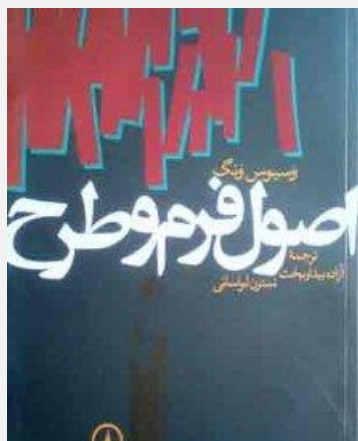


معرفی کتاب



اصول فرم و طرح

آموزش هنر طراحی و اصول آن

نویسنده: ووسیوس ونگ

مترجم: آزاده بیداربخت، نسترن لواسانی

ناشر: نی

قیمت: ۱۶,۵۰۰ تومان

این کتاب از سه بخش تشکیل شده است: ۱. شرح اصول و مبانی طراحی با تأکید بر فرمهای مسطح و انقراضی ۲. چگونگی خلق فرمها با تمرکز روی جنبه های بازنمایی شده و فرهنگ معلومات بصری ۳. چگونگی استفاده از خط و سطح برای ساخت اشیای خودایستا در جهان واقعی.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۲-۵۲۹-۷

قطع کتاب: وزیری

تعداد صفحات: ۳۶۰

نوع جلد: جلد نرم (شومیز)

کیفیت اثر: چاپ تک رنگ، کاغذ تحریر، جلد ساده

سال چاپ: ۱۳۹۳

نوبت چاپ: ۱۱

فیفا: طراحی با کامپیوتر، ساختار، سه بعدی، خطوط، تمرکز

از نشانه های تصویری تا متن

به سوی نشانه شناسی ارتباط دیداری

نویسنده: بابک احمدی

ناشر: مرکز

قیمت: ۱۹,۵۰۰ تومان

زمینه بررسی این کتاب در شرح دستاوردهای نشانه شناسی تصویری محدود است به

سه هنر نقاشی، عکاسی و سینما.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۰۵-۲۰۵-۸

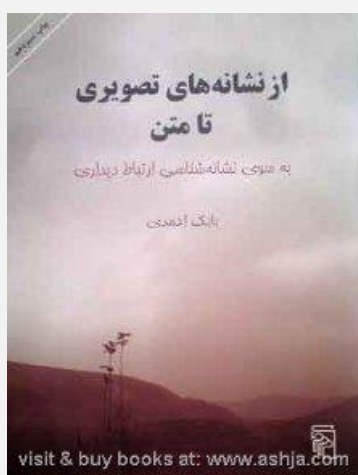
قطع کتاب: وزیری

تعداد صفحات: ۳۳۰

نوع جلد: جلد نرم (شومیز)

کیفیت اثر: چاپ تک رنگ، کاغذ تحریر، جلد ساده

سال چاپ: ۱۳۹۳



از نشانه های تصویری

تا متن

به سوی نشانه شناسی ارتباط دیداری

بابک احمدی

visit & buy books at: www.ashja.com

نوبت چاپ: ۱۴

فیفا: سینما، نشانه شناسی، ارتباط دیداری، علایم تصویری، خواندن تصویر، عکس و فیلم

بسته بندی

مترجم: مریم مدنی

تالیف: ادوارد دنیسون، ریچارد کاوتری

مشخصات کتاب

تعداد صفحه: ۱۵۴

نشر: مارلیک (۰۲ بهمن، ۱۳۸۷)

شابک: ۹۶۴-۶۱۳۰-۶۴-X

قطع کتاب: رحلی

وزن: ۴۵۰ گرم

قیمت پشت جلد: ۷۵۰۰۰ ریال

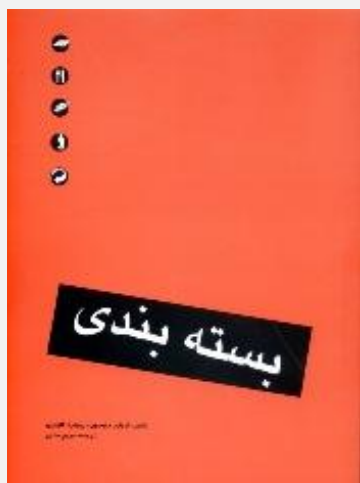
پیشگفتار:

بسته بندی نمادی واقعی از ویژگی های کالا است، و باید بهره وری اساسی کالای مورد نظر را به بیننده و یا خریدار القاء نماید، در نمای ظاهر یک بسته باید طرح، نام و ویژگی های اصلی کالا ارائه شود و فراموش نکنیم که ارائه یک بسته با طراحی مناسب و یا غیر از آن در ذهن مخاطبان همواره باقی خواهد ماند.

تصویرگری و بسته بندی در تولید و چرخه تجارت یک امر ضروری است، یک بسته بندی خوب درصد فروش تولیدات را ارتقاء بخشیده و بسته بندی به عنوان یک ویژگی مهم برای توزیع کالاهای گوناگون تجاری نقش بسزایی را ایفاء می کند. خریداران، یک بسته را با ترکیبی از رنگها می بینند و یا یک سبک و شیوه خاص را برای خود مبنا قرار می دهند. یافتن یک محصول با یک بسته بندی آشنا می تواند مشابه تجربه دیدار یک دوست قدیمی باشد.

علاوه بر پذیرش کلی نیاز به بسته بندی، نقش اصلی حفاظت، نگهداری گوناگون تولیدات از فواید دیگر بسته بندی می باشد. یک بسته بندی زیبا خریدار را به هیجان و امید دارد و انگیزه ای برای خلق شیوه ای جدید در طراحی بسته بندی می شود و از طرفی فروشندگان را نیز راضی نگاه می دارد، تکنولوژی بسته بندی به عنوان حرفه ای که نیاز به داشتن دانش و هنر در کنار هم دارد شناخته می شود. جنبه های تکنیکی بسته بندی در متون و موضوعات بسیار مختلف در تمام سطوح دلخواه با ارائه مواد اولیه و مراحل بسته بندی ارائه شده است. البته کتابها مرجع درباره بسته ها و کارتن ها در اشکال و سایزهای مختلف وجود دارد. اگرچه تمرکز بیشتر روی ترتیب و بکارگیری اصول اصلی و پایه تکنولوژی بسته بندی می باشد. که شامل حفاظت، نگهداری یا پوشش دهی همراه با اطلاعات مورد نیاز (مثل مکان تولید و فروش) هنر بسته بندی در حال حاضر متمایز شده است و به شکل زیبایی در کارهای جدید ارائه می شود و اساسا روی طراحی بسته بندی متمرکز است که از لحاظ گرافیکی شرح داده می شود متونی درباره تاریخ بسته بندی، روابط محیطی و مجموعه ای از مثالهای بسته بندیهای کلاسیک که مدرن شده اند در این کتاب برای طراحان، دانشجویان و فعالان در بسته بندی ارائه شده است.

فرمها و اشکال بسته بندی به شکل طرح نمایش داده شده و کیفیتهای زیبایی شناختی اشکال که طراحان به آن علاقه مند هستند نمایش داده شده است. طراحی هر بسته بطور گسترده آن نیز همواره با تاکیدات خاص روی عناصر طراحی ارائه گردیده است. این کتاب فقط یک کتاب مرجع برای تکنولوژی بسته بندی نیست بلکه بیشتر به عنوان یک ثبت عالی از



هیچ طراحی نمی تواند قبل از کسب اطلاعات کامل، طرح خود را به عموم ارائه نماید، زیرا هیچ گاه دو مشتری به یکدیگر شبیه نیستند و هر فرد رفتار و انتظارات مختلفی از چیزی که خریداری می نماید، دارد. علاوه بر آن، مشتریان نیاز خود را از چندین منبع تامین می نمایند که بیانگر نحوه ارزیابی آن ها از جنبه های مختلف کالاهایی است که خریداری می کنند، از قبیل کیفیت کالا، قیمت و سایر موارد دیگر. رعایت همه مواردی که ذکر شد، از دید تبلیغات و بازاریابی مستلزم بررسی و مطالعه روی خواص کالا، اطلاع کافی از ترکیب و اثر ترکیب جنس و تاثیرپذیری مواد لازم برای بسته بندی می باشد و این ها از وظایف طراح بسته بندی و طراح صنعتی می باشد. در اینجا ممکن است این سوال مطرح شود که چگونه می توان هم بهترین مواد را برای بسته بندی انتخاب نمود و هم مسئله مقرون به صرفه بودن را در نظر گرفت؟ با کدام روش می توان طرح بسته را طوری تهیه کرد که خواص و مزایای بسته را به وضوح عیان سازد و شرح ترکیب جنس و روش های به کار بردن آن را روی بسته نوشت؟ پاسخ آن در این کتاب آورده شده است. در بسیاری از مسائل ذوقی و درونی مخصوصا مسائلی که با پذیرش گروهی سروکار دارند، این تضاد ها دیده می شود و کار عمده یک طراح خوب نیز تجمع همین اضداد است.

در این کتاب ضمن اهمیت قایل شدن به بخش مطالعات میدانی قبل از ارائه طرح به ملاحظات مهمی از قبیل: استانداردها، مدیریت و نقش آن در هدایت یک پروژه طراحی بسته بندی و اثرات روانی طراحی تاکید شده است.

همچنین در این کتاب آورده شده است که بسته بندی، ناظر بر ویژگی هایی مانند حفاظت از محصول، سهولت استفاده از محصول، سهولت جابه جایی، جذابیت بسته بندی (زیبایی شکل، رنگ و نوشتار آن) می باشد. طراح با داشتن ویژگی های فنی و فیزیکی کالا (حساسیت به رطوبت، ضربه، حرارت و مواد مهم دیگر) می تواند تناسب نیازمند های یک مواد مناسب را انتخاب کند. طراح باید ابتدا تمام اطلاعات لازم درباره نیازهای محصول (بازار، رقبا، کارفرما و مواد دیگر) را به دست آورد. این اطلاعات شامل بودجه، زمان لازم برای انجام و اتمام کار و موضوعات فنی، مقررات قانونی، اهداف طراحی، استراتژی بازاریابی و خصوصیات برجسته محصول است که آن را از بقیه متمایز می کند. طراح باید بداند چه تعداد جعبه باید تولید شود و ماشین های موجودی در چه شرایطی هستند. بالا ترین سرعت مناسب تولید چیست و تناسب آن با تولید سالانه چگونه است؟ طراح بسته بندی باید با توجه به توان اقتصادی مصرف کنندگان، بسته بندی را طراحی کند. هنگامی که طراح سفارشی می گیرد، به عنوان تصمیم گیرنده و مغز متفکر تولید کننده و پردازشگر اصلی و نهایی در ظاهر تولید و بسته اعمال نفوذ می کند.

کتاب طراحی بسته بندی با ضربه گیر

ناشر: مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی

پیشگفتار:



خسارت و مشکلاتی که در حین حمل و نقل، جابجایی، انبار و به طور کلی سیستم توزیع یعنی از تولید تا مصرف کالا پیش می آید، اجتناب ناپذیر است و با وجود استفاده از مدرن ترین وسایل و شیوه ها، آمار نشان می دهد. که بخش قابل توجهی از کالا ها در حین حمل و نقل، جابه جایی و توزیع صدمه و آسیب دیده و یا به طور کلی از بین می روند. به منظور کاهش این خسارات و همچنین انتخاب بسته بندی مناسب برای کالاها، استفاده از مواد و طرح های ضربه گیر ضروری است. در این کتاب ضمن بررسی انواع ضربه گیرها به تجزیه و تحلیل آن ها پرداخته و با یک دید مهندسی، طراحی ضربه گیرهای ساده را برای تولید کنندگان محصولات حساس و شکننده مورد بررسی قرار می دهد.

یکی از مراحل ضروری برای طراحی بسته بندی با ضربه گیر، رعایت الزامات استاندارد از قبیل پیش بینی و تعیین شرایط محیطی فضای پیرامون کالا می باشد که قرار است بسته در آن شرایط و ویژگی ها جابه جا، حمل و ارسال گردد. استفاده از ضربه گیر جهت کاهش فشار ضربات ناگهانی می باش تا این ضربات خطرناک در سطوح مختلف دفع گردد. از انواع این خطرات می توان به افتادن اتفاقی بسته به هنگام جا به جایی ویا ارتعاش ولرزش خودرو، وجود شوک های ناگهانی، درجه حرارت بالا، رطوبت زیاد و وجود بارهایی استاتیک هنگام ذخیره سازی و چیدمان بسته ها بر روی هم اشاره کرد. در این کتاب ضمن تعریف و معرفی انواع مواد اولیه و ضربه گیر، طراحی مواد ضربه گیر، و مسائل مربوطه نیز پرداخته شده است.



کتاب شناخت بسته بندی

ناشر : مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی

پیشگفتار:

انسان از ابتدای شروع زندگی اجتماعی خویش، زمانی که هیچ اندوخته کالا و محصولات مورد نیاز زندگی نداشت، نیازمند ظروفی بود تا غذا و اجناس خود را در آن جای دهد. به تدریج بسته بندی های تجاری جایگزین ظروف و محفظه های طبیعی شدند و با رشد فناوری و به کارگیری گروهی از مواد و فرم های جدید، بسته بندی رنگ دیگری به خود گرفت. در حقیقت از قرن شانزدهم به بعد بود که لزوم بسته بندی به شیوه دیگر آن مطرح شد. عوامل و شرایطی که در آن زمان باعث رشد و تحول بسته بندی شدند عبارت بودند از:

۱- وجود ارتباط تجاری

۲- توانایی ساخت ظروف

۳- قابلیت مشخص کردن آن ها به وسیله نام های تجاری

۴- قابلیت تشخیص نام ها.

از آنجایی که بسته بندی فناوری لازم برای حفظ و نگهداری سلامت کالا در مقابل خطرات و نگهداری آن در مقابل خطرات گوناگون از قبیل فساد، ضربه، لرزش، فشار، شرایط جوی در انبارها و شبکه توزیع را دارد، لذا باید توجه به اصول علمی یعنی همان استانداردها، مناسب ترین محافظ را همراه با تمهیدات لازم و با توجه به ویژگی ها و طبیعت کالاها مورد نظر به کار گرفت تا کالا پس از طی مختلف نگهداری، جابه جایی، حمل و نقل و شرایط گوناگون آب و هوایی از راه های زمینی، دریایی و هوایی سالم به دست مصرف کننده برسد و در هریک از این مواد باید بسته بندی خصوصیات و ویژگی های خاص خود را دارا باشد. همچنین ممکن است عوامل اختصاصی برای بعضی از محصولات یا تولیدات صنعتی مطرح باشد که لزوم طراحی نوع و ابعاد بسته ها مورد توجه خاص باشد. با مطالعه این کتاب ضمن آگاهی به اهمیت و ضرورت بسته بندی کالاها صنعتی، محصولات کشاورزی، دامی و سایر موارد، واردات و صادرات کالا، چگونگی افزایش نقدینگی و سودآوری ارزی، می توان به مهم بودن رعایت الزامات استاندارد بسته بندی توجه بیشتری داشت. لذا با مطالب آورده شده سعی شده تا خواننده را با بسته بندی و ابعاد آن بیش از پیش آشنا کرد.



کتاب روش ها و لامینه ها در بسته بندی

کاربرد لفاف ها در بسته بندی کالا روز به روز در حال توسعه بوده و به کمک صنعت لمینیت های فراگیر پیدا کرده اند. تا چند سال پیش بسته های کوچک چیپس سیب زمینی به صورت پاکت های کاغذی فروخته می شد و به دلیل اینکه جنس پاکت کیفیت متناسب با ویژگی های این کالا را نداشت، چیپس ه باید خیلی زود به فروش می رفت تا رطوبت آن را نرم و اکسیژن آن ها را فاسد نکند و روغن موجود در چیپس به کاغذ نفوذ ننماید. چرا که پاکت کاغذی قادر نبود محافظ مناسبی در جابه جایی یا حمل و نقل باشد. اما امروزه لفاف های انعطاف پذیر بسته بندی با قابلیت های کاربردی تر این مشکل را با خصوصیات ویژه خودشان حل کرده اند.

یک دهه پیش در حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد از تمام خطوط تولید فیلم دمشی به صورت تزریق همزمان (کواکستروژن) بودند. این مقدار اکنون دو برابر شده است و نشانه های فراوانی وجود دارد که این روند با سرعتی بالاتر ادامه خواهد یافت. در نتیجه امروزه کواکستروژن ۸۰ تا ۹۰ درصد از تمام سیستم های اکستروژن نصب شده را به خود اختصاص می دهد. فرآورده های تک لایه بیش از پیش در حال حذف شدن می باشند. اکنون فرآورده های سه لایه و فیلم های پنج لایه جایگزین فیلم های تک لایه شده اند. به نظر می رسد که در آینده به تعداد لایه های بالاتری نیز نیاز باشد. ساختار پنج لایه ای این امکان را می دهد که خواص ترکیبی پلی اولفین ها در راستای هدف مورد نظر بهبود یافته و در عین حال از بهای محصول کاسته شود.

در این کتاب ضمن معرفی اهمیت کاربرد فیلم های چند لایه، به بیان ساختار، روش تولید و تجهیزات مربوط به آن نیز پرداخته شده است. البته درباره لامینه ها نیز بحث شده است، ولی خوانندگان می توانند جهت دسترسی به اطلاعات تخصصی تر به کتاب بسته بندی و لمینیت از مجموعه کتاب های همین مولف رجوع نمایند.

کتاب چاپ و بسته بندی

کتاب بسته بندی و لمینیت

کتاب بسته بندی های کارتنی و مقوایی

ناشر : مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی

پیشگفتار کتاب:



امروزه نقش بسیار مهم کیفیت بسته بندی کالا ها در توسعه بازاریابی داخلی و خارجی امری بدیهی تلقی می شود و تنوع محصولات به دست آمده از چوب به قدری زیاد است که تعداد دقیق محصولات چوبی را نمی توان برشمرد. پاره ای از این محصولات، نظیر کاغذ، به حدی مهم هستند که می توان آن را پایه و اساس پیشرفت تمدن، فرهنگ و صنایع مختلف دانست، زیرا کشفیات و اختراعات در صورت عدم

ثبت بر روی کاغذ، قابل استفاده برای جامعه و نسل های آینده نخواهد بود. پیشرفت صنایع کاغذ سازی انسان را قادر ساخته که بسیاری از ضعف ها و خصوصیات آن را مطابق سلیقه و کاربرد، تصحیح نماید و ضایعات را مورد بازیافت و استفاده مجدد قرار دهد. بسته های کاغذی و مقوایی به لحاظ داشتن نوع ساختار مواد اولیه، این توانایی را دارند که به راحتی به

شکل و حالات مختلف تبدیل و به کار گرفته شوند و حتی امروزه مشاهده می کنیم که با ترکیب و آغشته کردن آن با مواد متضاد خودش، می توان به قابلیت های جدید جهت بسته بندی اقلام متنوع دسترسی پیدا نمود و این خود نشان را محاسن کاربرد آن می باشد. کتاب بسته بندی کاغذی و مقوایی ضمن بیان اهمیت توجه صاحبان صنایع به بخش علوم تحقیقاتی، بیانگر معرفی برخی از عوامل مهم و تاثیر گذار در بسته بندی های کاغذی و مقوایی است. تولید کننده کالا قبل از تولید محصول باید توجه کامل به فرآیند تولید تا مصرف اعم از چگونگی حمل، ارسال، توزیع، بازرسی و کنترل کیفیت کالا داشته باشد. در این کتاب سعی شده است تا با آوردن انواع بسته بندی جدید سلولزی، شرح ویژگی های مواد اولیه و آزمون های مربوط به بسته های سلولزی، مطالب جدیدتری برای خواننده فراهم گردد.

الزامات استاندارد بسته بندی

ناشر: مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی

پیشگفتار کتاب:



استاندارد نظامی است مبتنی بر نتایج استوار علوم، فنون و تجارب بشری در رشته ای از فعالیت های عمومی که به صورت قواعد، مقررات نظامت به منظور ایجاد هماهنگی و وحدت، توسعه و تفاهم، تسهیل ارتباطات، صرفه جویی کلی در اقتصادی ملی، حفظ سلامت و ایمنی عمومی و گسترش مبادلات بازرگانی داخلی و خارجی به کار می رود. سوابق گذشته تاریخی و آثار به جا مانده در موزه ها، گویای این واقعیت است که کیفیت مطلوب کالا و انجام صحیح خدمات از دیرباز مورد توجه انسان بوده است و

امروزه نیز استاندارد در تمامی کشورها به عنوان یک پدیده در تولید کالاها و خدمات مختلف مورد توجه قرار گرفته است و هر کشوری برای این که بتواند در بازارهای جهانی رقابت کند نیاز به رعایت معیارهای استاندارد پذیرفته شده در محافل ملی و جهانی دارد.

نقش و عملکرد اساسی بسته بندی، تعیین هویت کالا و حصول اطمینان از سلامتی آن محصول در طول جابه جایی در سیستم توزیع است که در نهایت به دست مصرف کننده می رسد. چنانچه بسته بندی استاندارد موجب ارتقاء سلامت و بهداشت انسان در دسترسی به محصول شود و یا از آن بسته بندی بتوان دوباره استفاده نمود، آنگاه می توان برای توجیه بهای تمام شده و پیشبرد فروش، مقداری بر قیمت کالا افزود. مثال های زیادی برای بسته بندی هایی که موجب افزایش بهاب کالا می شود، می توان برشمرد. اما بدیهی است که الزامات بسته بندی استاندارد مناسب، بستگی به محصول و سیستم توزیع دارد.

با این وجود این محصول است مه مشتری خواهان آن است و استاندارد بسته بندی عملاً به جز چند مورد استثنایی، جزء فرعی و غیرضروری در هنگام قرار داد می باشد. البته آنچه برای مصرف کنندگان ضروری شمرده می شود می توان این گونه خلاصه کرد: باید بتوان آسان و بی خطر از بسته بندی استفاده نمود، باید بسته آسان باز شود و مورد استفاده قرار گیرد و مشکلات اندکی بر محیط زیست ایجاد نماید.

در این کتاب با آوردن الزامات مهم در رابطه با شناخت یک بسته بندی استاندارد به تعریف انواع بسته بندی، روش های آماده سازی کالا، روش های حمل و انبارش بسته بندی ها، مواد مقاوم در برابر خوردگی، معرفی شرایط بسته های استاندارد و انواع بسته بندی استاندارد کالا به صورت نمونه پرداخته شده است.

کتاب اکولوژی و بسته بندی

ناشر: مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی

پیشگفتار کتاب:



قرن هاست که بسته بندی، عنصری ضروری برای بهره گیری و حفاظت از کالاها به شمار می رود. امروزه به خصوص در بخش خرده فروشی، تقریباً تمامی محصولات به صورت بسته بندی شده ارائه می شوند. به علاوه یکایک عناصر بسته بندی براساس هدفی که برای آن ها در هنگام نقل و انتقال، ذخیره سازی و توزیع در نظر گرفته می شود، مورد مطالعه دقیق قرار گرفته اند، بی تردید بسته بندی قادر است نمایی فنی

ترو برتر به کالا ببخشد. هر بسته ای با طراحی مناسب تاثیر گذار می شود، زیرا شکل و رنگ اهمیت خاصی در میزان فروش محصول ایفا می کند. این گونه جنبه های قابل رویت همراه اطلاعات چاپ شده روی محصول، راحت ترین وسیله ارتباطی بین تولید کننده و مصرف کننده می باشد. اگر چه برای بهره مند شدن مصرف کننده، تبلیغات تابع قوانینی است، اما معافی حروف اختصاری، نشان ها و علائم برای اکثریت مردم قابل فهم نیستند. با اینکه بسته بندی ها تیتراهای اصلی آگهی ها را تشکیل می دهند، اما اکثر مصرف کنندگان ممکن است این احساس را داشته باشد که با یک ((بسته بندی اجباری)) که بهایی غیر ضروری را بر کالا می افزاید ((مشکلات بوم شناختی)) ایجاد می کند، مواجه هستند. عرضه مواد جدید و میل مداوم برای بسته بندی یک بار مصرف و نیز قیمت زیاد مواد خام وانرژی، مشکلات جدیدی را در پی داشته اند که در این مورد جهت بازیافت مواد و انرژی از زباله های بسته بندی و دورنگاه داشتن این پسمانده ها از سطل های زباله خانواده، پیشنهادهایی ارائه شده است.

خانواده های پرجمعیت از این بسته ها کمتر استفاده می کنند و بیشتر خرید فله ای و کلی دارند، اما بر اساس تحقیقات، بیشتر زن و شوهرهای جوان و تازه ازدواج کرده و فارغ التحصیل برای دوری از دردسرهای آشپزی و همچنین خانواده هایی که با توجه به شرایط مجبور هستند در مسافرت باشند از پر مصرف ترین گروه های بهره برداری کننده از بسته های یک بار مصرف می باشند.

از این رو اکولوژی و بسته بندی به منظور منعکس ساختن موضوعات مرتبط به بسته بندی، مسایل اقتصادی بسته بندی و علل وجودی آن با ارائه یک بررسی کلی که بیانگر پیچیدگی عملکرد بسته بندی و تأثیرات متقابل خواص مواد خام در بسته بندی می باشد. در نظر دارد به خواننده بستر پیرامون بسته را بیشتر مشخص و شفاف تر نماید.

هدف از تهیه این کتاب، بررسی و توضیح تمامی جنبه های مربوط به صنعت بسته بندی است که تحلیلی از مشکلات واقعی مربوط به آن را ارائه می نماید.

کتاب قوانین بسته بندی

ناشر: مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی

پیشگفتار کتاب:



محافظت و نگهداری کالا از اصلی ترین وظایف بسته بندی است. این محافظ از هر جنسی که باشد، باید کالا را به خوبی در بر گرفته و آن را در مقابل عوامل فیزیکی، شیمیایی، مکانیکی حفظ نماید. توجه نکردن به قوانین اجرایی در زمینه انواع بسته بندی در برخی کشورها به ویژه کشوره های در حال توسعه، اهمیت توجه به رعایت مقررات و قوانین بسته بندی را بیشتر الزام می نماید. رعایت قوانین در خصوص مواد اولیه و مصرفی در تولید بسته بندی ها و مواد جانبی آن با سلامت مصرف کننده ارتباط داشته و عدم رعایت آن می تواند تأثیرات نامناسب بر روی فرآورده گذاشته و در نتیجه سلامت مصرف کننده را به خطر اندازد. از این رو کوشش جهت اطلاع قوانین حاکم بر ساخت بسته بندی به طور جدی مورد بررسی قرار گرفته است. در بسیاری از کشورها مقررات ایمنی مواد مصرفی در بسته بندی های گوناگون در مقایسه با

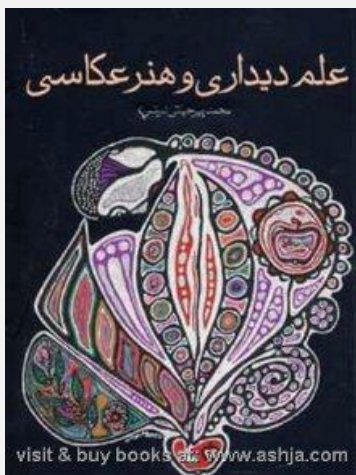
مشکلات زیست محیطی ناشی از تولید انبوه بسته بندی از اهمیت بیشتری برخوردار است و در کنار تدوین قوانین مشخص که هر سال مورد تجدید نظر قرار می گیرد دولت ها نیز به تشویق صنایع داخلی جهت تولید انواع مرغوب و تایید شده بسته بندی و تجارت بدون تعرفه و عوارض اقدام می نمایند. توجه به شرایط گوناگون فرهنگی، اقتصادی و صنعتی کشورها و همین طور رقابت و کسب موفقیت در بازارهای داخلی و خارجی وبا توجه به پیشرفت های انجام شده، از یک کشور به کشور دیگر به سرعت انتقال می یابد. این موضوع منجر به تغییر و تحول بنیادی در فناوری ضعیف بسته بندی حاکم بر جامعه صنعتی هر کشور خواهد شد. در این کتاب با آوردن وظایف بسته بندی نظیر در برگیرندگی کالا، محافظت و نگهداری کالا، شناسایی و اطلاعات، جذب در بازار، راحتی استفاده، توجه به نیازهای مصرف کننده، آگاهی موثر در انتخاب بسته بندی، الزامات قانونی و نشان دادن نقش مقررات در بسته بندی سعی شده است تا به اهمیت قوانین و مقررات بسته بندی در صنایع بسته بندی بیشتر توجه گردد.

کتاب برش و تا در بسته بندی

ناشر: مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی

علم دیداری و هنر عکاسی

عکاسی



نویسنده: محمد پیرحیاتی

ناشر: روزنه

قیمت: ۸,۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸۹۶۴۳۳۴۴۸۴۹

قطع کتاب: رقعی

تعداد صفحات: ۹۰

نوع جلد: جلد نرم (شومیز)

کیفیت اثر: چاپ تک رنگ، کاغذ تحریر، جلد ساده

سال چاپ: ۱۳۹۳

نوبت چاپ: ۱

فیپا: هنر، عکاسی، بصری



عکاسان بزرگ جهان

سرگذشت عکاسان جهان

نویسنده: گروه مولفان، برایان کو

مترجم: پیروز سیار

ناشر: نی

قیمت: ۲۲,۰۰۰ تومان

این کتاب آثار بیش از چهل تن از بزرگترین نمایندگان هنر عکاسی را تجزیه و تحلیل کرده، و در ضمن زمینه های متنوعی همچون عکاسی خبری، تکچهره، منظره و مد، و ... ارائه کرده است.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۸۵-۳۱۷-۶

قطع کتاب: وزیری

تعداد صفحات: ۴۳۸

نوع جلد: جلد نرم (شومیز)

کیفیت اثر: چاپ تک رنگ، کاغذ تحریر، جلد ساده

سال چاپ: ۱۳۹۳

نوبت چاپ: ۷

فیپا: عکاسان، زندگینامه، سرگذشتنامه،



نقد عکس

درآمدی بر درک تصویر

نویسنده: تری مایکل برت

مترجم: کاوه میرعباسی، اسمائیل عباسی

ناشر: مرکز

قیمت: ۱۸,۵۰۰ تومان

عکاسی ایران از حیث قدمت شانه به شانه عکاسی جهان میساید و گشایش رشته

عکاسی در دانشگاه ها نیز نوید پیشرفت های بیشتر این رشته را میدهد. مخاطبان این کتاب دانشجویان عکاسی هستند اما بی تردید همه عکاسان و علاقه مندان عکاسی و هنر آن را پرفایده خواهند یافت.
شابک ۹۷۸-۹۶۴-۳۰۵-۴۶۲-۵ :

قطع کتاب: وزیری

تعداد صفحات ۳۰۰ :

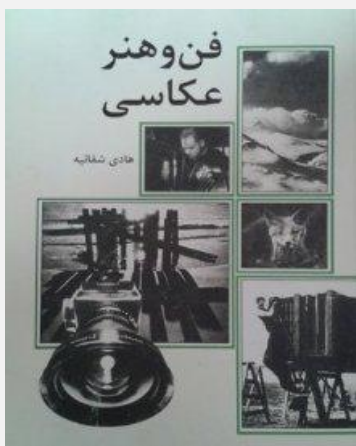
نوع جلد: جلد نرم (شومیز)

کیفیت اثر: چاپ تک رنگ، کاغذ تحریر، جلد ساده

سال چاپ: ۱۳۹۴

نوبت چاپ: ۲۰

فیپا: عکاسی، هنر، نقد و تفسیر، درک تصویر، سبک،



فن و هنر عکاسی

تصویر، دوربین

نویسنده: هادی شفائیه

ناشر: علمی و فرهنگی

قیمت ۲۲,۰۰۰: تومان

مطالب کتاب شامل: آشنایی با وسایل عکاسی، فیلم، نورسنج، ویژگی های

عکسبرداری، تاریکخانه، مواد ظهور، بینش تصویری

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۴۴۵-۹۵۴-۲ :

قطع کتاب: وزیری

تعداد صفحات ۴۲۸ :

نوع جلد: جلد نرم (شومیز)

کیفیت اثر: چاپ تک رنگ، کاغذ تحریر، جلد ساده

سال چاپ: ۱۳۹۲

نوبت چاپ: ۱۴

فیپا: دوربین، عکاسی، هنر، عکسبرداری، فیلم، تاریکخانه

روش نوین عکاسی

تصویر، دوربین

نویسنده: مرتضی عربی

ناشر: امیرکبیر

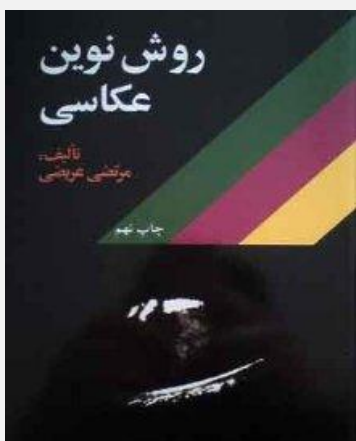
قیمت ۵,۰۰۰: تومان

کتاب حاضر مجموعه ای است از مطالب اساسی برای آموزش این فن به مبتدیان که

شامل سه بخش به نامهای مقدمات، عکسبرداری و تاریکخانه است.

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۰۰-۰۹۵۴-۳ :

قطع کتاب: رقعی



تعداد صفحات ۱۵۹ :

نوع جلد: جلد نرم (شومیز)

کیفیت اثر: چاپ تک رنگ، کاغذ تحریر، جلد ساده

سال چاپ: ۱۳۹۲

نوبت چاپ: ۹

فیپا: دوربین، عکاسی، هنر

استانداردهای گرافیک و چاپ

ابعاد کاغذ، پاکت ها، نویسه های یونیکد و...

نویسنده: حمیدرضا بختیاری فرد

ناشر: مولف

قیمت ۹,۰۰۰ تومان

رشد و توسعه بی سابقه صنعت چاپ و نشر و دانش گرافیک در سایه تحول غیرقابل تصور نرم افزارها و سخت افزارها رایانه ای باعث شده است که طراحی و تولید محصولات چاپی برای همگان به آسانی فراهم آید. این امر که رشد کمی و کیفی محصولات را نیز در پی داشته است، همواره توسط متخصصین آموزش دیده انجام نمیگیرد و آشفته‌گیهای زیادی به همراه دارد. در این کتاب استفاده مطلوب از منابع در این امر را به خوبی آموزش خواهید دید.

شابک: استانداردهای چاپ

قطع کتاب: وزیری

تعداد صفحات ۱۷۶ :

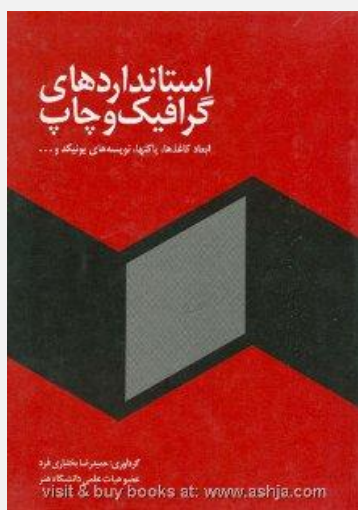
نوع جلد: جلد نرم (شومیز)

کیفیت اثر: چاپ تک رنگ، کاغذ تحریر، جلد ساده

سال چاپ: ۱۳۸۵

نوبت چاپ: ۱

فیپا: چاپ-استاندارد-تولید-گرافیک-طراحی



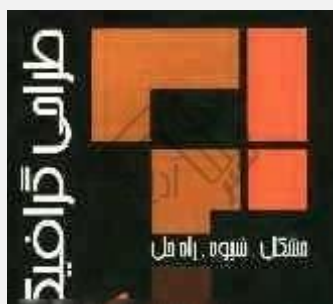
طراحی گرافیک

تالیف: جرسی کارو

مترجم: مهگان فرهنگ پور

ویراستار: فایزه خیراله

قیمت پشت جلد: ۳۵۰۰۰ ریال



مشخصات کتاب

تعداد صفحه: ۱۳۲

نشر: عفاف (۰۱ آذر، ۱۳۸۹)

شابک: ۹۶۴-۶۸۲۶-۰۷-۵

قطع کتاب: خشتی

وزن: ۴۰۰ گرم

اصول صفحه آرایبی

براساس جدیدترین کد وزارت آموزش و پرورش ویژه: دانش آموزان شاخه کاردانش، کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای، داوطلبان ...

فرید رزاقی، گلنوش عطار، بیتا صمدی

طرح های سربرگ و لوگو Letterhead and logo designs

مترجم : سونیا رضاپور

تکنیک های Photoshop

سهیل صالحی، امیررضا کیوانلونژاد، هما صفایی

کاربرد رنگ و حروف در گرافیک

میچل بیومننت، حامد خاکی (مترجم)

قیمت پشت جلد :

۳۰۰۰۰۰ ریال

ترکیب بندی در عکاسی

هارالد مانته، پیروز سیار (مترجم)

قیمت پشت جلد :

۱۸۰۰۰۰ ریال

مشخصات کتاب

تعداد صفحه: ۱۰۸

نشر: سروش (۱۳۹۳)

شابک: ۹۶۴-۴۳۵-۱۹۴-۰

قطع کتاب: خشتی

وزن: ۳۰۰ گرم

تکنیک های گرافیک

کامران افشارمهاجر، زهرا بهره بر

لوگوهای جدید (جلد اول)

مجموعه ای از بهترین ایده های آرم نشانه و لوگو

گردآورنده: انتشارات پیچ وان

به کوشش: گروه تبلیغاتی طراحان

بها: ۸۸۰۰۰ ریال

در این مجموعه تمام رنگی، حدود ۲۵۰۰ علائم و نشانه در زمینه های کامپیوتر، صنعت معماری، فرهنگ و هنر و غیره از شرکت های روز دنیا طبقه بندی و ارائه شده است. این نشانهها، بر روی تمام فرآورده های یک شرکت، انتخاب می شوند تا بدین وسیله نشانگر محصولات مورد نظر از منبع مشترک باشند.

لوگوهای جدید (جلد دوم)

مجموعه ای از بهترین ایده های آرم نشانه و لوگو

گردآورنده: انتشارات پیچ وان

به کوشش: گروه تبلیغاتی طراحان

بها: ۸۸۰۰۰ ریال

این کتاب به معرفی علائم دیگری مانند: موسسات بازرگانی، اینترنت، طراحان گرافیک، مراکز پزشکی، مد و غیره می پردازد. این دو مجموعه با بیش از ۵۰۰۰ نشانه و آرم با در نظر گرفتن نامحدود بودن جلوه های بصری و نداشتن نقطه پایانی برای آن، مرجعی است برای کلیه طراحان، زیرا مملو از ایده های مختلف می باشد.

طراحی گرافیک

تئوریک و عملی

نویسنده: آرمین هافمن

ترجمه: محمد خزایی و محمد آوینی

انتشارات برگ