



هدف و دليل

هدف بازاریابی شبکه ای و

ارزشهایی که در آن موج می زند.

ایجاد یک مرز بین افراد موفق
و ناموفق با داشتن هدف





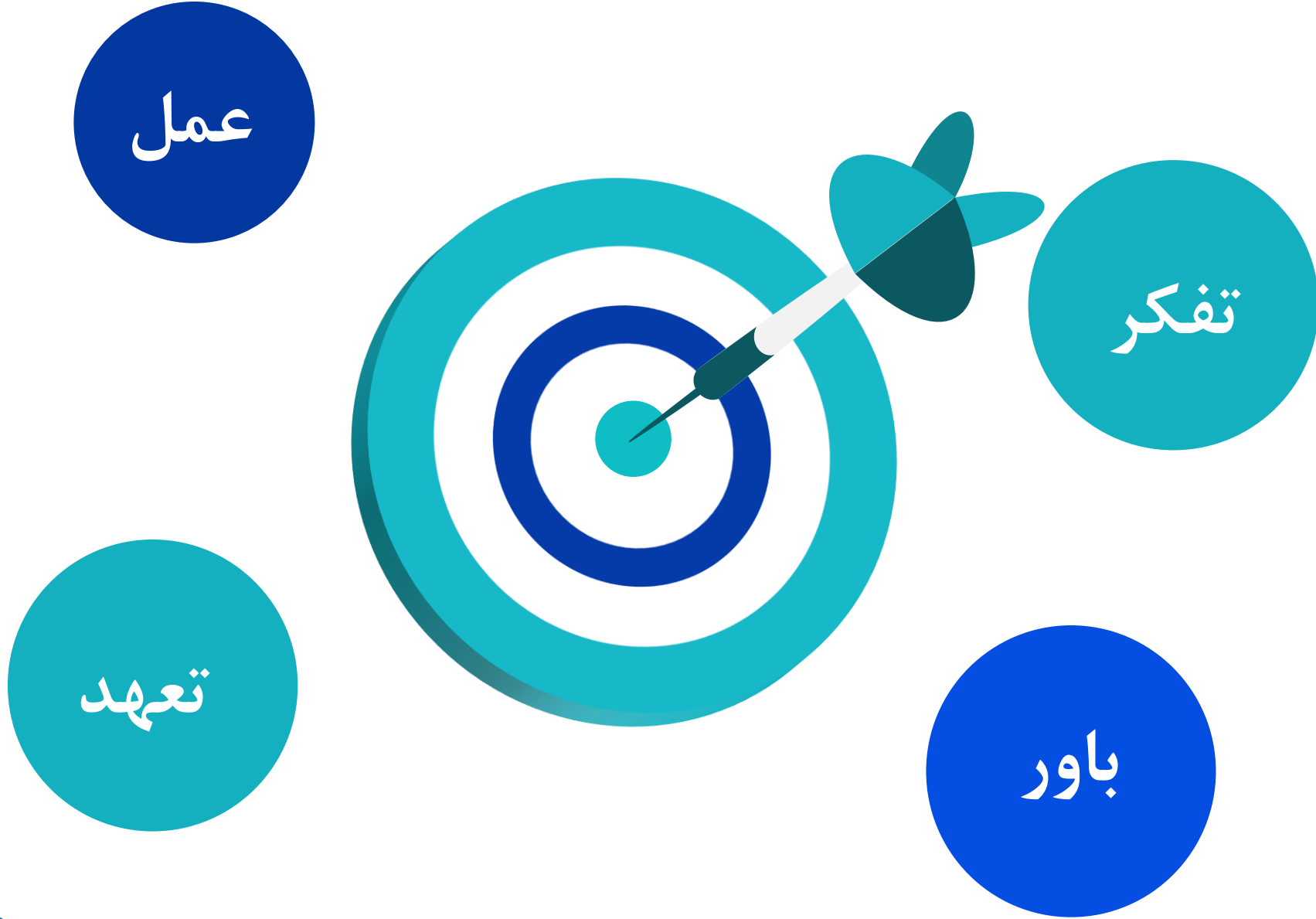
بيان قانون

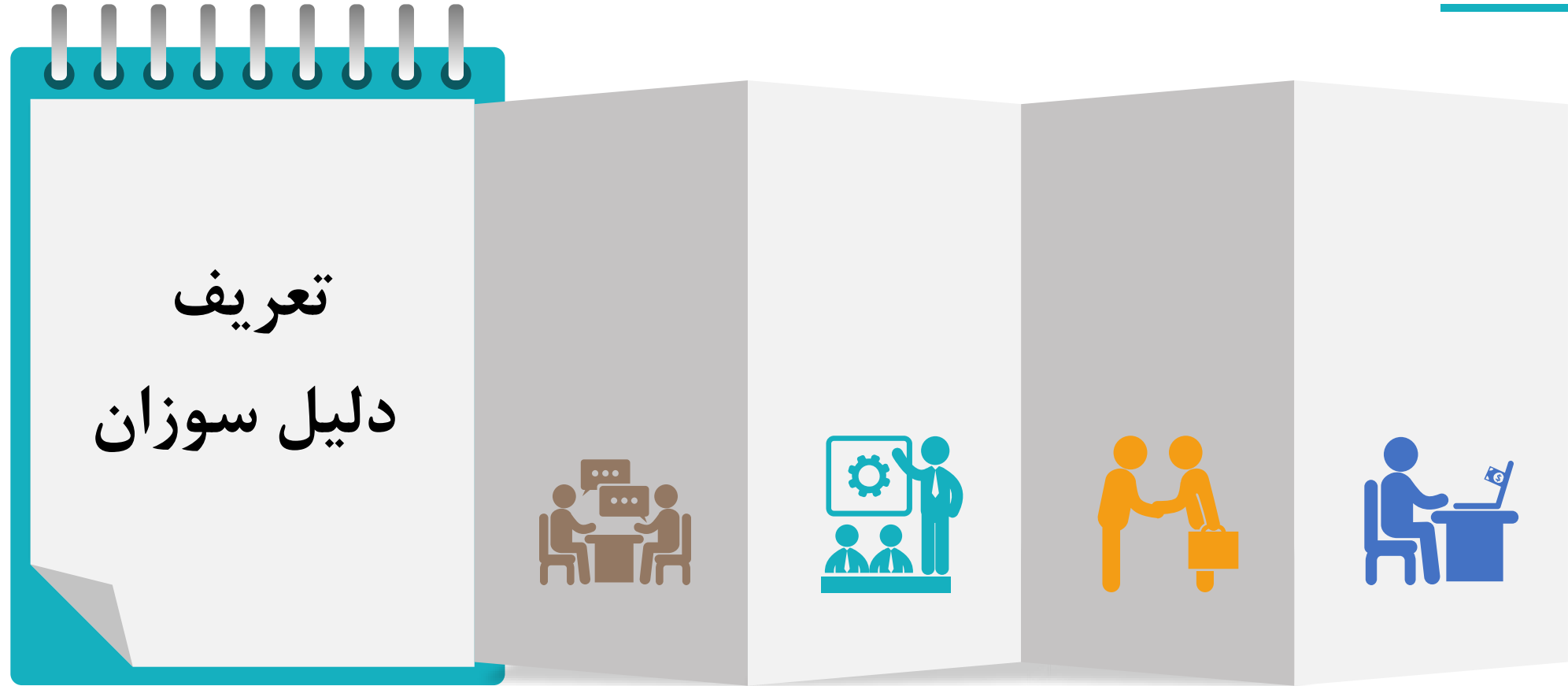
٨٠/٢٠





چگونگی تبدیل یک رویا به هدف
(چرخه ادراک) و نحوه ایجاد در ذهن







بیان داستان آقای
عظیم زاده و بعضی
از دلایل شخصی



چند دقیقه تفکر روی دلایل

