

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

خانواده و تربیت رسانه‌ای

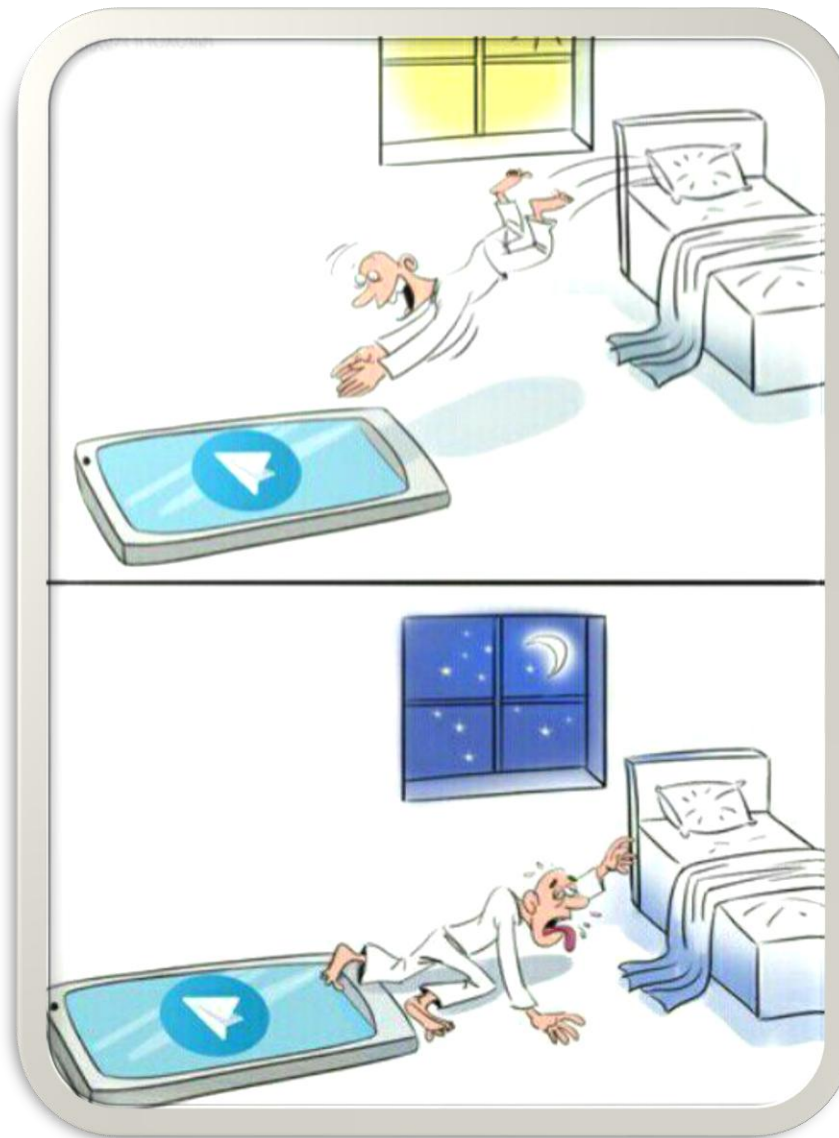
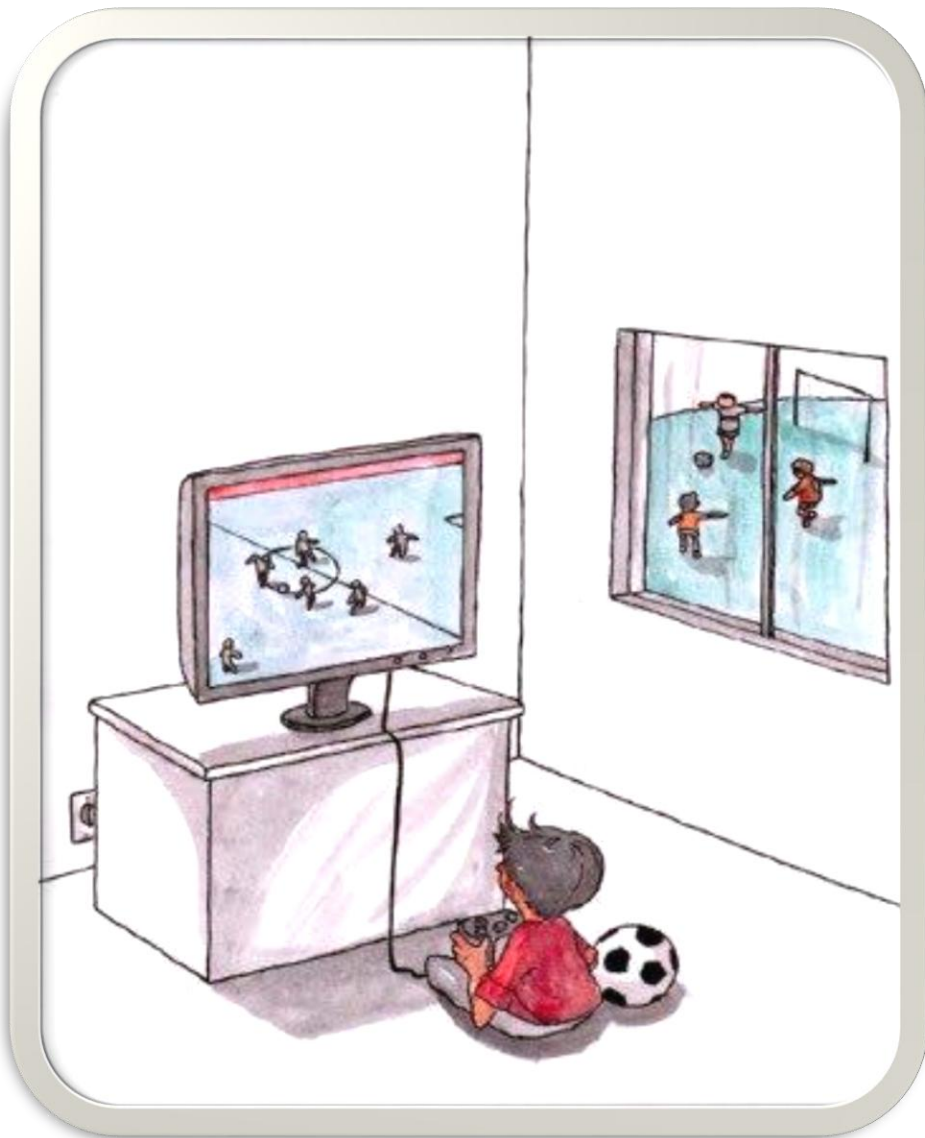
حسین غفاری

ویرایش دوم – تابستان ۹۷





حال نوجوانان عزیزمان چطور است؟



حال نوجوانان عزیزمان چطور است؟



حال نوجوانان عزیزمان چطور است؟



حال نوجوانان عزیزمان چطور است؟



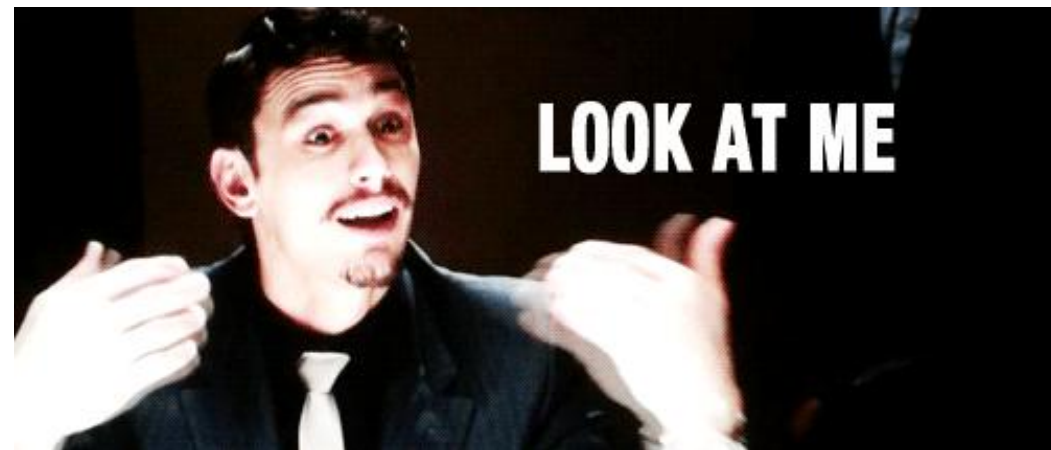
حال مردم دنیا چطور است؟



حال مردم دنیا چطور است؟



حال مردم دنیا چطور است؟



حال مردم دنیا چطور است؟

**JAN
2018**

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



we
are
social

7.593
BILLION

URBANISATION:

55%

INTERNET
USERS



4.021
BILLION

PENETRATION:

53%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

3.196
BILLION

PENETRATION:

42%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.135
BILLION

PENETRATION:

68%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.958
BILLION

PENETRATION:

39%

Almost eight in ten people...



79% now use
social media

which is **↑10** points higher
than last year

Usage by age



99%

18-29 years



96%

30-39 years



86%

40-49 years



66%

50-64 years



47%

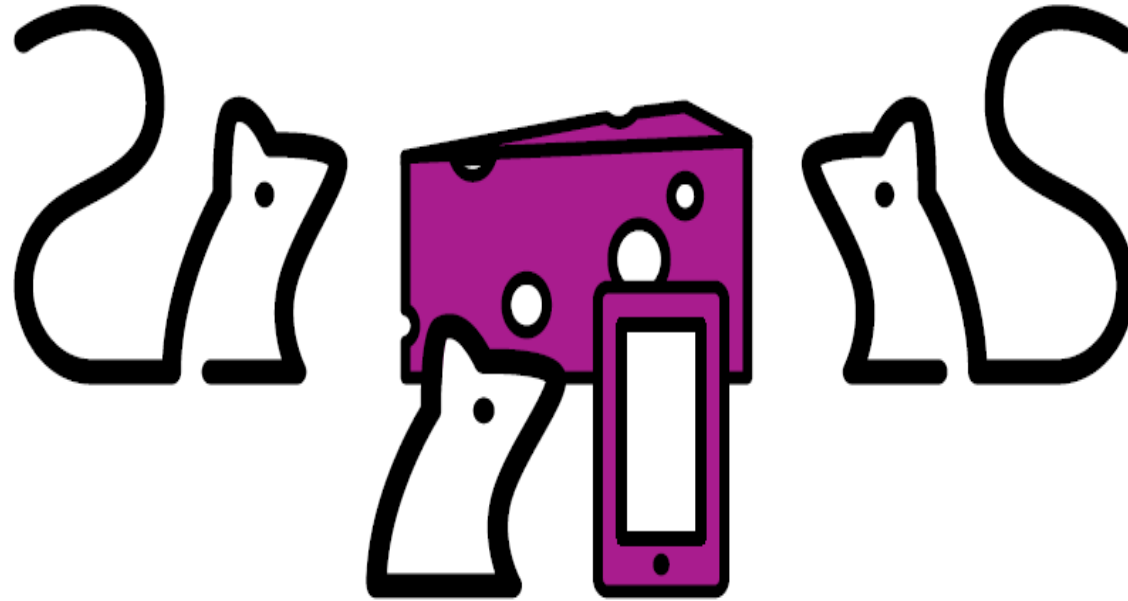
65+ years

Sensis Social Media Report 2017

Chapter 1 – Australians
and social media

Social media use in the home

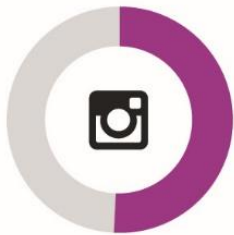
84%	Lounge/living room
59%	Bedroom
34%	Kitchen
20%	Study
14%	Bathroom
12%	Toilet



Social networking sites used this year



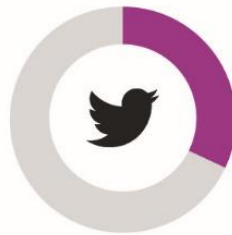
Facebook
94%



Instagram
46%



Snapchat
40%



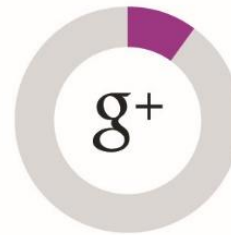
Twitter
32%



LinkedIn
18%



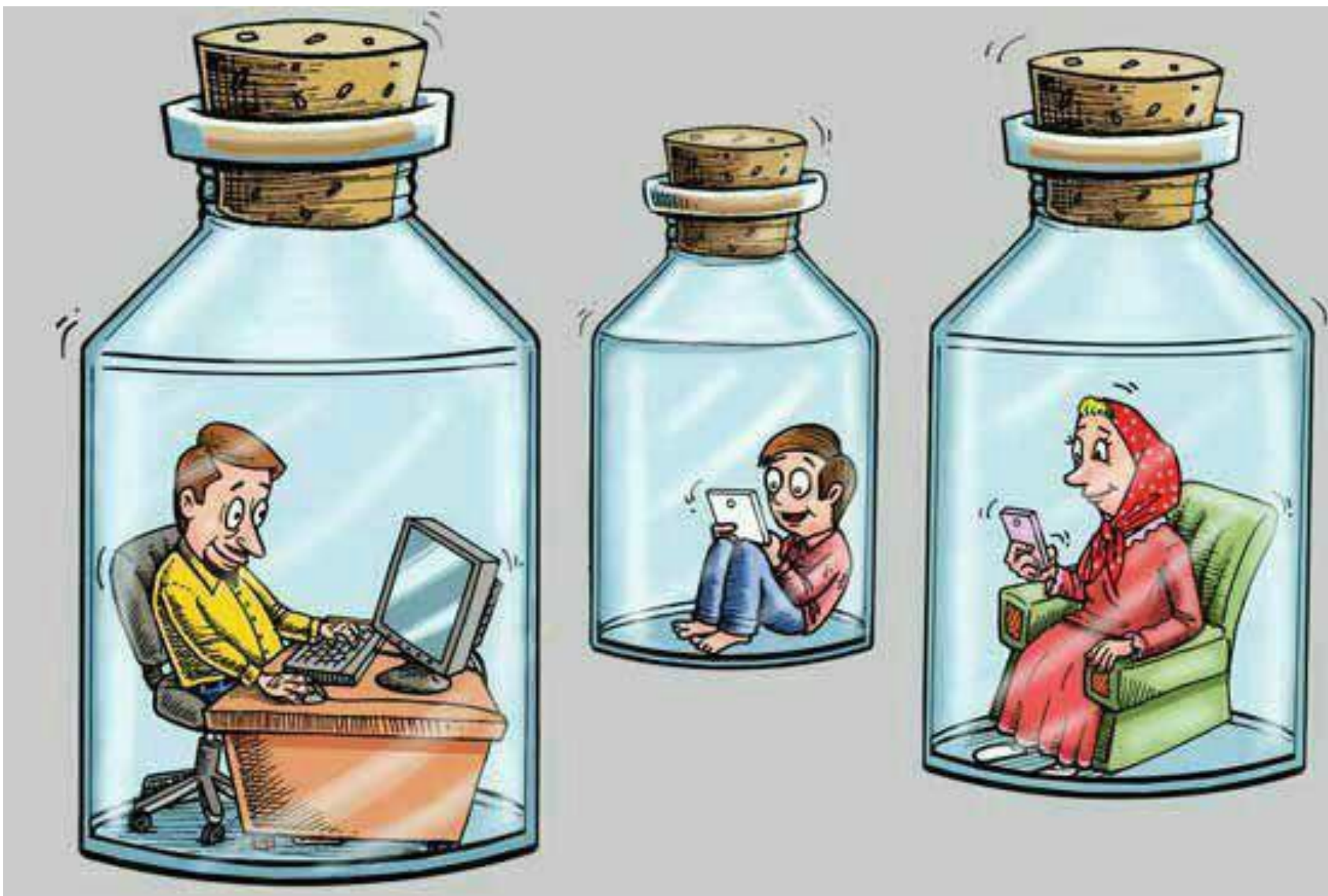
Pinterest
10%



Google+
10%



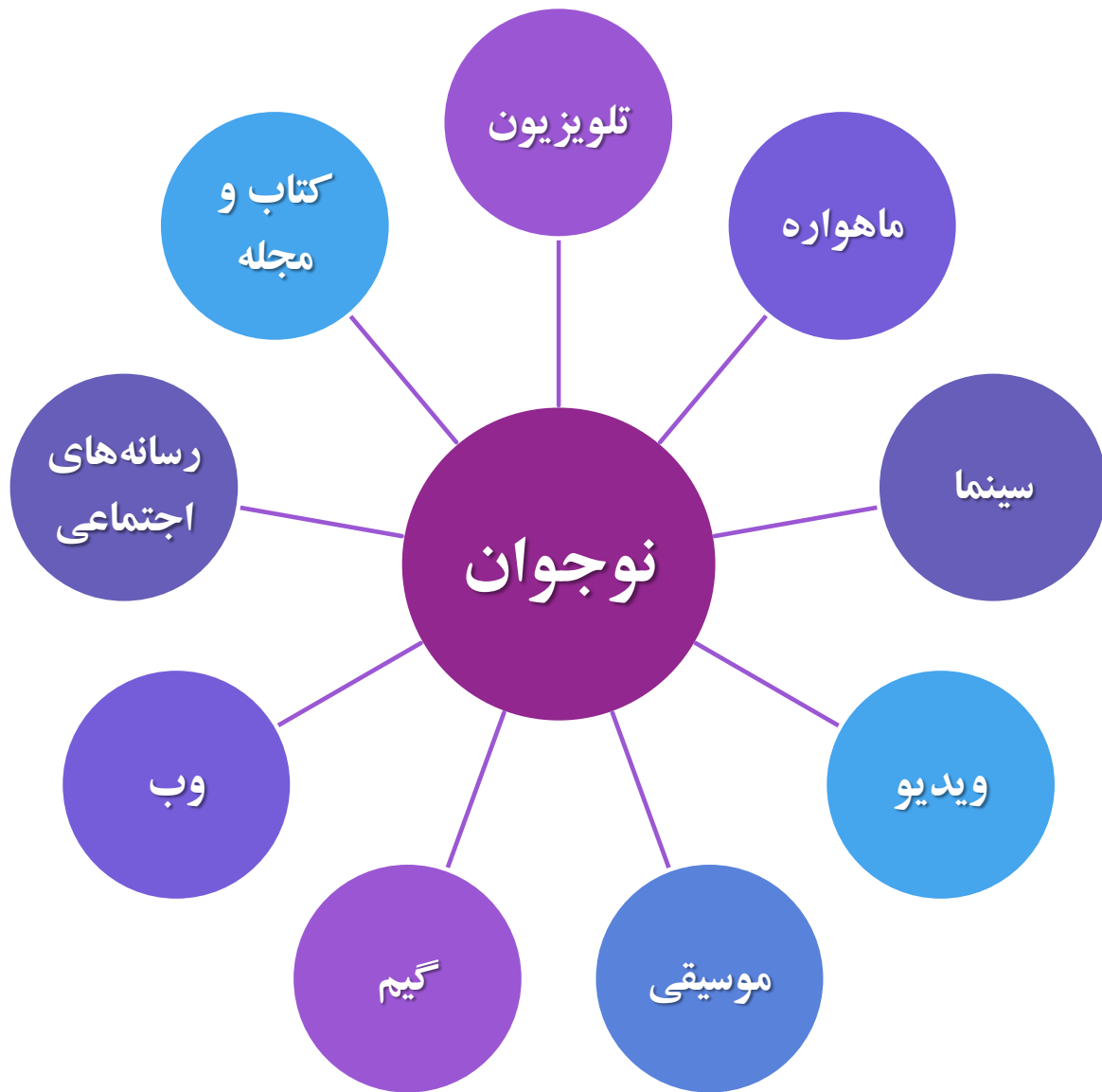
حال خودمان چطور است؟



حال خودمان چطور است؟

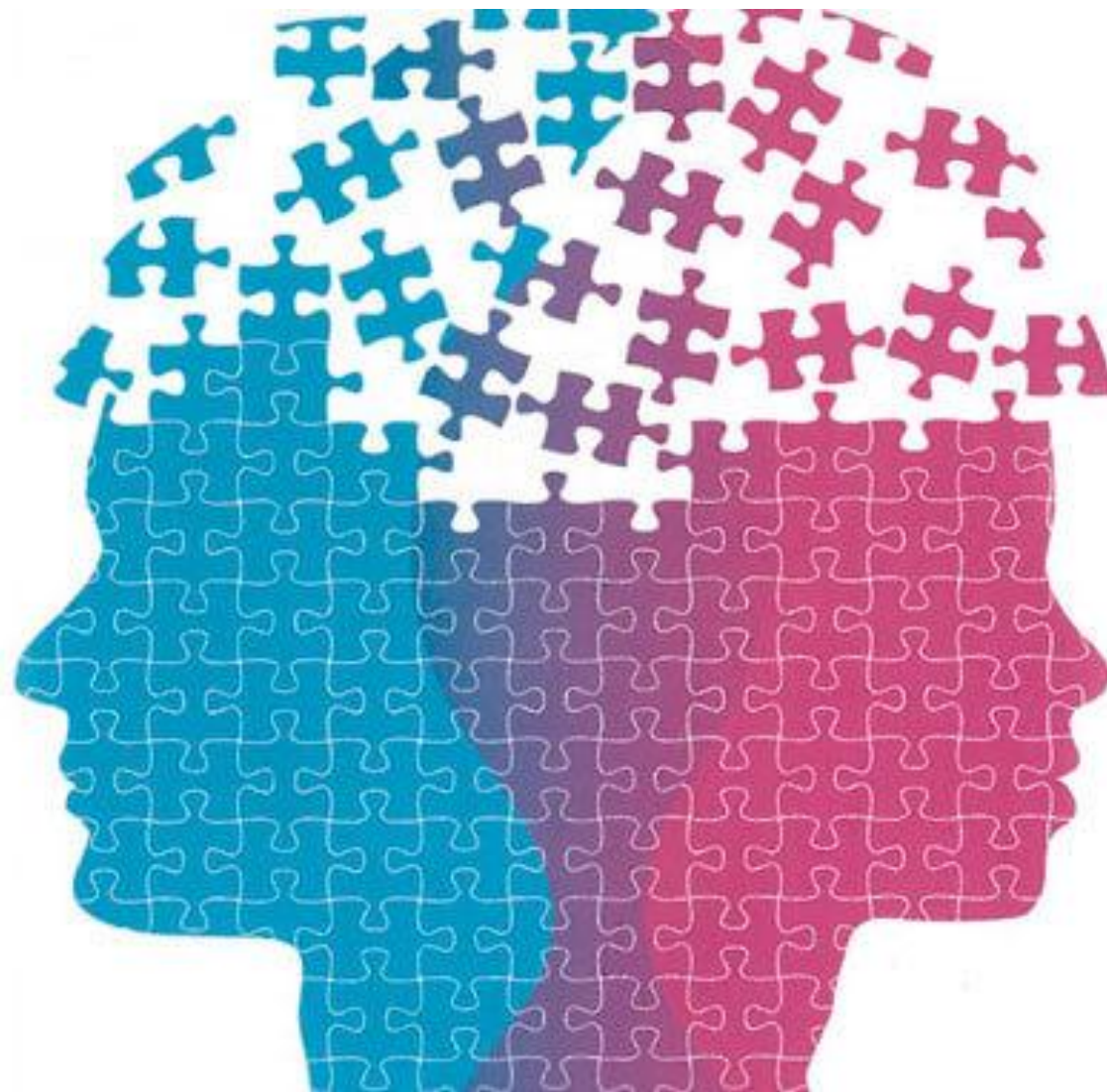


حال خودمان چطور است؟



ابعاد زندگی رسانه‌ای فرزندان ما

هویت



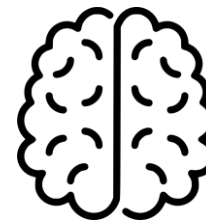
شخصیت

زندگی رسانه‌ای چه آثاری بر تربیت فرزندان دارد؟

شخصیت

ساختار
بدن

عملکرد
مغز



مدیریت
زمان



مدیریت
هزینه



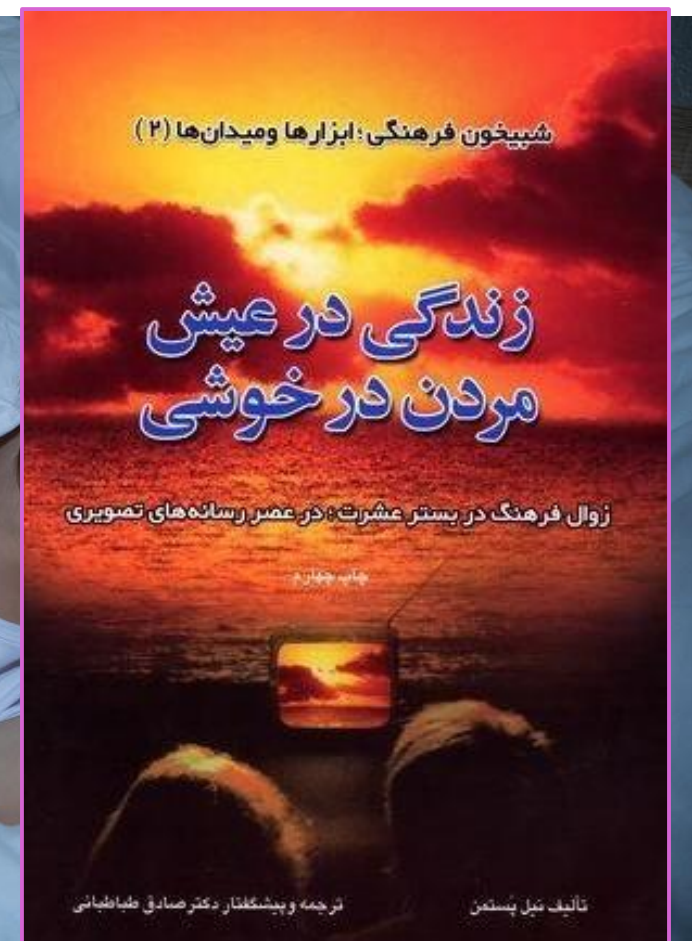
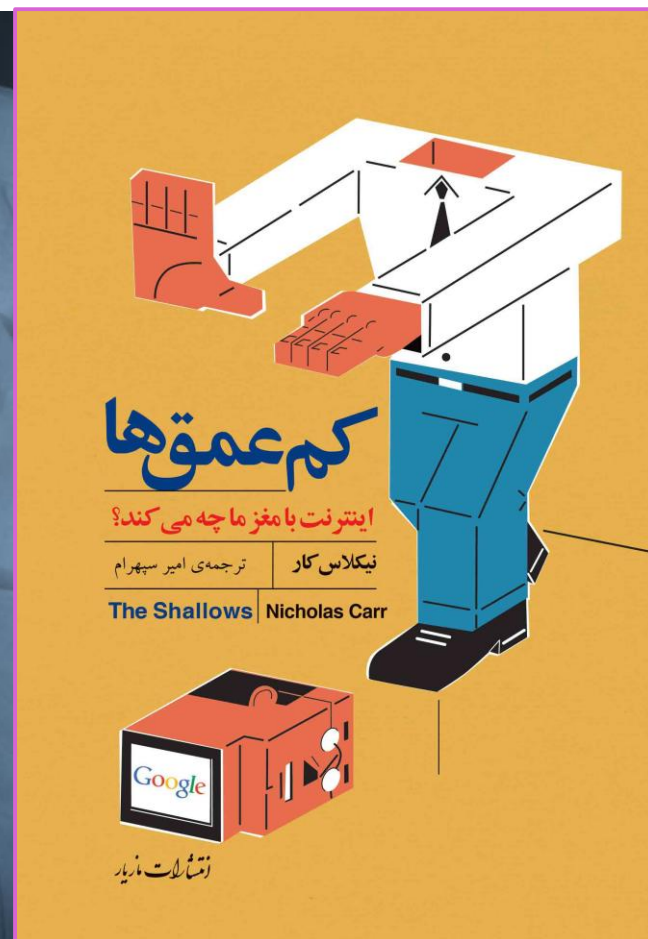


- ❖ تحریک اعصاب بینایی
- ❖ آسیب به ابزار شنوایی
- ❖ ارگونومی در مبلمان رسانه‌ای
- ❖ گونه‌های جدید درد گیمرها
- ❖ چاقی و تلویزیون
- ❖ دست کوچک / ضعف مهارتی

ساختار بدن

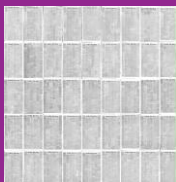
شخصیت

- ❖ کمال گرایی / کم حوصلگی
- ❖ افزایش اطلاعات + کاهش هوش!
- ❖ تقابل فهم متن – تصویر
- ❖ پدیده‌ی تلویزیونی شدن
- ❖ افزایش مهارت‌های فضایی
- ❖ تمرکز یا چندوظیفه‌ای؟
- ❖ اختلال خواب



عملکرد مغز

شخصیت





- ❖ بهار، تابستان، پاییز، زمستان
- ❖ هزینه‌ی فرصت‌های از دست رفته
- ❖ اضافه‌بار و اضطراب اطلاعاتی
- ❖ اعتیاد فناوری / اعتیاد رسانه‌ای
- ❖ چند ساعت؟ چه ساعتی؟

QualityTime

Discover Your Smartphone Habits.
Manage Your Digital Time.

مدیریت زمان

شخصیت

- ❖ کار - فراغت - سرگرمی
- ❖ مدیریت رفتار با مدیریت هزینه
- ❖ سواد مالی / مهارت‌های پولی
- ❖ پس‌انداز / سرمایه‌گذاری
- ❖ کارآفرینی / کسب و کار
- ❖ کار خیر



مدیریت هزینه

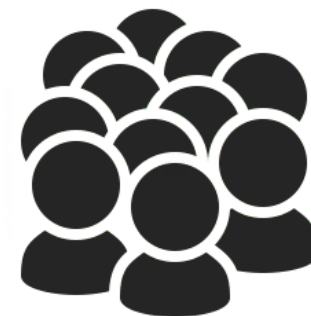
شخصیت

هویت

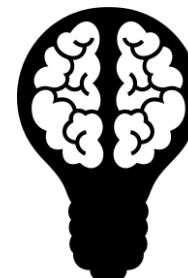
روابط
انسانی



ارتباطات
اجتماعی



اندیشه و
عقیده



اخلاق و
آداب





❖ دوستی یا انزوا؟

❖ دوستی واقعی یا خیالی؟

❖ دوست حقیقی یا مجازی؟

❖ ضوابط دوستی

❖ حریم خصوصی / شخصی

❖ مهارت مدیریت محبت و نفرت

روابط انسانی

هویت



- ❖ گروه‌های مرجع: سنتی یا صنعتی؟
- ❖ کارکردها: هنجاری / مقایسه‌ای
- ❖ اجتماعی شدن در رسانه‌ها
- ❖ سلبرتی‌ها و فرهنگ شهرت
- ❖ مهارت حفاظت از خود در
- ارتباطات اجتماعی تصادفی



ارتباطات اجتماعی

هویت



❖ تقلید یا تفکر؟

❖ تفکر اسفنجی یا غربالی؟

❖ شک یا یقین؟

❖ سؤال یا شبهه؟

❖ گندم‌نمایان جو فروش

اندیشه و عقیده

هویت

غفلت‌زایی و جابجا
کردن اولویت‌های
اخلاقی

اسطوره‌سازی توخالی
بر اساس ارزش‌های
اخلاقی نامشخص

نسبی‌گرایی برای
سرگرم‌کننده
باقی‌ماندن

گذر از مرزهای
اخلاقی

جذایت و زیبا جلوه
دادن بی‌اخلاقی‌ها

باورپذیری و صراحت
در بیان بی‌اخلاقی‌ها
و شکستن قبح آن

جهانی شدن و موازنه
ارزش‌ها به ضرر
اخلاقیات

تولید برای
افراد نابهنجار

خانگی شدن و عدم
اعتراض عمومی

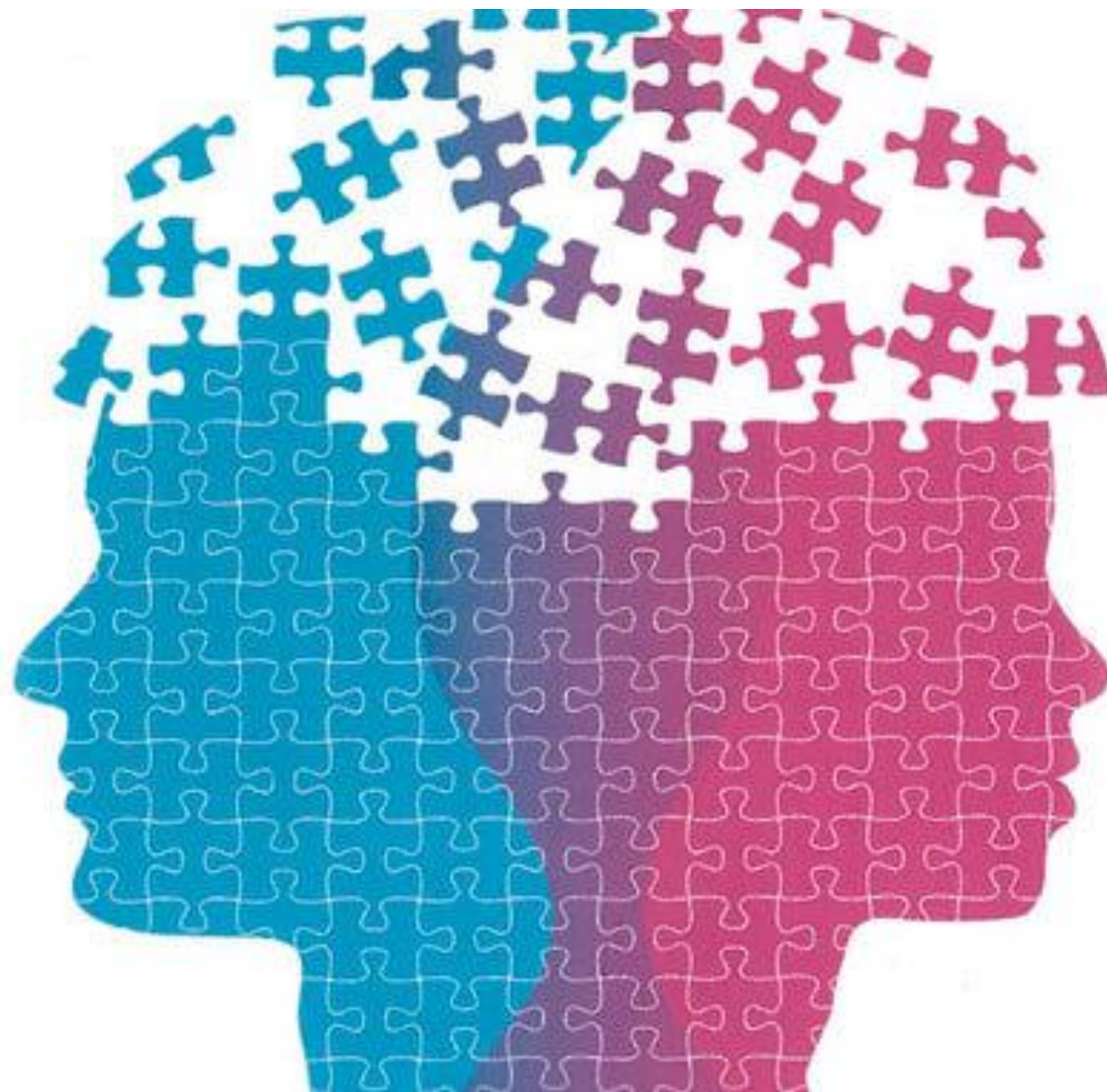
انفعال مخاطب و در
نتیجه نهادینه سازی
انفعال اخلاقی

اخلاق و آداب

هویت

هویت

روابط انسانی
ارتباطات اجتماعی
اندیشه و عقیده
اخلاق و آداب



شخصیت

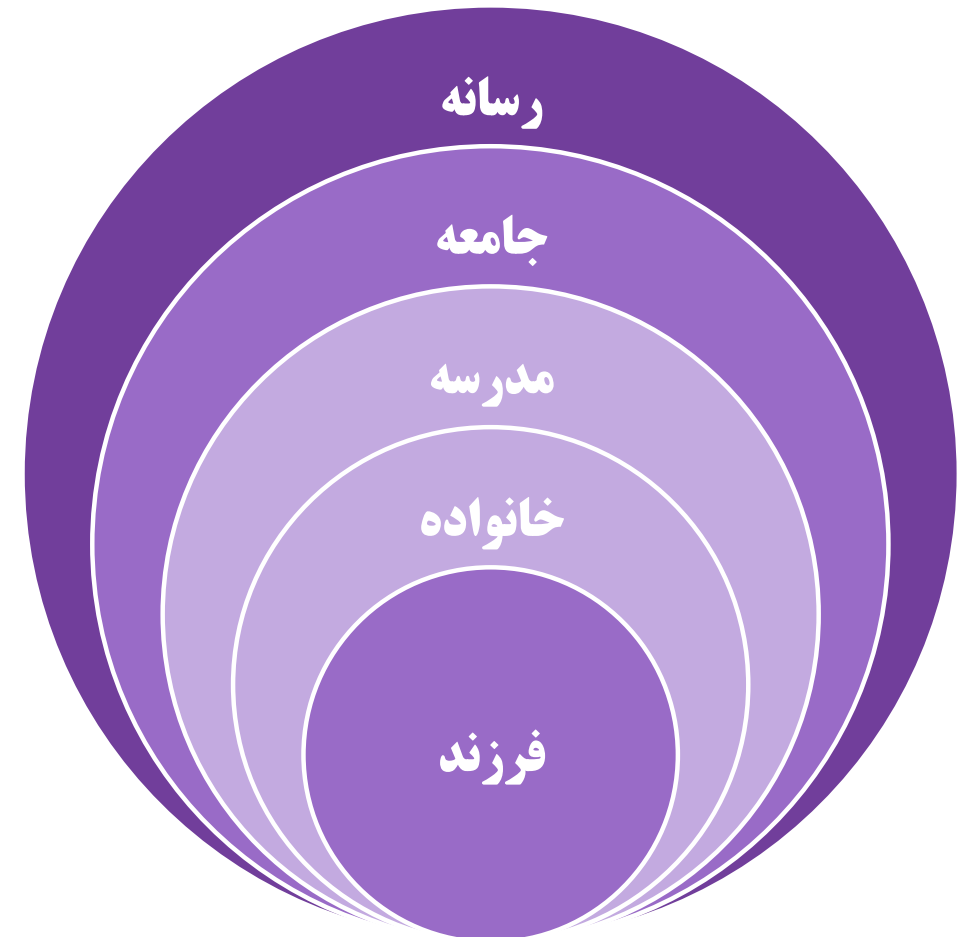
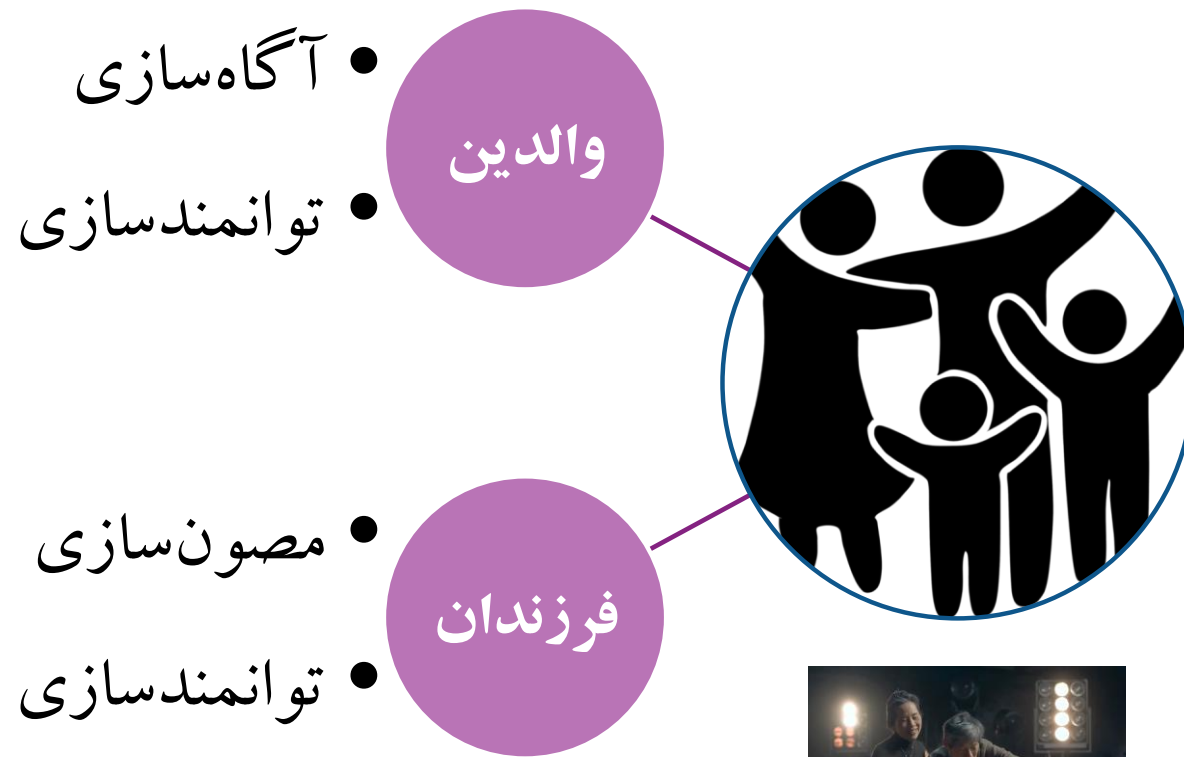
ساختار بدن
عملکرد مغز
مدیریت زمان
مدیریت هزینه

زندگی رسانه‌ای چه آثاری بر تربیت فرزندان دارد؟

خانواده و نهادهای رقیب



تربیت رسانه‌ای: بازگرداندن شأنِ «ولایت در تربیت فرزندان» به خانواده



نظام جامع تربیت رسانه‌ای



نظام جامع تربیت رسانه‌ای



قوه قضاییه



قوه مجریه



قوه مقننه



قوه مقننه

• قانون‌گذاری رسانه‌ای در خانواده

قوه مجریه

• اجرای قوانین رسانه‌ای در خانواده

قوه قضائیه

• نظارت بر حسن اجرای قوانین رسانه‌ای در خانواده

سواد
رسانه‌ای

علوم
تربیتی



توصیه‌هایی برای قانون گذاری و برنامه ریزی رسانه‌ای در خانواده

اجرا
بدون
استثناء

اعمال
تدریجی و
پلکانی

اقتدار
منطقی و
منعطف

درباره
اجرا



تمکین
والدین به
قانون

همراهی و
هماهنگی
والدین

درباره
مجری



توصیه‌هایی برای اجرای قوانین و برنامه‌های رسانه‌ای در خانواده



آگاهی از
کارکرد
پاداش
تصادفی

برخورد با
تخلف مطابق
قانون

آگاهی از
ضرورت تغافل
سازنده

ترجیح
خودارزیابی و
خودتنظیمی
بر جریمه

توصیه‌هایی برای نظارت بر اجرای قوانین و برنامه‌های رسانه‌ای در خانواده



سرفصل‌های پیشنهادی برای قانون‌گذاری در خانواده

خودکنترلی

پایش

آموزش

منع



طراحی مسیر تربیت رسانه‌ای فرزندان منطبق با مسأله رشد

ادب آداب دارد

PASS THE SALT

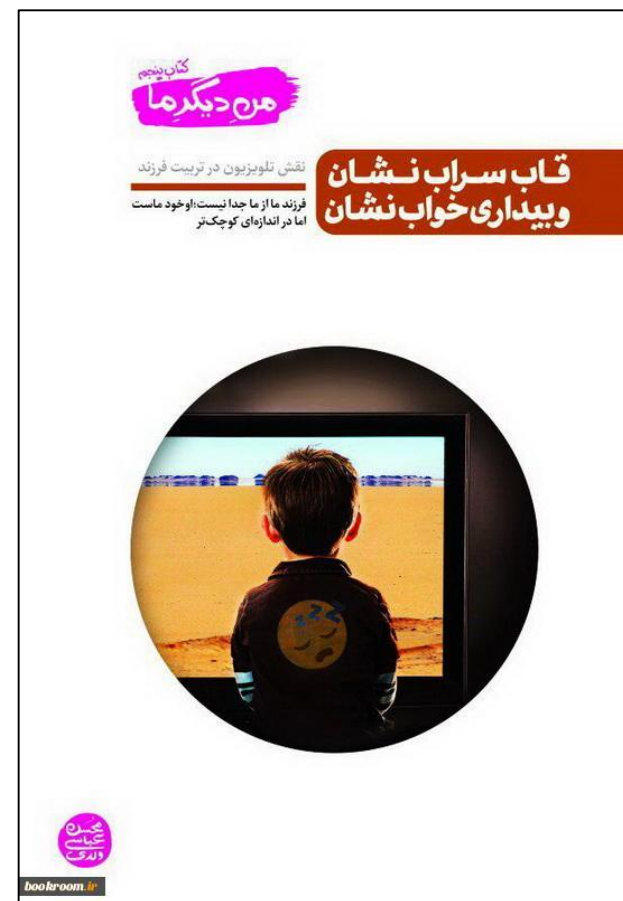
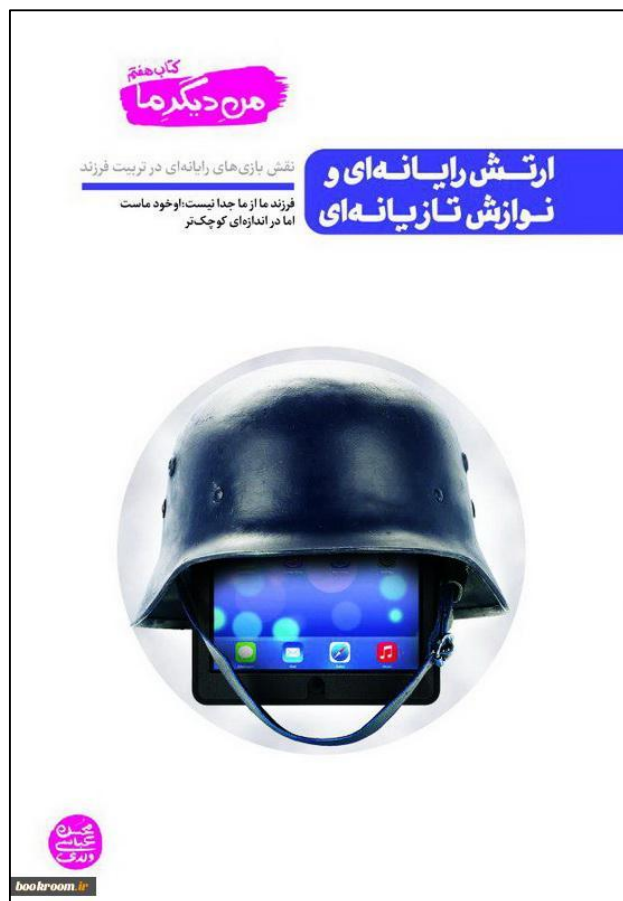
Directed, written, and produced by

MATTHEW ABELER

Father Bill Abeler



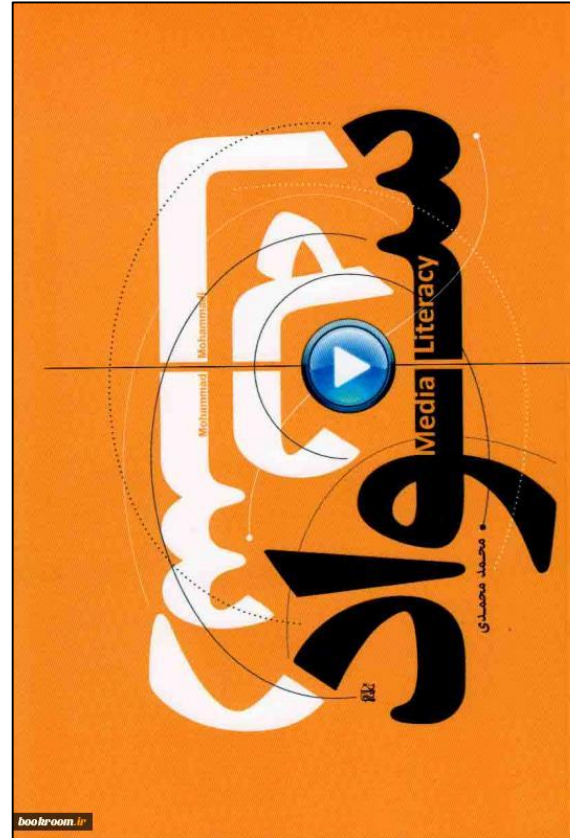
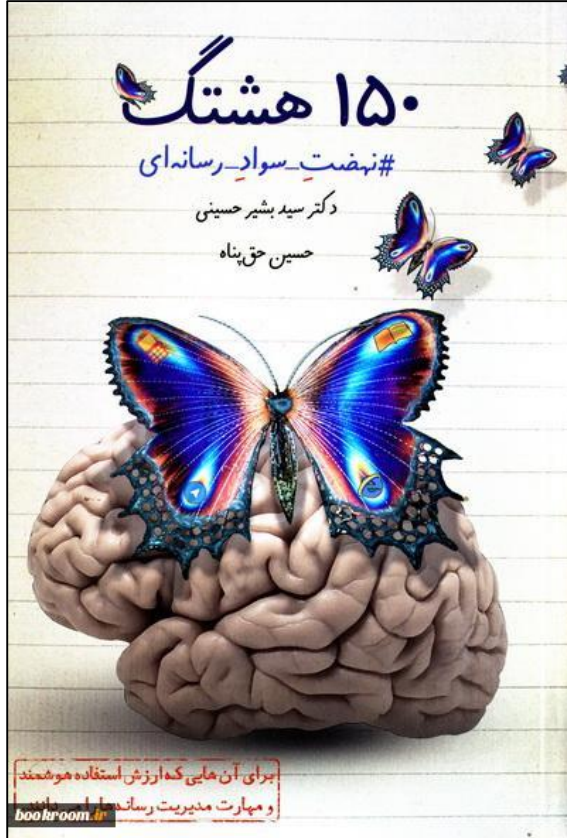
مجموعه کتاب‌های مؤسسه هدایت میزان



مجموعه کتاب «من دیگرما»

حجت‌الاسلام محسن عباسی ولد





درباره‌ی سواد رسانه‌ای



AzSarNevesht.ir



@AzSarNevesht_ir



حُسَيْن
غَفَارِي

