

نشریه یا مجله الکترونیکی چیست؟

یک نشریه یا مجله الکترونیکی، نشریه‌ای است که ویژگیهای مجلات چاپی را حفظ نموده، با عنوانی مشخص در شماره‌های پیاپی و منظم از نویسندگان گوناگون به صورت الکترونیکی تولید و توزیع می‌شود و دارای قابلیت‌های مختلف جستجو، ذخیره، چاپ و بازیابی اطلاعات بوده و همواره روزآمد باشد. نوع اینترنتی این مجلات را مجلات اینترنتی می‌گویند. انواع مختلفی از این مجلات به صورت لوح‌های فشرده (CD)، سایتهای اینترنتی، پایگاههای اطلاعاتی و ... وجود دارد که همراه با نسخه چاپی منتشر می‌شود.

این نشریات قابلیت خوانده شدن را به صورت آنلاین در صفحات وب یا به صورت آفلاین بروی دستگاه‌های قابل حمل چون موبایل و تبلت را نیز دارند. از قالبهای دیگر مورد استفاده در نشر مجله دیجیتال میتوان به Pdf و همینطور Swf اشاره کرد.

بسیاری از نشریات، مجلات و نیز روزنامه‌های چاپی به جهت تبلیغ و حضور در دنیای دیجیتال، نسخه‌ای از سند چاپی خود را به صورت دیجیتال بروی سایتهای مختلف ارائه می‌کنند. این نسخه گاهی به صورت دریافت حق اشتراک نیز جهت دانلود و مطالعه ارائه می‌شود. معمولاً نسخه دیجیتال، نسخه‌ای اصلاح شده از یک نشریه چاپی است، زیرا بنا به نیازهای وب سایت مانند سرعت بارگذاری یا ابعاد نمایشگر دستگاه، نیاز به اصلاح فونت، ابعاد تصویر و کیفیت خروجی برای نسخه دیجیتال می‌باشد تا بصورتی مناسب بارگذاری و ارائه گردد.

مزایای استفاده از نشریات الکترونیکی

کاهش هزینه‌های چاپ و توزیع: ناشرین میتوانند نشریه الکترونیک خود را از راه‌های مختلفی توزیع کنند و بر خلاف توزیع نشریات چاپی که هزینه‌هایی مثل انبار داری و بسته‌بندی و تحویل به آدرسی خاص را شامل می‌شود، نشریات الکترونیکی را میتوان از طریق تکثیر سی دی یا ایمیل مارکتینگ به مخاطبین ارائه کرد. نمونه بارز این رویداد مجله Oracle magazine می‌باشد که ۱۷۶۰۰۰ درخواست‌کننده مجله چاپی، ۵۱۶۰۰۰ درخواست‌کننده نشر دیجیتالی آن می‌باشند.

قابلیت آرشیو و ماندگاری: برخلاف نشریات کاغذی که بعد از مدتی دچار فرسایش، خوردگی یا تغییر رنگ در کاغذ و بافت می‌شوند، نشریات الکترونیکی عمری طولانی داشته و در حجم یک فایل کوچک دیجیتال قابلیت آرشیو کردن را دارند.

آگهی و تبلیغات: برخلاف نشریات چاپی، در نشریات الکترونیکی به علت حذف بخش کاغذ میتوان تبلیغات بیشتری را دریافت کرد. نشریات الکترونیکی به علت خروجی در تعداد صفحات بالاتر و حجم اندک فایل نهایی، قابلیت ثبت آگهی‌های بیشتر و نیز چندرسانه‌ای شدن آن را دارند.

امکانات چندرسانه‌ای: در نشریات الکترونیکی میتوان موارد مختلفی را که در رسانه‌های چاپی امکان آن نیست به ثبت رسانید. این رویداد می‌تواند ارائه فیلم، موزیک یا قابلیت کلیک برای هدایت به یک درگاه وب نیز باشد.

اشتراک گیری: وب سایتهایی که قابلیت دانلود و بررسی مجله دیجیتال را ارائه می‌کنند، به جهت دریافت بازخورد و نیز جمع‌آوری ایمیل و اسامی مشترکین، قبل از دانلود مجله لینکی برای اشتراک تعریف می‌کنند تا تنها مشترکین قابلیت مرور مجله دیجیتال را داشته باشند. با این ترفند هر سایت می‌تواند به منابع ارتباطی از کاربران خواننده مجله دیجیتال دست یابد.

تولید: برخلاف نشریات کاغذی که یک تیم در یک مکان میبایست حضور داشته و به تعامل و بررسی اطلاعات چاپی مشغول باشند، با گسترش دنیای وب و نیز محبوب شدن نشریات الکترونیکی، اکثر پرسنل یک مجله میتوانند از طریق ایمیل اطلاعات و تصاویر لازم را جمع‌آوری و به مدیریت یک فرد برای تولید نشریه الکترونیکی تحویل دهند. در این حالت هزینه‌های اجاره مکان و سایر موارد بسیار کاهش یافته و گاهی با نرم‌افزارهای کنترل از راه دور سیستم مانند تیم‌ویوئر میتوان به بررسی محتوی نیز پرداخت.

کنترل کیفیت و نظارت بر چاپ: در نشریات کاغذی، کنترل کیفیت و نظارت بر چاپ به شیوه‌های مختلفی انجام میشود. اما برای اسناد دیجیتال میتوان کنترل کیفیت و تعریف پروفایل را برای تصاویر به راحتی بیشتری تعریف کرد. زیرا حیطه سه رنگ نمایش محدودیتهای رنگ چاپی را ندارد.

معایب نشریات الکترونیکی

وابستگی به یک شیوه الکترونیکی: همانطور که از نام نشریه پیداست، به صورت الکترونیکی بوده و به صورت دائم نیازمند به یک شیوه یا دستگاه برای خواندن آن می‌باشد. در این بین شرکتهایی مثل آمازون و سونی، اقدام به تولید دستگاه‌های کتابخوان با عمر باتری بسیار طولانی و حافظه بالای نگهداری فایل نموده‌اند. با تمام این موارد توزیع یک نشریه الکترونیکی نیز هنوز به اینترنت، تکثیر سی دی یا وجود یک دستگاه دیجیتال وابسته بوده که در صورت نبود هر یک از موارد، توزیع دچار مشکل می‌شود.

نیازمند بستر مناسب: از قدیم‌الایام، کتب چاپی بصوت خطی، نفیس یا ساده در دسترس و قابل انتقال به افراد مختلف بوده‌اند. این در حالی است که بستر مناسب برای فرهنگ استفاده از نشریه الکترونیک هنوز در برخی از کشورها ایجاد نشده و بر خلاف هزینه تولید و نشر پایین، بسیاری از مردم هنوز با نشر کاغذی ارتباط دارند و این خود باعث کم کاربرد شدن نشریات الکترونیکی در برخی کشورهاست.

هزینه‌های ویژه: برخلاف نشریات چاپی، نشریه الکترونیکی نیازی به بحث کاغذ، مرکب، صحافی یا پخش ندارد. در مقابل هزینه‌هایی دیگر جایگزین موارد ذکر شده میگردد. هزینه‌هایی چون کدنویسی جهت تبدیل فایل صفحه بندی شده به یک فایل دیجیتال قابل مرور بروی دستگاه‌های دیجیتال، هزینه خرید سرور و دامین جهت نگهداری فایل مجله دیجیتال، خرید نرم‌افزارهای جهت تبدیل فایل به مجله چندرسانه‌ای، خرید تایپ فیس‌های مخصوص نشر دیجیتال.

تبلیغات: نشریات چاپی به علت دارا بودن قدمت، همچنان در بین مخاطبین شهرت دارند و تبلیغات شرکت‌ها در آن بیشتر قرار میگیرد. اما مجلات دیجیتال بخاطر وابستگی به دستگاه یا مهیا نبودن بستر مناسب برای گسترش و نیز ناآشنایی مخاطبین برخی کشورها با این نوع نشر، تبلیغات‌پذیری کمتری نسبت به نشریات کاغذی را دارند و این مورد باعث درآمدزایی کمتری می‌شود و در بلند مدت در رشد هزینه‌ها مؤثر است.

ساخت نشریه ی الکترونیکی

نشریه الکترونیکی یک سند مکتوب الکترونیکی است که از راه‌های مختلف می توان آنرا منتشر کرد. در واقع همان نشریه ی کاغذی و چاپی است اما در فضای دیجیتالی، یعنی برای تهیه ی این نوع نشریه همانند ساخت وبلاگ یا سایت، از رایانه استفاده میکنیم.

بین وبلاگ و سایت با نشریه ی الکترونیک تفاوت وجود دارد. وبلاگ و سایت در محیط اینترنت ساخته می شود و در همین محیط کارایی دارد. اما در نشریه ی الکترونیک ، اینترنت تنها یکی از راههای انتشار ، می باشد.

یعنی ما می توانیم با نرم افزار های مختلفی که ارائه شده ، یک نشریه ی الکترونیکی بسازیم و آنرا با فورمت های مختلف در قالب cd های مولتی مدیا یا از طریق اینترنت و سایتها و وبلاگها آنرا منتشر کنیم.

نشریه الکترونیک معمولا با فورمت های pdf یا exe یا html توسط نرم افزار های مختلف ساخته می شود که با یک جستجوی ساده در اینترنت می توانید نرم افزار مناسب را دانلود و نصب نمائید.

به عنوان نمونه ، نرم افزار های Indesign, Flipcreator , pagemaker, flipbookmaker در ساخت نشریات و کتابهای الکترونیک کاربرد دارند.

* در نشریه الکترونیک میتوانید از عکس ها و صداها و جلوه های مختلف جهت زیبا شدن و جذاب شدن محیط نشریه استفاده نمائید.

* خلاقیت در چینش و ساخت صفحات یا جدول بندی هاو همچنین زیاد بودن لینکها و پربار بودن و متنوع بودن مطالب بسیار مهم است.

* نشریات الکترونیک دقیقا همانند نشریات و روزنامه ها و مجلات چاپی، بصورت روزانه یا هفتگی یا ماهنامه و حتی سالنامه ، در نسخه های متوالی منتشر میشود.

چگونه کتاب الکترونیکی بسازیم؟

قدم ۱: انتخاب موضوع کتاب

به خاطر داشته باشید، هدف از تولید کتاب الکترونیکی شما به دست آوردن خریداران احتمالی برای تیم فروش کسب و کار است. بنابراین باید موضوعی را انتخاب کنید که بتواند این خریداران احتمالی را به سمت تیم فروش هدایت کند.

مفهوم این موضوع آن است که در تولید کتاب الکترونیکی نباید از موضوعاتی که در دیگر کانالهای بازاریابی خود پوشش می دهید منحرف شوید. بلکه در اینجا شما فرصت و شانس آن را دارید که در موضوعی که فقط شما به صورتی دقیق تا کنون پوشش داده اید عمیق شوید. اگر در طول زمان طولانی روی یک موضوع کار کرده و دغدغهای مخاطبین خود را در آن می یابید، تولید کتاب الکترونیکی در آن زمینه می تواند ایده ی بسیار خوبی برای کسب و کار شما باشد.

برای اینکه چند ایده به دست آورید، در اینجا چندین عنوان کتاب پیشنهادی را لیست کرده ایم که می توانند شالوده ی ایده ی کتاب بعدی شما را تشکیل دهند. (X را با یک عدد دلخواه جایگزین کنید)

X مورد از بهترین شیوه ها برای (موضوع، کسب و کار)

مقدمه ای بر (موضوع، کسب و کار)

X سؤال رایج درباره ی (موضوع، کسب و کار) و پاسخ های آنها

از بهترین‌ها یاد بگیرید: X متخصص (موضوع، کسب و کار) تجربیات خود را بیان می‌کنند.

در این مقاله در عین حال قصد داریم از یک قالب آماده‌ی کتاب مخصوص ایندیزاین InDesign برای آموزش تمامی قدم‌های بعدی استفاده کنیم. در طول کار یاد خواهید گرفت چگونه هر صفحه‌ی کتاب را ساختار بندی و آماده سازید. در پایین می‌توانید صفحه‌ی اول قالب که به عنوان مثال برای این مقاله تغییر یافته است را ببینید.

انتخاب موضوع کتاب

قدم ۲: طرح کلی کتاب

مقدمه‌ی کتاب باید همچون یک در به سوی محتوای کتاب باشد. خواننده‌ی کتاب باید بتواند با استفاده از مقدمه‌ی کتاب شما در کتاب غرق شود. برخی از تولیدکننده‌های کتاب‌های الکترونیک بیان می‌کنند که کتاب الکترونیک همچون مجموعه‌ای از مطالب وبلاگ است. اما با این حال هر قسمت از کتاب باید همچون جریان آب به دیگری متصل باشد.

بهترین کار برای درست کردن طرح کلی کتاب، نگاه کردن به کتاب به عنوان یک دوره‌ی فشرده است. به عنوان مثال در کتاب ما، قصد داریم موارد زیر را پوشش دهیم:

چگونه نوشتن یک کتاب مفید چگونگی طراحی کتاب الکترونیک

بهینه‌سازی کتاب الکترونیک برای به‌دست آوردن خریداران احتمالی و پیشرفت

اگر چه مثال کتاب الکترونیکی ما دارای قسمت‌های زیادی نیست اما باید در ذهن خود این موضوع را داشته باشید که کتاب الکترونیک شما لزوماً نیاز نیست که طولانی باشد. تنها چیزی را بنویسید که به صورت کاربردی برای مخاطب هدف شما درباره‌ی موضوع انتخاب شده اهمیت دارد. اگر این کتاب تنها به پنج صفحه نیاز دارد، همان‌قدر بنویسید و اگر به ۳۰ صفحه نیاز دارد هم باید به این مقدار باشد. در تولید کتاب الکترونیکی نباید سعی کنید طول کتاب را بیش از حد زیاد کنید. واژه‌ها را برای نوشتن یک کتاب الکترونیک بیش از حد هدر ندهید.

با توجه به این موضوع، ببینیم که قسمت دورنمای محتوای کتاب الکترونیک مثال ما به چه صورت خواهد بود.

قدم ۳: تقسیم‌بندی هر قسمت کتاب

اکنون می‌توانید نوشتن کتاب را آغاز کنید. در این مرحله می‌توانید هر قسمت کتاب را همچون یک مطلب طولانی وبلاگ در نظر بگیرید. شما زمانی که در حال نوشتن یک مطلب طولانی برای وبلاگ خود هستید، سعی خواهید کرد آن را به قسمت‌های کوچکتر تقسیم کرده و از لیست‌ها و دیگر موارد استفاده کنید. همانگونه که در تصویر زیر نشان داده شده است، این روش به تولید کتاب الکترونیکی ساده‌تر و واضح‌تر کمک می‌کند. باید سعی کنید که به خواننده‌ی خود درباره‌ی موضوع آموزش داده و از زبانی ساده برای این کار بهره بگیرید.

حتماً به این موضوع توجه داشته باشید که در هر قسمت کتاب یک ساختار استوار را داشته باشید. چنین ساختاری به شما کمک خواهد کرد که بین قسمت‌های مختلف کتاب رابطه برقرار کرده و کتاب یک سیر پیشرفت واضح کلی را از هر قسمت به قسمت دیگر برای خواننده داشته باشد. توجه داشته باشید که این کار تنها قرار دادن چندین مطلب وبلاگ در کنار یکدیگر نیست و چنین رویکردی می‌تواند یکپارچگی را از کتاب شما دور کند. این رویکرد نه تنها در تولید کتاب الکترونیکی بلکه در دیگر موارد بازاریابی شما همچون ایمیل مارکتینگ و... نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

اگر می‌خواهید از این موضوع اطمینان داشته باشید که کتاب الکترونیک شما همچنان برای خواننده جذاب است، موارد زیر را همواره در ذهن خود نگه دارید:

از کلمات کلیدی در عنوان برای تأکید بر ارزشی که می‌خواهید ارائه دهید استفاده کنید. به عنوان مثال صفت‌هایی همچون «شگفت‌انگیز»، «عالی»، «نهایی» و... می‌توانند در این مورد مفید باشند.

قالب خود را استوار نگه‌دارید. به این شکل می‌توانید یک مدل ذهنی برای خوانندگان خود ایجاد کرده و میزان درک آن‌ها را از محتوا افزایش دهید.

زمانی که امکان‌ش باشد، متن خود را با استفاده از موارد مختلف همچون بولد نوشتن، لیست‌ها، نوشتار ایتالیک، تغییر اندازه‌ی فونت و... ساختار بندی کنید. به این شکل می‌توانید چشمان خواننده را به قسمت‌های مهم و مواردی که روی آن تأکید دارید سوق دهید. می‌توانید در مثال بعضی از این موارد را ببینید.

قدم ۴: طراحی کتاب الکترونیک

برای طراحی کتاب الکترونیک می‌توانید از نرم‌افزارهای بسیاری که در این حوزه در دسترس هستند استفاده کنید. در این مثال ما از نرم‌افزار Adobe InDesign CS ۶ برای طراحی استفاده کرده‌ایم. با این حال از نرم‌افزارهای دیگری نیز می‌توان در این زمینه بهره برد که از میان آن‌ها می‌توان به Publisher و PowerPoint مایکروسافت آفیس و یا Scribus اشاره کرد.

اگر از قالبی که در این مطلب مشاهده می‌کنید استفاده می‌کنید، مشاهده خواهید کرد که تنها یک صفحه برای قسمت اول کتاب وجود دارد. برای درست کردن دیگر صفحات در نرم‌افزار ایندیزاین می‌توانید از این صفحه با استفاده از مسیر زیر کپی کنید.

Layout → Pages → Duplicate spread

اگر در حال استفاده از یک قالب برای نرم‌افزار PowerPoint هستید می‌توانید با کلیک بر Duplicate slide این کار را انجام دهید. به این طریق می‌توانید قالب خود را برای کل کتاب گسترش داده و استفاده کنید.

طراحی کتاب الکترونیک قدم ۵: استفاده از رنگ‌های مناسب

Color بسیاری از قالب‌هایی که برای تولید کتاب الکترونیکی مورد استفاده قرار می‌دهید ممکن است دارای رنگ مناسب کسب و کار شما نباشند. در این مورد است که می‌توانید آن قالب‌ها را برای کار خود شخصی سازی کنید. از آن جایی که در کتاب الکترونیک می‌توانید از رنگ‌های بیشتری استفاده کنید، بسیار مناسب است که به رنگ دوم در پالت رنگ برند خود نیز توجه کنید. شما می‌توانید با استفاده‌ی مناسب از رنگ‌ها ظاهر کتاب الکترونیک خود را بسیار بهبود بخشید.

در نرم‌افزارهای مختلف شیوه‌های بسیاری برای تغییر رنگ وجود دارد اما در اغلب موارد انجام این کار نسبتاً ساده است. در نرم‌افزار ایندیزاین در نوار ابزار به سادگی می‌توانید قسمت تغییر رنگ Fill و Stroke را مشاهده کنید که بنا بر طرح از یکی از این موارد می‌توانید بهره ببرید.

قدم ۶: ترکیب عناصر بصری

بسیاری از اوقات استفاده از عناصر گرافیکی و عکس‌ها در کتاب الکترونیک چندان ساده نیست. بهترین راه برای استفاده از آن‌ها این است که به این عناصر به عنوان مکمل محتوای کتاب خود نگاه کنید. مهم نیست که شما از آن‌ها در طول نوشتن کتاب و یا پس از پایان نوشتن کتاب استفاده می‌کنید، این عناصر گرافیکی و عکس‌ها باید بتوانند قسمت‌های مهمی که قصد دارید به آن‌ها اشاره کنید را به شکلی بهتر نشان دهند و به صورت بصری امکان بهتری برای درک محتوای متنی کتاب به مخاطب دهند.

عکس‌ها تنها برای زیباتر و ساده‌تر ساختن کتاب برای چشم‌ها نیست بلکه باید بتوانند میزان درک خواننده را از محتوای کتاب بهبود بخشند. اگر در حال نوشتن یک کتاب با محتوای پیچیده و طولانی هستید، شاید استفاده از نمودارها و دیگر موارد این چنینی ایده‌ی بدی نباشد.

قدم ۷: برجسته‌سازی نقل قول‌ها

راه دیگر برای بهبود ظاهر و ساختار در هنگام تولید کتاب الکترونیکی برجسته سازی نقل قول‌ها و دیگر موارد است. اما دقت کنید که نقل قول مورد استفاده به کتاب و محتوای آن ارزش بخشیده و مربوط است.

در حالی که نقل قول‌ها را با استفاده از جلوه‌های بصری برجسته می‌سازید، توجه داشته باشید که تمامی محتوا را با فاصله‌ی یکسان از لبه‌های صفحه نگه دارید. به عنوان مثال اگر این فاصله ۲۲ میلی‌متر است، آن را برای همه‌ی موارد یکسان نگه دارید. نگه داشتن منظم این فاصله‌ها می‌تواند به زیبایی ظاهری کتاب الکترونیک شما کمک بسیار زیادی کند.

قدم ۸: استفاده‌ی مناسب از CTA

اکنون که محتوای شما نوشته شده و به صورت مطلوب جایگذاری شده است، وقت آن است که آن را برای به دست آوردن خریداران احتمالی بهینه‌سازی کنید.

یکی از بهترین راه‌ها برای انجام این کار استفاده از **call-to-action** یا همان CTA است. هر CTA یک لینک یا شیء بصری در کتاب است که وقتی خواننده روی آن کلیک می‌کند، دستوری که ما پیش‌بینی کرده‌ایم اجرا می‌شود. به عنوان مثال می‌تواند خواننده را به سوی وبسایت ما هدایت کند. به این طریق می‌توانید افراد را جذب استفاده از دیگر سرویس‌ها و خدمات خود کرده و درآمدزایی کنید.

به عنوان مثال، CTA می‌تواند خواننده را به یک پیشنهاد دیگر، صفحه‌ی ثبت نام کنفرانس سالانه‌ی شما و یا حتی صفحه‌ی یک محصول هدایت کند. با توجه به نوع CTA می‌توانید آن‌ها را به شکل‌های مختلفی استفاده کنید. گاهی اوقات امکان دارد یک صفحه‌ی کامل را به آن اختصاص داده و گاهی درون یک خط قرار داده شود.

برای استفاده از CTA در نرم‌افزار PowerPoint کافی است از مسیر زیر آن‌ها را ایجاد کنید:

Insert → Hyperlink

در نرم‌افزار ایندیزاین باید از مسیر زیر اقدام کنید:

...Type → Hyperlinks & Cross-References → New Hyperlink

در مثال زیر می‌توانید یک CTA درون خطی را مشاهده کنید.

استفاده‌ی مناسب از CTA

قدم ۹: تبدیل به PDF

زمانی که نوشتن کتاب الکترونیکی شما به پایان رسید و همه‌ی موارد از جمله موضوعات بصری و قرار دادن CTA انجام شد، وقت آن است که خروجی مناسبی را تهیه کنیم که خوانندگان بتوانند از آن استفاده کنند. در نرم‌افزار PowerPoint برای انجام این کار از قسمت File روی گزینه‌ی **Save As** کلیک می‌کنیم. پس از آن در قسمت **File Format** گزینه‌ی PDF را برمی‌گزینیم. همچنین در این قسمت مکان ذخیره‌ی فایل و نام آن را نیز انتخاب می‌کنیم.

در نرم‌افزار ایندیزاین برای انجام این کار در قسمت **File** گزینه‌ی **Export** را انتخاب می‌کنیم. در این مرحله زیر قسمت انتخاب نوع فایل خروجی دو نوع PDF را مشاهده می‌کنیم. **(Adobe PDF) Interactive** برای تولید کتاب الکترونیکی مناسب است و گزینه‌ی دیگر PDF برای خروجی مناسب چاپ مورد استفاده است.

فایل PDF به نسبت خروجی‌های عادی PowerPoint و یا Word برای تهیه‌ی کتاب الکترونیک مورد استفاده است. دلیل این موضوع آن است که خروجی Word و PowerPoint به سادگی می‌توانند ویرایش شوند. از این رو کتاب شما به سادگی می‌تواند مورد سواستفاده قرار گیرد. مشکل دیگر این‌گونه از فایل‌ها آن است که فایل دقیقاً به آن صورت که شما می‌خواهید به دست خواننده نمی‌رسد و ممکن است دچار تغییرات ظاهری شود. اما PDF هیچکدام از این مشکلات را نداشته و از این رو به عنوان یکی از بهترین فرمت‌ها برای تولید کتاب الکترونیکی شناخته می‌شود.

شما ممکن است نام PDF را در پایان بسیاری از کتاب‌های الکترونیکی خود دیده باشید. این نام مخفف Portable Document Format است. این‌گونه از فایل‌ها در اصل کل محتوای شما را به صورتی استوار درون فایل جایگذاری می‌کند و از این رو در هر ابزاری می‌تواند بدون مشکل نمایش داده شود. یکی از آلت‌رناتیوهای محبوب PDF فایل‌های EPUB هستند.

قدم ۱۰: ایجاد صفحه‌ی دائلود

کتاب الکترونیک شما باید برای دائلود روی یک صفحه در سایت شما وجود داشته باشد. صفحه‌ی دائلود می‌تواند دارای اطلاعات کلی درباره‌ی کتاب و لینک دائلود باشد. همچنین می‌تواند یک فرم داشته باشد که افراد برای دسترسی به کتاب باید آن را پر کنند و از این طریق می‌تواند به اطلاعات دائلودکننده‌های کتاب دسترسی داشته باشید و برای دیگر فعالیتهای بازاریابی خود از آن‌ها استفاده کنید.

قدم ۱۱: توضیح کتاب الکترونیکی و دنبال کردن آن

زمانی که صفحه‌ی دائلود آماده شد، می‌توانید از لینک آن در تمامی کانال‌های بازاریابی خود استفاده کرده و آن را نشر دهید. در زیر به ۵ راهی که می‌توانید از طریق آن‌ها کتاب الکترونیک خود را توزیع کنید اشاره شده است.

کتاب الکترونیکی جدید خود را در وبسایت تبلیغ کنید. می‌توانید در صفحه‌ی اول وبسایت و یا در صفحات مختلف وبسایت لینکی را برای رسیدن به صفحه‌ی دائلود کتاب و معرفی آن قرار دهید.

کتاب الکترونیکی خود را در وبلاگ خود نشر دهید. به عنوان مثال می‌توانید خلاصه‌ای از کتاب خود را به عنوان یک مطلب وبلاگ نشر داده و از این جهت کتاب را تبلیغ کنید. همچنین می‌توانید یک مقاله‌ی جدا درباره‌ی موضوع کتاب نوشته و در آن کتاب را نیز معرفی و ارجاع دهید.

ارسال کتاب به ایمیل‌هایی که تمایل خود را برای دریافت پیشنهادهای جذاب از وبسایت شما ابراز کرده‌اند.

استفاده از راه‌کارهای غیرمجانمی برای تبلیغ کتاب در همکاری با دیگر کسب و کارها برای توزیع و تبلیغ کتاب نیز می‌تواند ایده‌ی خوبی باشد.

انتشار مطالبی در شبکه‌های اجتماعی و قرار دادن لینک کتاب در آن‌ها نیز می‌تواند راه‌کار مناسبی برای انتشار کتاب باشد. شما همچنین می‌توانید این اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی را با ساخت دکمه‌های انتشار در شبکه‌های اجتماعی درون خود کتاب افزایش دهید.

ساده‌ترین روش ساخت کتاب الکترونیکی/pdf ساز رایگان

اولین قدم، بوجود آوردن فایلی از متن کتاب در برنامه‌های ویرایش متن نظیر Word Pad یا Microsoft Word است. توجه شود Word Pad و Word برنامه‌هایی هستند که در تمام سیستم‌ها موجود است.

قدم دوم، تبدیل فایل متن با فرمت doc یا هر فرمت دیگری به فرمت PDF که فرمت معمول کتاب‌های الکترونیکی است