

در دنیای واقعی سوپرمن نداریم! (احمد حلت)

اجتماعی - معلومات عمومی - سال بیست و یکم - نیمه دوم مهر ۹۷ - قیمت ۲۵۰۰ تومان - ویژه امارات ۲۰ درهم - Oct 2018

موفقیت

دو هفته نامه
۳۸۲۵

www.movafaghiat.com

هفت گام فروش حرفه ای

در دوران فروش نوین

استارت آپ ها در

شرایط تحریم چه باید

بکنند؟

زندگی را بازی ببینیم

(بررسی و تحلیل فیلم سینمایی

«زندگی زیباست»)

رازهای موفقیت

زشت ترین دختر دنیا

جسارت

متفاوت بودن

همه چیز درباره «محسن چاووشی»

آقای خاص موسیقی ایران

پرونده ویژه

اختلاف والدین در تربیت کودک

یاد خدا آرام بخش قلب هاست

موفقیت

www.movafaghiat.com

صاحب امتیاز / مؤسسه فرهنگی همه راز موفقیت

مدیر مسئول / احمد حلت

(روان شناس و رئیس بنیاد سخنرانان حرفه‌ای ایران)

مدیرعامل موسسه و سردبیر / سهیلا ثقفی

رئیس شورای تحریریه و تیم موفقیت ایران / ابراهیم حلت آبادی فراهانی

رئیس دفتر سردبیر / لیلا برهان پناه

دبیر اجرایی تحریریه / زهرا سجده

دبیر تحریریه / سهند حزین

ویراستار / سمیرا شاهین

امور هنری و گرافیک / سمیه خمسه

صفحه‌آرا / زهرا جمالی

روابط عمومی / مناجاورشاهرودی

باشگاه مشترکین / سارا جریان

نظارت چاپ / محمدرضا شکوفکی

امور مالی اداری / روشن فرید

انبار / مجتبی فراهانی

مسئول سازمان آگهی‌ها / سپیده جمالی ۰۳۳۶-۰۲۲۸۷۷۹۰۹۱۲۷۷۹

۲۲۸۷۴۶۱۲ - ۲۲۸۶۲۰۶۸

کمپین آگهی‌های موفقیت

۲۲۱۸۳۰۳۰



شماره ۳۸۲ | سال بیست و یکم | نیمه دوم مهر ۹۷

در تاریخ موسیقی هر کشوری کمتر می‌توان هنرمندانی را پیدا کرد که هم بین مردم و هم بین بخش زیادی از نخبگان و فرهیختگان جامعه محبوب باشند؛ اما به نظر می‌رسد که «محسن چاووشی» چنین موقعیتی پیدا کرده و طیف‌های گسترده و متفاوتی از مردم او و صدایش را دوست دارند. هواداران چاووشی او را «آقای خاص موسیقی ایران» خطاب می‌کنند و به نظر می‌رسد که محبوبیت او نیز یک محبوبیت خاص است. او موفقیتش را با متفاوت بودن به دست آورده، نه با پیروی از کلیشه‌های رایج یا مدهای بازار موسیقی. محسن چاووشی زندگی بسیار پرفراز و نشیبی داشته که احساس کردیم خواندن شرح آن می‌تواند برای جویندگان موفقیت نکات ارزشمندی را در برداشته باشد؛ بنابراین در این شماره از موفقیت به سراغ محسن چاووشی و مسیری که تاکنون در زندگی و کارش طی کرده، رفته‌ایم و تلاش کرده‌ایم که مهم‌ترین عوامل محبوبیت و موفقیت او را نیز بررسی کنیم.

نویسندگان این شماره (براساس حروف الفبا):

کاملیا اخگرزند، مانده بازگان، هانیه باقری میلانلو، غلامحسین باغبان، مریم پورانصاری، شادی جهرائی، ثریا سادات حسینی، جواد حسینی نصر، سیدمجتبی حسینی نیا، هادی حشمتی، هانیه روزبهانی، زهره زاهدی، نازیلا زرقی، زینب شاهدی، علی صدوقی، محمدرضا طاهری، سید فرید علامه، سولماز فروتن، فرامرز کوثری، دنیا گرائیلی، مجید مجیدی، احسان محمدی، مهزاد مفرحی، سیدسجاد موسوی، ناهید مؤمن خانی، آیدا مهرداد، آلاء نواح، عاطفه ولایی

طراح جلد: سمیه خمسه

ارتباط با تحریریه ferdos@movafaghiat.com

موفقیت به آگاهی نویسندگان و مترجمان محترم می‌رساند به دلیل محدودیت صفحات مجله، این نشریه در رد، قبول، انتخاب، چاپ، ویراستاری و خلاصه‌کردن مطالب آزاد است.

نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، بالاتراز پل سیدخندان، کوچه شهید خیرمندی، پلاک ۲۸ (مؤسسه، باشگاه مشترکین، تحریریه، فروشگاه و ...)

تلفن: ۰۹-۲۲۸۶۱۸۰۷

پاسخ‌گویی اشتراک: ساعت ۱۱:۳۰ الی ۱۷:۰۰ تلفن: ۰۹-۲۲۸۶۱۸۰۷

چاپ و صحافی: شرکت رواق روشن مهر ۲-۶۶۴۹۶۴۱

توزیع تهران و شهرستان: نشرگستر امروز ۰۹۱۹۳۳۱۵۰

سایر نمایندگان توزیع مجله در شهرستان‌های

اصفهان: آقای موحدیان ۰۹۱۳-۱۱۳۶۴۶۹ / تبریز: آقای محمدپور ۰۹۱۴-۱۱۵۷۸۹۶

کیش: آقای چمنی ۰۹۳۴-۷۶۹۲۷۷۱ / بانه: آقای صالح‌پور ۰۸۷۳-۴۲۲۰۵۷۳ / ۰۹۱۸-۳۷۴۰۶۶۰

گچساران: آقای موسوی ۰۹۱۷-۷۴۲۶۹۹۵

آدرس شبکه‌های اجتماعی موفقیت



movafaghiat



movafaghiatmag

اپلیکیشن‌های موفقیت



موفقیت تی‌وی



تقویم موفقیت

استفاده از مطالب چاپ شده در مجله، فقط با کسب مجوز کتبی از مجله موفقیت امکان پذیر است.

رسالت سازمان آگهی‌ها، آگاهی دادن به خوانندگان و علاقمندان به موفقیت است. بخش اعظم آگاهی تشویق به بررسی، تحقیق و شناخت است؛ پس قبل از هر اطمینانی تحقیق کنید، معرفی از ما؛ تایید یا تکذیب از شما ...



همه چیز درباره «محسن چاووشی»
آقای خاص موسیقی ایران

جسارت متفاوت بودن

شاید در میان ستاره‌های بی‌شماری که تاکنون در آسمان موسیقی ایران درخشیده‌اند، کمتر کسی را بتوان به موفقیت و محبوبیت «محسن چاووشی» تصور کرد؛ صدایی که هم جوانان آن را دوست دارند و هم میانسال‌ها. عموم مردم صدایش را می‌پسندند و نخبگان هم او را انکار نمی‌کنند. دل شکسته‌ها با صدایش تسکین پیدا می‌کنند و مردم دیگر هم در آن آرامش و معنا را می‌یابند. چاووشی زندگی بسیار پرفراز و نشیبی دارد و مسیر موفقیت برای او مسیری بسیار طولانی و دشوار بوده است؛ مسیری که می‌تواند برای خیلی از آدم‌ها به یک پایان تلخ یا یک تلخی بی‌پایان منتهی شود؛ اما برای چاووشی داستان به گونه دیگری رقم خورد. هر نوع از موسیقی و هر یک از هنرمندان فعال در آن‌ها طرفداران و مخالفینی دارند؛ به همین دلیل کاملاً طبیعی است که صدای چاووشی و سبک و سیاق موسیقی او را نیز عده‌ای بیشتر می‌پسندند و عده‌ای کمتر و همه سلیقه‌ها هم قابل احترام هستند؛ با این حال در تاریخ موسیقی هر کشوری کمتر هنرمندانی را می‌توان یافت که توانسته باشند به این درجه از محبوبیت رسیده باشند. این موفقیت وقتی ارزشمندتر می‌شود که بدانیم او محبوبیتش را با اجرای آثار نازل و عامیانه به دست نیاورده و سبکی از شعرو موسیقی را انتخاب کرده که به نسبت فاخرتر و پرمحتواتر است. به همین دلایل احساس کردیم که خواندن سرگذشت محسن چاووشی و تحلیل عوامل موثر بر موفقیت او می‌تواند موضوع جالبی برای مجله موفقیت باشد؛ پس هم‌زمان با انتشار آلبوم جدید چاووشی، به این موضوع پرداخته‌ایم.

متولد مرداد خوزستان

محسن چاووشی در یکی از داغ‌ترین روزهای مرداد سال ۵۸ در خوزستان به دنیا آمد. پدرش اصالتاً کردتبار بود، اما به دلیل اینکه کارمند شرکت نفت بود، در آن سال‌ها به خوزستان مهاجرت کرده بودند و محسن هم سال‌های نخستین کودکی‌اش را در آنجا گذراند. پس از اشغال خرمشهر خانواده او به کرمانشاه و کرج مهاجرت کردند و در نهایت در سال ۶۲ در شهر مشهد و در یکی از شهرک‌هایی که مخصوص سکونت جنگ‌زدگان بود، ساکن شدند و حدود بیست سال در آنجا زندگی کردند. دیدن حال و هوای آن شهرک و مردم آن از همان سنین چراهای بسیاری را برای محسن چاووشی مطرح کرد. او در نوجوانی عاشق موسیقی شد و مدام سبک‌های مختلف موسیقی را گوش می‌کرد و از همان دسته نوجوانانی بود که مدام واکنم روی گوششان بود. او نه‌چندان علاقه‌مند به درس و مشق بود و نه بازیگوشی‌های نوجوانانه؛ اما ذهنش پراز کنجکاوی و چراهای مختلف بود و در دلش غمی وجود داشت که تنها موسیقی می‌توانست آرامش کند. پس از مدتی تصمیم گرفت برای خودش بنوازد، بخواند و آهنگ بسازد. بعد از آن هر از گاهی آهنگی می‌ساخت و ضبط می‌کرد و بیشتر می‌خواست که از این طریق خودش را به آرامش برساند. البته برخی از آهنگ‌هایی که او در آن دوران ساخت، بعدها تبدیل به یک اثر حرفه‌ای شدند. او در این باره گفته است: «خواهرزاده‌ام کیبورد کوچکی داشت با کلایه‌های کوچک. او گاهی این کیبورد کوچک را به من هم می‌داد تا از آن استفاده کنم. من چهارده سالم بود که آهنگ پروانه‌ها را روی همان کیبورد کوچک ساختم که بعدها تبدیل به یک اثر حرفه‌ای شد. البته فقط کلام به آن اضافه شد و اصل آهنگ همانی بود که در آن زمان ساخته بودم.»

ظهور و بروز یک ستاره

خانواده محسن چاووشی بعد از بیست سال زندگی در مشهد تصمیم گرفتند که به تهران مهاجرت کنند. آن‌ها در خانه‌ای کوچک در خیابان خوش تهران ساکن شدند؛ خانه‌ای قدیمی که برخی از ماندگارترین آثار محسن چاووشی در آن شکل گرفته است.

اما در تهران اتفاقات عجیب و غریبی برای محسن چاووشی رخ داد؛ اتفاقاتی که گاهی تلخ و گاهی شیرین بود. او در این باره گفته است: «قبلاً تعدادی آهنگ برای خودم ساخته بودم که آن‌ها را می‌خواندم. برخی دوستان هم محله‌ای به من نزدیک شدند و گفتند که این آهنگ‌ها را در اختیار ما بگذار تا برویم ارشاد و برایت مجوز بگیریم. دو تا شعر هم خودشان از «مریم حیدرزاده» گرفته بودند و پیشنهاد کردند که روی آن‌ها آهنگ بسازیم و این شعرها را بخوانم. آهنگ‌هایم را به ارشاد بردند و آن‌ها پاسخ دادند که این آهنگ‌ها خوب و استاندارد نیست و مجوز ندادند. اما چند ماه بعد دیدم که آهنگ‌هایم همه جا پخش شده است. من هم بی‌تجربه بودم و بلد نبودم که از آثارم محافظت کنم و آن‌ها را به افراد متعددی داده بودم که بشنوند. برای اولین بار خودم در یک تاکسی صدای خودم را شنیدم و برایم این قضیه تجربه جالب و عجیبی بود. خلاصه این آهنگ‌ها ناخواسته بین مردم دست‌به‌دست شد و خیلی‌ها آن را شنیدند. بعضی‌ها هم آن را کپی می‌کردند و به صورت زیرزمینی می‌فروختند. در آن مقطع به اصرار برادرم به سربازی رفتم که دوران خوبی برایم بود. در آن دوران در اوقات فراغتم شعر می‌گفتم، آهنگ می‌ساختم و بعد از سه ماه دژبان شده و به تهران منتقل شدم.»

واقعا در آن دوران من هیچ امکاناتی نداشتم؛ حتی یادم می‌آید که وقتی می‌خواستم آهنگ سنتوری را بسازم، ناچار بودم که در خانه و در یکی از اتاق‌هایمان این کار را انجام دهم. یادم می‌آید که با کمک مادرم یک پتورا با میخ به جلوی پنجره زدیم و دیوارها را هم با پتو پوشاندیم تا صدا نیچد. مادرم از اتاق بیرون رفت و با یک پتو از بیرون در اتاق را پوشاند. خودم هم از این طرف در یک پتو آویزان کردم تا بتوانم در نهایت فضایی را در اختیار داشته باشم که بشود از آن وکال گرفت. بعد از آن ماجراها پتورا کشیدم روی سرم و در همان شرایط خواندم و همه وکال را ضبط کردم. از زیر پتو که بیرون آمدم، علی سنتوری به دنیا آمده بود. همان نسخه هم نهایی و پخش شد.

البته در مقطع سربازی، وقتی به تهران منتقل شده بودم، با دوستی آشنا شدم که وضع مالی نسبتاً بهتری داشت و قسمتی از خانه‌شان در حوالی هفت تیر را به یک استودیوی کوچک تبدیل کرده بود و تجهیزاتی مانند کامپیوتر و ... هم داشت. من مدتی هم به آنجا رفتم و آمد می‌کردم و برخی کارهایم را هم در آنجا ساختم.»

طاقة بیار و مرد باش

قدم‌گذاشتن در مسیر موفقیت برای چاووشی قطعاً بی‌دردسرنبود و موانع و سنگ‌اندازی‌های فراوانی وجود داشت که می‌توانست مانع راه او در این مسیر باشد. در دوره‌ای که چاووشی می‌رفت که رفته‌رفته به یک ستاره در موسیقی ایران تبدیل شود، افراد زیادی پیش پای او سنگ انداختند. آن «رفقای هم‌محله‌ای» قدیمی که فکر می‌کردند باید در موفقیت‌های چاووشی سهمی داشته باشند، از او شکایت کردند. وزارت ارشاد در فضای آن سال‌ها به‌سادگی حاضر به مجوز دادن به آثار چاووشی نبود و در عین حال چاووشی که بابت تولید هریک از آثارش هزینه کرده بود و هیچ درآمدی هم نداشت، بابت تولید این آثار بدهکار شده بود. گروهی از همکاران نیز از روی حسادت یا ترس از دست دادن موقعیت، در مسیر مجوزگرفتن او سنگ‌اندازی کرده و با شایعه‌سازی و دروغ‌پراکنی مسیر مجوزگرفتن را برای چاووشی دشوارتر می‌کردند. به هر حال مسیر موفقیت هیچ‌گاه یک جاده تمام آسفالت و بدون مانع نیست و شاید وجود همین موانع است که رسیدن به موفقیت را ارزشمندتر می‌کند.

چاووشی جزو آن گروهی بود که مردانه شرایط سخت را طاقت آورد و در نهایت توانست شاهد شیرین موفقیت را بچشد. در ادامه برخی از مهم‌ترین عواملی را که موجب موفقیت محسن چاووشی در فعالیت حرفه‌ای‌اش شد، تحلیل و بررسی خواهیم کرد.

انتخاب‌های درست و هوشمندانه

در اوایل کار، آن موقع که چاووشی هنوز خواننده‌ای رسمی و مجاز محسوب نمی‌شد، «داریوش مهرجویی»، کارگردان پرسابقه سینمای ایران، صدای چاووشی را شنید و از آن خوشش آمد و احساس کرد که این صدا به درد خواندن ترانه‌های فیلمی که می‌خواست در آن زمان بسازد (سنتوری) می‌خورد. او به چاووشی پیشنهاد خواندن ترانه‌های فیلمش را داد و چاووشی به قدری برای اجرای آن ترانه‌ها از خودش مایه گذاشت که می‌توان یکی از مهم‌ترین عوامل جذابیت فیلم سنتوری را ترانه‌های چاووشی دانست. گرچه بعدها دلخوری‌هایی بین چاووشی و مهرجویی پیش آمد که مانع از تداوم همکاری آنان شد، اما نمی‌توان انکار کرد که در آن مقطع هم صدای چاووشی موجب



توجه خاص به شعروترانه

گاهی در بین برخی اقشار جامعه، موسیقی پاپ با موسیقی سطحی و نازل یکسان پنداشته می‌شود و البته برخی خوانندگان پاپ هم با انتخاب اشعار سطحی و داشتن رویکرد صرفاً تجاری به موسیقی،

به تقویت این‌گونه تصورات کمک کرده‌اند؛ اما چاووشی از ابتدای فعالیت خود تلاش کرد که خلاف رویکرد رایج حرکت کرده و ثابت کند که می‌توان یک موسیقی فاخر و ارزشمند را در سبک پاپ ارائه کرد و اتفاقاً در زمینه برقرار کردن ارتباط با مخاطب نیز از همه موفق‌تر بود. یکی از مهم‌ترین رازهای جذابیت آثار چاووشی این است که او نسبت به انتخاب شعر حساسیت ویژه‌ای دارد. بیشتر اشعاری که او برای خواندن انتخاب می‌کند به گونه‌ای هستند که یک تصویر را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند و اغلب آن‌ها به اصطلاح اشعاری چندلایه هستند که هرکسی می‌تواند بنا به نحوه تفکر و موقعیتش تفسیر خاص خود را از آن اشعار داشته باشد. خود چاووشی هم هیچ وقت دوست ندارد که با توضیح دادن دربار مفهوم اشعارش به ذهن مخاطب جهت بدهد.

چاووشی گاهی اوقات به سراغ خواندن اشعار شاعران بزرگ کلاسیک یا معاصر ایران نیز رفته و اشعار شخصیت‌هایی مانند مولانا، نظامی گنجوی، استاد شهریار و... را به زیبایی اجرا کرده است.

کارشناسان بازار موسیقی در آن زمان معتقد بودند که چون گوش مخاطبان موسیقی پاپ به شنیدن این نوع اشعار عادت ندارد، بنابراین استفاده از آن‌ها در یک آلبوم پاپ ریسک بزرگی محسوب می‌شود؛ اما او ترجیح داد که این ریسک را بپذیرد. او در این باره گفته است: «اشعار کلاسیک ما سرشار از بیت‌ها و مصرع‌هایی حیرت‌آور است. این ادبیات روزبه‌روز تازه‌تر می‌شود و چیزی نیست که رنگ کهنگی به خودش بگیرد. اما شرط مهم برای خود من در انتخاب این گونه اشعار این است که صرفاً نگاه ابزاری به آن‌ها نداشته باشم و فقط به این شکل که بخواهم شعری از اشعار کلاسیک را بخوانم، به آن‌ها نگاه نمی‌کنم.» نکته جالب اینجاست که اتفاقاً آلبوم‌هایی که در آن‌ها چاووشی به سراغ خواندن اشعار کلاسیک رفته، مانند آلبوم «من خود آن سیزدهم» و «امیر بی‌گزند»، جزو مطرح‌ترین و پرمخاطب‌ترین آلبوم‌های وی محسوب می‌شوند.

نظریه حال‌های خوب چاووشی

از قدیم گفته‌اند: «آنچه از دل برآید، لاجرم بر دل نشیند» خود چاووشی هم مهم‌ترین راز موفقیتش را در این می‌داند که آنچه را که به دل خودش می‌شنید، برای مخاطبانش هم می‌خواند. او در این زمینه گفته است: «من به نظریه حال‌های خوب معتقد هستم؛ یعنی وقتی شعری به دستم می‌رسد و آن را می‌خوانم و حال خودم خوب می‌شود، مطمئن هستم که برای مخاطب هم همین اتفاق می‌افتد. اساساً تمام ترانه‌هایی که تا امروز اجرا کرده‌ام، از دلم بوده است و فکر می‌کنم که اگر ترانه‌ای این گونه نباشد، اصلاً نمی‌تواند به دل مخاطب بنشیند.» یکی از دوستان نزدیک چاووشی هم گفته است: «محسن تا حد خیلی زیادی شبیه آثارش است و دلیل موفقیتش هم دقیقاً همین است.»



چندبرابردن جذابیت فیلم سنتوری شد و هم حضور در فیلم داریوش مهرجویی باعث شد که نام چاووشی در بین علاقه‌مندان به هنر بیش از گذشته مطرح شود.

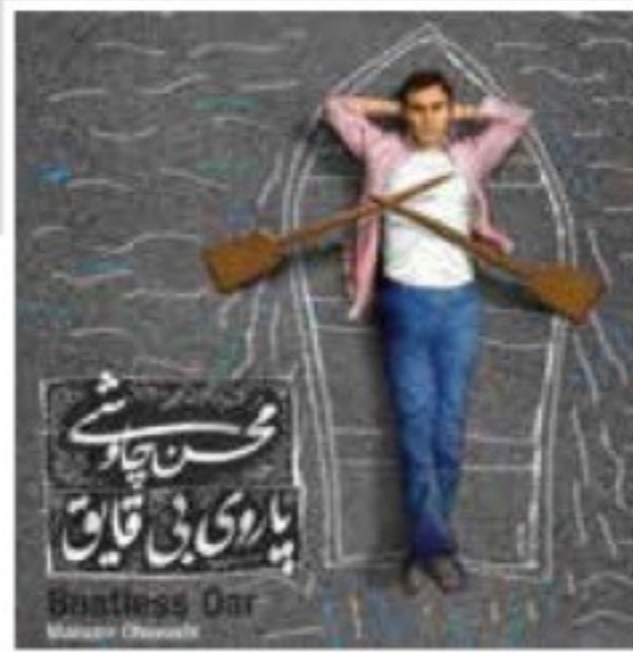
ده سال بعد از آن، دوباره اتفاق مشابهی برای چاووشی رخ داد و در سال ۹۴ سازندگان سریال «شهرزاد» برای خواندن آهنگ‌های تیتراژ سریال به سراغ چاووشی رفتند و در نتیجه این همکاری، تعدادی از مشهورترین آهنگ‌های چاووشی از جمله آهنگ «کجایی» ساخته شد که بسیار مورد استقبال قرار گرفت و توسط ده‌ها میلیون نفر شنیده شد. در این مورد نیز به نظر می‌رسد که هم نام چاووشی (که در آن زمان نیز مانند امروز بسیار محبوب بود) به دیده شدن بهتر سریال شهرزاد کمک کرده و هم سریال شهرزاد باعث شد که محبوبیت چاووشی در بین مردم ایران دو چندان شود.

«ویلیام گلسر»، روان‌شناس مشهور و نویسنده کتاب «تنوری انتخاب» گفته است: «تمام زندگی و موفقیت ما را انتخاب‌های ما تشکیل می‌دهند» و در تحلیل علل موفقیت چاووشی نیز قطعاً باید به نقش انتخاب‌های درست و هوشمندانه وی اشاره کرد؛ انتخاب‌های هوشمندانه‌ای که البته تنها محدود به این موارد نیست و شامل انتخاب نوع ترانه‌ها، آهنگ‌ها، جنس خواندن و... هم می‌شود که در ادامه به آن‌ها خواهیم پرداخت.

جسارت متفاوت بودن

اگر بخواهیم از بین تمام ویژگی‌های چاووشی تنها یک عامل را به عنوان مهم‌ترین راز موفقیت او ذکر کنیم، باید به داشتن جسارت متفاوت بودن او اشاره کنیم. چاووشی برخلاف بسیاری از افراد، نه تنها از خوانندگان دیگر تقلید نمی‌کند، بلکه معمولاً حتی خودش را هم تکرار نمی‌کند و ما معمولاً در هر آلبوم با یک چاووشی جدید و متفاوت روبه‌رو هستیم.

اگرچه این کار تا حدی ریسک محسوب می‌شود، اما او این ریسک را پذیرفته و البته مخاطبین و هوادارانش هم تاکنون همواره در مسیر تجربیات جدید از او حمایت کرده‌اند.



روحیات خاص آقای خاص

محسن چاووشی روحیات خاصی دارد که شبیه هیچ کس نیست. او بسیار کم مصاحبه می‌کند و در مکان‌های عمومی ظاهر نمی‌شود؛ با این وجود برخلاف تصویری که ممکن است برخی در موردش داشته باشند، از غرور بسیار دور است؛ آن قدر دور که به گفته برخی از نزدیکانش دوست دارد به جای کلمه هواداران از واژه «مخاطبین» استفاده کند و بین شنوندگانش تفاوتی قائل نشود.

یکی از ویژگی‌های عجیب او این است که در دوره‌ای که بیشترین درآمدزایی موسیقی پاپ از برگزاری کنسرت‌ها است، او به رغم اصرار هوادارانش تاکنون از برگزاری کنسرت خودداری کرده و درباره علت این رویکرد این طور توضیح داده است: «در ایران کنسرت بیشتر شبیه به جنگ شادی است تا کنسرت موسیقی. برف شادی می‌زنند، یک دفعه از توی جعبه درمی‌آیند و روی سن ظاهر می‌شوند؛ صدابردار خوب هم که نداریم. برای همین در اغلب کنسرت‌ها نه هارمونی وجود دارد و نه آن صدایی که لازم است مخاطب از سازها بشنود، شنیده می‌شود. فقط یک کاربری به هر جهت است که من اهلش نیستم.» البته چاووشی اخیراً دو ترانه «زخم زبون» و «خاکستر» را به صورت تصویری و زنده اجرا و منتشر کرده است.

برای این غم برنا

در ته صدای چاووشی غمی وجود دارد که بسیاری از مردم آن را دوست دارند و روحشان را تسکین می‌دهد. شاید از این جهت که با آن همذات‌پنداری می‌کنند؛ البته این به آن معنا نیست که چاووشی همیشه آهنگ‌های غمگین می‌خواند. اتفاقاً او گاهی آهنگ‌های ریتمیک یا شش و هشت هم اجرا کرده، اما حتی در اجرای آن نوع ترانه‌ها هم باز این غم در ته صدایش وجود دارد. ولی غمی که در صدای چاووشی هست، از جنس یاس و ناامیدی نیست؛ غمی نیست که مخاطب را به پوچ‌گرایی برساند و او را از همه چیز بیزار و ناامید کند؛ بلکه صرفاً با مخاطب همدلی می‌کند و او را تسکین می‌دهد؛ به اندازه‌ای که برخی هواداران چاووشی در فضای مجازی گفته‌اند: «ما فقط آهنگ‌های چاووشی را نمی‌شنویم؛ بلکه با آن‌ها زندگی می‌کنیم!»

البته در دل این غم خیلی وقت‌ها جوانه‌ها و بارقه‌هایی از امید هم پیش روی مخاطب گذاشته می‌شود. برای مثال در یکی از ترانه‌های آلبوم «ابراهیم»، چاووشی در دل یک آهنگ ظاهراً غمگین چنین می‌خواند: «تورا بکار و شکوفا شود، تورا بچین و تورا رو کن» یا همان ترانه معروف «طاقت بیار و مرد باش» و... این‌گونه تعابیر که در ترانه‌های چاووشی وجود دارد، به منزله یافتن امید در دل غم است. در یکی از ترانه‌های مشهور آلبوم ابراهیم از تعبیر «غم برنا» استفاده شده که شاید بهترین تعبیر برای غمی باشد که گاهی در آثار او می‌بینیم. یکی از روزنامه‌نگاران برجسته درباره چاووشی چنین گفته است: «چاووشی درد را شیرین می‌خواند و روایت می‌کند. خیلی سخت است که یک هنرمند بتواند درد را برای مخاطبش قابل پذیرش کند و محسن چاووشی این کار را به بهترین شکلش انجام می‌دهد.»

گلایه از شب دنیا

صدای چاووشی خنثی و بی‌تفاوت نیست و او در برخی ترانه‌هایش به مسائل روز اجتماعی و گلایه‌های مردم می‌پردازد و برای همین عده‌ای چاووشی را «صدای

اعتراض نسل امروز» نامیده‌اند؛ البته چاووشی اعتراضاتش را معمولاً با تعابیر صریح و عریان مطرح نمی‌کند، اما جنس صدا و ترانه‌هایی که انتخاب می‌کند گاهی می‌تواند این مفهوم به ذهن متبادر کند. او چند ماه پیش با انتشار تک آهنگی به نام «خوزستان» به وضعیت کنونی و مشکلات استانی که زادگاه خود او بوده، اعتراض کرد. در آلبوم جدید «ابراهیم» نیز به نظر می‌رسد که چاووشی با بیان صریح‌تری به نقد شرایط اجتماعی پرداخته است و به نظر می‌رسد یکی از دلایل تأخیر در صدور مجوز آلبوم ابراهیم نیز همین بوده باشد. یکی از دوستان چاووشی در این زمینه گفته است: «محسن آدم خاصی است و روحی عاصی دارد. عاصی نه به معنای غرور؛ بلکه به این معنا که روح آرام و ساکتی ندارد و این بی‌قراری و حساسیت نسبت به مسائل در آثارش هم خودش را نشان می‌دهد.»

دانش افزایی و پیشرفت مداوم

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های چاووشی که نقش چشمگیری در موفقیت‌های او داشته، این است که چاووشی هر روز در حال پیشرفت است و سعی می‌کند هر بار نسبت به قبل چیز تازه‌ای را ارائه کند و همین عامل تمایز باعث شده که برای سال‌های طولانی بتواند در سطح اول محبوب‌ترین خوانندگان کشور باقی بماند. او مطالعه وسیعی در شعر و ادبیات کلاسیک و مدرن دارد و با موسیقی روز دنیا آشناست، علاوه بر خوانندگی، به آهنگ‌سازی هم تسلط دارد و آهنگ‌های بیشتر آثارش توسط خود او ساخته شده است. او در مصاحبه‌ای در این خصوص گفته بود: «درست است که من بیشتر برای دلم می‌خواندم، اما در کنار این‌ها ذات موسیقی هم برایم مهم بود. این طور نبود که نسبت به کارم بی‌تفاوت یا کم‌اطلاع باشم و می‌دانستم که دقیقاً دارم در چه مسیری حرکت می‌کنم. حتی اگر آن انتخاب اولیه ناخودآگاه بوده باشد، با این حال مدام سعی می‌کردم که دانشم را در زمینه موسیقی، شعر و ادبیات بالاتر ببرم. واقعاً هنوز هم حریصانه در پی یادگیری و بهتر و بیشتر کردن آموخته‌هایم هستم.» او در مورد اینکه چقدر شناس در مطرح شدن نامش تاثیر داشته، گفته است: «نمی‌دانم؛ فکر می‌کنم یک سری آدم‌ها انتخاب می‌شوند که یک سری کارها را انجام بدهند و یک سری پیغام‌ها را برسانند و بعد به خودشان بستگی دارد که چه طور در مسیر آن انتخاب قدم بردارند و از شرایط استفاده کنند؛ برای من هم فکر می‌کنم همین اتفاق‌ها رخ داد.»

ستاره دنباله‌دار موسیقی

به نظر می‌رسد که چاووشی این امکان را دارد که به یکی از ماندگارترین و دنباله‌دارترین ستاره‌های موسیقی پاپ ایران تبدیل شود و بیش از سایر چهره‌های این نوع موسیقی در ذهن و یاد‌های چند نسل مختلف ماندگار شود؛ به شرط آنکه در آینده انتخاب‌های درستی داشته باشد، در کنار مردم بماند و روحیه تلاش، پشتکار، جسارت و متفاوت بودنش را همواره حفظ کند.

• نقل قول‌های استفاده‌شده در این مطلب برگرفته از مصاحبه‌های چاووشی با ماهنامه «تجربه» و پایگاه خبری موسیقی ایرانیان است.