

۱. تعریف اقناع (خلاصه) :

راضی کردن مخاطب برای پذیرفتن نظر یا انجام عملی

۲. اقناع چیست؟

بیشترین هدف از ارتباط با دیگران و فرستادن پیام ، تشویق گیرنده به تغییر رفتار ، نگرش ، باور ، ارزش یا دیدگاه ، مطابق با نظر فرستنده است که به آن اقناع می گویند.

۳. رسانه ها از چه طریقی سعی در تاثیرگذاری دارند؟

از طریق عقل (منطق) ، احساس و یا هردوی آن ها

۴. هدف از اقناع چیست؟

۱. جلب توجه

۲. کسب اعتماد

۳. شبیه سازی آرزوها

۴. تحریک برای انجام کاری

۵. به روش هایی که به وسیله آن مخاطب قانع می شود زبان اقناع (تکنیک اقناع) می گویند.

۶. برای تکنیک اقناع گواهی دادن افراد مشهور یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

۷. برای تکنیک اقناع تداعی معانی یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

۸. برای تکنیک اقناع ترس یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

۹. برای تکنیک اقناع طنز یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

۱۰. برای تکنیک اقناع تکرار یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

۱۱. برای تکنیک اقناع افراد زیبا یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

۱۲. برای تکنیک اقناع تطمیع یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

۱۳. برای تکنیک اقناع ادعای آشکار یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

۱۴. برای تکنیک اقناع شدت یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

۱۵. برای تکنیک اقناع نمادها یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

۱۶. برای تکنیک اقناع مقایسه یک مثال بزنید و توضیح دهید مخاطب چطور قانع می شود؟

سوالات درس ششم

۱۷. تصاویر زیر به کدام مورد (یا موارد) از تکنیک های اقناع اشاره می کند؟ توضیح دهید:



۱۸. تحلیل خود را در مورد تصویر زیر بنویسید:



نکته مهم این عکس این است که فرد نشان داده شده در تصویر نگاهش به روزنامه نیست و خود عینک این مرد بخشی از روزنامه شده و از لحاظ مفهومی بسیار جالب توجه می باشد.

زاویه نگاه مرد به روبرو می باشد ، یعنی اینکه الان نیازی به خواندن روزنامه ها نیست و فقط کافیست که نگاه ما رو به جلو باشد و خودمان می توانیم راهمان را پیدا کنیم و خودمان رسانه خودمان باشیم!

می توان شعار مهم شبکه های اجتماعی باشد :

هر شخص به تنهایی یک رسانه است!