

آمین نامه

نمایندگان فعالیت های

کانون های فرهنگی، هنری مساجد

بامحوریت کادرسازی

(بخش جنوبی دهمین دوره اندیشه های آسمانی)

* رهنمود

اسلام به ما دستور می‌دهد، عقل هم به‌طور مستقل از ما می‌خواهد که هر چیز خوب، زیبا و بارزشی را که در هر کجا می‌بینیم، آن را فرا بگیریم و از آن استفاده کنیم. این جملات معروف متداول در زبانهای مردم ما که «اطلبوا العلم ولو بالصین» (۱) یا «انظر الی ما قال و لا تنظر الی من قال» (۲) نگاه نکن حرف خوب، سخن حکمت‌آمیز، دانش و معرفت را چه کسی دارد می‌گوید، اگر سخن خوب است، آن را فرابگیر، این گرفتن، گرفتن فرهنگی است و اخذ فرهنگی، تبادل فرهنگی و زبده‌گزینی فرهنگی، یک چیز لازم است

(۱۳۸۳/۰۲/۲۸) بیانات مقام معظم رهبری در جمع کارکنان سازمان صدا و سیما

* مقدمه

نمایشگاه «طرح‌ها و فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد با محوریت کادرسازی» با رسالت بهره‌گیری از ظرفیت مسجد در اشاعه فرهنگ و هنر متعهد بر مبنای فرهنگ ناب اسلامی و توجه به عمران معنوی از طریق «تولید، پرورش و آفرینش اندیشه‌ها و فعالیت‌های خلاقانه» در سطح کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد کشور به منظور تحقق جامعه اسلامی مسجد محور و لزوم تبادل تجربیات، ایده‌های اعضای فعال کانون‌ها و توجه به جایگاه، نقش و رسالت خود در برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و هنری استان و رشد و تعالی و هم‌افزایی حاصل از آن و ارائه الگو و ترویج فعالیت‌های طراز، بنابر آثار تولیدی در قالب موضوعات تخصصی بر اساس مأموریت‌های شش‌گانه (اقتصاد مقاومتی، بصیرت‌افزایی، کارآفرینی، خانواده، جمعیت و تمدن نوین اسلامی) برای معرفی در سطح ملی همزمان با دهمین دوره اندیشه‌های آسمانی در مشهد مقدس برگزار خواهد شد.

* اهداف

این نمایشگاه می‌کوشد بستر ساز ارتقای شناخت و آگاهی بازدیدکنندگان از طرح‌ها و فعالیت‌ها، الگوها و تجارب کانون‌های مساجد سراسر کشور در یک فضای متمرکز باشد و به‌طور مشخص اهداف زیر را دنبال می‌کند:

- ✓ ایجاد بستر شناخت، تعامل سازنده و تبادل تجربیات میان فعالان کانون‌های مساجد
- ✓ آشنایی با ظرفیت‌ها و قابلیت‌های علمی، فرهنگی، اقتصادی، تبلیغی و هنری استان‌ها
- ✓ شناسایی و ارج نهادن به پدید آورندگان آثار برتر و تقویت رویش‌های علمی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی
- ✓ تشویق و ایجاد انگیزه میان صاحبان طرح‌های نوآورانه، کاربردی، کارآفرینی و خلاق در کانون‌های مساجد
- ✓ تعامل، هم‌افزایی و همکاری در عرصه‌های مرتبط با کانون‌های مساجد
- ✓ اهتمام به آموزش، توانمندسازی، الگوسازی و معرفی تجربیات موفق در زمینه‌های عبادی، فرهنگی، اقتصادی، تربیتی، اجتماعی، علمی و هنری

* بخش‌ها و موضوعات تخصصی :

بر اساس مأموریت‌های ابلاغی و اسناد بالا دستی و لزوم توجه به مفهوم «روحیه جهادی در بستر مسجد» به عنوان یکی از ویژگی‌های فعالان مسجدی و به منظور گسترش کارکردهای فرهنگی و تبلیغی مساجد و مقابله با تهاجم فرهنگی، الگو دهی و نماد سازی شخصیت‌های

مذهبی و انقلابی، عنوان غرفه‌ها و آثار تولیدی بنابر زمینه‌های تخصصی و مورد اهمیت، با نام یکی از شهدای مرتبط جهت ارائه فعالیت و طرح‌ها نامگذاری می‌شود که این عناوین و موضوعات به شرح ذیل می‌باشد:

ردیف	قرارگاه	موضوع
۱	شهید محسن حاجی حسنی کارگر	کانون مسجد ما و قرآن و عترت (تعلیم و ترویج فرهنگ قرآن و اهل بیت علیهم السلام و ...)
۲	شهید عبدالحسین دستغیب	کانون مسجد ما و نماز (آموزش و ترویج نماز، فضیلت، آثار و برکات نماز و ...)
۳	شهید سردار حسن تهرانی مقدم	کانون مسجد ما و انقلاب اسلامی (استقرار حکومت اسلامی، نظام سازی، پیشرفت، عدالت و اقتدار و ...)
۴	شهید نمر باقرالنمر	کانون مسجد ما و تمدن نوین اسلامی (بیداری اسلامی، مسجد طراز اسلامی، سبک زندگی اسلامی - ایرانی و ...)
۵	شهیده رقیه رضایی	کانون مسجد ما و خانواده (حفظ و تقویت ارزش‌های بنیان خانواده، احیا هویت و کرامت زن مسلمان، احیاء نظام زن و خانواده در اسلام، تربیت فرزند، جمعیت، آسیب‌های اجتماعی و ...)
۶	شهید علی خلیلی	کانون مسجد ما و امر به معروف و نهی از منکر (راه‌های اجرای بهتر امر به معروف و نهی از منکر و ...)
۷	شهید سید مجتبی علمدار	کانون مسجد ما و هیأت و توسل (هیأت انقلابی، آسیب‌های عزاداری و هیأت، دعا و توسل و ...)
۸	شهید مروه شربینی	کانون مسجد ما و عفاف و حجاب (ترویج حجاب، آسیب‌ها و تهدیدات بی‌حجابی و تاثیرات عفاف و حیا در زندگی اجتماعی و ...)
۹	شهید محمد جواد تندگویان	کانون مسجد ما و اقتصاد مقاومتی (گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی، تولید ملی، فعالیت‌های دانش‌بنیان، کارآفرینی و ...)
۱۰	شهید عبدالحمید دیالمه	کانون مسجد ما و بصیرت (تبیین مواضع، جریان شناسی، مبارزه با نفاق، دشمن شناسی و ...)
۱۱	دکتر سعید کاظمی آشتیانی	کانون مسجد ما و جهاد علمی (ارتباط با مراکز علمی، خدمات آموزشی و پژوهشی و ...)
۱۲	شهید سردار حسین همدانی	کانون مسجد ما و فرهنگ ایثار و شهادت (شهدای انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، مدافعان حرم و ...)
۱۳	شهید سید محمد حسینی بهشتی	کانون مسجد ما و کار تشکیلاتی (امور تربیتی، برنامه‌های آموزشی، تعهد و شایستگی، کادر سازی، سخت‌کوشی و نظم و ...)
۱۴	شهید محمد جواد باهنر	کانون مسجد ما و هنر و ادبیات (شعر و داستان، هنرهای تجسمی، تئاتر و نمایش، سرود و نواهای انقلابی و ...)

کانون مسجد ما و رسانه (تبلیغات و جنگ نرم، شایعه‌سازی، سلطه‌گرایی، جنگ سایبری، فرصت‌ها و تهدیدهای رسانه‌ای و ...)	شهید سید مرتضی آوینی	۱۵
کانون مسجد ما و مهدویت (آخرازمان، زمینه‌سازی ظهور، فتنه‌های آخرازمان، شبهات مهدویت و ...)	شهید جعفر احمدی میانجی	۱۶

* معرفی و ویژگی های نمایشگاه

- نوع نمایشگاه : کاربردی - تخصصی
- کاربری نمایشگاه : تبلیغی-تشویقی-آموزشی
- نوع محصول : فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

* قالب ها و سازوکار ارائه آثار

کانون‌ها می‌توانند فعالیت‌های خود را با رویکرد ارائه الگو و انتقال تجربه در هر یک از دو بخش اصلی و تکمیلی و در قالب‌های زیر ارسال کنند :

قالب اصلی ارائه فعالیت‌ها:

 بروشور:

موضوع: متناسب با موضوعات تخصصی شانزده گانه غرفه‌ها

تکنیک اثر: گزارش فعالیت‌ها، الگوها، برنامه‌ها و تجارب در قالب نوشتار ساختارمند؛ از قاعده و ساختار زیر تبعیت می‌کند:

- مبانی و ضرورت فعالیت ، الگو، تجربه (چرایی اولویت‌دار بودن)
- معرفی فعالیت، الگو، تجربه (عنوان و بیان اجمالی موضوع)
- موانع و محدودیت‌ها (قبل و بعد)
- ارتباط با ما (پل ارتباطی)

ابعاد : یک صفحه A۳ پشت و رو در شش قسمت تاشو

نحوه ارسال :

کانون‌ها بروشور را به صورت چاپی همراه با فایل الکترونیک (در قالب لوح فشرده) به دبیرخانه استان ارسال کنند. اثر با مشخصات تهیه‌کنندگان، مشخصات کانون مسجد و عکس پرسنلی ارائه شود.

توضیح: بروشور معرفی کننده فعالیت‌ها، الگوها، برنامه‌ها و تجارب کانون‌های مساجد بوده و اندیشه‌های نو، وزین و کاربردی را در موجزترین شکل ارائه و معرفی می‌کند. محتوای مشخص و گویا و طراحی مناسب از ویژگی‌های یک بروشور است. ارائه موضوعات و ایده‌های خلاقانه در متن بروشور دارای امتیاز است.

بهترین الگوها در اجرا و کاربست، راهکارها و کاربردهای علمی، فرهنگی و اجتماعی از جمله زمینه‌های تهیه و تنظیم بروشور است.

۱. کتابچه

موضوع: متناسب با موضوعات تخصصی پانزده گانه غرفه‌ها

تکنیک اثر: کتابچه، مجلدی دارای عنوان مشخص، رو و پشت جلد، فهرست مطالب، مقدمه، فصل‌بندی و منابع و مأخذ است و از قاعده و ساختار زیر تبعیت می‌کند:

- مبانی و ضرورت فعالیت‌ها، الگو، تجربه (چرایی اولویت‌دار بودن)
- معرفی فعالیت، الگو، تجربه (عنوان و بیان اجمالی موضوع)
- موانع و محدودیت‌ها (قبل و بعد)
- پیشنهادات و راهکارها (حل مسئله)
- ارتباط با ما (پل ارتباطی)

ویژگی و نحوه ارسال آثار: کتابچه در فرمت A4 تدوین و طراحی می‌شود. کتابچه به صورت چاپی همراه با فایل الکترونیک (در قالب

لوح فشرده) ارسال می‌شود و حاوی: اصل اثر، اطلاعات کتابچه، مشخصات کانون مسجد و نویسندگان/ نویسندگان است.

توضیح: کتابچه مشتمل بر شرح و تبیین موضوع تخصصی هستند که از سوی اعضای کانون‌های مساجد به شکل فردی و گروهی تهیه می‌شوند. هر کانون می‌تواند از طرح‌های کاربردی و خلاقانه خود پیرامون موضوع تخصصی کتابچه تدوین کند.

۲. مجله (ساده یا چند رسانه‌ای):

موضوع: متناسب با موضوعات تخصصی پانزده گانه غرفه‌ها

تکنیک اثر: مجله، مجموعه محتوایی است دارای مضامین متنوع و قالب‌های نوشتاری و تصویری (ساده) یا نوشتاری، تصویری، صوتی و ویدئو (چند رسانه‌ای)

ویژگی و نحوه ارسال آثار: مجلات به صورت چاپی همراه با فایل الکترونیک (در قالب لوح فشرده) تدوین و طراحی می‌شود. مجلات چند رسانه‌ای نیز به صورت الکترونیک و در قالب DVD طراحی و ارائه می‌شود. حاوی: اصل اثر، اطلاعات مجله، مشخصات کانون مسجد و تهیه‌کنندگان، همراه عکس پرسنلی به دبیرخانه استان تحویل داده شود.

توضیح: مجله اثری تولید شده در کانون است که معرف فعالیت‌ها، تجارب، اقدام‌ها، برنامه‌ها و الگوهایی است که در قالب گزارش، یادداشت و تصویر موفقیت‌های کانون را بازگو می‌کند و از سوی کادر مدیریتی تهیه می‌شود.

۳. نماهنگ (کلیپ):

موضوع: متناسب با موضوعات تخصصی پانزده گانه غرفه‌ها

تکنیک اثر: نماهنگ گزارش مستند فعالیت‌ها، الگو و تجربه است که به شکل فیلم بیان شده و ضبط می‌شود.

ویژگی و نحوه ارسال آثار: زمان نماهنگ باید حداقل ۳ و حداکثر ۶ دقیقه باشند و در فرمت MP4 بر روی DVD، حاوی: اصل اثر، اطلاعات اثر، مشخصات کانون مسجد، کارگردان و همکاران، به دبیرخانه استان تحویل داده شود.

توضیح: نماهنگ، یک اثر هنری است که از حیث شکل و محتوا موضوع، برنامه‌ها و فعالیت‌های مطرح در جمع اعضای کانون‌ها را بیان کرده و یا به تصویر می‌کشد. خلاقیت و ابتکار در ارائه و معرفی موارد مدنظر موجب تمایز یک نماهنگ است.

طرح و بیان اندیشه‌ها، الگوها و راهکارهای اجرایی و عملیاتی برای اقدام و عمل از دیگر ویژگی‌های یک نماهنگ است.

توضیح:

موارد نمایش داده شده در غرفه‌ها، آثار منتخبی است که بعد از بررسی توسط دبیرخانه استانی و ستاد مرکزی منتخب شده‌اند و دارای امتیاز و نوآوری لازم برای ارائه در نمایشگاه هستند. آثار با کسب امتیاز منتخب می‌شوند. حداکثر اثری که در هر غرفه به نمایش گذاشته خواهد شد ۳۰ نمونه می‌باشد.

*** توضیحات تکمیلی:**

هر اثر بر پایه یک فعالیت، الگو و تجربه مشخص شکل می‌گیرد و در خصوص بروشور؛ گزیده‌گویی و نکته محوری و نگارش متن روان و گیرا با بهره‌گیری از طراحی هنری مناسب (طبق الگوی پیوستی)، و در مورد کتابچه؛ عمق مطالب و اندیشه محوری در طرح موضوع، در بخش مجلات؛ تنوع و پیوستگی مطالب برای معرفی و تشریح الگوها، تجارب و موقعیت‌ها و در بخش نماهنگ؛ طرح مفهومی سناریو بر مبنای فعالیت‌ها، راهکارها و تجارب با آغاز و پایان مناسب مورد تأکید است.

*** شیوه‌های برگزاری (معرفی و نمایش آثار)**

نمایشگاه به دو شکل در فضای مجازی و محیط فیزیکی برگزار می‌شود. آثار منتخب در نمایشگاه مستقر در محل برگزاری دهمین دوره‌ی اندیشه‌های آسمانی برگزار و تمامی آثار واجد شرایط مطابق عناوین قرارگاه‌های فرهنگی و موضوعات تخصصی در هر یک از قالب‌های ارسالی بر روی سایت عمران معنوی قابل مشاهده و بازدید خواهد بود.

• نحوه ارسال آثار:

✓ کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، فایل چاپی و الکترونیک آثار خود را به دبیرخانه استانی ارسال نمایند.

• مهلت ارسال آثار: ۱۰ تیرماه ۱۳۹۶

• محل ارسال آثار:

تمام آثار کانون‌ها ابتدا در مراکز استان‌ها جمع‌آوری و داوری می‌گردد سپس در مرحله نهایی آثار منتخب با ضوابط خاص به محل برگزاری دهمین دوره آموزشی فرهنگی اندیشه‌های آسمانی در مشهد منتقل می‌شوند.

• جوایز به آثار برگزیده

در هر یک از قالب‌های چهارگانه ارائه آثار سه نفر/گروه صاحب اثر برگزیده معرفی می‌شوند، کمیته علمی نمایشگاه با ارزیابی آثار دریافتی در قالب‌های مذکور، اثر برتر و منتخب را معرفی می‌کنند

✓ سه اثر برگزیده (برنده جایزه) در مجموع ۱۲ اثر برگزیده معرفی می‌شود.