

جدیدترین بیانات رهبر انقلاب درباره چهار ویژگی نیروهای مؤمن و انقلابی

بن بست شکن‌های نسل سومی



اماین نیروهای مؤمن و انقلابی، مبتنی بر آنچه رهبر انقلاب در بیانات این هفته‌ی خود در دانشگاه علوم در یابی امام خمینی (ره) نوشهر مطرح فرمودند، حداقل باید دارای «چهار ویژگی شخصیتی» باشند:

۱. قدرت ایستادگی داشته باشند: یعنی با دیدن هیمنه‌ی دشمن، نهراسند و عقب‌نشینی نکنند. «قدرت‌های استکباری بیش از آنچه در واقع توانایی و اقتدار داشته باشند، با احم، با ابراز قدرت، کار خودشان را پیش می‌برند. اگر ملتی از این تشر نترسید، از این احم جان نخورد... ابر قدرت‌ها را به عقب‌نشینی وادار می‌کند و شکست می‌دهد.» ۹۷/۶/۱۸

۲. ثبات قدم داشته باشند: یعنی با گذشت زمان، به دلایلی چون «ضعف در تحلیل» یا «نداشتن انگیزه‌ی لازم»، مانند بعضی از «انقلابیون نسل اول» دچار آفت‌هایی مانند انزوا و انفعال نشوند.

هست دشمن چنین اشتباهی را مرتکب نشود، اما در عرصه‌های دیگر، جنگ همچنان ادامه دارد. یعنی «ما مواجهیم با یک حمله‌ی همه‌جانبه‌ی فرهنگی و اعتقادی و سیاسی اعلام نشده... لشکر فرهنگی دشمن و لشکر سیاسی دشمن با همه‌ی ابزارهایی که برایشان ممکن بوده، حمله کرده‌اند به مابرای سست کردن اعتقادات دینی ما، سست کردن اعتقادات سیاسی ما، تقویت نارضایی‌ها در داخل کشور، جذب جوان‌ها به خصوص جوان‌های فعال و اثرگذار در سطوح مختلف برای مقاصد خودشان؛ دارند کار می‌کنند.» ۹۴/۷/۱۳

حال سؤال این است که در مقابل این جریان دشمن چه کار باید کرد؟ «اینجا یک لشکری از جوان‌های مؤمن و انقلابی لازم است که وارد میدان بشوند، مطالبه کنند آرمان‌ها را و خودشان کمک کنند به تحقق این آرمان‌ها.» ۹۷/۳/۷

حجم عظیم و وسیع تهاجم به افکار عمومی از سوی ضدانقلاب با این مطالبه‌گری‌ها مواجه نشود، قطعاً و برانگیزی خواهد کرد. ۹۷/۳/۷

جنگ‌ها با همه‌ی بدی‌هایی که دارند، از جهاتی می‌توانند دارای حسن هم باشند. مثلاً در جنگ‌ها است که «استعدادهای انسان» ظهور و بروز پیدا می‌کند. «دفاع مقدس وسیله‌ای شد برای اینکه استعدادهای مکنون در انسان‌ها، به شکل عجیبی بروز کنند... مثلاً فرض کنید شهید حسن باقری من باب مثال، بلاشک یک طراح جنگی است... کسی اطلاع داشته باشد، خواهد دید که واقعا این جوان بیست و چند ساله یک طراح جنگ است. کی؟ در سال ۱۳۶۱؛ کی وارد جنگ شده است؟ در سال ۱۳۵۹. این مسیر حرکت از یک سرباز صفر به یک استراتژیست نظامی، یک حرکت بیست ساله، بیست و پنج ساله است؛ این جوان در ظرف دو سال این حرکت را کرده است!» ۹۲/۹/۲۵

وظیفه نیروهای مؤمن و انقلابی در جنگ نرم

امروز هم درست است که جنگ نظامی تمام شده و دیگر بعید هم

خطرات رهبری ۴

پهلوی دست و پایش را گم می‌کرد وقتی محرم می‌رسید

نهج البلاغه ۴

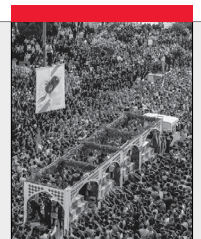
مسئولان حق ندارند خودشان را با اشراف مقایسه کنند

اطلاع نگاشت ۲

لشکر جوان‌های مؤمن و انقلابی وارد میدان شوند

فرشتگان الهی، شهید گمنام را به هم نشان می‌دهند | این شماره تقدیم می‌شود به روح پرفتوح ۱۳۵ شهید گمنام اخیر

آن انسانی که در راه دفاع از ملت و کشور و عدالت و حقیقت و ایستادگی در مقابل تجاوز و زورگویی و دست‌اندازی مراکز قدرت جهانی وارد میدان می‌شود، برای ارزش می‌جنگد. اگر هیچ‌کس هم او را نشناسد و گمنام بمیرد و گمنام بماند، در ملکوت آسمان‌ها فرشتگان الهی او را با سر انگشت به هم نشان می‌دهند؛ او نمی‌میرد: «و لا تحسبن الذین قتلوا فی سبیل الله امواتا»؛ این‌ها را مرده مپندارید؛ این‌ها زندگان جاوید و منبع الهامند. ۸۳/۷/۲۲



ابزار رسانه‌ای در جنگ اقتصادی را جدی بگیرید

۱. در جنگ‌ها، لزوماً همه‌ی حرف را "توان نظامی" نمی‌زند. چه بسا گاهی اوقات، یک طرف جنگ، به لحاظ قدرت نظامی و تسلیحاتی، دست برتر را داشته باشد، اما مقهور بازی روانی و تبلیغی دشمن قرار گرفته و شکست بخورد. در جنگ صغین، همه چیز به نفع سپاه امیرالمؤمنین (ع) بود و سردار سپاه او، مالک اشتر، تا خیمه‌ی معاویه هم رسید، اما با یک بازی روانی عمر و عاص و قرآن به نیزه کردن سپاهیان معاویه، معادله کاملاً برعکس شد. در جریان قیام عاشورا هم دستگاه اموی و یزیدی، با جنگ تبلیغی شدید علیه اهل بیت (ع) و سیدالشهداء (ع)، توانستند ایشان را فردی خروج کننده علیه حاکم اسلامی نشان داده و مردم را برای جنگ علیه او بسیج کنند.

۲. اگر بپذیریم که امروز کشور در شرایط جنگ اقتصادی هست - که هست - آنگاه خواهیم دید که دشمن در این جنگ نیز از ابزار روانی و رسانه‌ای در حال استفاده کردن است. هر چند بخشی از راهکار مقابله در این جنگ، اقتصادی است که مرتبط با تلاش مسئولین در "تدبیر" و "برنامه‌ریزی" و "مدیریت اقتصادی" است، اما گاهی بخش مهم‌تر آن، وابسته به نوع رفتار مردم در جنگ اقتصادی است که آن، تا حد زیادی متأثر از جنگ روانی دشمن است. هدف اصلی به کار بردن ابزارهای رسانه‌ای چون شایعه‌سازی، دروغ‌گویی، بزرگنمایی و... ایجاد آشفتگی در ذهن مردم برای بروز نابسامانی اقتصادی، بی‌اعتمادی به مسئولین و به دست گرفتن مدیریت افکار عمومی مردم از خارج از مرزهاست.

۳. برای مثال، در قضایای اخیر التهاب بازار سکه و ارز اکثر کارشناسان اقتصادی، بالا رفتن قیمت‌ها را عملی روانی می‌دانند تا اقتصادی. آنها معتقدند در شرایطی که هنوز تحریم‌های نفتی اعمال نشده و درآمدهای ناشی از آن همچنان برقرار است، دشمن با جنگ رسانه‌ای منسجم توانست فضای ذهنی جامعه را تحت تأثیر قرار داده و با سرریز شدن مردم به بازارها، منجر به بالا رفتن قیمت‌ها شوند. برای همین هم رهبر انقلاب در دیدار اخیر خود با مجلس خبرگان رهبری در این باره فرمودند: «بخش مهمی از مسئله‌ی سکه و ارز و کاهش ارزش پول ملی و بالا رفتن قیمت ارزهای بیگانه به وسیله‌ی همین تبلیغات دارد اتفاق می‌افتد؛ یعنی همین تبلیغات است، همین رسانه‌ها هستند که دارند زمینه‌سازی می‌کنند، شما ناگهان می‌بینید که یک قیمت، دو برابر شد؛ [یعنی] به فاصله‌ی کمی ارزش پول ملی نصف شد، مثلاً توان و قدرت خرید پول ملی در مدت کوتاهی نصف شد؛ این رسانه‌ها این کار را دارند انجام می‌دهند.» ۹۷/۶/۱۵

برای غلبه بر جنگ روانی و رسانه‌ای دشمن:

لشگر جوان‌های مؤمن و انقلابی وارد میدان شوند

یکی از موضوعاتی که رهبر انقلاب در ماه‌های اخیر به موازات جنگ اقتصادی، نسبت به آن هشدار داده‌اند، وجود جنگی روانی و رسانه‌ای دشمن است که اگر چه پیش از این نیز سابقه داشته، اما در یکی دو سال اخیر، ابعاد و شدت بیشتری به خود گرفته است. اینکه مختصات این جنگ چیست و نیروهای مؤمن و انقلابی چه وظیفه‌ای در برابر این جنگ رسانه‌ای دارند، موضوعی است که **خط حزب الله** در اطلاع‌نگاشت زیر به آن پرداخته است:

۱. یک جنگ هست که از آن جنگ، خیلی اوقات غفلت داریم؛ اهمیت آن جنگ، کمتر از جنگ اقتصادی نیست، بلکه گاهی زمینه‌ساز تأثیر جنگ اقتصادی است؛ آن جنگ چیست؟ آن جنگ، جنگ رسانه‌ای، جنگ فضا‌سازی عمومی، جنگ تبلیغاتی است؛ خیلی مهم است، بله، از قبل هم این وجود داشته، علیه ما تبلیغات، همیشه زیاد بوده؛ امروز وضعیت، شدت بیشتری پیدا کرده است؛ مثل جنگ اقتصادی، قبلاً تحریم بود، امروز شدت پیدا کرده. ۹۷/۶/۱۵
۲. در این جنگ رسانه‌ای... شدت فعالیت دشمن و تحرک دشمن زیاد شده، چند برابر شده... خبرهای ما، اطلاعات ما نشان می‌دهد که... تشکیلاتی به وجود آمده است به وسیله‌ی دستگاه جاسوسی رژیم صهیونیست و دستگاه جاسوسی آمریکا، اینها تشکیلات درست کرده‌اند، از سوی قارون‌های منطقه هم دارند پشتیبانی مالی می‌شوند... برنامه‌ریزی می‌کنند و به‌طور جدی دارند کار می‌کنند... برای اینکه بتوانند فضای فکری و تبلیغاتی کشور را آلوده کنند. ۹۷/۶/۱۵



۳. نقاط قوت جمهوری اسلامی را، نقاط قوتی که برای کشور و برای ملت مایه‌ی اقتدار و مایه‌ی تقویت است نشان کرده‌اند و آنها را در تبلیغات و در برخوردها به عنوان نقاط چالش آفرین معرفی می‌کنند؛ برای اینکه ملت ایران را نسبت به آنها دل‌سرد کنند. فرض بفرمایید یکی پیشرفت هسته‌ای است... این را که یک نقطه‌ی قوت ملی است، آمدند در تبلیغات انبوه و مترجم خودشان، در ذهن بعضی‌ها تبدیل کردند به نقطه‌ی چالش آفرین و نقطه‌ی ضعف. ۹۷/۳/۱۴
۴. در مورد کارکردهای مسئولان کشور؛ کارنامه در باب عملکرد اجرایی مسئولان. در باب امنیت و ثبات، کار کرد، کار کرد بسیار خوبی است؛ در باب علم و فناوری، کار کردها بسیار خوب است؛ در باب زیرساخت‌های کشور... کار کرد بسیار کار کرد خوبی است... یک کارنامه‌ی مطلوبی در این زمینه‌ها وجود دارد؛ در باب توسعه‌ی اجتماعی همین‌جور؛ یعنی در عملکردها، در بخش‌های مختلف، آمارهای خرسندکننده‌ای وجود دارد... در تبلیغات، دشمنان سعی می‌کنند مردم را از واقعیت‌های مثبت دور کنند، برای اینکه دل‌های آنها را نسبت به انقلاب اسلامی و نسبت به نظام و نسبت به اسلام چرکین کنند. ۹۷/۱/۱

مسئولان حق ندارند خودشان را با اشراف مقایسه کنند

حضرت امیرالمؤمنین (ع) می‌فرماید: «إِنَّ اللَّهَ تَعَالَى فَرَضَ عَلَى أُمَّةِ الْعَدْلِ أَنْ يَقْدُرُوا أَنْفُسَهُمْ بِضَعْفَةِ النَّاسِ» (۱)؛ یعنی صاحبان مناصب در نظام حق، حق ندارند خودشان را با اعیان و اشراف مقایسه کنند و بگویند چون اشراف و اعیان این گونه خانه و زندگی دارند و این طور گذران می‌کنند، پس ما هم که صاحب این منصب و این مسؤولیت در جمهوری اسلامی یا در نظام اسلامی و حاکمیت اسلامی هستیم، سعی کنیم مثل آنها زندگی کنیم؛ یا این که چون رؤسا و مسؤولان و وزرای کشورهای دیگر در نظام‌های غیر الهی و غیر حق این طور زندگی می‌کنند، این طور خوشگذرانی می‌کنند و این گونه از امکانات مادی استفاده می‌کنند، ما هم بایستی همان طور زندگی کنیم... پس با چه کسانی باید زندگی خودشان را اندازه بگیرند؟ «أَنْ يَقْدُرُوا أَنْفُسَهُمْ بِضَعْفَةِ النَّاسِ»؛ با مردم معمولی، آن هم ضعیف‌ها و پایین ترهایشان. در این عبارت، این تعبیر نیست که مثل آنها زندگی کن - ممکن است هر کسی نتواند آن گونه زندگی را بر خودش تنگ بگیرد - اما این هست که خودت را با او اندازه بگیر و با او مقایسه کن؛ نه با اعیان و اشراف و با فلان پولدار و فلان سرمایه‌دار. ۷۹/۹/۲۵ | (۱) خطبه ۲۰۹



نهج البلاغه

«بعضی از بچه‌های دانشجو در آن روز، ماها را که آن وقت تازه از زیر زندان و تبعید و این قبیل چیزها بیرون آمده بودیم، انقلابی نمی دانستند؛ یعنی در مقام قضاوت، ماها را تخطئه می کردند؛ همین‌هایی که الان هم هستند؛ حالا بعضی هایشان هنوز هم هستند؛ یعنی واقعا از تذکس ابودندا، یک انقلابی آرند کس سفت و سخت، خیلی قرص و محکم-منتها آن ذهنیت، از محتسوی لازم خالی بود، [لذا] در یک نقطه‌ی حساسی ضربه خورد.» ۹۶/۳/۱۷

۳. انگیزه‌ی لازم برای تحقق آرمان‌ها را داشته باشند: اگر انگیزه‌ی لازم برای تداوم راه وجود نداشته باشد، ممکن است در وسط راه، انسان کم آورده و پشیمان شود. مثلاً بعضی از جوانان نسل اول «کسانی بودند که از روی احساسات، از روی هیجان آکار کردند؛ احساسات بود، احساسات خوبی هم بود و همان احساسات کار کرد، یعنی یک نظام کهن را سرنگون کرد و اسلام را آورد؛ این را ما کوچک نمی گیریم، اما... از روی احساسات لانه‌ی جاسوسی را آن روز رفتند و با شجاعت تمام گرفتند، اما بعداً رفتند با امریکایی‌ها صحبت کردند و عذرخواهی کردند؛ این ناشی از چیست؟ ناشی از کم‌عمق بودن آن انگیزه است. آن انگیزه متکی به یک زیرساخت محکم نبود؛ انگیزه بود، اما زیرساختش محکم نبود.» ۹۶/۱۰/۲۴

۴. توانایی لازم را داشته باشند: نیروی جوان مؤمن و انقلابی، باید روحیه‌ی «خودباوری» و «اعتماد به نفس» را هر لحظه در خود زنده کند، آن هم در شرایطی که دشمن اصرار دارد بذر "توانستن" را در دل جوان ایرانی برویاند. «دشمن می خواهد بگوید که شما نمی توانید یا ندارید؛ بنده اصرار دارم به مردم بگویم که ما می توانیم و ما دارا هستیم و امکاناتمان فراوان است... جوانان ما هم باید از کار خسته نشوند، از ابتکار خسته نشوند، از بعضی از قدر نشناسی‌ها دلسرد نشوند. بعضی جوان‌ها به ما شکایت می کنند که «ما این کار را کردیم یا می توانستیم بکنیم یا می توانیم بکنیم؛ [اما] به ما اعتنائی نمی شود»؛ خیلی خوب، دلسرد نباید بشوند؛ باید دنبال کنند کار، ابتکار را؛ مسئول هم وظیفه دارد، خود جوان هم وظیفه دارد.» ۹۷/۱/۱

با این چهار ویژگی شخصیتی است که می توان دچار "بن‌بست‌ها" نشد و حتی در "شرایط خظیر" هم منفعل و ناامید نشد. اگر استراتژیست‌های جوان جنگ سخت همچون حسن باقری و مهدی باقری و... توانستند با این خصوصیات، مرزهای جغرافیایی کشور را از تهاجم مجدد دشمن حفظ کنند، جوان‌های مؤمن و انقلابی جنگ نرم نیز می توانند با این ویژگی‌ها، از مرزهای فرهنگی و اعتقادی و سیاسی کشور محافظت کنند، تولید علم و پیشرفت کشور را شتاب بیشتری بدهند، و برای مشکلات امروز راه حل‌های خلاقانه و میان‌پُر ارائه کنند. ●

۲ جوری نباشد که مردم به وضعی در بیایند که هر چه تبلیغات مثبت در یک جهتی انجام بگیرد، قابل باور نباشد برای مردم، [اما] یک کلمه‌ی دروغ از طرف دشمن تا گفته می شود، قابل باور باشد برای مردم؛ این چیز خیلی خطرناکی است؛ نباید اجازه داد که این جوری بشود. ۹۷/۶/۱۵

۴ امیدتان را اصلاً نباید از دست بدهید. اینکه همین‌طور دانماً یأس را بیایند تزریق بکنند در داخل جامعه - که دارد می شود این کار - این کاری خصمانه است؛ حالا ممکن است آن کسی که این کار را می کند، واقعا دشمن نباشد اما کار دشمنانه دارد می کند هر کسی که یأس را اُتزریق می کند؛ که «آقا نمی شود، فایده ندارد، همه چیز به هم ریخته است»؛ نه، این کار دشمنانه است. امید، شرط لازم است؛ یکی این، عزم، اراده، یعنی تصمیم‌گیری - تصمیم باید گرفت، این کارها تصمیم می خواهد - و برنامه‌ریزی؛ بدون برنامه‌ریزی هم نمی شود؛ این سه چیز را داشته باشید. ۹۷/۳/۷

۱ آنچه مهم است این است که ما به این جو کمک نکنیم... ما در آلوده کردن فضای عمومی ذهن مردم تأثیر نگذاریم؛ یعنی ما باید در جهت عکس عمل کنیم... گاهی اوقات در بیان برخی از مشکلات مبالغه می کنیم، گاهی اوقات در بیان آن انتقادی که نسبت به یک دستگاهی یا به یک شخصی داریم، مبالغه می کنیم. این مبالغه مضر است؛ این مبالغه در آلوده کردن و هر چه بیشتر مضطرب کردن افکار عمومی به کار خواهد رفت... و پروس بدبینی را نباید گسترش داد. ۹۷/۶/۱۵

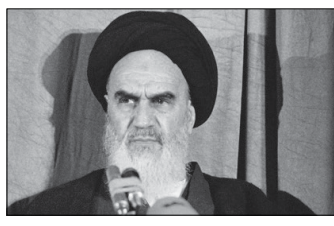
۳ مراقب باشید و سوسه‌ی دشمن در فضای عمومی زندگی تأثیر نگذار، نفوذ دشمن نتواند در صفوف یکپارچه‌ی جوانان مؤمن اختلال ایجاد کند. در همه‌ی بخش‌ها - امروز در بخش‌های فضای مجازی و در بقیه‌ی زمینه‌ها - دشمن شدت فعال است... باید پاستید، باید از خودتان آمادگی و اقتدار نشان بدهید، باید ابتکار خودتان و انگیزه‌ی خودتان را در بخش‌های مختلف به کار ببندید؛ خدای متعال به شما کمک خواهد کرد. ۹۷/۶/۱۸



۵ ما امروز در جامعه‌مان نیاز مبرم داریم به اینکه آرمان‌ها را مدام تکرار کنیم... اگر چنانچه این حجم عظیم و وسیع تهاجم به افکار عمومی از سوی ضدانقلاب با این مطالبه‌گری‌ها مواجه نشود، قطعاً و بی‌انگهی خواهد کرد. یادآوری آرمان‌ها... یک سدّی است در مقابل تخریب افکار عمومی و فضاهای نخبگانی و فضاهای مدیریتی... اینجا یک لشکری از جوان‌های مؤمن و انقلابی لازم است که وارد میدان بشوند، مطالبه کنند آرمان‌ها را و خودشان کمک کنند به تحقق این آرمان‌ها. ۹۷/۳/۷

نتایج کوتاه‌مدت و بلندمدت قیام عاشورا

امام حسین (ع)، کسی نبود که زمان و دشمن را شناسد. می دانست دشمن چه خبائثت‌هایی خواهد کرد. در عین حال، این ایمان و امید را داشت که همین حرکت مظلومانه و غریبانه‌ی او، بالاخره دشمن را هم در کوتاه‌مدت و هم در بلندمدت شکست خواهد داد. و همین‌طور هم شد. هم در کوتاه‌مدت امام حسین (ع) پیروز شد و هم در بلندمدت. در کوتاه‌مدت به این ترتیب که، خود این قیام و شهادت مظلومانه و اسارت خاندان آن بزرگوار، نظام حکومت بنی‌امیه را متزلزل کرد. بعد از همین حادثه بود که در دنیای اسلام - در مدینه و در مکه - پی‌درپی حوادثی پیش آمد و بالاخره منجر به نابودی سلسله‌ی آل ابی‌سفیان شد. در دراز مدت هم امام حسین (ع) پیروز شد. شما به تاریخ اسلام نگاه کنید و ببینید چقدر دین در دنیا رشد کرد! چقدر اسلام ریشه‌دار شد! چگونه ملت‌های اسلامی پدیدار شدند و رشد کردند! علوم اسلامی پیشرفت کرد، فقه اسلامی پیشرفت کرد و بالاخره بعد از گذشت قرن‌ها، امروز، پرچم اسلام بر فراز بلندترین بام‌های دنیا، در اهتزاز است... پس، آن مبارز و مجاهدی سبیل‌الله که آن‌طور مظلومانه در مقابل دنیا ایستاد و خودش ریخته شد و خاندانش به اسارت رفتند، از همه جهت، بر دشمن خود پیروز شد. ۷۷/۴/۱۰



تفسیر قرآن

ماه‌هم ممکن است

به این درد دچار شویم

ما باید بفهمیم چه بلایی بر سر آن جامعه آمد که حسین بن علی (ع) ... در همان شهری که پدر بزرگوارش بر مسند خلافت می‌نشست، سر بریده‌اش گردانده شد و آب از آب تکان نخورد... قرآن، آن درد را به مسلمین معرفی می‌کند. آن آیه این است که می‌فرماید: «فَخَلَفَ مِنْ بَدَهِمْ خَلْفًا أَضَاعُوا الصَّلَاةَ وَاتَّبَعُوا الشَّهْوَاتِ فَسُوفَ يَلْقَوْنَ غِيًّا» (۱) دو عامل، عامل اصلی این گمراهی و انحراف عمومی است: یکی دور شدن از ذکر خدا که مظهر آن نماز است... دوم «وَاتَّبَعُوا الشَّهْوَاتِ»؛ دنبال شهوات رانی‌ها رفتن؛ دنبال هوس‌ها رفتن و در یک جمله: دنبال‌طلبی... این، درد اساسی و بزرگ است، ماه‌هم ممکن است به این درد دچار شویم. اگر در جامعه اسلامی، آن حالت آرمانخواهی از بین برود یا ضعیف شود؛ هر کس به فکر این باشد که کلاهش را از معرکه در ببرد و از دیگران در دنیا عقب نیفتد؛ این که «دیگری جمع کرده است، ما هم برویم جمع کنیم و خلاصه خود و مصالح خود را بر مصالح جامعه ترجیح دهیم»، معلوم است که به این درد دچار خواهیم شد. ● ۷۱/۴/۲۲

(۱) س مريم، آیه ۵۹

روش تحلیل سیاسی

انقلابی باید پیچیدگی‌های

شرائط زمانه را درک کند

انقلابی باید بصیر باشد، باید بینا باشد، باید پیچیدگی‌های شرایط زمانه را درک کند. مسئله اینجور ساده نیست که یکی را رد کنیم، یکی را اثبات کنیم، یکی را قبول کنیم؛ اینجوری نمی‌شود. باید دقیق باشید، باید شعور انقلابی را حفظ کنید، باید با مشکلات هم بسازید، باید از طعن و دق دیگران هم روگردان نشوید، اما باید خامی هم نکنید؛ مراقب باشید. مایوس نشوید، در صحنه بمانید؛ اما دقت کنید و مواظب باشید رفتار بعضی از کسانی که به نظر شما جای اعتراض دارد، شما را عصبانی نکند، شما را از کوره در نبرد. رفتار منطقی و عقلانی یک چیز لازمی است. ● ۸۹/۷/۲۹

اگر قیام سیدالشهدا نبود، امروز هم نمی‌توانستیم پیروز بشویم

ما باید همه متوجه این معنا باشیم که اگر قیام حضرت سیدالشهدا سلام‌الله‌علیه نبود، امروز هم ما نمی‌توانستیم پیروز بشویم. تمام این وحدت کلمه‌ای

که مبدا پیروزی ما شد، برای خاطر این مجالس عزای این مجالس سوگواری و این مجالس تبلیغ و ترویج اسلام شد. سید مظلومان یک وسیله‌ای فراهم کرد برای ملت که بدون اینکه زحمت باشد برای ملت، مردم مجتمع‌اند... حضرت سیدالشهدا از کار خودش به ما تعلیم کرد که در میدان وضع باید چه جور



آیت‌الله خامنه‌ای در جمع رزمندگان لشکر ۳۱ عاشورا ۶۷/۵/۲۹

راهی که رزمندگان ما از سیدالشهدا آموختند

آن روز کسانی که در مبارزه‌ی معنوی بین فضایل و رذایل اخلاقی پیروز شدند و در صف‌آرایی میان جنود عقل و جنود جهل توانستند جنود عقل را بر جنود جهل غلبه دهند، عده‌ی اندکی بیش نبودند؛ اما پایداری و اصرار آنها بر استقامت در آن میدان شرف، موجب شد که در طول تاریخ، هزاران هزار انسان آن درس را فرا گرفتند و همان راه را رفتند. اگر آنها در وجود خودشان فضیلت را بر رذیلت پیروز نمی‌کردند، درخت فضیلت در تاریخ خشک می‌شد؛ اما آن درخت را آبیاری کردند و شما در زمان خودتان خیلی‌ها را دیدید که در درون خود فضیلت را بر رذیلت پیروز و هواهای نفسانی را مقهور احساسات و بینش و تفکر صحیح دینی و عقلانی کردند. همین یادگان دو کوهه و یادگان‌های دیگر و میدانهای جنگ و سرتاسر کشور، شاهد ده‌ها و صد‌ها هزار نفر از آنها بوده‌است. ● ۸۷/۱/۹

خانواده

یک زن، حادثه کربلارا تبدیل به پیروزی دائمی کرد

زینب کبری یک نمونه‌ی برجسته‌ی تاریخ است که عظمت حضور یک زن را در یکی از مهم‌ترین مسائل تاریخ نشان می‌دهد. اینکه گفته می‌شود در عاشورا، در حادثه‌ی کربلا، خون بر شمشیر پیروز شد - که واقعاً پیروز شد - عامل این پیروزی، حضرت زینب بود؛ و آلا خون در کربلا تمام شد. حادثه‌ی نظامی با شکست ظاهری نیروهای حق در عرصه‌ی عاشورا به پایان رسید؛ اما آن چیزی که موجب شد این شکست نظامی ظاهری، تبدیل به یک پیروزی قطعی دائمی شود، عبارت بود از منش زینب کبری؛ نقشی که حضرت زینب بر عهده گرفت؛ این خیلی چیز مهمی است. این حادثه نشان داد که زن در حاشیه‌ی تاریخ نیست؛ زن در متن حوادث مهم تاریخی قرار دارد. ● ۸۹/۲/۱

حزب الله این است

انتقاد یک عمل دوستانه است نه خصمانه

انتقاد برای اصلاح لازم است، انتقاد یک عمل دوستانه است، عمل خصمانه نیست؛ وقتی شما انتقادی کنید یک عمل دوستانه است؛ همین «الْمُؤْمِنُ مِرَّةً الْمُؤْمِنُ»، [یعنی] آنچه را در طرف مقابل وجود دارد که عیب در او است و مورد انتقاد شما است، شما آن را درمی‌آورید، به او می‌گویید، این بسیار کار خوبی است؛ انتقاد باید انجام بگیرد. گاهی اوقات انتقاد بایستی عمومی هم باشد؛ ما

باشد... کیفیت مبارزه را، کیفیت اینکه مبارزه بین یک جمعیت کم با جمعیت زیاد باید چطور باشد، کیفیت اینکه قیام در مقابل یک حکومت قدری که همه جا را در دست دارد، با یک عده معدود باید چطور باشد، اینها چیزهایی است که حضرت سیدالشهدا به ملت آموخته است. ● ۲۵ مهر ۱۳۶۱

خطرات رهبری

پهلوی دست و پایش را گم می‌کرد وقتی محرم می‌رسید

ترس از حادثه‌ی عاشورا و شهدای آن، از زمان خلفای بنی امیه شروع شده و تا زمان مادامه یافته است و شما یک نمونه‌اش را در دوران انقلاب خودمان دیدید. وقتی که محرم از راه می‌رسید، نظام مترجح کافر فاسق فاسد پهلوی، می‌دید دیگر دستش بسته است و نمی‌تواند علیه مردم مبارز عاشورایی، کاری انجام دهد. در واقع مسؤولین آن نظام، ناتوانی خود را ناشی از فرا رسیدن محرم می‌دانستند. در گزارش‌های برج مانده از آن رژیم منحوس، اشارت‌ها، بلکه صراحت‌هایی وجود دارد که نشان می‌دهد آنها با فرارسیدن محرم، دست و پایشان را حسابی گم می‌کردند. امام بزرگوار ما رضوان‌الله‌علیه، آن مرد حکیم تیزبین دین شناس دنیاشناس انسان شناس، خوب فهمید که از این حادثه برای پیشبرد هدف امام حسین (ع) چگونه باید استفاده کند و کرد. امام بزرگوار ما، محرم را به عنوان ماهی که در آن، خون بر شمشیر پیروز می‌شود، مطرح نمود و به برکت محرم، با همین تحلیل و منطقی، خون را بر شمشیر پیروز کرد. این، یک نمونه از جلوه‌های نعمت ماه محرم و مجالس ذکر و یاد امام حسین (ع) است که شما دیدید. ● ۷۳/۳/۱۷

هیئت تراز

فرصت مراسم محرم را از دست داده‌ایم اگر...

اگر جلسه‌ی مذهبی ما و خوانندگی و مباحثی ما یا منبر ما به این نتیجه منتهی بشود از پای منبر، بی‌اعتقاد به آینده و ناامید از آینده بلندشوند، ما این فرصت را هدر داده‌ایم و کفران کرده‌ایم این نعمت را؛ اگر از پای منبر ما یا مباحثی ما مردم در حالی بلند شوند که هیچ‌گونه آگاهی نسبت به وضع خودشان و وظایف خودشان پیدا نکرده باشند، ما این فرصت را از دست داده‌ایم؛ اگر خدای نکرده جلسات ما، جلسات وحدت‌شکن باشد، این فرصت را از دست داده‌ایم؛ اگر کیفیت حرف زدن ما یا مضمون حرف‌های ما جوروی باشد که دشمنان ما را در هدف‌هایشان موفق بکند، ما این نعمت الهی را - بَدَلُوا نِعْمَتَ اللَّهِ كَفْرًا - تبدیل کرده‌ایم به نعمت؛ این را باید مواظب بود، باید مراقب بود. ● ۹۳/۱/۳۱