

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

آداب مصرف رسانه‌ها

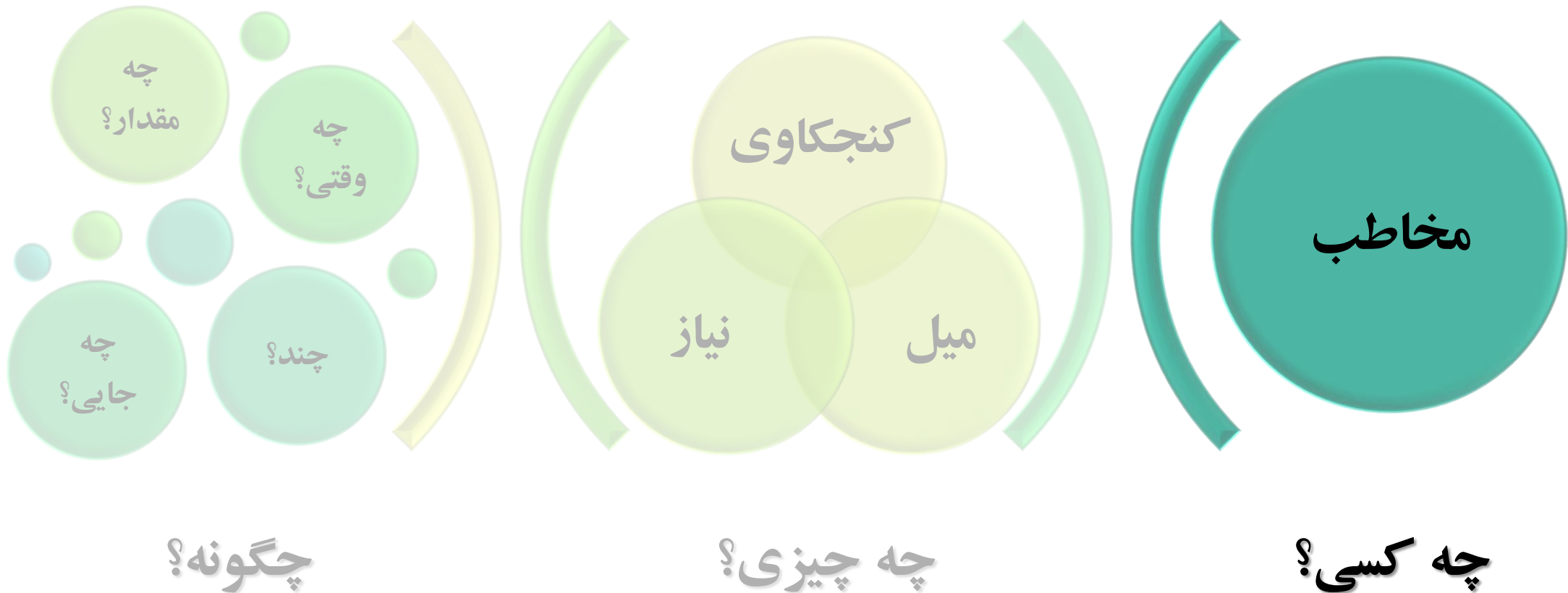
(راهنمای عملیاتی)

حسین غفاری

پاییز ۹۶

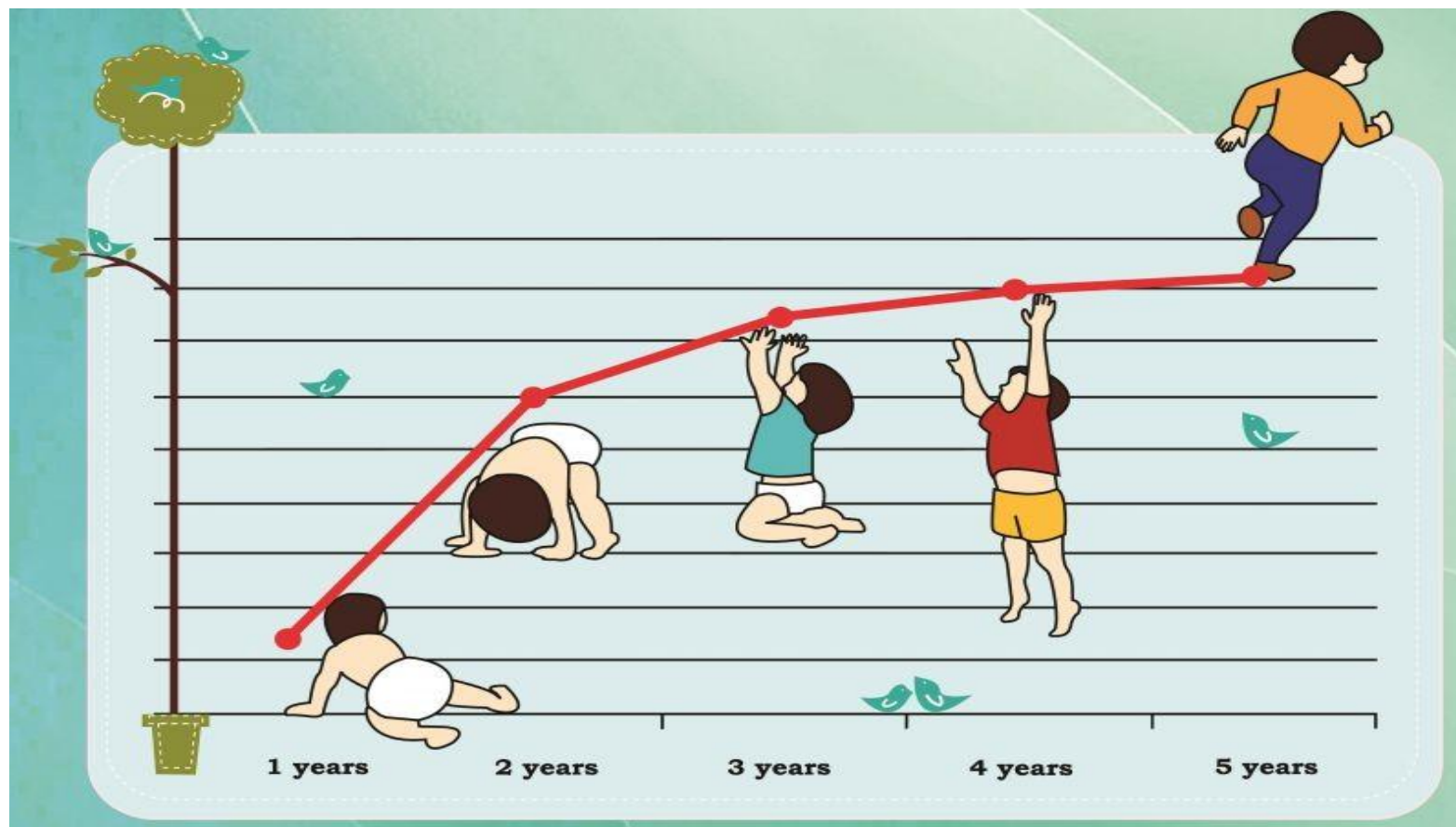


فهرست مسائل آداب مصرف رسانه





چه کسی؟
مسأله رشد: مخاطب‌ها در مراحل مختلف رشد هستند



چه کسی؟ مسأله رشد: مراحل مختلف رشد اقتضائات خود را دارد



چه کسی؟ مسأله رشد: هر مخاطب (از نظر سن، سواد، تجربه و ...) ظرفیتی دارد



هر رسانه و هر محتوای رسانه‌ای، مخاطبی دارد

چه کسی؟

تماشاگران عمومی GENERAL AUDIENCES



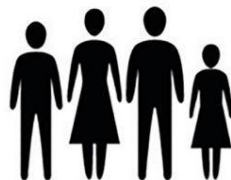
محتوای حساسی
و خطرناکی برای
کودکان نیز ندارد

با راهنمایی و تصمیم والدین PARENTAL GUIDANCE SUGGESTED



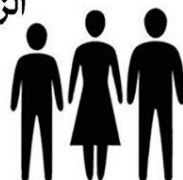
ممکن است مواردی
برای بچه‌ها مناسب نباشد و
در واقع ممکن است والدین
دوست نداشته باشند
کودکانشان ببینند

تذکر قاطع به والدین PARENTS STRONGLY CAUTIONED



بعضی از موارد برای بچه‌های
زیر ۱۳ سال مناسب نیست و
والدین برای اجازه دادن به
فرزندان‌شان باید دقت کنند.
این فیلم‌ها حاوی نمایش کامل
سکس، خشونت و برهنگی نیستند

الزام به همراهی والدین برای زیر ۱۷ سال RESTRICTED



بچه‌های زیر ۱۷ سال باید با
والدین همراه باشند و یا شخص
بزرگتری سرپرست آنها باشد.
این فیلم‌ها ممکن است حاوی
کلمات رکیک، خشونت، سکس
و نمایش استعمال مواد مخدر باشند

ممنوعیت برای اشخاص ۱۷ سال و کوچک‌تر NO ONE 17 AND UNDER ADMITTED



به هیچ عنوان اشخاص ۱۷ ساله
و کمتر از این سن حق تماشای
این فیلم‌ها را ندارند. این فیلم‌ها
ممکن است حاوی صحنه‌های
واضح سکس، عبارات زشت،
خشونت زیاد و یا تمامی
این موارد باشند



The Kijkwijzer ratings used in the Netherlands



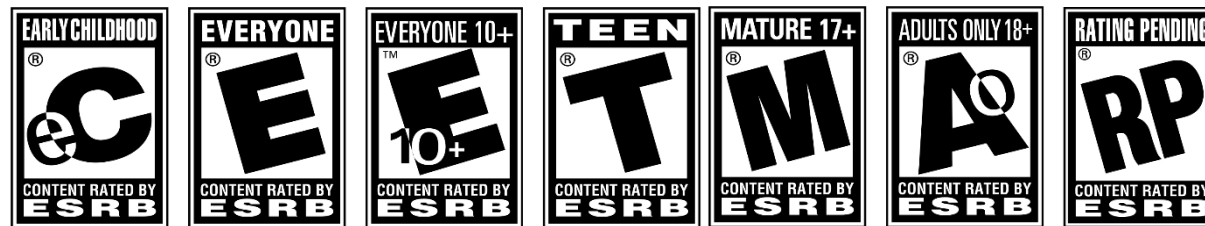
The Japanese Motion Pictures Ratings.



The Hungarian ratings administered by the National Media and Infocommunications Authority

رده‌بندی سنی تصاویر متحرک Motion picture rating system

چه کسی؟



Pan
European
Game
Information



نظام ارزیابی و رده‌بندی سنی بازی‌های رایانه‌ای
ENTERTAINMENT SOFTWARE RATING ASSOCIATION



رده‌بندی سنی بازی‌های ویدیویی

چه کسی؟

Entertainment Software Rating Association



Age Restrictions for Social Media Platforms

(Ages specified in terms as of 2014)



رده‌بندی سنی کاربری رسانه‌های اجتماعی

چه کسی؟

تقلید مرگبار از سریال "5 کیلومتر تا بهشت" + عکس

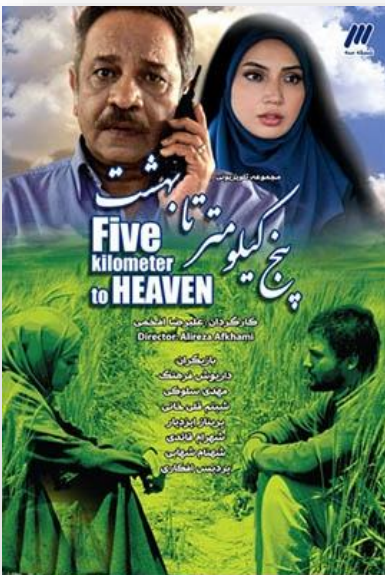
متأسفانه در شب‌های ماه رمضان وقتی چنین سریالی از تلویزیون پخش می‌شد، هیچ هشدار به خانواده‌ها داده نمی‌شد و به همین دلیل قصد دارم از صدا و سیما و سازندگان این سریال شکایت کنم.



صراط - این آخرین جمله‌ای بود که محمد مهدی قبل از شروع بازی مرگبارش به زبان آورد. او سه‌شنبه هفته گذشته وقتی خودش و برادر 6 ساله‌اش را در خانه تنها دید، تصمیم گرفت همانند سریال مورد علاقه‌اش تبدیل به یک روح شود و به مکان‌های مورد علاقه‌اش سر بزند، غافل از اینکه بازی او سرنوشت شومی به‌دنبال خواهد داشت.

حالا 7 روز از حادثه‌ای که برای پسر بچه 12 ساله گذشته می‌گذرد. 7 روزی که حاصل آن برای پدر و مادر محمدمهدی

چیزی جز گریه و اندوه نبوده است. درست زمانی که خیلی از ما مشغول مسافرت و استراحت در تعطیلات عید فطر بودیم، اعضای خانواده «کوهی» پله‌های بیمارستان سوم شعبان را دو تا یکی می‌کردند به امید اینکه شاید از زبان پزشکی بشنوند: «بسران به زندگی برگشته است.» اما 7 روز گذشت و محمد مهدی نه تنها به هوش نیامد که بنابر نظر قطعی پزشکان، دچار مرگ مغزی شد.



مدیر شبکه سه و سازندگان پنج کیلومتر تا بهشت در دادگاه محکوم شدند

مدیر شبکه سه سیما، تهیه‌کننده و نویسندگان سریال پنج کیلومتر تا بهشت که از شبکه مذکور پخش شده است بر اساس حکم صادره توسط دادگاه محکوم شده‌اند.

به گزارش ایرنا، بر اساس حکم صادره توسط دادگاه، «علی اصغر بورمحمدی» مدیر شبکه سه، «داود هاشمی» تهیه‌کننده و «علیرضا افخمی» نویسنده و کارگردان سریال «پنج کیلومتر تا بهشت» محکوم به پرداخت دیه به خانواده پسر بچه‌ای هستند که اقدام به خودکشی و دار زدن خود کرد تا به خیال خودش، مثل کاراکتر مجموعه مذکور تبدیل به روح شود و به همه جا سرک بکشد!

بورمحمدی، افخمی و هاشمی طبق حکم دادگاه «دائر بر تسبیب در قتل شبه عمدی به نحو مشارکت با تقصیر به میزان 20 درصد به واسطه بی‌مبالاتی و عدم رعایت نظامات و مقررات مربوطه در خصوص تهیه و نمایش برنامه‌های تلویزیونی» محکوم به پرداخت 20 درصد از دیه کامل مرد مسلمان به خانواده مقتول و پرداخت مبلغ 72 میلیون ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت به عنوان مجازات جایگزین حبس شده‌اند.

پنج کیلومتر تا بهشت، سریالی است که در ماه رمضان سال ۱۳۹۰ از شبکه سوم سیما پخش شد.

چه کسی؟ صدا و سیما: از تقلید و خودکشی تا محکومیت تسبیب در قتل شبه عمد و پرداخت دیه

خودکنترلی

پایش

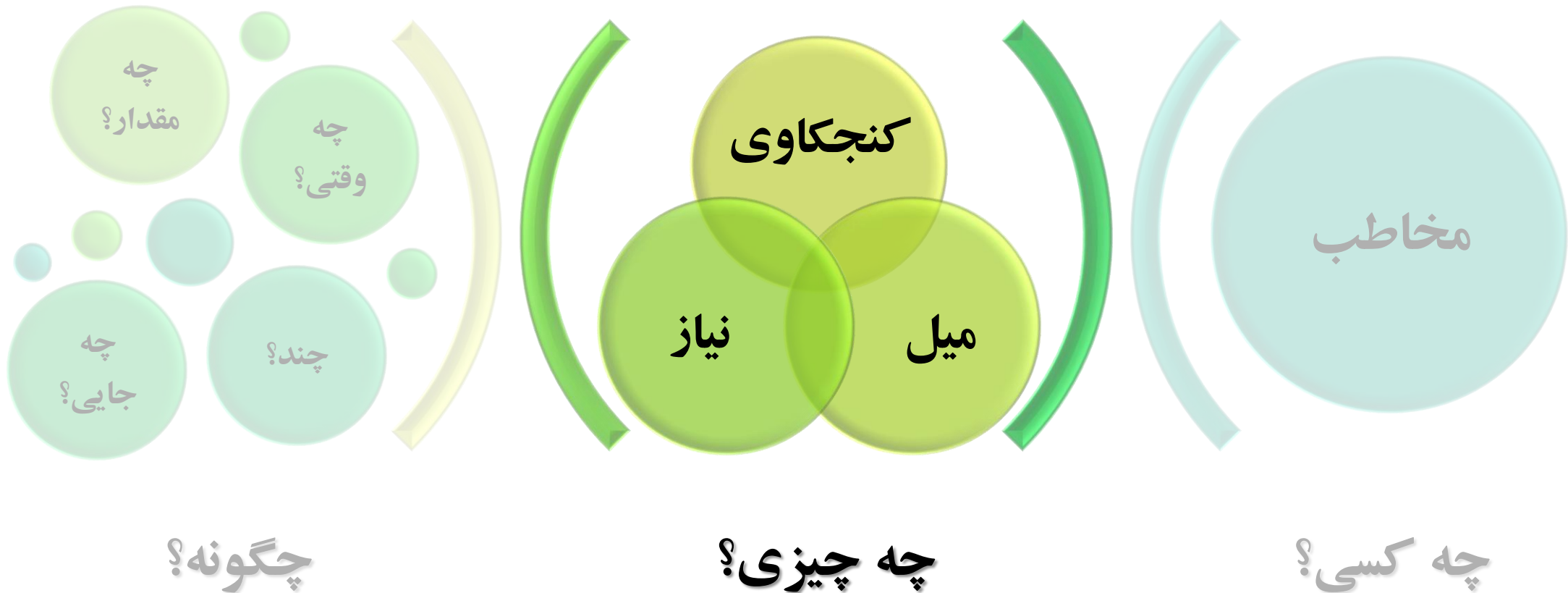
آموزش

منع



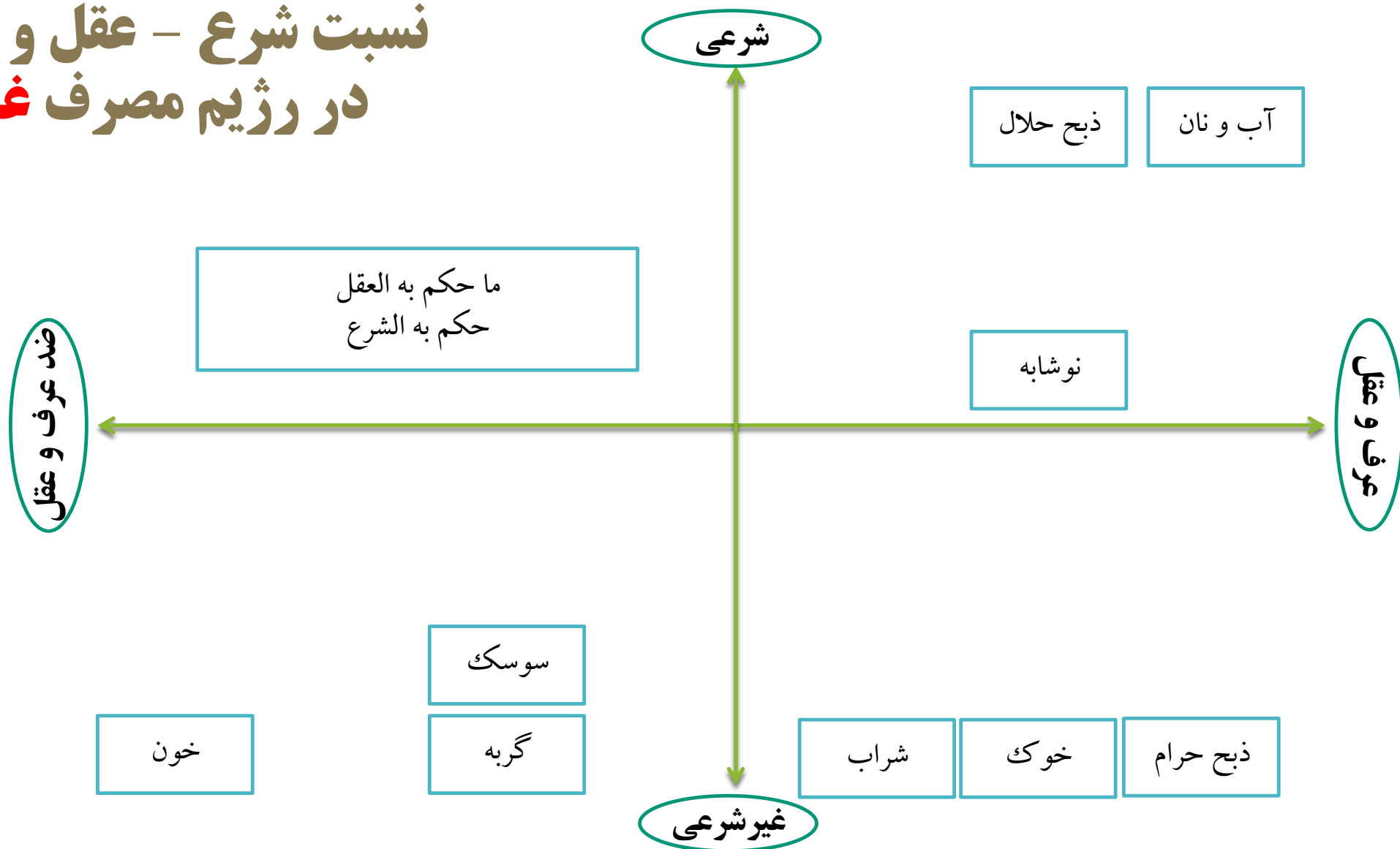
چه کسی؟ طراحی مسیر هدایت رسانه‌ای فرزندان منطبق با مسأله رشد

فهرست مسائل آداب مصرف رسانه



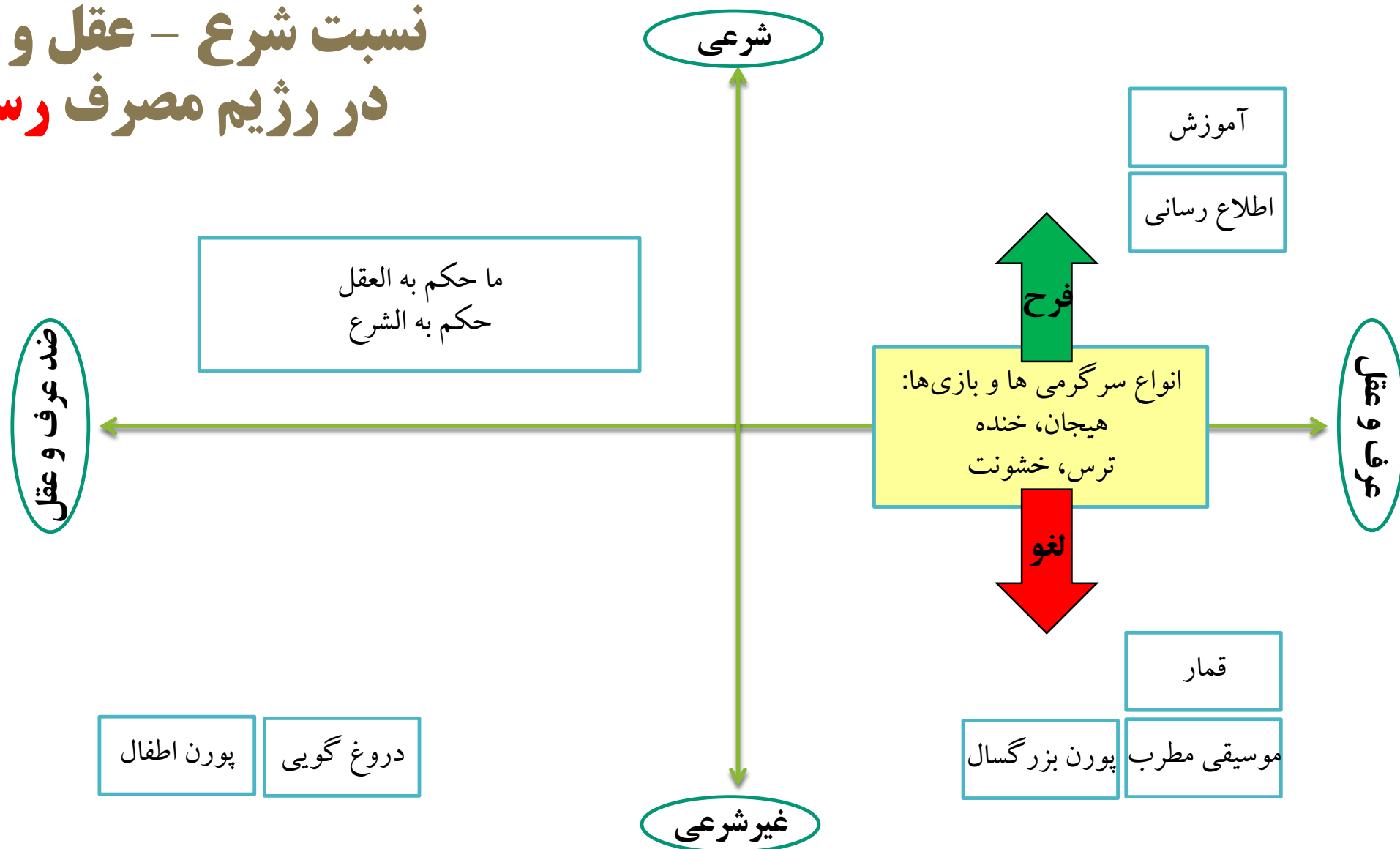
نسبت شرع - عقل و عرف

در رژیم مصرف غذا



نسبت شرع - عقل و عرف

در رژیم مصرف رسانه





نیاز



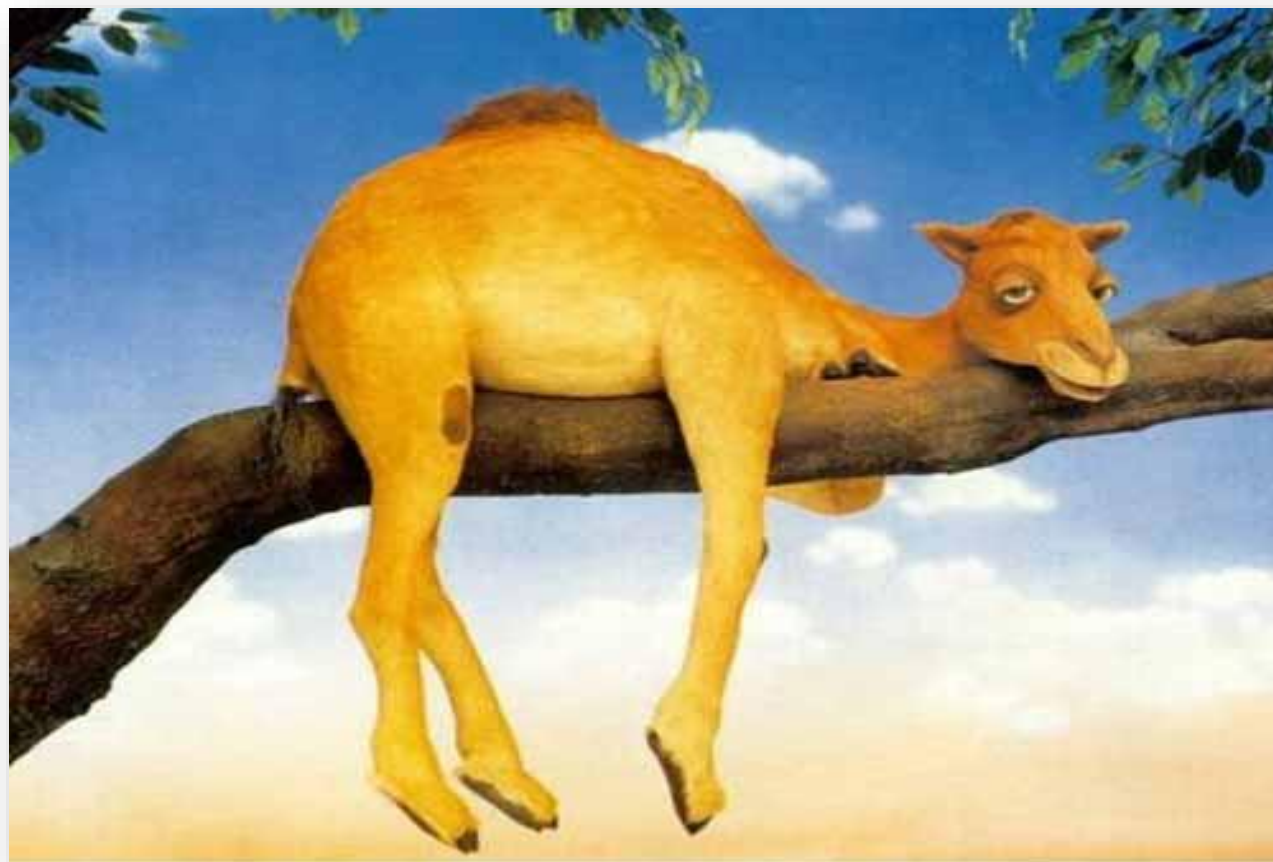
میل



کنجکاوی

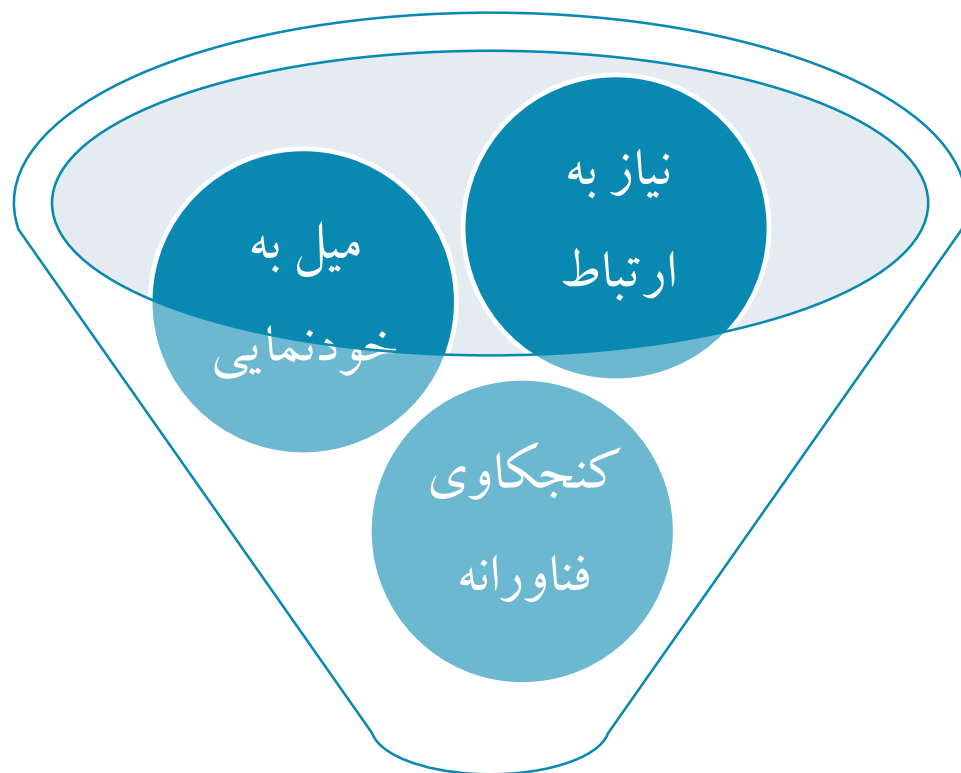
هر چیز که می‌خواهیم، می‌خواهیم؟

چه چیزی؟

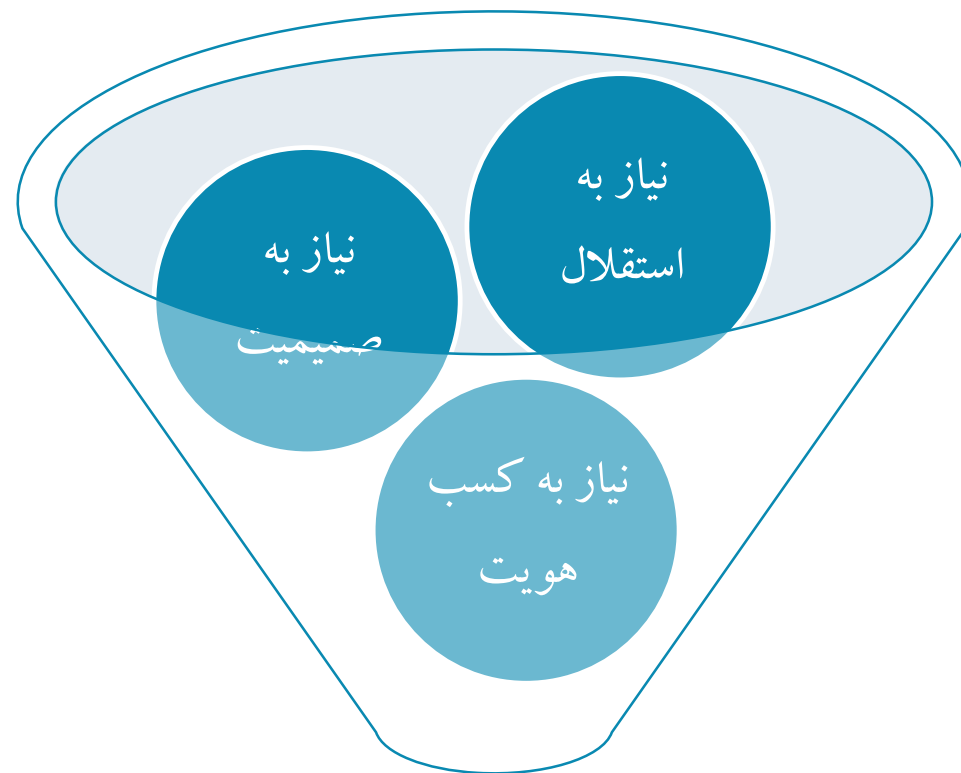


چه چیزی؟ اندر احوالات شتر بالای درخت و ضرورت مدیریت کنجکاوی

فرایند ترکیب نیاز، میل و کنجکاوی



نیاز به موبایل برند



نیاز به شبکه اجتماعی

کارخانه‌ی تولید نیاز



نیاز کاذب	نیاز حقیقی	نیازهای انسان پاسخ به نیازها
		پاسخ حقیقی
		پاسخ کاذب

نیازشناسی و مدیریت پاسخ به نیازها

چه چیزی؟

فهرست مسائل آداب مصرف رسانه



چگونه؟



چه چیزی؟

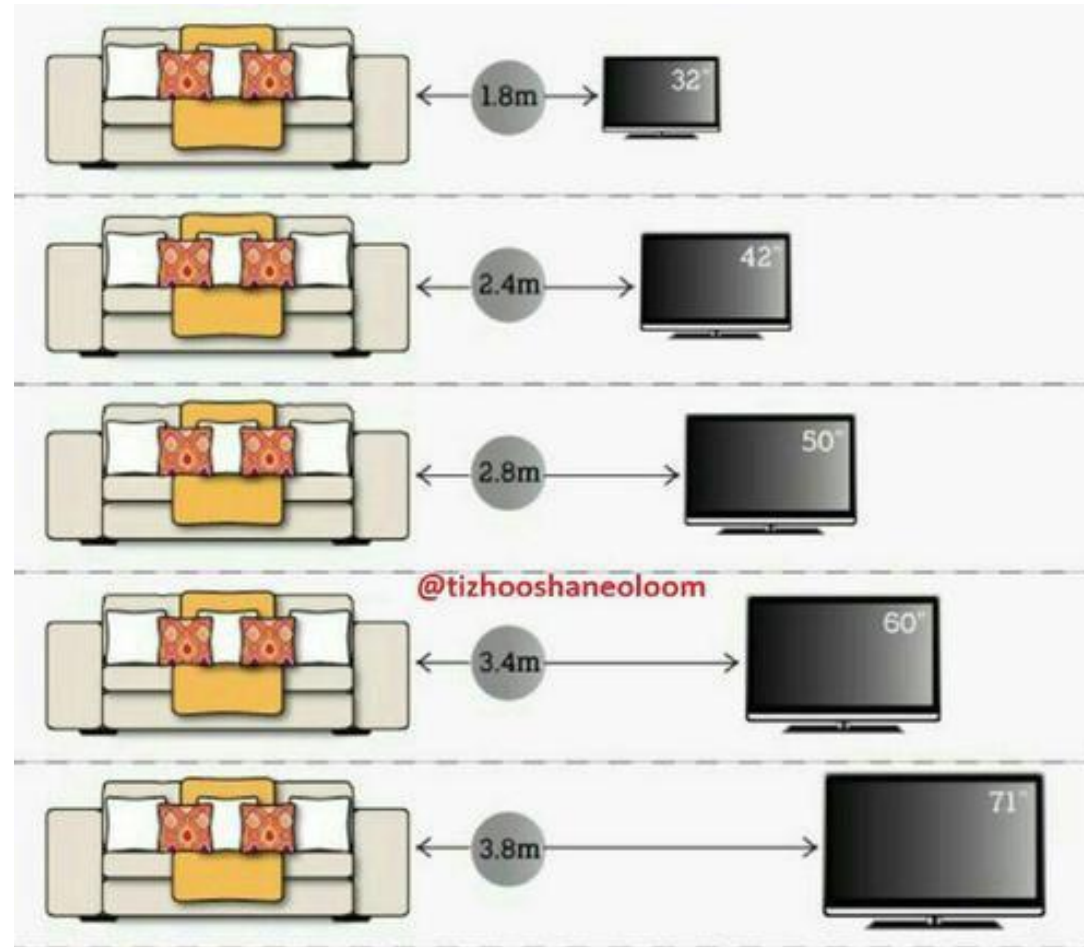


چه کسی؟

در هنگام استفاده از تلفن همراه گردن خود را خم نکنید

سطر اول زاویه‌ی استفاده از تلفن همراه، سطر دوم میزان فشاری که به مهره‌ی گردن وارد می‌شود

0°	15°	30°	45°	60°
5.5 Kg	15 Kg	18 Kg	22 Kg	27 Kg



هر کاری راهی دارد

چه شکلی؟



اندازه نگه دار که اندازه نکوست

چه مقدار؟



اللَّهُ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ اللَّيْلَ لِتَسْكُنُوا فِيهِ وَالنَّهَارَ مُبْصَرًا

(سورة غافر، آية ٦١)

چه وقتی؟



♥ 2,028 likes



من در میان جمع و دلم جای دیگرست

چه جایی؟



چو دخلت نیست خرج آهسته تر دار

چه مبلغی؟

ادب آداب دارد

PASS THE SALT

Directed, written, and produced by

MATTHEW ABELER

Father Bill Abeler



AzSarNevesht.ir

حُسَيْن
غفاري

