

بررسی تظاهرات اعتراضی دی ۹۶
در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی



کیمیای



بِسْمِ اللَّهِ

هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

(سوره زمر - آيه ٩)

۱ فصل اول: کلیات پژوهش

۲ طرح مسئله

۳ روش تحقیق

۵ روش جمع‌آوری و آماده‌سازی داده‌ها توسط ماشین

۶ فصل دوم: بررسی سایت‌های خبری

۷ آمار کلی

۸ نمودار خط زمانی انتشار اخبار

۱۰ بررسی و تحلیل منابع موثر در اغتشاشات اخیر

۱۰ فعال‌ترین خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری داخلی (فیلتر نشده)

۱۱ فعال‌ترین خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری فیلتر شده

۱۴ تقسیم‌بندی موضوعی محتوای منتشر شده در موج

۱۵ زیرموضوعات سه موضوع برتر

۱۵ بررسی موج اعتراضات در افکار عمومی

۱۵ رویکرد رسانه‌های خبری نسبت به اعتراضات

۱۷ رویکرد مخاطبین سایت‌های خبری در کامنت‌های اخبار نسبت به اعتراضات

۱۸ فصل سوم: بررسی کانال‌های تلگرام

۱۹ آمار کلی



- ۱۹..... نمودار خط زمانی انتشار پست‌ها در تلگرام
- ۲۰..... تقسیم بندی موضوعی محتوای منتشرشده در موج
- ۲۱..... زیرموضوعات سه موضوع برتر
- ۲۱..... بررسی موج اعتراضات در افکار عمومی
- ۲۱..... رویکرد کانال‌های تلگرام نسبت به اعتراضات
- ۲۳..... بررسی و تحلیل کانال‌های موثر و بازیگران اصلی در اغتشاشات اخیر
- ۲۳..... آمار کل محتوای مرتبط
- ۲۳..... آمار محتوای مرتبط در کانال‌های فعال
- ۲۵..... بررسی محتوای کانال‌های فعال
- ۲۸..... بررسی کانال‌های خواهان ادامه اعتراضات
- ۳۴..... سهم آمد نیوز
- ۳۵..... لیست مشخصات ۳۰ کانال اول از بین کانال‌های فعال (بر اساس تعداد پست منتشر شده)
- ۳۶..... لیست مشخصات ۳۰ کانال اول از بین کانال‌های فعال (بر اساس میانگین بازدید)
- ۳۷..... بررسی شبکه انتشار محتوای موج اعتراضات
- ۳۷..... پربازدیدترین پست‌های تلگرام
- ۴۲..... **فصل چهارم: بررسی تویتر**
- ۴۳..... آمار کلی
- ۴۴..... نمودار خط زمانی انتشار پست‌ها در تویتر

- ۴۵..... تقسیم بندی موضوعی محتوای منتشرشده در موج
- ۴۶..... بررسی موج اعتراضات در افکار عمومی
- ۴۶..... رویکرد کاربران توییتر نسبت به اعتراضات
- ۴۸..... بررسی و تحلیل کاربران موثر و بازیگران اصلی در اغتشاشات اخیر
- ۴۸..... فعال ترین کاربران توییتر
- ۵۰..... تأثیرگذارترین کاربران
- ۵۴..... بررسی شبکه انتشار محتوای موج اعتراضات
- ۵۶..... برترین توییت ها
- ۵۷..... نمونه ای از شروع کننده ها
- ۵۸..... **فصل پنجم: بررسی اینستاگرام**
- ۵۹..... آمار کلی
- ۵۹..... نمودار خط زمانی انتشار پست ها در اینستاگرام
- ۶۰..... تقسیم بندی موضوعی محتوای منتشرشده در موج
- ۶۰..... زیرموضوعات سه موضوع برتر
- ۶۱..... بررسی موج اعتراضات در افکار عمومی
- ۶۱..... رویکرد کاربران اینستاگرام در پست ها نسبت به اعتراضات
- ۶۲..... رویکرد کاربران اینستاگرام در کامنت ها نسبت به اعتراضات
- ۶۳..... بررسی و تحلیل کاربران و صفحات موثر و بازیگران اصلی در اغتشاشات اخیر



فعال‌ترین صفحات اینستاگرام ۶۳

تأثیرگذارترین کاربران ۶۵

بررسی واکنش‌های سلبریتی‌ها به اعتراضات اخیر ۶۸

چرایی، اهداف و چگونگی ایجاد موج‌های اعتراضات ۷۳





فصل اول

کلیات پژوهش



طرح مسئله

با توجه به پیشرفت روز افزون استفاده مردم از شبکه‌های اجتماعی و دوسویه شدن ارتباط در بنگاه‌های خبری (خبرگزاری‌ها) و اطلاع رسانی، یکی از روش‌های استخراج افکار شکل گرفته پیرامون یک موضوع، بررسی نظرات و عقاید مردم در این فضاها می‌باشد، که گاه به صورت مستقیم و گاه غیرمستقیم از مسائلی که با آن مواجه هستند صحبت می‌کنند.

هر شبکه اجتماعی ویژگی خاصی دارد و کاربران هر شبکه نیز بنا به ماهیت بستر ممکن است رفتار خاصی داشته باشند، از این رو برخی بسترهای طرفدار در ایران (توییتر، اینستاگرام، سایت‌های خبری و کانال‌های تلگرام) در این گزارش مورد بررسی قرار می‌گیرد.

آنچه که قرار است در این پژوهش مورد توجه قرار بگیرد، بررسی موضوعات مطرح شده در فضای مجازی و سنجش افکار مردم در شبکه‌های اجتماعی در خصوص "تظاهرات اعتراضی در نقاط مختلف کشور در دی ماه 96" می‌باشد.

در این خصوص، سؤال‌های زیر را می‌توان مطرح نمود و در طول این پژوهش به پاسخ آنها دست یافت.

- چه میزان محتوا در مورد موضوع در هریک از بسترهای فضای مجازی منتشر شده است؟ محتواها را چه منابعی منتشر نموده‌اند؟
- کدام منابع فعال و تأثیرگذار بوده‌اند؟
- رسانه‌های فضای مجازی و کاربران شبکه‌های اجتماعی به چه موضوعاتی مرتبط با موضوع پرداخته‌اند؟
- نگرش و رویکرد رسانه‌ها و مردم در فضای مجازی در خصوص موضوع چگونه بوده است؟
- شبکه انتشار محتواها به چه شکل بوده است؟
- چرایی، اهداف و چگونگی ایجاد موج‌ها در موضوع مدنظر چگونه بوده است؟



روش تحقیق

نتنوگرافی (Netnography) روشی کیفی برای بررسی تعاملات آنلاین بین کاربران اینترنت است که امروزه به طور گسترده‌ای استفاده می‌شود. واژه نتنوگرافی از ترکیب دو واژه اینترنت و مردم‌نگاری تشکیل شده است. مردم‌نگاری با جمع‌آوری داده‌های انسان‌شناسی، شفاهی، فرهنگی و اجتماعی برای جمعیت معین همراه با به‌کارگیری آن‌ها در مطالعه توصیفی و تحلیلی در نظر گرفته می‌شود. در سال‌های اخیر نام‌های جدیدی مانند وب‌نوگرافی، مردم‌نگاری دیجیتال و مردم‌نگاری به روش آنلاین نسبت داده شده است. کوزینتس به طور خاص آن را نتنوگرافی نامید که به طور گسترده‌ای بر مبنای بازتاب اظهارات و نظرات افراد آنلاین است.

در حقیقت مردم‌نگاری آنلاین به تعدادی از روش‌های تحقیق آنلاین مرتبط اشاره دارد که برای مطالعه جوامع و فرهنگ‌های ایجاد شده از طریق تعامل اجتماعی با واسطه کامپیوتر به کار می‌رود. نتنوگرافی نیز در حقیقت همان مردم‌نگاری است که حوزه مطالعات آن جوامع آنلاین است و به طور ویژه برای تحقیق کاربران و جوامع حاضر در اینترنت ایجاد شده است. همان‌طور که کوزینتس بیان می‌کند، مطالعه نتنوگرافی از بررسی چارچوب میدانی فرهنگ‌ها و جوامع آنلاین با ابزار کامپیوتر و ارتباطات مبتنی بر اینترنت منتج می‌شود.

وین گولد جوامع آنلاین را واحدهای اجتماعی متشکل از شبکه اینترنتی به عنوان زیرساخت و مجموعه‌ای از کاربران با موضوعات مشترک با حس انسانیت مبتنی بر روابط شخصی در فضای مجازی تعریف می‌کند.

نتنوگرافی روشی برای درک نگرش‌ها، تصویرها، تصویرها و احساس کاربران در ارتباطات آنلاین است. نتنوگرافی تکنیک‌های پژوهش مردم‌نگاری را برای مطالعه فرهنگ‌ها و جوامع از طریق ایجاد ارتباطات آنلاین به کار می‌گیرد و ابزاری مقرون به صرفه، موثر و ساده از مطالعه ارتباطات و رفتار آنلاین و تولید داده‌های طبیعی در خصوص جوامع آنلاین فراهم می‌کند. این روش بینش بیشتری را در فضای مجازی در ارتباط با نیازها و خواسته‌های کاربران، انتخاب معانی نمادین و ... ارائه می‌دهد. این روش می‌تواند فرصتی را جهت شناسایی و پاسخ هر چه سریع‌تر به تغییر سلیقه کاربر، تمایلات و خواسته‌های با اهمیت کاربران آنلاین فراهم می‌آورد.

نتنوگرافی روش مستقلی برای درک گفتمان و تعامل کاربران درگیر در ارتباطات آنلاین درباره موضوعات مختلف است. نتنوگرافی می‌تواند روشی انعطاف‌پذیر، مفید، اخلاقی، حساس و سازگار با هدف مطالعه زبان، انگیزه، درک ارتباطی معناها و نمادها باشد. مطالعات نتنوگرافی شامل مراحل ورودی اصلی: تدوین سئوالات



تحقیق و شناسایی جامعه آنلاین مناسب برای مطالعه، جمع آوری داده‌ها، کپی مستقیم از ارتباطات، مشاهده تعاملات و معانی، تجزیه و تحلیل و تفسیر که شامل طبقه بندی، کد گذاری و بررسی زمینه های ارتباطی می باشد.^۱

پژوهش حاضر با ترکیب روش ننتوگرافی و داده کاوی متنی صورت گرفته است.

پس از استخراج کلید واژه‌های مرتبط با موضوع ("دیگه_تمومه_ماجرا" "تظاهرات_سراسری" "براندازم" "قیام_بهمن" "قیام_بهمن۹۶" "اعتراضات_سراسری" "FreeAllProtesters IranProtests" "من_براندازم" "IranUprising" "جمهوری_اشغالگر_اسلامی" "ایران_رایس_میگیریم" "قیام_تا_پیروزی_ادامه_دارد" "ساروقهرمانی" "ساروقهرمانی" "ساروقهرمانی" "لیلا_حسین_زاده" "لیلا_حسین_زاده" "لیلا_کجاست" "سینا_قنبری" "سینا_قنبری" "تظاهرات" "اعتراضات" "معترض" "معترضان" "معترضین" "تجمع" "تجمعات" "شورش" "شورشیان" "برخورد_سخت" "اغتشاشات" "اغتشاش" "تحصن" "اعتصاب" "اعتصابات" "قیام_سراسری" "شعار" "اعتراض" "سرکوب") از بین حجم وسیع محتوای جمع آوری شده از فضای مجازی که هر روز توسط کاربران در بسترهای مختلف منتشر می شود، داده‌های مرتبط دریافت و سپس داده کاوی علمی و تحلیل‌های آماری دقیقی بر روی آن‌ها صورت گرفته است. همچنین از طریق نمونه گیری با استفاده از فرمول کوکران و با ضریب اطمینان ۹۵ درصد، تحلیل محتوایی داده‌ها صورت پذیرفته و نتیجه نهایی حاصل گردیده است.

داده‌های این گزارش با رصد :

- حدود ۸۰۰ هزار کانال تلگرام و دریافت روزانه بیش از دو و نیم میلیون پست
- بیش از یک میلیون کاربر توییتری و ۴۰۰ هزار توییت روزانه
- ۱۷۰۰ سایت خبری و خبرگزاری
- ۱۰۰ هزار پست برتر اینستاگرام به صورت روزانه

طی سال گذشته تا کنون جمع آوری و پردازش شده است.

^۱ منبع: شیخ، رضا و همکاران، ۱۳۹۶ «ننتوگرافی بر مبنای اطلاعات ناقص رویکردی جدید در تحلیل کامنت های کاربران اینترنتی» مدیریت فناوری اطلاعات، دوره ۹، شماره ۲، صص ۳۵۴-۳۳۳ // شیخ، رضا و همکاران، ۱۳۹۴، «تحلیل محتوای شبکه های اجتماعی مجازی با رویکرد ننتوگرافی بر اساس اطلاعات ناقص»، فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، سال اول، شماره ۴، صص ۲۰۳-۱۷۹.



بازه زمانی مورد مطالعه این گزارش حد فاصل یکم آذر ۱۳۹۶ تا پایان دی ۱۳۹۶ می‌باشد در گزارش حاضر خبر، کامنت خبر، کانال‌های تلگرام، توئیتر و اینستاگرام به عنوان بستری مهم در فضای مجازی مورد مطالعه قرار گرفته‌اند.

روش جمع آوری و آماده‌سازی داده‌ها توسط ماشین

روبات‌های هوشمند لایف وب پس از جمع آوری انبوه داده‌ها (Big Data) از چندین بستر مختلف در فضای مجازی، دیتای به‌دست آمده را پس از پاکسازی و نرمال سازی، در پایگاه داده لایف وب ذخیره می‌نماید.

بعد از آن، هوش مصنوعی بومی که توسط متخصصین برنامه نویس لایف وب طراحی و عملیاتی شده است نیز با داده کاوی و تحلیل‌های جامع و دقیق خود به کارشناسان و تحلیلگران لایف وب در تهیه گزارشات جامع، عمیق و دقیق یاری می‌رساند.





فصل دوم

بررسی سایت‌های خبری



بررسی اخبار و سایت‌های خبری

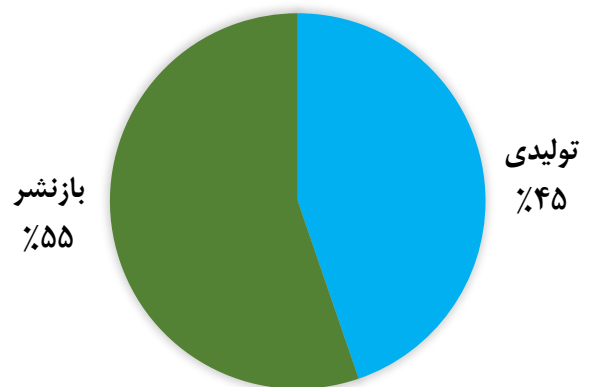
آمار کلی

طبق بررسی داده‌های جمع‌آوری شده از خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری، بالغ بر **۱۱۴ هزار خبر** مرتبط با موضوع انتشار یافته‌است که حدود **۵۱ هزار خبر**، تولیدی و غیرتکراری است.

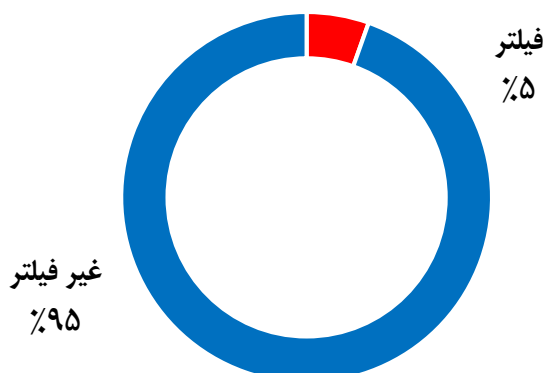


بخش	عنوان	تعداد
کل اخبار	تعداد پست‌های جمع‌آوری شده مرتبط	۱۱۴ هزار خبر
تعداد اخبار فیلتر شده	تعداد اخبار سایت‌های فیلتر شده	۶۵۳۰ خبر
کامنت‌ها	تعداد کامنت‌های جمع‌آوری شده مرتبط	۷۸ هزار کامنت
کل منابع	تعداد کل منابع خبری (سایت و خبرگزاری) فعال در این موضوع	۹۷۵ منبع
تعداد منابع فیلتر شده	تعداد سایت‌های فیلتر شده	۳۵ منبع

جدول آمار اخبار، کامنت‌ها و منابع آنها



مقایسه میزان اخبار تولیدی و بازنشر شده مرتبط با موضوع

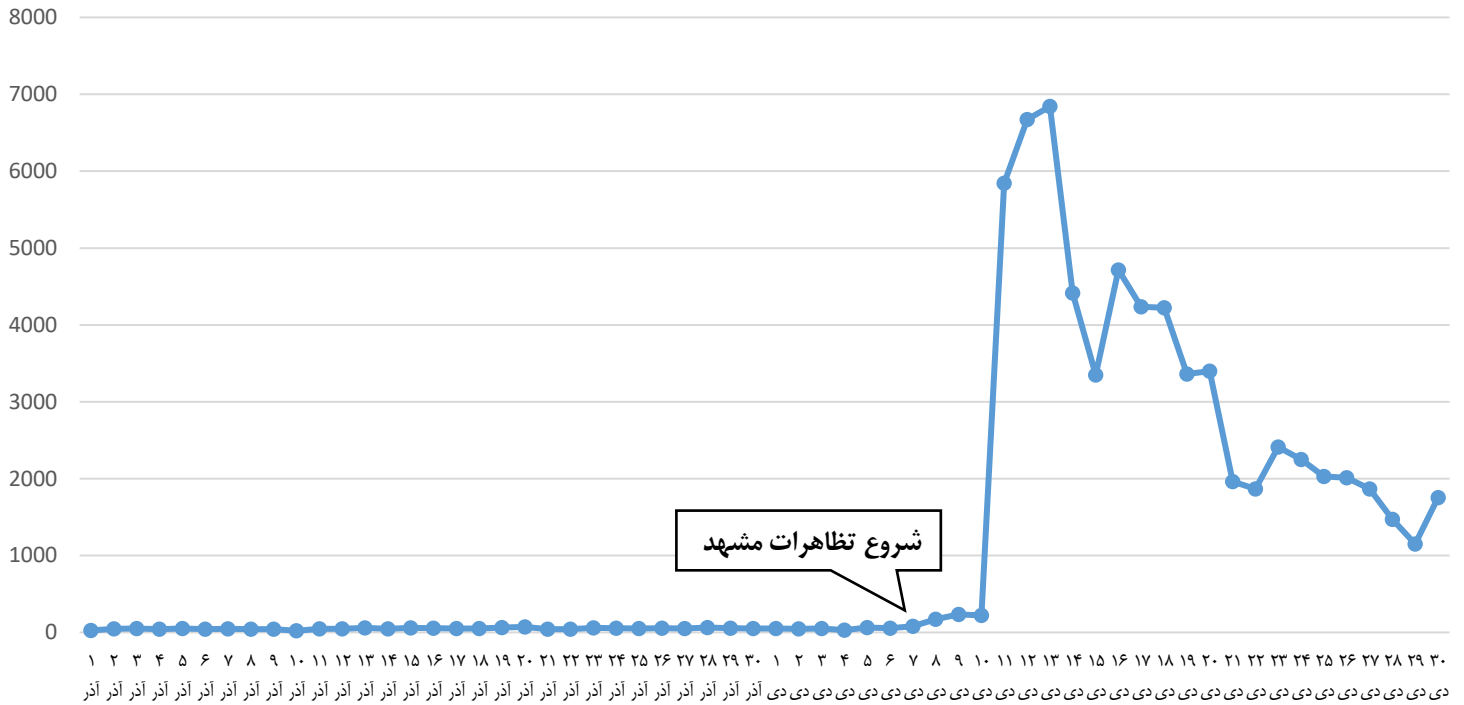


مقایسه میزان اخبار فیلتر و غیر فیلتر مرتبط با موضوع

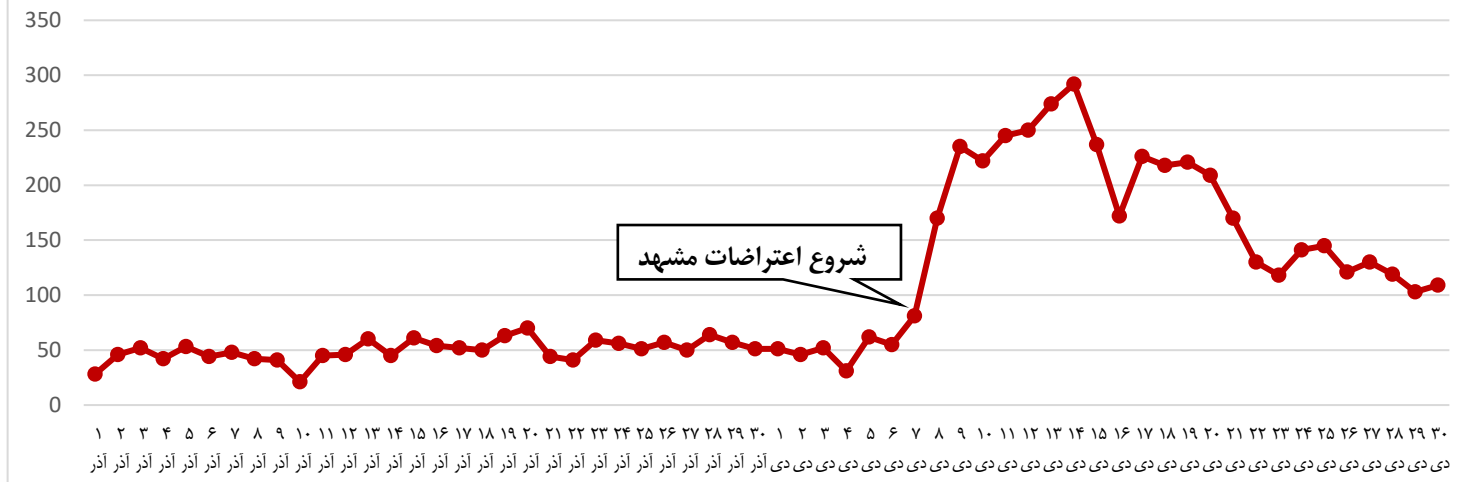


نمودار خط زمانی انتشار اخبار

خط زمانی انتشار اخبار داخلی (فیلتر نشده)



خط زمانی انتشار اخبار فیلتر شده





پست‌های مربوط به اغتشاشات در سایت‌های معاند نظام از ۸ دی (فردای روز اعتراضات مشهد) اوج گرفته اما در سایت‌های داخلی از روز ۱۱ دی اوج گرفته است، یعنی با سه روز اختلاف.

میزان پست‌های منتشر شده در سایت‌های داخلی تقریباً بیست برابر پست‌های سایت‌های معاند نظام است که با توجه به فراوانی منابع داخلی این امر طبیعی است.

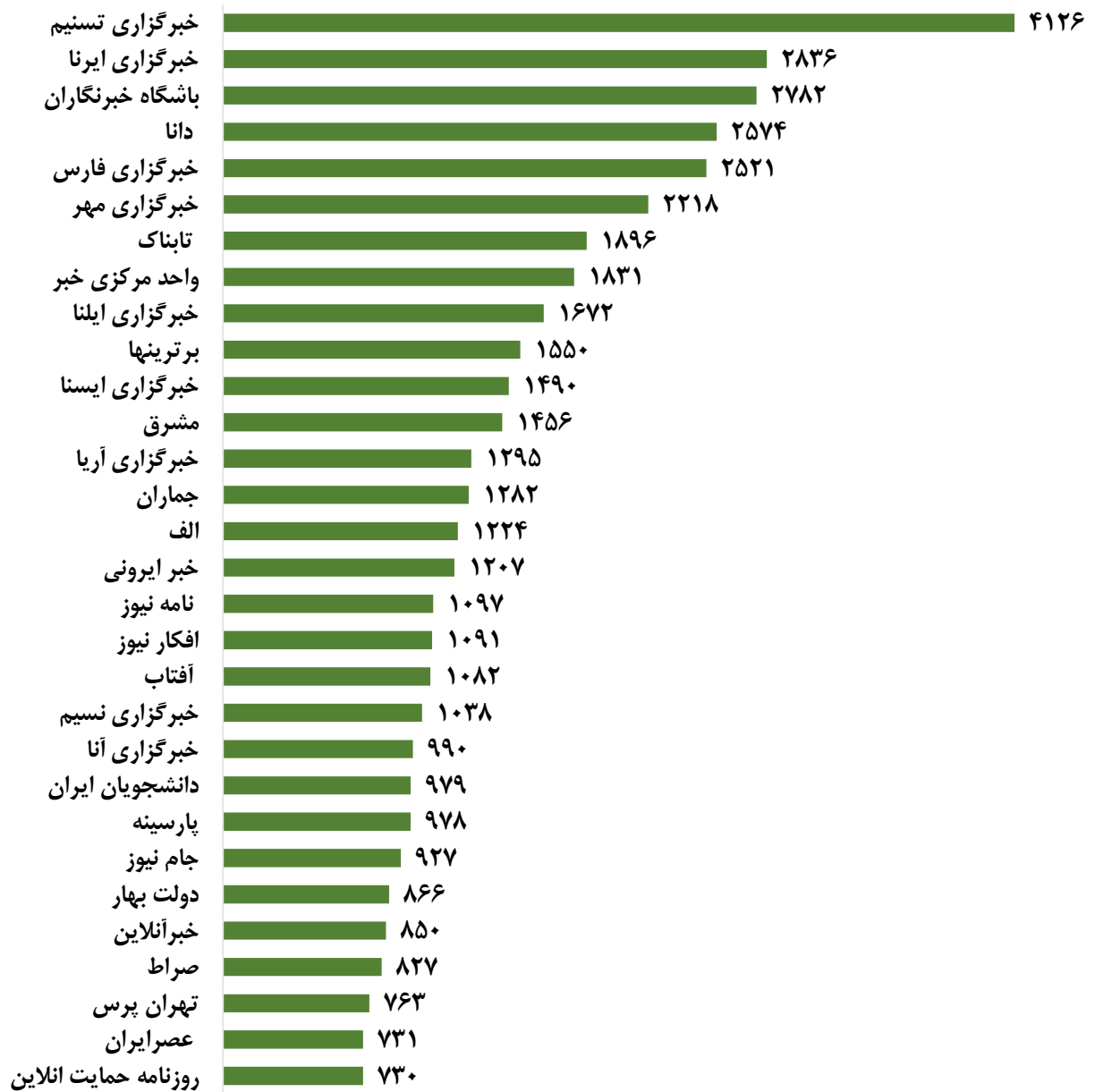
اگر نمودار اخبار را با نمودار خط زمانی در کانال‌های تلگرام مقایسه کنیم متوجه خواهیم شد که در کانال‌های تلگرام قله نمودار از همان روز اعتراضات مشهد (۷ دی) آغاز شده و این بیانگر این است که ماجرا از کانال‌های تلگرامی شروع شده و پوشش بسیار سریعی هم داشته‌اند.



بررسی و تحلیل منابع موثر در اغتشاشات اخیر

فعال‌ترین خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری داخلی (فیلترنشده)

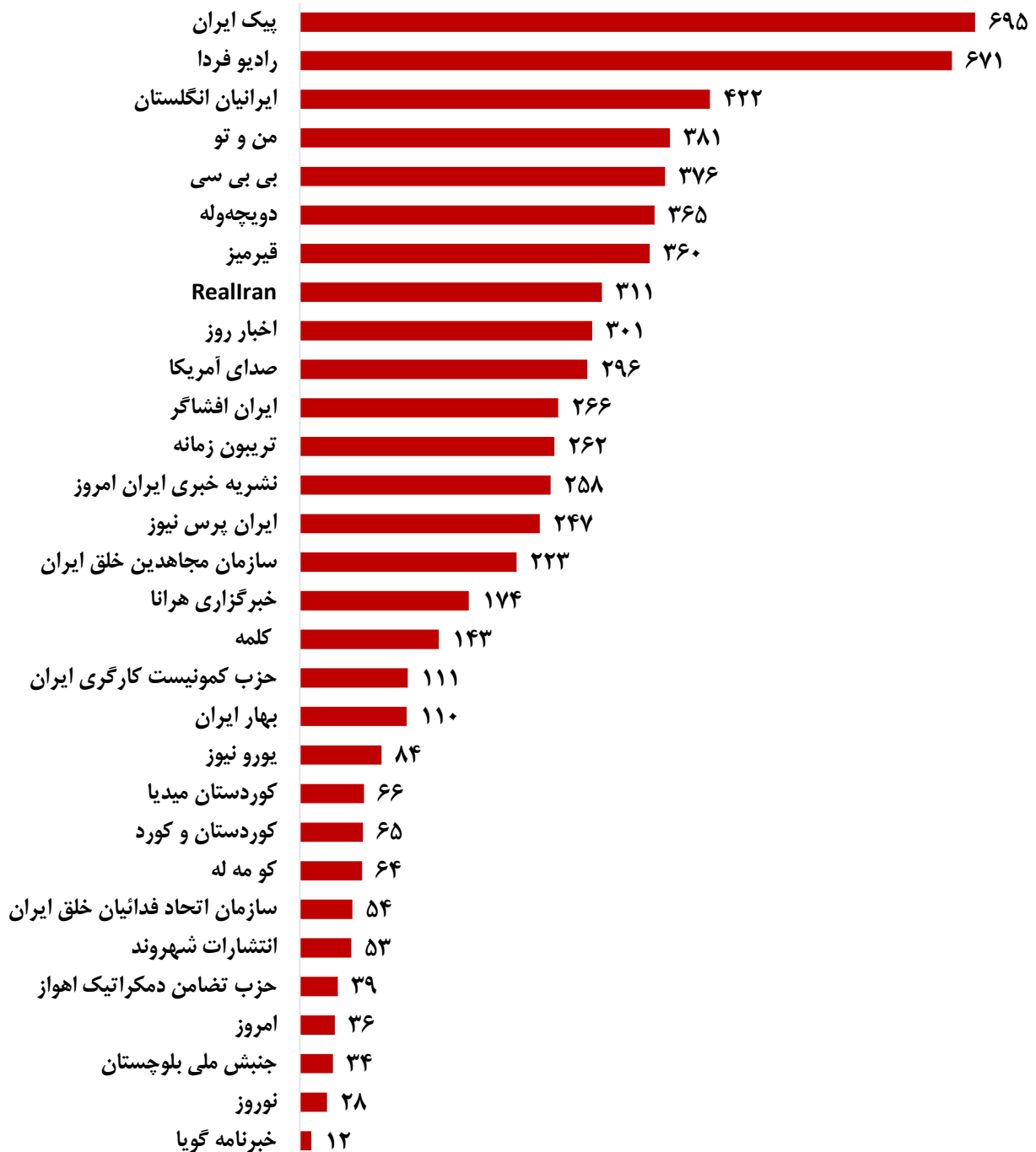
در این نمودار سایت‌های خبری فیلترنشده که بیشترین خبر مرتبط با موضوع را منتشر نموده‌اند، قابل مشاهده‌اند.





فعال‌ترین خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری فیلترشده

در این نمودار سایت‌های فیلترشده که بیشترین خیر مرتبط با موضوع را منتشر نموده‌اند، قابل مشاهده‌اند.





پیک ایران

آدرس :

[/http://peykeiran.com](http://peykeiran.com)

متوسط اخبار منتشر شده : ۶۶

درصد اخبار باز نشر شده : ۳۱%

درصد اخبار تولید شده : ۶۹%



متوسط اخبار منتشر شده
۶۶



متوسط بازدید روزانه
۱۷۰



الکسا ایران
۱۴۹۸۵

الکسا جهان
۶۸۹۷۴

رادیو فردا

رادیو فردا



آدرس :

[/http://radiofarda.com](http://radiofarda.com)

متوسط اخبار منتشر شده : ۳۸

درصد اخبار باز نشر شده : ۸%

درصد اخبار تولید شده : ۹۲%



متوسط اخبار منتشر شده
۳۸



متوسط بازدید روزانه
۴۹۰



الکسا ایران
۱۸۲۴

الکسا جهان
۶۹۴۵



ایرانیان انگلستان






آدرس:  [/http://iranianuk.com](http://iranianuk.com)

متوسط اخبار منتشر شده:  ۵۲

درصد اخبار باز نشر شده:  ۶۰%

درصد اخبار تولید شده:  ۴۰%

	متوسط اخبار منتشر شده ۵۲		متوسط بازدید روزانه ۴۳۰		الکسا ایران ۲۰۶۰	الکسا جهان ۱۹۱۳۰
---	-----------------------------	---	----------------------------	---	---------------------	---------------------

بی بی سی






آدرس:  [/http://bbc.com](http://bbc.com)

متوسط اخبار منتشر شده:  ۲۳

درصد اخبار باز نشر شده:  ۵%

درصد اخبار تولید شده:  ۹۵%

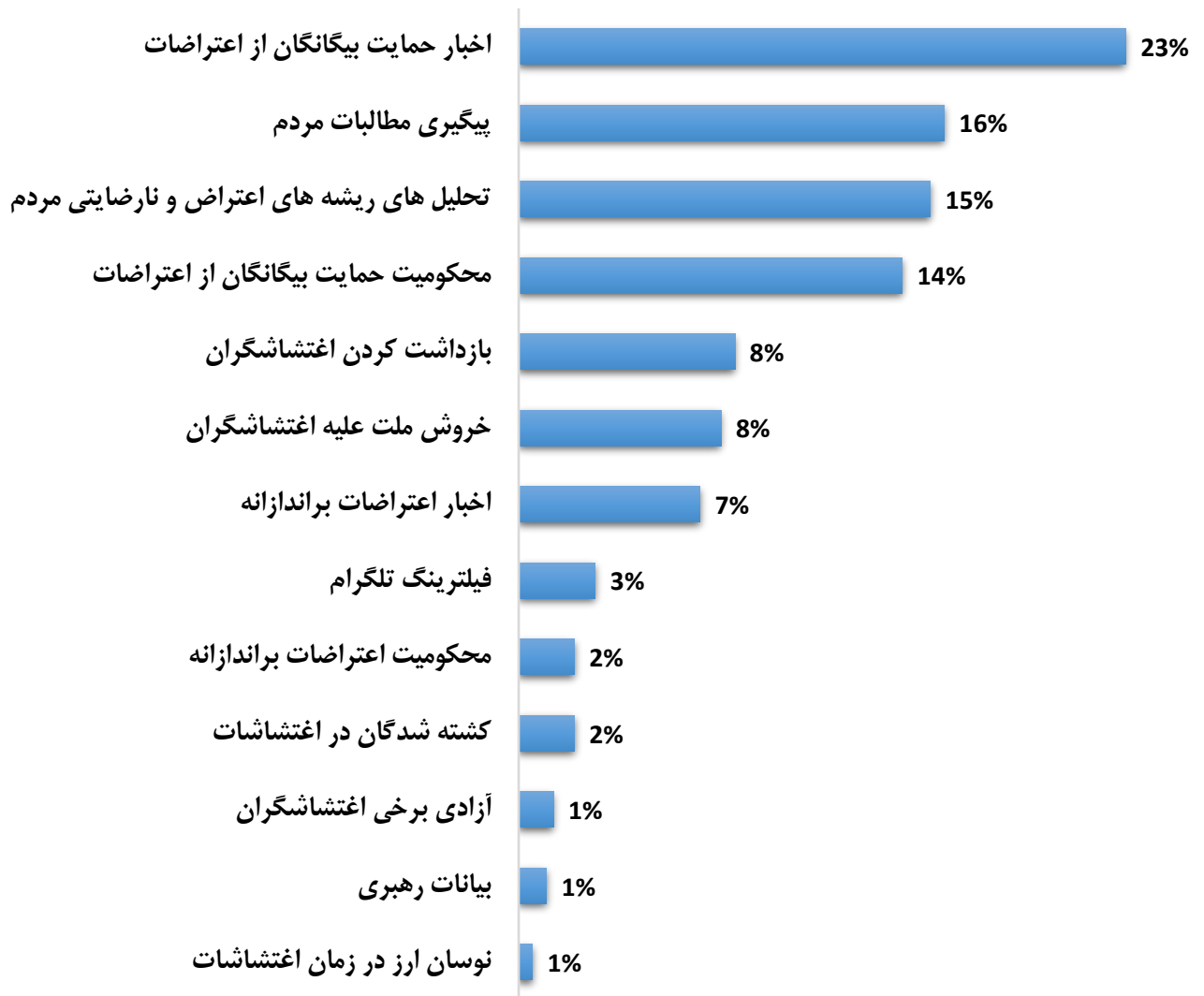
	متوسط اخبار منتشر شده ۲۳		متوسط بازدید روزانه ۴۴۶۰		الکسا ایران ۲۹۳	الکسا جهان ۱۰۴
--	-----------------------------	---	-----------------------------	---	--------------------	-------------------



تقسیم بندی موضوعی محتوای منتشر شده در موج

نمودار زیر شامل مهم‌ترین موضوعاتی است که اخبار منتشر شده در خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری به آن‌ها

پرداخته‌اند:



در بستر خبر به علت تعداد محتوای منتشر شده‌ی فراوان توسط خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری داخلی، غالب موضوعات در خصوص اخبار حمایت از اعتراض بیگانگان، تحلیل‌های بیان شده در خصوص ریشه‌ی اعتراضات مردمی و صحبت در خصوص مطالبات اقتصادی مردم توسط سیاسیون است.



زیرموضوعات سه موضوع برتر

اخبار حمایت بیگانگان از اعتراضات

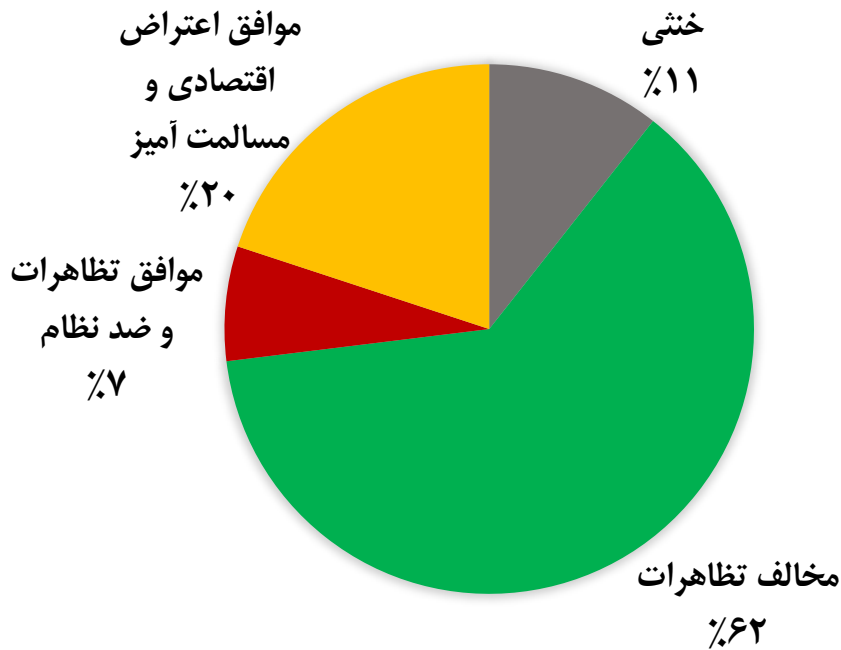
- حمایت ترامپ، رسانه‌های سعودی، و رسانه‌های معاند

پیگیری مطالبات مردم و تحلیل ریشه‌های اعتراض و نارضایتی مردم

- نارضایتی اقتصادی، بیکاری، گرانی

بررسی موج اعتراضات در افکار عمومی

رویکرد رسانه‌های خبری نسبت به اعتراضات



از آنجا که نزدیک به 95 درصد اخبار، خبرهای فیلترنشده می‌باشد و توسط سایت‌های خبری داخلی منتشر شده- اند، مشخص است که رویکرد موافق تظاهرات درصد کمی را باید به خود اختصاص دهد و عموم خبرهای با این رویکرد مربوط به منابع فیلترشده می‌باشد.

محورهای پرداخته شده با رویکرد مخالف تظاهرات:

- محکومیت حمایت بیگانگان از اعتراضات
- اخبار حمایت بیگانگان از اعتراضات



- خروش ملت علیه اغتشاشگران
- تحلیل ریشه های اعتراض و نارضایتی مردم
- محکومیت اعتراضات براندازانه
- بازداشت کردن اغتشاشگران

محورهای پرداخته شده با رویکرد موافق تظاهرات:

- اخبار حمایت بیگانگان از اعتراضات
- اخبار اعتراضات براندازانه

محورهای پرداخته شده با رویکرد موافق اعتراضات اقتصادی و مسالمت آمیز:

- پیگیری مطالبات مردم
- تحلیل ریشه های اعتراض و نارضایتی مردم

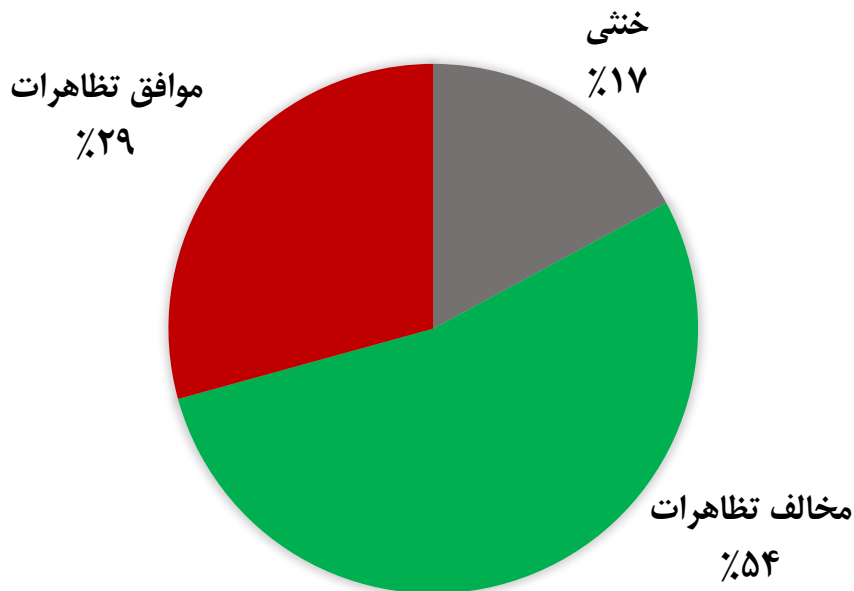
محورهای پرداخته شده با رویکرد خنثی:

- تحلیل ریشه های اعتراض و نارضایتی مردم
- بازداشت کردن اغتشاشگران



رویکرد مخاطبین سایت‌های خبری در کامنت‌های اخبار نسبت به اعتراضات

با بررسی کامنت‌های آن دسته از اخبار مرتبط با موضوع که سایت‌های منتشرکننده به آن‌ها اجازه ثبت کامنت را به مخاطبین خود داده‌اند، رویکرد کاربران فضای مجازی در بستر کامنت اخبار در قالب نمودار زیر نمایش داده شده است.



با توجه به اینکه منابع خبری محدودی اجازه قرار دادن کامنت می‌دهند و یا در انتشار کامنت‌ها گزینشی عمل می‌کنند، با این حال نزدیک به سی درصد از کامنت‌ها موافق تظاهرات و اعتراضات علیه نظام بودند. این میزان رویکرد برای بستر خبرها که غالباً منابع داخلی هستند کمی نگران‌کننده به نظر می‌رسد.



فصل سوم

بررسی کانال‌های تلگرام



بررسی بستر تلگرام

آمار کلی



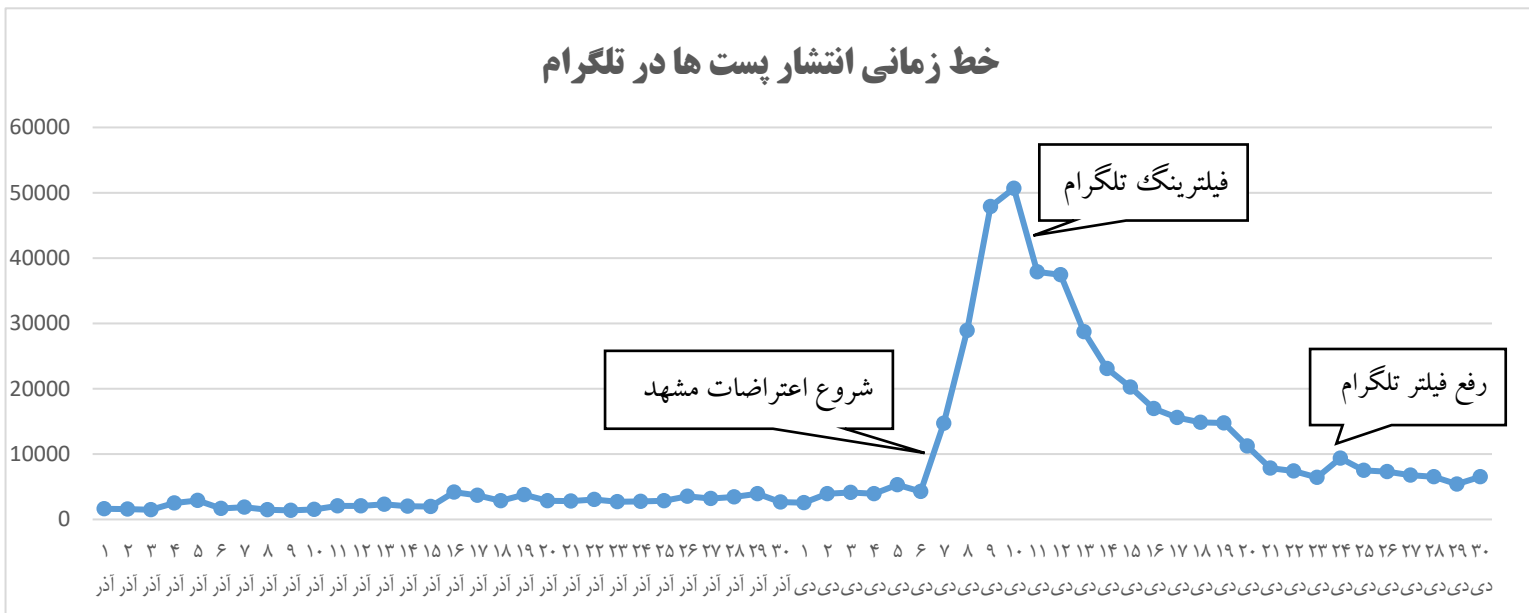
طبق بررسی انجام گرفته بر روی بستر تلگرام مشخص گردید، حدود **۵۳۵ هزار پست** در

کانال‌های تلگرام در خصوص موضوع توسط **۷۳۵۰۰ کانال** انتشار یافته است. مجموع بازدید پست ها **۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون** بوده است.

بخش	عنوان	تعداد
پست‌ها	تعداد کل پست‌های جمع‌آوری شده	۵۳۵ هزار پست
کانال‌ها	تعداد کل کانال‌ها	۷۳ هزار و ۵۰۰ کانال
بازدیدها	تعداد مجموع بازدید پست‌های جمع‌آوری شده	۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون بازدید

آمار تعداد پست‌ها، بازدیدها و کانال‌های مربوط به آنها

نمودار خط زمانی انتشار پست‌ها در تلگرام

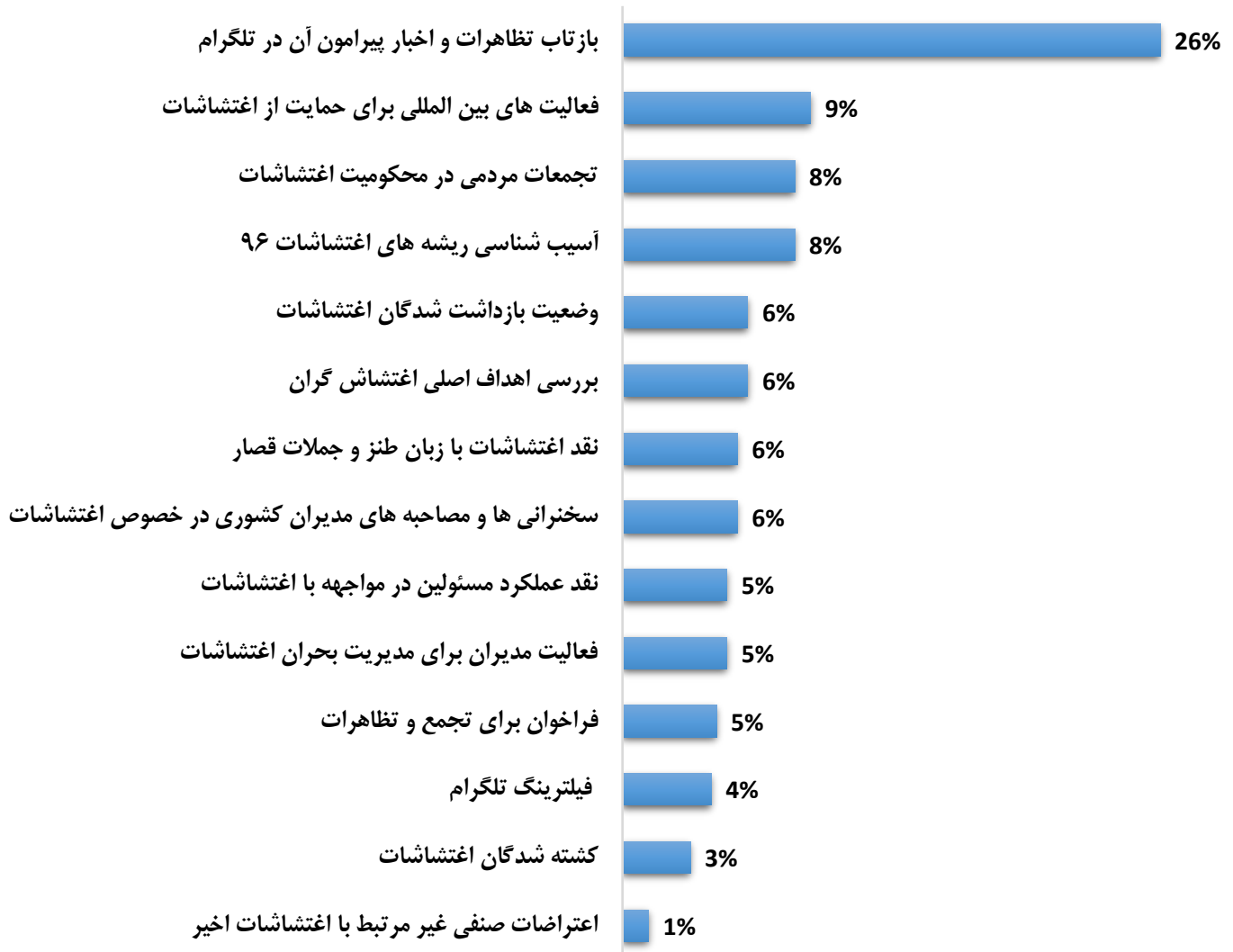


نمودار فوق بیانگر این موضوع است، که از همان شروع اعتراضات کانال‌ها به پوشش آن پرداخته و غالباً این کانال‌ها، کانال‌های خبری ضد نظام بوده‌اند. این کانال‌ها به تشویق این نوع اعتراضات پرداخته و اعلام فراخوان به تجمع و اعتراضات در سایر نقاط کشور کرده‌اند. مشخص است که با فیلتر تلگرام تعداد پست‌ها افت شدیدی پیدا کرده است.



تقسیم بندی موضوعی محتوای منتشر شده در موج

نمودار زیر شامل مهم‌ترین موضوعاتی است که کانال‌های تلگرامی به آن‌ها پرداخته‌اند:



اخبار و اطلاع‌رسانی‌ها در خصوص تظاهرات رخ داده در نقاط مختلف کشور بیشترین تعداد موضوعات در کانال‌های تلگرام را شامل می‌شود. از طرفی واکنش کشورهای خارجی در خصوص اعتراضات داخل ایران نیز در زمره‌ی بیشترین موضوعات جای گرفته است. چون بسیاری از کانال‌های تلگرام در این حوزه، کانال‌های خبری و اطلاع‌رسانی بوده‌اند، در صدر قرار گرفتن این موضوعات طبیعی می‌باشد و به علت شباهت این کانال‌ها به بستر خبر موضوعات این دو بستر با یکدیگر تشابه فراوانی دارد.



زیرموضوعات سه موضوع برتر

بازتاب تظاهرات و اخبار پیرامون آن در تلگرام

- ویدیوی جمعیت حاضر در اغتشاشات
 - بازتاب اعمال و رفتار اغتشاش گران
 - نمایش شعار های اغتشاش گران
 - بازتاب اغتشاشات در رسانه های بین المللی
- فعالیت های بین المللی برای حمایت از اغتشاشات

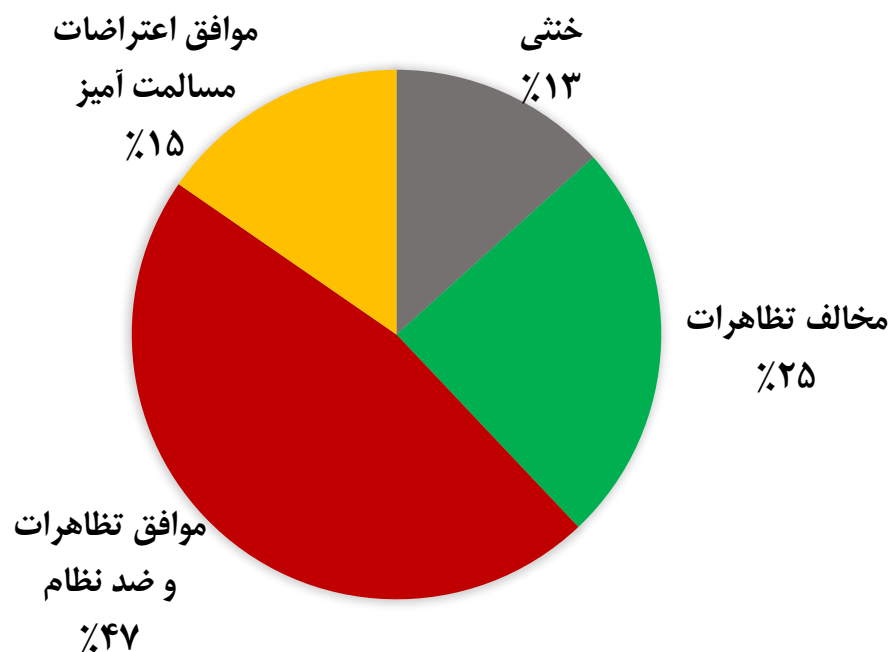
- فعالیت های ایرانیان خارج از کشور
- اقدامات و اظهارات مقامات کشور های خارجی

آسیب شناسی ریشه های اغتشاشات 96

- اعتراضات اقتصادی و مطالبات اقتصادی مردم (بیکاری ، گرانی ، بودجه و ...)
- اعتراضات توسط رقبای دولت طراحی شده اما دچار انحراف شد.
- این اتفاقات مشابه در سوریه نیز رخ داده بود که با دخالت تروریست ها به جنگ منجر شد.

بررسی موج اعتراضات در افکار عمومی

رویکرد کانال های تلگرام نسبت به اعتراضات





از آنجا که کانال‌های خبری سیاسی ضد نظام در ایام اغتشاشات فعالیت فراوانی داشتند، نزدیک به نیمی از رویکردها موافق تظاهرات علیه نظام بودند.

محورهای پرداخته شده با رویکرد موافق تظاهرات:

- بازتاب تظاهرات و اخبار پیرامون آن در تلگرام
- فعالیت های بین المللی برای حمایت از اغتشاشات
- فراخوان برای تجمع و تظاهرات
- نقد عملکرد مسئولین در مواجهه با اغتشاشات
- وضعیت بازداشت شدگان اغتشاشات
- کشته شدگان اغتشاشات

محورهای پرداخته شده با رویکرد مخالف تظاهرات:

- تجمعات مردمی در محکومیت اغتشاشات
- بررسی اهداف اصلی اغتشاش گران
- فعالیت های بین المللی برای حمایت از اغتشاشات
- سخنرانی ها و مصاحبه های مدیران کشوری در خصوص اغتشاشات
- فعالیت مدیران برای مدیریت بحران اغتشاشات
- آسیب شناسی ریشه های اغتشاشات ۹۶

محورهای پرداخته شده با رویکرد موافق اعتراضات اقتصادی و مسالمت آمیز:

- سخنرانی ها و مصاحبه های مدیران کشوری در خصوص اغتشاشات
- بازتاب تظاهرات و اخبار پیرامون آن در تلگرام
- تجمعات مردمی در محکومیت اغتشاشات

محورهای پرداخته شده با رویکرد خنثی:

- نقد اغتشاشات با زبان طنز و جملات قصار
- آسیب شناسی ریشه های اغتشاشات ۹۶
- فیلترینگ تلگرام



بررسی و تحلیل کانال‌های موثر و بازیگران اصلی در اغتشاشات اخیر

بازه زمانی این قسمت از گزارش از اول پنج‌شنبه ۷ دی ماه تا ظهر سه‌شنبه ۱۲ دی ماه ۹۶ (داغ شدن

اعتراضات) بوده است.

آمار کل محتوای مرتبط

تعداد پست	تعداد کانال	تعداد بازدید	مجموع اعضا
۱۵۰ هزار	۲۵ هزار کانال	۱ میلیارد و ۲۳۷ میلیون	۲۶۷ میلیون

آمار محتوای مرتبط در کانال‌های فعال

از بین کل محتواهای مرتبط با اغتشاشات، کانال‌هایی که **بیش از ۵۰ پست** مرتبط منتشر نمودند و **بیش از**

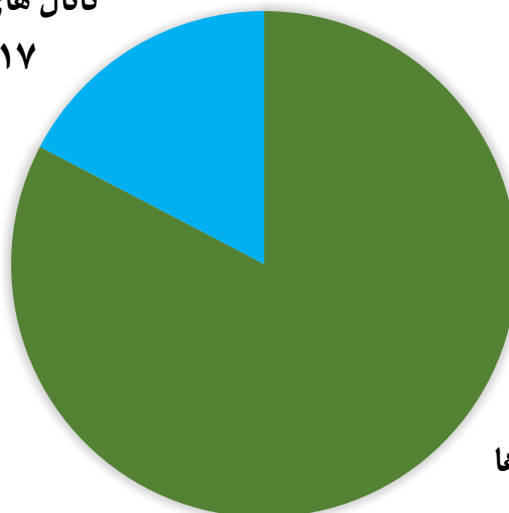
ده هزار عضو داشتند به عنوان **کانال‌های فعال** انتخاب شدند. آمار محتوای این کانال‌ها به شرح زیر است:

تعداد پست	تعداد کانال	تعداد بازدید	مجموع اعضا
۲۶ هزار	۱۹۰ کانال	۹۳۰ میلیون	۲۵ میلیون

مقایسه تعداد کانال، تعداد پست و تعداد بازدید کانال‌های فعال با سایر کانال‌هایی که محتوای مرتبط با اغتشاشات منتشر نمودند در نمودارهای زیر نشان داده شده است.

مقایسه تعداد پست منتشر شده توسط کانال‌های فعال با سایر کانال‌ها

کانال‌های فعال
%۱۷



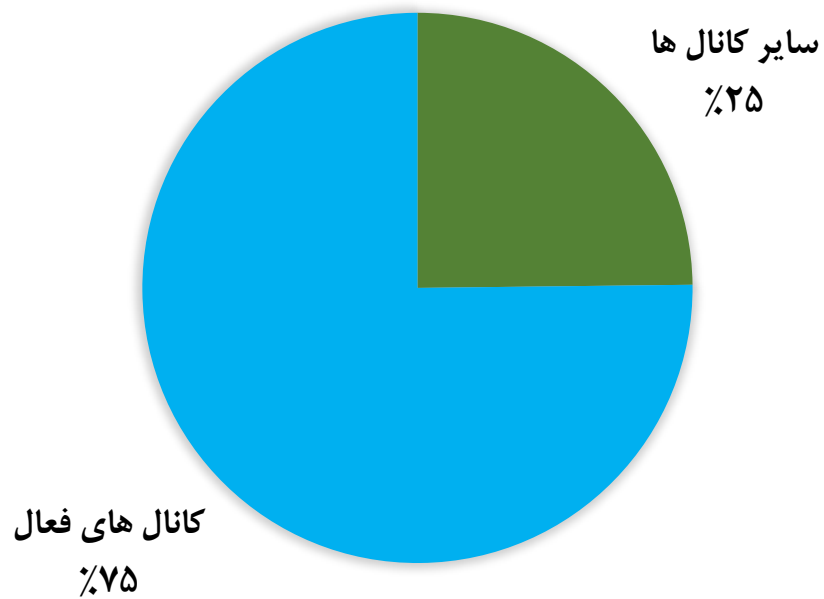
سایر کانال‌ها
%۸۳



مقایسه تعداد کانال های فعال با سایر کانال ها



مقایسه جمع بازدید پست های کانال های فعال با سایر کانال ها





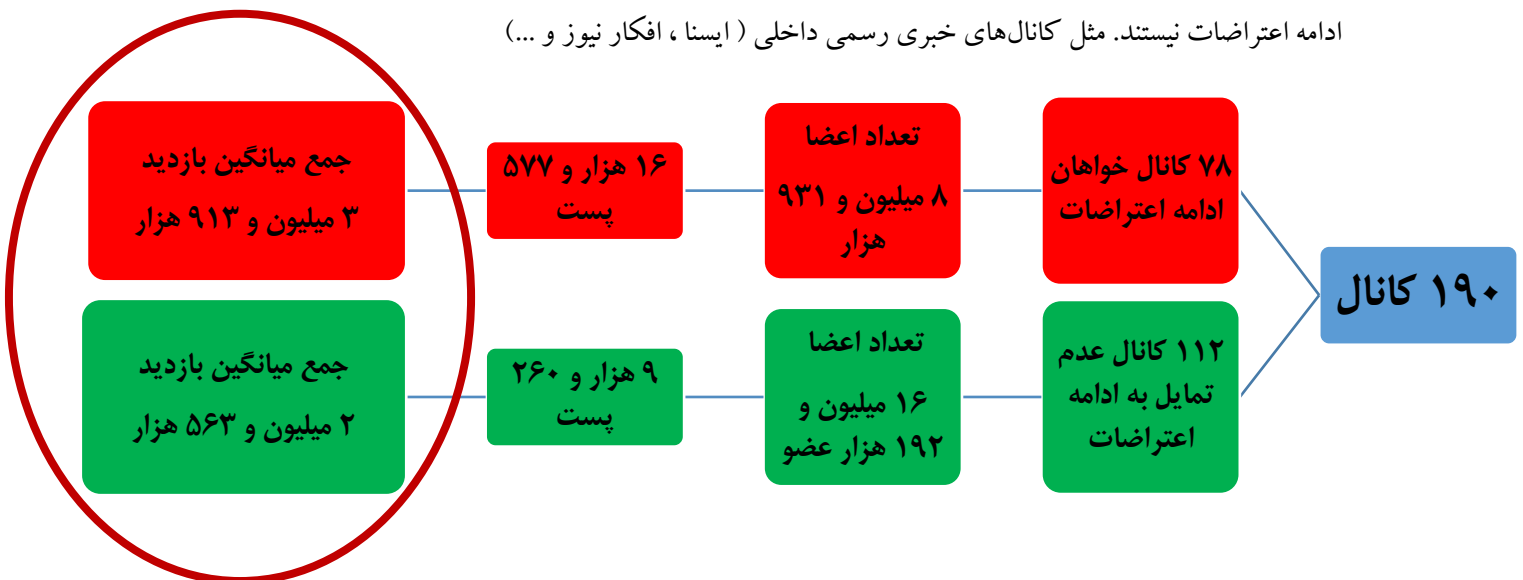
از مقایسه نمودارها می‌توان این نکته را دریافت که از بین تمام کانال‌هایی که محتوای مرتبط با اغتشاشات منتشر کردند **یک درصد آنها به تنهایی توانسته‌اند که ۷۵ درصد سهم بازدیدها را از آن خود کنند** و این موضوع نشان از این دارد که این کانال‌ها بسیار تأثیرگذار بوده‌اند و دنبال کننده‌های واقعی بسیاری دارند. از این رو بررسی محتواهای این کانال‌ها و شناخت این کانال‌ها ضروری بوده و در این بخش به بررسی این موضوع می‌پردازیم.

بررسی محتوای کانال‌های فعال (کانال‌های انتشار دهنده بیش از ۵۰ پست مرتبط و دارای بیش از ده هزار عضو)

۱۹۰ کانال بالای ده هزار عضو وجود دارد که در بازه زمانی اعتراضات بیش از ۵۰ پست مرتبط با موضوع منتشر نموده‌اند.

این کانال‌ها و محتواهایشان را می‌توان به دو دسته اصلی تقسیم نمود:

- ۱. خواهان ادامه اعتراضات:** کانال‌هایی که پوشش دهنده‌ی اخبار اغتشاشات بوده و به نوعی مخاطبان را به اعتراضات سراسری ترغیب و تشویق می‌کنند؛ مثل کانال آمد نیوز
- ۲. عدم تمایل به ادامه اعتراضات:** کانال‌هایی که مرتبط با موضوع اعتراضات پست منتشر می‌نمایند ولی خواهان ادامه اعتراضات نیستند. مثل کانال‌های خبری رسمی داخلی (ایسنا، افکار نیوز و ...)



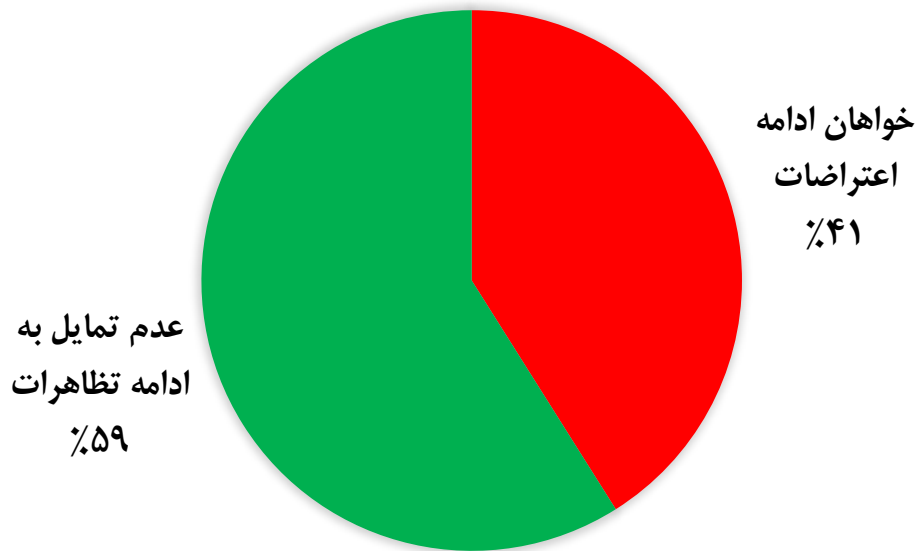
شاخص اصلی برای سنجش تأثیرگذاری در این دو دسته کانال، **بازدید** آنها می‌باشد که مقایسه بازدیدها نشان از سهم فراوان بازدید کانال‌های معارض با نظام نسبت به کانال‌های موافق با نظام در خصوص موضوع اغتشاشات دارد.



در ادامه به مقایسه تعداد کانال، تعداد اعضا، تعداد پست و تعداد بازدید این دو دسته کانال با یکدیگر می‌پردازیم.

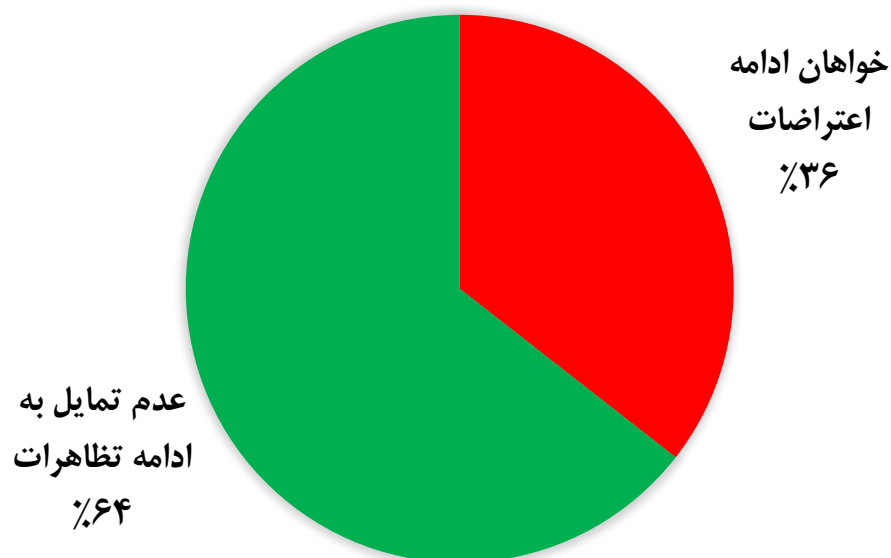
مقایسه تعداد کانال های فعال در انتشار محتوای مرتبط

بالای ده هزار عضو و انتشار بیش از ۵۰ پست مرتبط



مقایسه تعداد اعضای کانالهای منتشر کننده محتوای مرتبط

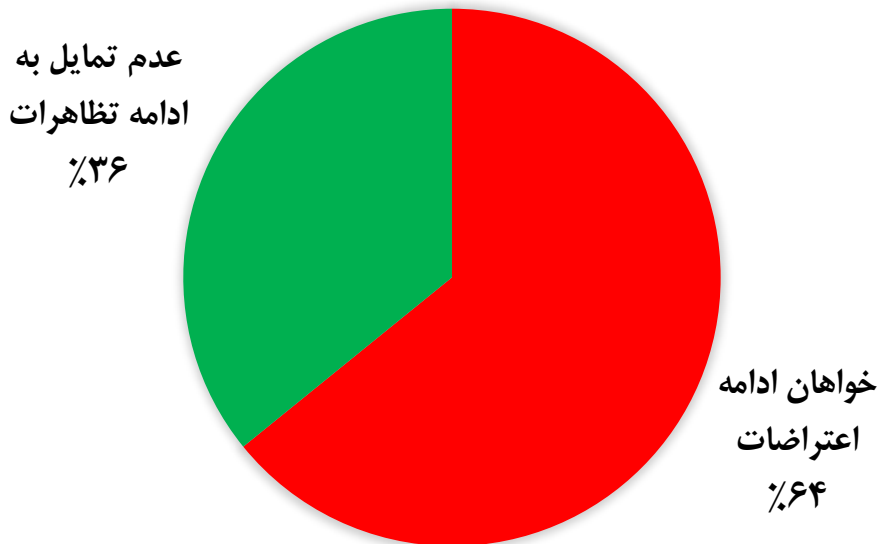
بالای ده هزار عضو و انتشار بیش از ۵۰ پست مرتبط





مقایسه تعداد پست کانال های منتشر کننده محتوای مرتبط

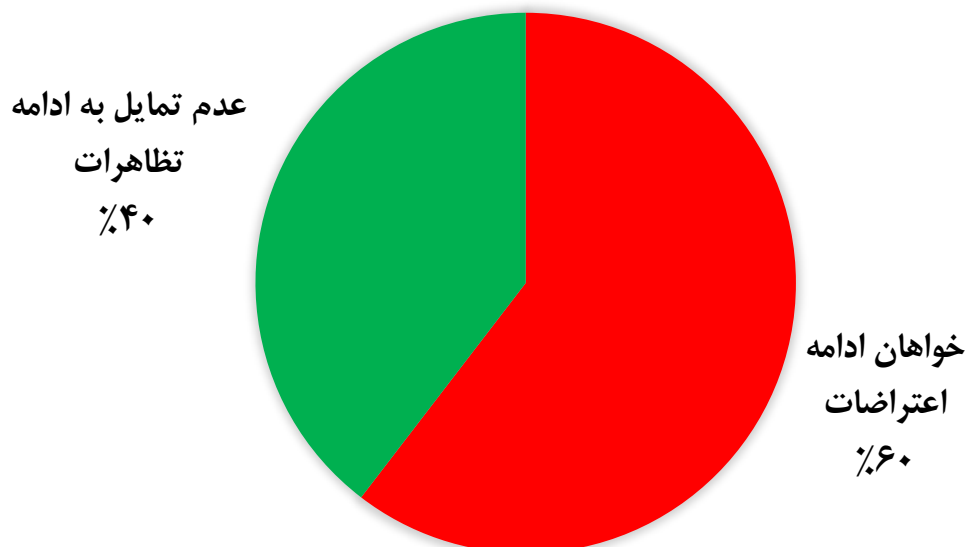
بالای ده هزار عضو و انتشار بیش از ۵۰ پست مرتبط



مقایسه جمع بازدید متوسط پست های منتشر کننده محتوای مرتبط

(شاخص اصلی)

بالای ده هزار عضو و انتشار بیش از ۵۰ پست مرتبط





از مقایسه نمودارهای فوق می‌توان نتیجه گرفت که توجه به اینکه تعداد کانال‌ها و تعداد اعضای کانال‌های مخالف با تظاهرات بیشتر است اما در زمینه تعداد پست‌ها و تعداد بازدیدها، سهم کانال‌های موافق اعتراضات بیشتر بوده است و به عبارتی در زمینه انتشار پست و دریافت بازدید، کانال‌های موافق با اعتراضات قوی‌تر از کانال‌های مخالف با اعتراضات عمل کرده‌اند.

بررسی کانال‌های خواهان ادامه اعتراضات

۷۸ کانال فعال که خواهان ادامه اعتراضات بودند (بالای ۵۰ هزار عضو و انتشار بیش از ۵۰ پست)، دسته‌بندی شدند که توضیحات هر دسته به شرح زیر است.

خبری (تحت حمایت مستقیم دولت‌های متخاصم)

رسانه‌های خبری شناخته شده و رسمی در خارج از کشور و وابسته به کشورهای بیگانه مانند:

- BBCPersian
- DW Persian | دویچه وله فارسی
- Farsi VOA
- سایت خبری-تحلیلی کلمه
- Radio Zamaneh
- Sedaie Mardom (آمدنیوز)

کانال‌های سیاسی ضد نظام

رسانه‌های غیر رسمی و زیر نظر گروه‌های نامشخص یا مشخص که به انتشار محتوای معارض با انقلاب و نظام می‌پردازند مانند:

- Absurd | ابزورد
- FreedoMessenger_ | قاصدان آزادی
- مملکت
- ایران آزاد

اشخاص خارج نشین

کانال‌هایی که متعلق به افراد برجسته و شناخته شده هستند و رسالت آنها در کانالشان انتشار محتوای معارض با نظام است، مانند:



- مسیح علی نژاد
- شاهین نجفی
- غلامرضا محمدی
- محمد مهدوی فر
- علی جوانمردی

سلطنت طلبان

شامل طرفداران خاندان پهلوی و طرفدارن کوروش و زرتشت، مانند:

- کمپین بازگشت شاهزاده (بسوی انتخابات آزاد)
- گارد شاهنشاهی
- پهلوی / Pahlavii
- کوروش بزرگ پدر ایران
- آریایی ها
- همگام با شاهزاده رضا پهلوی

تجزیه طلبان

کانال‌هایی که دعوی جدایی قومیت خود از ایران را دارند، مانند:

- کمپین فعالین بلوچ
- انقلاب روژآوا - شمال سوریه
- ناسیونالیسم کردی

منافقین

کانال‌هایی که وابسته به گروه‌های مجاهدین خلق، منافقین و از طرفدارن مریم رجوی باشند. مانند: پیک پیروزی

ضد دین

کانال‌هایی که به انتشار محتوای ضد اسلامی و ضد دینی می پردازند، مانند:

- Atheists & Agnostics (آتئیست ها)



- نقدی بر اسلام

فرهنگی، هنری

کانال‌های شعر و ادبیات و فرهنگ و هنر که به علت گرایش‌های ضد نظام در این مواقع به طرفداری از اغتشاشات روی آورده‌اند:

- ایران یک صدا
- خوره کتاب

سرگرمی

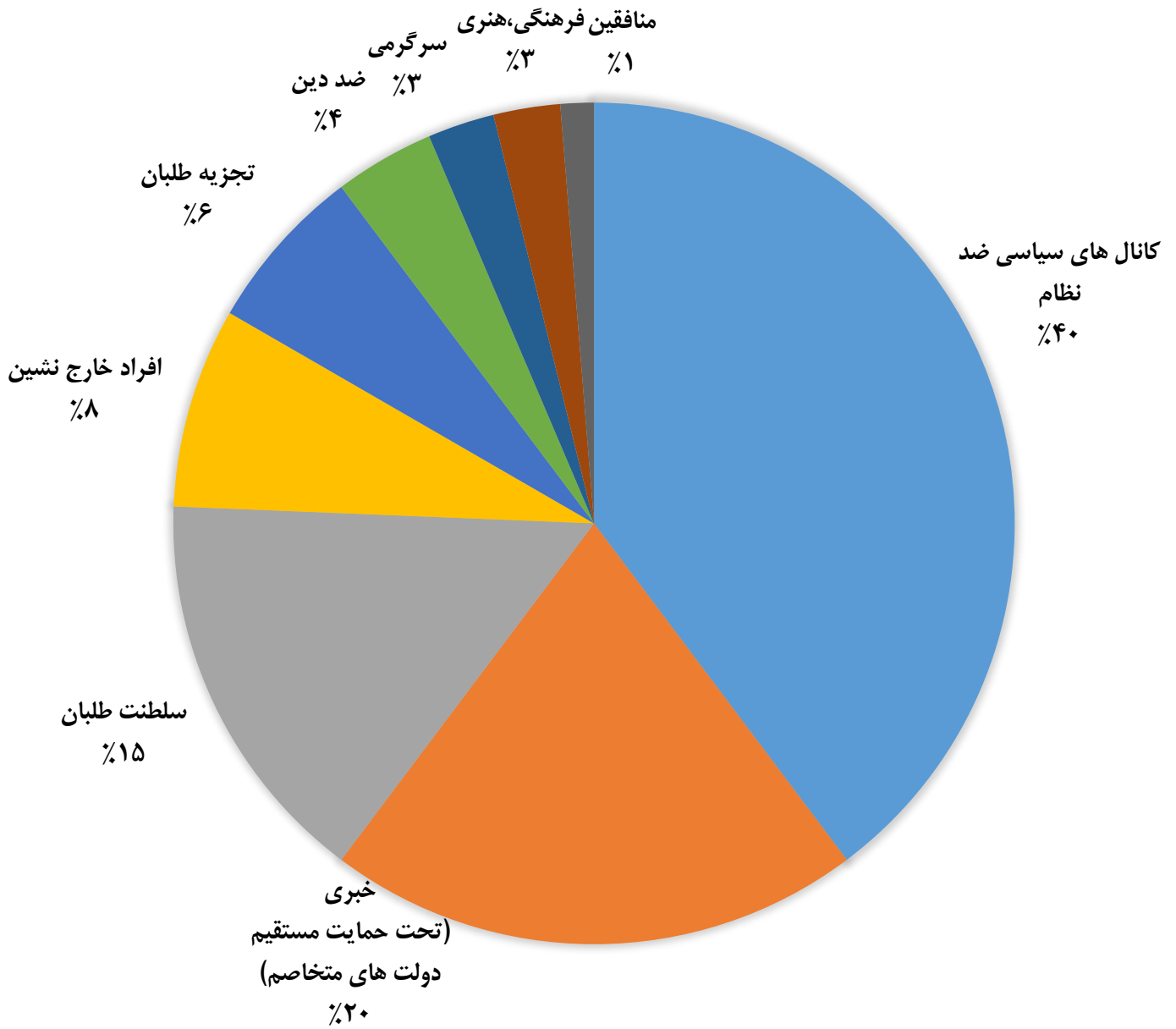
کانال‌های منتشرکننده محتوای طنز، کلیپ و موسیقی

- دوربین مخفی
- جذابترین‌ها

در ادامه پراکندگی هر دسته از کانال‌ها بر اساس شاخص‌های تعداد کانال، تعداد پست و تعداد بازدید در نمودارهای مختلف نمایش داده شده است.

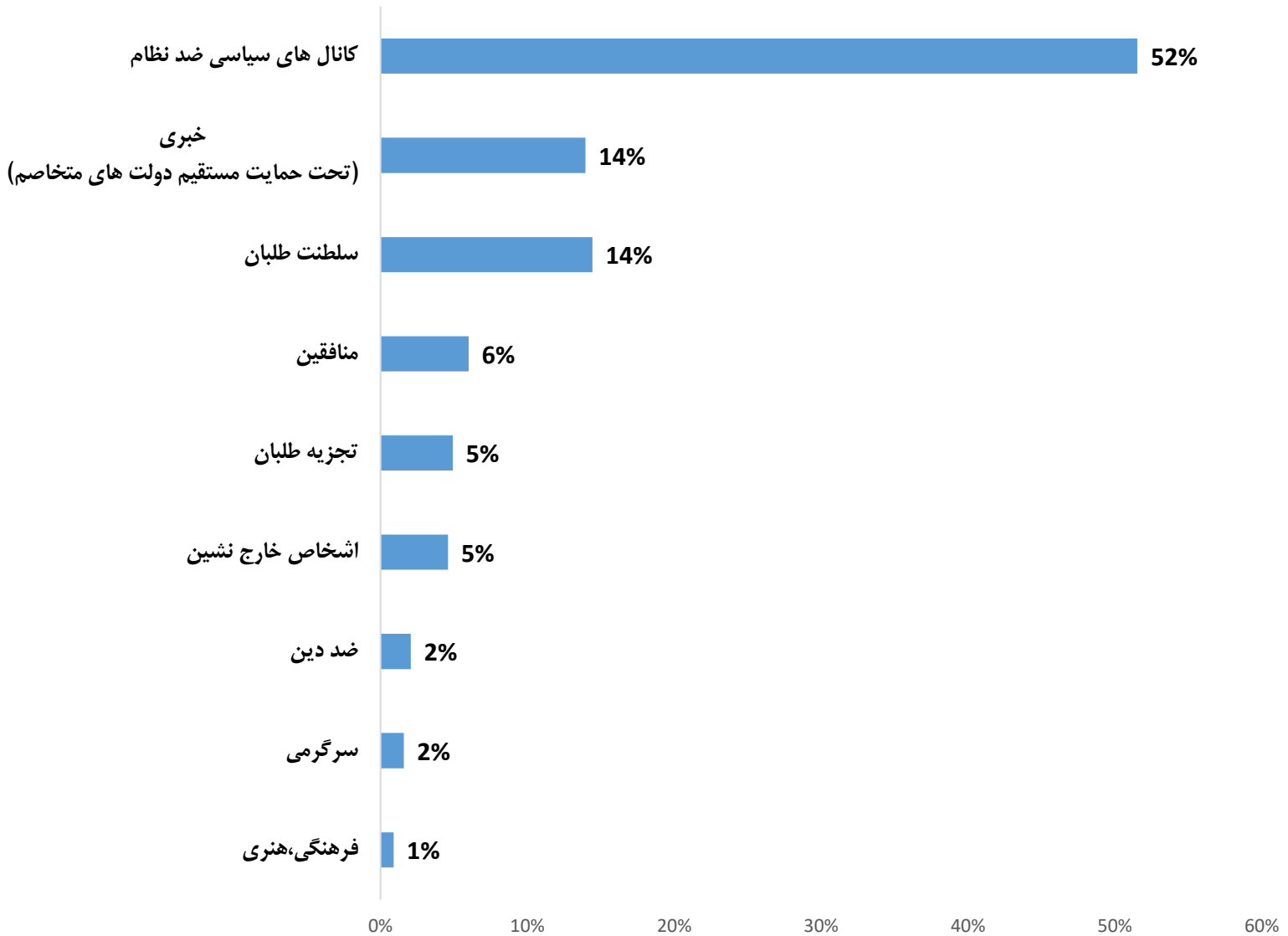


مقایسه تعداد هر دسته از کانال‌های فعال معترض



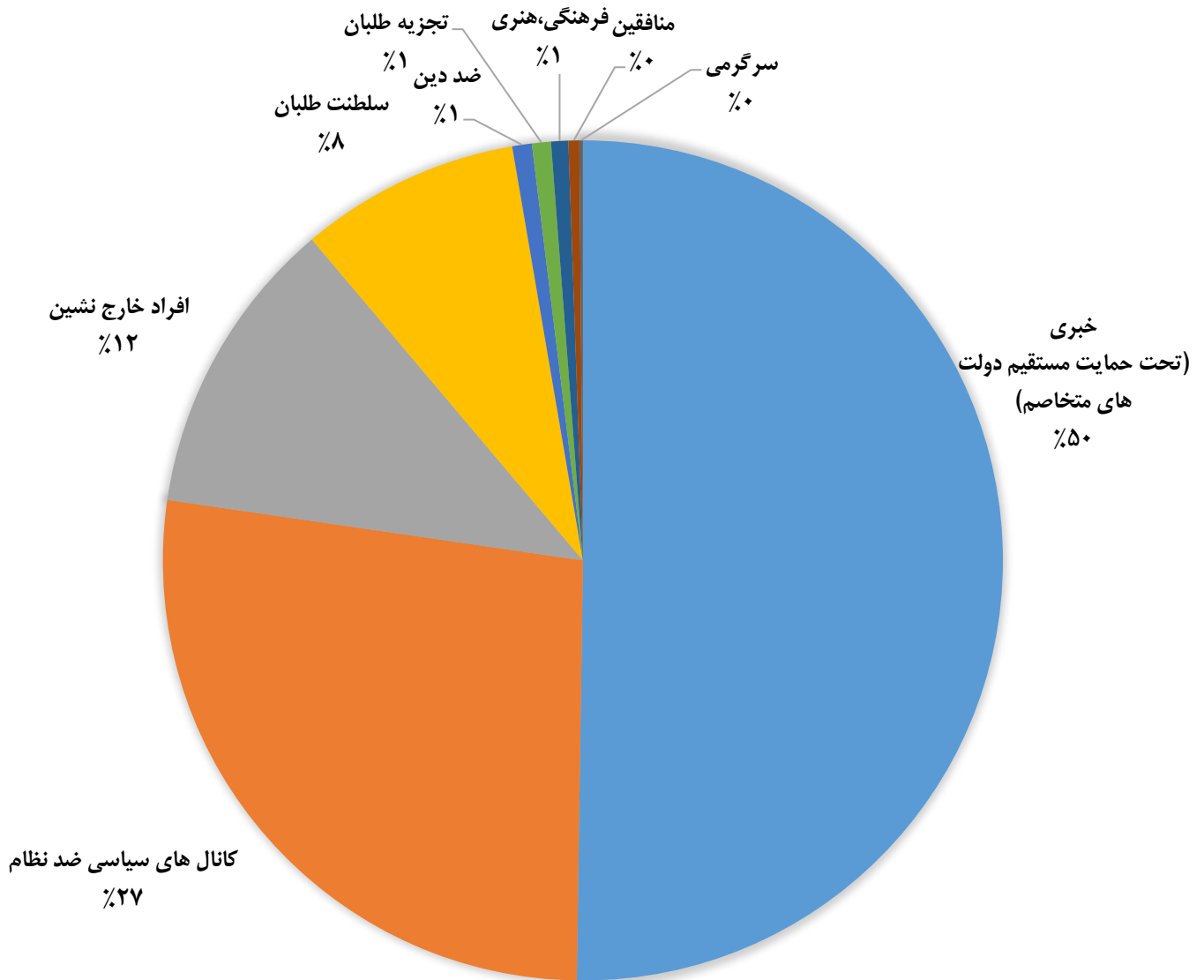


نمودار درصد تعداد پست‌های هر دسته از کانال‌های فعال حامی اغتشاشات





مقایسه جمع بازدید متوسط هر دسته از کانال‌های فعال



از مقایسه نمودارها می‌توان دریافت که **کانال‌های خبری** با اینکه تنها ۲۰ درصد از سهم تعداد کانال و ۱۴ درصد از سهم تعداد پست را داشتند اما توانسته‌اند **۵۰ درصد بازدیدها** را از آن خود کنند و به عبارتی از سایرین در این زمینه پیشی بگیرند.

عملکرد سلطنت طلبان و تجزیه طلبان در دریافت بازدید پست‌ها خوب نبوده است. اما افراد خارج نشین توانسته‌اند بیشتر از سهمشان در تعداد پست و تعداد کانال، بازدید دریافت نمایند.

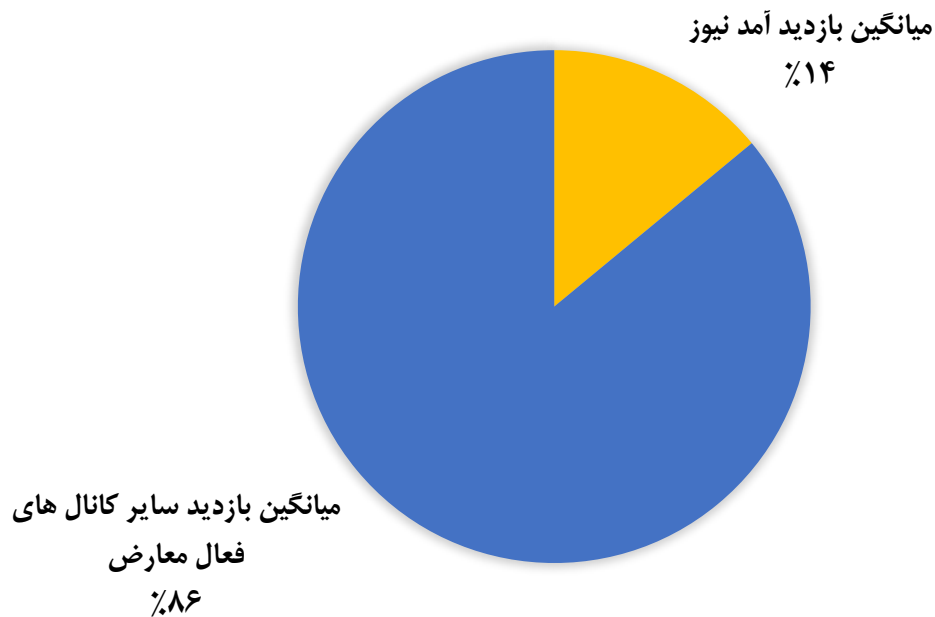
کانال‌های سیاسی ضد نظام اگرچه نسبت به تعداد کانال‌ها و تعداد پست هایشان نتوانسته‌اند بازدید مورد انتظار را بگیرند اما با این حال سهم نسبتاً مطلوبی در میزان بازدیدها دارند.



سهم آمد نیوز

با مقایسه میزان بازدید کانال آمد نیوز (sedaiemardom) نسبت به بقیه کانال‌های فعال خواهان ادامه اعتراضات می‌توان این نکته را دریافت که سهم آمد نیوز از کل بازدیدهای این کانال‌های معارض تنها ۱۴ درصد است و فقط آمد نیوز نیست که پروژه اعتراضات و اغتشاشات را در فضای مجازی راهبری می‌کند و ۸۶ درصد از سهم این عرصه برای سایر کانال‌های فعال معارض با نظام است.

سهم میانگین بازدید آمد نیوز از بین بازدیدهای کانال‌های فعال معارض





لیست مشخصات ۳۰ کانال اول از بین کانال‌های فعال (بر اساس تعداد پست منتشر شده)

ردیف	نام کانال	آدرس کانال	دسته بندی کانال	تعداد پست مرتبط	میانگین تعداد اعضا
1	پیک پیروزی-Pake_shadie	pake_shadie	منافقین	942	81,678
2	ایران در سایه دار	IRANAZADIRANABAD	سلطنت طلبان	711	30,483
3	قاصدان_ آزادی FreedoMessenger	FreedoMessenger	کانال های سیاسی ضد نظام	654	126,038
4	مرز پر گهر	marze_por_gohar	کانال های سیاسی ضد نظام	447	18,782
5	کورش بزرگ پدر ایران	pedar_mihan	سلطنت طلبان	434	147,953
6	NEGAHDARI.IR	NEGAHDARI_IR	کانال های سیاسی ضد نظام	419	10,158
7	ابزورد@Absurd	Absurdpage	کانال های سیاسی ضد نظام	412	47,978
8	چند قرن بردگی	bardegi69	کانال های سیاسی ضد نظام	406	61,662
9	افشاگرام EfsHaGeRaM	efshageram	کانال های سیاسی ضد نظام	391	21,139
10	شهروندیار	shahrvandiyar	کانال های سیاسی ضد نظام	389	19,907
11	ایران یاران	iranyaran	کانال های سیاسی ضد نظام	384	213,194
12	منم اسپارتاکوس	manamsp	کانال های سیاسی ضد نظام	373	32,623
13	Sedaie Mardom	sedaiemardom	خبری	362	1,197,792
14	آموزشکده توانا	Tavaana_TavaanaTech	کانال های سیاسی ضد نظام	350	64,011
15	{ در کشور من درد بی پایان... }	darde_farhang	کانال های سیاسی ضد نظام	350	27,355
16	اخبار تلویزیون دُر -DorrTV	DORRTV	خبری	343	175,866
17	Azadi	sepehrazadi	کانال های سیاسی ضد نظام	340	588,620
18	ناگفته های ایران مانگام	negaamnews	کانال های سیاسی ضد نظام	308	27,758
19	ناسیونالیسم کوردی	Kurdish_Nationalism	تجزیه طلبان	304	27,353
20	من ایرانم	maniranam01	کانال های سیاسی ضد نظام	302	13,765
21	پشت پرده ها	poshtpardeha	کانال های سیاسی ضد نظام	272	183,054
22	ملی شارسیم	melitarism2	کانال های سیاسی ضد نظام	243	14,539
23	✓ پارادوکس؟	Paradox_OK	کانال های سیاسی ضد نظام	234	22,669
24	توییتر فارسی - دیتاماینر	twitter_farsi	کانال های سیاسی ضد نظام	229	116,810
25	باران نیوز Barannewss	Barannewss	خبری	210	22,515
26	Ψ بیداری Ψ	biidariiii	کانال های سیاسی ضد نظام	198	99,874
27	دوربین مخفی	Hide_Camera	سرگرمی	197	17,423
28	از سیاست تا رقص	BESTIRN	کانال های سیاسی ضد نظام	192	36,695
29	بیداری	bidarshi	کانال های سیاسی ضد نظام	187	20,475
30	رستاخیز سیمرغ	Rastakhiz_Simorgh1339	سلطنت طلبان	173	44,712



لیست مشخصات ۳۰ کانال اول از بین کانال‌های فعال (بر اساس میانگین بازدید)

ردیف	نام کانال	آدرس کانال	دسته بندی کانال	تعداد پست مرتبط	میانگین تعداد اعضا	میانگین بازدید
1	BBCPersian	bbcpersian	خبری	95	1,212,583	634,308
2	Sedaie Mardom	sedaiepardom	خبری	362	1,197,792	541,118
3	آمدنیوز Amadnews	Amadnews	خبری	148	1,267,244	483,522
4	مملکت	mamlekate	کانال های سیاسی ضد نظام	124	421,634	307,911
5	Azadi	sepehrazadi	کانال های سیاسی ضد نظام	340	588,620	235,634
6	Shahin Najafi	shahinnajafimusic	اشخاص خارج نشین	166	214,276	198,000
7	وحد آنلاین Vahid Online	VahidOnline	اشخاص خارج نشین	121	222,073	152,984
8	همگام با شاهزاده رضا پهلوی	siasattalkh	سلطنت طلبان	131	296,834	127,830
9	پستونیوز Pasto News	Pastonews	خبری	83	102,301	67,724
10	اخبار تلویزیون دُرّ -DorrTV	DORRTV	خبری	343	175,866	61,727
11	بیداری Ψ	biidariiii	کانال های سیاسی ضد نظام	198	99,874	53,042
12	رادیوگیلان	Gilanradio	کانال های سیاسی ضد نظام	104	132,153	52,000
13	ایران یاران	iranyaran	کانال های سیاسی ضد نظام	384	213,194	50,677
14	Farsi VOA	farsivoa	خبری	165	159,153	49,567
15	تویتر فارسی - دیتاماینر	twitter_farsi	کانال های سیاسی ضد نظام	229	116,810	46,991
16	ابزورد @Absurd	Absurdpage	کانال های سیاسی ضد نظام	412	47,978	42,996
17	مسیح علی نژاد	masih_alinejad	اشخاص خارج نشین	172	119,732	39,144
18	زمان قدیم	zamane_ghadiim	سلطنت طلبان	81	91,667	38,655
19	پشت پرده ها	poshtpardeha	کانال های سیاسی ضد نظام	272	183,054	38,270
20	ایران بیدار	IRanBidar	کانال های سیاسی ضد نظام	52	84,282	37,000
21	شبکه رسانه ای بیان Bayan Media Network	bayanmedianetwork	خبری	96	59,006	35,325
22	سایت خبری-تحلیلی کلمه	kaleme	خبری	59	71,470	33,281
23	علی جوانمردی Ali Javanmardi	javanmardi77	اشخاص خارج نشین	65	49,501	31,893
24	گارد شاهنشاهی	iranvatanmast	سلطنت طلبان	161	68,069	31,824
25	FreedoMessenger قاصدان آزادی_	FreedoMessenger	کانال های سیاسی ضد نظام	654	126,038	30,214
26	کوروش بزرگ پدر ایران	pedar_mihan	سلطنت طلبان	434	147,953	28,814
27	ایران آزاد	iranianfree	کانال های سیاسی ضد نظام	62	72,222	27,803
28	IR ایران یک صدا IR	Ir1se	فرهنگی، هنری	69	40,753	20,581
29	پهلوی / Pahlavii	Pahlavii	سلطنت طلبان	51	17,688	20,542
30	آموزشکده توانا	Tavaana_TavaanaTech	کانال های سیاسی ضد نظام	350	64,011	18,173



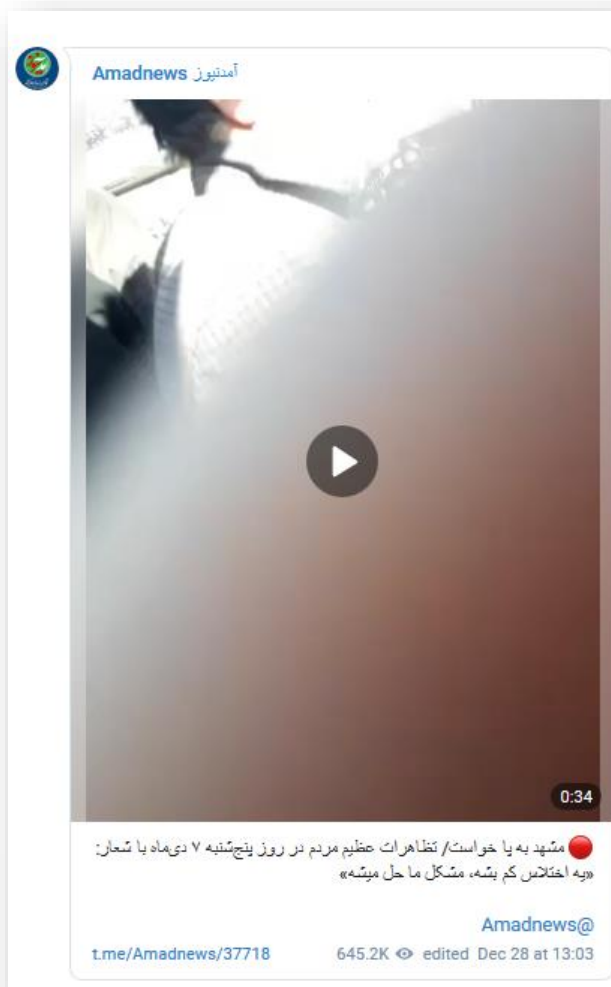
بررسی شبکه انتشار محتوای موج اعتراضات

✦ تجمعات از روز ۷ دی ماه در مشهد و همزمان با سفر جهانگیری با محوریت مالباختگان موسسات مالی شروع شد.

✦ در روزهای جمعه و شنبه با گسترش تجمعات به دیگر نقاط کشور تقریباً همه استان‌ها درگیر تجمعات شدند

طبق بررسی انجام گرفته بر روی بستر تلگرام مشخص گردید در روز پنجشنبه ۷ دی ماه ۱۳۹۶ تعداد ۸۰۰۰ پست در ۳۰۰۰ کانال تلگرامی در خصوص تجمع مردم مشهد و چند شهر دیگر در اعتراض به وضعیت اقتصادی منتشر شد که این پست‌ها بیش از ۱۵۰ میلیون بار توسط کاربران دیده شده است.

پربازدیدترین پست‌های تلگرام





Amadnews آمدنیوز

0:17

تیراندازی هوایی مأموران برای پراکنده کردن مردم در تظاهرات مشهد: مردم پراکنده نشده‌اند

Amadnews@
t.me/Amadnews/37724 666.5K edited Dec 28 at 13:30

اخبار روز ایران

اظهارات فرماندار مشهد درباره تجمع "نه به گرانی"

محمد رحیم نوروزیان، فرماندار مشهد:

- همانگونه که پیش از این هم اعلام شده بود این تجمع غیرقانونی و مجوزی برای برگزاری آن صادر نشده بود با این حال تعدادی از افراد در میدان شهدا تجمع کردند.
- با این وجود نیروی انتظامی به آنان تذکرات لازم را داد و بسیار با مدارا با آنها برخورد کرد.
- تعدادی از افرادی که قصد تعرض به اموال عمومی و تخریب آنها را داشتند توسط مأموران نیروی انتظامی بازداشت شدند.
- این تجمع کنترل شد و اتفاق خاصی در آن رخ نداد و در حال حاضر تجمع پایان یافته است

iranfnews@
t.me/iranfnews/24038 174.7K Dec 28 at 16:20

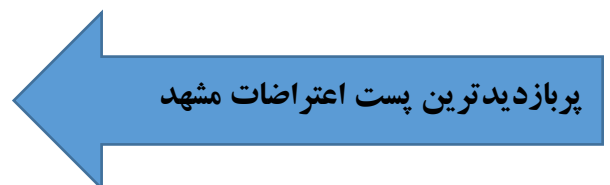
BBC Persian فارسی
1.2M subscribers

544.6K 15:12

0:59, 3.0 MB

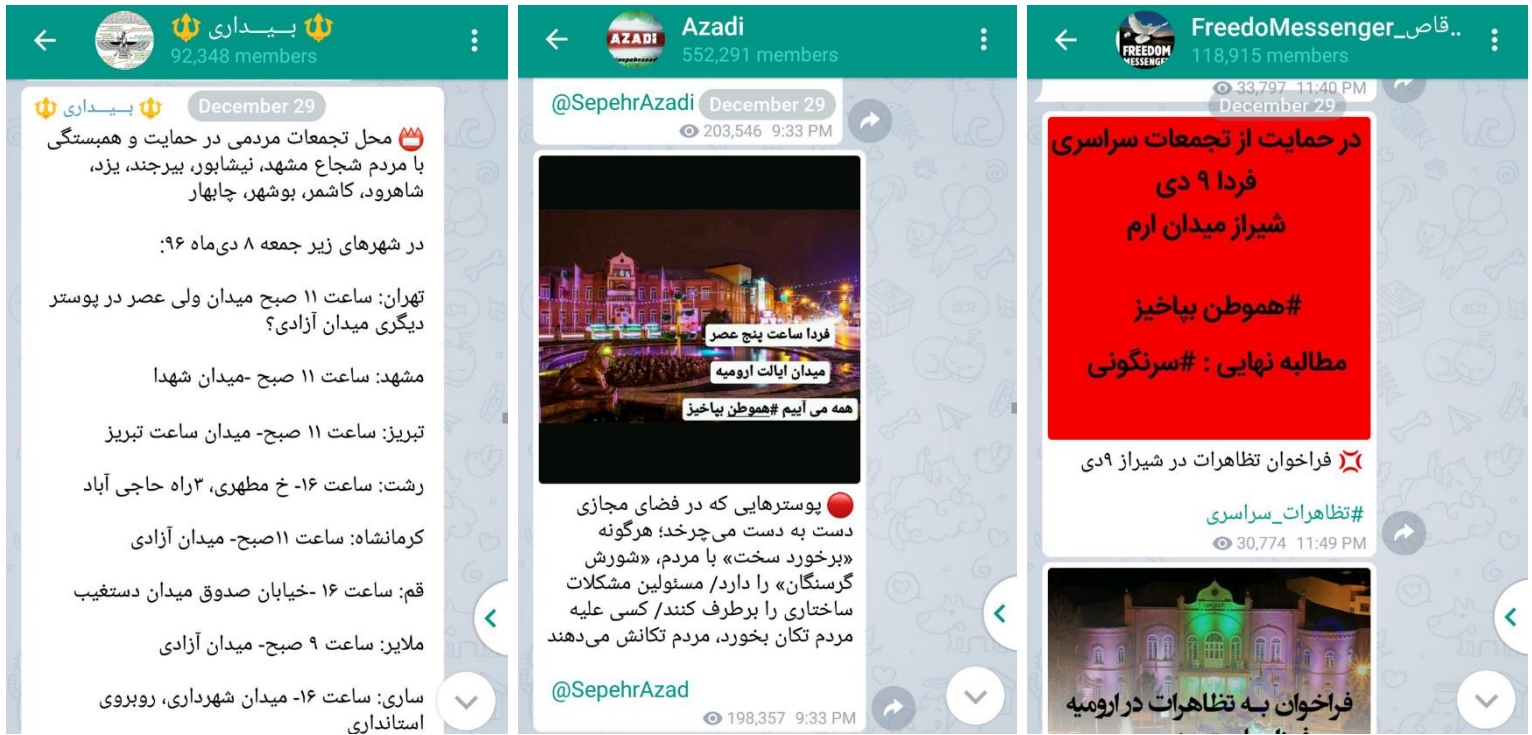
"کشور ما دزد خونه است، توی جهان نمونه است" یکی از شعارهای تظاهرات مردم **#مشهد**
این تصاویر را یکی از مخاطبان ما از تظاهرات امروز مردم مشهد برای ما فرستاده

@BBCPersian
1.1M edited 15:25





پس از تظاهرات اعتراضی روز پنج شنبه در مشهد اعتراض‌ها به سرعت به سر خط خبری رسانه‌های معارض تبدیل می‌شود. فراخوان تجمع و اعتراض در ۱۸ شهر کشور توسط **۵۸۰ کانال** منتشر می‌شود و **۶,۵ میلیون** بازدید می‌گیرد.



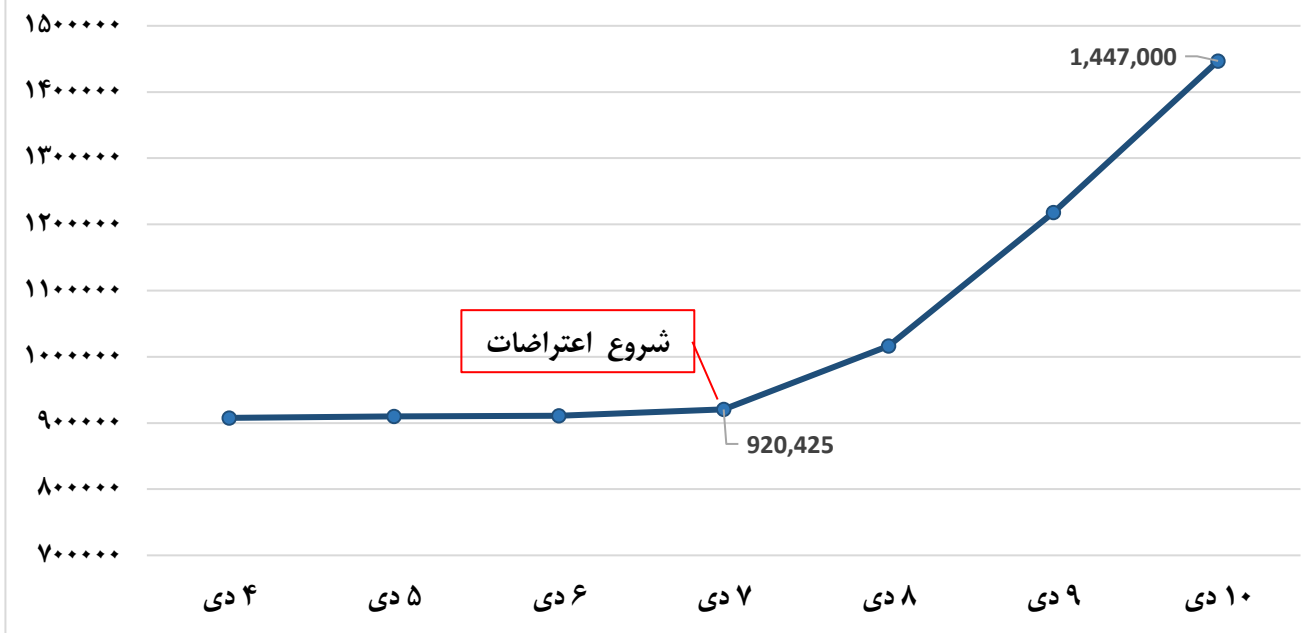
رسانه‌های خودی همچنان در سکوت به سر می‌برند و به انتشار معدودی خبر آن هم از زبان مسئولین دولتی و قضایی اکتفا می‌کنند.



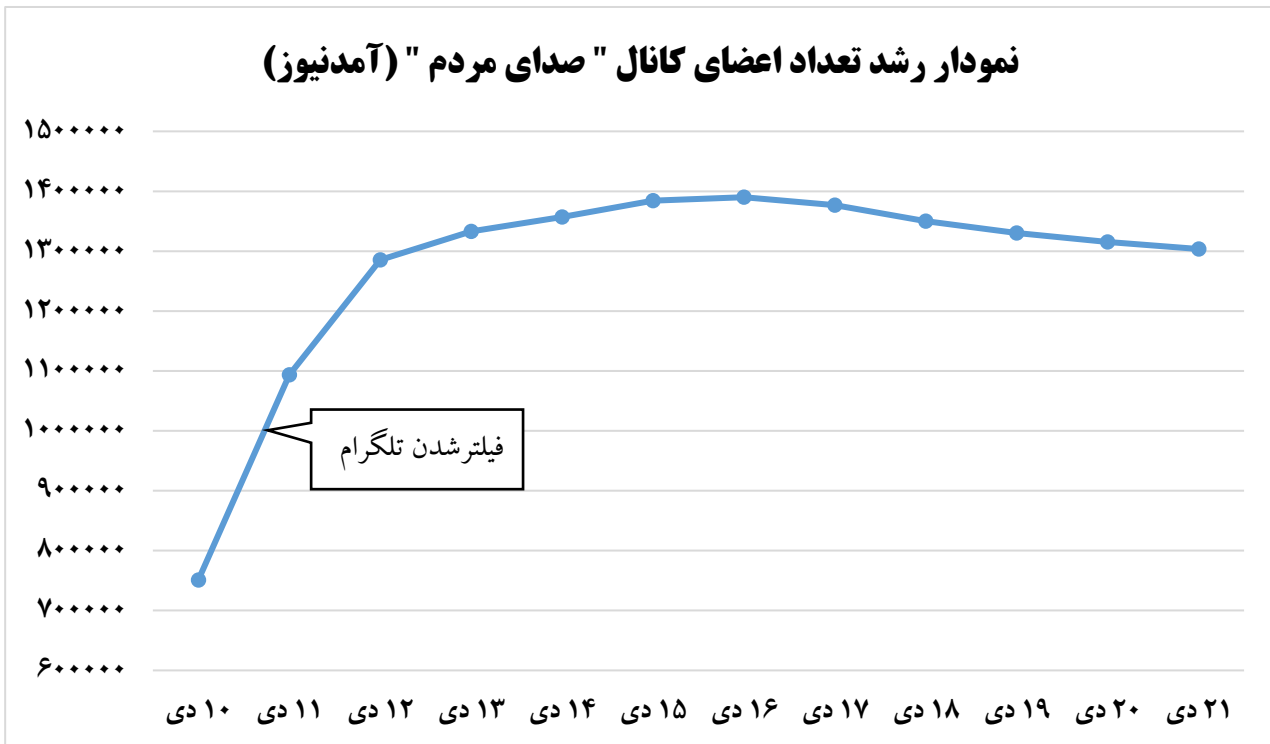


کانال آمد نیوز در مدت دو روز رشد **چهل درصدی** داشته و بازدید پست‌های آن سریع‌تر از گذشته به میزان حداکثر خود می‌رسد. در روز شنبه تعداد اعضای کانال آمد نیوز به **۱,۵ میلیون** عضو رسیده و پربازدیدترین کانال تلگرامی شده است.

نمودار روند رشد تعداد اعضای کانال آمد نیوز قبل از بسته شدن



شنبه ساعت ۲۲:۳۰ کانال اول آمد نیوز مسدود می‌شود و در عرض یک ساعت تعداد اعضای کانال دوم آن به ۷۰۰ هزار عضو می‌رسد. ساعت ۲۳:۳۰ کانال دوم آمد نیوز هم مسدود می‌شود و سه دقیقه بعد کانال سوم هم. کانال چهارم آمد نیوز با نام صدای مردم در سایت و اینستاگرام آمد نیوز تبلیغ می‌شود. این بار دیگر کانال مسدود نمی‌شود و تا ساعت ۸ صبح در راکدترین ساعت‌های تلگرام این کانال حدود سیصد و چهل هزار عضو جذب می‌کند.



همانطور که در نمودار مشخص است حتی بعد از فیلتر شدن تلگرام تعداد اعضای کانال صدای مردم (آمد نیوز) در حال رشد است.

اما در بعد از پایان یافتن اغتشاشات، مشاهده می‌شود که تعداد اعضای این کانال با مقداری کاهش روبرو است.

اکنون (۱۷ بهمن ۹۶) کانال صدای مردم دارای ۱ میلیون و ۲۵۲ هزار عضو است.

در کل با رصد و بررسی و تحلیل انجام گرفته بر محتواهای کانال‌های تلگرام در خصوص اغتشاشات، این نتیجه به دست آمد که در شبکه انتشار محتوای اعتراضات، کانال‌های خبری ضد نظام بیشترین نقش را داشته‌اند، هم در خصوص اطلاع رسانی اعتراضات و هم در خصوص ایجاد و تشدید موج آن.



فصل چهارم

بررسی تویتر



بررسی بستر توئیتر

آمار کلی

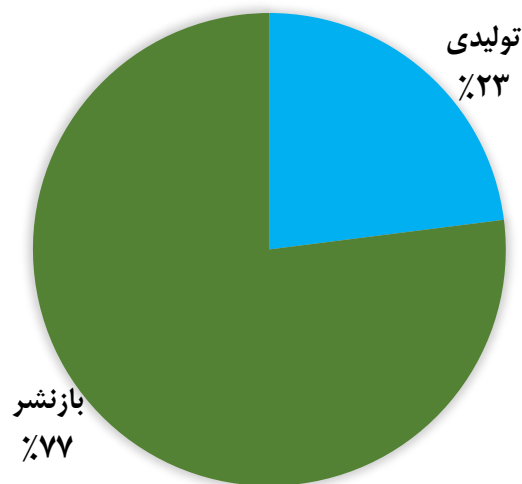


با توجه به فراوانی دیتای موجود در توئیتر و مشکلات موجود در جمع آوری تعداد دیتاهای میلیونی و تجمیع آنها، امکان جمع آوری دیتا در بازه زمانی دو ماهه آذر و دی ممکن نبود و بازه زمانی مورد مطالعه بر محتواها و جمع آوری آنها، تنها محدود به بازه زمانی ۶ دی تا ۲۰ دی ۹۶ بوده است.

طبق بررسی انجام گرفته بر روی بستر توئیتر در بازه زمانی مشخص شده، حدود **یک میلیون و سیصد هزار توئیست** در ارتباط با موضوع منتشر شده است که یک میلیون توئیست از آنها، بازنشر دیگر توئیست‌ها (رتوئیست) بوده است. حدود **۸۳ هزار کاربر** نیز در این خصوص توئیست منتشر کرده‌اند.

بخش	عنوان	تعداد
توئیست‌ها	تعداد کل توئیست‌های جمع‌آوری شده	یک میلیون و ۳۰۰ هزار توئیست
کاربران	تعداد کل کاربران	۸۳ هزار کاربر
لایک‌ها	تعداد مجموع لایک توئیست‌ها	شش میلیون و ۱۰۹ هزار لایک
بازنشرها	مجموع تعداد بازنشرهای توئیست‌ها	یک میلیون بازنشر

آمار تعداد توئیست‌ها، کاربران، لایک و بازنشر

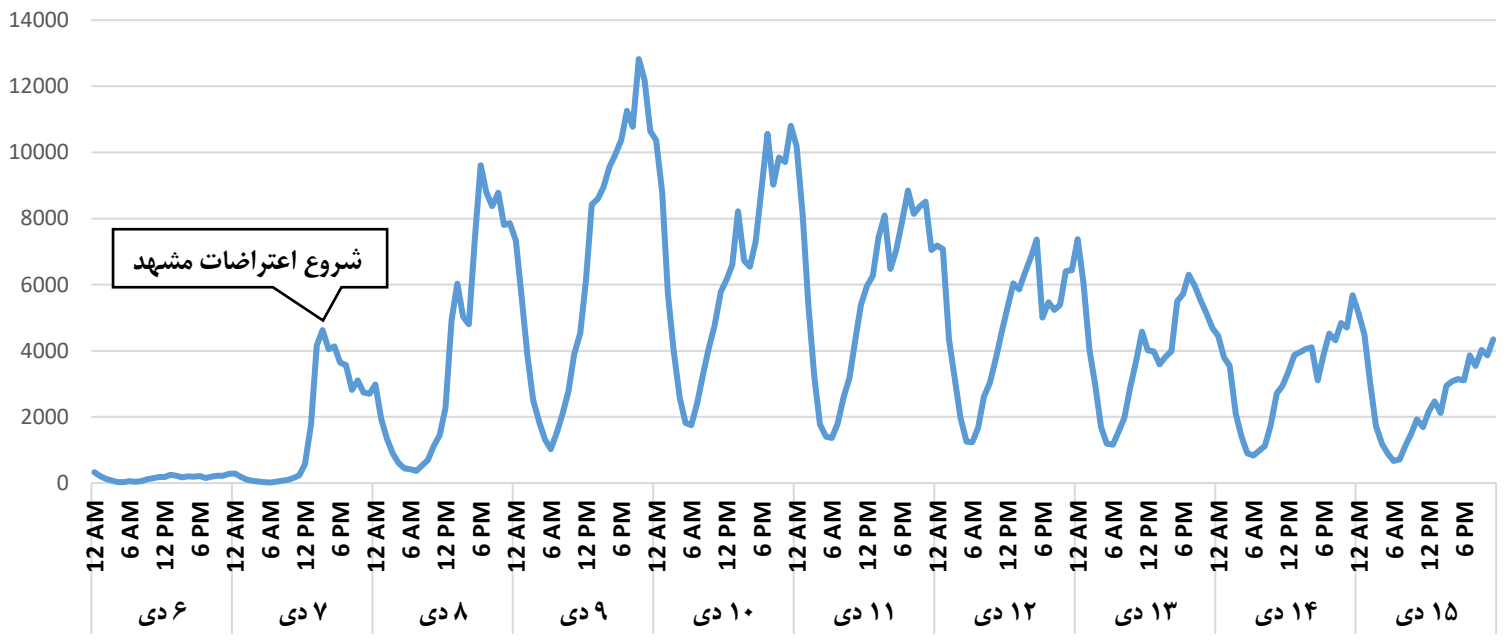


مقایسه میزان توئیست‌های تولیدی و بازنشر شده مرتبط با موضوع



نمودار خط زمانی انتشار پست‌ها در توییتر

خط زمانی پست‌های مربوط به اغتشاشات و اعتراضات اخیر در توییتر

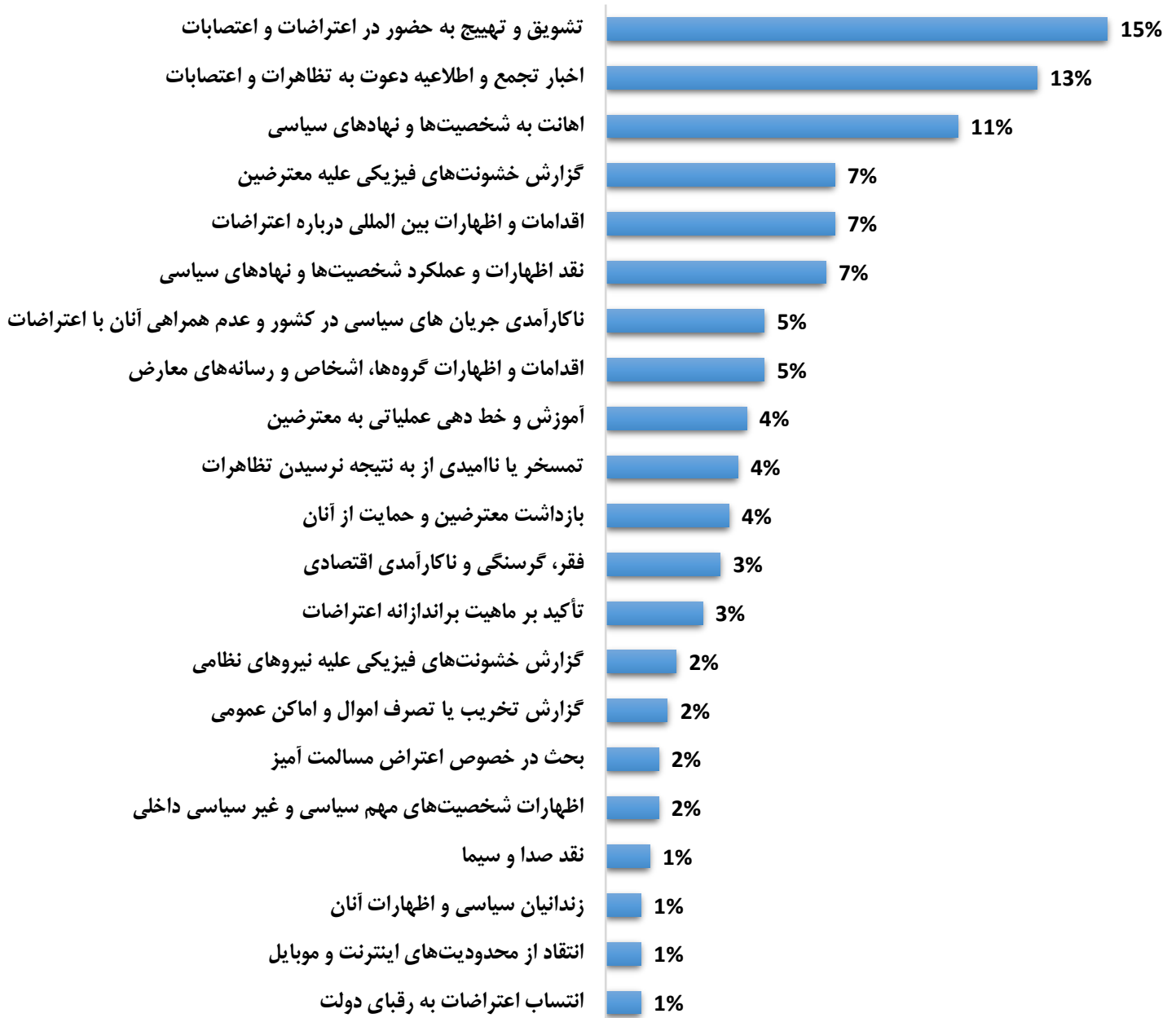


همانطور که از بستر توییتر انتظار می‌رود، همزمان با شروع اعتراضات مشهد، میزان محتوای منتشرشده به طور چشمگیر نسبت به قبل افزایش یافته است. با مقایسه میزان محتوای منتشرشده در طول زمان اغتشاشات با قبل از آن می‌توان دریافت که میزان محتواهای مرتبط با تجمعات اعتراضی در توییتر در روزهای قبل از اعتراضات مشهد بسیار کم بوده است و فراخوان‌های تجمعات اعتراضی در توییتر نسبت به بسترهای دیگر کمتر منتشر می‌شده است.



تقسیم بندی موضوعی محتوای منتشر شده در موج

نمودار زیر شامل مهم‌ترین موضوعاتی است که کاربران توییتر به آن‌ها پرداخته‌اند:



غیر از موضوعاتی که به تجمع و تظاهرات فراخوان داده یا تشویق نموده‌اند، سایر موضوعات نیز محتوای نقادانه و اعتراض‌آمیز نسبت به حکومت داشته‌اند.

از نکات قابل توجه در بحث ناکارآمدی جریان‌های سیاسی، حدود بیش از هشتاد درصد موارد، مربوط به عدم همراهی اصلاح‌طلبان با معترضین بوده است.



بررسی موج اعتراضات در افکار عمومی

رویکرد کاربران توئیتر نسبت به اعتراضات



با توجه به فضای توئیتر و رویکرد سیاسی غالب کاربران توئیتر، این درصد حمایت از تظاهرات و براندازی جای تعجب ندارد. اماد درصد بسیار کم موافقت با تظاهرات اعتراض آمیز قابل تأمل است.

محورهای پرداخته شده با رویکرد موافق تظاهرات:

- تشویق و تهییج به حضور در اعتراضات و اعتصابات
- اخبار تجمع و اطلاعیه دعوت به تظاهرات و اعتصابات
- اهانت به شخصیت‌ها، نهادها و دستگاه‌های امنیتی، نظامی، دینی و دولتی کشور و نظام
- گزارش خشونت‌های فیزیکی علیه معترضین
- نقد اظهارات و عملکرد شخصیت‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی، امنیتی و نظامی
- اقدامات و اظهارات بین‌المللی درباره اعتراضات
- اقدامات و اظهارات گروه‌ها، اشخاص و رسانه‌های معارض
- آموزش و خط‌دهی عملیاتی به معترضین
- ناکامی و ناکارآمدی جریان‌های سیاسی در کشور و عدم همراهی آنان با اعتراضات
- بازداشت معترضین و حمایت از آنان



- تأکید بر ماهیت براندازانه اعتراضات

محورهای پرداخته شده با رویکرد مخالف تظاهرات:

- اقدامات و اظهارات خارجی درباره اعتراضات
- تمسخر، مخالفت، بی‌اعتنایی یا ناامیدی از به نتیجه نرسیدن تظاهرات

محورهای پرداخته شده با رویکرد موافق اعتراضات اقتصادی و مسالمت آمیز:

- ناکامی و ناکارآمدی جریان‌های سیاسی در کشور و عدم همراهی آنان با اعتراضات

محورهای پرداخته شده با رویکرد خنثی:

- تمسخر، مخالفت، بی‌اعتنایی یا ناامیدی از به نتیجه نرسیدن تظاهرات
- نقد اظهارات و عملکرد شخصیت‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی، امنیتی و نظامی



بررسی و تحلیل کاربران موثر و بازیگران اصلی در اغتشاشات اخیر

فعال‌ترین کاربران توییتر

کاربرانی که بیش از ۱۰۰۰ توییت مرتبط با موضوع منتشر نمودند، در جدول زیر آمده‌اند.

ردیف	نام نمایشی	نام کاربری	دنبال کننده	تعداد پست
۱	REZA DIBA	reza_diba	573	2,324
۲	Reja	Reja2018	145	2,255
۳	Rohe_marhom	Rohe_marhom	۱,۱۹۰	2,168
۴	Venus	19Venu94s	318	1,743
۵	tanavash	tanavash	176	1,535
۶	S.I.A.V.A.S.H	sia0mo	179	1,514
۷	Replicant	Replicant	143	1,446
۸	VIDA	Rosanayar96	629	1,364
۹	((Sia Ayrom)))	siaayrom	۳,۹۰۷	1,359
۱۰	هیچ‌چیز	sinamot7	۷,۴۷۷	1,343
۱۱	Sohrab	Sohrab_66	۱۳,۷۱	1,282
۱۲	*ماتادور*	AMIRAI08280594	۱,۹۰۱	1,231
۱۳	Replicant	ReplicantKing	143	1,170
۱۴	Talayedar	Talaye12	90	1,170
۱۵	ممرض	mohaamadrezaaaa	200	1,164
۱۶	saam	saamrrad	789	1,148
۱۷	Arash	Arash_Iraani	349	1,129
۱۸	کوتلاس پیامبر	trobche190	۱,۰۹۵	1,095
۱۹	sheri	SHERIII89	156	1,088
۲۰	shamim	4saveiran	713	1,055

در بین کاربران فعال به جز سه کاربر "Sohrab_66" و "sinamot7" و "siaayrom" سایر کاربران از تعداد دنبال کننده‌های پایین برخوردار بوده و چندان تأثیرگذار نبوده‌اند.



نویسندگان	دینال‌شونده‌ها	دینال‌کننده‌ها	بسندها
۱۱۰ هزار	۲۲۷	۱,۴۰۰	۲۷۷ هزار

توییت‌ها

Sohrab بارنویس کرد

خوشه های حضم @simasepehri95 ۵۰ ساعت
 ۳ خط اسم داره!
 ناحیه مقاومت بسیج سپاه نظنز
 حوزه مقاومت بسیج مالک اشتر
 پایگاه مقاومت بسیج امام حسن

ولی راست راست روش نوشتن مرگ بر #خامنه‌ای و رفتن
 اونا چی؟؟
 اونا فقط خواب!!!!

#براندازم
 #قیام_تا_پیروزی_ادامه_دارد

Sohrab
@Sohrab_66

در ۱۲۹۴ اردیبهشت پیوسته است

۲۷۴ عکس و ویدیوی جدید

نویسندگان	دینال‌شونده‌ها	دینال‌کننده‌ها	بسندها
۴۵,۶ هزار	۱,۵۹۴	۷,۵۳۳	۲۹۰ هزار

هیچنر
@sinamot7

آزادی نزدیک است...

در ۱۲۹۱ خرداد پیوسته است

هیچنر
@sinamot7

نویسندگان سنجاق‌شده

۱۲۰ شهریور ۱۳۹۵

نزدیک محرم شد و یادی هم بکنیم از این برنامه زنده که تنها یک دقیقه صداسیمای ج.ا بوده و حقیقت محض بیان شد

نویسندگان	دینال‌شونده‌ها	دینال‌کننده‌ها	بسندها
۲۶۱ هزار	۲,۱۸۲	۲,۹۱۹	۱۹۴ هزار

(((Sia Ayrom)))
@siaayrom

نویسندگان سنجاق‌شده

۱۱ دی ۱۱

هم اکنون در میدان ولیعهد؛ شعار رضا رضا پهلوی
 #تظاهرات_سراسری
 #IranianProtests

(((Sia Ayrom)))
@siaayrom

Light Shall Defeat Darkness

Houston, Texas

در ۱۲۸۷ بهمن پیوسته است

تصاویر و ویدیوها



تأثیرگذارترین کاربران

جدول زیر مشخصات کاربرانی است که بیشترین میزان لایک را در خصوص توییت‌های مرتبطشان دریافت نموده‌اند.

ردیف	نام نمایشی	نام کاربری	دنبال کننده	جمع لایک
۱	Donald J. Trump	realDonaldTrump	47,279,786	144,849
۲	Vice President Mike Pence	VP	5,598,764	93,134
۳	آیت الله تناسلی	tanasoli	67,397	77,625
۴	ArminNavabi	ArminNavabi	28,446	66,117
۵	behzadmehrani	behzadmehrani	7,080	56,011
۶	VOA Farsi	VOAIran	۶۹۵۰۰۰	53,169
۷	Reza Pahlavi	PahlaviReza	102,900	44,732
۸	maktoub	Pensylvani	16,901	40,134
۹	ManotoNews	ManotoNews	373,433	39,026
۱۰	Tavaana	Tavaana	110,466	38,300
۱۱	آقای دیپلمات	saman0018	44,422	37,476
۱۲	UltraRebel	Amirhoseen_	3,178	33,968
۱۳	bbcpersian	bbcpersian	1,038,892	32,852
۱۴	Sheldon	patrick_jane77	16,060	31,261
۱۵	Shahin Najafi	shahinnajafi80	82,303	30,903
۱۶	john luckk	john_lucckk	9,020	30,791
۱۷	سید ول گرد حسینی	velgard100	42,269	28,753

شناسنامه‌ی برخی از این کاربران برای شناخت بیشتر آنها در ذیل آورده شده است.




Atheist R

Tweets	Following	Followers	Likes
2,650	2,708	28.6K	3,530

Armin Navabi
@ArminNavabi

Founder of @AtheistRepublic - Author of Why There is No God: amzn.to/1Lrww1 - Co-Host at @SecularJihadist - Contact Armin: bit.ly/2CjyJhs

Vancouver
atheistrepublic.com
Joined April 2009
304 Photos and videos

Tweets Tweets & replies Media

Pinned Tweet

Armin Navabi @ArminNavabi - 18 Apr 2017
My mom, before and after the 1979 Iranian



بیشترین هشتگ‌های کاربر

#تظاهرات_سراسری

آخرین هشتگ‌های کاربر

#تظاهرات_سراسری




Tweets	Following	Followers	Likes
16.2K	1,029	67.9K	15.4K

آیت الله تناسلی
@tanasoli

Representative of Islamic Iran Supreme Leader in twitter and beyond

Qom, London, Toronto, New York
T.me/Tanasoli
Joined October 2013
328 Photos and videos

Tweets Tweets & replies Media

Pinned Tweet

آیت الله تناسلی @tanasoli - 13h
دی خلجی پرسش‌های اساسی مطرح میکند که هم جالبه مطالعه این گفتگو

Reza Pahlavi @PahlaviReza
ایران #اعتراضات_سراسری
twitter.com/Ghi

11 71 449

بیشترین هشتگ‌های کاربر

#تناسلی_بیا #تناسلی #احترام_مراجع

#تظاهرات_سراسری #سفره_انقلاب #iran

#انتخابات #تلو #روحانی #iranprotests

آخرین هشتگ‌های کاربر

#دانشگاه_مریلند #حجاب_اجباری #براندازم

#براندازی #نه_به_حجاب_اجباری

#دختران_انقلاب #تظاهرات_سراسری

#دختران_خیابان_انقلاب #تظاهرات_سراسری



Tweets 3,103 Following 354 Followers 7,196 Likes 9,299 Lists 2

Behzad Mehrani

@behzadmehrani

بیشتر از سیاست می‌نویسم اما کمتر به لحاظ شخصی به آن علاقه مند.

USA

t.me/behzadmehrani

Joined January 2009

906 Photos and videos

Tweets Tweets & replies Media

Pinned Tweet



Behzad Mehrani @behzadmehrani - Feb 3

اینوکیش را و سیدین را و زن را و همجنس‌گرا را هم بهودی خواننده و رقصنده و فعال مد را هم شاعر و نویسنده ی دانشگاه مریتند و نایاک میگویند مردم همه دوست

44 643 3.3K

بیشترین هشتگ‌های کاربر

- iranprotests #
- تظاهرات_سراسری #
- savearash #
- banirib #
- تظاهرات_سراسری #
- theykillprisoners #
- ثُن_خوب #
- نامه_به_ترامپ #
- sosali #
- انتخابات #

آخرین هشتگ‌های کاربر

- گلستان_هفتم #
- آمریکا #
- تورویسم #
- بهزاد_نبوی #
- دختران_انقلاب #
- فرقه_تبهکار #
- savegolrokh_atena #



Tweets 1,561 Following 116 Followers 104K Likes 224

Reza Pahlavi

@PahlaviReza

Reza Pahlavi - An advocate of secularism, human rights, & parliamentary democracy in Iran. #IranProtests #Iran #FreeIran #RezaPahlavi RezaPahlavi.org

rezapahlavi.org

Joined May 2009

Born on October 31

466 Photos and videos

Tweets Tweets & replies Med



Reza Pahlavi @PahlaviReza · 13h

Saddened to learn of passing of @Gene learned much from him about nonviolence movements worldwide from Burma to 5 their struggle for freedom & democracy



بیشترین هشتگ‌های کاربر

- iran #
- iranelection #
- pahlavi #
- humanrights #
- media #
- neda #
- tehran #
- no2ir #
- gr88 #
- crimesbykhamenei #

آخرین هشتگ‌های کاربر

- ایران_آزاد_فردا #
- فرقه_تبهکار #
- ایران_را_پس_میگیریم #
- گلستان_هفتم #
- iranprotests #
- اعتراضات_سراسری #
- 22bahman #
- iran #



Tweets 58.9K Following 893 Followers 17.1K Likes 200K

maktoub
@Pensylvani

خدای من آنجویی است تگری در بخجال خانه ام
Joined January 2010

1,723 Photos and videos



Tweets 62.5K Following 85 Followers 695K Likes 17 Lists 1

VOA Farsi

@VOAIran

صدای | VOA Farsi: latest news in Persian
آمریکا: تازه ترین خبرها، گزارشها، گفتگو، عکس
و فیلم از آمریکا، ایران و جهان

District of Columbia, USA

ir.voanews.com

Joined June 2009

14.7K Photos and videos



Tweets 66.5K Following 435 Followers 44.7K Likes 320K

آقای دیلمات

@saman0018

کرگ باغ ملکوت

Joined January 2014

91 Photos and videos

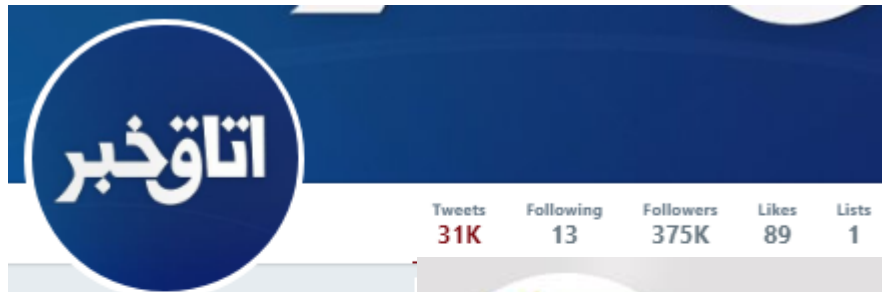
Tweets Tweets & replies Me

Pinned Tweet



آقای دیلمات @saman0018 · Jan 19
موصا بازداشتی های شهرستان ندیدم

68 527 5.0K



Tweets 31K Following 13 Followers 375K Likes 89 Lists 1

ManotoNews

@ManotoNews

اتاق خبر هر روز از ساعت ۱۱:۰۰ در تلویزیون من
و تو. #منوتو-خبر-اصیل گزارشگر
تلگرام: Gozaresh@manoto.news
00447590899999

London

manoto.news

Joined November 2011

3,334 Photos and videos



Tweets 39.7K Following 2 Followers 111K Likes 1,286 Lists 2

توانا Tavaana

@Tavaana

Tavaana: E-Learning Institute for Iranian
Civil Society You can also follow us at
@TavaanaTech تلگرام توانا
ow.ly/IV6s308dfzm

tavaana.org

Joined May 2010

24.9K Photos and videos



Tweets 9,411 Following 751 Followers 3,188 Likes 28.7K

UltraRebel

@Amirhoseen_

تا سرتگونی سلطنت عماده به سران ادامه
میدهم

ایران اشغالی

t.me/UltraRebel.com

Tweets Tweets & replies Me

Pinned Tweet

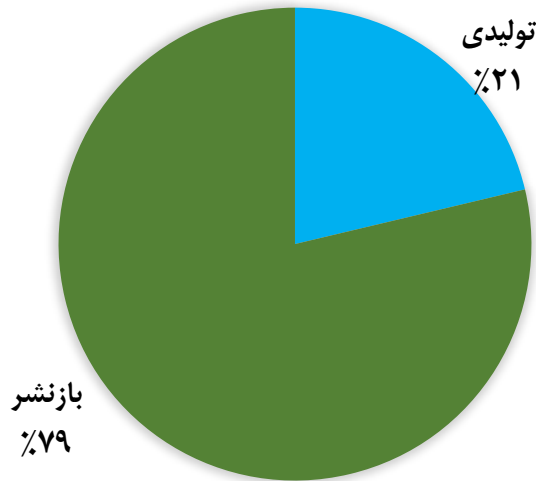


UltraRebel @Amirhoseen_ · Jan 3

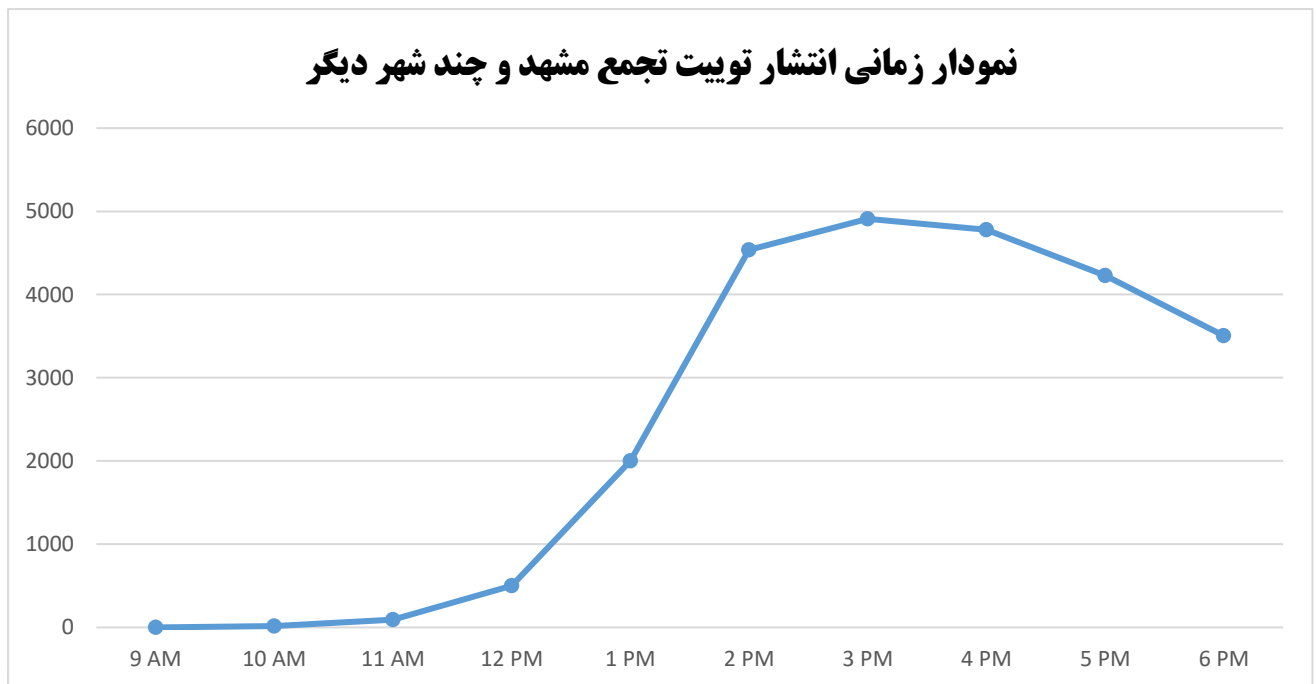


بررسی شبکه انتشار محتوای موج اعتراضات

طبق بررسی انجام گرفته بر روی بستر توئیتر مشخص گردید در بازه زمانی ساعت ۱۰ الی ساعت ۱۹ روز هفتم دی ماه ۱۳۹۶ حدود ۲۰۰ هزار توئیت در بستر توئیتر توسط کاربران فارسی زبان منتشر شده است که از این تعداد حدود ۲۳ هزار توئیت در ارتباط با تجمع مردم مشهد و چند شهر دیگر در اعتراض به وضعیت اقتصادی منتشر شده است. این توئیت‌ها توسط ۶ هزار کاربر منتشر شده و حدود ۱۰۰ هزار لایک گرفته است.

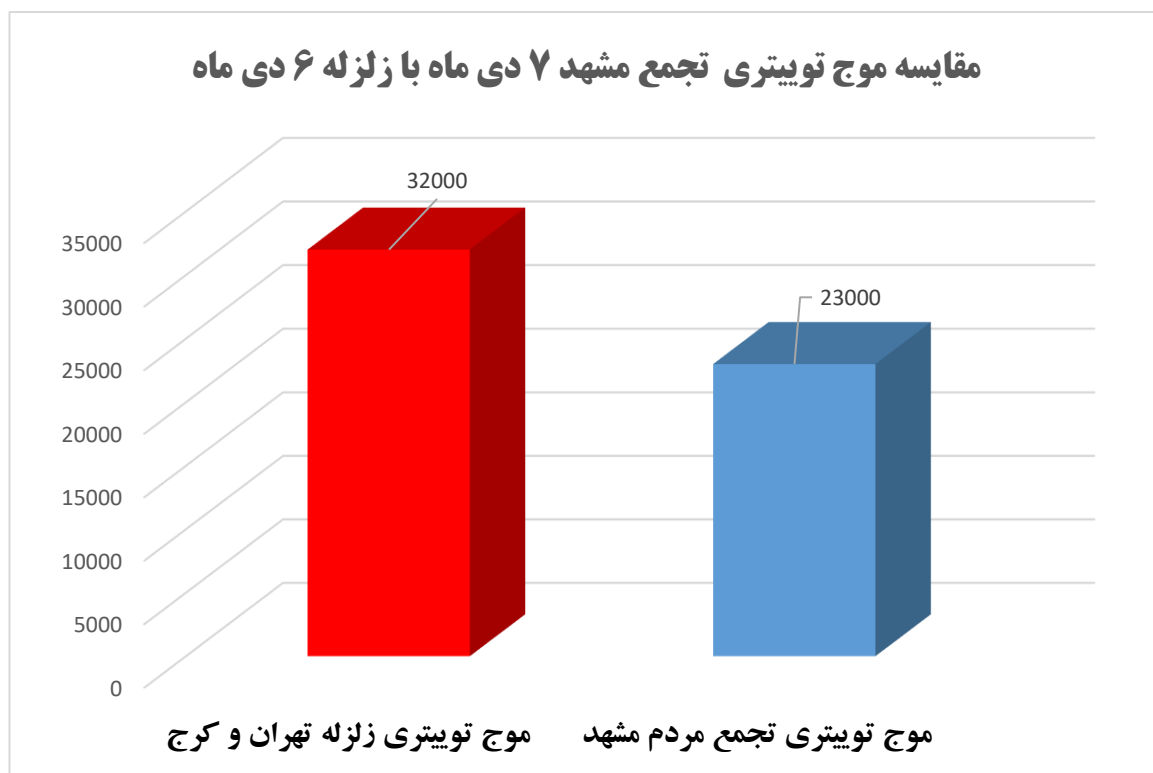


مقایسه میزان توئیت‌های تولیدی و بازنشر شده مرتبط با موضوع





مقایسه موج توییتری





برترین توئیتهای

تمام کننده @bahramstar

تظاهرات همین الان در مشهد
شعار: نترسید نترسید ما همه با هم هستیم

۶۹ هزار بازدید 0:15

۱۲:۴۹ - ۷ دی ۱۳۹۶ ه.ش.

۵۵۰ بازتوییت ۶۱۲ پسند

پاسخستان را توییت کنید

پزستو 13 @parastoo_zah ۸۰ ساعت
پاسخ به @bahramstar
آفریبین
ترجمه از عربی

تمام کننده @bahramstar ۸۰ ساعت
هر پنجشنبه قراره تظاهرات بشه.
اگه همه جا اینطوری شروع بشه به پایان نزدیک میشیم

پزستو 13 @parastoo_zah ۸۰ ساعت
امیدوارم

رضا حقیقت نژاد @rezahn56

معتراضان مشهد شعار میدهند "به غزه نه لبنان، جانم فدای ایران" اضافه میکنند "مرگ بر روحانی"، ادامه میدهند "مرگ بر گرانی"، داد میزنند "دین رو پله کردین، مردم رو ذله کردین"، فریاد میزنند "مرگ بر دیکتاتور"؛ شعارها را ببینید، همه مخاطب هستند، دنبال توطئه و سازمان مخفی نگردید، مردم هستند

۱۳:۵۱ - ۷ دی ۱۳۹۶ ه.ش.

۲۹۲ بازتوییت ۲,۰۲۲ پسند

3.0K 492 78

پاسخستان را توییت کنید

نه‌وبندار @sm_rndm_gy ۷۰ ساعت
پاسخ به @rezahn56
خیلی ناگهانی اتفاق افتاد استاد، آدم مشکوک میشه تکه سازمان‌دهی شده باشه.

خورشید سیاه @khorshide_siyah ۶۰ ساعت
والا دو سه روزه تو مشهد مردم دارن میگن قراره بریم فلان جا و اعتراض و اینا، از سوپر مارکت محله مون گرفته تا راننده آژانس‌ها

Ario @A_B221986 ۶۰ ساعت
چرا تجمع معتراضان به حضر #میرحسین موسوی در #تهران سریعاً سرکوب میشه و معتراضان به #روحانی در #مشهد سرکوب نمیشه؟
مشهد کمبود نیروی سرکوب داره؟

خورشید سیاه @khorshide_siyah ۶۰ ساعت
اینو چی میگه؟

@freedom_mehdi mehdi azadeh
ماشین‌های آب‌پاش و سرکوب برای متفرق کردن تظاهرات گسترده مردم #مشهد به خیابان‌ها آمدند

محمود صادقی @mah_sadeghi

#تجمع_اعتراض_آمیز مردم در #مشهد و بعضی از شهرها در واقع اعتراض به نایسامانی‌ها و کاستی‌ها در #نظام_کلان_تدبیر_و_مدیریت_کشور در ادوار مختلف است؛ به جای تلاش برای خاموش کردن و سیاسی و جناحی جلوه دادن آن، #صدای_مردم را بشنویم و برایش چاره اندیشی کنیم.

۱۶:۵۷ - ۷ دی ۱۳۹۶ ه.ش.

۲۶۵ بازتوییت ۲,۶۰۶ پسند

2.6K 365 279

پاسخستان را توییت کنید

محمد موحّد(حماسه نه دی) @m_movahhed ۴۰ ساعت
پاسخ به @mah_sadeghi
جناب دکتر به خانمی یگو به بار دیگه تکرار کنه عمو ببینه

Ellnino @Ellnino13741374 ۳۰ ساعت
کی بارم بر رهبرش یگو نظرش ب کی نزدیکتره؟؟
ب هفونی ک الان شده بچه لوس بابا ک سنگ پرت میکنه؟؟

محمد موحّد(حماسه نه دی) @m_movahhed ۳۰ ساعت
نظرش نزدیکتر بود که بود، هر کس میتونه نظری داشته باشه، اونوقت شما که اینقدره بلغ میاید بگید ببینم دقیقاً خودتون چه کردید؟

Ellnino @Ellnino13741374 ۳۰ ساعت
اینکه ایسوتو درجده "هرکس" مینیند جالبه "هرکس" مسوولیتش ک دوره داره مادام العمر نیس "هرکس" باید جواب عملکرد 30 سالشو بده

Tavaana @Tavaana

فیلمی از مردم مشهد «شعار اسلام رو پله کردید مردم رو ذله کردید» در راهپیمایی امروز مردم #مشهد در اعتراض به #گرانی ۷ دی ۹۶

#فساد_اقتصادی_در_ایران
bit.ly/2cmC8Gd
میلیونها #فقیر ایرانی و هیولای گرسنگی
goo.gl/PLhYV7
داغ فقر بر کلیه مردم
goo.gl/kHYzHg

۳۸۱۵ بازدید 0:42

۱۲:۲۲ - ۷ دی ۱۳۹۶ ه.ش.

۲۸۲ بازتوییت ۸۰۷ پسند



نمونه ای از شروع کننده‌ها

Amir Ali @AKhoraman
مشهد در خیابان های منتهی به شهدا تظاهرات شده و شعار مرگ بر روحانی داده میشود
۱۰:۴۰ - ۷ دی ۱۳۹۶ ه.ش.
۱ بازتوییت ۸ پسند

بسر شجاع @makran2017
نه به گرانی این صدای مردم #مشهد هست صدای اونهایی که به خیابونها برای اعتراض می روند باشیم #فرهنگیان_بازنشستگان #کانون_فرهنگیان #ایران #متحد_شویم

ali azizi @AliAzizi77
اینجا ی سری ادم اومدن تو خیابون دارن اعتراض میکنن 🙄🙄🙄 #شاهرود
۱۰:۵۵ - ۷ دی ۱۳۹۶ ه.ش.
۲ پسند



۲۳:۴۰ - ۶ دی ۱۳۹۶ ه.ش.
۲۴ بازتوییت ۲۱ پسند

masi asghari @zargar1982
الان / تجمع در میدان شهدا برای گرانی و بیکاری شعار : مرگ بر روحانی نیروی انتظامی حمایت حمایت
۱۱:۰۹ - ۷ دی ۱۳۹۶ ه.ش.
۹ بازتوییت ۶۵ پسند

تعدادی که باهاشون حرف زدم میگن تلگرامی و در حمایت از حرفهای احمدی نژاد بیرون اومدن و اعتراضهای به دولت زیاده ، میگن ؛ دولت دزد حیا کن فلسطین رو رها کن!

نیروی انتظامی و گارد موتورسوار از اولش حاضر بود و از اینور میدون به اونور میدون هدایت میکنن ، تیره‌فوبی شلیک شد ولی هنوز هستن

تجمع جمع شد و دارن به سمت خرم میرن ؛ یعنی شد راهپیمایی ! حدود هزارتا میشن

آرین @ariyankhajepour
میدان شهدای مشهد همین الان مشهدیای باغیرت بیان تجمع برای گرانی و تورم
۱۱:۰۱ - ۷ دی ۱۳۹۶ ه.ش.
۲۲ بازتوییت ۵۵ پسند



فصل پنجم

بررسی اینستاگرام



بررسی بستر اینستاگرام^۲



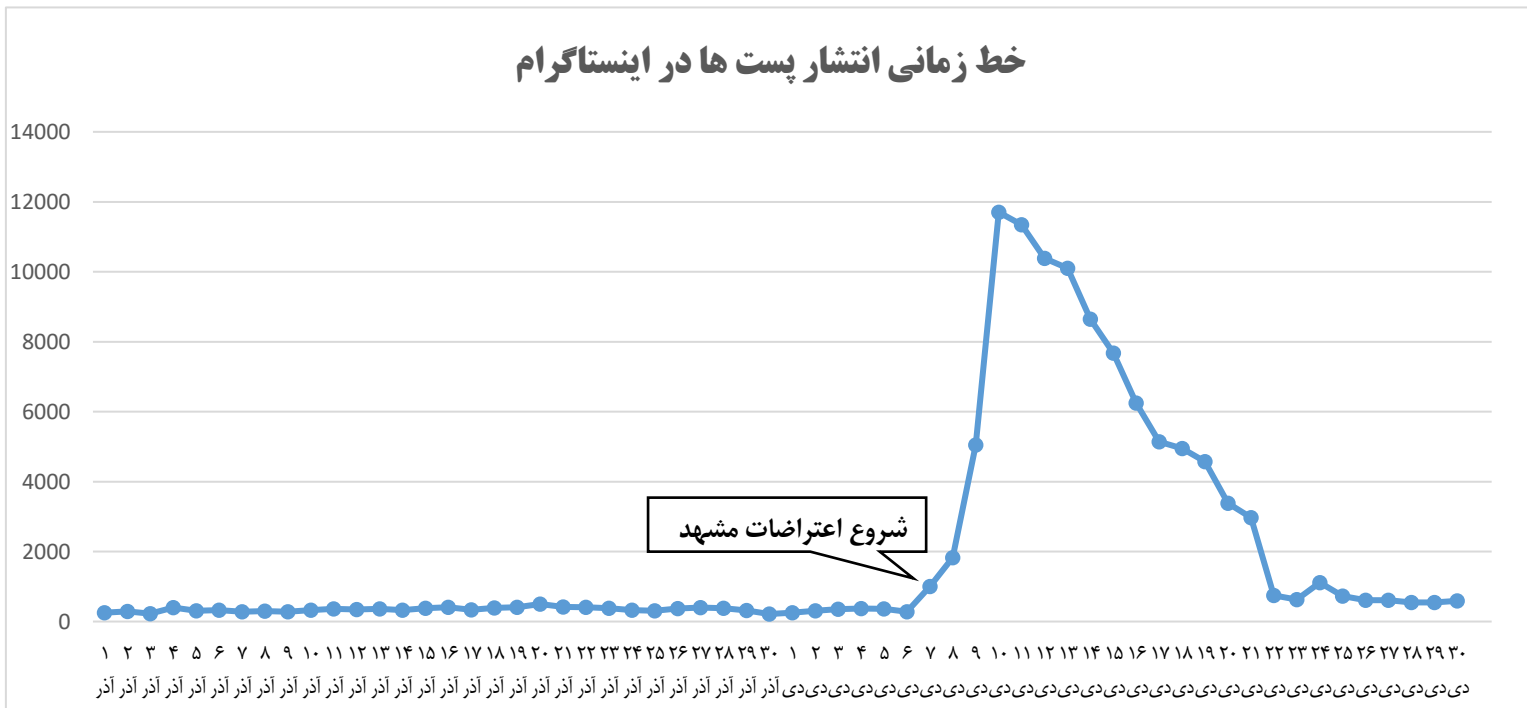
آمار کلی

طبق بررسی داده‌های جمع‌آوری شده از بستر اینستاگرام نزدیک به **۱۱۴ هزار پست** مرتبط با موضوع توسط **۲۸ هزار و ۵۰۰ کاربر** با تعداد فالوئر بالا در این شبکه اجتماعی منتشر شده است. مجموع لایک‌های این پست‌ها نزدیک به **۵۹ میلیون** است.

بخش	عنوان	تعداد
پست‌ها	تعداد کل پست‌های جمع‌آوری شده	۱۱۴ هزار پست
کاربران	تعداد کل کاربران	۲۸۵۰۰ کاربر
کامنت‌ها	تعداد مجموع کامنت پست‌های جمع‌آوری شده	دو میلیون و ۸۴۶ هزار کامنت
لایک‌ها	تعداد مجموع لایک پست‌های جمع‌آوری شده	۵۹ میلیون لایک

آمار تعداد پست‌ها، کاربران، لایک‌ها و کامنت‌ها

نمودار خط زمانی انتشار پست‌ها در اینستاگرام

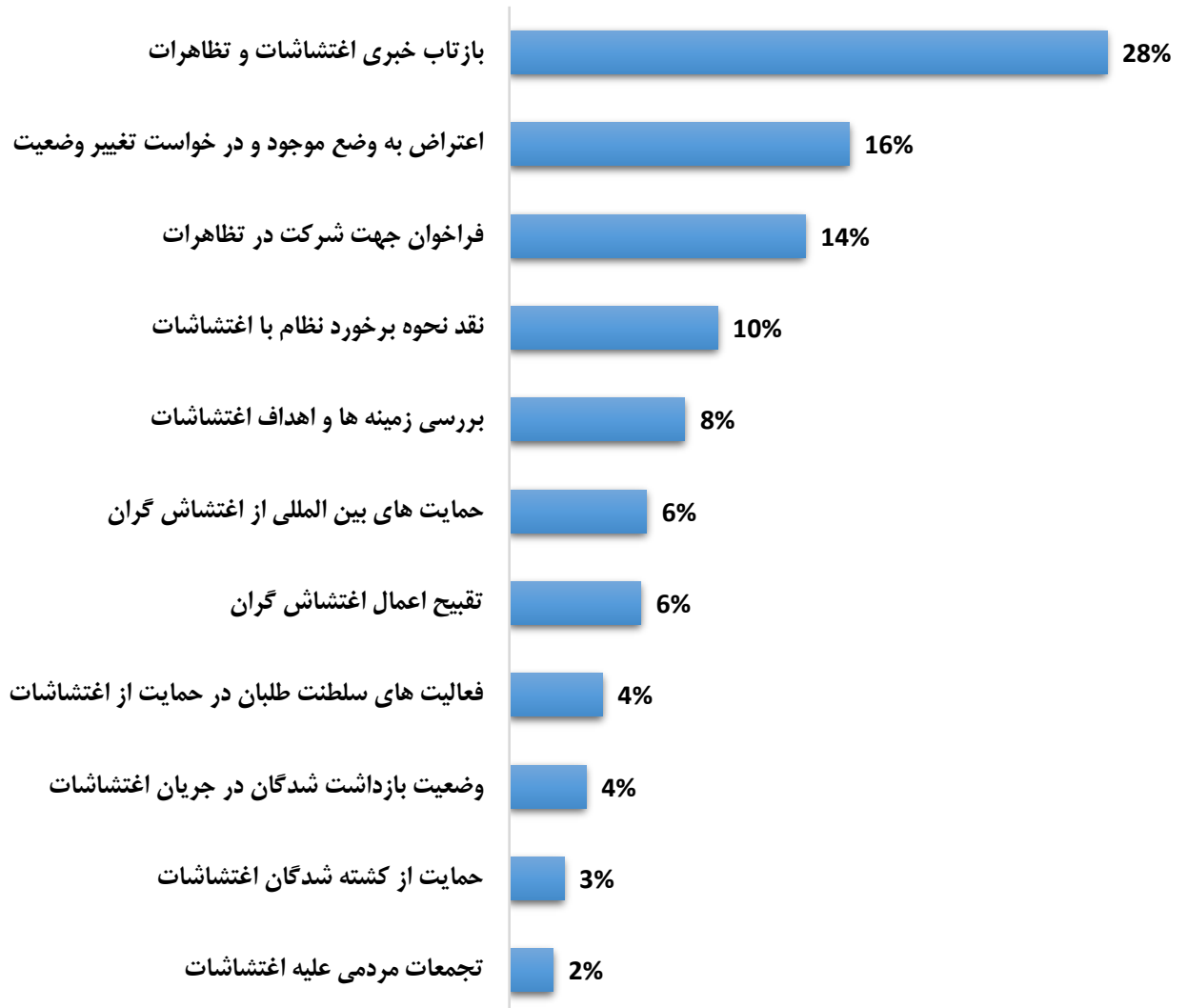


^۲ در بستر اینستاگرام صفحه‌های با فالوئر بالا جمع‌آوری می‌شود.



تقسیم بندی موضوعی محتوای منتشر شده در موج

نمودار زیر شامل مهم‌ترین موضوعاتی است که کاربران اینستاگرام به آن‌ها پرداخته‌اند:



زیرموضوعات سه موضوع برتر

بازتاب خبری تظاهرات و اغتشاشات

- گزارش اغتشاشات (عکس و ویدیو از تجمعات و درگیری‌ها)
- گزارش از برخورد نیروهای امنیتی با اغتشاش‌گران

اعتراض به وضع موجود و درخواست تغییر وضعیت

- مفاسد اقتصادی مدیران کشور



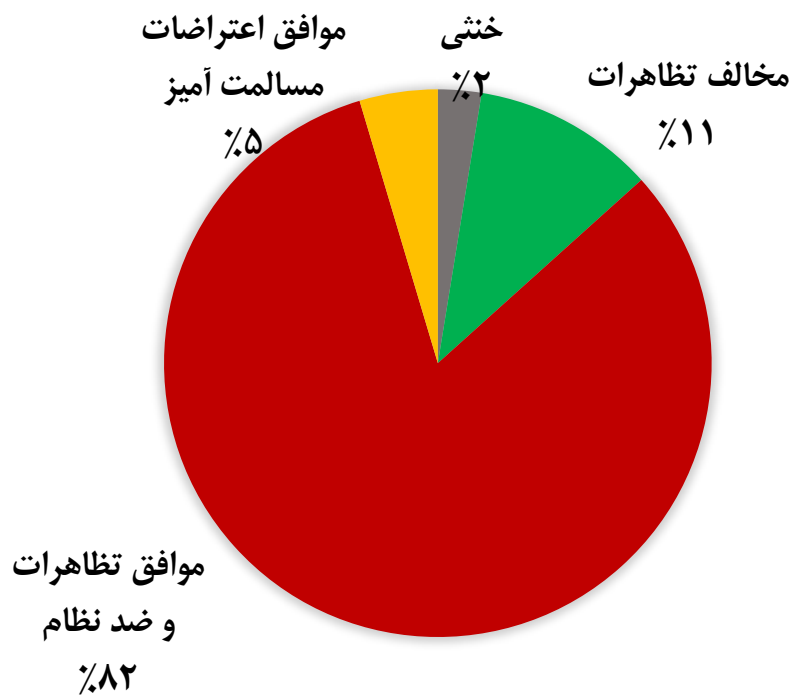
- وضعیت محدودیت‌های سیاسی و آزادی کم سیاسی
- گرانی، تورم و بیکاری
- حجاب اجباری

فراخوان جهت شرکت در تظاهرات

- دعوت به خشونت
- دعوت به تظاهرات و پرهیز از خشونت
- دعوت به تلاش برای برگزاری رفراندوم

بررسی موج اعتراضات در افکار عمومی

رویکرد کاربران اینستاگرام در پست‌ها نسبت به اعتراضات



محورهای پرداخته شده با رویکرد موافق تظاهرات:

- بازتاب خبری اغتشاشات و تظاهرات
- فراخوان جهت شرکت در تظاهرات
- اعتراض به وضع موجود و درخواست تغییر وضعیت
- نقد نحوه برخورد نظام با اغتشاشات
- حمایت‌های بین‌المللی از اغتشاش‌گران



- فعالیت های سلطنت طلبان در حمایت از اغتشاشات
- وضعیت بازداشت شدگان در جریان اغتشاشات

محورهای پرداخته شده با رویکرد مخالف تظاهرات:

- تقبیح اعمال اغتشاشگران
- بررسی زمینه ها و اهداف اغتشاشات
- تجمعات مردمی علیه اغتشاشات

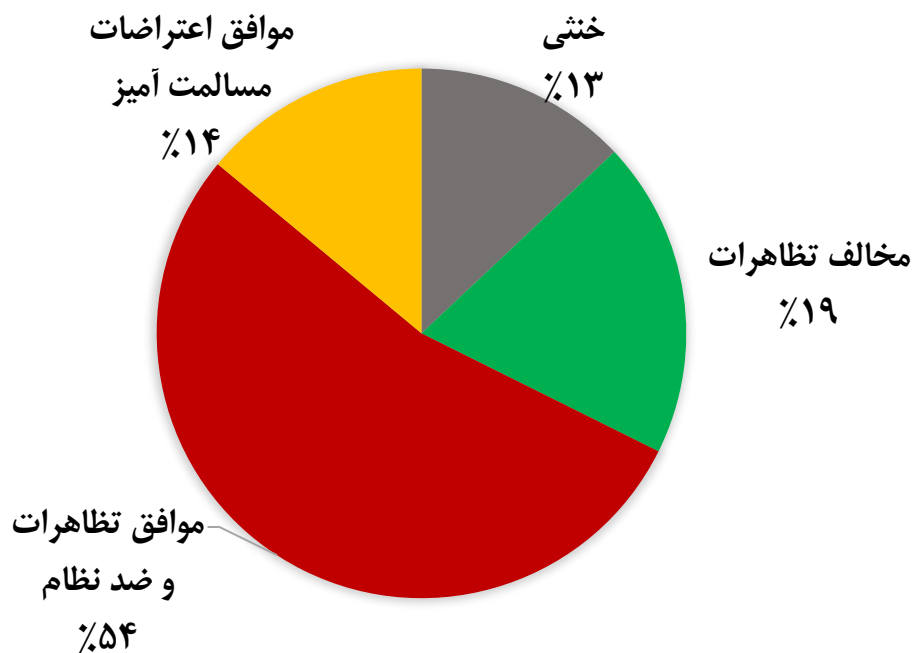
محورهای پرداخته شده با رویکرد موافق اعتراضات اقتصادی و مسالمت آمیز:

- اعتراض به وضع موجود و درخواست تغییر وضعیت
- بررسی زمینه ها و اهداف اغتشاشات
- تقبیح اعمال اغتشاش گران

محورهای پرداخته شده با رویکرد خنثی:

- بررسی زمینه ها و اهداف اغتشاشات

رویکرد کاربران اینستاگرام در کامنت‌ها نسبت به اعتراضات





بررسی و تحلیل کاربران و صفحات موثر و بازیگران اصلی در اغتشاشات اخیر

فعال ترین صفحات اینستاگرام

کاربرانی که بیشترین پست مرتبط با موضوع را منتشر نموده‌اند در جدول زیر آورده شده‌اند.

ردیف	نام نمایی	نام کاربری	دنبال کننده	تعداد پست	رویکرد
۱	entekhabat azad	entekhabatazad	1,251	638	ضدنظام
۲	شورشی ۹۶	dasht_sorhk_laleha	468	569	منافقین
۳	توانا: آموزشکده جامعه مدنی	tavaana	6۸,۶00	547	ضدنظام
۴	شورای ملی ایران	iranncorg	13۱,000	467	سلطنت طلبان
۵	Y3F	yousefbeirami	۴۸۲	417	ضدنظام
۶	peyman shayegan	shayegan777	۷۲۱	404	ضدنظام
۷	تظاهرات سراسری	tazahorat_	13,500	384	ضدنظام
۸	Prince of Persia	persianprince1984	3,689	350	ضدنظام
۹	Donald Fareed Rev. فریدفروتن	donaldfareedrev	۶۵۳	322	فعال سیاسی ضدنظام

در بین صفحات فعال، سه کاربر "توانا: آموزشکده جامعه مدنی" و "شورای ملی ایران" و "تظاهرات سراسری" دنبال کننده‌های فراوانی دارند.

The screenshot shows the Instagram profile for 'tavaana', which is verified. The profile has 7,922 posts, 68.6k followers, and is following 4 accounts. The bio identifies it as 'Tavaana: E-Learning Institute for Iranian Civil Society' with a link to t.me/Tavaana_TavaanaTech. Below the profile information, three posts are visible: a post with a red headline 'زنگ به کمک هیچ کشوری نیاز' (Ring, need help from no country), a post with a headline 'نامه با حوزه علمیه برای کاهش بلاهت' (Letter to the Islamic University for reducing poverty), and a post showing a protest with a yellow banner that says 'حده کارگری هیچ فریادرسه' (No teacher for the workers' voice).



iranncorg

Follow

5,963 posts 131k followers 1 following

شورای ملی ایران شورای ملی ایران یک نهاد سیاسی است که برای برگزاری انتخابات آزاد و استقرار توهین = بلاک <http://irannc.org/> twitter.com/iranncorg t.me/irannc

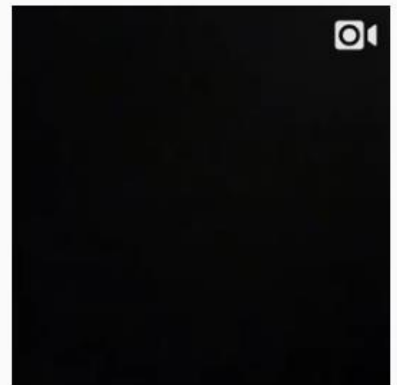
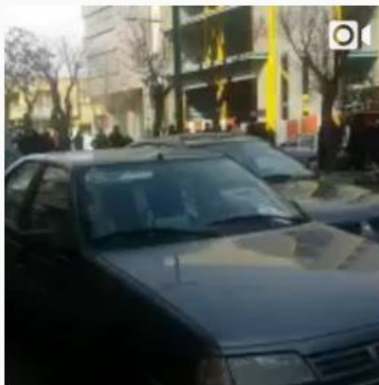


tazahorat_

Follow

437 posts 13.5k followers 1 following

تظاهرات سراسری پوشش اخبار جنبش مردمی آغاز شده در ۸ دی لینک کانال ما t.me/joinchat/AAAAAFGg5-LcpbREID8pQA





تأثیرگذارترین کاربران

جدول زیر مشخصات کاربرانی است که بیشترین میزان لایک را در خصوص پست‌های مرتبطشان دریافت نموده‌اند.

ردیف	نام نمایی	نام کاربری	دنبال کننده	مجموع لایک‌ها	توضیح کاربر
۱	Masih Alinejad	masih.alinejad	817k	5,370,896	خبرنگار اپوزیسیون
۲	ManotoTV	manotoofficial	1.5m	5,145,816	رسانه ضدنظام
۳	BBC Persian	bbcpersian	2.1m	3,080,186	رسانه ضدنظام
۴	VOA Farsi	voafarsi	661k	1,390,063	رسانه ضدنظام
۵	Radio Farda رادیوفردها	radiofarda	473 k	842,490	رسانه ضدنظام
۶	فرداد فرحزاد	fardadfarahzad	326 k	718,164	کارمند بی بی سی فارسی
۷	ZibakalamSadegh	zibakalamsadegh	639k	692,237	مدرس دانشگاه اصلاح طلب
۸	شورای ملی ایران	iranncorg	130k	660,083	یک نهاد سیاسی-ضدانقلاب
۹	Salome Seyednia	salome.seyednia	800k	643,138	روزنامه نگار در TV producer
۱۰	توانا: آموزشکده جامعه مدنی	tavaana	67.9k	609,261	آموزشکده جامعه مدنی
۱۱	Dr. Mitra Babak	dr.mitrababak	268k	536,321	کارشناس روانشناسی در شبکه من و تو
۱۲	Reza Pahlavi - Official IG	officialrezapahlavi	214k	513,887	صفحه رسمی رضا پهلوی
۱۳	Mehrab	mehrab_ghasemkhani	1.4m	446,011	فیلمنامه نویس
۱۴	Saman Arbabi	samanism	97.1k	352,483	بازیگر ، خواننده-خارج از کشور
۱۵	امیر مهدی ژوله	amir_mehdi_jule	1.3m	348,412	طنزپرداز





صفحات شش کاربر تأثیرگذار (دارای بیشترین مجموع لایک‌ها) در ادامه آمده است.

masih.alinejad  [Follow](#)

3,356 posts 817k followers 1,004 following

Masih Alinejad صفحه يك روزنامه نگار عاشق آزادي و تغيير. زني كه گريه و خنده اش بلند است و توي يك حجاب شيشه اي زندگي مي كند. شماره تلگرام: 0017184064505
t.me/masih_alinejad



manotoofficial  [Follow](#)

9,454 posts 1.5m followers 62 following

این تنها صفحه‌ی رسمی شبکه من‌وتو در اینستاگرام است
www.manotv.com/videos/list




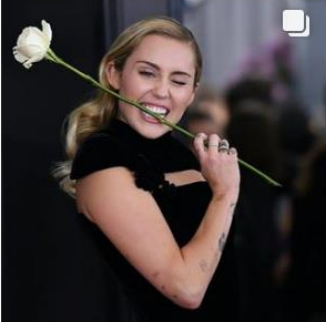





bbcpersian  [Follow](#)

6,185 posts 2.1m followers 7 following

بیمابگیر bbcpersian.com: صفحه رسمی بی‌بی‌سی فارسی در اینستاگرام وب سایت BBC Persian
1 کانال تلگرام در لینک زیر BBCShoma: در تلگرام
t.me/bbcpersian



radiofarda

Follow

10,414 posts 475k followers 5 following

رادیفردا | Radio Farda
radiofarda.com

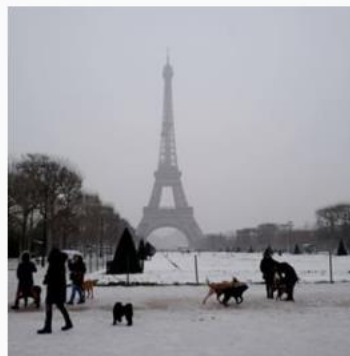


voafarsi

Follow

11,707 posts 663k followers 26 following

VOA Farsi VOA Persian - Official Instagram - @voafarsi
عکسهای خبری، مهم و زیبا از ایران و جهان
ir.voanews.com



fardadfarahzad

Follow

1,447 posts 327k followers 1,020 following

Fardad Farahzad Presenter at BBC Persian
Farahzad.com/join





بررسی واکنش‌های سلبریتی‌ها به اعتراضات اخیر

بی شک از تأثیرگذارترین کاربران اینستاگرام سلبریتی‌ها می‌باشند و بسیاری از کاربران پیرو سبک زندگی، عقاید و تفکرات این افراد هستند.

پس از موج اعتراضات اخیر در کشور، هنرمندان، نویسندگان و ورزشکاران چه در داخل و چه در خارج از کشور نسبت به این نارضایتی‌ها واکنش نشان دادند.

برخی از این واکنش‌ها در هنگام تظاهرات و روزهای آغازین اعتراضات بوده است و برخی از واکنش‌ها در ادامه اعتراضات و در پی پیامدهای این واقعه بوده است. بر این اساس، فیلترینگ تلگرام یا بازنشر زندانی شدن و کشته شدن معترضان نیز همراه با جهت‌گیری‌هایی از سوی هنرمندان بوده است.

در مجموع ۶ تیپ از واکنش‌ها را می‌توان شناسایی کرد:

۱. ابراز ناراحتی از شرایط پیش آمده
۲. محتوای منتقدانه
۳. حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم
۴. اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان
۵. اعتراض به حکومت
۶. خواستار تغییر نظام و براندازی

لازم به ذکر است، غالب محتواهای منتشر شده با رویکرد تغییر نظام و براندازانه از سوی هنرمندان و افراد شاخص خارج از کشور مطرح شده است.

ردیف	نام هنرمند	طبقه بندی محتوا ۱	طبقه بندی محتوا ۲
۱	مهدی پاکدل	محتوای منتقدانه	
۲	بیژن بنفشه خواه	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	
۳	ترانه علیدوستی	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	
۴	پرستو صالحی	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	
۵	هومن سیدی	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	حمایت از اعتراض مسالمت مردم
۶	اشکان خطیبی	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	حمایت از اعتراض مسالمت مردم
۷	لادن طباطبایی	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	حمایت از اعتراض مسالمت مردم
۸	علیرضا عصار	حمایت از اعتراض مسالمت مردم	
۹	فرهاد اصلانی	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	حمایت از اعتراض مسالمت مردم



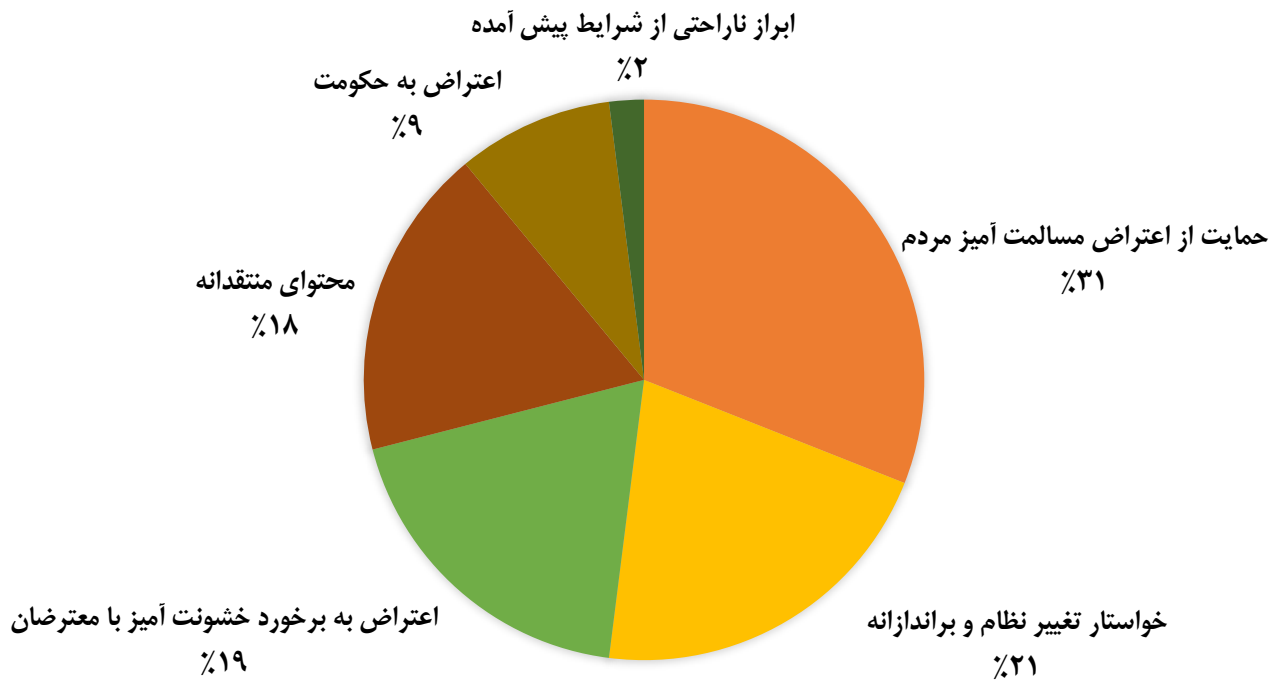
	محتوای منتقدانه	صابر ابر	۱۰
حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	نوید محمد زاده	۱۱
	اعتراض به حکومت	حمید فرخ نژاد	۱۲
	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	امیرحسین فتیحی	۱۳
	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	حمید جبلی	۱۴
	اعتراض به حکومت	محسن تنابنده	۱۵
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	تهمینه میلانی	۱۶
حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	آناهیتا نعمتی	۱۷
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	الهام پاره نژاد	۱۸
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	پریناز ایزدیار	۱۹
	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	مهناز افشار	۲۰
	اعتراض به حکومت	امیر آقایی	۲۱
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	مهراب قاسم خانی	۲۲
	ابراز ناراحتی از شرایط پیش آمده	لیلا بلوکات	۲۳
اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	رضا صادقی	۲۴
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	رضا رشیدپور	۲۵
حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	امیر جعفری	۲۶
	ابراز ناراحتی از شرایط پیش آمده	داریوش فرضیایی	۲۷
اعتراض به حکومت	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	امیرحسین رستمی	۲۸
اعتراض به حکومت	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	امیر مهدی ژوله	۲۹
اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	یغما گلرویی	۳۰
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	سروش رضایی	۳۱
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	امیر مهدی ژوله	۳۲
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	رامبد جوان	۳۳
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	امین زندگانی	۳۴
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	یغما گلرویی	۳۵
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	پوریا پورسرخ	۳۶
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	باران کوثری	۳۷
	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	امیر قلعه نویی	۳۸
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	جعفر پناهی	۳۹
حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	تهمینه میلانی	۴۰
	محتوای منتقدانه	ناصر ملک مطیعی	۴۱
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	پرویز پرستویی	۴۲
حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	فریبرز عرب نیا	۴۳
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	سردار آزمون	۴۴
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	بهاره رهنما	۴۵
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	بهاره رهنما	۴۶



حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	پژمان جمشیدی	۴۷
	اعتراض به برخورد خشونت آمیز با معترضان	تهمینه میلانی	۴۸
	محتوای منتقدانه	علی کریمی	۴۹
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	مهدی کرم پور	۵۰
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	اصغر فرهادی	۵۱
	محتوای منتقدانه	امیر مهدی ژوله	۵۲
	حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم	هدیه تهرانی	۵۳
	محتوای منتقدانه	مهراب قاسمخانی	۵۴
	محتوای منتقدانه	محمود رضوی	۵۵
	محتوای منتقدانه	مهراب قاسمخانی	۵۶
	محتوای منتقدانه	باران کوثری	۵۷
	محتوای منتقدانه	مهراب قاسمخانی	۵۸
	محتوای منتقدانه	رضا رشیدپور	۵۹
	محتوای منتقدانه	بزرگمهر حسین پور	۶۰
	محتوای منتقدانه	باران کوثری	۶۱
	محتوای منتقدانه	مهناز افشار	۶۲
	محتوای منتقدانه	ناصر ملک مطیعی	۶۳
	محتوای منتقدانه	بهاره رهنما	۶۴
	اعتراض به حکومت	مهناز افشار	۶۵
	اعتراض به حکومت	ترانه علیدوستی	۶۶
	اعتراض به حکومت	الهام پایه نژاد	۶۷
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	گوگوش	۶۸
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	ندا جناب	۶۹
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	کامران و هومن	۷۰
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	ابی	۷۱
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	ابی	۷۲
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	فریال	۷۳
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	ابی	۷۴
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	محسن مخملباف	۷۵
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	پرویز صیاد	۷۶
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	بهرروز و ثوقی	۷۷
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	سایه شهیدی	۷۸
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	سیاوش قمیشی	۷۹
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	حامد نیک بی	۸۰
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	ابی	۸۱
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	مانا نیستانی	۸۲
	خواستار تغییر نظام و براندازانه	داریوش اقبالی	۸۳



نسبت رویکرد سلبریتی‌ها نسبت به تظاهرات



بیشتر محتوای منتشر شده از سوی هنرمندان در راستای حمایت از اعتراض مسالمت آمیز مردم بوده است که بالغ بر ۳۱ درصد از محتواها را به خود اختصاص داده است.

لازم به ذکر است این تیپ از حمایت‌ها صرفاً ارجاع به مسائل اقتصادی نداشته و به مرور از مسائل اقتصادی به سمت مسائل اجتماعی و سیاسی نیز حرکت کرده است. به این ترتیب که در حول مسائل اقتصادی به گرانی، بیکاری، فقر، فساد اقتصادی، اختلاس و رشوه خواری اشاره شده و علاوه بر این مسائلی نظیر حقوق شهروندی، نابرابری و شکاف‌های اجتماعی نیز مورد توجه واقع شده‌اند. همچنین پست‌های هنرمندان به مسائلی نظیر گسترش خشم و ناامیدی، رواج دروغ و پنهان کاری نیز ارجاع داشته‌اند. انتقاد از لایحه بودجه ۹۷ و تخصیص بودجه به نهادهای دینی نیز یکی دیگر از مسائل مطرح شده از سوی هنرمندان بوده است. در بین مسائل سیاسی نیز رانت خواری، آقا زاده پروری و انتقاد از سیاست‌های داخلی و خارجی از سوی هنرمندان مطرح شده است.

باید توجه داشت که موج حمایت هنرمندان از اعتراضات غالباً همراه با پرهیز از گسترش خشونت و تخریب اموال عمومی بوده است و در بین پست‌های منتشر شده نیز به این موضوع اشاره شده است و انتشار محتوا همراه با توصیه پرهیز از خشونت بوده است.



یکی دیگر از مسائلی که تعداد زیادی از هنرمندان به آن اشاره داشته‌اند پرهیز از بیگانه خواندن معترضان بوده است. آن‌ها واکنش‌هایی به فتنه‌گر و آشغال خواندن مردم نشان داده‌اند و این مسئله را سبب گسترش خشم و احساس حقارت در مردم دانسته‌اند.

باید توجه داشت که برخی از پست‌های منتشر شده خطاب به رئیس‌جمهور، آقای جهانگیری و نمایندگان مجلس بوده است.

علاوه بر آن چه ذکر شد، بالغ بر ۲۱ درصد از محتواهای منتشر شده که غالباً از سوی هنرمندان خارج از کشور منتشر شده‌اند محتوای معارض با نظام داشته و در پی تغییر نظام و براندازی بوده‌اند. این تیپ از پست‌های منتشر شده ارجاعی به مطالبات مردم نداشته و صرفاً در جهت تهییج احساسات بوده‌اند.

یکی دیگر از مضامین مطرح شده در محتواهای منتشر شده، پرهیز از خشونت علیه مردم و اعتراض به سرکوب‌ها بوده است.

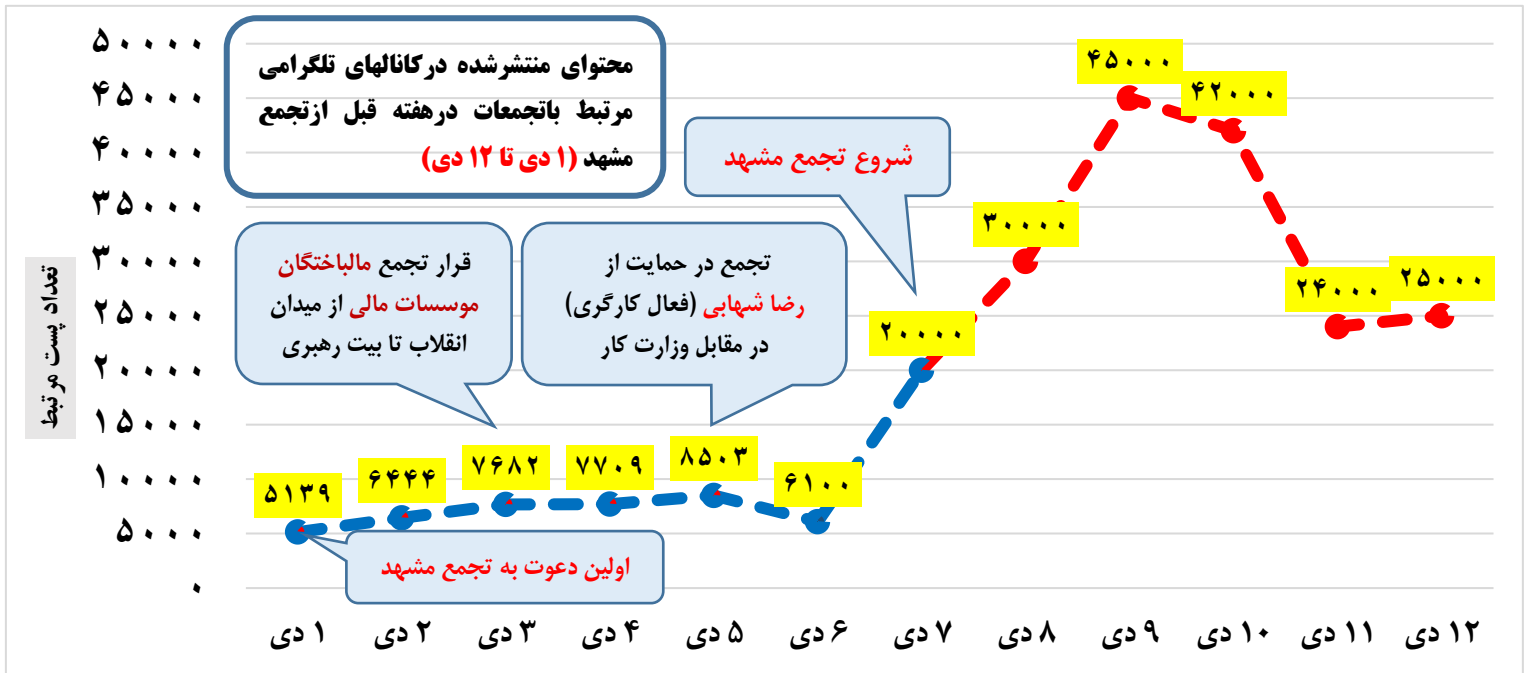
برخی از پست‌های منتشر شده نیز صرفاً به انتقاد از وضعیت موجود پرداخته‌اند، لازم به ذکر است این طبقه منحصر به محتواهای اعتراضات نبوده و مسائلی نظیر فیلترینگ تلگرام نیز همراه با انتقادهایی از سوی هنرمندان بوده است.

در کنار انتشار پست‌های مرتبط با اعتراضات، اتفاقاتی که در خلال اعتراضات نیز رخ داده‌اند نظیر اعتراض به حجاب اجباری و همچنین کشته شدن سینا قنبری و بازداشت معترضان نیز واکنش‌هایی را در بین این گروه به همراه داشته است.

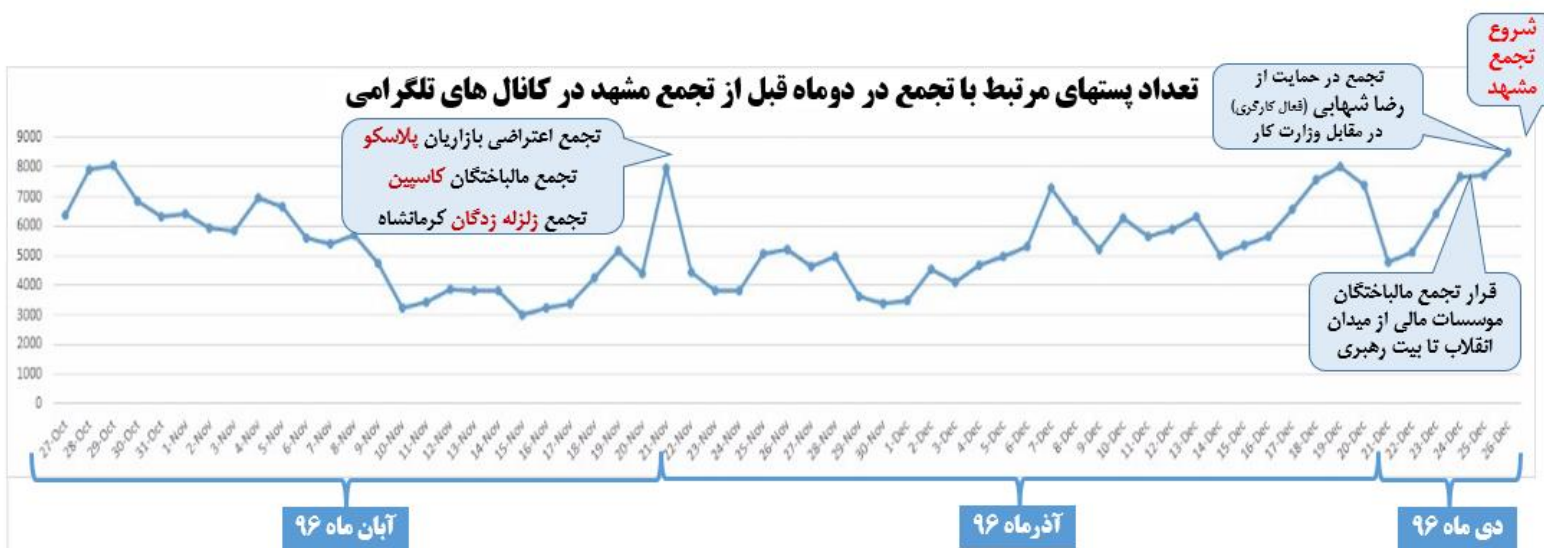


چرایی، اهداف و چگونگی ایجاد موج‌های اعتراضات

الگوی شکل‌گیری و بررسی تاریخچه اعتراضات در تلگرام نشان می‌دهد تجمعات و اعتراضات، مختص به روزهای منجر به این اغتشاشات نبوده است. چند روز قبل از تجمع مشهد قرار تجمع مالبختگان از میدان انقلاب تا بیت رهبری و بعد از آن تجمع در حمایت از رضا شهبانی فعال کارگری در مقابل وزارت کار شکل گرفت.



حدود ۳۰۰ هزار پست در طول دو ماه قبل از آشوب‌ها با کلیدواژه‌های مرتبط در ۴۳ هزار کانال منتشر شده است.





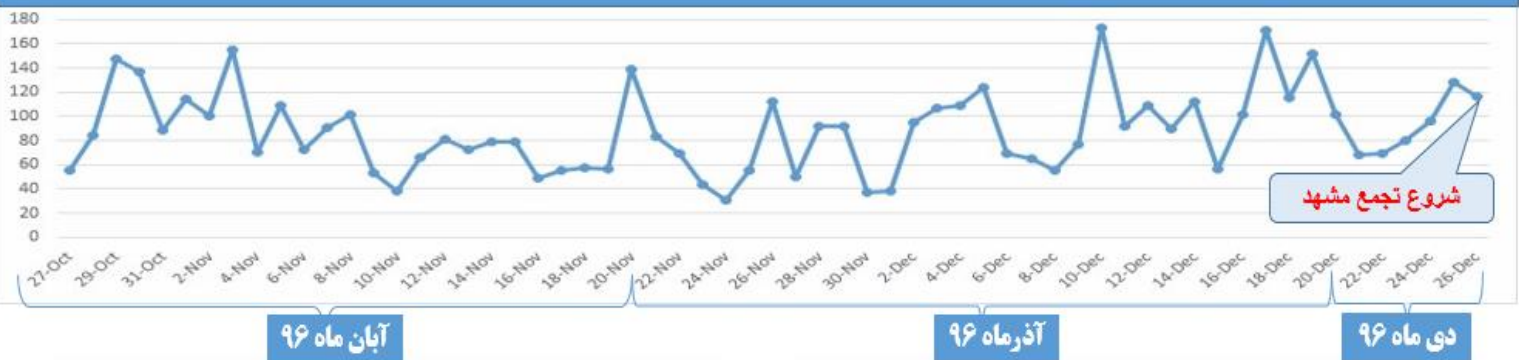
افکار عمومی معتقد است که موضوع اعتراضات با محوریت موسسات مالی و ... در طول چند ماه اخیر توسط مسئولین به صورت جدی پیگیری نشده است.

حدود ۵۰۰ هزار سپرده گذار کاسپین که یا اصل پول خود را و یا سود پول خود را دریافت نکرده‌اند، معترض هستند. (در برآوردهای غیر رسمی بیش از یک میلیون سپرده گذار، مالباخته در موسسات ورشکسته یا در حال ورشکستی وجود دارد)

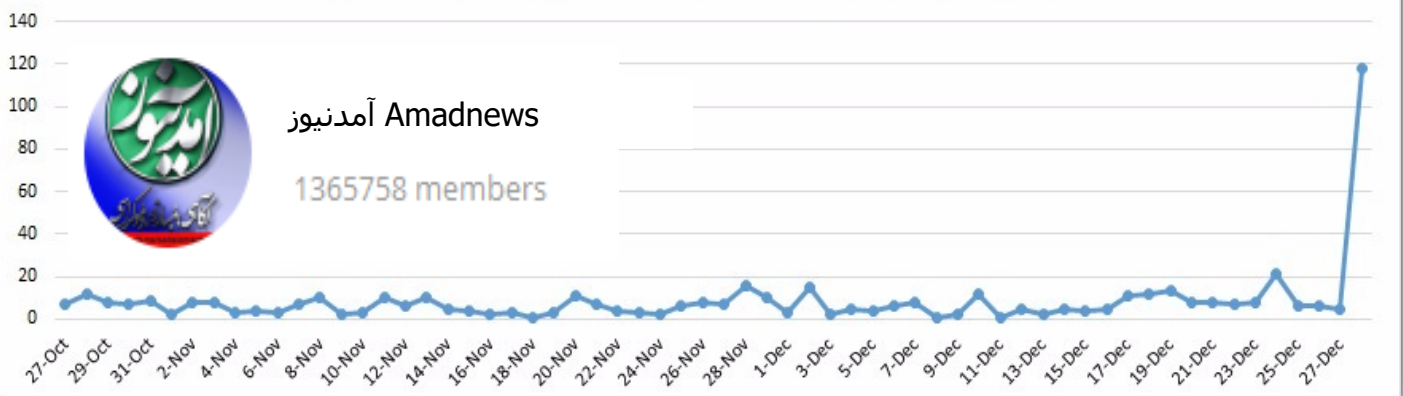
چندین موسسه مالی وضع این چنین داشته‌اند (بدر توس، امید جلین، الزهرا مشهد، پیوند مشهد، حسنات اصفهان، دامداران و کشاورزان کرمانشاه و تعاونی اعتبار عام کشاورزان مازندران، فردوسی، آرمان ایرانیان و...)

اعتراضات و تجمعات کارگران نیشکر هفت تپه، کارگران مخابرات، کارگران هپکو اراک، فرهنگیان قزوین و همدان، بازنشستگان، پرستاران سمنان، بهیاران کرمانشاه، رانندگان بهشهر، کارمندان بیمارستان اهواز، کارگران یورت، کارگران معدن آق دره، کارگران آذرآب اراک، تجمعات صنفی و دانشجویی، بخشی از اعتراض‌های یک سال اخیر بوده‌اند.

محتوای تولید شده در کانال‌های اصلی معاند پوشش دهنده تجمعات و اعتراض‌ها دو ماه قبل از تجمع مشهد



محتوای منتشر شده در مورد اغتشاشات و تجمعات از دو ماه قبل در آمد نیوز







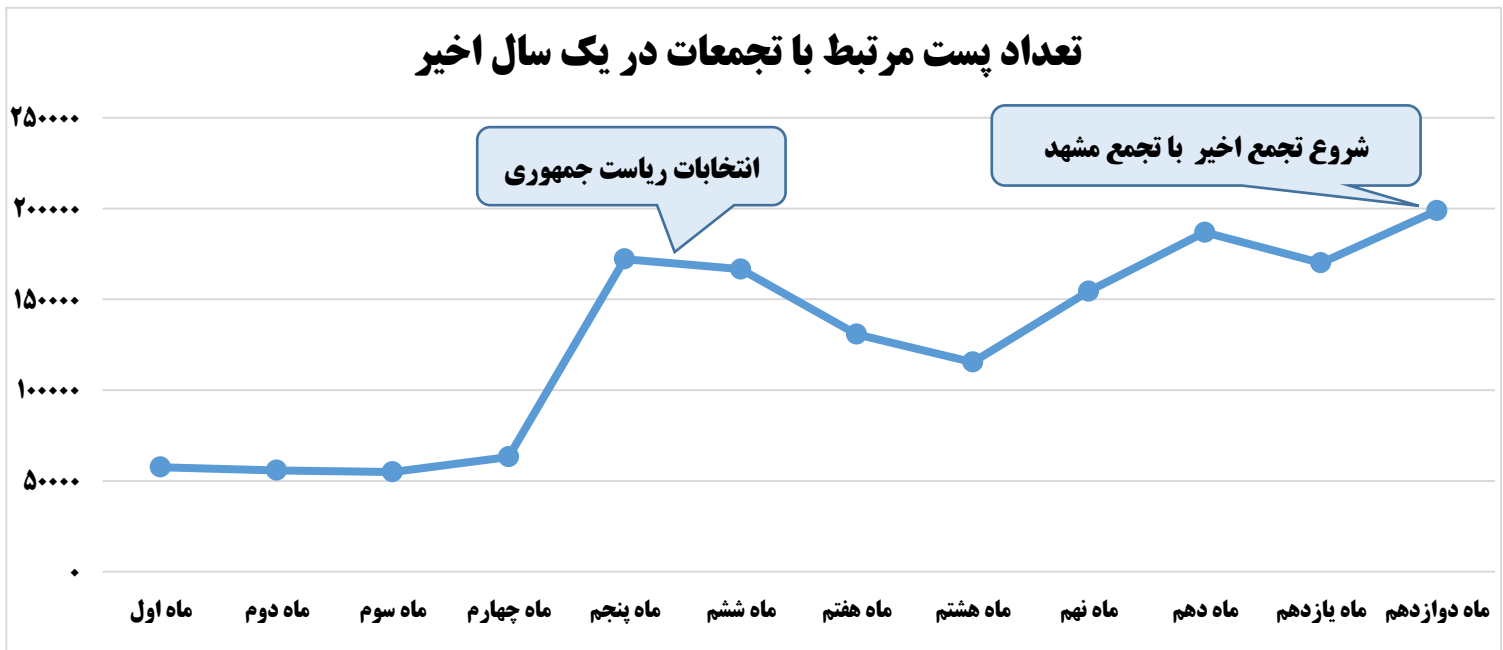
حداقل ۴۰ و حداکثر ۱۶۰ پست در تلگرام در هر روز در طول دو ماه اخیر در ارتباط با پوشش تجمعات و اعتراضات مالی و کاری و... توسط ۱۴ کانال اصلی معاند پوشش داده شده است.

کانال‌ها و رسانه‌های فعال در پوشش اعتراضات ها به سه دسته تقسیم می‌شوند:

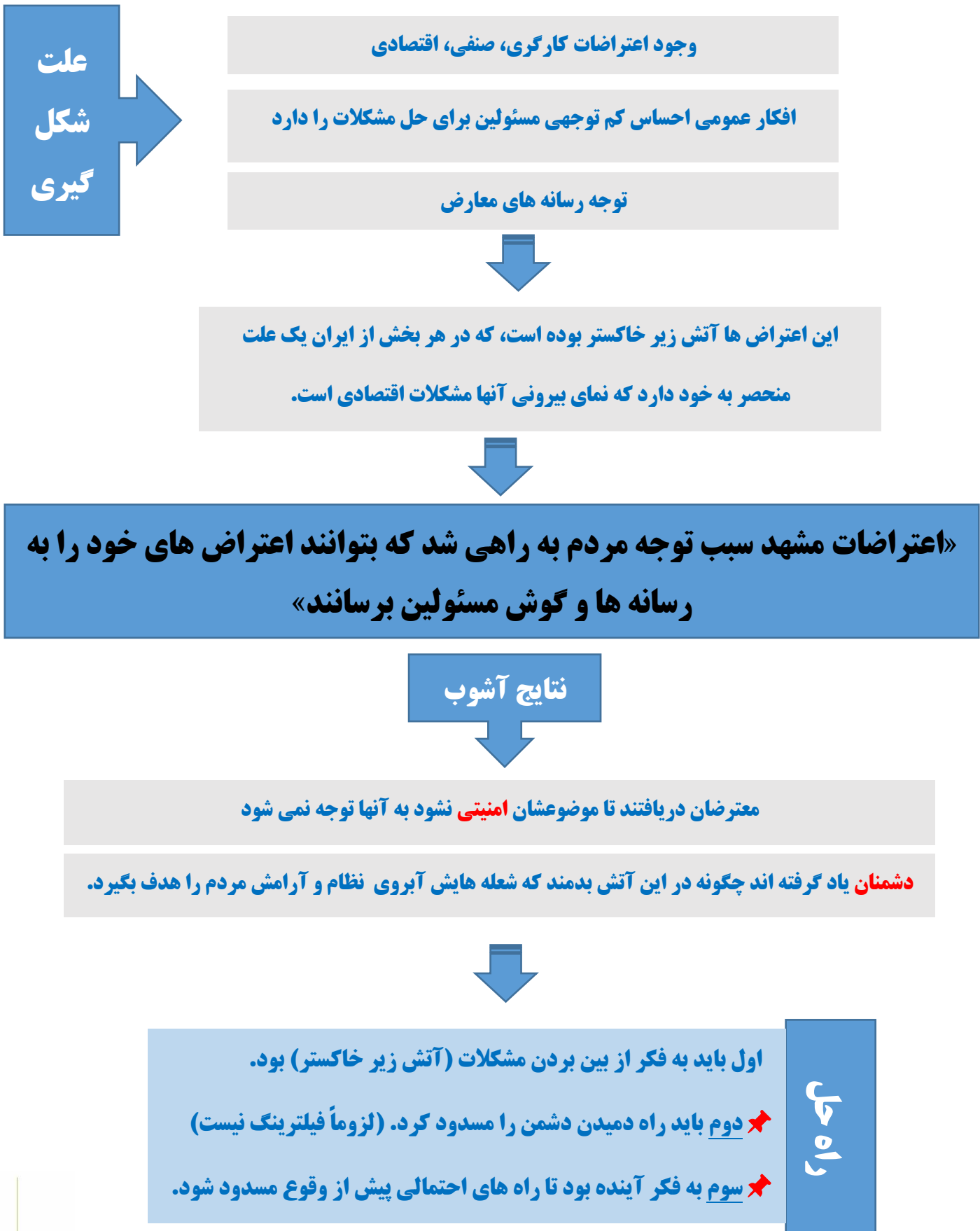
۱. بعضی از کانال‌ها که کار و فعالیتشان پوشش تجمعات ضد نظام است و تعداد اعضای فراوانی در فضای عموم ندارند.

۲. بعضی کانال‌های خبری که در حالت عادی بخشی از محتوای خود را به این موضوع اختصاص می‌دهند ولی در بازه زمانی خاص توجه جدی‌تری می‌کنند، تا افکار سازی شود، مانند آمدنیوز و بعضی دیگر از کانال‌ها که سبب شکل‌گیری موج رسانه‌ای می‌شوند و اکثراً تعداد اعضای قابل توجهی دارند.

۳. رسانه‌هایی که رنگ و بوی سیاسی ندارند و بعد از شکل‌گیری تجمعات صرفاً کنش از خود نشان می‌دهند و بیشتر عکس‌العمل نسبت به جامعه از خود نشان می‌دهند تا موج ساز باشند.



همزمان با انتخابات، تجمعاتی با امید به توجه مسئولین اوج گرفته و با به نتیجه رسیدن انتخابات و امید به برطرف شدن مشکلات، تجمعات کاهش محسوسی داشته است اما با فاصله چند ماه بعد از انتخابات و عدم اقبال افکار عمومی شاهد رشد و گسترش تجمعات هستیم.



کیمیاء

روزگاری نام کیمیاگر یادآور
تلاشی بی وقفه برای تحقق
آرزویی دست نیافتنی بود؛
رویای دیرینه و همیشگی انسان
این بود که راز تبدیل عناصر
بی ارزش به طلا را پیدا کند.
حال لایف وب به این افسانه‌ی
قدیمی رنگ واقعیت بخشیده
و به اکسیری دست یافته است
که از انبوه داده‌ها، دانشی به
ارزش طلا را به ارمغان می
آورد.



Lifeweb

www.lifeweb.ir
kimiagar@lifeweb.ir