبلاگ، استفاده از قالب‌های رایگان فراوانی است که در اینترنت موجود است. شما می‌توانید با جستجوی واژه «قالب بلاگفا» در موتورهای جستجو، قالب‌های دیگری برای وبلاگتان بیابید. بعد از انتخاب قالب مورد نظر و دریافت آن از اینترنت، آن را باز کنید و کدهایی که مشاهده می‌کنید را در بخش «ویرایش قالب» قسمت مدیریت بلاگفا، جایگزین کدهای قالب قبلی کنید. ضمناً اگر بدون جستجو می‌خواهید به قالب‌های متنوع برسید، ما سایت‌های زیر را به شما معرفی می‌کنیم:

[www.webgozar.com](http://www.webgozar.com)

[www.template.ir](http://www.template.ir)

[www.persianweblog.com](http://www.persianweblog.com)





## امکانات جانبی بلاگفا

### پاسخ به نظرات خوانندگان وبلاگ یا تصحیح آن

بلاگفا پس از مدتی از شروع تأسیس، اعلام کرد که امکان ویرایش نظرات خوانندگان وبلاگ در بخش مدیریت وبلاگ اضافه شده است. هدف اصلی این قابلیت جدید، فراهم نمودن امکان پاسخگویی به نظرات توسط نویسنده وبلاگ و اصلاح اشتباهات جزئی در متن نظرات بوده است. برای اصلاح نظر یا پاسخ دادن به نظرات در بخش نظرات، به بخش آخرین نظرات خوانندگان رفته و روی گزینه ویرایش کلیک کنید. در این قسمت می‌توانید برای ایجاد فاصله بین نظر و پاسخ، از خط فاصله استفاده کنید.

### افزودن وضعیت آنلاین در یاهو

در صورتی که از ایمیل یاهو استفاده می‌کنید، می‌توانید اکنون مربوط به وضعیت آفلاین یا آنلاین بودن آن را در صفحه وبلاگ خود بیافزایید تا بازدیدکنندگان در زمان آنلاین بودن شما بتوانند با شما در تماس باشند. برای این کار، دستور زیر را در قالب بگنجانید:

```
<a href="ymsgr: sendIM? شما آدرس ایمیل شما">
```

```

```

```
</a>
```

### افزودن وضعیت آنلاین گوگل

در صورتی که عضو جی میل هستید، کفایت ابتدا وارد حساب کاربری جی میل خود شوید و سپس به آدرس <http://www.google.com/talk/service/badge/new> رفته و کد HTML را که مشاهده می‌کنید در محل مناسبی از قالب بلاگفا اضافه نمایید.

## خبرنامه

خبرنامه هم یکی از بخش های مهم وبلاگ است. اگر شما یک خبرنامه در وبلاگتان داشته باشید، افرادی که به وبلاگ شما علاقه مند هستند، در خبرنامه ثبت نام می کنند. بدین ترتیب هر بار که شما یادداشت جدیدی می نویسید، یک ایمیل به صورت اتوماتیک برای اعضای خبرنامه ارسال می شود که متن یادداشت شما در آن گنجانده شده است. یکی از معروف ترین سایت هایی که خبرنامه رایگان برای وبلاگ ها ارائه می دهد، سایت وبگذر است. برای ثبت نام در این سایت به آدرس زیر بروید:

[www.webgozar.com](http://www.webgozar.com)

این سرویس دهنده، علاوه بر خبرنامه، خدمات دیگری از قبیل آمارگیر و نظرسنجی هم ارائه می دهد.

## آمارگیر

آمارگیر یکی از مهم ترین ابزارهایی است که یک وبلاگ به آن نیاز دارد. آمارگیر وبلاگ به شما نشان می دهد که در هر روز چند نفر از وبلاگ شما بازدید می کنند؛ این افراد در چه کشورهایی زندگی می کنند و چه ساعتی از روز به وبلاگ شما سر می زنند. لازم به ذکر است که برخی از سرویس های ارائه وبلاگ، ابزار آمارگیر را خودشان در اختیارشان قرار خواهند داد، اما برای اضافه کردن آمارگیر به بلاگفا، نیاز به سایت وبگذر یا بقیه سایت های ارائه دهنده این خدمت دارید.

## نظرسنجی

برخی اوقات نیاز دارید که راجع به وبلاگ، یا موضوعی که شما روی آن حساس شده اید، نظر خوانندگان خود را جویا شوید. سیستم نظرسنجی به شما در این امر کمک خواهد کرد. بلاگفا این امکان را فقط از طریق اضافه کردن کدها از سایت وبگذر یا بقیه سایت های ارائه دهنده این خدمت در اختیار شما قرار می دهد و اکثر سرویس های دیگر، در پیش فرض خود قابلیت نظرسنجی را در اختیار شما می گذارند.

## پخش موسیقی

در صورتی که مایل هستید برای بازدیدکنندگان، همزمان با خواندن مطالب وبلاگتان موسیقی پخش شود، می‌توانید کد خاصی در قسمت تنظیمات بلاگفا اضافه کنید. ما این کد را در اختیار شما قرار داده‌ایم، اما توجه داشته باشید که حتما نیاز به آدرس اینترنتی آهنگ دارید. اگر قصد دارید آهنگی را از روی رایانه به وبلاگتان اضافه کنید، ابتدا باید آن را در اینترنت آپلود نمایید و از آدرس آن در داخل این کد استفاده کنید:

Autostart="true" hidden="false" loop="false" نام و آدرس اینترنتی فایل "embed scr">"width="80"height="44"

اگر می‌خواهید کمی از این کد بیشتر بدانید تا بتوانید تغییراتی در آن بوجود آورید، به گزاره‌های زیر توجه کنید:

Autostart: اگر این مقدار برابر true باشد، آهنگ شما بعد از لود شدن شروع به پخش خواهد کرد و اگر برابر false باشد، تا زمانی که کاربر دستور پخش ندهد، پخش نخواهد شد.

Hidden: اگر این مقدار برابر true باشد، کنترلر از دید کاربر پنهان خواهد ماند.

Loop: اگر این مقدار برابر true باشد، موزیک بعد از اتمام دوباره شروع به پخش خواهد کرد و در صورتی که false باشد، فقط یک بار پخش خواهد شد.

Width و Height: عرض و ارتفاع کنترلر را مشخص می‌کند.

## معرفی به موتورهای جستجو

اگر می‌خواهید بازدیدکنندگان وبلاگتان را افزایش دهید، یکی از راه‌ها اضافه کردن آدرس وبلاگ خود به موتورهای جستجوی معروف چون گوگل و یاهو است. بدین ترتیب اگر موضوعی مرتبط با مطالب وبلاگ شما توسط کاربران اینترنت جستجو شود، این موتورها، آن اشخاص را به وبلاگ شما دعوت خواهند کرد.

جهت معرفی وبلاگ به جستجوگر گوگل، کار بسیار راحتی در پیش دارید. به آدرس [www.google.com/addurl](http://www.google.com/addurl) بروید و آدرس اینترنتی وبلاگ خود را به گوگل ارسال کنید.

برای معرفی به جستجوگر یاهو به آدرس [www.siteexplorer.search.yahoo.com/submit](http://www.siteexplorer.search.yahoo.com/submit) رفته و گزینه submit a website or webpage را انتخاب کنید و آدرس خود را برای یاهو ارسال کنید. پس از این مرحله، یاهو از شما درخواست نام کاربری و رمز عبور می کند تا ثبت وبلاگ شما تکمیل شود. نام کاربری و رمز عبور، همان آدرس پست الکترونیک شما در یاهو است.

## فصل هفتم

### شما هم می‌توانید!

در فصل پایانی بر آن شدیم که نکات کاربردی و مفیدی جهت بهتر شدن وبلاگتان از نظر فنی و محتوایی ارائه دهیم. امید است که با استفاده از این نکات، بتوانید مخاطبین وبلاگ خود را افزایش دهید.

#### الگوهای جهانی آنلاین‌نویسی

برای این‌که وبلاگ‌نویس خوبی شوید و مخاطبان زیادی کسب کنید، لازم است شرایطی در وبلاگتان محقق کنید که خوانندگان بیشتری وبلاگ شما را ببینند، جذب محتوای آن شوند و به صورت کامل آن را بخوانند. برای تحقق این اوامر به ۳ نکته باید توجه داشته باشید:

#### ۱. ساختار متن:

✓ پاراگراف‌های کوتاه: اجازه ندهید پاراگراف‌های شما بیش از ۱۰۰ کلمه شود.

✓ **تعاریف و مفاهیم:** سعی نکنید تعریف یا مفهومی را که می شود به آسانی به آن لینک داد، خودتان

دوباره ارائه کنید. بهتر است که به آنها لینک بدهید و متن خودتان را طولانی نکنید.

✓ **میان تیترا:** اگر متن شما از ۳۰۰ کلمه بیشتر است، به میان تیترا نیاز دارد. میان تیتراها را کوتاه

انتخاب کنید و سعی کنید در آنها به مخاطب بگویید که پاراگراف زیر میان تیترا مربوط به چیست.

✓ **فونت برجسته:** سعی کنید واژه هایی که در متن به مخاطب کمک می کند که موضوعات اصلی را

بشناسد، برجسته (Blod) کنید. فقط به یاد داشته باشید که در این کار زیاده روی نکنید، مخصوصاً

اگر از میان تیترا استفاده می کنید.

✓ **لیست:** با علائمی نظیر دایره و یا خط تیره در اول بعضی از موارد، به سهولت نگریستن و درک

مخاطب و تفکیک قسمت های مختلف از هم کمک کنید.

## ۲. محتوای متن:

✓ **ایجاز:** کوتاه بنویسید و سر هر واژه اضافی را به سنگ بکوبید!

✓ **ساختار جمله:** جملات باید کاملاً معطوف به پیام باشند. باز هم از زیاده نویسی پرهیزید.

معلوم نویسی هم بر مجهول نویسی ارجح است. معلوم نویسی کار نویسنده را سخت تر می کند و

کار مخاطب را راحت تر.

✓ **استفاده از قدرت بیان:** محاوره ای ننویسید ولی مثل حرف زدن که همیشه منظور آدم را زودتر از

نوشتن بیان می کند، عمل کنید. بدین ترتیب می توانید از قدرت انتقال پیام در حرف زدن، در

فضای وب استفاده کنید.

### ۳. لینک‌های متن:

✓ کوتاه و گویا: لینک‌هایی که می‌دهید کوتاه باشند و در حد چند کلمه (حداکثر ۵ کلمه). این

خطاست که مثلاً یک پاراگراف را لینک بدهید.

✓ هدفمند: بی‌دلیل لینک ندهید. هر لینکی باید یکی از توقعات مخاطب را برآورده سازد.

### نکات کوتاه و کاربردی برای افزایش مخاطب

۱. پست‌هایی بنویسید که موضوع روز است و همین الان باید خوانده شود.

۲. تمرین کنید و آنقدر بنویسید تا در موضوع تخصصی وبلاگتان به اندازه کافی مهارت داشته باشید.

۳. پست‌هایی بنویسید که کهنه و سوخته نشوند.

۴. دانسته‌ها و تجربیات خود را با دست و دلبازی یادداشت کنید، مردم می‌فهمند و خواننده شما می‌شوند.

۵. سعی کنید مطالب کوتاه اما پرمغز بنویسید. البته پست‌هایی که به نظرتان مهم و ضروری هستند و یا

مقاله‌های تخصصی را کامل و طولانی بنویسید.

۶. برچسب‌گذاری روی مطالب فراموش نشود. همیشه دسته‌بندی موضوعات به سهولت دسترسی خواننده به

قسمت‌های مختلف وبلاگ کمک می‌کند.

۷. آنقدر خوب بنویسید که خوانندگان، پست‌هایتان را لینک کنند و یا از خروجی RSS وبلاگتان استفاده کنند.

۸. آگهی‌نامه نباشید!

## نکات مفید در طراحی یک وبلاگ

۱. از تصاویر زیاد استفاده نکنید: تصاویر زیاد و با حجم بالا، مخصوصاً اگر برای آپلود آن از سایت‌های دیگر (غیر از سرویس وبلاگ) استفاده کرده‌اید، سرعت نمایش وبلاگ شما را پایین می‌آورد و رغبت خواننده را کم می‌کند.

۲. اکتیو ایکس و جاوا اپلت ممنوع: دیگر حتی سایت‌های اینترنتی نیز در استفاده از اکتیو ایکس‌ها و جاوا اپلت‌ها محتاط هستند. نمونه‌ای از اکتیو ایکس‌ها کنترلر Media Player و یا حتی Real Audio هستند که امکان پخش موسیقی و کنترل آن توسط بیننده را در وبلاگ فراهم می‌کنند. دامنه استفاده از جاوا اپلت‌ها بیشتر است ولی ایجاد افکت‌های تصویری و چت از رایج‌ترین کاربردهای آن‌ها هستند. اکتیو ایکس‌ها جز در سیستم عامل ویندوز در سیستم عامل‌های دیگر پشتیبانی نمی‌شوند و همچنین در برخی موارد نمایش آنها با پیام‌ها هشدار و یا حتی خطا برای مخاطب همراه است که ممکن است او را از خواندن وبلاگ شما منصرف کند. جاوا اپلت‌ها اگر چه مشکلات کمتری دارند اما مثلاً در «ویندوز xp بدون سرویس پک» نمایش داده نمی‌شوند. پس عاقلانه است که در استفاده از آن‌ها در وبلاگ محتاط عمل کنید..

۳. جاوا اسکریپت، تنها به میزان لازم: صفحات وب شاید بتوانند بدون JavaScript زنده بمانند اما قطعا زندگی برای آن‌ها سخت خواهد بود! جاوا اسکریپت‌ها برای کنترل ورودی‌های کاربر، حرکت و ایجاد افکت در عناصر صفحه و حتی افکت‌های بصری (مانند بارش برف و گل در صفحه) بسیار مناسب هستند. بسیاری از سیستم‌های نظرخواهی در وبلاگ‌ها نیز به نوعی وابسته به جاوا اسکریپت هستند. اما انتظار خوانندگان از وبلاگ چیزی جز مطلب جدید و یا لینک نیست. آنها برای دیدن قدرت خلاقیت شما در کپی اسکریپت‌ها برای ایجاد ساعت و گل و برف و باران صفحه وبلاگ شما را باز نمی‌کنند. اینگونه



جلوه‌های بصری تنها برای کاربران تازه‌کار جالب است و به دلیل تکراری بودن و همچنین عدم نیاز آن‌ها خوانندگان و کاربران باسابقه‌تر را آزار می‌دهد؛ بخصوص آنکه برخی از این جلوه‌ها خواندن مطالب وبلاگ را هم سخت می‌کنند.

۴. **موسیقی، جذاب ولی آزار دهنده:** گوش کردن یک موسیقی هنگام خواندن یک وبلاگ می‌تواند جذاب باشد، اما آیا خوانندگان هم با شما در انتخاب موسیقی هم سلیقه هستند؟ شما می‌توانید موسیقی مورد علاقه خود را به صورت لینک به فایل آن (و نه گذاردن مدیا پلیر در صفحه) به خوانندگان وبلاگ پیشنهاد کنید. البته تصمیم با خودتان است، ما راه گذاشتن مدیاپلیر هم در فصل قبل به شما آموختیم.

۵. **رنگ، جان‌بخش یا خسته‌کننده:** تأثیر رنگ را بر خواننده جدی بگیرید. چه بسیار کسانی که هنگام اولین بازدید خود از یک وبلاگ، تنها با نگاهی به طیف رنگی صورتی و یا قرمز و یا رنگ‌های شاد آن، حدس می‌زنند که نویسنده وبلاگ یک خانم است. رنگها می‌تواند سریع‌ترین معرفی‌نامه برای شما و مطالب شما باشند. پس از آن‌ها استفاده کنید؛ اما دقت داشته باشید که از رنگهای متفاوت و به تعداد زیاد استفاده نکنید و همچنین هرگز از رنگهای تند در پس زمینه وبلاگ و یا مطالب آنها استفاده نکنید چرا که با وجود جذابیت اولیه خیلی زود چشمان خواننده را خسته می‌کنند.

## منابع

- کامیار، مهدی؛ آموزش وبلاگ نویسی؛ انتشارات نقش سیمرغ؛ ۱۳۸۸.
- وبلاگ دکتر یونس شکرخواه [www.younesspace.blogspot.com](http://www.younesspace.blogspot.com)
- همشهری آنلاین [www.hamshahrionline.ir](http://www.hamshahrionline.ir)
- حافظیان، فاطمه؛ وبلاگ؛ انتشارات اندیشه برتر؛ ۱۳۸۸.
- باوش، پل؛ وبلاگ نویسی؛ مترجم: الهه طاهریان ریزی؛ انتشارات طاهریان؛ ۱۳۸۳.
- شبکه فن آوری اطلاعات ایران [www.iritn.com](http://www.iritn.com)
- سایت بلاگفا [www.blogfa.com](http://www.blogfa.com)
- سایت پرشین بلاگ [www.persianblog.ir](http://www.persianblog.ir)
- سایت بلاگ اسکای [www.blogsky.com](http://www.blogsky.com)
- سایت میهن بلاگ [www.mihanblog.com](http://www.mihanblog.com)
- سایت بلاگ‌ها [www.bloghaa.com](http://www.bloghaa.com)
- راهنمای سایت بلاگر [www.google.com/support/blogger/?hl=en](http://www.google.com/support/blogger/?hl=en)
- سایت وردپرس فارسی <http://wp-persian.com/>
- ویکی‌پدیا