**کسب و کار خانگی**

**گروه: خانم ها زارعی، حسن زاده، سعیدآوی**

**مقدمه :**

**طبقه بندی کسب و کارها**

* **کسب وکار با نیازهای ابزاری:ساخت و تولید،تعمیرات و..**
* **کسب و کار با گرایش انسانی:مشاوره،اطلاع رسانی،آموزش و...**
* **کسب و کار با گرایش اطلاعاتی:تجزیه وتحلیل،ارزیابی،سازماندهی و..**

**تعریف کسب و کار خانگی**

* **به هر نوع فعاليت اقتصادي در محل سكونت شخصي كه با استفاده از امكانات و وسايل منزل راه اندازي شود كسب و كار خانگي ميگويند.**
* **فعاليت اقتصادي خانگي (Home Business): به آن گروه از فعاليتهاي اقتصادي اطلاق مي گردد که امرار معاش خانواده از طريق يکسري فعاليتهاي اقتصادي در فضاي موجود زندگي تامين گردد.**

**اهمیت کسب و کار خانگی**

* **امروزه كسب و كارهاي خانگي از بخشهاي حياتي و ضروري فعاليتهاي اقتصادي كشورهاي پيشرفته محسوب ميشوند. كسب و كار خانگي از نظر ايجاد شغل ، نوآوري در عرضه محصول يا خدمات ، موجب تنوع و دگرگوني زيادي در اجتماع و اقتصاد هر كشور ميشوند. همچنين براي جوانان ، كسب و كارهاي خانگي نقطه شروع مناسبي براي راه اندازي كسب و كار شخصي است، زيرا راه اندازي آن در مقايسه با ديگر انواع كسب و كار ساده و آسان است. به عنوان نمونه شما ميتوانيد با يك دستگاه رايانه و يك خط تلفن ، يك كسب و كار اينترنتي راه بيندازيد و كارها و خدمات مختلفي را به مردم عرضه و ازاين راه براي خود درآمد كسب كنيد.**

**تصورات نادرست در خصوص کسب و کار خانگی**

* **بر خلاف این تصور که کسب و کارهای خانگی بیشتر توسط زنان و به صورت پاره وقت و اغلب در کارهای تولیدات دستی و هنری انجام می شود،نتایج تحقیقات نشان می دهد که بویژه در کشورهای خارجی عاملان واقعی کسب و کار خانگی مردان هستند. که تمام وقت خود را به این کار اختصاص داده  و سالهاست که  در این عرصه تجارت می کنند.**
* **این دیدگاه که کسب و کار خانگی یک تفریح است در حال افول می باشد و کسب و کار خانگی بویژه در کشورهای در حال توسعه به سرعت در حال پیشرفت است.**

اهمیت اقتصادی و اجتماعی کسب و کار خانگی

* **کسب و کار خانگی از نظر اشتغالزایی و به خاطر نوآوری هایی که در بخش تولید دارد،به یکی از بخش های حیاتی کشورهای پیش رفته تبدیل شده است.**
* **کسب و کار خانگی به ایجاد ثروت اقتصادی و تشکیل  سرمایه های اجتماعی کمک می کند و از آنجاییکه افراد در محل زندگی خودشان کا ر می کنند،زمینه ترویج کسب و کارهایی که فرت های اشتغال محلی یا بومی خلق می کنند به وجود می آید و منطقه مورد فعالیت از نظر استخدامی به خودکفایی رسیده و همچنین رشد اقتصادی پایدار نیز تسهیل می گردد.**

**مزایای کسب و کار خانگی**

* **کاهش رفت و آمد که وقت گیر،استرس زا و گران است.جلوگیری از ساعت ها وقت در ترافیک و خیابان های آلوده،دور ماندن از محیط های استرس زای اداری و تجاری ورفه جویی در مصرف انرژی ازپیامدهای مثبت کسب و کار خانگی است.**
* **کارآفرینان خانگی اغلب با مشتریان ملاقات نمی کنند و می توانند در خانه شان بنشینند و کار کنند بی آنکه نیاز باشد دائما پوشش مناسب و هزینه زایی را به تن داشته باشند.**
* **ایجاد توازن در کار و زندگی از دیگرفواید این کسب و کار است.**
* **در کسب و کار خانگی اعضای خانواده می توانند در کنار هم برای نیل به موفقیت تلاش کنند**
* **دسترسی به سرمایه های انسانی  در قالب اعضای خانواده که می تواند با کاهش بسیاری از هزینه ها ضمن سودآوری بیشتر ،انگیزه افراد را نیز افزون کند و محدودیت ها را به خلاقیت تبدیل کرده و عملکرد افراد را بهبود بخشد و هره وری به طور کلی افزایش یابد.**

**کار‌ آفرینی خانگی‌**

**تبديل يک ايده به فعاليت اقتصادي با استفاده از سرمايه انساني (HC)، امکانات فيزيکي و فضاي کاري موجود در خانه، کارآفريني خانگي ناميده مي شود. با توجه به اينکه زمان و هزينه هاي تبديل ايده به محصول در فضاي خانه با استفاده از منابع موجود به حداقل کاهش مي يابد، ضريب ريسک پذيري و شکست فعاليتهاي کارآفرينانه در منازل کاهش يافته و بسترسازي مناسبي براي فعاليتهاي بعدي فراهم مي گردد.**

**کارگاههاي خانوادگي**

* **وقتي ميزان گردش مالي و نقدينگي يک کسب وکار خانگي به علت موفقيت در فعاليتهاي اوليه اقتصادي در منزل از حد ظرفيت و کشش فضاي خانگي فراتر رود، فضاي فعاليتهاي اقتصادي از منزل به کارگاههاي کوچک در شهرکهاي صنعتي يا ساير جاها منتقل مي گردد. چنين کارگاههايي که تمامي کارکنان آن اعضاء خانواده و بستگان درجه 1 فاميل محسوب مي شوند، کارگاههاي خانوادگي ناميده ميشوند.**

**مزایای کسب و کار خانگی**

1- آزادي و استقلال عمل بيشتر
2-ساعات كاري انعطاف پذير
3-ايجاد تعادل و موازنه بيشتر بين كار و زندگي
4-پايين بودن هزينه راه اندازي
5-پايين بودن ميزان ريسك
6-امكان كاركردن پاره وقت
7-راحت تر بودن تربيت بچه ها
8-داشتن فرصت و زمان بيشتر
9-تناسب با ويژگيهاي جسمي افراد معلول و كم توان
10-احتمال موفقيت بيشتر
11-تناسب با اقشار مختلف
12-احساس راحتي بيشتر
13-عدم نياز به مجوز  در ابتدای کار

**مروري بر مشاغل خانگي در برخي از کشورها:**

* **براساس پژوهش انجام گرفته در 37 کشور جهان توسط GEM «سازمان ديده بان جهاني کارآفريني» در سال 2002، بين توسعه کسب و کارهاي خرد و متوسط(SMES) با کاهش نرخ بيکاري ارتباط بسيار معني داري وجود دارد که سهم مشاغل خانگي در اين نوع کسب و کارها 30 درصد است.**
* **فوکو ياما در کتاب «اعتماد» مي گويد: دروازه ورود کشورهايي همچون چين، تايوان، هنگ کنگ، ايتاليا و اسپانيا به عرصه رشد و توسعه يافتگي، مشاغل خرد و کسب و کارهاي خانگي بوده است.**
* **کشور ايتاليا طي دو دهه گذشته توانسته است نرخ بيکاري جنوب اين کشور(استان سيسيل) را که به دليل حضور فعال شبکه مافيا منطقه ناامني براي سرمايه گذاري صنعتي محسوب مي شود از طريق توسعه صنايع کوچک و کسب و کارهاي خانگي از 22 درصد به حدود 12 درصد کاهش دهد.**
* **در ايالات متحده آمريکا نهادي تحت عنوان « اداره کسب و کار کوچک SBA» وجود دارد که ضمن تامين تسهيلات مالي و اعتباري براي کسب و کارهاي کوچک و مشاغل خانگي، وظايف اطلاع رساني بازارکالا و خدمات را نيز در داخل و خارج کشور عهده دار است.**
* **در آمريکا هم اکنون بيش از 43 ميليون نفر به صورت پاره وقت و حدود 13 ميليون نفر به صورت تمام وقت از طريق کسب و کارهاي خانگي امرار معاش مي کنند که رويهمرفته حدود 20 درصد کل شاغلين اين کشور را تشکيل مي دهند.**
* **کشور پهناور چين با هدف تصرف بازار تجارت جهاني مدل کسب و کارهاي خانگي را که از جمله موفق ترين مدلهاي توليدي براي کاهش هزينه هاي توليد و ساير هزينه هاي سربار به شمار ميرود، سرلوحه برنامه توسعه اقتصادي کشور قرار داده است.**
* **تايوان با بهره گيري از شيوه هاي نوين آموزشهاي مهارتي خصوصا آموزشهاي از راه دور ، همچنين اتخاذ سياستهاي حمايتي و تشويقي در رابطه با توسعه کسب و کارهاي خانگي، توانسته است گامهاي بسيار ارزشمندي در اين زمينه بردارد. تايوان با اصلاح سياستهاي مالياتي، تعرفه هاي گمرکي، قوانين حقوقي، رفع محدوديتهاي بازرگاني و صادراتي توانسته است بسترهاي لازم را در ارتباط با ايجاد و توسعه کسب و کارهاي خانگي در يک دهه اخير فراهم سازد. اين کشور با ايجاد پايگاههاي اطلاع رساني و تبليغات گسترده در سطح بين المللي، موقعيت ممتازي را در ارتباط با بازارهاي خارجي و بازارشناسي براي شاغلين کسب و کارهاي خانگي فراهم نموده است.**
* **در کشور آلمان سابقه کسب و کارهاي خانگي از طريق همکاري افراد واسطه با کارفرمايان توليدي به قرن چهاردهم ميلادي بر ميگردد.**

**دلائل عمده توسعه کسب و کار خانگي در ايران**

* **تحصيلات بالاي نيروي کار و نرخ بيکاري 6/15 درصدي فارغ التحصيلان دانشگاهي**
* **نرخ بالاي بيکاري جوانان**
* **نرخ بالاي بيکاري زنان**
* **نرخ بالاي بيکاري مناطق روستايي**
* **ضرورت جلوگيري از به هدر رفتن سرمايه انساني و استعدادهاي خانمها در راستاي کمک به افزايش چشمگير توليد ناخالص داخلي (GDP)**
* **هزينه هاي بسيار سنگين اجاره  يا خريد مراکز کسب وکار خصوصا در کلان شهرها**
* **توجه و علاقه خاص زنان ايراني به مسائل تربيتي و فرهنگي فرزندان**
* **علاقه ويژه خانمها براي بروز خلاقيتهاي خود در عرصه خدمت به جامعه از طريق انجام کسب و کارهاي اقتصادي**
* **علاقه کم رنگ مردان به کارکردن همسرانشان در فضاي بيرون از منزل**
* **علاقه مندي زنان به کسب استقلال مالي و اقتصادي**
* **کاهش چشمگير هزينه هاي توليد و سربار در فعاليتهاي اقتصادي مرتبط با کسب و کارهاي خانگي**

**انواع تبلیغات برای کسب وکار خانگی**

* **آگاه­کننده**: **اطلاعات و مشخصات موثر و مفید محصول را در اختیار مخاطبان می­گذارند.**
* **متقاعدکننده**: **سعی می­کنند مخاطبان را قانع کنند که بدون محصول موردنظر نمی­توانند به­راحتی زندگی کنند**.

**ü      انواع کسب و کار خانگی :**

**طبقه بندي کلي مشاغل خانگي و کارگاههاي خانوادگي**

1)       پژوهشی

2)       آموزشی

3)       حقوقی و قراردادها

4)       IT

5)       مونتاژ

6)       تعمیراتی

7)       صنایع خرد و دستی

8)       پزشکی و بهداشتی

9)       کشاورزی و روستایی

10)    معدنی

11)    پوشاک و منسوجات

12)    خدماتی

13)    بازیافت

14)    فرهنگی

15)    گردشگری

16)    موادغذایی

**1- مشاغل پژوهشي:**

* **شناسايي و تحقيق پيرامون مشاغل جديدخانگي(بررسي تطبيقي)**
* **شناسايي و تحقيق پيرامون ماشين آلات کوچک و تکنولوژيهاي مناسب مشاغل خانگي**
* **ايده سازي**
* **ويراستاري**
* **اطلاع رساني بازار کالا و خدمات**
* **معرفي بازار هاي خارجي**

 **2- مشاغل آموزشي:**

* **اجراي برنامه هاي آموزشي**
* **شناسايي و معرفي مشاغل جديد خانگي**
* **تدريس خصوصي**
* **متخصص  آموزش**
* **متخصص روابط عمومي**

**3- مشاغل حقوقي و قراردادها:**

* **ارائه مشاوره به شرکتها و اشخاص حقيقي و حقوقي**
* **تهيه متون حقوقي**
* **انجام امور وکالت**
* **تهيه متن قراردادها**
* **خدمات چکيده نويسي متون حقوقي**
* **خدمات آماده سازي اظهار نامه هاي مالياتي**

**4- گروه مشاغلIT:**

* تهيه نرم افزارهاي مهندسي مورد نياز مشاغل خانگي
* کار از راه دور  Tele working
* آموزشهاي مهارتي از راه دور TeleTraining
* مشاوره رايانه
* برنامه نويسي يارانه
* تعمير رايانه
* نشر رايانه اي (Desk Publishing)
* طراحي وب سايت
* متصدي شبکه
* طراحي با کامپيوتر
* ساير کسب و کار هاي مجازي
* بازيهاي رايانه اي

**5- گروه مشاغل مونتاژ:**

* مونتاژ پوشاک
* مونتاژ پاي افزار
* مونتاژ قطعات ساعت
* مونتاژ ابزارهاي دقيق
* مونتاژ قطعات چيني آلات

**6-گروه مشاغل تعميراتي:**

* تعميرات لوازم خانگي
* تعميرات لوازم برقي
* تعميرات ابزار دقيق
* رفوگري
* خدمات ترميم

**7-گروه مشاغل صنايع خرد و دستي:**

* اسباب بازي
* توليد عروسک
* محصولات حصيري
* توليد گلهاي مصنوعي
* محصولات چوبي
* کار روي چرم
* محصولات معرق کاري
* تابلوهاي فرش
* گيوه بافي
* سفالگري
* کفش دوزي
* فرشبافي
* جاجيم بافي
* صحافي
* خياطي
* قلاب بافي
* حصيربافي

**8-گروه مشاغل پزشکي و بهداشتي:**

* پزشک محله
* پرستار
* تزريقات
* لوزام آرايشي
* ماساژور صورت و متخصص زيبايي
* خدمات فيزيو تراپي
* خدمات ماساژ درماني
* خدمات گفتار درماني
* گياه درماني
* طب سوزني

**9-گروه مشاغل کشاورزي ، روستايي و صنايع تبديلي خرد:**

* فرش، گبه، جاجيم
* محصولات کشاورزي
* شيلات
* توليد گياهان دارويي
* توليد گلهاي زينتي
* زراعت خرد
* پرورش ماکيان

**10- گروه مشاغل معدني:**

* تراش سنگ هاي قيمتي
* تهيه و توليد مجسمه هاي سنگي با استفاده از ضايعات معادن سنگ
* تهيه لوازم خانگي سنگي با استفاده از ضايعات معادن سنگ

**11-گروه پوشاک و منسوجات:**

* ابريشم بافي
* مليله دوزي
* کشباف
* جوراب بافي
* انواع کلاه و عرقچين
* سيسموني نوزاد
* نخ ريسي
* انواع پوشاک

**12- گروه مشاغل خدماتي:**

* آرايشگري
* خدمات بازاريابي
* خدمات توزيع
* فيلمبرداري
* عکاسي
* مستندسازي
* خدمات عروسي
* خدمات عزاداري
* خدمات همايشها
* کارگزاري اطلاعات
* سفارشات پستي/ تجارت شبکه اي
* خدمات مراقبت از کودک در منزل
* خدمات سالمندان
* خدمات نظافت
* خدمات حمل و نقل
* خدمات امور خيريه
* خدمات پادويي
* سفره آرايي

**13-گروه مشاغل بازيافت:**

* بازيافت فلزات رنگين (مس ، آلومينيم و.....)
* بازيافت البسه گرانقيمت
* بازيافت ساير مواد

**14-گروه مشاغل فرهنگي:**

* ترجمه متون علمي و حقوقي
* ويراستاري
* آموزش در منازل
* خدمات تلخيص( Abstracting Services)
* خدمات تبليغات( Advertising Services )
* نويسنده
* مترجم
* انتشار خبرنامه

**15-گروه مشاغل گردشگري و ميراث فرهنگي:**

* مترجم شفاهي ويژه گردشگري
* اطلاع رساني ويژه گردشگران
* متصدي تور
* مشاور سياحتي

**16-مواد غذايي:**

* تهيه انواع شيريني هاي خانگي ويژه هر استان و منطقه
* پاک کردن (انواع سبزيجات و حبوبات)
* جداسازي و بسته بندي
* خرد کردن(سبزيجات و مواد غذايي)
* طبخ و آماده سازي مواد غذايي
* تهيه ترشيجات
* تهيه مرباجات

 **عمده ترين مزيتهاي نسبي کسب و کار خانگي :**

* صرفه جويي ناشي از حذف هزينه خريد يا اجاره محل کار
* صرفه جويي ناشي از حذف هزينه هاي رفت و آمد به محل کار
* صرف جويي ناشي از حذف هزينه هاي اضافي انرژي و نيروي کار
* صرفه جويي ناشي از حذف هزينه هاي انبارداري
* صرفه جويي ناشي از حذف و يا کاهش چشمگير هزينه هاي مالياتي
* صرفه جويي ناشي از کاهش چشمگير هزينه هاي سربار
* انعطاف پذيري و شناور بودن زمان کار
* صرفه جوئيهاي ارزشمند در وقت
* کاهش چشمگير قيمت تمام شده محصول خانگي
* تبديل شاغلين مزدبگير به خويش کارفرمايان جديد
* مشارکت فعال و موثر زنان در افزايش توليد ناخالص داخلي (GDP)
* ساختار ساده و زودبازده کسب و کارهاي خانگي
* بهره وري بالاي نيروي کار و سرمايه در کسب و کارهاي خانگي
* سرمايه ثابت مورد نياز بسيار کم

**ü      امکان راه اندازی :**

**پياده سازي کسب و کارهاي خانگي :**

* مقياس توليد
* وضعيت و ساختار تکنولوژي مورد نياز
* سطح تخصصي مورد نياز
* تهيه مواد اوليه مورد نياز
* بازارشناسي و بازاريابي

**مواردی که در راه­اندازی کسب و کار در منزل باید در نظر گرفت:**

* درباره ایده کسب و کارتان تحقیق کنید
* درباره محصول یا خدماتتان نیز اطلاعات کسب کنید
* محل کار خود را تعیین کنید
* مشارکت دیگر اعضای خانواده را جلب کنید
* اسم خوبی برای کسب و کارتان انتخاب کنید
* اسباب و تجهیزات مناسبی برای کسب و کارتان تهیه کنید
* پوشش مناسب و درخور برای کسب و کارتان فراهم کنید
* یک صندوق پستی به کسب و کارتان اختصاص دهید
* با دوستان و همسایگانتان رک و صادق باشید
* حساب بانکی برای کسب و کارتان باز کنید
* ارتباط بیشتری با افراد و گروه­های مختلف برقرار کنید
* از داشتن کسب و کار در منزل خجالت و واهمه­ای نداشته باشید، بلکه به آن افتخار کنید

**راه­های تامین منابع مالی کسب و کارخانگی**

* پس­انداز شخصی
* قرض از خانواده و فامیل
* قرض از دوستان
* وام از بانک­ها و موسسات اعتباری مختلف
* جلب افراد سرمایه­گذار
* فروش وسایل و لوازم شخصی

**راههای توسعه کسب و کار خانگی**

* تقویت کسب وکار ابتدایی از طریق افزایش محصولات و خدمات:

-تولید مشابه

-تولید مکمل

-تولید متفاوت

* استفاده از همکاری دیگران
* استفاده از دانش ودرآمد کسب و کار فعلی برای شروع کار مورد علاقه دیگر

**ضوابط صدور مجوز کسب وکارخانگی**

* الف- شرایط لازم برای متقاضیان اخذ مجوز کسب  و کار خانگی
1-  شرایط عمومی :
-  تابعیت جمهوری اسلامی ایران
-  حداقل سن بیست  سال برای اشخاص پشتیبان
-   نداشتن سابقه کیفری موثر به تأیید مراجع ذیصلاح
-   داشتن کارت پایان خدمت یا معافیت از سربازی برای متقاضیان مرد
-    اقامت درمحل اجرای طرح ( برای افرادمستقل )

2- شرایط اختصاصی :
-   حداقل 5 سال سابقه کاری مرتبط برای اشخاص پشتیبان
-   ارائه  گواهی آموزش و مهارت در رشته مورد نظر (دارای تاریخ اعتبار)
-   ارائه گواهی سلامت برای متقاضیان رشته های مرتبط با مواد غذایی و بهداشتی
-   تأمین سهم آورده متقاضی حداقل به میزان 20% سرمایه موردنیاز ایجاد رشته شغلی
   برای اشخاص پشتیبان
- داشتن ايده براي شروع فعاليت
- داشتن توانايي مديريت براي اداره كسب و كار

**مدارک موردنیاز برای صدور مجوز کسب و کار خانگی**

-تصویر شناسنامه و کارت ملی
- تصویر کارت پایان خدمت یا معافیت از خدمت برای متقاضیان مرد
- گواهی عدم سوء پیشینه برای پشتیبان
- تصویر گواهی آخرین مدرک تحصیلی
- اصل و تصویر کارت مهارت مرتبط با رشته شغلی مورد تقاضا

**مراحل صدور مجوز**

* 1-داشتن شرایط عمومی و اختصاصی
2-  ارائه درخواست توسط متقاضی به دستگاه اجرایی ذیربط
3-  تکمیل فرم های مربوط و  ارائه طرح توجیهی توسط متقاضی
4- ارائه مستندات مربوط به سهم آورده متقاضی (برای اشخاص پشتیبان )
5- بررسی درخواست و طرح متقاضی توسط دستگاه اجرایی ظرف حداکثر یک هفته
6- تأئید طرح از سوی دستگاه اجرایی و صدور مجوز  توسط اداره کل کار و امور اجتماعی ظرف 48 ساعت