

پایه دهم همه رشته ها

پاسخ فعالیت های درس تفکر و سواد رسانه ای
سایت سکوی دهم www.sakoye10hom.blog.ir

برای دانلود گام به گام سایر دروس به سایت ما سر بزنید
WWW.SAKOYE10HOM.BLOG.IR

پاسخ فعالیت های درس تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم:

گفت‌وگوی کلاسی صفحه‌ی 3:

- 1) در آن زمان رسانه‌ها پیشرفت زیادی نداشته‌اند، به‌طوری که افراد کمی رادیو داشتند و حتی برای استفاده از آن به مجوز احتیاج داشته‌اند.
- 2) بسیار زیاد در آن زمان بیشتر تفریحات نو جوانان جنبه جنبشی داشته‌است و نوجوانان با بازی‌های حرکتی، هر بازی که بلد بودند را با همدیگر انجام میدادند و بسیار هم لذت میبردند ولی امروزه، تفریحات بیشتر به سبک کامپیوتری و یا در فضای مجازی است.
- 3) محبوب‌ترین رسانه‌ای که مردم بسیار از آن استفاده میکنند موبایل‌ها، تلویزیون‌ها است و 99 درصد مردم از این رسانه‌ها در طول شبانه‌روز به طور مداوم استفاده میکنند.
- 4) آن‌ها نیز همین تفکر مارا که، ما درمورد افراد هشتاد سال پیش را داریم خواهند داشت.
- 5) هم بله و هم خیر. زیرا این موضوع بستگی به خود آدمی دارد که اگر در استفاده از رسانه‌ها افراطی عمل کند، باعث مختل شدن زندگی‌اش می‌شود.
- 6) خوب؛ اینکه ارتباطات را سریع تر ساخته است. بد باعث شده که انسان‌ها از هم فاصله بگیرند.

فعالیت گروهی صفحه‌ی 4:

باتوجه به اوضاع کنونی، فناوری‌های آینده بسیار پیشرفته خواهند شد؛ به گونه‌ای که بشر فکر آن را هم نمیتواند بکند و زندگی آنقدر با فناوری آمیخته می‌شود که از هم جدایی ناپذیرند. در آینده ای نه چندان دور، از صبح که بیدار می‌شویم تا شب که می‌خوابیم، مدام با فناوری‌های پیشرفته سروکار داریم. تکنولوژی روز به روز پیشرفت می‌کند و آینده آنرا نمی‌توان پیش‌بینی کرد. وابستگی انسان به آن خیلی زیاد می‌شود به‌طوری که اگر روزی رسانه‌ها از ما جدا شود، زندگی ما انسان‌ها مختل می‌شود.

گفت‌وگوی کلاسی صفحه 7:

- 1) مانیز می‌توانیم در آینده به حد بالای علم برسیم و تصورات کنونی بشر را تحقق بخشیم؛ و سطح وسیع‌تری را از ارتباط فراهم کنیم.
- 2) خیر؛ در ارتباط انسانی عواطف و احساسات که از نیازهای اساسی و حیاتی انسان است و خود را که در ارتباط رسانه‌ای تحقق نمی‌یابد.
- 3) الف: فناوری و اشیا به انسان‌ها خدمت می‌کند و آن‌ها را جای نیروی انسانی برای کار را میگیرند.
- ب) بله؛ زیرا توانسته به سطح بیشتری از دانش دست پیدا کند ولی با این ضرر که سطح عاطفی بین افراد کاهش می‌یابد.
- 4) آن‌ها در دوران خودشان سعی کردند که علم و دانش را توسعه ببخشند و درست اندیشیدن را گسترش بدهند.

عکس و مکث صفحه 8:

از این تصاویر در می‌یابیم که در زمان قدیم کودکان بیشتر باهم در ارتباط بوده‌اند و با هم بازی میکردند و اینکه تفریحاتشان بیشتر جنبه جنبشی و حرکتی داشته و سالم‌تر از تفریحات امروزی بوده است. ولی امروزه ارتباط کودکان با یکدیگر کم شده‌است؛ و آن‌ها بیشتر در فضای مجازی فرو رفته‌اند و تفریحاتشان دیگر تحرکی نیست.

فعالیت در خانه ص ۸ و ۹:

مزایا	چالش
1- کاهش هدر دادن زمان در انجام فعالیت‌ها	1- پایین آمدن زمان سن بلوغ
2- دسترسی سریعتر به مطالب دلخواه و مورد نیاز	2- کاهش ارتباطات جمعی
3- امکان ارتباط سریع و راحت به نقاط مختلف	3- کاهش اجتماعی شدن نوجوانان
4- افزایش یادگیری	4- تغییر هویت افراد در فضای مجازی و رسانه‌ای
5- رساندن پیام به طور سریع و بدون تحریف	5- تک بعدی شدن افراد

تفاسیر عکس‌ها و بررسی سوالات متن درس 9

از دانش آموزان می‌پرسیم که چه رابطه‌ای بین این عکس و بحث سواد رسانه ای هست؟ و نظرات آنها را جمع بندی می‌کنیم همانطور که (تصویر ص 63) کوه یخ می‌بینیم بخشی از کوه یخ دیده می‌شود و قسمت اعظم آن دیده نمی‌شود رسانه هم همینطور است بخشی از رسانه هست که ما نمی‌بینیم و این درس قرار است به این دو سوال سواد رسانه ای (چه کسی این پیام را تولید کرده‌است و چرا؟) که در کنار عکس نارنجی شده است پاسخ دهد

تصویر ص 64 (مهندسی پیام) اول از دانش آموزان نظرخواهی می‌کنیم. تصویر افرادی را نشان می‌دهد که در حال ساختن یک پیام رسانه ای هستند آنها ایده‌هایی دارند که آنها را با تفکر انتخاب کرده و تبدیل به یک پیام می‌کنند و در رسانه مناسب ارائه می‌دهد که در عکس پایین به ترتیب از راست اولی تلویزیون – بازی – روزنامه- شبکه‌های اجتماعی هستند. اینکار بی‌شبهات به آشپزی نیست که شما یکسری مواد اولیه در اختیار دارید که از بین آنها با توجه به غذایی که می‌خواهید درست کنید انتخاب کرده به طور مناسب آنها را با هم مخلوط کرده و در ظرف خودش ارائه می‌دهید

فعالیت گروهی ص 65

فرض کنید شما عضو گروه تولید پیام‌های رسانه ای شرکتی هستید برای سفارشهای زیر چه رسانه ای برای انتقال پیام پیشنهاد می‌دهید چرا؟

توجه توجه: این جدول تک پاسخی نیست لطفاً تفکر دانش آموزان را پرورش دهید

انتشار یک سخنرانی: بستگی به این که مدت سخنرانی چقدر باشد، کوتاه باشد یا بلند، مخاطب آن چه کسانی باشند و موضوع آن چی باشد رسانه‌ی پیشنهادی فرق می‌کند مثلاً اگر قرار است یک قسمت کوتاه از یک سخنرانی انتخاب شود شبکه‌های اجتماعی مناسب است اگر خیلی تخصصی باشد و مخاطب آن افراد خاصی باشند بهتر است در مجله تخصصی مربوط منتشر شود اگر مخاطب آن عامه‌ی مردم هستند می‌توان آن را در رسانه‌ای که فراگیرتر هست مثل تلویزیون منتشر کرد و ...
گزارش یک مسابقه ورزشی: اگر مسابقه مخاطب عام داشته باشد و حساس باشد در رسانه‌ای فراگیر مانند تلویزیون، اگر پخش زنده باشد و ساعتی باشد که افراد درخانه نیستند از رادیو، اگر بخش کوتاهی از مسابقه هست در روزنامه‌های ورزشی یا در شبکه‌های اجتماعی، برخی بازیها زیبایی آن به دیدن مراحل مسابقه هست مثل ژیمناستیک که باید حتماً بصری باشد ولی برخی مسابقات مثل فوتبال را می‌توان به صورت صوتی هم گزارش کرد و ...

معرفی یک شخصیت ملی: مثلاً میرزا کوچک خان جنگلی، در صورتی که مخاطب عامه‌ی مردم باشند یک فیلم سینمایی که گیرایی داشته باشد و افراد را همراه کند بهتر است در صورتی که تخصصی تر بخواهیم بسازیم ساخت یک مستند بهتر است، برای بچه‌ها در قالب یک کتاب داستان، برای دانش‌آموختگان یک رشته در قالب یک کتاب تخصصی، یا یک جلسه‌ی یا میزگرد در دانشکده و ...

تبلیغ یک شامپو: اگر شامپو بچه باشد در تلویزیون شبکه ی مخصوص کودکان، در بیلوردهای تبلیغاتی و سرر چهارراه ها چون ماشینها دقایقی را پشت چراغ قرمز معطل می شوند، ساخت یک پوستر تبلیغاتی و تکثیر در آرایشگاه ها و مطب های پزشکان متخصص پوست و مو چون مردم به این صنف به عنوان متخصص می نگرند و بیشتر اعتماد می کنند و ...

دعوت برای شرکت در یک مراسم مذهبی: مثلا مراسم احیاء. اگر در سطح خانوادگی باشد با تلفن یا پیامک ، اگر در سطح یک شهرستان باشد با بنر یا پخش تراکت ، اگر در سطح کشوری باشد از تلویزیون

انتقال پیامی درباره ی احترام به پدر و مادر: اگر برای بچه ها باشد یک کتاب داستان با این موضوع، اگر برای دانش آموزان باشد گنجاندن آن در محتوای کتب درسی، اگر مخاطب همه ی اعضای خانواده باشند ساختن یک فیلم سینمایی یا سریال و انتشار آن در تلویزیون، تهیه ی یک پوستر و پخش آن در سطح شهر و ...

تبلیغ برای یک نامزد: تهیه یک سی دی از معرفی نامزد و فعالیت ها او و پخش در سطح شهر، برپایی سخنرانی، تهیه بروشور، تهیه تراکت، ساخت کانال یا گروه در شبکه های اجتماعی، به راه انداختن یک کمپین تبلیغاتی و ...

تشویق مردم به کتابخوانی: برپایی مسابقه ی کتابخوانی، طراحی پوستر در مورد اهمیت کتاب و کتابخوانی، برپایی جلسات مشاوره در مدارس ویژه دانش آموزان و والدین و استفاده از اساتید، تهیه یک تیزر تبلیغاتی و پخش در تلویزیون، برپایی گروه یا کانال در شبکه های اجتماعی و ...

گفتگوی کلاسی ص 67

فیلم مستربین و دیرین دیرین را تماشا و درباره پرسشهای زیر گفتگو کنید.

این متنها چه نوع متنی است: صوتی و تصویری

اجزای تشکیل دهنده ی آن چیست؟ تصویر متحرک، موسیقی، کلام، نوشته، روایت، نقاشی، رنگ، لهجه، در مستر بین: بازیگران، صحنه، نور، کلام، روایت، موسیقی این دهنده با یکدیگر چه تفاوت و شباهتی دارند؟ هر دو صوتی و تصویری هستند و در قالب طنز ارائه شده اند، دیرین دیرین انیمیشن هست و مستر بین فیلم، دیرین دیرین در اینجا جنبه آموزشی دارد و مستر بین تبلیغ شکلات اسنیکر است

در تولید این دو متن از چه فناوریهایی استفاده شده است؟ انیمیتور، صدا گذاری، جلوه های ویژه، ساخت موسیقی، نور پردازی، فیلم برداری، افکت، صدا برداری اگر این متن ها در رسانه ای دیگر بودند چه تفاوتی با این نمونه داشتند؟ اگر در رادیو قرار بود باشد دیگر امکان استفاده از تصویر وجودداشت و مفاهیم باید بیشتر به صورت صوتی به شنونده القا می شد یعنی به دیالوگ ها باید اضافه می شد و از افکتها صوتی بیشتر استفاده می شد یا اگر پوستر قرار بود طراحی شود امکان تحرک و صدا وجود نداشت و ...

به نظر شما در تولید هر یکاز این آثار چند نفر شرکت کرده اند، شغل هایشان چیست؟ برای اینکه بتوان به این سوال داد به دانش آموزان بگویید به تخصص های آخر همه رسانه ها دقت کند از آنجا هم می تواند فناوریها و هم شغلها را استخراج کند که در اینجا میتوان از کارگردان، تهیه کننده، مدیر تولید، انیمیتور، فضا سازی، تدارکات، گرافیکست و ... در دیرین دیرین و از کارگردان، تهیه کننده، مدیر تولید، فیلمبردار، صدا بردار، نور پرداز، طراح صحنه، بازیگر، بدلکار، نوازنده، منشی صحنه و ... در مستر بین نام برد.

اگر شما می خواستید پیامی با این موضوع تولید کنید آن را چگونه می ساختید، از چه رسانه ای استفاده می کردیدچرا؟

چون در دیرین دیرین مخاطب والدین هستند من اگر بودم اون رو به صورت مستند می ساختم و از نمونه های واقعی استفاده می کردم تا اهمیت توجه به این موضوع بیشتر نمایان شود به این دلیل که دیرین دیرین به صورت انیمیشن و حالت طنز دارد شاید خیلی جدی گرفته نشود.

و اگر می خواستم تبلیغی برای شکلات بسازم چون بیشتر دوست دار این نوع خوردنی ها بچه ها هستند سعی می کردم از شخصیت های کارتوننی مثلا مستربین کارتوننی استفاده کنم فکر می کنم اینطور اثر گذاری آن بیشتر هست.

تصویر پایین ص 67

روز زمین را در سال 2035 نشان می دهد، که اگر فعالیت های تخریبی انسانها همینطور ادامه یابد عملا چیزی از زمین باقی نمی مانداما رسانه ها می توانند واقعیت را طور دیگری به ما نشان دهند(آنچه شما در رسانه ها دریافت می کنیدتمام واقعیت نیست)

رسانه ها می توانند یک آدم معمولی را بزرگ کنند یا بر عکس (می توانید به مرحوم پاشایی اشاره کنیدکه قبل از فوتش کسی نمی شناختش و درصد بسیاری با آهنگ هاش آشنا بودند اما به علت بیماری که داشت و به مدد رسانه ها یک دفعه مطرح شد به طوری که در سراسر ایران برایش مراسم سوگواری برگزار شد) یا نمونه های دیگری که دانش آموزان مطرح کردن

تصویر پایین ص 68

در حقیقت پیام ها توسط عده ای طراحی و انتخاب می شوند و سپس در قالب یک رسانه ی مناسب به مخاطب عرضه می شوندو مخاطب آنچه مد نظر تولید کننده پیام هست می بیند، می شنود و می خواند

فعالیت گروهی ص 69

به ترتیب در هر عکس پاسخ به سه سوال الف: پیام یا پیام های هریک چیست؟ ب- چه کسی آن را ساخته است؟ ج- هدف از ساختن و فرستادن آنها چیست؟

تصویر اول ص65 (ای شهیدان عشق مدیون شماست): پیام آرامشی که ما اکنون داریم مدیون خون شهداست. بنیاد شهید آن را ساخته و هدفش زنده نگه داشتن یاد و خاطره ی شهداست

تصویر دوم ص65 (کارت اهدای عضو): پیام ترغیب افراد به اهدای عضو. وزارت آموزش پزشکی کشور اونو طراحی کرده و هدفش فرهنگ سازی برای اهدای عضو بوده است

تصویر سوم ص65 (بانک ملت): پیام سکه های شما در پیش ما محفوظ هست. بانک ملت. هدف: تبلیغی و ترغیب افراد برای سرمایه گذاری در این بانک

تصویر چهارم ص66 (ریه های زمین): پیام اینکه سلامتی محیط زیست در خطر است توسط سازمان محیط زیست یا طرفداران محیط زیست. هدف هشدار و آگاهی بخشی در مورد حفظ محیط زیست

تصویر پنجم ص 66 (باغ وحش): پیام به باغ وحش ما بیاین تا شاد و سرگرم بشوید. توسط باغ وحش مذکور ساخته شده و هدف اقتصادی و تبلیغ برای جلب مخاطبین در بازدید از باغ و وحش مذکور

برای دانلود جزوه، نمونه سوال، آزمون های قلمچی، گزینه دو، سنجش و گام به گام سایر دروس به سایت ما سر بزنید



این وبلاگ در تاریخ 1395/07/23 فعالیت رسمی
خود را شروع کرده است. امیدواریم گامی کوچک
در پیشرفت شما برداریم.
مدیریت: هادی معصوم حو
پل ارتباطی ما وشما:
hadi.1234.mas@gmail.com

جستجو ...

۵۵ نف

دشای کنندگان

www.sakoye10hom.blog.ir



به سایت سکوی دهم خوش آمدید

منتظر نظرات خوبتون هستیم

۳ ↓ ۳ ↑

دانلود رایگان گام به گام تمام دروس پایه دهم

سلام به همه دانش آموزان پایه دهمی امروز با به سورپرایز در خدمتتان هستیم اونم گام به گام کلی دروس پایه دهم که این دروس عبارتند: آمادگی دفاعی، عربی، زبان، ریاضی، شیمی، آزمایشگاه علوم تجربی، فیزیک، جغرافی، فارسی، نگارش، دین و زندگی، هندسه، زیست شناسی، کارگاه فن آوری و تولید امیدوارم مورد استفاده تون قرار بگیره و بتونید نمره ۲۰ را بگیرید بقیه در ادامه مطلب...