

## باسمه تعالی

### نمونه سؤالات درس مدیریت استراتژیک (مقطع کارشناسی)

ردیف	سؤال	صفحه
۱	«مدیریت استراتژیک» را تعریف نمایید.	۲
۲	«مراحل مدیریت استراتژیک» را نام برده و هر یک را مختصراً توضیح دهید.	۳
۳	«مزیت رقابتی» چیست؟ یک شرکت چگونه می تواند به مزیت رقابتی دست یابد؟	۵
۴	«استراتژیست‌ها» چه افرادی هستند و چگونه به سازمان‌ها کمک می کنند؟	۶
۵	«بیانیه چشم‌انداز» به چه پرسشی پاسخ می دهد؟ «بیانیه‌های مأموریت» چه هستند و به کدام سؤال پاسخ می دهند؟	۷
۶	در خصوص «فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی» توضیح دهید.	۷
۷	در خصوص «نقاط قوت و ضعف داخلی» توضیح دهید.	۸
۸	در مورد «استراتژی‌ها» و «خط‌مشی‌ها» توضیح دهید. این دو چه تفاوتی دارند؟	۹
۹	مزایای مدیریت استراتژیک را نام برده و هر یک را مختصراً توضیح دهید.	۱۲
۱۰	چرا برخی شرکت‌ها هیچگونه برنامه‌ریزی استراتژیک انجام نمی دهند؟	۱۴
۱۱	ویژگی‌های بیانیه مأموریت را نام برده و هر یک را مختصراً توضیح دهید.	۲۱
۱۲	نیروی‌های اصلی خارجی را که در برنامه‌ریزی استراتژیک باید مد نظر قرار دهیم، نام ببرید و هر یک را مختصراً توضیح دهید. (توضیحات در صفحه ۲۸ به بعد آمده است)	۲۷
۱۳	در مورد «عوامل حیاتی موفقیت» توضیح دهید. برای شناخت عوامل حیاتی موفقیت از چه روش‌هایی استفاده می شود؟	۳۳
۱۴	«ماتریس سیمای رقابتی» چیست؟ برای تشکیل این ماتریس چه مراحل باید طی شود؟	۳۳
۱۵	رویکرد پنج مرحله‌ای «گران» برای تجزیه و تحلیل استراتژی مبتنی بر منابع را توضیح دهید.	۳۷
۱۶	چهار منبع سازنده «مزیت رقابتی» را نام ببرید و هر یک را مختصراً توضیح دهید	۳۸

ردیف	سؤال	صفحه
۱۷	در خصوص «صلاحیت‌های متمایز» توضیح دهید.	۳۹
۱۸	دو منشأ صلاحیت‌های متمایز سازمان را نام برده و توضیح دهید.	۴۰
۱۹	پایداری «مزیت رقابتی» به چه عواملی بستگی دارد؟ هریک را توضیح دهید.	۴۰
۲۰	در مورد «علل شکست سازمان‌ها» توضیح دهید.	۴۱
۲۱	«زنجیره ارزش» چیست؟	۴۲
۲۲	«منحنی تجربه» چیست و از چه عواملی تشکیل شده است؟ هریک را توضیح دهید.	۴۵
۲۳	«استراتژی‌های پرمخاطره» را نام برده و توضیح دهید.	۴۸
۲۴	معیارهایی که برای تشخیص قوت یا ضعف بودن یک شاخص استفاده می‌شود کدامند؟ هریک را توضیح دهید.	۵۰
۲۵	تجزیه و تحلیل SWOT چیست؟ مراحل آن را نام ببرید.	۵۱
۲۶	استراتژی‌هایی را که از ترکیب چهار مجموعه از عوامل استراتژیک در ماتریس SWOT ایجاد می‌شود نام برده و توضیح دهید.	۵۶
۲۷	«ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی چیست؟	۵۷
۲۸	طبقه‌بندی «مایلز و اسنو» از استراتژی‌های سطح واحد تجاری را نام برده و توضیح دهید.	۵۹
۲۹	روش‌هایی که از طریق آن سازمان‌ها می‌توانند مزیت رقابتی در سطح واحد تجاری را کسب کنند، کدامند؟ هریک را توضیح دهید.	۶۰
۳۰	استراتژی هدایتی سازمان از سه جهت گیری عمومی تشکیل می‌شود. این سه جهت گیری کدامند؟ هریک را در یک خط توضیح دهید.	۶۲
۳۱	در خصوص مفهوم «اجرای استراتژی» توضیح دهید.	۶۷
۳۲	کاپلان و نورتون پنج اصل را به عنوان اصول سازمان‌های استراتژی محور شناسایی کرده‌اند. آن پنج اصل را نام ببرید.	۶۸