

قانون تجارت الکترونیکی

باب - اول - مقررات عمومی

مبحث - اول - در کلیات

فصل - اول - قلمرو و شمول قانون

ماده - 1 - این قانون مجموعه اصول و قواعدی است که برای مبادله آسان و ایمن اطلاعات در واسطه ای الکترونیکی و با استفاده از سیستم های ارتباطی جدید به کار میرود

فصل - دوم - تعاریف

ماده - 2 -

بند - الف - (داده پیام) هر نمادی از واقعه ، اطلاعات یا مفهوم است که با وسایل الکترونیکی ، نوری و یا فناوری های جدید اطلاعات تولید ، ارسال ، دریافت ، ذخیره یا پردازش میشود

بند - ب - (اصل ساز) منشأ اصلی (داده پیام) است که (داده پیام) به وسیله او یا از طرف او تولید یا ارسال میشود اما شامل شخصی که در خصوص (داده پیام) به عنوان واسطه عمل میکند نخواهد شد

بند - ج - (مخاطب) شخصی است که اصل ساز قصد دارد وی (داده پیام) را دریافت کند ، اما شامل شخصی که در ارتباط با (داده پیام) به عنوان واسطه عمل میکند نخواهد شد

بند - د - (ارجاع در داده پیام) یعنی به منابعی خارج از (داده پیام) عطف شود که در صورت مطابقت با ماده (18) این قانون جزئی از (داده پیام) محسوب میشود

بند - ه - (تمامیت داده پیام) عبارت است از موجودیت کامل و بدون تغییر (داده پیام). اعمال ناشی از تصدی سیستم از قبیل ارسال ، ذخیره یا نمایش اطلاعات که به طور معمول انجام میشود خدشه ای به تمامیت (داده پیام) وارد نمیکند

بند - و - (سیستم رایانه ای) هر نوع دستگاه یا مجموعه ایاز دستگاه های متصل سخت افزاری - نرم افزاری است که از طریق اجرای برنامه های پردازش خودکار (داده پیام) عمل میکند

بند - ز - (سیستم اطلاعاتی) سیستمی برای تولید (اصل سازی) ، ارسال ، دریافت ، ذخیره یا پردازش (داده پیام) است

بند - ح - (سیستم اطلاعاتی مطمئن) سیستم اطلاعاتی است که

بند - 1 - به نحوی معقول در برابر سوءاستفاده و نفوذ محفوظ باشد

- بند - 2 - سطح معقولی از قابلیت دسترسی و تصدی صحیح را دارا باشد
- بند - 3 - به نحوی معقول متناسب با اهمیت کاری که انجام می دهد پیکربندی و سازماندهی شده باشد
- بند - 4 - موافق با رویه ایمن باشد
- بند - ط - (رویه ایمن) رویه ای است برای تطبیق صحت ثبت (داده پیام) ، منشا و مقصد آن با تعیین تاریخ و برای یافتن هرگونه خطا یا تغییر در مبادله ، محتوا و یا ذخیره سازی (داده پیام) از یک زمان خاص . یک رویه ایمن ممکن است با استفاده از الگوریتمها یا کدها ، کلمات یا ارقام شناسائی ، رمزنگاری ، روش های تصدیق یا پاسخ برگشت و . یا طرق ایمنی مشابه انجام شود
- بند - ی - (امضای الکترونیکی) عبارت از هر نوع علامت منضم شده یا به نحو منطقی متصل شده به (داده پیام) است که برای شناسائی امضا کننده (داده پیام) مورد استفاده قرار میگیرد
- بند - ک - (امضای الکترونیکی مطمئن) هر امضای الکترونیکی است که مطابق با ماده (10) این قانون باشد
- بند - ل - (امضا کننده) هر شخص یا قائم مقام وی که امضای الکترونیکی تولید میکند
- بند - م - (شخص) اعم است از شخص حقیقی و حقوقی و یا سیستم های رایانه ای تحت کنترل آنان
- بند - ن - (معقول) (سنجش عقلانی) ، با توجه به اوضاع و احوال مبادله (داده پیام) از جمله : طبیعت مبادله ، مهارت و موقعیت طرفین ، حجم مبادلات طرفین در موارد مشابه ، در دسترس بودن گزینه های پیشنهادی و رد آن گزینه ها از جانب هر یک از طرفین ، هزینه گزینه های پیشنهادی ، عرف و روش های معمول و مورد استفاده در این نوع مبادلات ، ارزیابی میشود
- بند - س - (مصرف کننده) هر شخصی است که به منظوری جز تجارت یا شغل حرفه ای اقدام میکند
- بند - ع - (تامین کننده) عبارت از شخصی است که بنا به اهلیت تجاری ، صنفی یا حرفه ای فعالیت میکند
- بند - ف - (وسایل ارتباط از راه دور) عبارت از هر نوع وسیله ای است که بدون حضور فیزیکی همزمان تامین کننده و مصرف کننده جهت فروش کالا و خدمات استفاده میشود
- بند - ص - (عقد از راه دور) ایجاب و قبول راجع به کالا ها و خدمات بین تامین کننده و مصرف کننده با استفاده از وسایل ارتباط از راه دور است
- بند - ق - (واسطه با دوام) یعنی وسائلی که به موجب آن مصرف کننده بتواند شخصا (داده پیام) های مربوطه را بر روی آن ذخیره کند از جمله شامل فلاپی دیسک ، دیسک فشرده ، دیسک سخت و یا پست الکترونیکی مصرف کننده
- بند - ر - (داده پیام های شخصی) یعنی (داده پیام) های مربوط به یک شخص حقیقی (موضوع (داده) مشخص و معین
- فصل - سوم - تفسیر قانون
- ماده - 3 - در تفسیر این قانون همیشه باید به خصوصیت بین المللی ، ضرورت توسعه هماهنگی بین کشورها در

• کاربرد آن و رعایت لزوم حسن نیت توجه کرد

- ماده - 4 - در مواقع سکوت و یا ابهام باب اول این قانون ، محاکم قضایی باید براساس سایر قوانین موضوعه و رعایت چهارچوب فصول و مواد مندرج در این قانون ، قضاوت نمایند

فصل - چهارم - اعتبار قرارداد های خصوصی

- ماده - 5 - هرگونه تغییر در تولید ، ارسال ، دریافت ، ذخیره و یا پردازش داده پیام با توافق و قرارداد خاص طرفین معتبر است

(مبحث - دوم - در احکام (داده پیام

فصل - اول - نوشته ، امضا اصل

- : ماده - 6 - هرگاه وجود یک نوشته از نظر قانون لازم باشد ، (داده پیام) در حکم نوشته است مگر در موارد زیر
- بند - الف - اسناد مالکیت اموال غیر منقول

▪ بند - ب - فروش مواد دارویی به مصرف کنندگان نهایی

- بند - ج - اعلام ، اخطار ، هشدار و یا عبارات مشابهی که دستور خاصی برای استفاده کالا صادر میکند و یا از بکارگیری روش های خاصی به صورت فعل یا ترک فعل منع میکند

▪ ماده - 7 - هرگاه قانون ، وجود امضا را لازم بداند امضای الکترونیکی مکفی است

- ماده - 8 - هرگاه قانون لازم بداند که اطلاعات به صورت اصل ارایه یا نگهداری شود ، این امر یا نگهداری و ارایه : اطلاعات به صورت داده پیام نیز در صورت وجود شرایط زیر امکانپذیر میباشد

▪ بند - الف - اطلاعات موردنظر قابل دسترسی بوده و امکان استفاده در صورت رجوع بعدی فراهم باشد

- بند - ب - داده پیام به همان قالبی (فرمتی) که تولید ، ارسال و یا دریافت شده و یا به قالبی که دقیقاً نمایشگر اطلاعاتی باشد که تولید ، ارسال و یا دریافت شده ، نگهداری شود

- بند - ج - اطلاعاتی که مشخص کننده مبدا ، مقصد ، زمان ارسال و زمان دریافت داده پیام میباشد نیز در صورت وجود نگهداری شوند

بند - د - شرایط دیگری که هر نهاد ، سازمان ، دستگاه دولتی و یا وزارتخانه در خصوص نگهداری داده پیام مرتبط با حوزه مسئولیت خود مقرر نموده فراهم شده باشد

- ماده - 9 - هرگاه شرایطی به وجود آید که از مقطعی معین ارسال (داده پیام) خاتمه یافته و استفاده از اسناد کاغذی جایگزین آن شود سند کاغذی که تحت این شرایط صادر میشود باید به طور صریح ختم تبادل (داده پیام) را اعلام کند . جایگزینی اسناد کاغذی به جای (داده پیام) اثری بر حقوق و تعهدات قبلی طرفین نخواهد داشت

مبحث - سوم - (داده پیام) مطمئن

فصل - اول - امضا و سابقه الکترونیکی مطمئن

- : ماده - 10 - امضای الکترونیکی مطمئن باید دارای شرایط زیر باشد
- بند - الف - نسبت به امضا کننده منحصر به فرد باشد

- بند - ب - هویت امضا کننده (داده پیام) را معلوم نماید
- بند - ج - به وسیله امضا کننده و یا تحت اراده انحصاری وی صادر شده باشد
- بند - د - به نحوی به یک (داده پیام) متصل شود که هر تغییری در آن (داده پیام) قابل تشخیص و کشف باشد
- ماده - 11 - سابقه الکترونیکی مطمئن عبارت از (داده پیام) ی است که با رعایت شرایط یک سیستم اطلاعاتی مطمئن ذخیره شده و به هنگام لزوم در دسترس و قابل درک است
- فصل - دوم - پذیرش ، ارزش اثباتی و آثار سابقه و امضای الکترونیکی مطمئن
 - ماده - 12 - اسناد و ادله اثبات دعوی ممکن است به صورت داده پیام بوده و در هیچ محکمه یا اداره دولتی نمیتوان براساس قواعد ادله موجود ، ارزش اثباتی (داده پیام) را صرفاً به دلیل شکل و قالب آن رد کرد
 - ماده - 13 - به طور کلی ، ارزش اثباتی (داده پیام) ها با توجه به عوامل مطمئن از جمله تناسب روش های ایمنی به کار گرفته شده با موضوع و منظور مبادله (داده پیام) تعیین میشود
 - ماده - 14 - کلیه (داده پیام) هاییکه به طریق مطمئن ایجاد و نگهداری شده اند از حیث محتویات و امضای مندرج در آن ، تعهدات طرفین یا طرفی که تعهد کرده و کلیه اشخاصی که قائم مقام قانونی آنان محسوب میشوند ، اجرای مفاد آن و سایر آثار در حکم اسناد معتبر و قابل استناد در مراجع قضایی و حقوقی است
 - ماده - 15 - نسبت به (داده پیام) مطمئن ، سوابق الکترونیکی مطمئن و امضای الکترونیکی مطمئن انکار و تردید مسموع نیست و تنها میتوان ادعای جعلیت به (داده پیام) مزبور وارد و یا ثابت نمود که (داده پیام) مزبور به جهتی از جهات قانونی از اعتبار افتاده است
 - ماده - 16 - هر (داده پیام) ی که توسط شخص ثالث مطابق با شرایط ماده (11) این قانون ثبت و نگهداری میشود ، مقرون به صحت است
- (مبحث - چهارم - مبادله (داده پیام)
 - فصل - اول - اعتبار قانونی ارجاع در (داده پیام) ، عقد و اراده طرفین
 - ماده - 17 - (ارجاع در داده پیام) با رعایت موارد زیر معتبر است
 - بند - الف - مورد ارجاع به طور صریح در (داده پیام) معین شود
 - بند - ب - مورد ارجاع برای طرف مقابل که به آن تکیه میکند روشن و مشخص باشد
 - بند - ج - (داده پیام) موضوع ارجاع مورد قبول طرف باشد
 - (فصل - دوم - انتساب (داده پیام)
 - ماده - 18 - در موارد زیر (داده پیام) منسوب به اصل ساز است
 - بند - الف - اگر توسط اصل ساز و یا به وسیله شخصی ارسال شده باشد که از جانب اصل ساز مجاز به این کار بوده است
 - بند - ب - اگر به وسیله سیستم اطلاعاتی برنامه ریزی شده یا تصدی خودکار از جانب اصل ساز ارسال شود

- ماده - 19 - (داده پیام) ی که براساس یکی از شروط زیر ارسال میشود مخاطب حق دارد آن را ارسال شده :

محسوب کرده ، و مطابق چنین فرضی (ارسال شده) عمل نماید

بند - الف - قبلا به وسیله اصل ساز روشی معرفی و یا توافق شده باشد که معلوم کند آیا (داده پیام) همان است که اصل ساز ارسال کرده است .
- بند - ب - (داده پیام) دریافت شده توسط مخاطب از اقدامات شخصی ناشی شده که رابطه اش با اصل ساز ، یا نمایندگان وی باعث شده تا شخص مذکور به روش مورد استفاده اصل ساز دسترسی یافته و (داده پیام) را به مثابه (داده پیام) خود بشناسد
- ماده - 20 - ماده (19) این قانون شامل مواردی نیست که پیام از اصل ساز صادر نشده باشد و یا به طور اشتباه صادر شده باشد
- ماده - 21 - هر (داده پیام) یک (داده پیام) مجزا و مستقل محسوب میگردد ، مگر آن که معلوم باشد که آن (داده پیام) نسخه مجددی از (داده پیام) اولیه است
- فصل - سوم - تصدیق دریافت
- ماده - 22 - هرگاه قبل یا به هنگام ارسال (داده پیام) اصل ساز از مخاطب بخواهد یا توافق کنند که دریافت (داده پیام) تصدیق شود ، اگر به شکل یا روش تصدیق توافق نشده باشد ، هر نوع ارتباط خودکار یا مکاتبه یا اتخاذ هر نوع تدبیر مناسب از سوی مخاطب که اصل ساز را به نحو معقول از دریافت (داده پیام) مطمئن کند تصدیق دریافت (داده پیام) محسوب میگردد
- ماده - 23 - اگر اصل ساز به طور صریح هرگونه اثر حقوقی (داده پیام) را مشروط به تصدیق دریافت (داده پیام) کرده باشد ، (داده پیام) ارسال نشده تلقی میشود ، مگر آن که تصدیق آن دریافت شود
- ماده - 24 - اماره دریافت (داده پیام) راجع به محتوای (داده پیام) صادق نیست
- ماده - 25 - هنگامی که در تصدیق قید میشود (داده پیام) مطابق با الزامات فنی استاندارد یا روش مورد توافق طرفین دریافت شده ، فرض بر این است که آن الزامات رعایت شده اند
- فصل - چهارم - زمان و مکان ارسال و دریافت (داده پیام)
- ماده - 26 - ارسال (داده پیام) زمانی تحقق می یابد که به یک سیستم اطلاعاتی خارج از کنترل اصل ساز یا قائم مقام وی وارد شود
- ماده - 27 - زمان دریافت (داده پیام) مطابق شرایط زیر خواهد بود
- بند - الف - اگر سیستم اطلاعاتی مخاطب برای دریافت (داده پیام) معین شده باشد دریافت ، زمانی محقق میشود که :
- بند - 1 - (داده پیام) به سیستم اطلاعاتی معین شده وارد شود ؛ یا
- بند - 2 - چنانچه (داده پیام) به سیستم اطلاعاتی مخاطب غیر از سیستمی که منحصر برای این کار معین شده وارد شود (داده پیام) باز یافت شود

- ب - اگر مخاطب ، یک سیستم اطلاعاتی برای دریافت معین نکرده باشد ، دریافت زمانی محقق میشود که (- بند داده پیام) وارد سیستم اطلاعاتی مخاطب شود
- ماده - 28 - مفاد ماده (27) این قانون بدون توجه به محل استقرار سیستم اطلاعاتی جاری است
- ماده - 29 - اگر محل استقرار سیستم اطلاعاتی با محل استقرار دریافت (داده پیام) مختلف باشد مطابق قاعده زیر عمل میشود
- بند - الف - محل تجاری ، یا کاری اصل ساز محل ارسال (داده پیام) است و محل تجاری یا کاری مخاطب محل دریافت (داده پیام) است مگر آن که خلاف آن توافق شده باشد
- بند - ب - اگر اصل ساز بیش از یک محل تجاری یا کاری داشته باشد ، نزدیک ترین محل به اصل معامله ، محل تجاری یا کاری خواهد بود در غیر اینصورت محل اصلی شرکت ، محل تجاری یا کاری است
- بند - ج - اگر اصل ساز یا مخاطب فاقد محل تجاری یا کاری باشند ، اقامتگاه قانونی آنان ملاک خواهد بود
- ماده - 30 - آثار حقوقی پس از انتساب ، دریافت تصدیق و زمان و مکان ارسال و دریافت (داده پیام) موضوع فصول دوم تا چهارم مبحث چهارم این قانون و همچنین محتوی (داده پیام) تابع قواعد عمومی است
- باب - دوم - دفاتر خدمات صدور گواهی الکترونیکی
 - ماده - 31 - دفاتر خدمات صدور گواهی الکترونیکی واحد هایی هستند که برای ارائه خدمات صدور امضای الکترونیکی در کشور تاسیس میشوند . این خدمات شامل تولید ، صدور ، ذخیره ، ارسال ، تایید ، ابطال و به روز نگهداری گواهی های اصالت (امضای) الکترونیکی میباشد
- ماده - 32 - آیین نامه و ضوابط نظام تاسیس و شرح وظایف این دفاتر توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و وزارتخانه های بازرگانی ، ارتباطات و فناوری اطلاعات ، امور اقتصادی و دارایی و دادگستری تهیه و به تصویب هیات وزیران خواهد رسید
- باب - سوم - در قواعد مختلف
 - مبحث - اول - حمایت های انحصاری در بستر مبادلات الکترونیکی
 - فصل - اول - حمایت از مصرف کننده
- ماده - 33 - فروشندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات بایستی اطلاعات موثر در تصمیم گیری مصرف کنندگان جهت خرید و یا قبول شرایط را از زمان مناسبی قبل از عقد در اختیار مصرف کنندگان قرار دهند . حداقل اطلاعات لازم ، شامل موارد زیر میباشد
- بند - الف - مشخصات فنی و ویژگی های کاربردی کالا و یا خدمات
- بند - ب - هویت تامین کننده ، نام تجاری که تحت آن نام به فعالیت مشغول میباشد و نشانی وی
- بند - ج - آدرس پست الکترونیکی ، شماره تلفن و یا هر روشی که مشتری در صورت نیاز بایستی از آن طریق با فروشنده ارتباط برقرار کند
- بند - د - کلیه هزینه هاییکه برای خرید کالا برعهده مشتری خواهد بود (از جمله قیمت کالا و یا خدمات ، میزان

. (مالیات ، هزینه حمل ، هزینه تماس

بند - ۵ - مدت زمانی که پیشنهاد ارایه شده معتبر میباشد

بند - ۶ - شرایط و فرایند عقد از جمله ترتیب و نحوه پرداخت ، تحویل و یا اجرا ، فسخ ، ارجاع ، خدمات پس از فروش

ماده - 34 - تامین کننده باید به طور جداگانه ضمن تایید اطلاعات مقدماتی ، اطلاعات زیر را ارسال نماید

بند - الف - آدرس محل تجاری یا کاری تامین کننده برای شکایت احتمالی

بند - ب - اطلاعات راجع به ضمانت و پشتیبانی پس از فروش

بند - ج - شرایط و فراگرد فسخ معامله به موجب مواد (37) و (38) این قانون

بند - د - شرایط فسخ در قرارداد های انجام خدمات

ماده - 35 - اطلاعات اعلامی و تاییدیه اطلاعات اعلامی به مصرف کننده باید در واسطی بادوام ، روشن و صریح بوده و در زمان مناسب و با وسایل مناسب ارتباطی در مدت معین و براساس لزوم حسن نیت در معاملات و از جمله ضرورت رعایت افراد ناتوان و کودکان ارایه شود

ماده - 36 - در صورت استفاده از ارتباط صوتی ، هویت تامین کننده و قصد وی از ایجاد تماس با مصرف کننده باید به طور روشن و صریح در شروع هر مکالمه بیان شود

ماده - 37 - در هر معامله از راه دور مصرف کننده باید حداقل هفت روز کاری ، وقت برای انصراف (حق انصراف) از قبول خود بدون تحمل جریمه و یا ارایه دلیل داشته باشد . تنها هزینه تحمیلی بر مصرف کننده هزینه باز پس فرستادن کالا خواهد بود

ماده - 38 - شروع اعمال حق انصراف به ترتیب زیر خواهد بود

بند - الف - در صورت فروش کالا ، از تاریخ تسلیم کالا به مصرف کننده و در صورت فروش خدمات ، از روز انعقاد

بند - ب - در هر حال آغاز اعمال حق انصراف مصرف کننده پس از ارایه اطلاعاتی خواهد بود که تامین کننده طبق مواد (33) و (34) این قانون موظف به ارایه آن است

بند - ج - به محض استفاده مصرف کننده از حق انصراف ، تامین کننده مکلف است بدون مطالبه هیچگونه وجهی عین مبلغ دریافتی را در اسرع وقت به مصرف کننده مسترد نماید

بند - د - حق انصراف مصرف کننده در مواردی که شرایط خاصی بر نوع کالا و خدمات حاکم است اجرا نخواهد شد . موارد آن به موجب آیین نامه ای است که در ماده (79) این قانون خواهد آمد

ماده - 39 - در صورتی که تامین کننده در حین معامله به دلیل عدم موجودی کالا و یا عدم امکان اجرای خدمات ، نتواند تعهدات خود را انجام دهد ، باید مبلغ دریافتی را فوراً به مخاطب برگرداند ، مگر در بیع کلی و تعهداتی که برای همیشه وفای به تعهد غیر ممکن نباشد و مخاطب آماده صبر کردن تا امکان تحویل کالا و یا ایفای تعهد باشد . در صورتی که معلوم شود تامین کننده از ابتدا عدم امکان ایفای تعهد خود را می دانسته ، علاوه بر لزوم استرداد مبلغ

• دریافتی، به حداکثر مجازات مقرر در این قانون نیز محکوم خواهد شد

ماده - 40 - تامین کننده میتواند کالا یا خدمات مشابه آنچه را که به مصرف کننده وعده کرده تحویل یا ارایه نماید
• مشروط بر آن که قبل از معامله یا در حین انجام معامله آن را اعلام کرده باشد

ماده - 41 - در صورتی که تامین کننده، کالا یا خدمات دیگری غیر از موضوع معامله یا تعهد را برای مخاطب ارسال نماید، کالا و یا خدمات ارجاع داده میشود و هزینه ارجاع به عهده تامین کننده است. کالا یا خدمات ارسالی مذکور چنانچه به عنوان یک معامله یا تعهد دیگر از سوی تامین کننده مورد ایجاب قرار گیرد، مخاطب میتواند آن را قبول کند.

• ماده - 42 - حمایت های این فصل در موارد زیر اجرا نخواهد شد

• بند - الف - خدمات مالی که فهرست آن به موجب آیین نامه ای است که در ماده (79) این قانون خواهد آمد

• بند - ب - معاملات راجع به فروش اموال غیر منقول و یا حقوق مالکیت ناشی از اموال غیر منقول به جز اجاره

• بند - ج - خرید از ماشین های فروش مستقیم کالا و خدمات

• بند - د - معاملاتی که با استفاده از تلفن عمومی (همگانی) انجام میشود

• بند - ه - معاملات راجع به حراجی ها

• ماده - 43 - تامین کننده نباید سکوت مصرف کننده را حمل بر رضایت وی کند

• ماده - 44 - در موارد اختلاف و یا تردید مراجع قضایی رسیدگی خواهند کرد

• ماده - 45 - اجرای حقوق مصرف کننده به موجب این قانون نباید براساس سایر قوانین که حمایت ضعیف تری اعمال میکنند متوقف شود

• ماده - 46 - استفاده از شروط قراردادی خلاف مقررات این فصل و همچنین اعمال شروط غیر منصفانه به ضرر مصرف کننده، موثر نیست

• ماده - 47 - در معاملات از راه دور آن بخش از موضوع معامله که به روشی غیر از وسایل ارتباط از راه دور انجام میشود مشمول مقررات این قانون نخواهد بود

• ماده - 48 - سازمان های قانونی و مدنی حمایت از حقوق مصرف کننده میتوانند به عنوان شاکی اقامه دعوی نمایند.
• ترتیب آن به موجب آیین نامه ای خواهد بود که به پیشنهاد وزارت بازرگانی و تصویب هیات وزیران میباشد

• ماده - 49 - حقوق مصرف کننده در زمان استفاده از وسایل پرداخت الکترونیکی به موجب قوانین و مقرراتی است که توسط مراجع قانونی ذی ربط تصویب شده و یا خواهد شد

فصل - دوم - در قواعد تبلیغ

• ماده - 50 - تامین کنندگان در تبلیغ کالا و خدمات خود نباید مرتکب فعل یا ترک فعلی شوند که سبب مشتبه شدن و یا فریب مخاطب از حیث کمیت و کیفیت شود

- ماده - 51 - تامین کنندگانی که برای فروش کالا و خدمات خود تبلیغ میکنند نباید سلامتی افراد را به خطر اندازند
- ماده - 52 - تامین کننده باید به نحوی تبلیغ کند که مصرف کننده به طور دقیق ، صحیح و روشن اطلاعات مربوط به کالا و خدمات را درک کند
- ماده - 53 - در تبلیغات و بازاریابی باید هویت شخص یا بنگاهی که تبلیغات به نفع اوست روشن و صریح باشد
- ماده - 54 - تامین کنندگان نباید از خصوصیات ویژه معاملات به روش الکترونیکی جهت مخفی نمودن حقایق مربوط به هویت یا محل کسب خود سوءاستفاده کنند
- ماده - 55 - تامین کنندگان باید تمهیداتی را برای مصرف کنندگان در نظر بگیرند تا آنان راجع به دریافت تبلیغات به نشانی پستی و یا پست الکترونیکی خود تصمیم بگیرند
- ماده - 56 - تامین کنندگان در تبلیغات باید مطابق با رویه حرفه ای عمل نمایند . ضوابط آن به موجب آیین نامه ای است که در ماده (79) این قانون خواهد آمد
- ماده - 57 - تبلیغ و بازاریابی برای کودکان و نوجوانان زیر سن قانونی به موجب آیین نامه ای است که در ماده (79) این قانون خواهد آمد
- (فصل - سوم - حمایت از (داده پیام) های شخصی (حمایت از داده)
- ماده - 58 - ذخیره ، پردازش و یا توزیع (داده پیام) های شخصی مبین ریشه های قومی یا نژادی ، دیدگاه های عقیدتی ، مذهبی ، خصوصیات اخلاقی و (داده پیام) های راجع به وضعیت جسمانی ، روانی و یا جنسی اشخاص بدون رضایت صریح آن ها به هر عنوان غیر قانونی است
- ماده - 59 - در صورت رضایت شخص موضوع (داده پیام) نیز به شرط آن که محتوای داده پیام وفق قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی باشد ذخیره ، پردازش و توزیع (داده پیام) های شخصی در بستر مبادلات الکترونیکی باید با لحاظ شرایط زیر صورت پذیرد
- بند - الف - اهداف آن مشخص بوده و به طور واضح شرح داده شده باشند
- بند - ب - (داده پیام) باید تنها به اندازه ضرورت و متناسب با اهدافی که در هنگام جمع آوری برای شخص موضوع (داده پیام) شرح داده شده جمع آوری گردد و تنها برای اهداف تعیین شده مورد استفاده قرار گیرد
- بند - ج - (داده پیام) باید صحیح و روزآمد باشد
- بند - د - شخص موضوع (داده پیام) باید به پرونده های رایانه ای حاوی (داده پیام) های شخصی مربوط به خود دسترسی داشته و بتواند (داده پیام) های ناقص و یا نادرست را محو یا اصلاح کند
- بند - ه - شخص موضوع (داده پیام) باید بتواند در هر زمان با رعایت ضوابط مربوطه درخواست محو کامل پرونده رایانه ای (داده پیام) های شخصی مربوط به خود را بنماید
- ماده - 60 - ذخیره ، پردازش و یا توزیع (داده پیام) های مربوط به سوابق پزشکی و بهداشتی تابع آیین نامه ای است که در ماده (79) این قانون خواهد آمد

ماده - 61 - سایر موارد راجع به دسترسی موضوع (داده پیام)، از قبیل استثنائات ، افشای آن برای اشخاص ثالث ، اعتراض ، فراگردهای ایمنی ، نهاد های مسئول دیدبانی و کنترل جریان (داده پیام) های شخصی به موجب مواد . مندرج در باب چهارم این قانون و آیین نامه مربوطه خواهد بود

مبحث - دوم - حفاظت از (داده پیام) در بستر مبادلات الکترونیکی ○

فصل - اول - حمایت از حقوق مولف در بستر مبادلات الکترونیکی ▪

ماده - 62 - حق تکثیر ، اجرا و توزیع (عرضه و نشر) آثار تحت حمایت قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب 1348/9/3 و قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی مصوب 1352/9/26 و قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم افزار های رایانه ای مصوب 1379/10/4 ، به صورت (داده پیام) منحصر در اختیار مولف است . کلیه آثار و تالیفاتی که در قالب (داده پیام) میباشند ، از جمله اطلاعات ، نرم افزار ها و برنامه های رایانه ای ، ابزار و روش های رایانه ای و پایگاه های داده و همچنین حمایت از حقوق مالکیت های فکری در بستر مبادلات الکترونیکی شامل حق اختراع ، حق طراحی ، حق مولف ، حقوق مرتبط با حق مولف ، حمایت از پایگاه های داده ، حمایت از نقشه مدارهای یکپارچه قطعات الکترونیکی و حمایت از اسرار تجاری ، مشمول قوانین مذکور در این ماده و قانون ثبت علائم و اختراعات مصوب 1310/4/1 و آیین نامه اصلاحی اجرای قانون ثبت علائم تجاری و اختراعات مصوب 1337/4/14 خواهد بود ، منوط بر آن که امور مذکور در آن دو قانون موافق مصوبات مجلس شورای اسلامی باشد

تبصره - 1 - حقوق مرتبط با مالکیت ادبی و هنری که پیش از این به عنوان حقوق جانبی مالکیت ادبی و هنری شناخته می شدند شامل حقوق مادی و معنوی برای عناصر دیگری علاوه بر مولف ، از جمله حقوق هنرمندان مجری آثار ، تولید کنندگان صفحات صوتی و تصویری و سازمان ها و موسسات ضبط و پخش میباشند که مشمول قوانین مصوب 1348/9/3 و 1352/9/26 مورد اشاره در این ماده میباشند

تبصره - 2 - مدار یکپارچه یک جزء الکترونیکی با نقشه و منطقی خاص است که عملکرد و کارایی آن قابلیت جایگزینی با تعداد بسیار زیادی از اجزاء الکترونیکی متعارف را داراست . طراحی های نقشه ، جانمایی و منطق این مدارها براساس قانون ثبت علائم و اختراعات مصوب 1310/4/1 و آیین نامه اصلاحی اجرای قانون ثبت علائم تجاری و اختراعات مصوب 1337/4/14 مورد حمایت میباشد

ماده - 63 - اعمال موقت تکثیر ، اجرا و توزیع اثر که جز لاینفک فراگرد فنی پردازش (داده پیام) در شبکه ها است . از شمول مقرر فوق خارج است

فصل - دوم - حمایت از اسرار تجاری ▪

ماده - 64 - به منظور حمایت از رقابت های مشروع و عادلانه در بستر مبادلات الکترونیکی ، تحصیل غیر قانونی اسرار تجاری و اقتصادی بنگاه ها و موسسات برای خود و یا افشای آن برای اشخاص ثالث در محیط الکترونیکی . جرم محسوب و مرتکب به مجازات مقرر در این قانون خواهد رسید

ماده - 65 - اسرار تجاری الکترونیکی (داده پیام) ی است که شامل اطلاعات ، فرمولها ، الگوها ، نرم افزار ها و برنامه ها ، ابزار و روش ها ، تکنیک ها و فرایندها ، تالیفات منتشر نشده ، روش های انجام تجارت و داد و ستد ، فنون ، نقشه ها و فراگردها ، اطلاعات مالی ، فهرست مشتریان ، طرح های تجاری و امثال این ها است ، که به طور

مستقل دارای ارزش اقتصادی بوده و در دسترس عموم قرار ندارد و تلاش های معقولانه ای برای حفظ و حراست از آن ها انجام شده است

فصل - سوم - حمایت از علائم تجاری

ماده - 66 - به منظور حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تشویق رقابت های مشروع در بستر مبادلات الکترونیکی استفاده از علائم تجاری به صورت نام دامنه و یا هر نوع نمایش بر خط علائم تجاری که موجب فریب یا مشتبه شدن طرف به اصالت کالا و خدمات شود ممنوع و متخلف به مجازات مقرر در این قانون خواهد رسید

باب - چهارم - جرایم و مجازات ها

مبحث - اول - کلاهبرداری کامپیوتری

ماده - 67 - هر کس در بستر مبادلات الکترونیکی ، با سوءاستفاده و یا استفاده غیر مجاز از (داده پیام) ها ، برنامه ها و سیستم های رایانه ای و وسایل ارتباط از راه دور و ارتکاب افعالی نظیر ورود ، محو ، توقف (داده پیام) ، مداخله در عملکرد برنامه یا سیستم رایانه ای و غیره دیگران را بفریزد و یا سبب گمراهی سیستم های پردازش خودکار و نظایر آن شود و از این طریق برای خود یا دیگری وجوه ، اموال یا امتیازات مالی تحصیل کند و اموال دیگران را ببرد مجرم محسوب و علاوه بر رد مال به صاحبان اموال به حبس از یک تا سه سال و پرداخت جزای نقدی معادل مال مآخوذه محکوم میشود

تبصره - 1 - شروع به این جرم نیز جرم محسوب و مجازات آن حداقل مجازات مقرر در این ماده میباشد

مبحث - دوم - جعل کامپیوتری

ماده - 68 - هر کس در بستر مبادلات الکترونیکی ، از طریق ورود ، تغییر ، محو و توقف (داده پیام) و مداخله در پردازش (داده پیام) و سیستم های رایانه ای ، و یا استفاده از وسایل کاربردی سیستم های رمزنگاری تولید امضا - مثل کلید اختصاصی - بدون مجوز امضاکننده و یا تولید امضای فاقد سابقه ثبت در فهرست دفاتر اسناد الکترونیکی و یا عدم انطباق آن وسایل با نام دارنده در فهرست مزبور و اخذ گواهی مجعول و نظایر آن اقدام به جعل (داده پیام) های دارای ارزش مالی و اثباتی نماید تا با ارایه آن به مراجع اداری ، قضایی ، مالی و غیره به عنوان (داده پیام) های معتبر استفاده نماید جاعل محسوب و به مجازات حبس از یک تا سه سال و پرداخت جزای نقدی به میزان پنجاه میلیون (50,000,000) ریال محکوم میشود

تبصره - 1 - مجازات شروع به این جرم حداقل مجازات در این ماده میباشد

مبحث - سوم - نقض حقوق انحصاری در بستر مبادلات الکترونیک

فصل - اول - نقض حقوق مصرف کننده و قواعد تبلیغ

ماده - 69 - تامین کننده متخلف از مواد (33) ، (34) ، (35) ، (36) و (37) این قانون به مجازات از ده میلیون (10,000,000) ریال تا پنجاه میلیون (50,000,000) ریال محکوم خواهد شد

تبصره - 1 - تامین کننده متخلف از ماده (37) به حداکثر مجازات محکوم خواهد شد

ماده - 70 - تامین کننده متخلف از مواد (39) ، (50) ، (51) ، (52) ، (53) ، (54) و (55) این قانون به مجازات از بیست میلیون (20,000,000) ریال تا یک صد میلیون (100,000,000) ریال محکوم خواهد شد

تبصره - 1 - تامین کننده متخلف از ماده (51) این قانون به حداکثر مجازات در این ماده محکوم خواهد شد

تبصره - 2 - تامین کننده متخلف از ماده (55) این قانون به حداقل مجازات در این ماده محکوم خواهد شد .

فصل - دوم - نقض حمایت از (داده پیام) های شخصی / حمایت از داده
ماده - 71 - هر کس در بستر مبادلات الکترونیکی شرایط مقرر در مواد (58) و (59) این قانون را نقض نماید مجرم محسوب و به یک تا سه سال حبس محکوم میشود

ماده - 72 - هرگاه جرایم راجع به (داده پیام) های شخصی توسط دفاتر خدمات صدور گواهی الکترونیکی و سایر نهاد های مسئول ارتکاب یابد ، مرتکب به حداکثر مجازات مقرر در ماده (71) این قانون محکوم خواهد شد

ماده - 73 - اگر به واسطه بی مبالاتی و بی احتیاطی دفاتر خدمات صدور گواهی الکترونیکی جرایم راجع به (داده پیام) های شخصی روی دهد ، مرتکب به سه ماه تا یک سال حبس و پرداخت جزای نقدی معادل پنجاه میلیون (50,000,000) ریال محکوم میشود

مبحث - چهارم - نقض حفاظت از (داده پیام) در بستر مبادلات الکترونیکی

فصل - اول - نقض حق مولف

ماده - 74 - هر کس در بستر مبادلات الکترونیکی با تکثیر ، اجرا و توزیع (عرضه و نشر) مواردی که در قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب 1348/9/3 و قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی مصوب 1352/9/26 و قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم افزار های رایانه ای مصوب 1379/10/4، منوط بر آن که امور مذکور طبق مصوبات مجلس شورای اسلامی مجاز شمرده شود ، در صورتی که حق تصریح شده مولفان را نقض نماید به مجازات سه ماه تا یک سال حبس و جزای نقدی به میزان پنجاه میلیون (50,000,000) ریال محکوم خواهد شد

فصل - دوم - نقض اسرار تجاری

ماده - 75 - متخلفین از ماده (64) این قانون و هر کس در بستر مبادلات الکترونیکی به منظور رقابت ، منفعت و یا ورود خسارت به بنگاه های تجاری ، صنعتی ، اقتصادی و خدماتی ، با نقض حقوق قرارداد های استخدام مبنی بر عدم افشای اسرار شغلی و یا دستیابی غیر مجاز ، اسرار تجاری آنان را برای خود تحصیل نموده و یا برای اشخاص ثالث افشا نماید به حبس از شش ماه تا دو سال و نیم ، و جزای نقدی معادل پنجاه میلیون (50,000,000) ریال محکوم خواهد شد

فصل - سوم - نقض علایم تجاری

ماده - 76 - متخلفان از ماده (66) این قانون به یک تا سه سال حبس و جزای نقدی از بیست میلیون (20,000,000) ریال تا یک صد میلیون (100,000,000) ریال محکوم خواهند شد

فصل - چهارم - سایر

ماده - 77 - سایر جرایم ، آیین دادرسی و مقررات مربوط به صلاحیت جزایی و روش های همکاری بین المللی قضایی جزایی مرتبط با بستر مبادلات الکترونیکی به موجب قانون خواهد بود

باب - پنجم - جبران خسارت

ماده - 78 - هرگاه در بستر مبادلات الکترونیکی در اثر نقص یا ضعف سیستم موسسات خصوصی و دولتی ، به جز در

نتیجه قطع فیزیکی ارتباط الکترونیکی، خسارتی به اشخاص وارد شود، موسسات مزبور مسئول جبران خسارت وارده میباشند مگر اینکه خسارات وارده ناشی از فعل شخصی افراد باشد که در اینصورت جبران خسارات برعهده این اشخاص خواهد بود.

باب - ششم - متفرقه •

- ماده - 79 - وزارت بازرگانی موظف است زمینه های مرتبط با تجارت الکترونیکی را که در اجرای این قانون موثر میباشد شناسائی کرده و با ارایه پیشنهاد و تایید شورای عالی فناوری اطلاعات، خواستار تدوین مقررات مربوطه و آیین نامه های این قانون توسط نهاد های ذی ربط شود. این آیین نامه ها و مقررات پس از تصویب هیات وزیران به : مرحله اجرا در خواهند آمد. سایر آیین نامه های مورد اشاره در این قانون به ترتیب ذیل تهیه خواهند شد
- بند - الف - آیین نامه مربوط به مواد (38) و (42) این قانون به پیشنهاد وزارتخانه های بازرگانی، امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تهیه و به تصویب هیات وزیران خواهد رسید

- بند - ب - آیین نامه مربوط به مواد (56) و (57) این قانون به پیشنهاد وزارتخانه های بازرگانی و فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تهیه و به تصویب هیات وزیران خواهد رسید

- بند - ج - آیین نامه مربوط به ماده (60) این قانون به پیشنهاد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تهیه و به تصویب هیات وزیران خواهد رسید

ماده - 80 - وزارت بازرگانی موظف است به منظور حمایت از فعالیت های تجارت الکترونیکی، با تجمیع واحد های ذی ربط، مرکزی را در این وزارتخانه ایجاد نماید. اساسنامه و آیین نامه این مرکز به پیشنهاد مشترک وزارت بازرگانی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تهیه و به تصویب هیات وزیران خواهد رسید

ماده - 81 - اصل سازان، مخاطبین، بایگنان، مصرف کنندگان و کلیه کسانی که (داده پیام) در اختیار دارند موظفند (داده پیام) هائی را که تحت مسئولیت خود دارند به طریقی نگهداری نموده و پشتوانه تهیه نمایند که در صورت بروز هرگونه خطری برای یک نسخه، نسخه دیگر مصون بماند. قانون فوق مشتمل بر هشتاد و یک ماده و هفت تبصره در جلسه علنی روز چهارشنبه مورخ هفدهم دی ماه یک هزار و سیصد و هشتاد و دو مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ 1382/10/24 به تایید شورای نگهبان رسیده است. رئیس مجلس شورای اسلامی - مهدی کروبی